

# Stærke kulturdestinationer

Kernefortælling & kreativt koncept

Marts 2026

VisitDenmark 

# Kernefortælling:

## Vores kultur – mere end et vikingeventyr

Det kan godt være at hygge er noget særligt dansk. Men det er noget særligt dansk, som vi elsker at dele med resten af verden. Og som er en stor del af vores kultur.

En kultur, der får os til at træde i pedalerne, og hvor tillid og fællesskab hjælper os med at holde balancen undervejs. Hvor “pyt” får os til at slippe det, der alligevel ikke betyder noget, og hvor vi fejrer selv de mindste ting sammen – bare fordi, det er hyggeligt. Måske er det også derfor, vi er kendt som nogle af verdens lykkeligste mennesker – fordi vi finder glæde i de enkle ting.

Vores kultur stikker dybere end vikingerne, H.C. Andersen og vores jordnære kongelige. Kierkegaard fik os til at tænke, men vi er faktisk også ret gode til ikke at tænke for meget. Vi er vilde med design og arkitektur, der er lige så smart, som den er enkel. Fra innovative byrum til komforten i vores hjem skinner den danske kreativitet igennem. Det vil du opdage på vores UNESCO-steder og museer, der passer lige ind i vores landskaber og inviterer dig til at tage en del af Danmark med hjem.

Vi er et kreativt og grønt rige – fra håndlavet keramik til alt, der er bæredygtigt. Og ja, vi er fødestedet for LEGO **(stor fantasi, små klodser og av, ømme fødder!)**. Og så må vi ikke glemme Nordic Noir – de nervepirrende krimihistorier, der får dig til at tvivle på, hvad du egentlig har set.

Alt det kan du blive en del af på din tur til Danmark. Kom helt tæt på og oplev, hvordan det er at leve som os – sammen med os.

Definition af kultur indenfor DKNT

## Materielle og immaterielle tilbud og oplevelser

Styrkepositioner

Vores kulturelle highlights

Vores traditioner og livsstil

Vores kulturarv & historie

Vores kulturskabte landskaber

Kendetegn

Attraktioner i den danske natur. (Tirpitz, Louisiana, Vadehavscentret)

Det danske fællesskab. (Foreningsliv, andelsbevægelse)

Danmarkshistorie

Aktive kulturoplevelser. (Hærvejen, Gendarmstien)

Attraktioner som unikke læringsrum. (Naturkraft, Møns Klint Geocenter)

Livet ved vandet. (Kyst og havnemiljøer, ø-liv, badebyer)

Vikinger

Industriel historie (Faxe Kalkbrud)

Stedbundne museer med lokal forankring (Skagens Museum, Rudolph Tegner)

Lokale festivaler og traditioner. (Muslingefestival, vinterbade festival)

Det danske monarki. (Købstæder, slotte)

Landskabs-arkitektur (Parforce-landskabet)

UNESCO sites (Roskilde Domkirke, Kongernes Jelling)

Håndværk og fiskeri traditioner

Arkitektur, design og bygninger. (Skovtårnet, Marsktårnet, genbrug af gamle bygninger)

# Prioritering af oplevelser



© Michael Fiuowski and Sarah Moritz

# Kriterier og rejsemotiver



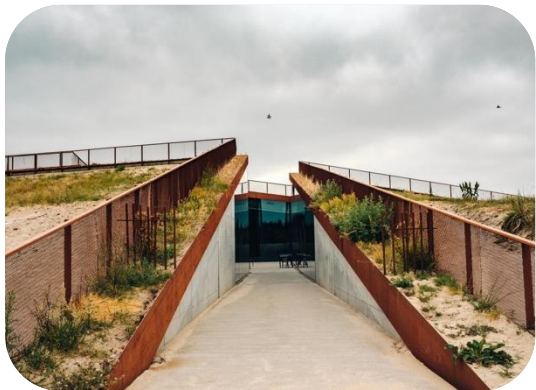
## Kriterier

- International attraktionskraft
- Stedbunden oplevelse med høj kvalitet
- Transformation/læringselement
- Helårsturisme/bæredygtighed
- Kommunikation på tysk
- Visuelt fængende
- Personlig fortælling/vinkel

## Tyske rejsemotiver ifm kultur

- Dansk livsstil
- Lokalbefolkning og traditioner
- Lokalt byliv og oplevelser
- Kultur, Kunst og historiske oplevelser
- Design og arkitektur

# Prioritering af oplevelser



## Attraktioner i den danske natur

- Den tilsandede kirke i Skagen
- Skamlingsbanken i Kolding
- Christiansfeld UNESCO
- Vadehavscentret
- Tirpitz
- Louisiana Museum
- Frederiksborg & Fredensborg Slot
- Den Danske Riviera
- Dodekalitten
- Thomas Dambo Trolde
- Bornholms Kunstmuseum
- Jons Kapel
- De 4 rundkirker
- Moesgaard Museum
- Ringridning
- Fiskebåde & Badehuse
- Løkken



## Livet ved vandet

- Læsø: Tangtage, Hummerfiskeri, Læsø salt, Tangsafari
- Det sydfynske Øhav & Ø-hop
- Fanødragten/ folkemusik
- Cold Hawaii
- Surferkultur/ vandsport
- Vinterbadefestival Søndervig
- Røgerierne

# Prioritering af oplevelser



## Vikinger

- Kongernes Jelling
- Bork Vikingehavn
- Gl. Lejre
- Sagnlandet Lejre & Lejre Museum
- Vikingeruten, fra Jylland over Fyn til Sjælland



## Aktive kulturoplevelser

- Tanghusruten
- Hørvejen
- Gendarmstien
- Ø-hop
- Fjordstien (Roskilde Fjord og Isefjord)

# Kreativt koncept



# Koncept: “Was geht denn hier ab?!” (Hvad fanden foregår der her?)

## Vi ser Danmark gennem en tysk kulturturists øjne:

Formålet og afslutning skal fremkalde spørgsmålet: "Hvad fanden foregår der her?"

**7 film i alt.** Hver bundet op på følgende kulturoplevelser:

- Tirpitz
- Den tilsandede kirke
- Vejboden
- Vinterbadning i Nordsjælland
- Fiskekuttere på Thorup strand
- Fossiler ved Stevns Klint
- Tanghuse på Læsø

Det er det kreative bureau "Jalabert", der står bag konceptet, som udfoldes på de følgende sider.



## KULTURKAMPAGNE KONCEPT



### IDE: “WAS GEHT DENN HIER AB?!” (HVAD F\*\*\*\*\* FOREGÅR DER HER?)

**Vi ser Danmark gennem en tysk kulturturists øjne. Nærmere bestemt en bedstefar og et barnebarn. Formålet og afslutning skal fremkalde spørgsmålet: Hvad fanden foregår der her?**

Kampagnen handler i alt sin enkelthed om alt det, der gør Danmark til... Danmark. De små kulturelle sær- og seværdigheder, der får tyske kulturturister til at hæve et øjenbryn, og som vi selv er ret stolte af. I kampagnen her fortæller vi historierne gennem et nysgerrig barnebarn og hans altidende bedstefar, som rejser gennem landet og undres sammen.

Barnebarnet spørger, bedstefaren forklarer, og i spændet mellem dem opstår kærligheden til det danske. Kærligheden til tanghuse, til skibe der parkeres på stranden, til arkitektur i verdensklasse - Alt det som Danmark er god til at hylde, og som gør at vores kultur og kulturdestinationer også føles særligt danske.

For i sidste ende handler kampagnen om at få tyskerne til at tænke det samme som barnebarnet:

“Hvad foregår der her?”

På den bedst tænkelige måde.

**Vi besøger i alt 7 kulturdestinationer:** Tirpitz, Den Tilsandede Kirke, En vejbod (Sydsjælland), Stevns Klint, Thorup Strand, Vinterbadning (Humblebæk), Læse (Tanghusene)



# VORES VISON

Vi skal lave snorlige og æstetiske billeder, med en bevidst stil og tone, så det er umuligt at tage fejl af, at Visit Danmark er afsenderen.

Hvordan det? Først og fremmest, så skal vi undgå det generiske, mens vi skruer helt op for autenticiteten. Vi skal sætte et aftryk ved at skabe noget visuelt stærkt, emotionelt og iøjnefaldende.

Med andre ord, skal vi kunne dufte Danmark i de her billeder og det visuelle skal plante sig fast på nethinden!

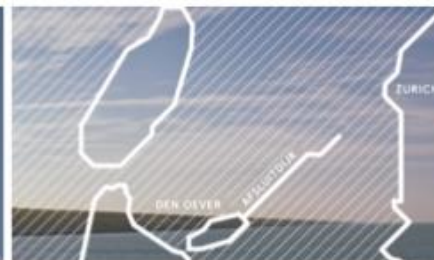
Dertil har vi en hemmelig nøgle, som vi vil gøre brug af. Den hedder central framing. Vi placerer altid vores objekt eller karakter midt i billedet, så filmene fremstår symmetriske.

Det er simpelt, men stringent. Effekten er en lækker og stilren tone samt en tydelig og sammenhængende stil.

Central framing er altså et herligt kompas. Særligt da vi vil bevare farverne naturalistiske, så er det essentielt at symmetrien føles som en signatur og ikke en tilfældighed.

Dernæst... En vigtig detalje er, at vi altid filmer i øjenhøjde! Kameraet står, hvor seeren kunne stå og placeres aldrig random. Det bidrager med en masse glimt i øjet.

**Das es authentish!**



## STIL OG TONE

OVERORDNET TONALITET. KULTURDESTINATIONER I FØRERSÆDET,  
FOKUS PÅ BEDSTEFAR OG BARNEBARN.



# STIL OG TONE



EYE-LEVEL FRAMING / FRAGMENTERET FRAMING  
VI SER KUN DELE AF PERSON, OBJEKT MV.



SYMMETRI - SKYD MEGET HIMMEL. I DANMARK HAR  
VI PLADS.



# STIL OG TONE



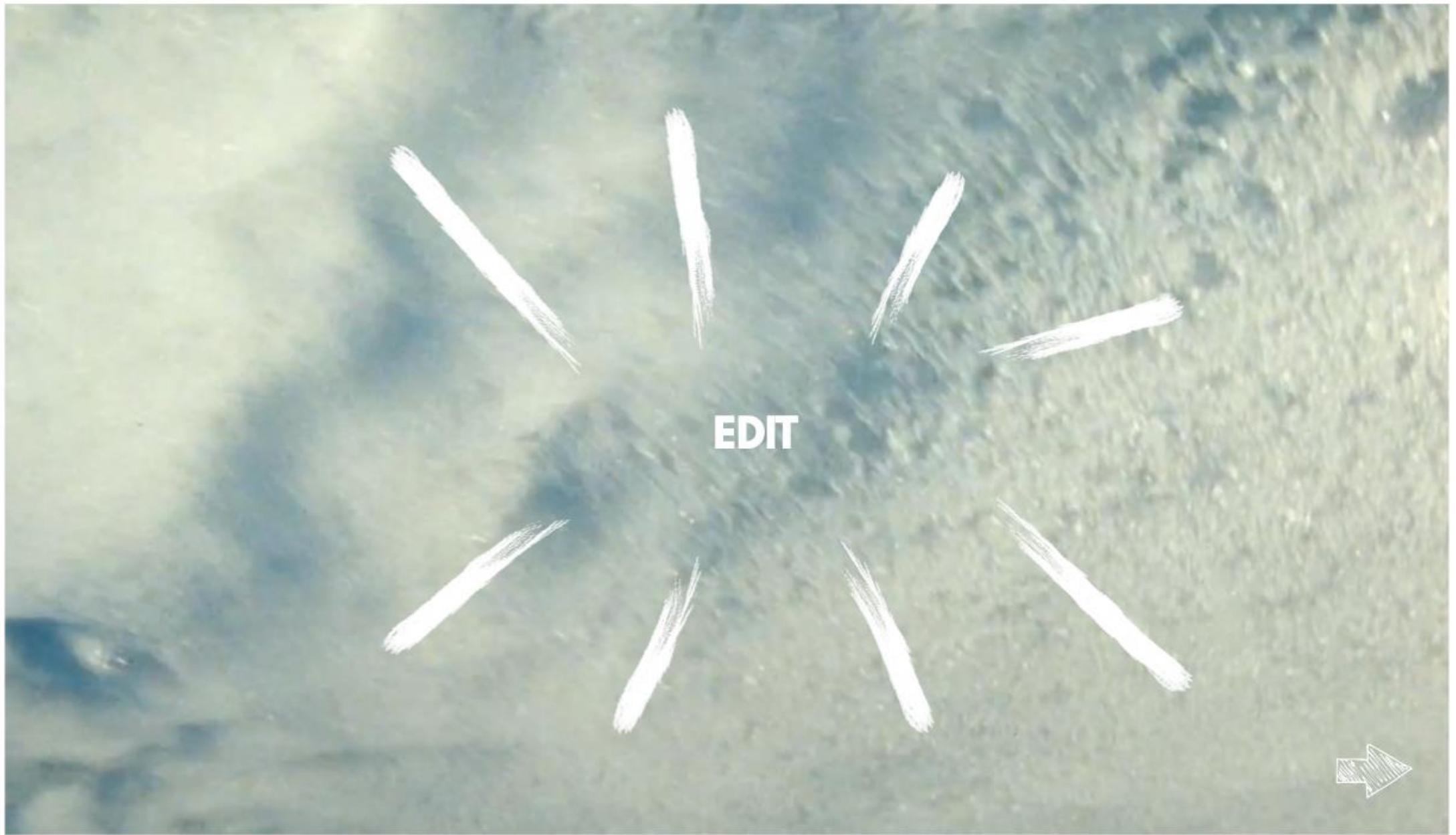
MIKRO /  
MACRO



STATISKE BILLEDER

# COLOR





**EDIT**



# GRAFIK

GRAFIK, NÅR BEDSTEFAR FORTÆLLER. STREGTEGNINGER I HVID. STREGERNE UNDERBYGGER SPEAKEN. EVT. EKSTRA GRAFIK SOM VISUEL FORSTÆRKER SÅSOM: CLIPART OG SPØRGSMÅLSTEGN.



# TIRPITZ

**Vi åbner på** en karismatisk dreng der står og kigger forundret ud i luften, han har øje på noget. Han står hånd i hånd med sin bedstefar, men vi ser kun bunden af bedstefaren. Drengen klemmer øjnene sammen og skuler nysgerrig på det forunderlige syn. Efter lidt stilhed kigger han op på sin bedste og siger:

**Barnebarn:**

*“Opa, was geht denn hier ab?”*

Vi klipper ind i en serie af snorlige og æstetiske detaljeskud fra Tirpitz. Alt er filmet i central framing, bunkerens linjer og arkitektoniske sprækker skærer billedet midt over, så symmetrien føles som en slags signatur. Vi bevæger os ind i de dunkle gange, hvor lyset kun lige bryder igennem sprækkerne. Kameraet er placeret i øjenhøjde, som om vi selv går gennem passagerne. Vi ser den sprækkede jord tæt på, sand, grus og græs, der åbner sig og danner kontrast til den stringente arkitektur nedenunder. Alt imens hører vi vores bedstefar forklare barnebarnet hvad der foregår her:

**Bedstefar:**

*“Weißt du, die Dänen können einfach nie nur ein schlichtes, langweiliges Museum bauen. Die müssen immer noch eine Schippe drauflegen. Schau dir das hier an: Das ist eigentlich ein Bunkermuseum – aber von außen siehst du es kaum, weil es sich in der Natur versteckt. Ich glaube, da hatte ein Architekt ein bisschen zu viele gute Ideen, wenn du mich fragst. Aber das ist eben typisch dänisch.”*

Vi klipper hernest til afmeldingen.



# DEN TILSANDEDE KIRKE

**Vi åbner på** en karismatisk dreng i et klitlandskab, der står og kigger forundret ud i luften, han har øje på noget. Han står hånd i hånd med sin bedstefar, men vi ser kun bunden af bedstefaren. Drengen klemmer øjnene sammen og skuler nysgerrig på det forunderlige syn. Efter lidt stilhed kigger han op på sin bedste og siger:

**Barnebarn:**

*"Opa, was geht denn hier ab?"*

Vi klipper ind i en serie af snorlige og æstetiske detaljeskud i, og omkring Den Tilsandede Kirke.

Alt er filmet i **central framing**, med en skarp symmetri. Alt imens hører vi vores bedstefar forklare barnebarnet hvad der foregår her:

**Bedstefar:**

*"Sieht aus, als hätte der Sand fast die ganze Kirche verschluckt, mein Junge. Und während andere Menschen die Kirche längst aufgegeben und eine neue gebaut hätten, machen die Dänen etwas ganz anderes. Jetzt reisen Leute hierher, nur um die Reste einer alten Kirche zu bestaunen. Bald wird wohl nur noch eine kleine Spitze übrig sein, die nicht unter dem Sand liegt... und selbst dann werden Menschen diese versunkene Kirche noch besuchen. Typisch dänisch, hier sind die Kirchen versandet und nicht verstaubt."*

*Vi klipper dernæst til afmeldingen.*



# VEJBODEN

**Vi åbner på** en karismatisk dreng der står i vejkanten af en dansk landevej og kigger forundret ud i luften, han har øje på noget. Han står hånd i hånd med sin bedstefar, men vi ser kun bunden af bedstefaren. Drengen klemmer øjnene sammen og skuler nysgerrig på det forunderlige syn. Efter lidt stilhed kigger han op på sin bedste og siger:

**Barnebarn:**

*"Opa, was geht denn hier ab?"*

Vi klipper ind i en serie af snorlige og æstetiske detaljeskud af agrikulturens smukke landskab. I midten af totalen står vores velkendte Vejbod. På fronten er der et skilt hvor der står "Neue dänische Kartoffeln, Erdbeeren, Karotten und Holz."

Alt er filmet i central framing, med en skarp symmetri. Alt imens hører vi vores bedstefar forklare barnebarnet hvad der foregår her:

**Bedstefar:**

*"Komisch, oder? Kartoffeln, Erdbeeren, Karotten, einfach so am Straßenrand, ohne, dass sie geklaut werden? Aber ich kann dir sagen: Das kommt hier wirklich selten vor. Die Dänen vertrauen einfach darauf, dass die Leute das Richtige tun und werden selten enttäuscht. Die Meisten sind ehrlich und legen treu ihr Geld für das hin, was sie nehmen.*

*Typisch dänisch: hier vertraut man einander."*

Vi klipper dernæst til afmeldingen.



# STEVNS KLINT

**Vi åbner på** en karismatisk dreng der står på stranden og kigger op på Mandehoved' og dens imponerende klitvæg. Han kigger forundret ud i luften, han har øje på noget. Han står hånd i hånd med sin bedstefar, men vi ser kun bunden af bedstefaren. Drengen klemmer øjnene sammen og skuler nysgerrig på det forunderlige syn. Efter lidt stilhed kigger han op på sin bedste og siger:

**Barnebarn:**

*"Opa, was geht denn hier ab?"*

Vi klipper ind i en serie af snorlige og æstetiske detaljeskud af et af Danmarks flotteste landskaber; Stevns Klint. Vi ser det azurblå hav og de kridhvide klitvægge. Det ser enormt unikt ud.

Alt er filmet i central framing, med en skarp symmetri. Alt imens hører vi vores bedstefar forklare barnebarnet hvad der foregår her:

**Bedstefar:**

*"Tja, hier hat vor Millionen Jahren ein riesiger Weltraumkiesel entschieden, dass er Urlaub in Dänemark machen will. Und zack, waren die Dinosaurier weg. Heute findest du hier vielleicht noch ein paar Fossilien. Die Dänen haben die Katastrophe einfach aufgeräumt, ordentlich geschichtet und zeigen es als Welterbe her."*

Vi klipper hernest til afmeldingen.



# FISKERBÅDENE VED THORUP STRAND:

**Vi åbner på** en karismatisk dreng der står på stranden og kigger forundret ud i luften, han har øje på noget. Han står hånd i hånd med sin bedstefar, men vi ser kun bunden af bedstefaren. Drengen klemmer øjnene sammen og skuler nysgerrig på det forunderlige syn. Efter lidt stilhed kigger han op på sin bedste og siger:

**Barnebarn:**

*"Opa, was geht denn hier ab?"*

Vi klipper ind i en serie af snorlige og æstetiske detaljeskud af Thorup Strand med dybe spot trukket i sandet fra skibende som er blevet trukket op. Vi ser den danske vestkyst og adskillige fiskekutter på stranden som alle har efterladt sig spor i sandet for at være trukket op.

Alt er filmet i central framing, med en skarp symmetri. Alt imens hører vi vores bedstefar forklare barnebarnet hvad der foregår her:

**Bedstefar:**

*"Das hier sind die Fischerboote am Thorup Strand, einer der letzten Orte, wo die Fischkutter noch an Land gezogen werden. Ehrlich gesagt finde ich es ziemlich umständlich, so ein Schiff jedes Mal den Strand hochzuziehen, wo es doch in Dänemark so viele schöne Häfen gibt. Aber genau das ist typisch dänisch: An ihrer Tradition festhalten, auch wenn das mehr Arbeit bedeutet."*

Vi klipper hernest til afmeldingen.



# VINTERBADNING

**Vi åbner på** en karismatisk dreng der står i et dansk naturlandskab (Kan være klitlandskab) og kigger forundret ud i luften, han har øje på noget. Han står hånd i hånd med sin bedstefar, men vi ser kun bunden af bedstefaren. Drengen klemmer øjnene sammen og skuler nysgerrig på det forunderlige syn. Efter lidt stilhed kigger han op på sin bedste og siger:

**Barnebarn:**

*"Opa, was geht denn hier ab?"*

Vi klipper ind i en serie af snorlige og æstetiske detaljeskud af en dansk strand fyldt i efterår (Vinter) halvåret. Det er koldt og slet ikke badevejr, men på stranden ligger der klumper af badekåber smidt og vi ser nogle mennesker på vej ud i bølgen på (Uden bar røv).

Alt er filmet i **central framing**, med en skarp symmetri. Alt imens hører vi vores bedstefar forklare barnebarnet hvad der foregår her:

**Bedstefar:**

*"Tja, verstehe ich auch nicht – wer bei klarem Verstand geht schon ins Meer, wenn es eiskalt ist und der Wind bläst? Seit der Wikingerzeit reden die Dänen sich ein, dass es supergesund für Körper und Seele ist, im Winter in die Wellen zu springen. Also ich würde ja lieber eine warme Dusche nehmen, aber die Dänen finden selbst gemeinsam frieren Hygge!"*

Vi klipper tilbage på barnebarn, der kigger ud i horisonten. Nogle mennesker løber forbi barn og pjasker ud i vandet. Barnebarn får lidt vand i hovedet.

Klipper hernest til afmeldingen.



## LÆSØ - TANGHUSENE:

**Vi åbner på** en karismatisk dreng der står på gangstien mod Hedvighus på Læse og kigger forundret ud i luften, han har øje på noget. Han står hånd i hånd med sin bedstefar, men vi ser kun bunden af bedstefaren. Drengen klemmer øjnene sammen og skuler nysgerrig på det forunderlige syn. Efter lidt stilhed kigger han op på sin bedste og siger:

**Barnebarn:**

*"Opa, was geht denn hier ab?"*

Vi klipper ind i en serie af snorlige og æstetiske detaljeskud af Hedvigs Hus og dens enormt flotte detaljer herunder i særdelesheds tangtaget. Alt er filmet i central framing, med en skarp symmetri. Alt imens hører vi vores bedstefar forklare barnebarnet hvad der foregår her:

**Bedstefar:**

*"Guck mal, mein Junge: Was hier aussieht wie ein riesiger Hut für das Haus ist uraltes dänisches Kulturerbe – sowas habe ich echt noch nirgendwo gesehen. Statt Ziegel hat's Tang auf dem Kopf – vom Meer direkt aufs Dach. Dafür braucht man bestimmt tonnenweise davon. Wahnsinn, oder? Die Dänen haben's schon*

*immer anders gemacht."*

Vi klipper hernest til afmeldingen.



# Projektets kreative leverancer



# Leverancer

## Færdige film og billeder

De færdige film og billeder fremgår af VisitDenmarks online databaser og kan downloades på nedenstående link:

<https://icnk.io/u/2R0eGKtWRfy2/>

<https://share.crowdriff.com/01KK90CBDM1YGN4a04fb9c1cb483b>

## Råfilm til fri brug

Der er ligeledes lavet en aftale med produktionsselskabet om at få adgang til de bedste råklip fra optagelserne.

De kommer til at lægge tilgængeligt i VisitDenmarks online videoarkiv i løbet af foråret.

## Rettigheder

Alle film og billeder, både redigerede og rå, er købt fri til at kunne benyttes på tværs af partnerkredsen og på tværs af formål og markeder uden tidsbegrænsning.

Husk kreditering, hvor der er muligt.





# Stærke kulturdestinationer

Kernefortælling & kreativt koncept

Marts 2026

VisitDenmark 