



VESTKYSTEN VISER VEJEN

KONKURRENCEPROGRAM:
WAYFINDING PÅ VESTKYSTEN

30. oktober 2019



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

1. INDLEDNING

Invitation til parallelkonkurrence
Formål og vision
Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten
Udviklingsprincipper

S. 3

s. 4
s. 5
s. 6
s. 7

2. MÅLGRUPPER

Beboere og besøgende

S. 9

s.10

3. KONKURRENCEOMRÅDET

Den jyske vestkyst
Kortlægning af Vestkysten

S. 11

s. 12
s. 13

4. OPGAVEBESKRIVELSE

Opgaven
Wayfinding i tre spor
Parallelkonkurrencens aktiviteter

S. 14

s. 15
s. 16
s. 17

5. EFTER PARALLELKONKURRENCEN

Projektering og produktion af prototyper
samt endeligt koncept

S. 18

s. 19

6. BEDØMMELSE

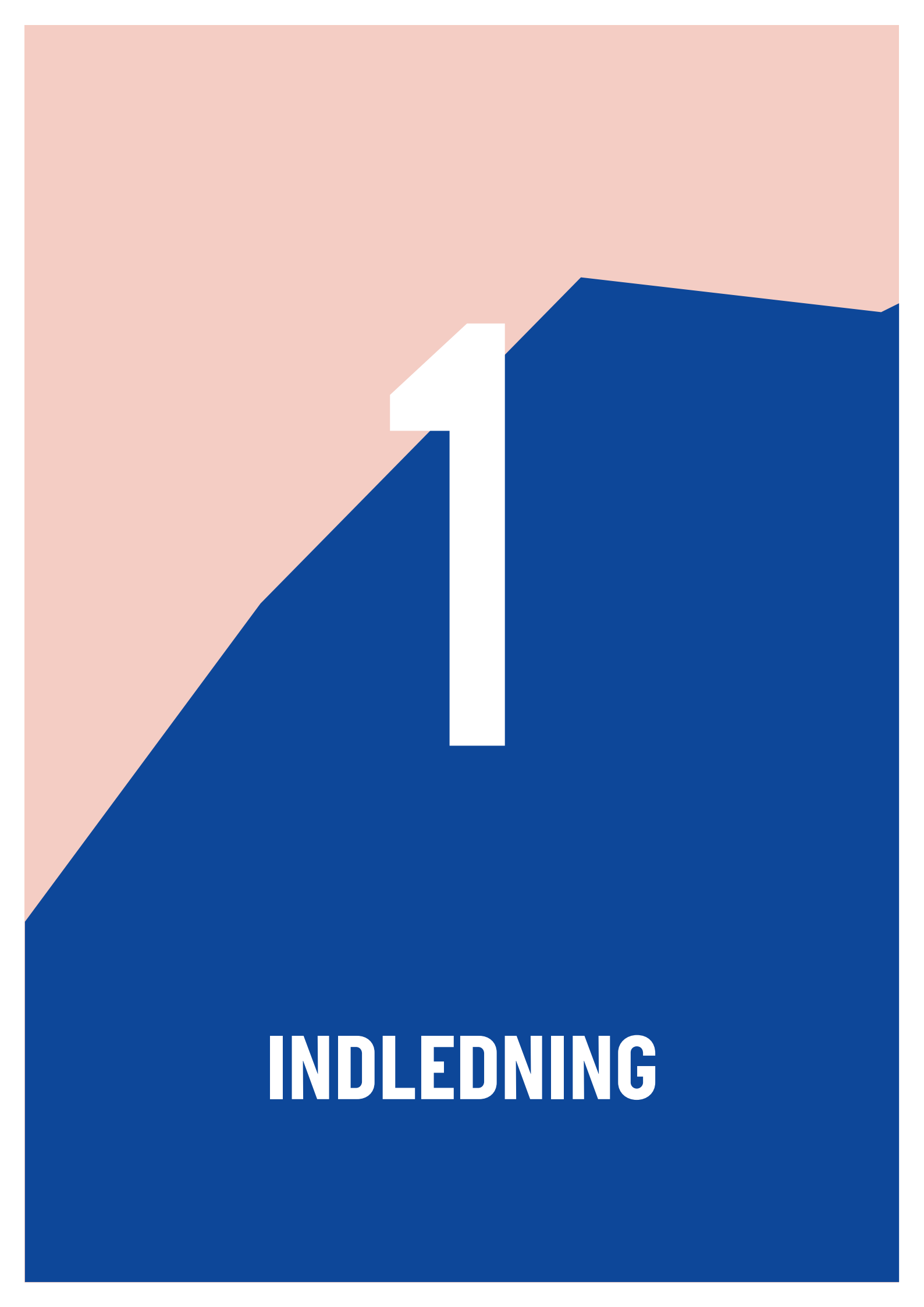
Succeskriterier

S. 21

s. 22

7. KONKURRENCEBETINGELSER

S. 24



1

INDLEDNING

INVITATION TIL PARALLELKONKURRENCE



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Den danske Vestkyst er noget helt særligt. Det ved alle, der er på ferie på Vestkysten, og det ved alle, der bor, lever og arbejder på Vestkysten. De brede strande, bølgerne der viser tænder, klitterne, marehalmen og de små hyggelige fiskelejer. Det særlige potentiale skal styrkes og udvikles, så turismen på Vestkysten fremtidssikres. I Udviklingsplanen for Danmarks Vestkyst er målsætningen derfor klar, Vestkysten skal frem mod 2025 blive en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer.

Men Vestkysten som helhed har ikke hidtil været betragtet og udviklet som ét sammenhængende område. Med etablering af Partnerskab for Vestkystturisme og samarbejdet mellem Vestkystens kommuner og regioner er første skridt taget til en samlet destinationsudvikling, der sammenbinder hele Vestkysten som geografisk område og udbygger og tydeliggør Vestkysten som et samlet brand. Vestkysten skal i fremtiden opleves som en samlet destination med en turismeinfrastruktur, der binder sammen med en fælles vision og kernefortælling indadtil og et stærkt brand udadtil.

Indsatsen er allerede kickstartet med udvikling af et stærkt brand for hele Vestkysten. Det fælles brand og kernefortælling og oplevelsen af en samlet destination skal understøttes af fysisk inventar og wayfinding, der materialiserer brandet, binder kysten og oplevelserne sammen og skaber genkendelighed for gæsten.

Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme og Partnerskab for Vestkystturisme indbyder derfor som led i indsatsen Vestkysten Viser Vejen de prækvalificerede rådgiverteams til at indgå i en parallelkonkurrence om nytænkning af wayfinding på den danske Vestkyst.

Parallelkonkurrencen skal ses som en direkte forlængelse af arbejdet med Udviklingsplanen for Vestkysten, hvor de 11 Vestkyst-kommuner i et historisk samarbejde har igangsat et samarbejde om at styrke Vestkysten som en samlet destination.

Wayfinding er et tværfagligt felt, og derfor udbydes opgaven med udvikling af et samlet greb for wayfinding i en parallelkonkurrence, der har til formål at sikre idéudvikling, innovationshøjde og kvalitet i de endelige løsninger. Tre rådgiverteams er prækvalificeret til at give hver deres bud på løsning af opgaven.

Udviklingsplan for Vestkysten kan læses her:

<https://www.vestkystturisme.dk/media/1782/udviklingsplan-for-vestkysten.pdf>

Det fælles brand og kernefortælling kan læses her:

<https://www.skyfish.com/p/vestkysten/1564726>

FORMÅL OG VISION

Denne parallelkonkurrence har til formål at udvikle et visionært og nytænkende koncept, der sætter nye standarder for wayfinding og udfordrer gængse måder at arbejde med wayfinding indenfor turisme på. Konceptet skal forholde sig specifikt til Vestkysten som kontekst og skabe grundlag for en styrket wayfinding for gæsterne på Vestkystens feriesteder.

Konceptet munder ud i et materiale, der gør det både let og attraktivt for Vestkystens kommuner at implementere en wayfinding, der skaber genkendelighed for gæsten og som binder overnatningsfaciliteter, oplevelser og services sammen og styrker forbindelserne langs kysten.

I sidste ende er det projektets formål at skabe bæredygtige samfund langs den danske vestkyst ved at styrke livskvalitet, levegrundlag og bosætning med turisme som løftestang og wayfinding som et af værktøjerne/indsatserne.

REALISERING AF UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

Wayfinding er meget mere end bare vejvisning fra A til B. Wayfinding kombinerer decentral formidling med stedbundne potentialer. Wayfinding kan med de rette greb skabe sammenhæng og forbindelse mellem attraktioner og aktører og åbne op for nye oplevelser – og forretningsmodeller. Wayfinding skal være med til at realisere ambitionerne i Udviklingsplan for Vestkysten.

Wayfinding handler om at styrke den lokale oplevelse og gøre opmærksom på stedets kvaliteter, samtidig med at inspirere til unikke oplevelser i den samlede vestkystgeografi. Værktøjskassen kan bestå af mange greb, fx skiltning, udvikling af byernes karakter, bygningstyper, belægning, farver, materialer, byrumsinventar, beplantning, markering af attraktioner og udsigtspunkter samt digitale tiltag.

Wayfinding skal stå på skuldrene af Udviklingsplan for Vestkysten og skal materialisere det fælles brand og kernefortælling, som er udviklet i regi af Partnerskab for Vestkystturisme og offentliggjort i august 2019.

I Udviklingsplan for Vestkysten beskrives behovet for wayfinding således:

”Brandet og oplevelsen af en samlet destination skal understøttes af fysisk inventar og wayfinding, der materialiserer brandet, binder kysten og oplevelserne sammen og skaber genkendelighed for gæsten. Fælles design og fysiske tiltag har også en betydning indadtil i vestkystsamarbejdet som et fælles projekt, der binder aktørerne sammen og materialiserer samarbejdet.”

Wayfinding på Vestkysten handler altså i høj grad om at skabe [EN SAMMENHÆNGENDE DESTINATION](#). Både udadtil i forhold til gæsten og gæstens oplevelser, men også indadtil for at styrke partnerskabet og materialisere det samarbejde, der er skabt og intensiveret over en periode.

Samtidig er der [BEHOV FOR AT STYRKE GÆSTERNES MOBILITET LANGS KYSTEN](#). Vestkystens besøgende holder relativt lange ferier i feriehusene. Der er et stort potentiale i at inspirere og motivere til at bevæge sig mere op og ned ad kysten, og på den måde skabe bedre oplevelser og samtidig øge døgnforbruget. Wayfinding kan både vise vej til de ’hemmelige’ naturperler langs kysten såvel som til de mere højtprofilerede besøgssteder, som godt kan være en længere køretur værd.

Endelig er wayfinding en måde at [STYRKE KVALITETEN I DET FYSISKE MILJØ LANGS VESTKYSTEN](#). Naturstyrelsen har sin skiltepolitik, hver kommune har sin, og selv indenfor den enkelte kommune kan der være stor variation i forhold til, hvordan de besøgende bydes velkommen og guides i deres besøg. Med dette projekt udvikles et samlet greb af høj kvalitet, der på sigt kan erstatte den store spredning i tilgange og skabe genkendelighed i oplevelsen langs Vestkysten.

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Udviklingsplan for Vestkysten udstikker seks udviklingsprincipper for Vestkysten, der skal være retningsgivende i den videre udvikling, herunder også ifm. wayfinding.



1. **KONCENTRER UDVIKLINGEN:** Wayfinding kan være med til at styre færdslen, så nogle steder friholdes for gæster, mens andre tilgængeliggøres for et større gæstegrundlag med de rette faciliteter og støttefunktioner.



2. **BESKYT OG BENYT:** Der skal arbejdes med at tilgængeliggøre og samtidig styre færdslen i Vestkystens natur. Wayfinding er afgørende for at sikre, at de mange besøgende opdager naturens mange oplevelser, men uden at det bliver på bekostning af naturen.



3. **ØG KVALITETEN:** Vestkysten er både præget af en myriade af oplevelser af forskellig kvalitet, samt et broget landskab af skilte, støttefunktioner og forskellige digitale platforme med hver deres udtryk. Et fælles koncept og udtryk af høj kvalitet vil styrke oplevelsen af den samlede vestkyst.



4. **STYRK DE LOKALE SÆRKENDER:** Wayfinding langs Vestkysten skal både styrke den samlede destination, men også sætte fokus på de lokale særkender, så de besøgende får lyst til at bevæge sig på tværs af kysten og opleve Vestkystens store variation.



5. **TÆNK I FLERE SÆSONER:** Wayfinding skal bidrage til at gøre de besøgende opmærksomme på de mange oplevelser, som Vestkysten byder på, på alle tider af året.



6. **SAMMENTÆNK INVESTERINGER:** Wayfinding skal skabe et samlet løft langs hele Vestkysten. Således koordineres de kommunale investeringer i wayfinding samtidig med at kvalitetsløftet styrker grundlaget for nye eksterne investeringer.



Foto: Colin Seymour, VisitWestDenmark

The background is an abstract composition of large, irregular geometric shapes in three colors: a deep blue, a soft pink, and a clean white. The shapes are layered and interlocked, creating a dynamic, modern feel. A large white number '2' is positioned in the upper half, partially overlapping the blue and pink areas. The word 'MÅLGRUPPER' is written in white capital letters in the lower half, set against a pink background.

2

MÅLGRUPPER

BEBOERE OG BESØGENDE



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Wayfinding på Vestkysten skal udvikles med afsæt i en dobbelt målgruppe af beboere og besøgende. Udgangspunktet er, at både borgere og besøgende kan have gavn af stærke lokale forbindelser og en klar formidling af alt det, Vestkysten byder på.

I første omgang udvikles wayfinding med tanke på de mange besøgende på Vestkysten, som ikke kender områdets geografi og mange oplevelsesmuligheder, og som har brug for vejledning i form af wayfinding for at få det fulde udbytte af deres besøg.

Men samtidig bør de mange mennesker, der bor og arbejder på Vestkysten også kunne se meningen med wayfinding og få glæde af indsatsen. Vestkystens oplevelser og landskaber er ikke kun til for turisterne, men udgør også et fritidslandskab for Vestkystens faste beboere, der kan gøre brug af naturoplevelser, besøgscentre og få ny inspiration til fx weekendture.

Det er vigtigt, at der holdes fokus på denne dobbelte målgruppe, så der udvikles et koncept, der kan blive til gavn for både borgere og besøgende på Vestkysten.

Fremtidens Vestkystturist

- Langt de fleste turister på Vestkysten kommer fra Danmark og Tyskland. Det er forventningen, at dette også vil være gældende frem mod 2025.
- Tendenserne går mod rejser i større grupper, fx flergenerationsrejser, flere familier der rejser sammen mm.
- En aldrende befolkning i de primære markeder peger på en større gruppe af gæster på 50+, og særligt gruppen af 70+ er voksende. Det stiller krav til komfort og tilgængelighed.
- Et stadig mere globaliseret og rejsevant publikum stiller høje krav til kvaliteten af destinationen. Men er også kompetent ift. at bevæge sig rundt på et nyt rejsemål.
- En vækst i efterspørgslen efter livsstilsrejser, fx wellness, særlige natur- eller kulturoplevelser og høje forventninger til udbud af fx restauranter, overnatning mm.
- Flere korte besøg med et fokus på skarpe reas-sons-to-go og stærke værdikæder.

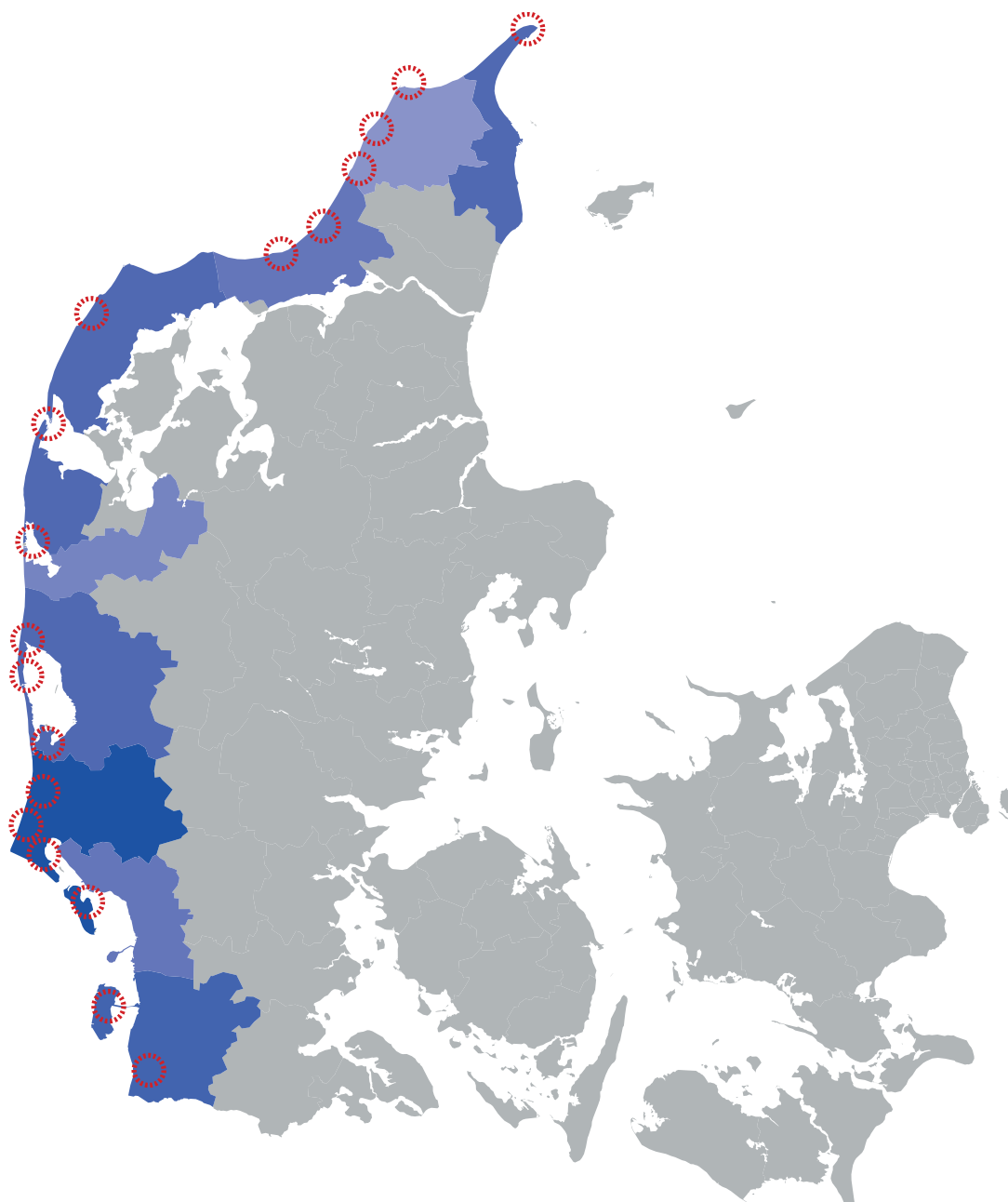


3

KONKURRENCEOMRÅDE

DEN JYSKE VESTKYST

Konkurrenceområdet dækker alle Vestkystens kommuner, men med et fokus på kystnære arealer. I regi af Udviklingsplan for Vestkysten er der udpeget i alt 18 feriesteder, hvor udviklingen skal koncentreres, mens de unikke naturområder og landskaber omkring som udgangspunkt skal holdes fri for byggeri.



KORTLÆGNING AF VESTKYSTEN

Der er udarbejdet en kortlægning af Vestkystens oplevelser og infrastruktur til brug for de tre rådgiverteams, der deltager i parallelkonkurrencen. Kortet skal fungere som inspiration og baggrundsviden for udvikling af konceptet. Kortet er kvalificeret af Vestkystens kommuner, der har været med til at udpege og kvalificere kortlægningen.

De tre rådgiverteams skal bruge kortet som grundlag for udviklingen af wayfindingprojektet og som baggrundsviden.

Kortet er ikke en fuldstændig eller udtømmende kortlægning af alle oplevelser langs Vestkysten. Men kortet udtrykker den mangfoldighed og spredning der er langs Vestkysten, både på tværs af geografi fra syd til nord og på tværs af oplevelsesmæssige og turismeinfrastrukturelle lag - fra fyrtårne og sømærker til steder i naturen, lufthavne og sommerhusområder.

Ønsket er, at hvert rådgiverteam bruger kortet til at udvikle sit eget greb på wayfinding med afsæt i Vestkystens geografi og de oplevelser, som kortet peger på. Men rådgiverteamet må gerne udfordre kortets lag og fx foreslå særlige vægtninger eller nye lag.

Det kan være at rådgiverteamet foreslår at prioritere udvalgte nedslag og udvikle dem kommunikationsmæssige fyrtårne. Det kan være at rådgiverteamet arbejder med et finmasket net af små oplevelser. Eller det kan være at rådgiverteamet arbejder med at formidle vestkystens mange oplevelsesmæssige lag på forskellig vis.

Formålet med kortet er at igangsætte en kreativ proces i forhold til, hvordan de mange oplevelser kan formidles på en måde, der iscenesætter og formidler Vestkystens oplevelser for gæsten.

Kortets lag er:

- Steder i naturen: disse naturoplevelser er udpeget af kommunerne selv. Der er tale om steder, hvor man kan få en særlig vestkystoplevelse i naturen og hvor kvaliteten er i orden.
- Besøgscentre/museer: de væsentligste eksisterende og kommende besøgscentre og museer
- Sømærker/båker: kulturhistoriske og arkitektoniske elementer i det vestjyske kystlandskab. 11 som er blevet fredet og 2 som er rekonstrueret samt 9 forsvundne sømærker/båker.
- Fyrtårne: Vestkysten er kendetegnet ved en række fyrtårne, der ofte også fungerer som turistmål, og er vigtige monumenter i Danmarks historie.

- De 18 feriesteder: de 18 feriesteder som er udpeget i "Udviklingsplan for Vestkysten", hvor byudviklingen skal koncentrereres. Feriestederne skal bindes sammen via ruter og stier igennem den unikke vestkystnatur.
- Profilstrande: De syv strande, som der pt. arbejdes med at udvikle som særlige profilstrande med flere faciliteter.
- Fiskebåde på stranden: et særligt kendetegn for nogle af de nordjyske kystbyer
- Vestkyststruten [Nordsøruten]: er en etableret vandre- og cykelrute, der følger Vestkystens 550 km fra Rudbøl til Skagen.
- Lystbådehavne: indtegnet for at vise, hvor besøgende kan komme til med båd.
- Sommerhusområder: Giver et overblik over omfanget af sommerhuse langs kysten. De største gæstegrupper på Vestkysten i dag er familier og par, der bor i feriehus.
- Lufthavne: de større lufthavne er markeret med blå. De mindre lufthavne er markeret med gråt. Flere besøgende i ventes at ankomme via lufthavnene i fremtiden.
- Catchment area: viser, hvor stor en del af Vestkysten, der kan nås inden for en times kørsel fra enten de tre større lufthavne eller fra grænsen til Tyskland
- National- geo- og naturparker: disse parker arbejder med deres egen wayfinding og formidling af naturmæssige værdier, og det er derfor vigtigt, at der skabes en synergi til Vestkystens wayfinding.
- Naturstyrelsens arealer: er indtegnet, da Naturstyrelsen er den største grundejer langs Vestkysten, og de driver i dag deres egen wayfinding i udvalgte naturområder.
- Naturstyrelsens naturguider: Naturguider er udarbejdet for steder, hvor der er særlige naturoplevelser.

Andre lag, som ikke er med på kortet men som godt kunne sættes i spil, kunne fx være:

Surf spots, golfbaner, mountainbike ruter, fiskesøer, hundesko-ve, udsigtspunkter, vandreruter, porte og "infosteder", strande med adgang for biler, margueritruten (bilrute), åer, autocamper pladser, fødevarer hotspots, forskellige overnatningssteder, no-go-områder, områder med begrænset adgang, bemandede turistinformationer.

The background consists of large, irregular, overlapping shapes in a deep blue and a light pink color. The shapes are geometric in nature, creating a modern, abstract pattern.

4

OPGAVEBESKRIVELSE

OPGAVEN

Opgaven er at udvikle et visionært og nytænkende koncept, der sætter nye standarder for wayfinding, bidrager til at fremhæve og styrke Vestkystens kvaliteter og som udfordrer gængse måder at arbejde med wayfinding indenfor turisme på. Et greb, der gør det let for besøgende at navigere langs Vestkysten både fysisk og mentalt, og som ansporer gæsterne til at bevæge sig op og ned ad kysten.

Opgaven er at udvikle et koncept for, hvordan en styrket wayfinding med afsæt i vejvisning, objekter og digitale greb kan styrke oplevelsen af Vestkysten set fra gæstens synsvinkel. Konceptet skal være stærkt lokalt forankret i lokale behov og ønsker. Konkret forventes rådgiverteamet at løse følgende opgaver:

1. Der skal udvikles et samlet konceptuelt greb for wayfinding på tværs af de tre spor: Vejvisning, objekt og det digitale.
2. Der skal redegøres for det særligt "stedslige" p.b.a. af en registrering af udvalgte steder/strækninger på Vestkysten og for, hvordan konceptet sætter stedet i spil på en ny måde og inviterer til opdagelse og oplevelse.
3. Det samlede greb skal eksemplificeres. Det skal vises, hvordan konceptet kan komme i spil på konkrete steder på Vestkysten, herunder skal der arbejdes med:
 - a. Konkrete forslag til grafisk og arkitektonisk design og digitale/teknologiske løsninger
 - b. Forslag til, hvordan konceptets elementer kan spille sammen med de meget forskellige landskabelige og bymæssige kontekster, Vestkysten byder på.
4. Der skal udarbejdes et greb for og en eksemplificering af, hvordan konceptet kan forholde sig til både den helt store skala som et helhedsorienteret greb på tværs af hele Vestkysten og i den helt lille skala, hvor konceptet skal fremhæve kvaliteterne ved det enkelte feriested, oplevelse mm.
5. Der ønskes overvejelser omkring implementering og drift af konceptets forskellige elementer, da det er op til vestkystens kerneaktører - særligt kommunerne - at implementere konceptet. Konceptets elementer skal tilpasses Vestkystens barske klima, så der ikke lægges en ekstra driftsmæssig byrde på de kommuner, der implementerer. Tværtimod skal konceptet gerne lette drift af wayfinding-elementer

Formidling skal præsenteres på tre sprog: Dansk, tysk og engelsk. Skilte o.lign. skal alene være på dansk.

WAYFINDING I TRE SPOR

Der arbejdes med wayfinding i tre spor langs Vestkysten: Et vejvisningsspor, et objektspor og et digitalt spor. Konceptet skal forholde sig til alle tre spor i et samlet greb, men der skal lægges størst vægt på de to fysiske spor, mens det digitale spor skal understøtte de andre. Oplevelsen skal kunne foregå analogt.

Opgaven er at udvikle et koncept for wayfinding med udgangspunkt i tre spor:

Et vejvisningsspor

Der ønskes bud på, hvordan vejvisningen langs Vestkysten forbedres. Vejvisning handler om den konkrete on-site guidning af de besøgende fra sted til sted og til Vestkystens oplevelser, fx gennem skiltning, belægning eller andre fysiske/grafiske markører. Det handler dels om at øge de besøgendes muligheder for at blive opmærksomme på Vestkystens mange oplevelser, at finde frem til dem de gerne vil opleve og ikke mindst muligheden for at gå på opdagelse og selv opdage nogle af de små, unikke steder langs kysten. Vejvisningen kan fx ske med inspiration fra det hollandske knudepunktssystem, hvor information og oplevelser samles i en struktur af knudepunkter, som den besøgende selv definerer sin rute mellem.

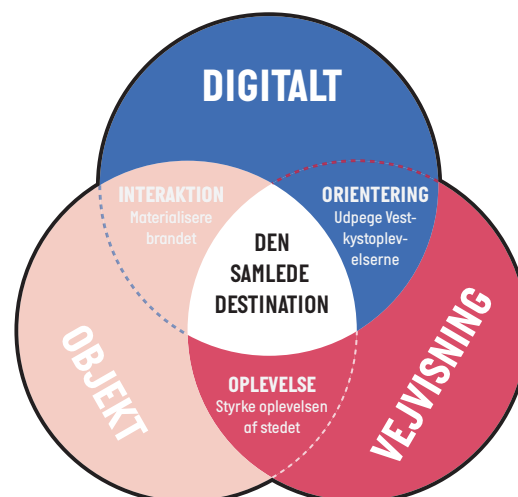
Indsatser indenfor vejvisnings-sporet skal holde sig indenfor relevante skiltedirektiver fra gældende vejmyndighed.

Vejvisningen skal guide de besøgende til oplevelserne, men også efterlade rum til at gå på opdagelse og finde sin egen rute. Vejvisningssporet skal forholde sig til et broget landskab af eksisterende skiltning.

Et objekt-spor

Der ønskes bud på, hvordan der kan udvikles arkitektoniske nedslag af høj kvalitet, der formidler den unikke vestkystoplevelse gennem en materialisering af brand og kernefortælling på det rette sted. Objekterne har to primære funktioner:

1) Elementer i landskabet, der 'udpeger' og definerer væsentlige oplevelser for den besøgende og støtter op om oplevelsen af Vestkystens særlige steder. Og 2) materialisering af brandprofil og kernefortælling gennem klassiske servicefaciliteter såsom toiletbygninger, siddepladser, læ/ly, legeplads, info/vejvisning mm. i relation til de 18 feriesteder og til unikke oplevelser i landskabet.



Et digitalt spor

Der ønskes bud på digitale løsninger, der hjælper målgrupperne til at orientere sig langs Vestkysten. Det digitale spor skal støtte op om de øvrige to spor. Oplevelsen skal kunne foregå analogt, så det digitale skal ses som et ekstra lag. Det digitale spor skal tænkes sammen med eksisterende og kommende digitale greb, som både vil være traditionelle platforme såsom nye og eksisterende visit-sider drevet af destinationerne, vestkystruten.dk, Naturstyrelsens Ud i Naturen (ny og forbedret platform klar forår 2020) mm. VisitDenmark planlægger en ny Vestkyst-portal, som den digitale indsats i regi af dette projekt skal ses i forhold til. Men fx også greb i wayfinding som knytter sig til gamification, brug af beacons, nudging, brobygning mellem oplevelsesudbydere etc. Der kan i det digitale spor arbejdes med både kendte/velafprøvede og nye teknologier.

Alle tre spor konkretiseres af de tre udvalgte rådgiverteams med afsæt i en indledende kortlægning af vestkystens oplevelser, som stilles til rådighed for de valgte rådgiverteams.

PARALLELKONKURRENCENS AKTIVITETER

Wayfinding langs Vestkysten udbydes som en parallelkonkurrence for at sikre innovationshøjde og bredde i løsningerne. I alt tre rådgiverteams er udvalgt til at udarbejde et konkret forslag i parallelkonkurrencen. I dette afsnit skitseres de aktiviteter, der er planlagt i parallelkonkurrencen, samt den proces der følger efter parallelkonkurrencen, når det indledende koncept udsættes for en videre bearbejdning i form af bl.a. prototyper.

Nedenfor skitseres de aktiviteter, der er planlagt i parallelkonkurrencen. Det forventes, at hvert rådgiverteam deltager i alle de skitserede møder/workshops og repræsenteres af personer, hvis CV'er fremgår af prækvalifikationsmaterialet.

Bemærk at krav til mapleveringer kan findes under afsnittet "Konkurrencebetingelser" på s. 24.

PARALLELKONKURRENCENS AKTIVITETER		
Tidsplan	Aktivitet	Rådgiverteamets opgave
d. 07.11.19	OPSTARTSMØDE I HARBORE Ved opstartsmødet præsenteres de tre rådgiverteams for input fra projektets aktører og kerneinteressenter, herunder med særligt fokus på kommunerne i Partnerskab for Vestkystturisme. Formålet med opstartsmødet er at klæde de tre rådgiverteams på til at løse opgaven bedst muligt ved at give et solidt indblik i de eksisterende forhold og de udfordringer, som projektet skal bidrage til at løse	Rådgiverteamet bidrager på dagen med en kort præsentation af rådgiverteamet og egen tilgang til opgaven. Rådgiverteamet forbereder forud for mødet 3-5 spørgsmål til Vestkystens kommuner vedr. fx lokale udfordringer, behov, oplevelser, gæstesammensætning mm.
d. 05.12.19 senest kl. 12.00	MIDTVEJSSTATUS Fremsendelse af status på arbejdet.	Rådgiverteamet fremsender en status på arbejdet i form af en tidlig/foreløbig udgave af konceptet til brug for dialog og forventningsafstemning på midtvejsmødet.
d. 11.12.19	MIDTVEJSMØDER I KØBENHAVN i en bilateral proces For at sikre at rådgivernes arbejde er på sporet i forhold til de ønsker og forventninger, som projektets parter har til det endelige resultat, afholdes et midtvejsmøde med hvert rådgiverteam. På mødet præsenterer rådgiverteamet sit indledende arbejde og får feedback fra bedømmelsesudvalget.	På midtvejsmødet forventes rådgiverteamet at bidrage med en præsentation af arbejdet, der kan danne grundlag for en dialog.
d. 22.01.20 senest kl. 12.00	AFLEVERING AF KONCEPT For at aktørerne kan nå at hente kommentarer internt i hver deres organisation forud for den endelige udvælgelse, afleveres det endelige koncept i god tid inden den afsluttende workshop og beslutningsmøde. Formatet for afleveringen afklares på midtvejsmødet.	Konceptforslaget udgøres af et samlet koncept for wayfinding langs Vestkystensom beskrevet på næste side.
d. 06.02.20	AFSLUTTENDE PRÆSENTATION OG WORKSHOP PÅ VESTKYSTEN På dette afsluttende møde præsenterer de tre rådgiverteams hver deres forslag, hvorefter kerneinteressenter fra kommunerne, national- og naturparker mm. arbejder med en vurdering af forslagene i et workshop-format. Input fra workshops bringes ind i den egentlige bedømmelse, der foretages efterfølgende ved bedømmelsesudvalget.	Rådgiverteamet skal præsentere konceptforslag og tilbud på denne workshop for projektets mange kerneinteressenter.
Februar 2020 - marts 2020	VALG AF RÅDGIVERTEAM , der skal færdiggøre opgaven og projektere og producere prototyper	



5

**EFTER PARALLEL-
KONKURRENCEN**

PROJEKTERING OG PRODUKTION AF PROTOTYPER SAMT ENDELIGT KONCEPT

Når vinderen af parallelkonkurrencen er fundet, handler det efterfølgende om at justere konceptet, få afprøvet det vha. prototyper og til sidst udarbejde det endelige koncept. Justere, teste og evaluere konceptet. Dette sker ved det vindende rådgiverteam i nær dialog med Dansk Kyst- og Naturturisme, Partnerskab for Vestkystturisme og Vestkysten viser vejen-sekretariatet i BARK Rådgivning.

Processen forventes fordelt på følgende konkrete aktiviteter i denne overordnede tidsplan. Der tages forbehold for ændringer i og præcisering af tidsplanen. Undervejs i processen forestår

Partnerskab for Vestkystturisme en politisk involvering og forankring af konceptet.

AKTIVITETER FOR PROJETERING OG PRODUKTION AF PROTOTYPER SAMT ENDELIGT KONCEPT		
Tidsplan	Aktivitet	Rådgiverteamets opgave
Primo marts – primo april 2020	Justering af koncept pba. skriftlige kommentarer fra den afsluttende præsentation, workshop og bedømmelse.	Rådgiverteamet har ansvar for at justere konceptet.
Primo april – ultimo april 2020	Godkendelse af koncept v/ styregruppen med input fra arbejdsgruppen	Processen forestås af Partnerskabet for Vestkystturisme. Rådgiverteamet forventes at deltage i udvalgte møder med interessenter efter behov.
Ultimo april – ultimo maj 2020	Projektering af prototyper af konceptet	Rådgiverteamet vil have ansvaret for projektering af prototyper,
Ultimo maj – primo juli 2020	Produktion og implementering af prototyper på udvalgte steder langs Vestkysten	Rådgiverteamet har ansvar for produktion af prototyper, herunder samarbejde og aftaler med producenter. Implementering forventes at finde sted i samarbejde med kommunerne, afhængig af prototypens karakter.
Primo juli – ultimo september 2020	Brug af, dialog om og evaluering af prototyper	Rådgiverteamet har ikke ansvar for at gennemføre evalueringen af prototyperne, men skal være indstillet på at deltage i udvalgte møder i forbindelse hermed og på at udvikle ændringsforslag pba. evalueringen.
Primo oktober – medio november 2020	Endelig justering af koncept pba. evaluering af prototyper samt pba. den politiske dialog. Aflevering af det endelige koncept: Format, omfang og karakter af denne endelige aflevering udvikles i en dialog mellem rådgiverteamet og projektets parter i processen. Der vil være et særligt fokus på, hvad kommunernes behov er i forhold til den efterfølgende implementering.	Rådgiverteamet har ansvar for færdiggørelsen af konceptet til aflevering.
Medio november – medio december 2020	Godkendelse af endeligt koncept i kommunernes politiske udvalg, hos Naturstyrelsen, mm.	Processen forestås af Partnerskab for Vestkystturisme. Rådgiverteamet forventes at deltage i udvalgte møder med interessenter efter behov.
2021 -	Implementering af koncept løbende v/ kommunerne	Efter rådgiverteamets leverance af det endelige koncept er det op til projektets parter - herunder særligt Vestkystens kommuner - at forestå realisering og implementering af wayfinding langs Vestkysten.

Økonomi

Der er afsat et honorar på op til 360.000 kr. ekskl. moms til det vindende rådgiverteam til færdiggørelse af koncept i dialog med projektets parter i denne fase.

Der er yderligere afsat 1,6 mio. kr. ekskl. moms til projektering og produktion af prototyper.

Der henvises til de nærmere betingelser for vederlag som beskrevet i aftalegrundlaget.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme



6

BEDØMMELSE

SUCCESKRITERIER

Indholdet af de konkrete konceptforslag sættes i spil og drøftes undervejs i processen, så der sikres retning i udviklingen, og så de tre bud bedst muligt lever op til de succeskriterier, der er opstillet for wayfinding langs Vestkysten.

Konceptet skal:

- **Støtte op om udviklingen af Vestkysten som samlet destination** set fra gæstens synsvinkel og bidrage til at realisere ambitionerne i Udviklingsplan for Vestkysten.
- **Styrke de lokale særkender** samtidig med at der skabes en helhedsoplevelse på tværs af kysten.
- **Tage afsæt i gæstens perspektiv**, sætte gæsten i centrum og skabe den bedst mulige besøgsoplevelse med afsæt i Vestkystens kvaliteter.
- **Øge borgere og besøgendes mobilitet på tværs af kysten.** Dvs. motivere til fx at besøge flere steder langs Vestkysten i løbet af en ferie eller til at gå på opdagelse i lokalområdet.
- **Styrke borgere og besøgendes mulighed for at navigere i Vestkystens mange oplevelser - fysisk såvel som mentalt.** Dvs. gøre det lettere konkret at finde de steder, man gerne vil besøge. Men også at styrke kendskab og bevidsthed omkring de mange oplevelser, som Vestkysten byder på.
- **Tage afsæt i brand og kernefortælling** og omsætte det til wayfinding, så der skabes en genkendelighed på tværs af hele kysten, på tværs af formidlingen i markedsføringen og den konkrete oplevelse på stedet.
- **Konceptet skal tilpasses de særlige lokale forhold langs Vestkysten**, så det kan indpasses både i det åbne land og i Vestkystens forskellige bymiljøer og feriesteder.

Implementering

Konceptet skal implementeres af Vestkystens aktører, hvor først og fremmest vestkystens kommuner vil skulle stå for implementering. Det er afgørende, at konceptet er så attraktivt og så let implementerbart for kommunerne som muligt, både i forhold til myndighedsdialog, realiseringsomkostninger og den efterfølgende drift.

Følgende er succeskriterier i forhold til implementering:

- **Konceptet skal let kunne forankres hos kerneaktørerne** langs Vestkysten, så de føler ejerskab til det endelige koncept og er motiverede til at implementere konceptet lokalt.
- **Konceptet skal være muligt at udbyde** – dvs. kommunerne skal kunne udbyde den lokale realisering af (dele af) konceptet. Realisering af konceptet vil ske gradvist i takt med at Vestkystens aktører udvikler/opgraderer wayfinding lokalt.
- **Konceptets elementer skal tilpasses Vestkystens barske klima**, så der ikke lægges en ekstra driftsmæssig byrde på de kommuner, der implementerer. Tværtimod skal konceptet gerne lette drift af wayfinding-elementer.
- **Være kompatibelt med eksisterende wayfinding og skiltning.** Det skal forholde sig til, at der i forvejen er et broget landskab af vejvisning langs Vestkysten og stærke lokale brands og give et bud på, hvordan wayfinding-konceptet kan indgå i dette.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Bedømmelseskriterier

Opdragsgiver vil på baggrund af bedømmelse af afleveringen udpege en vinder, der vil blive tildelt opgaven med at arbejde videre med projektet på baggrund af følgende kriterier i uprioriteret rækkefølge:

- At der er tale om et ambitiøst, nytænkende, bæredygtigt og kreativt koncept, der balancerer det grafiske, arkitektoniske og digitale i en samlet løsning, der taler ind i fortællingen om Vestkysten.
- At konceptforslaget demonstrerer høj grad af forståelse for projektets succeskriterier og anvisninger for at kunne operationalisere dem i konceptet.
- At rådgiverteamet byder ind med en realistisk og effektiv proces for realisering af prototyper og som tilbyder et ambitiøst niveau for færdiggørelse af konceptet, indenfor den økonomiske ramme for denne fase

Udvælgelsen af rådgiverteam til færdiggørelse af det endelige koncept samt projektering og produktion af prototyper sker pba. en samlet vurdering på tværs af begge afleveringer ud fra de opgivne bedømmelseskriterier.

Bedømmelsesudvalg

De indsendte projekter vil blive vurderet af et bedømmelsesudvalg bestående af:

- Jens Hausted, ekspert i turismefremme, herunder gæstefærd/gæsteservice, direktør for Dansk Kyst- og Naturturisme, formand for bedømmelsesudvalget
- Hanne Bat Finke, landskabsarkitekt mdl, MAA, professor på Institut for Urbanisme og Landskab AHO [Oslo], fagdommer
- Mikal Hallstrup, MA i Architecture and Industrial design, grundlægger af Designit, fagdommer
- Maria Aaen, cand. polyt., sekretariatsleder for Partnerskab for Vestkystturisme
- Jens Böhme, cand. merc., sekretariatschef i Realdania
- Henrik Lund, arkitekt MAA, projektchef i Realdania
- Stine Lea Jacobi, arkitekt MAA, programchef i Realdania

Sekretær for bedømmelsesudvalget er Rie Søgaard Jensen fra BARK Rådgivning, som også varetager sekretariatsopgaven for Vestkysten viser Vejen.

The background consists of a solid dark blue field. On the left side, there is a large, irregular, light pink shape that resembles a stylized map of a region or a splash. Overlaid on the blue background is a large, white, sans-serif number '7'.

7

**KONKURRENCE-
BETINGELSER**

Form

Der er tale om en parallelkonkurrence med dialog med tre deltagende rådgiverteams.

Sprog

Der arbejdes med dansk som arbejdssprog i parallelkonkurrencen.

Organisering

Projektet realiseres i et samarbejde mellem Partnerskab for Vestkystturisme, Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania, i regi af kampagnen Vestkysten Viser Vejen.

Realdania er opdragsgiver og kontraktpart.

Læs mere om projektets opbygning og organisering på www.realdania.dk/projekter/vestkystenvirervejen

Konkurrencesekretariat

Sekretariat for parallelkonkurrencen er sekretariatet for Vestkysten Viser Vejen:

BARK Rådgivning
att. Rie Søgaard Jensen
Borgergade 111
1300 København K
e-mail: vestkysten@b-a-r-k.dk
tlf: 26 81 61 88

Konkurrencedeltagere

Til prækvalifikationen for parallelkonkurrencen var der samlet 21 ansøgere. I konkurrencen deltager tre prækvalificerede rådgiverteams. Deltagerne er:

- JAC Studios (hovedrådgiver), ERIK BRANDT DAM arkitekter og Studio Atlant
- Le Bureau (hovedrådgiver), STED, Peter Svarre, Studio Leh, The Central og Johanne Bugge
- Urgent.Agency (hovedrådgiver) og Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue

Konkurrencemateriale

Materialet til parallelkonkurrencens består af nærværende konkurrenceprogram sammen med følgende bilag:

- Aftalegrundlag for parallelkonkurrence og projektering og produktion af prototyper (vedlagt, bedes tilbagesendt i underskrevet stand).
- Kortlægning af Vestkystens oplevelser (vedlagt)
- Udviklingsplan for Vestkysten <https://www.vestkystturisme.dk/media/1782/udviklingsplan-for-vestkysten.pdf>
- Afsæt for Udviklingsplan for Vestkysten <https://www.vestkystturisme.dk/media/1785/vestkysten-i-dag-og-i-fremtiden.pdf>
- Brand og kernefortælling: <https://www.skyfish.com/p/vestkysten/1564726>

Spørgsmål og svar er en del af konkurrencematerialet. Hvis der svares anderledes end anført i konkurrenceprogrammet, så er det svarene, der gælder over forhold i programmet

Spørgsmål og svar i parallelkonkurrencen

Spørgsmål skal forfattes på dansk og stilles skriftligt pr. e-mail til sekretariatet på: vestkysten@b-a-r-k.dk

Spørgsmål og svar samles og anonymiseres og sendes pr. e-mail til de deltagende rådgiverteams. Der kan stilles spørgsmål i perioden fra den 4. november 2019 til den 15. januar 2020 kl. 12.00. Sekretariatet vil løbende besvare spørgsmål af afgørende betydning for opgaveløsningen, og senest 14 dage inden sidste frist for den endelige aflevering. Kun svar vedr. fx antal sider i hæftet, kan besvares op til en uge før afleveringsfristen.

Økonomi

I parallelkonkurrencen er der et honorar på 200.000 kr. ekskl. moms til hvert af de tre rådgiverteams, der afleverer konditionsmæssige konkurrenceforslag og deltager i alle møder, uanset hvilke udgifter, det enkelte rådgiverteam har haft i forbindelse med udarbejdelsen af konceptforslag, tilbud og mødedeltagelse i øvrigt.

Der henvises til de nærmere betingelser for vederlag som beskrevet i aftalegrundlaget.

Offentliggørelse

Resultatet af parallelkonkurrencen forventes offentliggjort marts 2020.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Tidsfrister, afleveringsformater og forespørgsler

Der afholdes tre workshops/møder med de tre deltagende rådgiverteams: den 7. november 2019, den 11. december 2019 og den 6. februar 2020.

Opgaver til de tre teams til opstartsworkshop

De tre teams forbereder hver en præsentation á 15 min. samt 3-5 spørgsmål til Vestkystens kommuner vedr. fx lokale udfordringer, behov, oplevelser, gæstesammensætning mm.

Opstartsworkshop d. 7. november 2019 kl. 09.30-16.30 i Harboøre

Der inviteres til opstartsworkshop med de tre rådgiverteams, Naturstyrelsen, repræsentater fra kommunerne på Vestkysten og bedømmelsesudvalget.

På denne workshop forventes dagsordenen at være følgende:

- Velkomst v. Henrik Lund, Realdania
- Rammesætning af opgaven v. Henrik Lund, Realdania og Maria Aaen, Partnerskab for Vestkystturisme
- De tre rådgiverteams præsenterer kort deres vision for wayfinding på Vestkysten samt indledende overvejelser om greb på opgaven: 1) Urgent.Agency & Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue [15 min.], 2) Le bureau, STED, Peter Svarre, Studio Leh, The Central & Johanne Bugge og 3) JAC Studios, ERIK BRANDT DAM arkitekter & Studio Atlant [15 min.]
- Præsentation v/ fagdommerne Hanne Bat Finke og Mikal Hallstrup
- Inspirationsoplæg fra Dansk Kyst- og Naturturisme, Varde Kommune, Nationalpark Thy, Naturstyrelsen og Jyllandsakvariet
- Spørgetid til behov, udfordringer og potentialer langs Vestkysten
- Den videre proces for parallelkonkurrencen v. Maria Aaen, Partnerskab for Vestkystturisme

Skriftlig midtvejsstatus d. 5 december 2019 kl. 12.00

De tre rådgiverteams fremsender en status på arbejdet i form af en tidlig/foreløbig udgave af konceptet til brug for dialog og forventningsafstemning på midtvejsmødet. Mellemafleveringen vil ikke blive delt med de øvrige teams.

Aflevering og omfang: Materialet sendes i elektronisk form som en PDF på max. 20 A3-sider, inkl. for- og bagside samt indholdsfortegnelse. Materialet sendes til:

vestkysten@b-a-r-k.dk

Midtvejsmøde d. 11. december 2019 i København

Der afholdes bilaterale møder med de individuelle rådgiverteams ud fra følgende tidsplan:

- Kl. 10.30-11.45: Le bureau, STED, Peter Svarre, Studio Leh, The Central & Johanne Bugge
- Kl. 12.30-13.45: JAC Studios, ERIK BRANDT DAM arkitekter & Studio Atlant
- Kl. 14.00-15.15: Urgent.Agency & Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue

"Arbejd-videre-notater" d. 17. december 2019

På baggrund af midtvejsmødet modtager hvert rådgiverteam et individuelt notat med en tilbagemelding fra bedømmelsesudvalget.

Endelig aflevering af konceptforslag og tilbud på færdiggørelse af koncept samt projektering og produktion af prototyper d. 22. januar 2020 kl. 12.00

Se afsnittet 'Endelig aflevering i form og omfang' nedenfor.

Afsluttende præsentation og workshop d. 6. februar 2020 på Vestkysten

Workshoppen er en præsentation af den endelige aflevering. Der bliver lejlighed til at stille spørgsmål vedrørende afleveringen, men der vil ikke blive foretaget en endelig bedømmelse af de tre afleveringer på dette møde.

På denne workshop forventes programmet at være:

- Aflevering og kvittering for modtagelse af materiale
- Velkomst
- JAC Studios, ERIK BRANDT DAM arkitekter & Studio Atlant præsenterer konceptforslag og tilbud
- Spørgsmål til teamet
- Urgent.Agency & Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue præsenterer konceptforslag og tilbud
- Spørgsmål til teamet
- Le bureau, STED, Peter Svarre, Studio Leh, The Central & Johanne Bugge præsenterer konceptforslag og tilbud
- Spørgsmål til teamet
- Afrunding og orientering om bedømmelse
- Workshop blandt kerneinteressenter

Endelig aflevering i form og omfang

De tre rådgiverteams skal **SENEST D. 22.01.2019 KL. 12.00** indsende konceptforslag og tilbud til:

vestkysten@b-a-r-k.dk

Konceptforslag, plancher og tilbud sendes i samme e-mail i tre særskilte pdf-filer. Straks efter vil I modtage en bekræftelse på rettidig aflevering.

Aflevering og omfang af konceptforslag:

Der skal afleveres et samlet koncept for wayfinding langs Vestkysten som beskrevet i afsnittet 'Opgaven' på side 15.

Et koncept for wayfinding langs Vestkysten kan illustreres på mange måder, men det forventes at det består af illustrationer såvel som tekst. Det forventes, at de tre rådgiverteams i forbindelse med midtvejsmøderne vil bidrage med forslag til, på hvilke måder deres koncept bedst vil kunne præsenteres og foldes ud.

Såfremt der anvendes referencer, skal det fremgå, hvem der har ophavsretten til de anvendte billeder/illustrationer. Der må ikke benyttes illustrationer fra nettet, hvor ophavsretten ikke er anført. Konceptforslaget sendes i elektronisk form som en PDF på max. 20 A3-sider inkl. for- og bagside samt indholdsfortegnelse. Derudover skal hvert rådgiverteam sende, elektronisk i pdf-format, 2 særskilte A0-plancher, der tilsammen udgør en præsentation af konceptforslaget. Disse plancher skal hvert rådgiverteam også medbringe i fysisk print til den afsluttende præsentation og workshop d. 06.02.20.

Aflevering og omfang af tilbud:

Sammen med konceptforslaget indsendes et tilbud på færdiggørelsen af konceptet samt projektering og produktion af prototyper indenfor den givne økonomiske ramme jf. s. 20 [under afsnittet "Efter parallelkonkurrencen"].

Dette tilbud skal beskrive følgende:

- Rådgiverteamets overvejelser omkring tilgang til den videre proces, hvor forslaget skal videreudvikles med afsæt i en projektering og prototyping-fase i dialog med en bred kreds af interessenter.
- Et konkret forslag til proces for projektering og produktion af prototyper indenfor de overordnede procesmæssige rammer som beskrevet i afsnit om 'projektering og produktion af prototyper', den økonomiske ramme som beskrevet under konkurrencebetingelser og den relevante kreds af interessenter og aktører.

- En beskrivelse af, hvor langt man kan nå med videreudviklingen af konceptet indenfor den givne økonomiske ramme. Dvs. en beskrivelse af forventet detailniveau for den endelige leverance for projektering og produktion af prototyper.
- Et budget for rådgiverhonorar, inkl. timepriser, på de forskellige hovedaktiviteter i projektering og produktion af prototyper.
- En tidsplan, der viser hvordan de forskellige aktiviteter i projektering og produktion af prototyper forventes at foldes sig ud i forhold til hinanden.

Tilbuddet sendes i elektronisk form som en PDF på max. 10 A4-sider, inkl. for- og bagside samt indholdsfortegnelse.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

