



DANSK
KYST & NATUR
TURISME



Dansk image- og potentialeanalyse 2019

Marked Danmark

Indledning

Undersøgelsen indeholder resultater fra en image- og potentialeanalyse, som er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18+ år.

Rapporten viser danskernes ferieadfærd, kendskab og hvordan danske og udenlandske feriedestinationer opfattes. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2019. I alt 2.009 danskere har deltaget i denne undersøgelse. Første gang, denne image- og potentialeanalyse blev gennemført, var i 2016, og dermed er det 4. gang, undersøgelsen gennemføres.

”En ferie” defineres i undersøgelsen som en ferierejse med minimum en overnatning. Dermed inkluderes både privat og betalt indkvartering i og uden for Danmark – inkl. ferier i eget sommerhus.

Indsamling og afrapportering af data er i 2019 gennemført af analyseinstituttet Wilke på vegne af Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark.

Udgivet af:

Dansk Kyst- og Naturturisme & VisitDenmark

Maj 2019

Kontaktpersoner:

Henriette Mølgaard Hansen
hnh@kystognaturturisme.dk

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

Indhold

Hovedresultater	2
Hovedresultater for de danske målgrupper	5
Danskernes ferieadfærd 2018	6
Danmarks potentiale 2019	12
Potentialet for forretningsområder	17
Kendskab og attraktivitet	26
Bæredygtig turisme	31
Metodebeskrivelse	37

Hovedresultater - Ferie i 2018

De fleste danskere rejser og turen går ofte til Danmark

85% af danskerne var på mindst en ferie med overnatning i 2018, og af dem valgte 61% at holde ferien i Danmark. Af dem, der har holdt ferie i Danmark, har 52% holdt to eller flere ferier i Danmark. Dette svarer til, at 27% af den danske befolkning har holdt to eller flere ferier i Danmark. Danmark er igen i år den absolut mest populære feriedestination blandt danskerne.

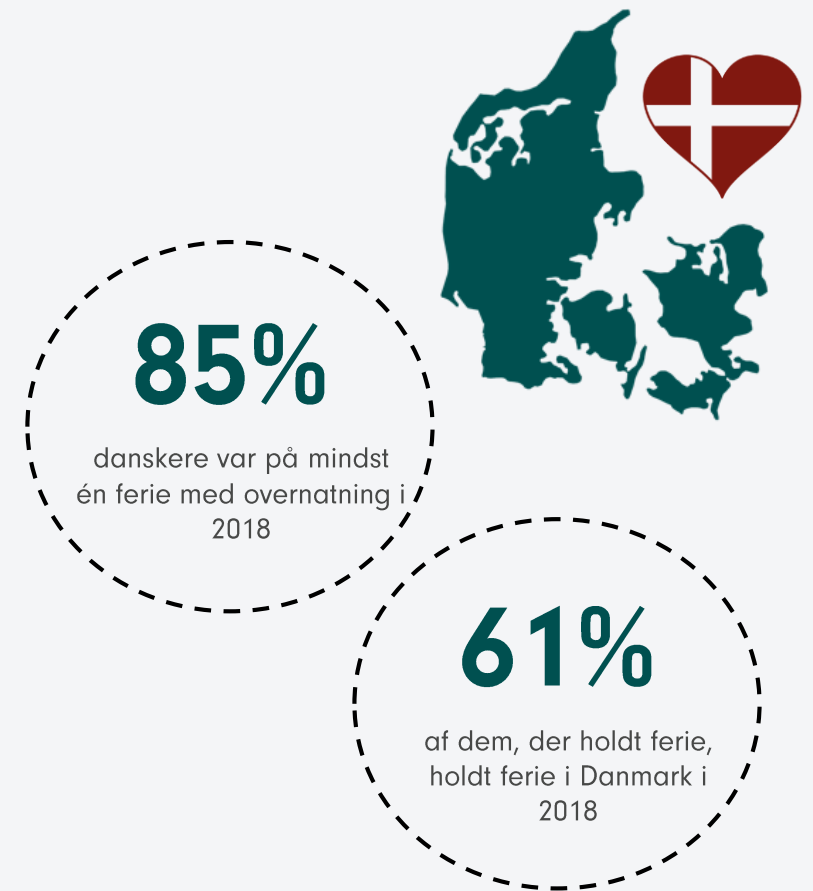
Danskerne vælger oftest at holde ferie i Danmark for at besøge venner eller familie. Derudover er det både den danske natur, den danske kyst og den danske kultur, der får danskerne til at holde ferie i hjemlandet. De største barrierer for, at ferien bliver holdt i hjemlandet, er et ønske om at opleve en anden kultur i ferien. Herefter kommer et ønske om at opleve en anden natur samt at være sikker på både sol og varme. Dette billede har rykket sig ift. sidste år. Sidste år angav 39% ustadigt vejr som barriere, og i 2019 er andelen 24%. Dette kan tyde på, at den rekordvarme sommer i 2018 havde indflydelse på de oplevede barrierer.

Turen går også til udlandet

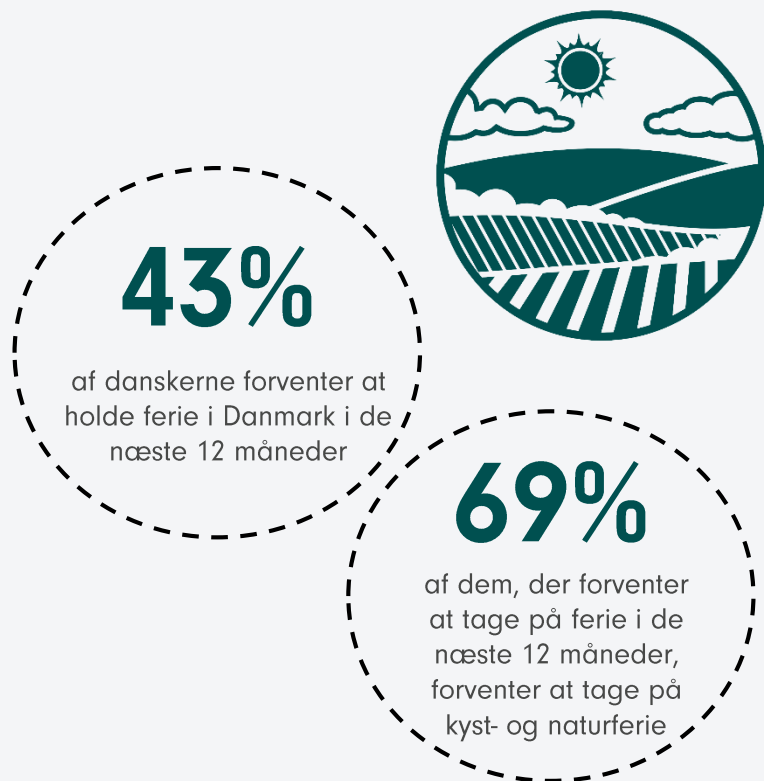
Også i 2018 valgte en stor andel at holde ferie i udlandet. 70% af danskerne var i løbet af 2018 i udlandet på ferie. Ligesom tidligere var Tyskland og Spanien de mest populære rejsemål i udlandet.

Bæredygtig turisme

For 11% har bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirket det seneste valg af rejse, og 15% mener, at det kommer til at påvirke deres valg af rejse på deres næste ferie.



Hovedresultater – Ferieplaner de næste 12 måneder



Danmark er igen i år danskernes foretrukne rejsemål

Den forventede ferieadfærd blandt danskerne i 2019 minder om den adfærd, der har været set hidtil. Flere (43% mod 34% i 2018) forventer at holde ferien i Danmark i de næste 12 måneder. De 43% svarer til knap 2,5 mio. danske turister. Danmark forventes endnu engang at blive danskernes mest brugte rejsemål. De, som forventer at holde ferie i Danmark de næste 12 måneder, overvejer særligt Region Nordjylland (32%) eller Region Syddanmark (31%). Det er forventeligt, at andelen af danskere, der ender med at holde ferie i Danmark, vil være højere. Analysen bekræfter igen tidligere års resultater - at danskernes faktiske adfærd overstiger den forventede adfærd markant, når det kommer til at holde ferie i Danmark.

Tyskland, Spanien og Italien er andre feriedestinationer, som danskerne forventer at besøge i de kommende 12 måneder.

Kyst- og naturferie er danskernes foretrukne ferietype

69% af dem, som forventer at tage på ferie i de næste 12 måneder, forventer at tage på en kyst- eller naturferie (med eller uden børn) i Danmark eller udlandet. 38% af de danskere, der forventer at tage på ferie, forventer at tage på en storbyferie i hjemlandet eller uden for landets grænser.

Tre ud af fire af de danskere, der forventer at tage på ferie, overvejer kun én ferietype. Det er særligt kyst- og naturferier, der overvejes. Der overvejes generelt lidt flere destinationer til storbyferier end til kyst- og naturferier.

Sommerferien er igen i år det foretrukne tidspunkt at holde ferie

Sommeren er igen i år den periode, hvor flest danskere forventer at tage på ferie. Dette gælder både i Danmark og udlandet. Andre perioder af året byder dog også på rejseaktivitet blandt danskerne.

Hovedresultater - de danske målgrupper



Børnefamilier

Har børn under 18 år i husstanden



65%

af dem, der var på ferie, var på ferie i Danmark i 2018

48%

forventer at tage på ferie i Danmark i 2019



75%

af dem, der var på ferie, var på ferie i udlandet i 2018

78%

forventer at tage på ferie i udlandet i 2019



85%

af dem, som forventer at tage på ferie, forventer at tage en kyst- og naturferie i Danmark eller udlandet løbet af de næste 12 mdr.



71%

var på minimum to ferier med overnatning i Danmark eller udlandet i 2018



Top 5

Derfor holdt de ferie i Danmark

- ✓ besøge venner/familie
- ✓ opleve dansk natur
- ✓ den danske kyst
- ✓ dansk kultur
- ✓ attraktive tilbud



Par uden hjemmeboende børn

Har enten ingen børn eller har børn, der er flyttet hjemmefra



63%

af dem, der var på ferie, var på ferie i Danmark i 2018

44%

forventer at tage på ferie i Danmark i 2019



73%

af dem, der var på ferie, var på ferie i udlandet i 2018

80%

forventer at tage på ferie i udlandet i 2019



71%

af dem, som forventer at tage på ferie, forventer at tage en kyst- og naturferie i Danmark eller udlandet løbet af de næste 12 mdr.



74%

var på minimum to ferier med overnatning i Danmark eller udlandet i 2018



Top 5

Derfor holdt de ferie i Danmark

- ✓ besøge venner/familie
- ✓ opleve dansk natur
- ✓ den danske kyst
- ✓ dansk kultur
- ✓ attraktive tilbud



Ferieadfærd i 2018

Antal ferier og feriemål

Antal afholdte ferier i 2018



De fleste danskere har været på ferie i 2018

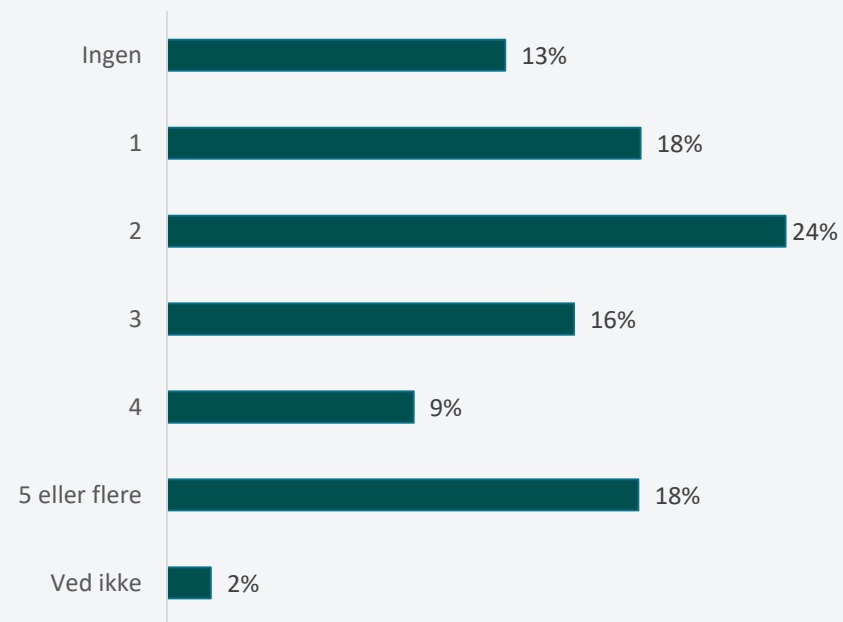
85% af danskerne har været på én eller flere ferier i enten Danmark eller udlandet i 2018.

Danskerne har i 2018 i gennemsnit foretaget **3,01** ferier. Det er en stigning siden 2017, hvor der gennemsnitligt blev foretaget **2,67** ferier.

Lidt mere end en ud af ti danskere har ikke været på ferie med overnatning i det forgangne år. Det er væsentligt færre end sidste år.



Hvor mange ferier med overnatning har du foretaget i 2018?

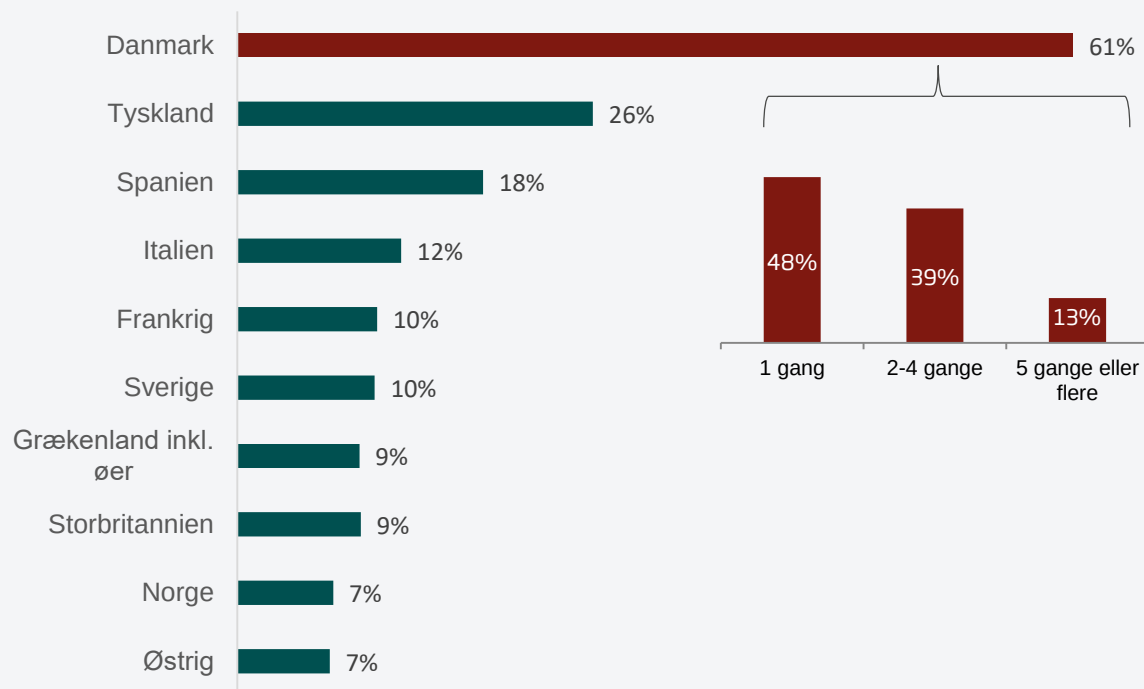


3,01

ferier med overnatning
foretog danskerne i
gennemsnit
i 2018

Feriemål i 2018

Hvilke af følgende lande besøgte du på din(e) ferie(r) med overnatning?



Danskerne besøger oftest Danmark



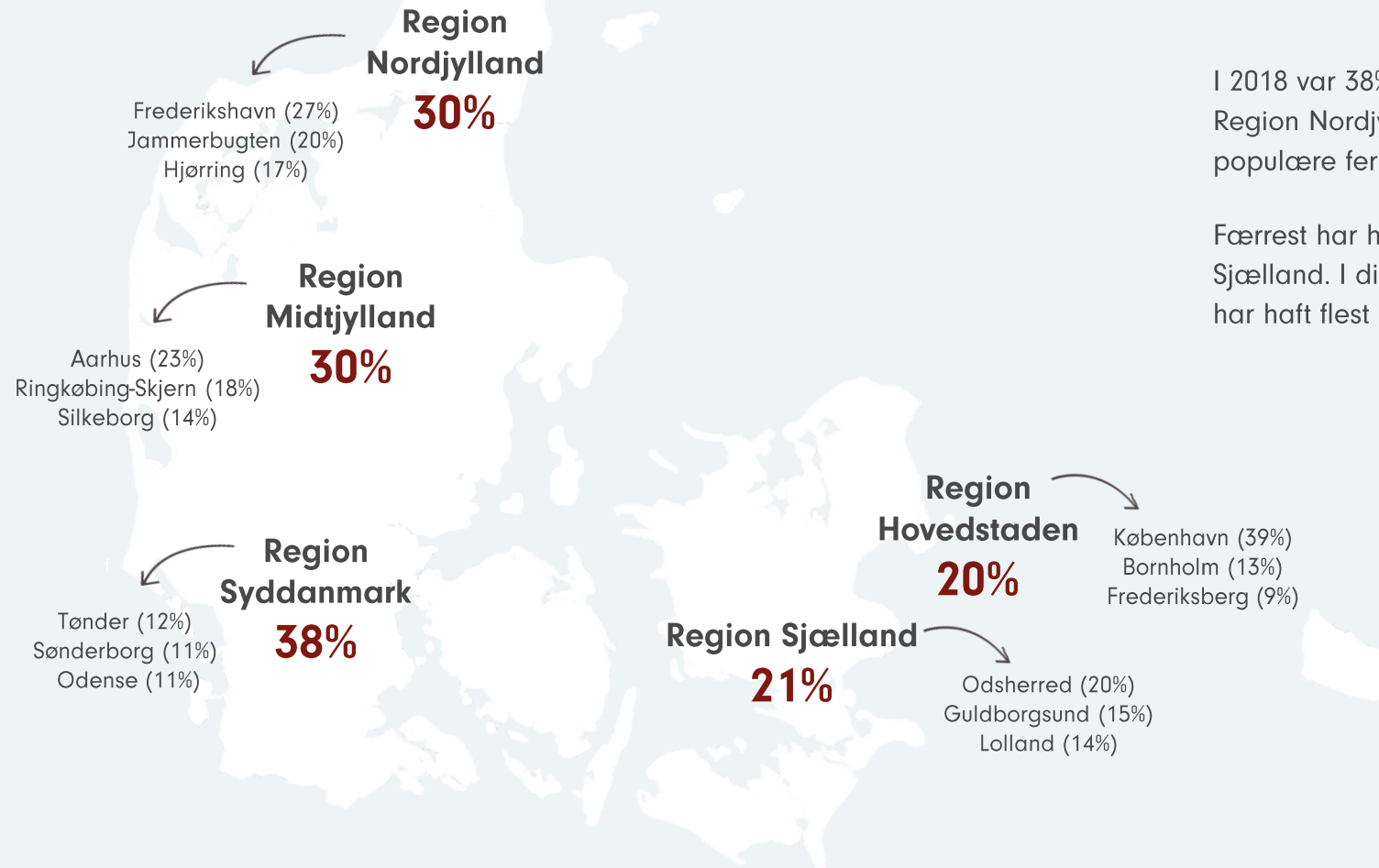
61% af de danskere, som var på ferie med overnatning i 2018, holdt en eller flere ferier i Danmark. Dette er samme niveau som sidste år. Hele 52% holdte i 2018 to eller flere ferier i Danmark.

Med en markant lavere andel er Tyskland (26%) og Spanien (18%) de nærmeste konkurrenter til Danmark. Niveauerne i de nordiske lande er uændrede ift. sidste år. 10% tog til Sverige, mens lidt færre besøgte Norge (7%).

Det er samme billede som sidste år, og der er ikke sket signifikante udviklinger ift. sidste års niveauer.

Feriemål i Danmark i 2018

Andel af danskere, der holdt ferie i forskellige regioner i Danmark og Top 3 mest besøgte kommuner i hver region.



Flest danskere holdt ferie i Region Syddanmark i 2018

I 2018 var 38% af danskerne på ferie i Region Syddanmark. Region Nordjylland og Region Midtjylland var i 2018 ligeledes populære ferieregioner.

Færrest har holdt ferie i Region Hovedstaden og Region Sjælland. I disse regioner er det København og Odsherred, der har haft flest besøgende.

Anledninger til ferie i Danmark i 2018

Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du har holdt ferie i Danmark i 2018?



Danmark vælges pga. venner/familie og den danske natur

Når Danmark vælges som feriemål af danskerne, er det oftest for at besøge venner eller familie (31%). Andre årsager til at holde ferie i Danmark er et ønske om at opleve den danske natur (26%) og den danske kyst (21%).

For 9% var det tilfældigheder, der afgjorde, at ferien blev holdt i Danmark.

Under "Andet" nævnes, at vejret i sommeren 2018 var godt eller at man sejler, vandrer eller camperer i Danmark. Flere fortæller, at det er en tradition at holde ferie i Danmark.

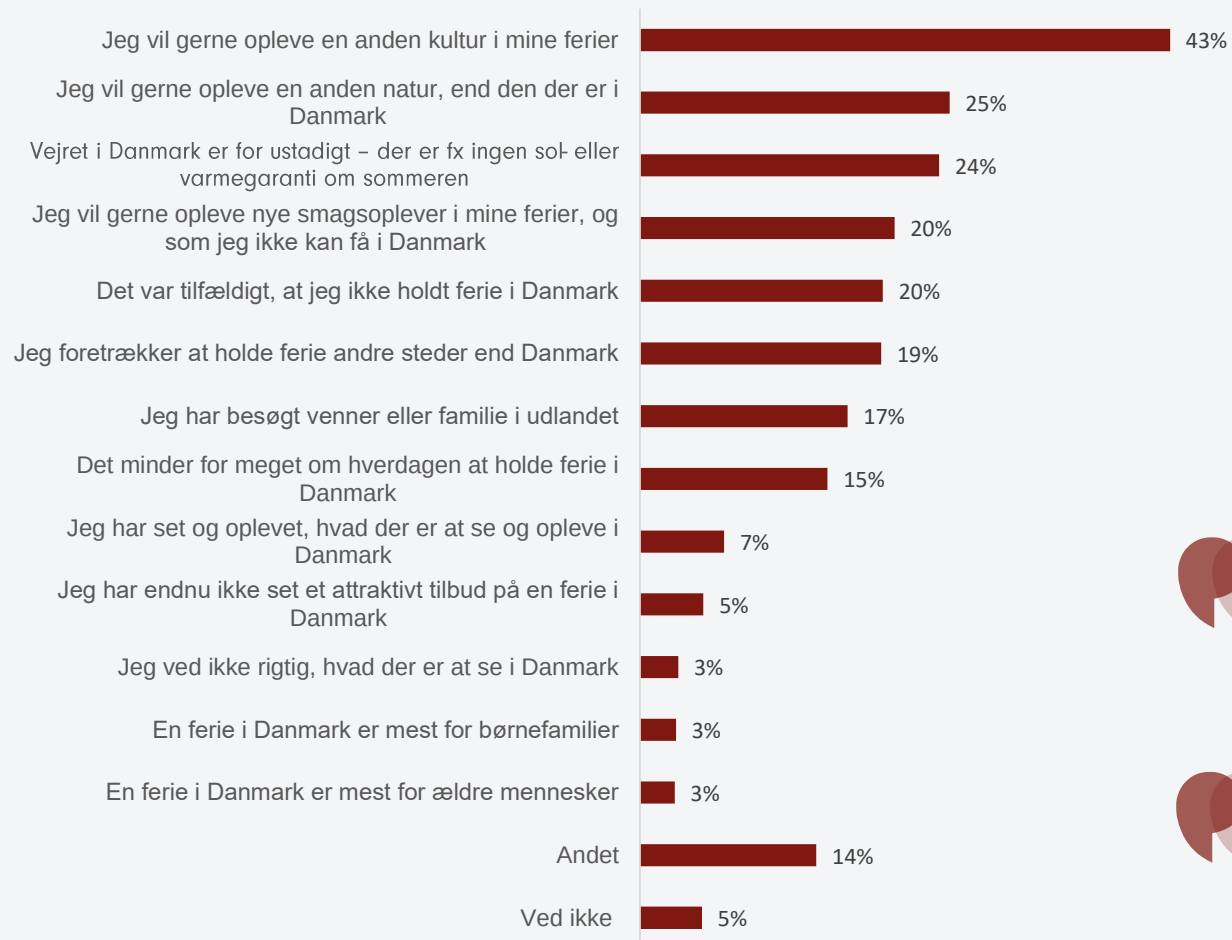
"Vi fik lyst til at vandre i Nordsjælland med overnatninger forskellige steder - fantastisk."

"Besøger arrangementer, som findes rundt om i Danmark."

"Vejret var godt til cykelferie i Danmark i 2018. Havde det været dårligt, var vi nok taget til Tyskland."

Barrierer for ferie i Danmark i 2018

Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du ikke har holdt ferie i Danmark i 2018?



Danskerne ønsker andre kulturoplevelser

43% har angivet, at de fravalgte Danmark for at opleve en anden kultur end den danske. I 2017 var andelen 32%.

I 2017 var den primære barriere for at feriere i Danmark vejret, og 39% af de danskere, som holdte ferie i andre lande end Danmark i 2017, angav vejret som årsag. I 2018 er andelen, der angiver vejret som årsag til at rejse til udlandet, 24%. Dette tyder på, at den rekordvarme sommer i 2018 har haft betydning. For 20% var det tilfældigt, at ferien ikke blev holdt i Danmark.

”Andet” dækker bl.a., at man rejser på skiferie, ønsker bjerge eller sol om vinteren. Med andre ord ting, der ikke findes i Danmark.

”I Wien kan vi gå i opera og teater for det samme, som en biograftur koster herhjemme. Maden er kun belagt med få procent moms, og prisniveauet er i det hele taget billigere”

”Varme i vintermånederne”

”Jeg tager på vandreferier i bjergene, og det har vi jo ikke meget af i Danmark”

”Skiferie er ikke en mulighed i Danmark”

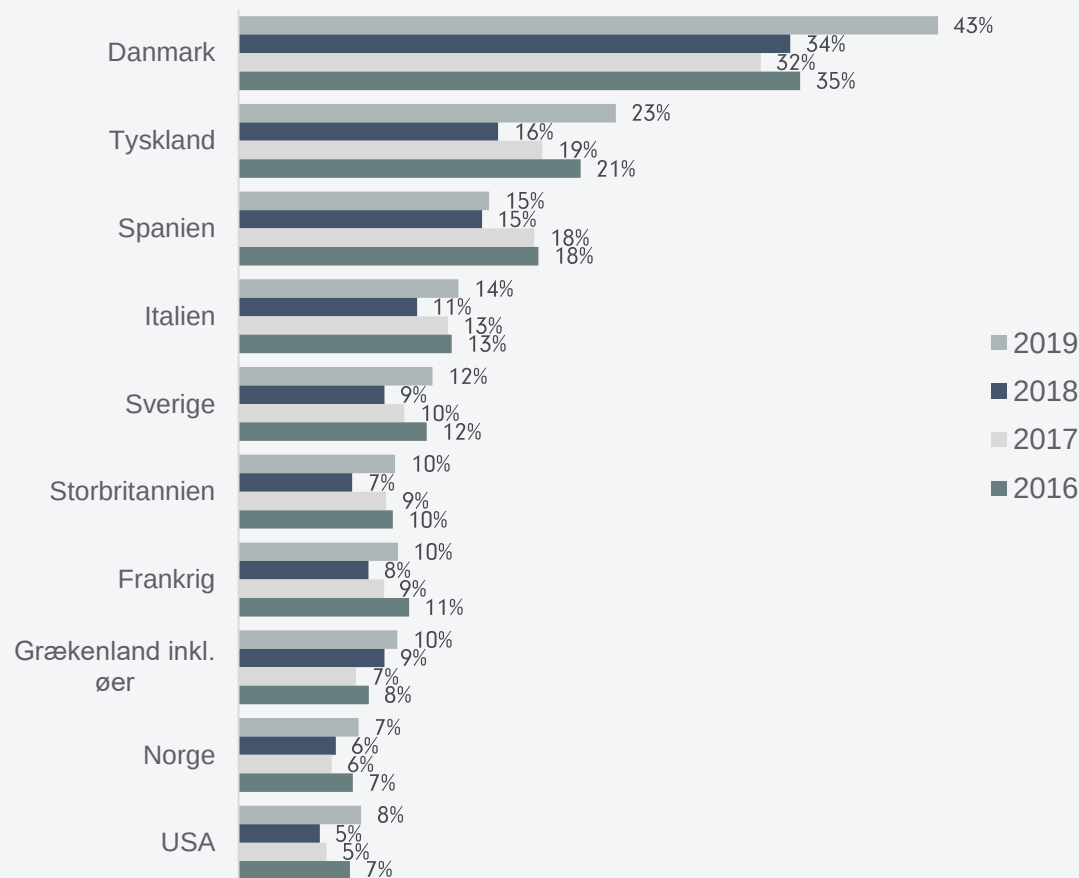
A nighttime photograph of a harbor. In the foreground, a wooden pier extends into the water, with several people sitting on it. The water is dark blue with reflections of lights. In the background, a large, modern building with a curved, illuminated facade is visible on the right. To the left, there are industrial structures, including a crane and a ship. The sky is a deep blue with some clouds.

Danmarks potentiale 2019

Forventede feriemål

Danskernes forventede feriemål i 2019

Hvilke(t) land(e) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10:



Danmark forventes igen i år at blive det mest populære feriemål

Der er sket en signifikant stigning i antallet af danskere, der forventer at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder. 43% af danskerne forventer at holde ferie i Danmark i 2019. Det svarer til knap 2,5 mio. danske turister.

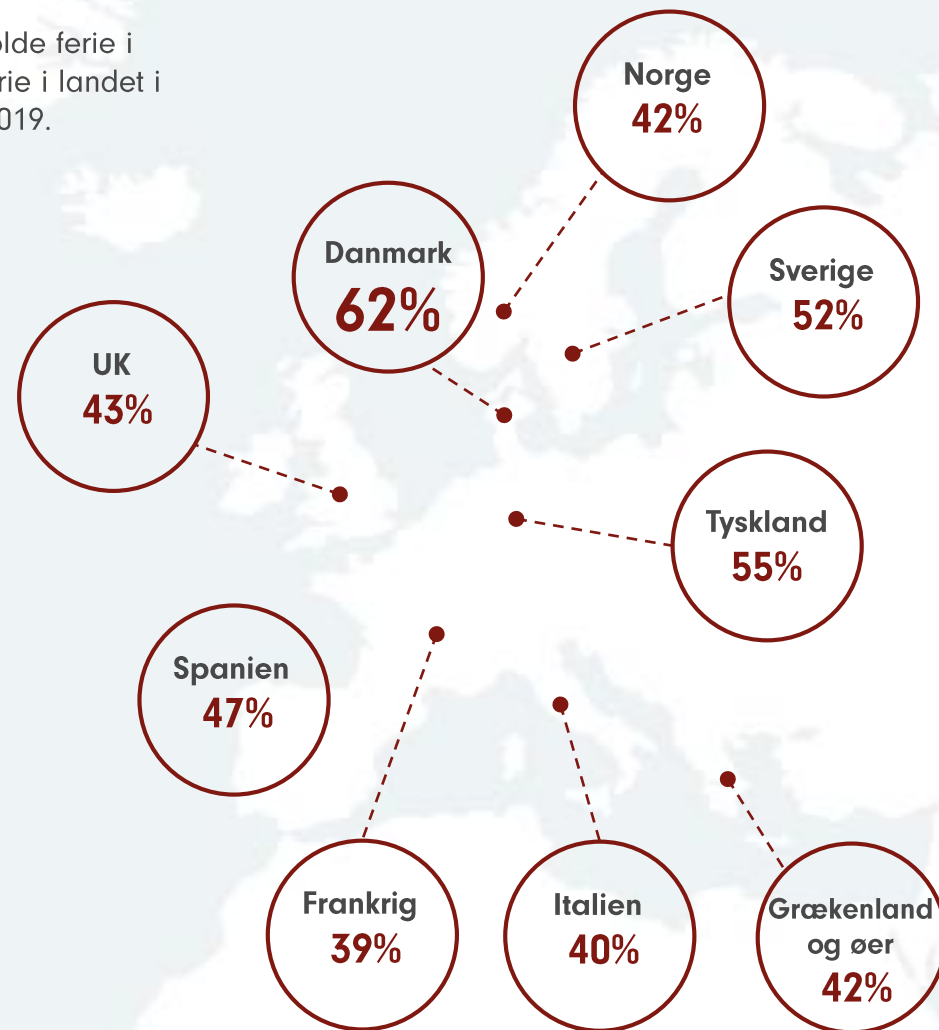
Endnu engang er det Tyskland, Spanien, Italien og Sverige, der udover Danmark er danskernes favoritdestinationer. Danskernes forventede feriedestinationer i 2019 ligner de to foregående år.

Færre end tidligere forventer ikke at tage på ferie de kommende 12 måneder. I 2018 var andelen 15% mod 7% i 2019.

I 2018 forventede 34% af danskerne at feriere i Danmark de kommende 12 måneder. 61% endte med at holde ferien hjemme i Danmark samme år. Den faktiske ferieadfærd i Danmark er således markant højere end den forventede. Samme billede tegnede sig året forinden.

Ferie i samme land to år i træk

Andel af danskere, der forventer at holde ferie i samme land to år i træk – de holdt ferie i landet i 2018 og forventer at gøre det igen i 2019.



Danskerne er mest loyale over for Danmark som feriedestination

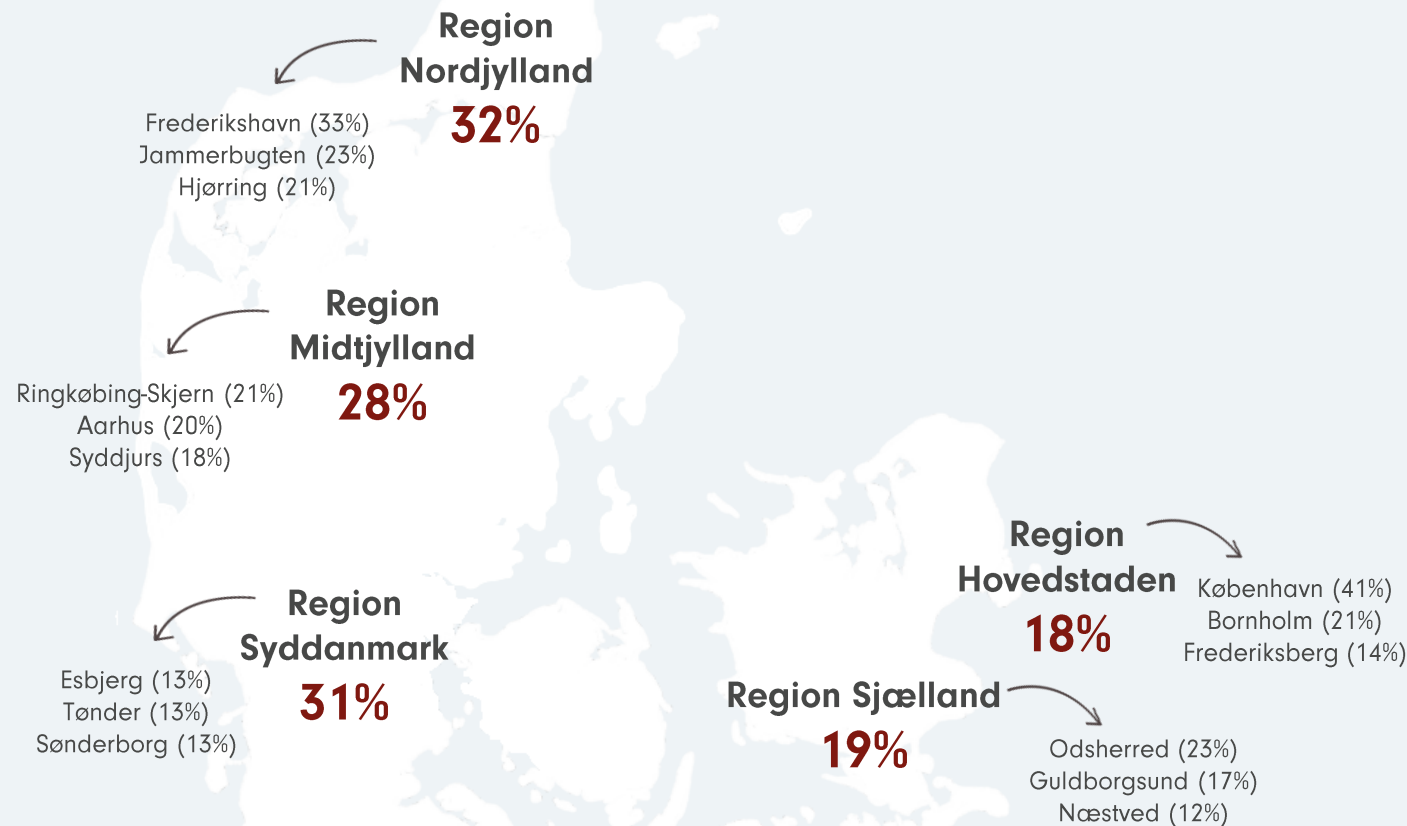
62% af de danskere, der holdt ferie i Danmark i 2018, forventer også at holde ferie i Danmark i 2019. Danskerne er mest loyale over for Danmark som feriemål.

Der er flest, der overvejer at besøge samme lande to år i træk i de lande, der geografisk er tættest på Danmark.

Danskerne er generelt meget loyale overfor feriemål, og en høj andel forventer at besøge samme land to år i træk.

Forventede feriemål i Danmark 2019

Andel af danskere, der overvejer at holde ferie i forskellige regioner i Danmark og Top 3 mest overvejede kommuner i hver region.



Regionerne Nordjylland og Syddanmark er de mest populære feriedestinationer i Danmark

Niveauerne for den forventede ferieadfærd i 2019 ligner i høj grad de niveauer, der ses for den faktiske ferieadfærd i 2018. Kun i Region Syddanmark er der en tendens til fald i andelen (31%), der forventer at holde ferie i regionen, ift. hvor mange, der faktisk holdt deres ferie i 2018 (38%).

I 2018 overvejede 26% af danskerne at feriere i Region Nordjylland. I 2019 er andelen steget til 32%. I Region Nordjylland er Frederikshavn den mest populære feriekommune.

Færrest overvejer at holde ferie i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Blandt de, som gør, er det København, Bornholm og Odsherred, der trækker.

Forventede feriemål i Danmark opdelt på bopæl

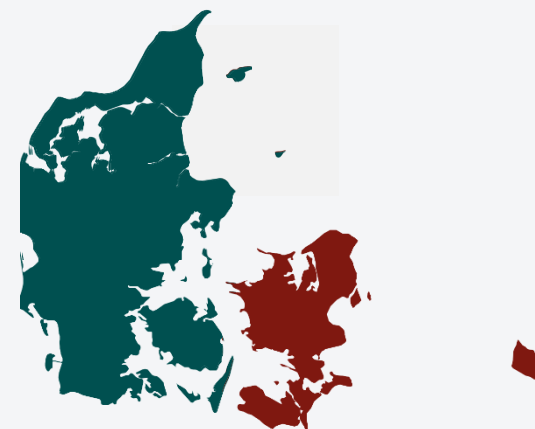
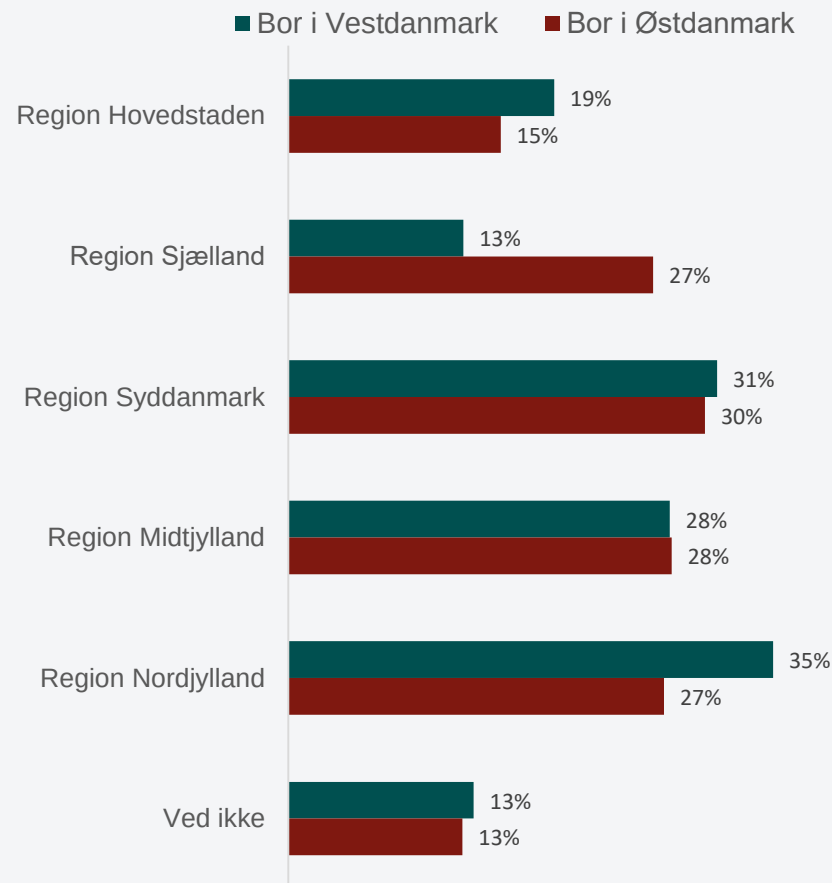
Danskerne er mere mobile, hvad angår feriemål i Danmark

Region Sjælland overvejes hovedsageligt af danskere, der er bosiddende øst for Storebælt. Hvis man ser bort fra Region Hovedstaden, overvejer danskere bosat i Vestdanmark i lav grad Sjælland som feriedestination. De overvejer i højere grad at feriere tættere på hjemmeadressen.

Danskere bosat i Østdanmark overvejer de forskellige regioner ligeligt. Der ses altså en tendens til, at danskere bosat i Østdanmark er villige til at rejse længere, når de skal på ferie i Danmark.



Hvor i Danmark overvejer du/I at holde ferie inden for de næste 12 måneder?



An aerial photograph of a paved road with white dashed lane markings. A group of about ten cyclists is riding along the road. The road is flanked by fields of tall, dry grass in shades of yellow and brown. A semi-transparent white rectangular box is centered over the road, containing the title text.

Potentialet for forretningsområder

Forventede ferietyper

Forventede ferietyper de kommende 12 måneder

Stadig stigende interesse for kyst- og naturferie

Tendensen til stigende interesse for kyst- og naturferie med eller uden børn fortsætter. Hele 69% af dem, som forventer at tage på ferie, forventer at tage på en kyst- og naturferie i løbet af de næste 12 måneder, og det gør sig især gældende for børnefamilierne. Af dem, som overvejer at tage på kyst- og naturferie (med eller uden børn), overvejer 77% at tage på en sådan ferie i udlandet, og 47% overvejer at på en sådan ferie i Danmark.



	2016	2017	2018	2019
Kyst- og naturferie (med eller uden børn)	54%	58%	63%	69%
<i>Heraf målgrupper:</i>				
- Par u. hjemmeboende børn	59%	62%	66%	71%
- Børnefamilier	68%	74%	78%	85%

Interessen for storbyferie er ligeledes stigende på tværs af målgrupperne. Over 1/3 af dem, som forventer at tage på ferie, forventer at tage på storbyferie i 2019. Stigningen betyder, at niveauet er tilbage på samme niveau som i 2016. I 2018 var det særligt børnefamilierne, som var blevet mindre interesserede i at tage på storbyferie. Denne udvikling er vendt.



	2016	2017	2018	2019
Storbyferie (med eller uden børn)	36%	33%	29%	38%
<i>Heraf målgrupper:</i>				
- Par u. hjemmeboende børn	36%	32%	30%	38%
- Børnefamilier	39%	37%	25%	36%

19% af danskerne nævner, at de forventer at tage på en "anden" slags ferie. Her nævnes blandt andet rundrejser, krydstogter, singleferier og oplevelsesferier.

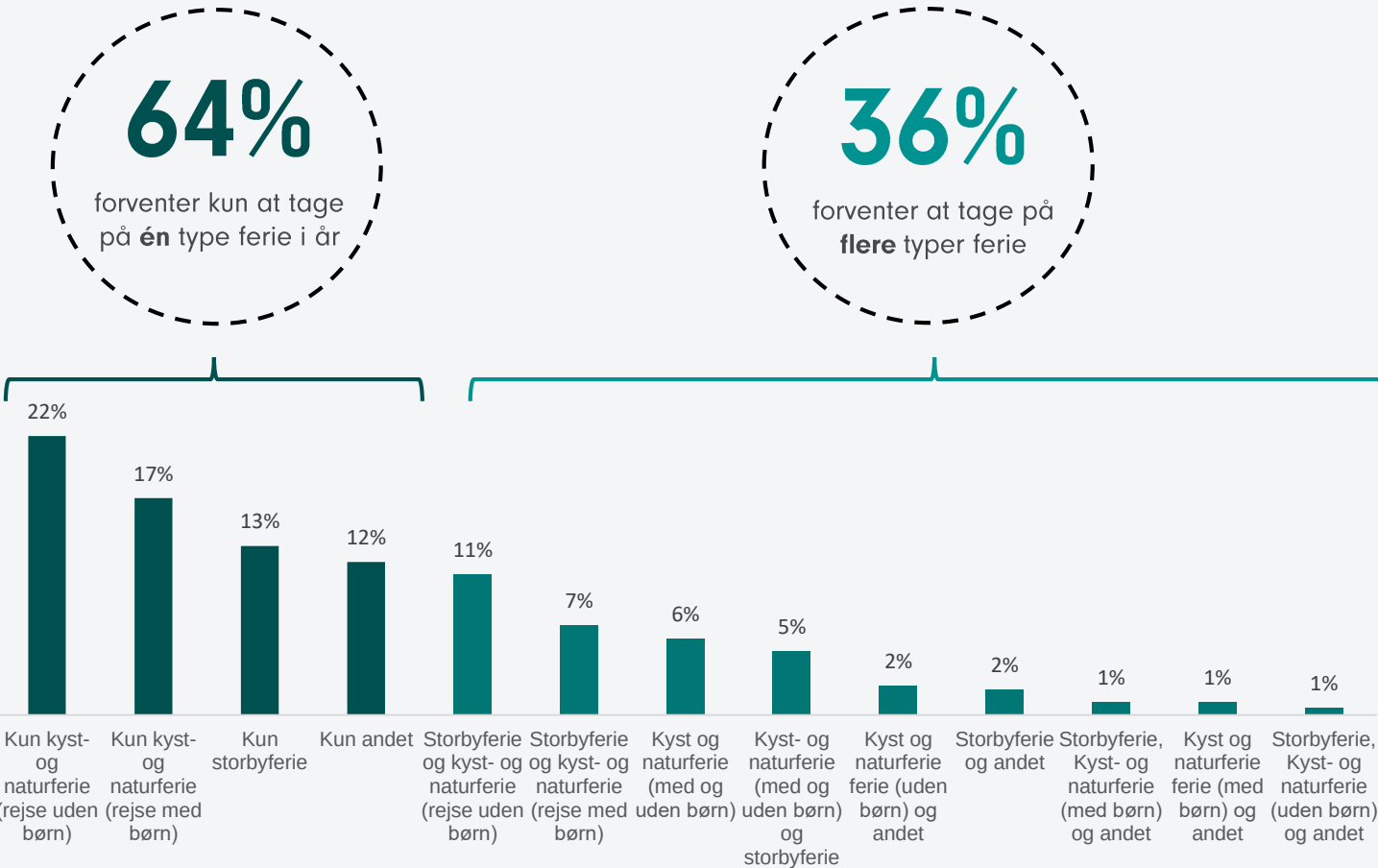
Kombination af ferietyper de kommende 12 måneder

Flest danskerne, der forventer at tage på ferie, overvejer kun én ferietype

Af de danskere, der forventer at tage på en ferie i de kommende 12 måneder, forventer 64% kun at tage på én type ferie.

36% af de danskere, der forventer at tage på ferie i de kommende 12 måneder, forventer at tage på mere end én type ferie fx en parferie ved kysten på et tidspunkt og en familieferie på et andet tidspunkt.

Hvilke(n) af de følgende typer af ferie forventer du at tage på i de kommende 12 måneder?



Destinationer til kyst- og naturferier uden børn

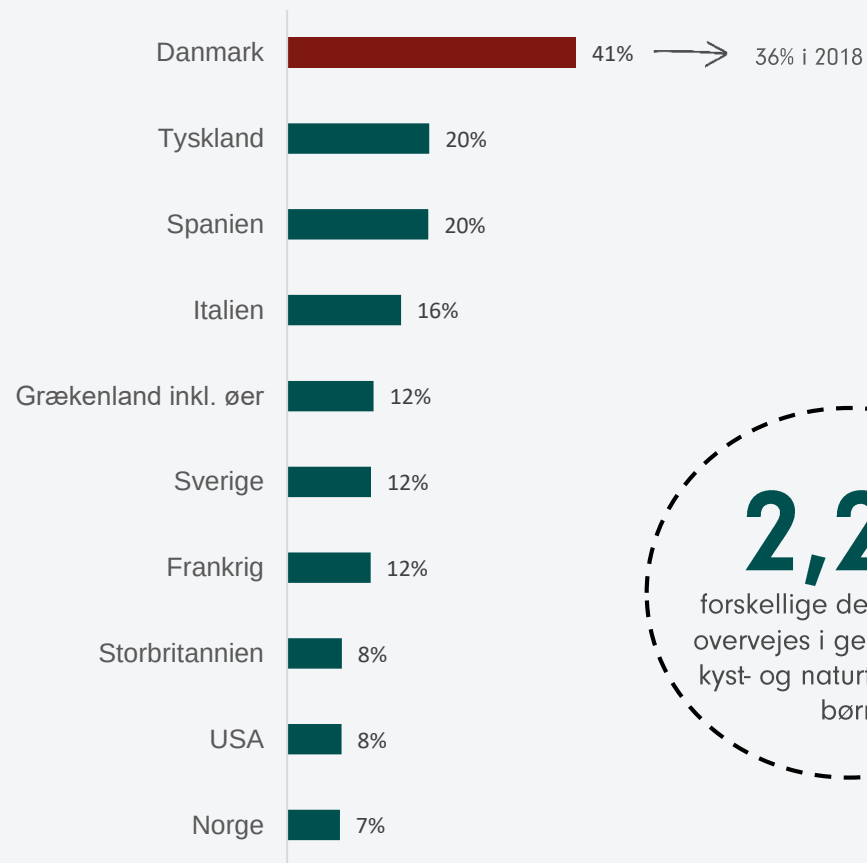


Hvilke(t) land(e) vil du overveje at besøge på en kyst- og naturferie uden børn i de kommende 12 måneder? Top 10:

Til kyst- og naturferier uden børn overvejes Danmark oftest

45% af den danske befolkning overvejer at tage på kyst- og naturferie uden børn i 2019. Heraf overvejer 41% Danmark som feriemål. Dette svarer til ca. 1,1 mio. danske turister.

Til denne ferietype overvejes Tyskland og Spanien ligeledes og i lavere grad Italien. De største konkurrenter til Danmark på denne ferietype er dermed igen i år Tyskland og Spanien. Blandt dem, som overvejer Danmark, er der 22%, som også overvejer Tyskland og 15%, der overvejer Spanien.



2,23
forskellige destinationer
overvejes i gennemsnit til
kyst- og naturferier uden
børn

Destinationer til kyst- og naturferier med børn



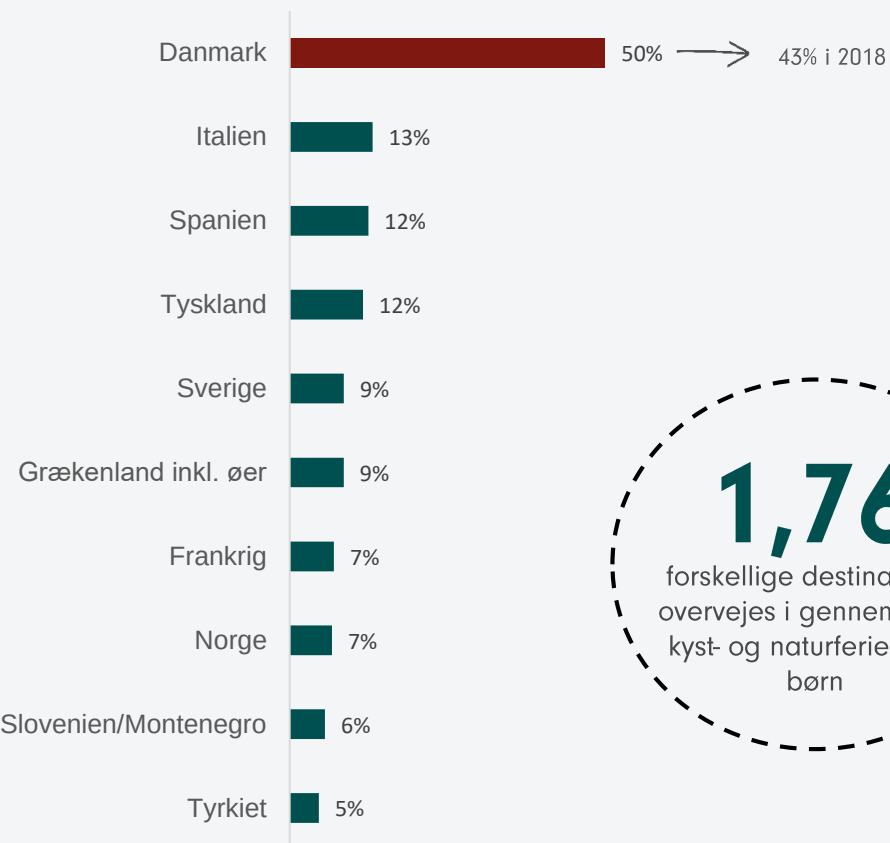
Hvilket land eller land(e) vil du overveje at besøge på en familieferie med børn ved kysten eller inde i landet, uden for større byer, i de kommende 12 måneder?

Til kyst- og naturferier med børn overvejes især Danmark

35% af den danske befolkning overvejer at tage på en kyst- og naturferie som familie med børn i de næste 12 måneder. Heraf overvejer hele 50% Danmark som feriemål. Dette svarer til godt 1 mio. danske turister og er en stigning siden sidste år, hvor 43% overvejede Danmark som feriemål til denne ferietype.

Italien, Spanien og Tyskland overvejes også til denne ferietype blandt danskerne, men i signifikant lavere grad end Danmark.

Tyskland er den største konkurrent til Danmark. Blandt dem, som overvejer Danmark som feriedestination, har 13% også Tyskland med i overvejelserne, mens 10% har henholdsvis Spanien og Sverige med i overvejelserne.



1,76

forskellige destinationer overvejes i gennemsnit til kyst- og naturferier med børn

Destinationer til storbyferier med eller uden børn

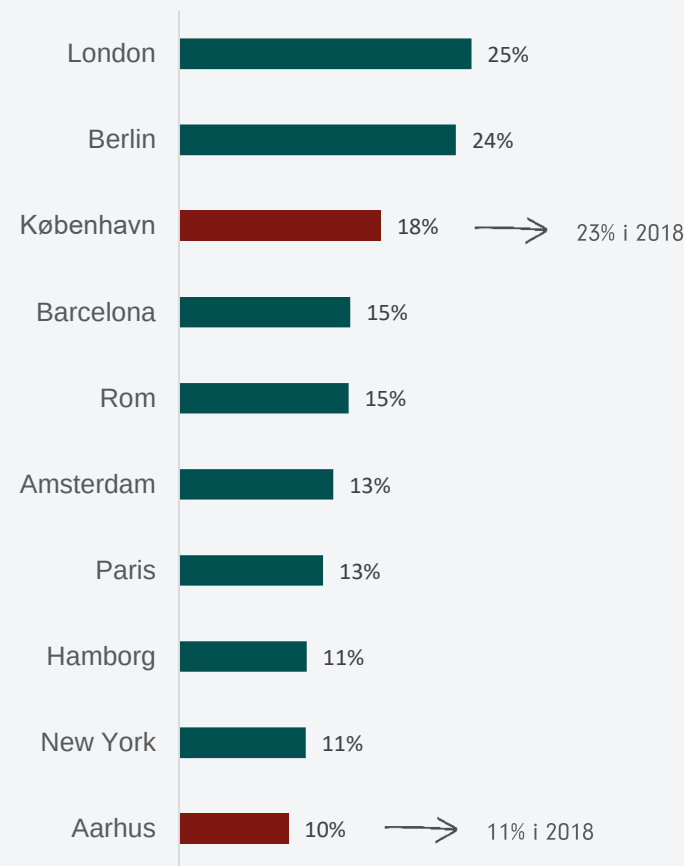
Til storbyferier overvejes flere forskellige byer

38% af danskerne overvejer en storbyferie med eller uden børn de kommende 12 måneder. Heraf overvejer 18% København som feriedestination. Det svarer til ca. 400.000 danske turister.

London er igen i år danskernes mest overvejede storbydestination. Herefter følger Berlin og København. Der ses en tendens til fald i andelen, som overvejer København og London i 2019 og tendens til stigning i andelen, der overvejer Berlin sammenlignet med sidste år.

Københavns største konkurrenter er igen i år London, Berlin og Aarhus. Disse storbydestinationer overvejes af henholdsvis 30%, 29% og 25% af dem, der også overvejer ferie i København.

Hvilke(n) by(er) vil du overveje at besøge på en storbyferie med eller uden børn i de kommende 12 måneder? Top 10:



2,51

forskellige byer overvejes i gennemsnit til storbyferier med eller uden børn



Danskernes ferieplaner de kommende 12 måneder

Sommerferien er dem tid på året, hvor det er mest populært at feriere - også i Danmark

Figuren viser andel af danskere, der med stor sandsynlighed (8-10 på en skala fra 0-10) vil på ferie i Danmark eller udlandet i den pågældende ferieperiode inden for de kommende 12 måneder.

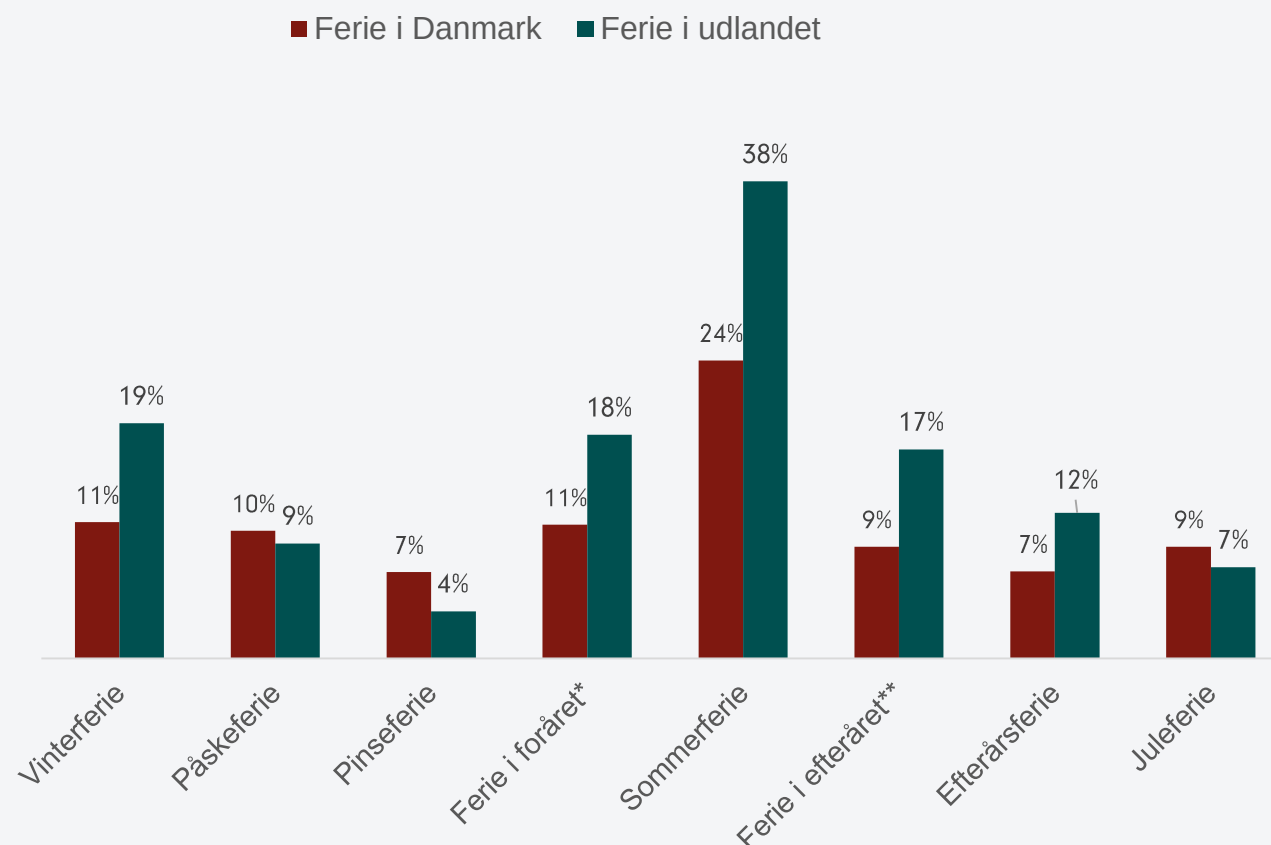
Sommerferien den periode, hvor flest danskere forventer at tage på ferie. 38% overvejer at tage på ferie i udlandet, og 24% overvejer at holde sommerferie i Danmark.

I denne sammenhæng bør det igen nævnes, at danskernes faktiske ferieadfærd i Danmark er højere end den forventede. Der er dermed stor sandsynlighed for, at endnu flere ender med at holde ferie i Danmark.

Påske, pinse og jul er de ferier, hvor Danmark og udland er mest på niveau. I de øvrige perioder forventer flest at holde ferie i udlandet.



For hver af nedenstående ferier bedes du angive, hvor sandsynligt det er, at du inden for de kommende 12 måneder vil afholde ferie i Danmark/udlandet



Danskernes ferieplaner de kommende 12 måneder



For hver periode bedes du angive om du tager på denne ferie i Danmark eller udlandet og hvor lang tid ferien varer?

	Danmark		Udland		
	Korte ferier (1-3 overnatninger)	Lange ferier (4+ overnatninger)	Korte ferier (1-3 overnatninger)	Lange ferier (4+ overnatninger)	Andel, der forventer ferietypen
Vinterferie	16%	7%	9%	23%	44%
Påskeferie	25%	10%	14%	11%	47%
Pinseferie	21%	4%	9%	4%	31%
Ferie til foråret	25%	8%	21%	23%	57%
Sommerferie	21%	36%	13%	58%	84%
Efterårsferie	21%	12%	15%	20%	47%
Juleferie	17%	8%	8%	11%	34%
Ferie til efteråret	22%	8%	19%	26%	54%
Forventede antal ferier	1,7	0,9	1,1	1,8	5,5

Der er potentiale for at øge andelen af ferier i Danmark udenfor de faste ferieperioder

Tabellen til venstre viser andele af danskere, der forventer at tage på ferie, fordelt på Danmark/udland og hhv. korte og lange ferier de kommende 12 måneder.

Samlet set er udlandsrejserne længere end ferierne i Danmark, og der forventes lidt flere af dem.

Over halvdelen af danskerne forventer at holde ferie med overnatning uden for de traditionelle ferieperioder og hovedparten af disse i udlandet. Der er således et potentiale for at få danskerne til at holde disse ferier i hhv. foråret og efteråret i Danmark.

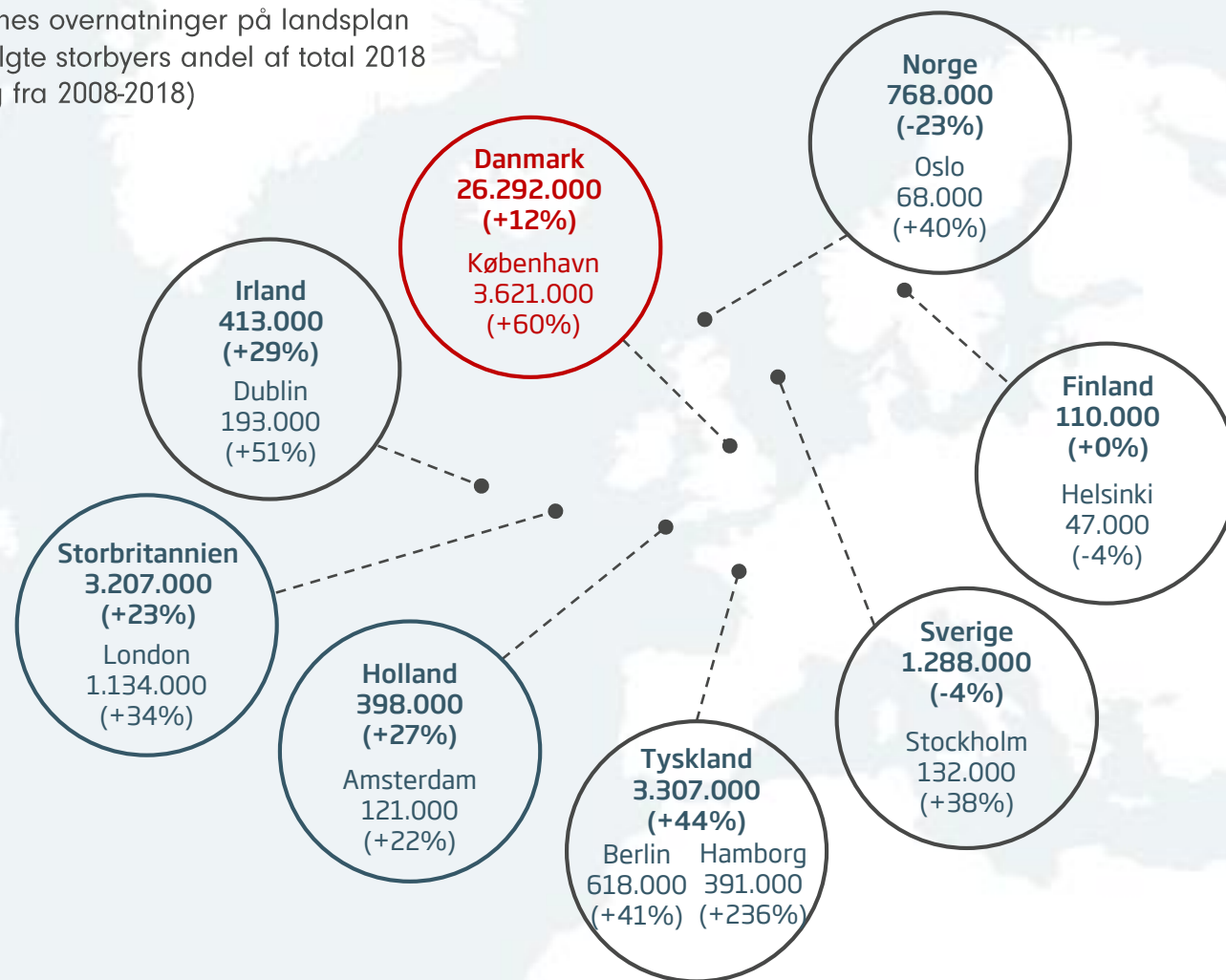
A scenic harbor view at sunset. In the foreground, three people stand on a wooden dock, looking out at a small motorboat. The water reflects the warm orange and yellow light of the setting sun. In the background, a large, dark wooden sailing ship with multiple masts is docked. To the left, a modern red brick building stands out against the sky. To the right, a large, multi-story brick building with many windows is visible. The sky is filled with soft, colorful clouds.

Kendskab og attraktivitet

Danmark og andre feriemål

Danskernes overnatninger i konkurrerende nordeuropæiske lande 2018

Danskernes overnatninger på landsplan og udvalgte storbyers andel af total 2018 (Stigning fra 2008-2018)



Danskernes overnatninger i Nordeuropa

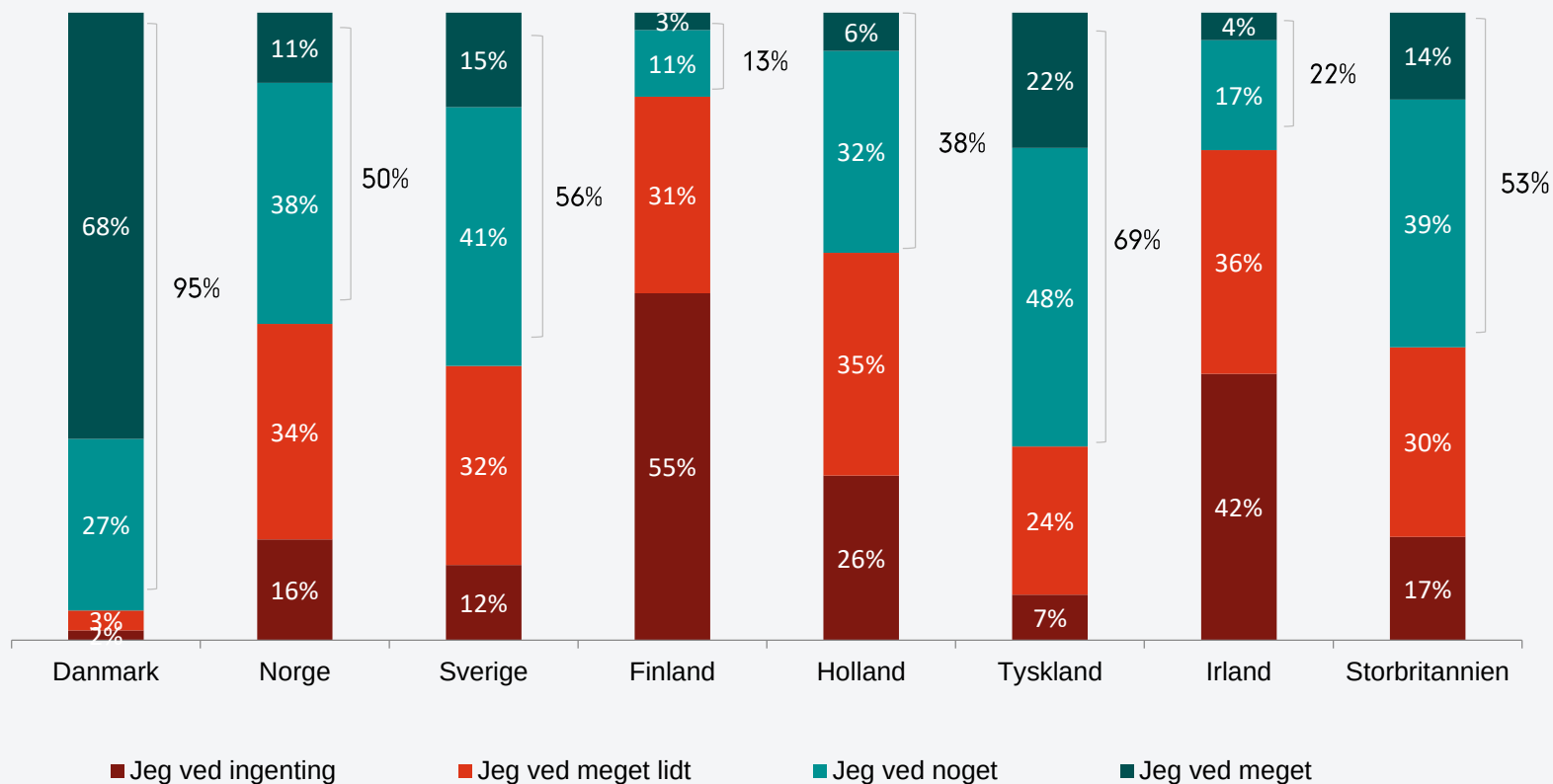
Langt hovedparten af de danske overnatninger i Nordeuropa foregik i 2018 hjemme i Danmark. Hele 26,3 mio. kommercielle overnatninger foretog danskerne inden for landets grænser. Med godt 3,6 mio. overnatninger stod København for 14 pct. af de danske overnatninger.

Udenfor landets grænser foretager danskerne også mange overnatninger i Sverige, Tyskland og Storbritannien. Særligt i London og de tyske storbyer (Berlin og Hamborg) registreres mange danske overnatninger.

Kendskab til lande som feriedestinationer



Hvor godt eller dårligt kender du til hvert af de følgende lande som feriedestinationer?



Højt kendskab til Danmark som feriedestination

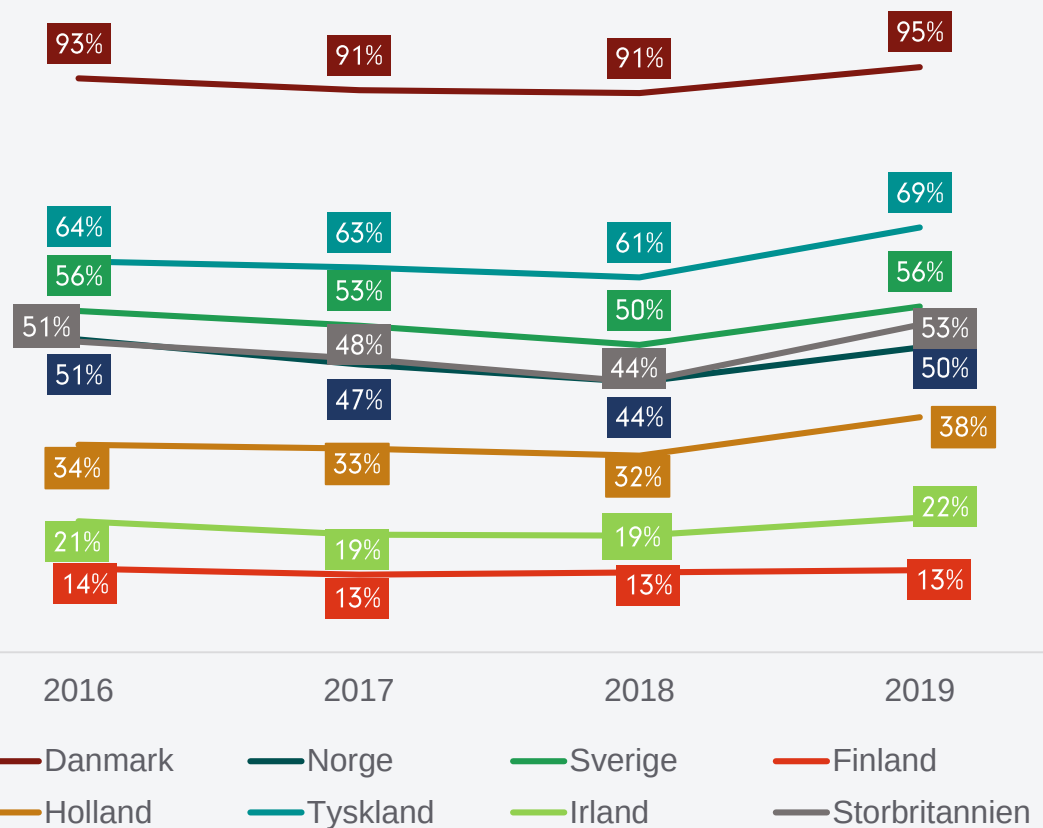
95% af danskere ved noget eller meget om Danmark som feriedestination. I Danmarks nabolande er der ligeledes højt kendskab. Danskerne har mindre viden om Finland og Irland som feriedestinationer.

Der er en tendens til, at danskere, som er bosiddende i Region Hovedstaden, har et lidt højere kendskab til Sverige end de øvrige danskere. Der er ingen geografiske forskelle i kendskabet til de øvrige lande som feriedestinationer.

Udvikling i kendskab



Hvor godt eller dårligt kender du til hvert af de følgende lande som feriedestinationer? (andel der svarer "Jeg ved noget" og "Jeg ved meget")



Tendens til stigning i kendskab til feriedestinationer

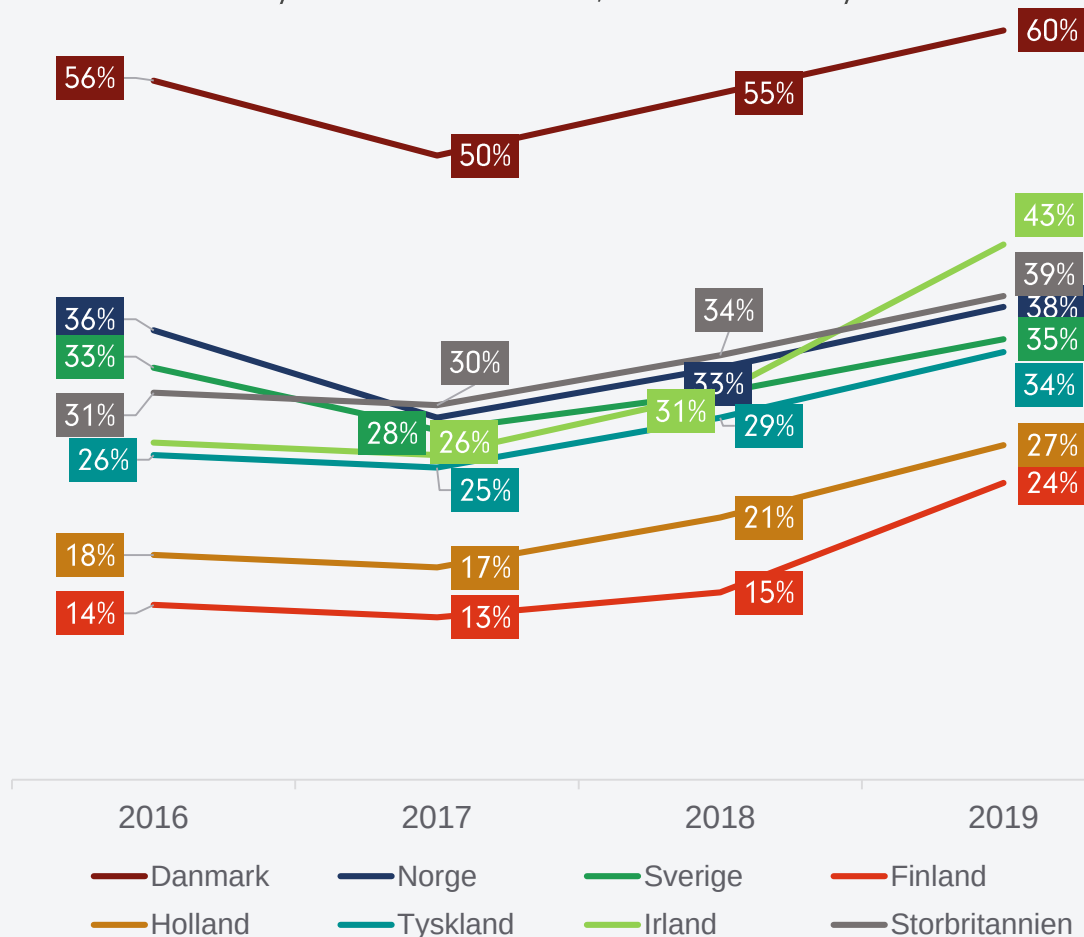
Figuren til venstre viser udviklingen fra 2016 til 2019 i danskernes kendskab til forskellige lande som feriedestinationer. Tallene viser andele danskere, der "ved noget" eller "ved meget" om det pågældende land som feriedestination.

Den generelle tendens på tværs af de otte lande, der måles på, er en lille stigning i kendskabet til de pågældende lande som feriedestinationer sammenlignet med sidste år.

Der er stadig markant forskel på danskernes kendskab til Danmark som feriedestination sammenlignet med danskernes kendskab til de øvrige lande.

Udvikling i attraktivitet

Hvor attraktive vil du bedømme følgende lande som destination for en ferie ved kysten eller inde i landet, uden for større byer?



Danmark opleves stadig som den mest attraktive feriedestination til kyst- og naturferier

6 ud af 10 danskere mener, at Danmark er en meget attraktiv/attraktiv destination til kyst- og naturferier.

Storbritannien, Norge, Sverige og Irland følger efter med en lavere attraktivitet.

Når man sammenligner Danmarks attraktivitet med tidligere, er niveauet det højeste siden første gang undersøgelsen blev lavet i 2016. Der er en tendens til, at alle lande vurderes som mere attraktive i år sammenlignet med 2018.

På trods af et relativt lavt og uændret kendskab opleves Irland som signifikant mere attraktivitet end Finland og Holland.

Finland og Holland vurderes igen i år som de mindst attraktive kyst- og naturdestinationer.



Bæredygtig turisme

Vigtighed og adfærd

Bæredygtig turisme



I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine seneste rejsevalg? Og i hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dit næste rejsevalg?

Bæredygtige valg vil påvirke flere på deres næste ferie sammenlignet med den seneste rejse

Hver tiende mener, at bæredygtige og miljømæssige hensyn har påvirket deres seneste valg af rejse i høj eller meget høj grad. Lidt flere (15%) mener, at bæredygtig og miljømæssige hensyn kommer til at påvirke valget af rejse i høj og meget høj grad fremadrettet.

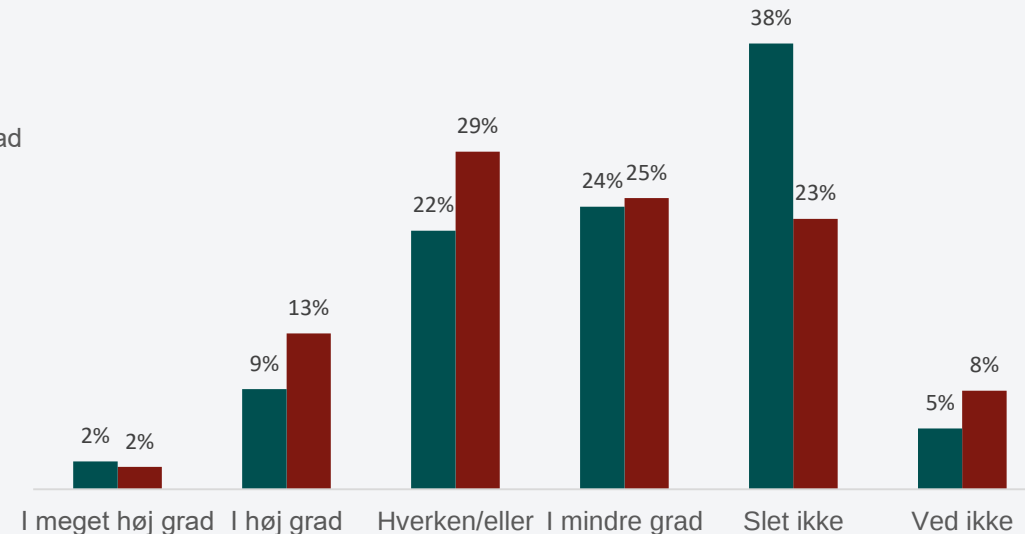
Markant færre vil slet ikke være påvirket af bæredygtige og miljømæssige hensyn, næste gang de rejser (23%) sammenlignet med seneste rejse (38%).

Der er en større andel, der fremstår usikre eller neutrale ved næste ferierejse. 29% svarer 'hverken/eller', og 8% svarer 'ved ikke'.



■ På din næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?

■ På seneste ferie: I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg?



Adfærd som ferierejsende



Angiv venligst i hvilken grad du er enig eller uenig i følgende udsagn, hvad angår din adfærd som ferierejsende (meget enig/enig)



Ansvarsfølelse ift. at beskytte miljøet

Figuren til venstre viser danskernes adfærd som ferierejsende. Tallene viser andele danskere, der er "enig" eller "meget enig" i de pågældende udsagn.

For cirka to tredjedele af danskerne er det vigtigt, at de møder lokalbefolkningen i det land, de besøger. Prisen er en afgørende faktor for, hvilke aktiviteter der vælges på rejsen.

Næsten to tredjedele føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, de besøger, og halvdelen af danskerne er villige til at betale en miljøskat, hvis pengene kan bruges til at forbedre miljøet i det land, de besøger.

17% overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet.

Adfærd som ferierejsende

	18-34 år	35-55 år	56+ år	Ingen børn	Børnefamilier	Total
Det er vigtigt for mig, at jeg møder lokalbefolkningen i det land, jeg besøger	58%	63%	74%	68%	61%	66%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter jeg vælger under rejsen	71%	67%	56%	60%	74%	63%
Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	54%	67%	64%	63%	64%	63%
Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger gavner lokalsamfundet, snarere end en international virksomhed	43%	56%	62%	56%	53%	55%
Jeg er villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det land jeg besøger	49%	49%	54%	52%	47%	51%
Jeg forsøger normalt at undgå at rejse i travle sæsoner, fx højsæsonen (juni, juli, august)	42%	40%	65%	56%	33%	50%
Det er vigtigt for mig, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere (i trafikken, på restauranter osv.)	41%	43%	51%	47%	40%	45%
Jeg køber mine produkter/varer fra den lokale butik fremfor i en international kædebutik	34%	42%	56%	46%	38%	44%
Jeg søger de populære turistattraktioner og områder	40%	34%	30%	32%	36%	34%
Det er vigtigt for mig at byen/området som jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	26%	26%	26%	27%	23%	26%
Det er vigtigt for mig at byen/området, som jeg besøger, har et stort udvalg af økologiske fødevarer/mad-muligheder	16%	17%	21%	19%	17%	18%
Jeg overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	21%	16%	14%	16%	18%	17%
Antal	518	713	778	1.512	497	2.009

Forskelle i adfærd

Kvinder er markant mere orienterede imod bæredygtighed på ferierejser sammenlignet med mænd på flere af parametrene.

56+ årige og til dels 35-55 årige vægter i højere grad faktorer til gavn for lokalsamfundet: møde lokalbefolkningen (74%), beskytte miljøet på destinationen (64%), bruge penge (62%) og købe (56%) lokalt og ikke forstyrre de lokale (51%).

18-34 årige markerer sig ved i markant højere grad at prioritere pris (71%), populære destinationer (40%), men også at rejse mindre i fremtiden (21%).

Rejsende **uden** børn fremstår generelt mere bæredygtige end rejsende **med** børn.

Der er ikke signifikante forskelle på holdning til udsagn afhængig af, hvor i landet man er bosat.

Adfærd som ferierejsende

	Ved ikke noget om bæredygtig hed*	Ved noget om bæredygtig hed*	Bæredygtige hensyn har påvirket seneste ferie*	Total
Det er vigtigt for mig, at jeg møder lokalbefolkningen i det land, jeg besøger	60%	76%	76%	66%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter jeg vælger under rejsen	61%	68%	66%	63%
Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	54%	78%	89%	63%
Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger gavner lokalsamfundet, snarere end en international virksomhed	47%	67%	77%	55%
Jeg er villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det land jeg besøger	42%	63%	80%	51%
Jeg forsøger normalt at undgå at rejse i travle sæsoner, fx højsæsonen (juni, juli, august)	49%	52%	53%	50%
Det er vigtigt for mig, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere (i trafikken, på restauranter osv.)	40%	53%	63%	45%
Jeg køber mine produkter/varer fra den lokale butik fremfor i en international kædebutik	40%	49%	62%	44%
Jeg søger de populære turistattraktioner og områder	35%	32%	26%	34%
Det er vigtigt for mig at byen/området som jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	20%	30%	67%	26%
Det er vigtigt for mig at byen/området, som jeg besøger, har et stort udvalg af økologiske fødevarer/mad-muligheder	15%	21%	42%	18%
Jeg overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	12%	21%	47%	17%
Antal	1.253	654	102	2.009

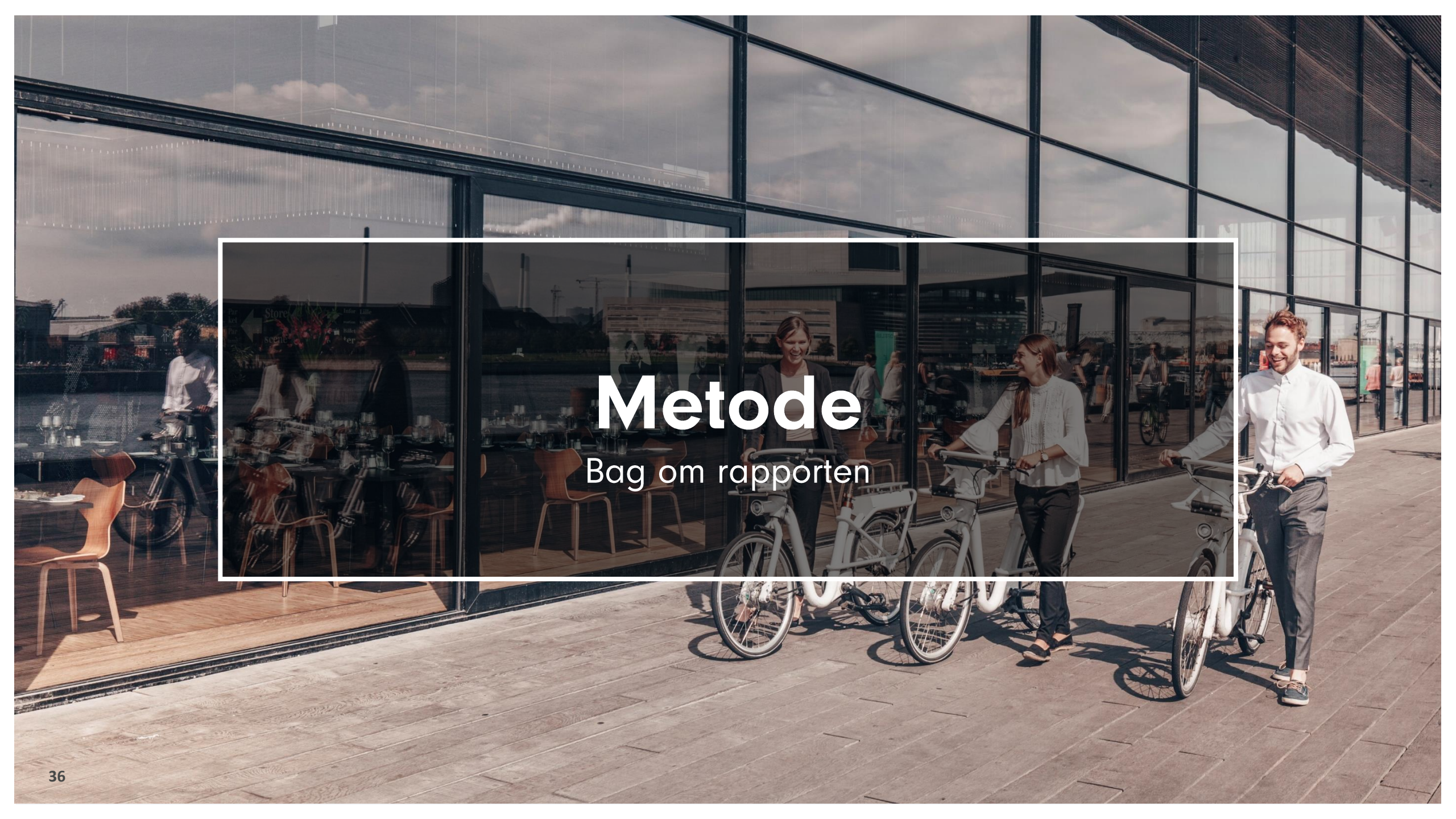
Forskelle i adfærd

Der er en klar sammenhæng mellem holdning til bæredygtighed på ferierejser og den viden og generel adfærd, man har som rejsende.

På alle parametre, undtagen pris og hvornår på året man rejser, er dem, der mener at bæredygtige hensyn har påvirket deres seneste rejse, er markant mere enige i udsagnene om bæredygtighed.

Især på spørgsmålet om at rejse mindre i fremtiden er der stor forskel. Der er fire gange så mange blandt dem, hvor bæredygtige hensyn har påvirket deres seneste rejse (47%), der overvejer at rejse mindre, sammenlignet med dem, der ikke ved noget (12%).

*Gruppen "Ved ikke noget om bæredygtighed" er defineret ud fra at de ikke associerer bæredygtige hensyn med noget. Gruppen "Ved noget om bæredygtighed" er defineret ud fra at de associerer bæredygtighed med noget, men at de ikke mener at det har påvirket deres seneste ferie. Den sidste gruppe er defineret ud fra, at de mener at bæredygtige hensyn i høj og meget høj grad har påvirket deres seneste rejsevalg.



Metode

Bag om rapporten

Metoden bag undersøgelsen



Undersøgelsens indhold

Undersøgelsen er baseret på et repræsentativt udsnit af Danmarks befolkning i alderen 18 år og derover. Dataindsamlingen er gennemført via Wilkes eget webpanel.

Dataindsamlingen er foretaget i marts 2019, hvor der er indsamlet i alt 2.009 interview.

Spørgeskemaet indeholder i overvejende grad de samme emner som VisitDenmarks internationale image-og potentialeanalyse. Der spørges i begge målinger til ferieadfærd og Danmarks potentiale. Derudover er der i den danske version et særligt fokus på dansk kyst- og naturturisme.



Potentialeberegning

Udvalgte steder i rapporten er der udregnet et potentiale i henhold til, hvor stor en del af den danske befolkning, der forventer eller finder det attraktivt at tage på en bestemt ferietype eller til en bestemt destination.

Denne beregning er lavet med udgangspunkt i befolkningstallet i Danmark i Q1 2019 (5.806.081, Danmarks Statistik). Beregningerne er lavet på hele Danmarks befolkning, dvs. personer under 18 år indgår. Dette er gjort ud fra den overvejelse, at personer oftest rejser på ferie sammen i grupper, hvorfor børn automatisk indgår.

Metoden er sammenlignelig med den tilsvarende beregning i VisitDenmarks internationale image-og potentialeanalyse. Bemærk venligst, at der er en betydelig usikkerhed knyttet til disse estimater, hvorfor de skal læses som cirka-tal.



Repræsentativitet og vejning

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi.

Resultaternes statistiske usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Den anvendte stikprøvestørrelse er valgt ud fra beregninger, der sikrer et solidt analytiske grundlag.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Resultater baseret på få besvarelser er behæftet med større usikkerhed end resultater baseret på mange besvarelser.

Man skal holde sig den statistiske usikkerhed for øje, når man sammenligner resultaterne fra denne undersøgelse med undersøgelserne i 2018, 2017 og 2016. En forskel mellem to resultater kan ligge inden for den statistiske usikkerhed, og et udsving på 2-3 procentpoint vil i visse tilfælde ikke vise en reel udvikling.

Hvor der ikke er tale om en signifikant udvikling eller forskel, betegnes tallet som stabilt eller på niveau med tidligere målinger.

Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Eksempel på statistisk usikkerhed

43% overvejer at besøge Danmark på en ferie de kommende 12 måneder. Den statistiske usikkerhed er her $\pm 2,2$ procentpoint. 14% overvejer Italien med en usikkerhed på $\pm 1,5$ procentpoint. 7% overvejer Norge med en usikkerhed på $\pm 1,1$ procentpoint. 15% overvejer Spanien med en usikkerhed på $\pm 1,6$ procentpoint. 12% overvejer Sverige med en usikkerhed på $\pm 1,4$ procentpoint. Og 23% overvejer Tyskland med en usikkerhed på $\pm 1,8$ procentpoint. I alle tilfælde består stikprøven af 2009 danskere.

Når man sammenligner andele mellem to år, skal man huske, at den statistiske usikkerhed er knyttet til begge tal. Fx overvejede 11% at holde ferie i Italien i 2018 mod 14% i 2019. Forskellen er altså 3 procentpoint. For at undersøge om der er en reel forskel eller om det er et udtryk for tilfældighed beregnes den mindste signifikante forskel.

Dette gøres vha. følgende formel: $\text{Diff} \pm 1,96 = \sqrt{\frac{P_1 \cdot (1-P_1)}{N_1} + \frac{P_2 \cdot (1-P_2)}{N_2}}$

I ovenstående eksempel er den mindste signifikante forskel dermed 2,10 og idet differencen er 3 er forskellen signifikant.