

Tech + Turisme



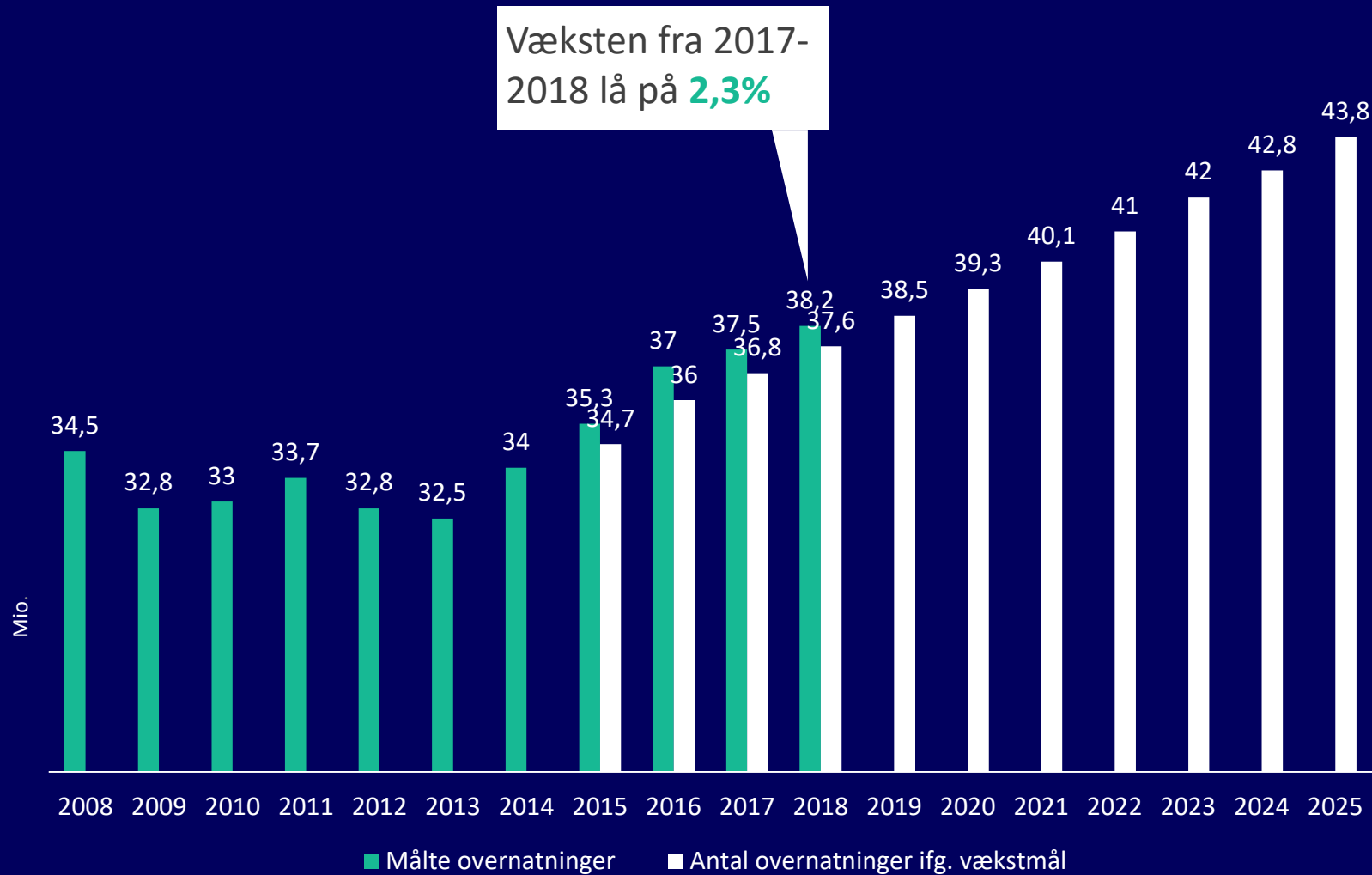
Velkomst

Jens Hausted, Dansk Kyst- og Naturturisme

Kjeld Zacho Jørgensen, Dansk Kyst- og Naturturisme

#turismeinnovation

VÆKSTMÅL FOR KYST- OG NATURTURISMEN



Antallet af overnatninger i kyst- og naturturismen forventes at stige med

2,2%

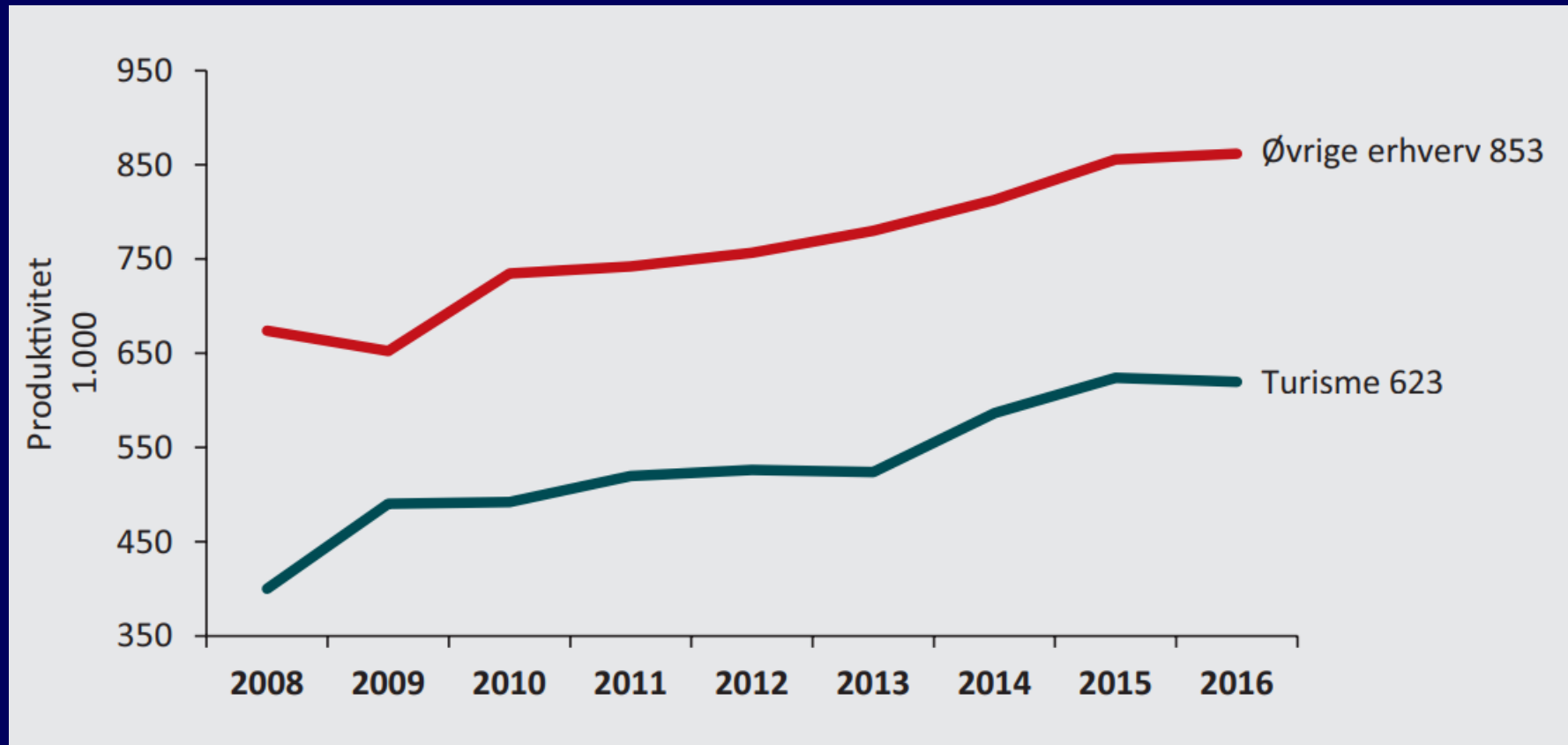
pr. år i perioden 2015-2025

Det svarer til

8,6 mio.

flere overnatninger i 2025 end i 2015

PRODUKTIVITET I TURISMEN



Kilde: Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne, november 2019. Danmarks Statistik, Regnskabsstatistikken, 2008 – 2016
Produktivitet beregnes som bruttoværditilvækst pr. årsværk

FIRE KONFERENCER - FIRE VÆKSTGREB

- ▶ Fælles retning og handling
- ▶ Destinationsudvikling
- ▶ Investering og finansiering
- ▶ Virksomhedsinnovation via teknologi

UDVIKLINGS-PRINCIPPER

Skab markedsdrevet vækst

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Tænk bæredygtigt

Tænk i flere sæsoner

Øg tilgængeligheden

INDSATSOMRÅDER

NY SLAGKRAFTIG DESTINATIONS GEOGRAFI

MÅLRETTEDE INVESTERINGER I NY KAPACITET

ATTRAKTIVE KOMMERCIELLE OPLEVELSER

KONKURRENCEDYGTIGE VIRKSOMHEDER

EFFEKTIV MARKEDSUDVIKLING

GODE RAMMER FOR VÆKST

PRIORITERET RETNING – (OVERBLIK)

- Destinationsudvikling sker på flere niveauer
 - Større geografiske områder som centrale vækstmotorer
 - Stærke destinationer på tværs af feriesteder
 - Feriesteder med stærke signaturoplevelser og sortiment

- Løbende investeringer skal forny og forbedre den samlede overnatnings- og oplevelseskapacitet
- Der skal opbygges et effektivt marked for investeringer i kyst- og naturturismen, og det offentlige investeringsmodningsarbejde skal professionaliseres

- Muligheder for nye management-modeller, mere fleksible ejerformer samt deleøkonomiske greb skal få feriehusene i højere gear
- Fokus på at skabe mere moderne kystferieoplevelser, der matcher tendenser i markedet

- Nye teknologiske muligheder skal bruges aktivt til at løfte turismeerhvervets effektivitet og innovation

- Fortsat prioritering af kyst- og naturturismen i markedsføringen af Danmark som feriedestination, idet kyst- og naturturismen er den mest udbredte ferieform i Danmark

- Øget fokus på effektive offentlige-private samarbejder om fornyelse og etablering af nye service- og oplevelsestilbud, eksempelvis samtænkning af klimasikring og kystsikring med ny infrastruktur og oplevelseskapacitet

- Fokus på udvikling af den lokale turismeinfrastruktur (bil, cykel og til fods) på destinationerne

DKNT TILTAG 2019-2021

- Eksekvering af udviklingsplan for Vestkysten
- Udviklingsplan for Sjælland og øerne
- Vækstprogram for prioriterede destinationer

- Etablering af nyt kapitalinstrument
- Professionaliseret projektmodning
- Program for fornyet og udvidet overnatningskapacitet

- Udmøntning af outdoor-handleplan
- Program for cykelturisme

- Program for turismens innovationskraft
- Program for teknologitransfer

- Koncept for markedsføring i Danmark
- Vestkystfortælling

- Innovationsprogram for rekreativ klima- og kystsikring

Pejlemærker 2025

TECH I TURISME KAN BIDRAGE TIL BÆREDYGTIGE LØSNINGER

- ▶ Innovation og produktivitet
- ▶ Grøn omstilling
- ▶ Tech og international konkurrenceevne
- ▶ Data og digitalisering
- ▶ Transformation