

Kommissorium for Udviklingsplan for turismen i Sjælland – "Det sjællandske ørige"

Turismen i Sjælland kan og skal mere!

De 17 kommuner i KKR Sjælland har sammen med regeringen ambitioner for turismen og vil stå i spidsen for at give turismen et markant løft som væksterhverv. Siden det tidlige forår 2017 har erhvervsministeren, regionsrådsformanden for Region Sjælland og formandskabet for KKR Sjælland været i tæt dialog om disse ambitioner. Derfor igangsættes arbejdet med en fælles udviklingsplan for turismen på Sjælland og Øerne.

Formål

En fælles udviklingsplan har til formål at skabe grundlag for et varigt og markant løft af turisme som væksterhverv på tværs af kommunerne i Sjælland og på øerne. Udviklingsplanen skal skabe en fælles og forpligtende vision og strategisk plan for udviklingen af turisme som væksterhverv og medvirke til at skabe øget turismeomsætning og øge investeringerne i turismen.

Udviklingsplanen udarbejdes inden for rammerne af og skal bidrage til at indfri mål og ambitioner i regeringens strategi for dansk turisme "Den nationale strategi for dansk turisme (2016)".

Udviklingsplanen skal skabe et fælles planlægningsgrundlag for den fysiske udvikling af turismen på tværs af kommune- og regionsgrænser, med fokus på turisme- og erhvervsudvikling, der tilgodeser turisterhvervets interesser. Turisterhvervet skal inddrages i processen omkring udviklingsplanen, med det mål at sikre et fælles ejerskab mellem offentlige og private aktører til planen.

Udviklingsplanen skal skabe retning for den fælles udvikling af turismen i region Sjælland gennem en prioriteret og samlet indsats for destinationsudvikling og udvikling af feriesteder i regionen. Den skal skabe fælles kraft i udvikling af oplevelser, kommunikation og produkter, der understøtter strategiske mål.

Udviklingsplanen skal afspejle de særlige styrker, der er i kommunerne og destinationerne – både på tværs af kommunerne og med afsæt i specifikke stedbundne kvaliteter, som er geografisk eller kulturelt bundne til enkeltkommuner eller områder.

Udviklingsplanen skal med udgangspunkt i fokus på udvikling af kyst- og naturturismen, også kunne rumme snitflader og fælles udviklingsmuligheder i forhold til udvikling af storby, kultur- og erhvervssturisme på Sjælland og Øerne i samarbejde med de ansvarlige aktører på området og baseret på eksisterende viden og allerede etablerede samarbejder.

Arbejdet med udviklingsplanen tager afsæt i et velfungerende samarbejde mellem aktørerne i Sjælland – kommuner, region, destinationselskaber, brancheorganisationer og centrale turismeoperatører (Dansk Kyst- og Naturturisme, Wonderful Copenhagen m.fl.). Gennem samarbejdet er der skabt grundlag for det videre udviklingsarbejde med bl.a. "Fælles retning for turismen i Region Sjælland" (august 2017), "Vidensgrundlag til en Fælles retning for Sjællandsturismen" (EHSB, november 2017) og kernefortællingen "Det sjællandske ørige" (Seismonaut, juni 2018) samt "Strategisk udvikling af turismen i region Sjælland – hensigtserklæring fra KKR Sjælland" (juni 2018). Der kan desuden inddrages erfaringer fra arbejdet med "Udviklingsplan for Vestkysten" (maj 2018).

Udviklingsplanens geografiske og politiske udgangspunkt er de 17 kommuner i Region Sjælland. Der vil dog naturligt være potentiale i naturlige samarbejder med tilgrænsende kommuner, destinationselskaber og andre aktører i bl.a. hovedstadsregionen og særligt de nordsjællandske kystområder. Desuden er i Greater

Copenhagen-samarbejdet fokus på den særlige styrke, der ligger i at kunne tilbyde unikke turismeoplevelser med både storby-, kyst-, kultur- og naturturisme samt erhvervssturisme i én og samme pakke, som naboskabet til København og Malmø/Skåne giver mulighed for.

Det overordnede formål nås gennem følgende delmål:

1. Tilvejebringe et bæredygtigt prioriteringsgrundlag for en langsigtet (10-15 årig) positiv udvikling af turisme som væksterhverv i de sjællandske kommuner
2. Afdække udviklingspotentialer samt anviser initiativer, der kan bidrage til at løfte kvaliteten af det samlede turismeprodukt og destinationer
3. Opstille og prioritere forslag til destinationsudvikling samt overordnede businesscases for prioriterede initiativer og mulige investeringsobjekter.
4. Opstilling af strategiske målsætninger og klare turismemæssige prioriteringer, der understøtter tværkommunal planlægning

Udviklingsplanen skal samlet kunne anvendes som fælles grundlag for lokale, regionale, tværregionale og nationale prioriteringer for udvikling af turismen i Sjælland, som private og offentlige aktører kan handle og prioritere ud fra. Således skal udviklingsplanen også kunne anvendes som afsæt for indsats- og investeringsplaner.

Forventede elementer i udviklingsplanen

Kortlægning og analyse

Udviklingsplanen skal baseres på et solidt vidensgrundlag. Der skal ske et kortlægningsarbejde (det aktuelle udgangspunkt for turismen) og analyser af bl.a. udviklingstendenser og –potentialer.

Kortlægning

Kortlægning og analyse skal som minimum tilvejebringe et faktisk og opdateret grundlag for det efterfølgende analysearbejde, herunder

- hvilke særlige udviklingstræk præger de væsentligste feriesteder/destinationer i Region Sjælland, herunder tidsmæssig dimension
- primære forklaringer bag udviklingstendenserne, eksempelvis konjunkturudvikling, produktudvikling, produktivitets- kapacitetsforhold, konkurrence- og markedsforhold eller planmæssige muligheder og barrierer.

Analyse

Der skal foretages en analyse af de udviklingspotentialer og ressourcer, der er til rådighed for den fremtidige udvikling af turismen som væksterhverv.

Som udgangspunkt skal baggrundsanalyserne rumme markeds- og konkurrentperspektiver, idet udviklingsplanens primære fokus er kommerciel og markedsdrevet turismevekst.

Analysen vil bl.a. skulle omfatte afdækning af målgrupper (herunder særlige geografiske forskelle), rejse- og opholdsmønstre, konkurrenceparametre og konkurrerende destinationer, potentielle samarbejdspartner/-destinationer. Analysen skal medtage allerede eksisterende viden.

Der skal desuden gennemføres en analyse af de øvrige rammebetingelser for Sjællands turisme, herunder betydningen af planmæssige forhold, kompetencer og arbejdskraft til turisterhvervet, kommunernes og andre aktørers opbakning til turismens udvikling mv.

Analysen skal sekundært også inddrage vurdering af den generelle udviklings betydning for turismen i Sjælland, eksempelvis ændringer i bosætningsmønstre og befolkningsudvikling, digitalisering, klimaforandringer, udviklingen i detailhandel, strukturelle forhold i overnatningssektoren, manglende kapacitet mv.

Vision

Med afsæt i den ovenstående fase formuleres en vision for turismen i Sjælland og på øerne i [2025].

Visionen skal give svar på:

- Turismens rolle som erhverv i Sjælland i 2025.
- Hvem er turisterne i Sjælland og på øerne (evt. fordelt på destinationer)?
- Hvorfor besøger de Sjælland og øerne (hvad er de særlige "reasons to go/stay" i Sjælland og på øerne)?

Udviklingsplan

Det forventes, at der udarbejdes en plan, som både er ambitiøs og realistisk og som angiver en eller flere klare retninger for turismens udvikling, samtidig med at den skal kunne være rummelig og robust over for både lokale ændringer i prioriteringer og ændringer i overordnede markedsmæssige forhold.

Udviklingsplanen skal identificere en række konkrete økonomiske mål og andre effekter i 2025 og gennem konkrete beregninger sandsynliggøre, hvordan de foreslåede indsatser skaber resultater og de opsatte mål realiseres.

Udviklingsplanens sigte er at være medvirkende til at realisere følgende økonomiske mål i 2025:

- En turismeomsætning i de 17 kommuner på 15,0 mia. kr. i 2025 (mod 12,6 mia. kr. i 2016) – svarende til 2,25% p.a. i perioden 2018-2025
- En gennemsnitlig stigning i døgnforbrug (i faste priser) pr. turistovernatning i kyst- og naturturismen på 3 % p.a. i perioden 2018-2025
- En gennemsnitlig gæstetilfredshed i 2025 på minimum det nationale gennemsnit for kyst- og naturturister (jfr. den løbende årlige statusanalyse for dansk turisme opgjort af NTF)
- Udviklingsplanen skal desuden indeholde en overordnet strategisk plan for realisering. Den strategiske plan skal, med udgangspunkt i udviklingspotentialerne skitsere en prioritering af initiativerne på både det korte, mellemlange og lange sigt.

Som led i implementeringen skal der laves projektmodning og vurdering af konkrete (kommercielle) oplevelses- og overnatningskapacitetsprojekter.

I forlængelse af "Aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet" (24. maj 2018), skal arbejdet med udviklingsplanen bidrage med grundlag for Sjælland og øerne for, at den kommunale turismefremmeindsats som led i aftalen søges konsolideret i 15-25 destinationsselskaber, der skal varetage den lokale indsats.

Organisering

Der nedsættes en projektorganisation med udgangspunkt i Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT), som projektejer. DKNT sekretariatsbetjener styregruppe og følgegruppe m.v. i samarbejde med KKR Sjællands sekretariat.

Arbejdet med udviklingsplanen organiseres som følger:

Styregruppe 6-9 medlemmer:

- Dansk Kyst- og Naturturisme
- Repræsentanter fra de 17 kommuner i KKR Sjælland
- Repræsentanter for DMO'erne i KKR Sjælland
- Wonderful Copenhagen

Det tilstræbes endvidere at engagere Realdania i projektet og deltage i styregruppen. Styregruppen sætter retning for og træffer overordnede beslutninger om arbejdet med udviklingsplanen. Styregruppen mødes 3-4 gange i projektperioden. Der kan tilrettelægges yderligere møder efter behov.

Løbende og endeligt udkast til udviklingsplan forelægges for KKR Sjælland til godkendelse.

Følgegruppe :

Der nedsættes en følgegruppe, som udover erhvervsministeriet består af andre relevante statslige myndigheder og organisationer. Følgegruppen understøtter Styregruppens arbejde og giver løbende input til arbejdet. Følgegruppen mødes 2-3 gange i projektperioden.

Det er centralt, at processen bliver planlagt med særligt fokus på inddragelse det private turisterhverv, og andre aktører med interesse og indflydelse på turismeudviklingen på Sjælland og Øerne. Desuden fremlægges et forslag til procesplan i forhold til de 17 kommuner i KKR Sjælland.

Endvidere involveres andre parter i relevant omfang.

Proces

Den samlede procesperiode for udviklingsplanen er medio 2018 til ultimo 2019.

Analysefasen forventes gennemført i perioden medio 2018 til ultimo 2018.

Udkast til udviklingsplan forventes klar 2. kvartal 2019 med henblik på behandling på KKR Sjællands møde den 18. juni 2019 og efterfølgende drøftelse med erhvervsministeren.

Efterfølgende forelægges udviklingsplanen for kommunalbestyrelserne i alle berørte kommuner i 3. kvartal 2019

Sekretariatet udarbejder udkast til detaljeret procesplan mhp. forelæggelse på styregruppens første møde.

Økonomi

Det vurderes, at det samlede arbejde med kortlægning, analyse og udarbejdelse af udviklingsplan vil beløbe sig til max. 2,5 mio. kr.

Konkret budgetforslag samt forslag til finansiering forelægges styregruppen og KKR Sjælland.

Arbejdet med udviklingsplanen finansieres via bidrag fra de deltagende kommuner/DMO'er, projektmidler, herunder evt. fra Region Sjællands annoncerede turismepulje, statslige midler via DKNT. Desuden skal det undersøges, hvorvidt fx fonde og andre kan engageres i projektet.