

Dansk image- og potentialeanalyse 2016

Marked Danmark



EPINI Q N

 **DANSK
KYST & NATUR
TURISME**

VisitDenmark 

Introduktion

Denne rapport indeholder resultaterne fra en Image- og potentialeanalyse, foretaget blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning over 18 år.

Dataindsamlingen er foretaget i **februar 2016** I alt har godt **1.500 danskere** deltaget i undersøgelsen.

Rapporten viser danskernes ferieadfærd, kendskab og opfattelse af danske og udenlandske feriedestinationer. Det er første gang, der er gennemført en Image- og potentialeanalyse på marked Danmark.

Ferier er i analysen defineret som ferierejser med minimum en overnatning, og inkluderer både betalt og privat indkvartering.

Indsamling og afrapportering af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion på vegne af Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark.

Udgivet af:

Dansk Kyst- og Naturturisme & VisitDenmark
Juni 2016
ISBN: 978-87-93227-18-7

Kontaktpersoner:

Henriette Mølgaard Hansen
hmh@kystognaturturisme.dk

Kirstine Tolstrup Nielsen
ktn@visitdenmark.com

INDHOLD	SIDE
Hovedkonklusioner	3
Ferieadfærd i 2015	4
Danmarks potentiale 2016	12
Potentialet for forretningsområder	17
Kendskab og associationer	23
Kyst- og naturturisme i Danmark	32
Metode	40

Hovedkonklusioner I

Danskerne er et rejselystent folkefærd

8 ud af 10 danskere var på ferie med overnatning sidste år. Over halvdelen af dem holdt ferie i Danmark. Danmark er dermed danskernes absolut mest populære feriedestination.

De primære årsager til at danskerne valgte at holde ferie i Danmark er: den danske natur, kystlivet og at besøge familie og venner. De største barrierer for at vælge Danmark er: det danske vejr og et ønske om at opleve en anden kultur og natur.

Danmark hitter igen i år

Danskernes forventede feriemål minder i store træk om deres tidligere ferieadfærd. Danmark ser igen ud til at blive det mest populære feriemål, efterfulgt igen af Tyskland, Spanien og Italien. Det er blandt andet storbyer som Berlin, Hamborg, Barcelona og Rom, som trækker.

Halvdelen af danskerne forventer at tage på en kyst- og naturferie i de kommende 12 måneder. Her er Danmark det suverænt mest populære feriemål til hhv. familieferie med børn og par – eller venneferie uden børn. Tyskland overvejes ikke i synderlig grad til familieferie med børn.

Mere end hver tredje dansker forventer også at tage på storbyferie. Flest overvejer London og Berlin, mens København også er med i overvejelserne.

**Danmark var den
mest populære
feriedestination i
2015**

**Danmark er den mest
attraktive destination
for forventede
feriemål i 2016**

**Flest danskere
forventer at tage til
Nordjylland og
Vestkysten i 2016**



Hovedkonklusioner II

Danmark fører an i kendskab og attraktivitet som feriemål

Ikke overaskende er Danmark det land i Nordeuropa som Danskerne har mest kendskab til som feriedestination. Danmark er også det land som danskerne bedømmer til at være det mest attraktive feriemål i Nordeuropa. Dernæst følger Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Associationer til de nordeuropæiske konkurrenter

Danmark er det land i Nordeuropa som danskerne, naturligt nok, syntes er nemmest at planlægge og foretage en rejse i. I deres optik har Danmark de suverænt smukkeste strande og mest attraktive børneoplevelser i Nordeuropa.

Danmark scorer højt på en lang række elementer, men mange af de andre lande kan også hamle op med Danmark, f.eks. på shopping, interessante byer og oplevelser for voksne par. På natur og flotte landskaber samt outdoor oplevelser scorer Danmark på niveau med Norge og Sverige.

Dansk kyst- og naturturisme

Danmark vurderes som den mest attraktive kyst- og naturdestination i Nordeuropa, blandt den danske befolkning. Sverige og Norge kommer ind på en anden- og tredjeplads.

Flertallet af danskere over 55 år syntes at Danmark har høj attraktivitet som kyst- og naturdestination, mens det er under halvdelen blandt de 18 til 34 årige.



Flere ældre end unge danskere syntes at Danmark er attraktiv til kyst- og naturferier

Danmark vurderes som det mest attraktive land til kyst- og naturferier

Som feriemål kender danskerne mest til Danmark, Sverige og Norge

2

Ferieadfærd i 2015



Danskernes ferieadfærd 2015

Danskerne er et rejselystent folkefærd, og Danmark er i høj grad et populært feriemål

Størstedelen af alle danskere har været på ferie med overnatning i løbet af det sidste år. Cirka 8 ud af 10 danskere har foretaget minimum 1 ferie med overnatning. Over halvdelen af danskere har været på mere end en ferie.

Danmark er det land som flest har besøgt i 2015. Over halvdelen af de danskere, der holdt ferie i 2015, har i løbet af året været på ferie i Danmark, og hele 67% af dem har været på minimum to ferier i Danmark.

Danskerne har også været på ferie i udlandet i 2015. De mest populære feriedestinationer er Tyskland, Spanien og Italien. Næstefter Danmark er det dermed landene syd for Danmark, som lokker danskerne afsted på ferie.

De primære årsager til, at danskerne valgte at holde ferie i Danmark er, besøg af familie eller venner samt ønsket om at opleve den danske natur og kyst.

De største barrierer for at afholde ferie i Danmark er, det danske vejr og et ønske om at opleve kulturen i et andet land.



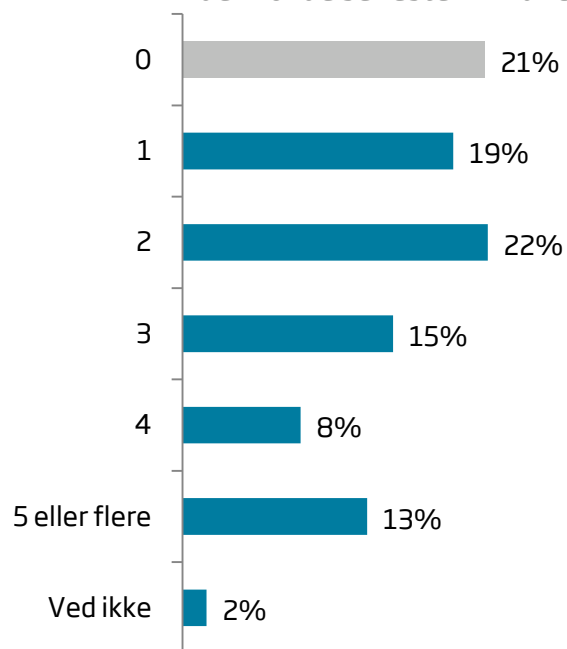
Antal ferier i 2015

Størstedelen af danskere har været på ferie med overnatning i 2015.

Knap 8 ud af 10 danskere har været af sted på ferie med overnatning i 2015. En andel på 21% af danskerne har ikke været på ferie med overnatning i det forgangne år.

Danskerne har i 2015 i gennemsnit foretaget 2,09 ferier med overnatning.

Spm. Hvor mange ferier med overnatning har du foretaget inden for de seneste 12 måneder?



PAR UDEN HJEMMEBOENDE BØRN

har i gennemsnit foretaget 2,39 ferier inden for de sidste 12 måneder.

55% har været på maksimalt 3 ferier med overnatning, mens hele 27% har været på 4 eller flere ferier.

Sammenlignet med børnefamilierne, er der en markant større andel, som tager 4 eller flere ferier.

BØRNEFAMILIER

har i gennemsnit foretaget 2,05 ferier inden for de sidste 12 måneder.

67% har været på maksimalt 3 ferier med overnatning, mens 17% har været på 4 eller flere ferier.

Sammenlignet med par uden børn, er der markant færre familier, som afholder 4 eller flere ferier.

Destinationer i 2015

Danskerne er glade for at feriere i eget land

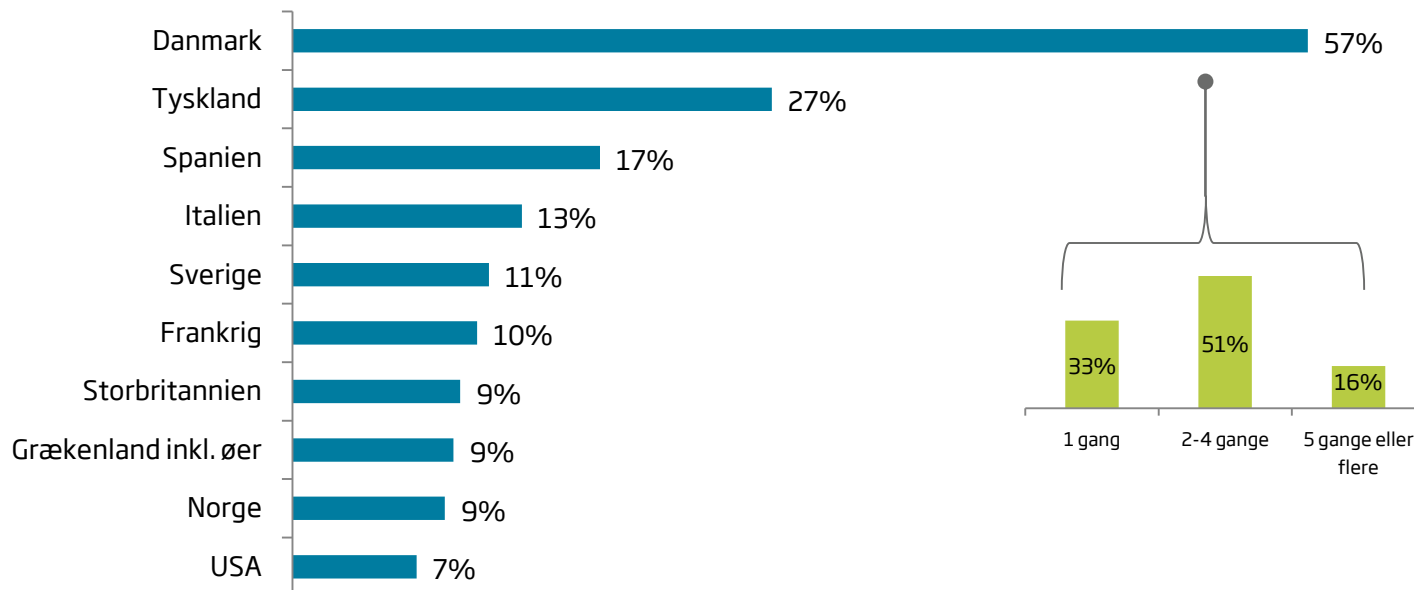
Danmark er danskernes mest populære rejsemål. 57% af de danskere, som har været på ferie indenfor de sidste 12 måneder, har været på ferie i Danmark. De næstmest besøgte lande - med en markant lavere andel - er Tyskland (27%), Spanien (17%) og Italien (13%).

Med til at trække danskerne til disse lande er blandt andet storbyer som Berlin, Hamborg, Barcelona og Rom.

I henhold til besøg i de andre nordiske lande har 11% besøgt Sverige og 9% Norge.

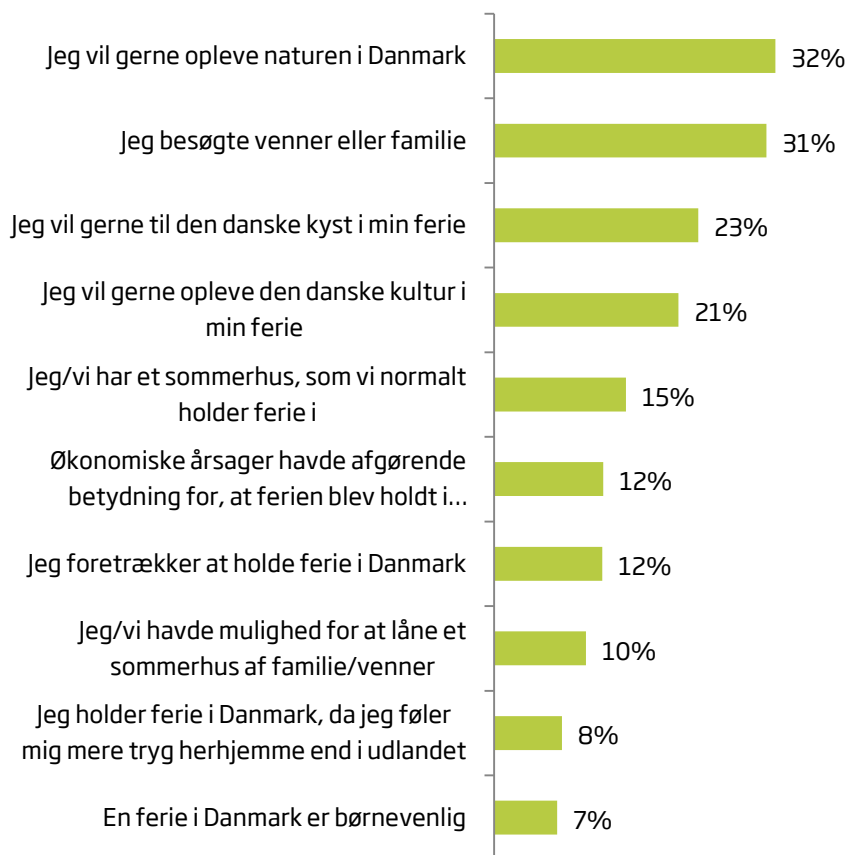
Mange danskere har været på flere ferier i Danmark i løbet af året. Hele 67% har holdt minimum 2 ferier herhjemme.

Spm. Hvilke af følgende lande besøgte du på din(e) ferie(r) med overnatning? * Top 10



Årsager til ferie i Danmark i 2015

Spm. Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du har holdt ferie i Danmark inden for de seneste 12 måneder?



Natur, kystliv og tid med familie og venner præger danskernes valg af Danmark

32% af danskerne valgte at holde ferie i Danmark for at opleve naturen. Lige så mange pakkede kufferten for at besøge venner og familie. Kystliv og kultur er også en årsag for relativt mange.

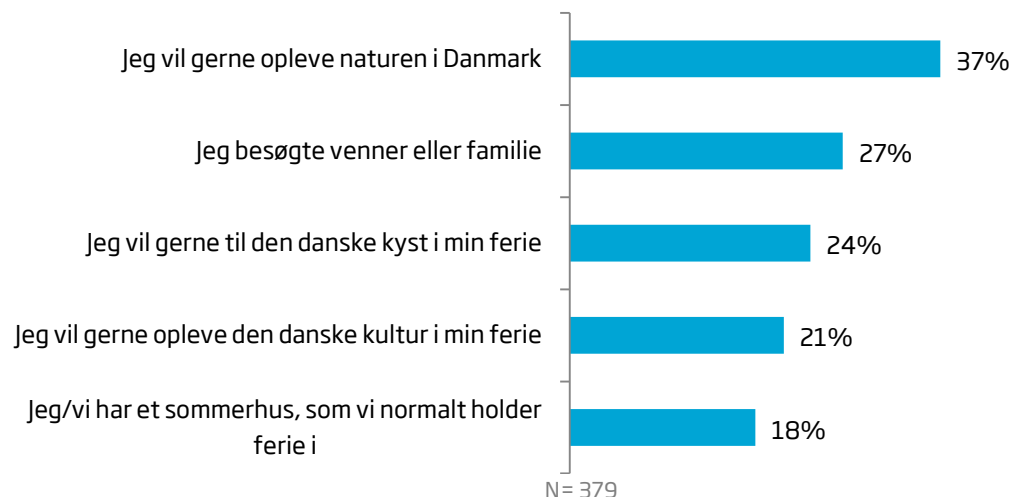
For 25% var adgang til deres eget eller et lånt sommerhus årsagen til, at ferien blev holdt i Danmark. Blot 12% har angivet økonomiske forhold som årsag.

Andre årsager, der nævnes under 'Andet', er bl.a., at man tog på miniferie, på camping, eller havde lyst til at besøge bestemte områder:



Årsager til ferie i Danmark fordelt på målgrupper

Par uden hjemmeboende børn - Top 5 årsager

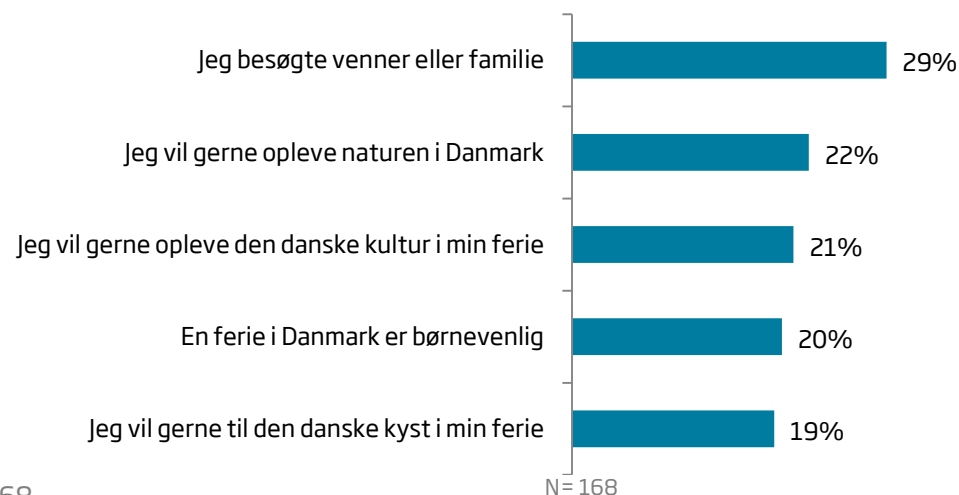


Par med og uden børn vælger Danmark af mange af de samme årsager

Uanset om det er børnefamilien eller parret som rejser uden børn, så er deres motiver for at vælge Danmark stort set ens.

For begge grupper er det især besøg af familie eller venner, som er en af de medvirkende årsager til at vælge Danmark.

Børnefamilier - Top 5 årsager



Særligt voksne par, som rejser uden børn, vil gerne opleve naturen i Danmark (37%). Desuden har 18% en fast tradition for at bruge deres sommerhus i Danmark.

For børnefamilierne har det en vis betydning, at Danmark er et børnevenligt land at holde ferie i. En femtedel angiver det som årsag.

Barrierer for ferie i Danmark i 2015

Bedre vejr og en anden kultur lokker danskerne udenlands

40% af de danskere, som ikke holdt ferie i Danmark i 2015, angiver, at de hellere ville opleve en anden kultur. 32% valgte Danmark fra for at tage et sted hen med mere attraktivt vejr.

Danskere, der i 2015 fravalgte Danmark, prioriterer at opleve en anden kultur eller natur, nye smagsoplevelser og at komme væk fra hverdagen i Danmark.

Yderligere årsager, fra 'andet' kategorien, er bl.a., at man tager i eget feriehus i udlandet, søger sol og varme eller mere værdi for pengene.

"Jeg holder lige så gerne ferie i Danmark, jeg fik blot 2 gode muligheder for Norge og Sverige sidste år"

"Har eget feriehus i Frankrig"

"Sol og varme, sol og varme, sol og varme"

"Hvorfor blive i Danmark når jeg for de samme penge kan komme til udlandet."

Spm. Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du ikke har holdt ferie i Danmark inden for de seneste 12 måneder?



Barrierer for ferie i Danmark fordelt på målgrupper

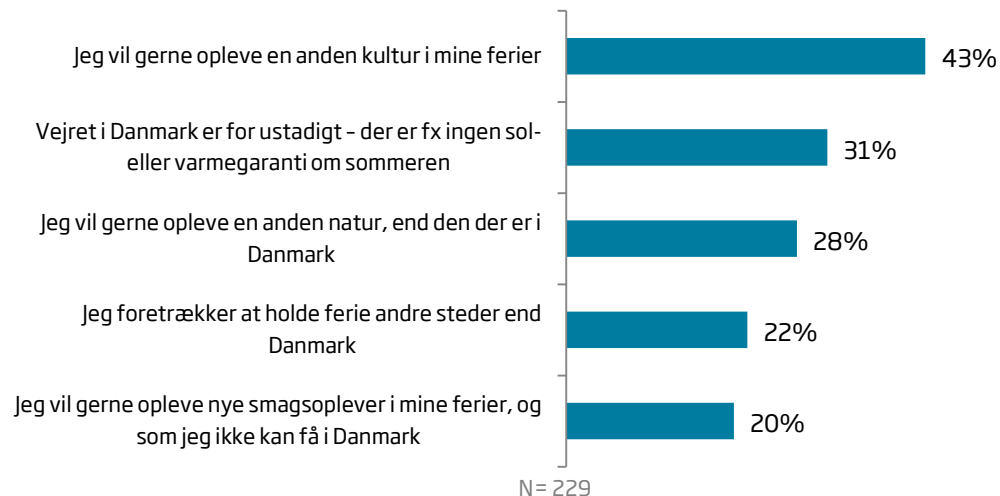
Målgrupperne har de samme årsager til ikke at holde ferie i Danmark

Blandt børnefamilier og par uden hjemmeboende børn var ønsket om at opleve en anden kultur og natur blandt de primære grunde til, at de ikke var på ferie i Danmark i det forgangne år.

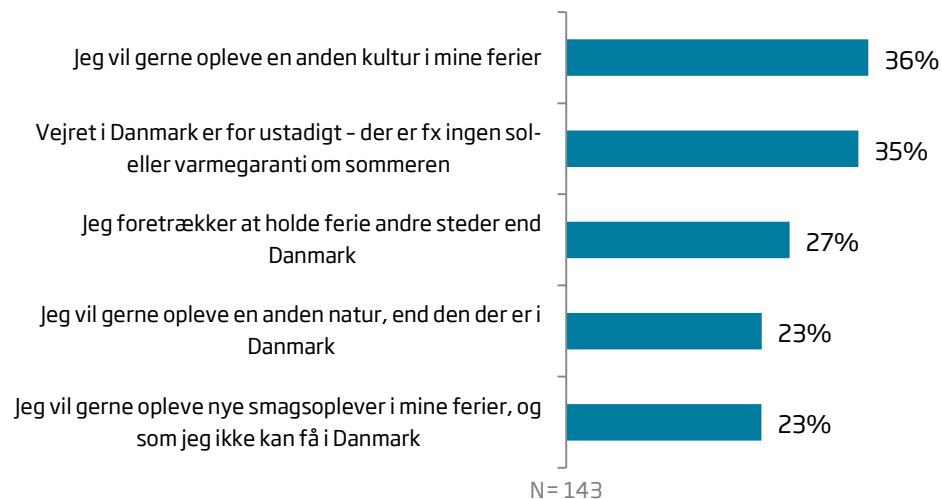
Par uden børn peger i lidt højere grad på, at det var kulturen i udlandet som tiltrak dem.

Det lunefulde danske vejr vejer også tungt som fravalgsårsag for begge målgrupper.

Par uden hjemmeboende børn - Top 5 årsager



Børnefamilier - Top 5 årsager





3

Danmarks potentiale 2016

Danmarks potentiale 2016

Danmark er især på radaren over mulige rejsemål

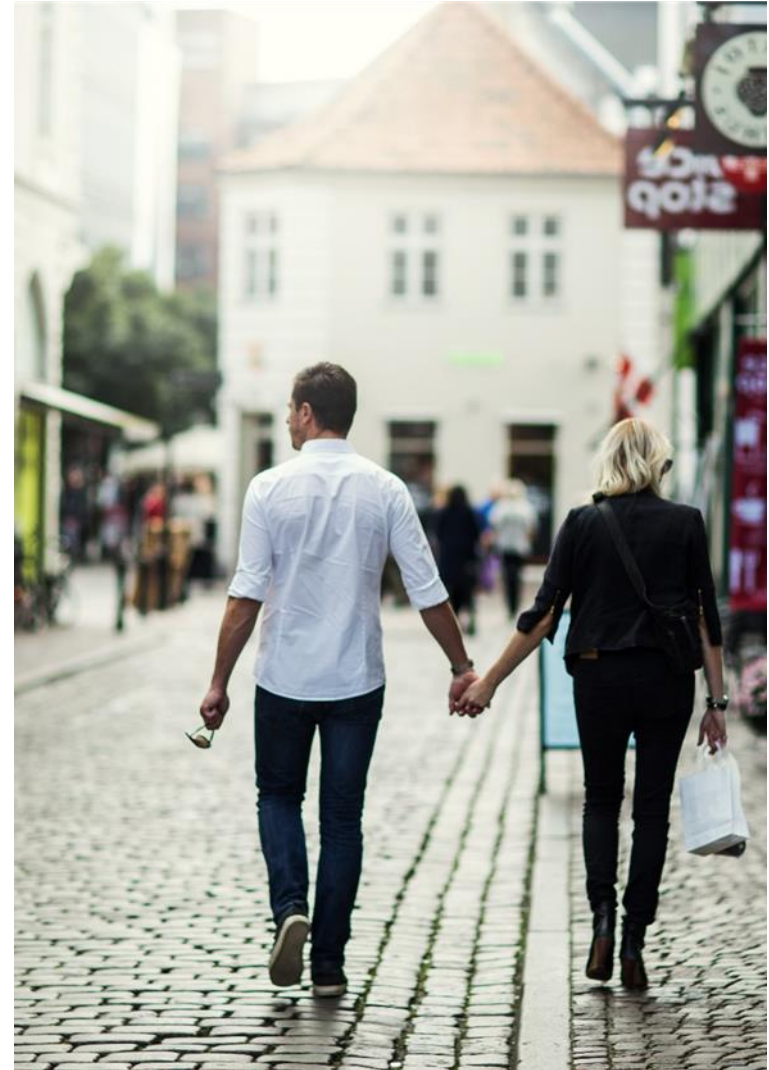
Danmark ser igen i år ud til at blive det mest populære feriemål. Mere end hver tredje dansker forventer at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder

Andelen af danskere, der forventer at holde ferie i Danmark, er noget lavere end den faktiske adfærd sidste år. En årsag til dette kan være, at beslutningen om at holde ferie herhjemme træffes kort tid inden selve ferieafholdelsen. Danskerne forbinder også i højere grad en ferie i Danmark, i forhold til andre lande, med nem planlægning og kort rejsetid (se side 28).

Af udenlandske destinationer er det igen Tyskland, Spanien og Italien som flest danskerne forventer at besøge i de kommende 12 måneder.

De mest efterspurgte rejsemål i Danmark er Nordjylland og Vestjylland.

Grunden til, at så mange danskere igen i år vil på ferie i Danmark, er samværet med familie og venner. Mange nævner den danske natur og et ophold i sommerhus som bevæggrund for en ferie ved kysten eller inde i landet, uden for de større byer. Danskere der vil til København peger på kultur og oplevelser som en drivkraft.



Forventede feriemål

35% forventer at holde ferie i Danmark

Igen i år ser Danmark ud til at blive danskernes mest populære feriedestination. Godt hver tredje dansker forventer at holde ferie i Danmark.

Danskernes forventede feriedestinationer minder i store træk om deres ferieadfærd i det forgange år. Igen er Tyskland, Spanien, Italien og Sverige favoritter i udlandet. Tyskland trækker især, når det gælder storbyferier (se side 22).

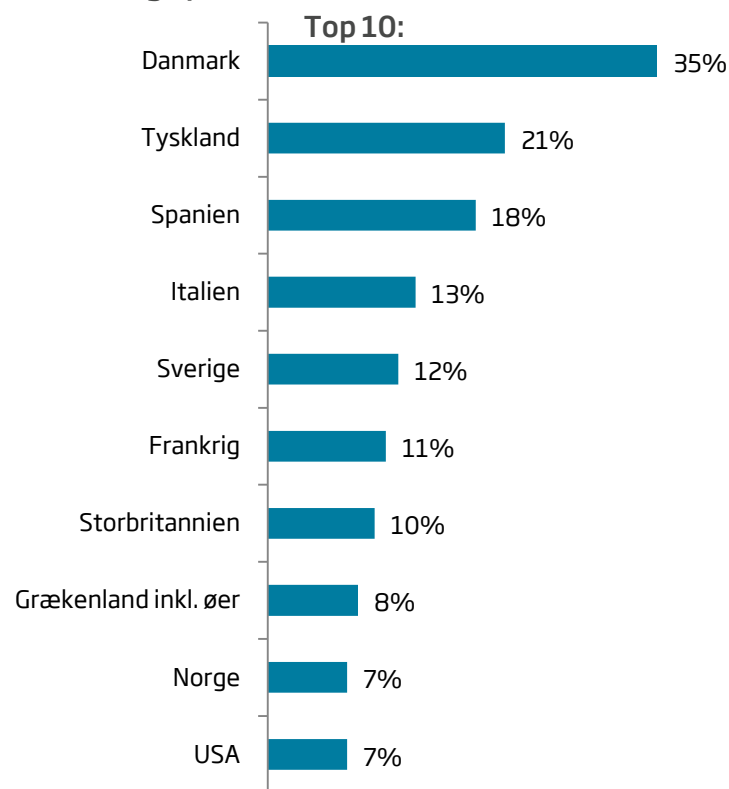
Mange beslutter først, hvor de vil tage hen, relativt kort tid før de tager afsted. Danskerne syntes også, at det er særligt nemt at planlægge og foretage en rejse i Danmark (se side 28). Dette kan medvirke til, at andelen, der pt. forventer at holde ferie i Danmark, er noget lavere end den faktiske adfærd sidste år.

Estimat på potentielle turister

De 35% af danskerne, som forventer at holde ferie i Danmark, svarer til knap 2 mio. turister.

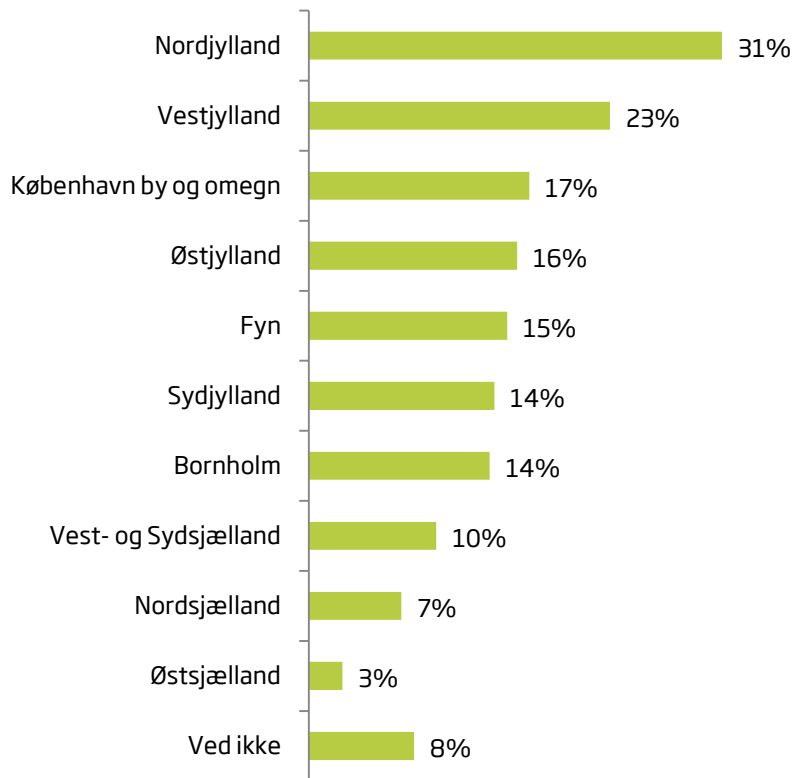
En lang række faktorer kan have indflydelse på, hvorvidt potentialet indfries, bl.a. om efterspørgslen kan imødekommes med det rette udbud.

Spm. Hvis du tænker fremad, hvilke(t) land(e) forventer du så at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder?*



Forventede feriemål i Danmark

Spm. Hvor i Danmark overvejer du/I at holde ferie inden for de næste 12 måneder?



Nordjylland og Vestjylland hitter som feriemål

Halvdelen af de danskere, der forventer at holde ferie i Danmark i løbet af de kommende 12 måneder, overvejer at tage til Nordjylland eller Vestjylland. Af de to har flest Nordjylland på radaren.

Med 17% er Hovedstadsområdet også en forventet feriedestination blandt danskerne. Samlet set overvejer 20% en ferie i det øvrige Sjælland.

Årsager til forventet ferie i Danmark – åbne udsagn

FERIE I KØBENHAVN BY OG OMEGN

For de danskere, der forventer at holde ferie i København og omegn i løbet af 2016, skyldes det i høj grad, at de vil besøge venner og familie, herunder deres voksne børn.

Derudover nævner de kultur og museer generelt, og specifikke oplevelser som Tivoli, teater, opera, koncert og seværdigheder.



FERIE I DANMARK

For de danskere, der forventer at tage på ferie i Danmark uden for hovedstaden i løbet af 2016, er bevæggrundene i høj grad at tage i sommerhus, at opleve den danske natur samt besøge familie og venner.

Yderligere nævnes specifikke feriesteder og øer, som Skagen, Vesterhavet, Bornholm og en forventning om at tage på camping.

4 Potentialet for forretningsområder



Danmarks potentiale på forretningsområder 2016

Danmark indtager en stærk position som potentielt rejsemål til storbyferier- og kyst- og naturferier

Halvdelen af danskerne forventer i år 2016 at rejse til en eller flere kyst- og naturdestinationer i Danmark eller i udlandet. Desuden forventer 2 ud af 5 at holde ferie i en eller flere storbyer i Danmark eller i udlandet.

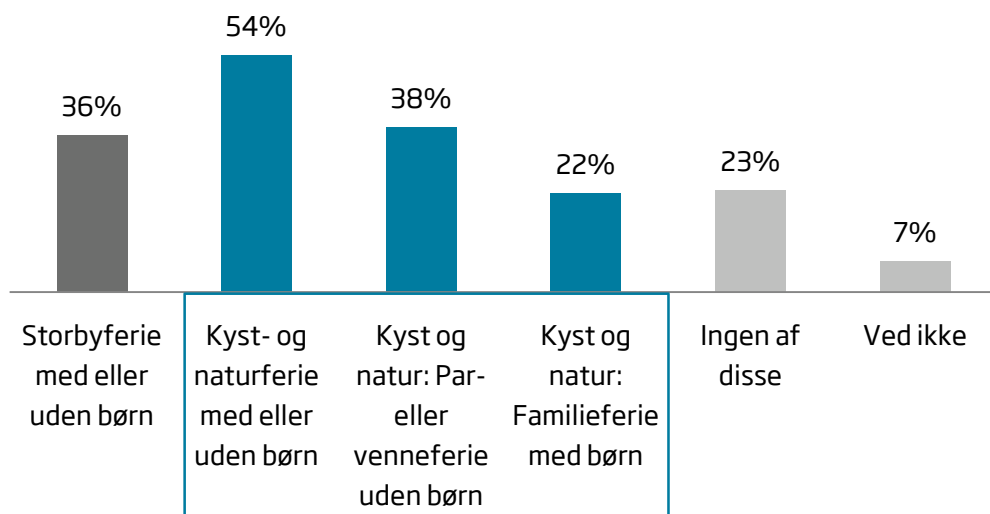
Danmark er danskernes foretrukne rejsemål til kyst- og naturferier i de kommende 12 måneder. Både når det gælder ferier, hvor man tager afsted som familie med børn eller som par eller venner.

Når det gælder storbyferier, så har danskerne især mange europæiske storbyer med i overvejelserne. London og Berlin er danskernes favoritstorbyer. København er dog også med i manges overvejelser.



Forventede ferietyper

Spm. Hvilke(n) af de følgende typer af ferie forventer du at tage på i de kommende 12 måneder?



BØRNEFAMILIER

49% forventer at tage på en familieferie (kyst og natur). Far og mor rejser også uden børn nogle gange, 27% vil på par- eller venneferie (kyst og natur).

PAR UDEN HJEMMEBOENDE BØRN

50% vil på par- eller venneferie (kyst og natur). 16% forventer at tage på en familieferie (kyst og natur), f.eks. med deres voksne børn eller børnebørn.

Danskerne vil både på storbyferier og kyst- og naturferier i år 2016

54% af den danske befolkning forventer at tage på en eller flere **kyst- og naturferier** i år 2016.

38% af danskerne angiver, at de som par eller med deres venner vil tage på ferie til kyst- og naturdestinationer. 22% af danskerne forventer, at de som familier vil tage på ferie til kyst- og naturdestinationer.

36% af den danske befolkning forventer at tage på en **storbyferie** i det kommende år. Det er stort set samme andel uanset om man zoomer ind på personer med eller uden hjemmeboende børn.

Resultaterne skal læses med det forbehold, at mange først beslutter, hvilken type ferie de vil afholde, relativt kort tid før de tager afsted.

N= 1.513.

Formulering af ferietyper ifm. Kyst- og naturturisme:

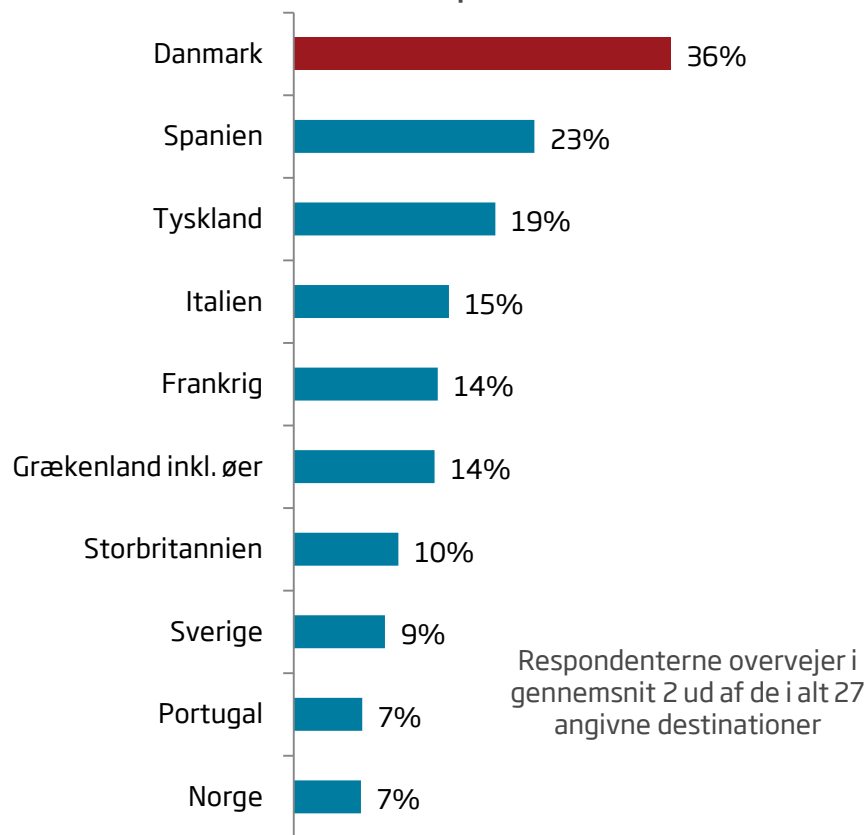
A) Familieferie med børn ved kysten eller inde i landet, uden for større byer

B) Par- eller venneferie uden børn ved kysten eller inde i landet, uden for større byer

Kyst- og naturdestinationer til par- eller venneferie

Spm. Hvilke(t) land(e) vil du overveje at besøge på en par- eller venneferie uden børn ved kysten eller inde i landet, uden for større byer, i de kommende 12

måneder? Top 10:



38% af den danske befolkning overvejer at tage til en eller flere kyst- og naturdestinationer på par- eller venneferie

Danmark er den mest populære kyst- og naturdestination blandt de danskere, der vil på par- eller venneferie. 36% overvejer Danmark.

Næstefter Danmark overvejer 23% Spanien. Tyskland kommer ind på en tredjeplads.

Sverige og Norge sniger sig lige med i danskernes top 10 til denne ferietype.

Estimat på potentielle turister

Af de danskere, der vil på par- eller venneferie uden børn (kyst og natur), svarer 36%, at de overvejer Danmark. Dette svarer til cirka 800.000 turister.

Mange faktorer kan have indflydelse på, hvorvidt potentialet indfries, bl.a. om efterspørgslen kan imødekommes med det rette udbud.

Kyst- og naturdestinationer til familieferie med børn

22% af den danske befolkning overvejer at tage til en eller flere kyst- og naturdestinationer på familieferie med børn

Danmark er den suverænt mest populære kyst- og naturdestination blandt de danskere, der vil på familieferie med børn. Hele 49% overvejer Danmark.

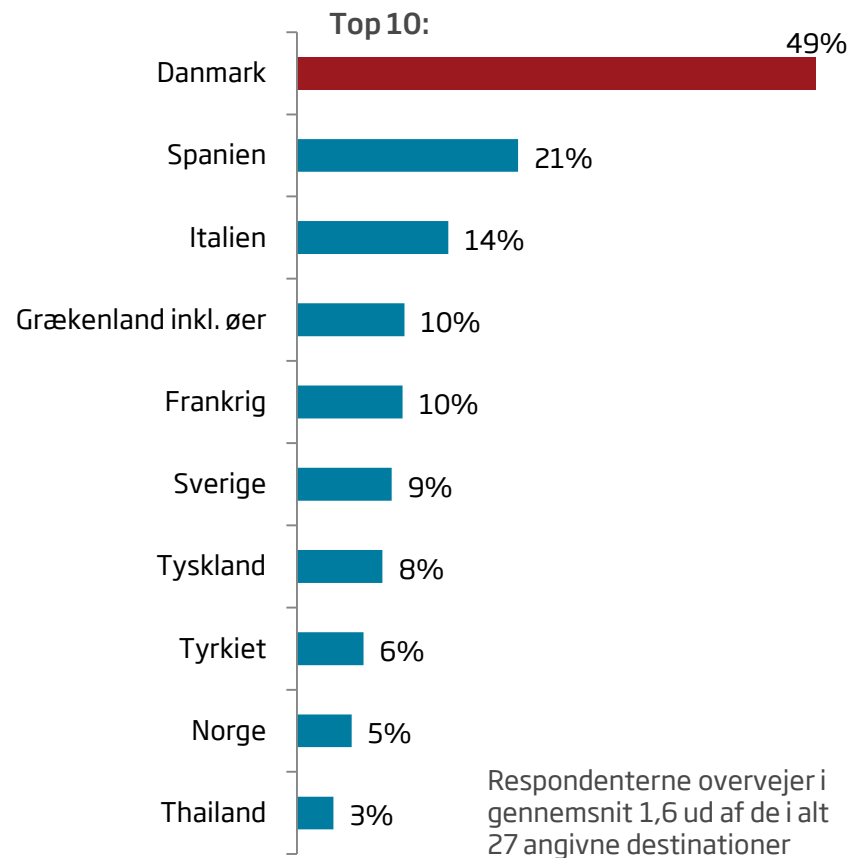
Spanien især, men også Italien er populære lande til familieferier med børn. I omegnen af 10% overvejer Sverige og Tyskland.

Estimat på potentielle turister

Af de danskere, der vil på familieferie med børn (kyst og natur), svarer 49% at de overvejer Danmark. Dette svarer til cirka 600.000 turister.

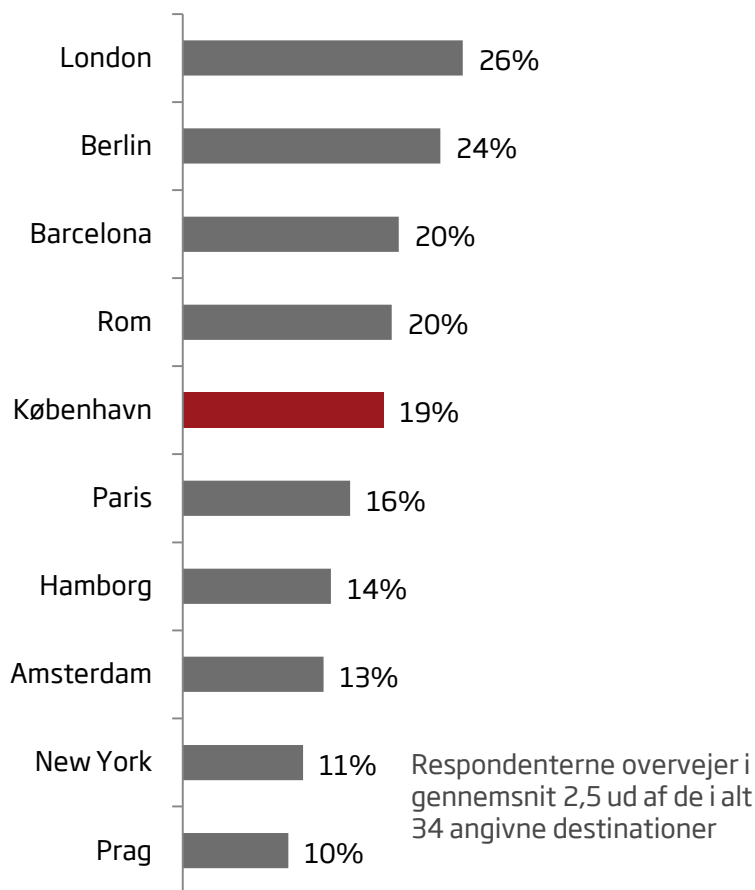
Mange faktorer kan have indflydelse på, hvorvidt potentialet indfries, bl.a. omefterspørgslen kan imødekommes med det rette udbud.

Spm. Hvilke(t) land(e) vil du overveje at besøge på en familieferie med børn ved kysten eller inde i landet, uden for større byer, i de kommende 12 måneder?



Storbydestinationer til storbyferie med/uden børn

Spm. Hvilke(n) by(er) vil du overveje at besøge på en storbyferie med eller uden børn i de kommende 12 måneder? Top 10:



36% af den danske befolkning overvejer at tage til en eller flere storbydestinationer på storbyferie med eller uden børn

Der er rigtig mange byer i spil, når danskerne skal vælge, hvor storbyferien skal gå hen.

London og Berlin er danskernes favoritstorbyer. Derefter kommer Barcelona, Rom og København som stort set lige mange overvejer.

Tyskland har to byer med i danskernes top 10: Berlin og Hamborg. 10% overvejer Stockholm og 7% overvejer Oslo.

Desuden overvejer 10% at tage til Aarhus.

Estimat på potentielle turister

Af de danskere, der vil på storbyferie, svarer 19%, at de overvejer at tage til København. Dette svarer til cirka 400.000 turister.

Mange faktorer kan have indflydelse på, hvorvidt potentialet indfries, bl.a. om efterspørgslen kan imødekommes med det rette udbud.

5

Kendskab og associationer til Danmark og andre feriemål



Kendskab, attraktivitet og associationer

Højt kendskab til Danmark som feriedestination

Ikke overraskende har danskerne et højt kendskab til Danmark som feriemål. Kendskabet til vores nabolande er også relativt højt. Færrest kender til Finland og Irland.

Danmark er det land som danskerne bedømmer som det mest attraktive feriemål. Dernæst følger Storbritannien, Tyskland, Norge og Sverige.

Ferie i Danmark: nemt, trygt og et super kystliv

Danskerne synes, at det er trygt at holde ferie i Danmark. De synes også, naturligt nok, at det er nemt at planlægge og foretage en rejse i deres hjemland. Danmark er det land i Nordeuropa som flest forbinder med attraktive børneoplevelser og smukke strande.

Danskerne anser ikke Tyskland og Storbritannien som feriemål, der i nogen større grad har strande og kystliv. De forbindes i højere grad med byer, kultur/historie, shopping og oplevelser for voksne par. Danskerne forbinder Norge og Sverige med natur og outdoor aktiviteter.

Danskernes associationer til landene er ikke nødvendigvis udtryk for elementer, som de vil efterspørge til en konkret ferie. Men associationerne er relevant viden ift. markedsføringsbudskaber på det danske marked.

Danmarks nære konkurrenter som feriedestination

I undersøgelsen er der blevet målt på kendskab, attraktivitet og associationer i forhold til i alt 8 Nordeuropæiske destinationer, inkl. Danmark.

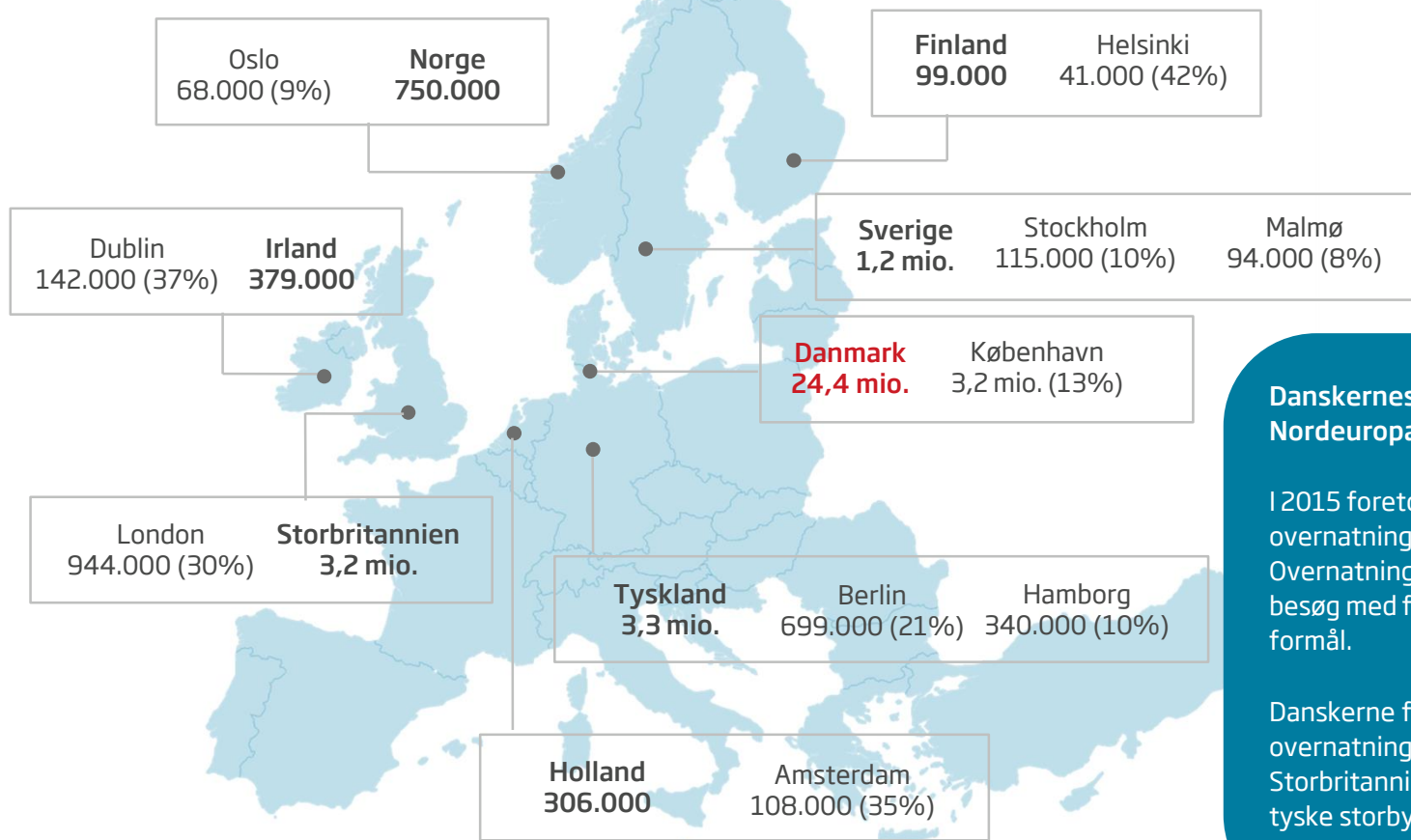
De nordeuropæiske destinationer har, trods deres forskelligheder, mange fællestræk og tilbyder en række af de samme tilbud og oplevelser. De anses derfor for at være Danmarks direkte konkurrenter*.

Indenfor forretningsområdet Kyst- og naturturismen konkurrerer Danmark særligt med de kystnære områder, i Tyskland fx Slesvig-Holsten og Mecklenburg-Vorpommern

Indenfor forretningsområdet Storbyturismen er der endvidere en væsentligt mere global konkurrence.

Danskernes overnatninger i konkurrentlande 2015

Danskernes overnatninger på landsplan og i udvalgte storbyer inkl. procentandel af det totale antal overnatninger i landet



Danskernes overnatninger i Nordeuropa

I 2015 foretog danskerne flest overnatninger i Danmark, i alt 24,4 mio. Overnatningstallene dækker både besøg med ferie og forretning som formål.

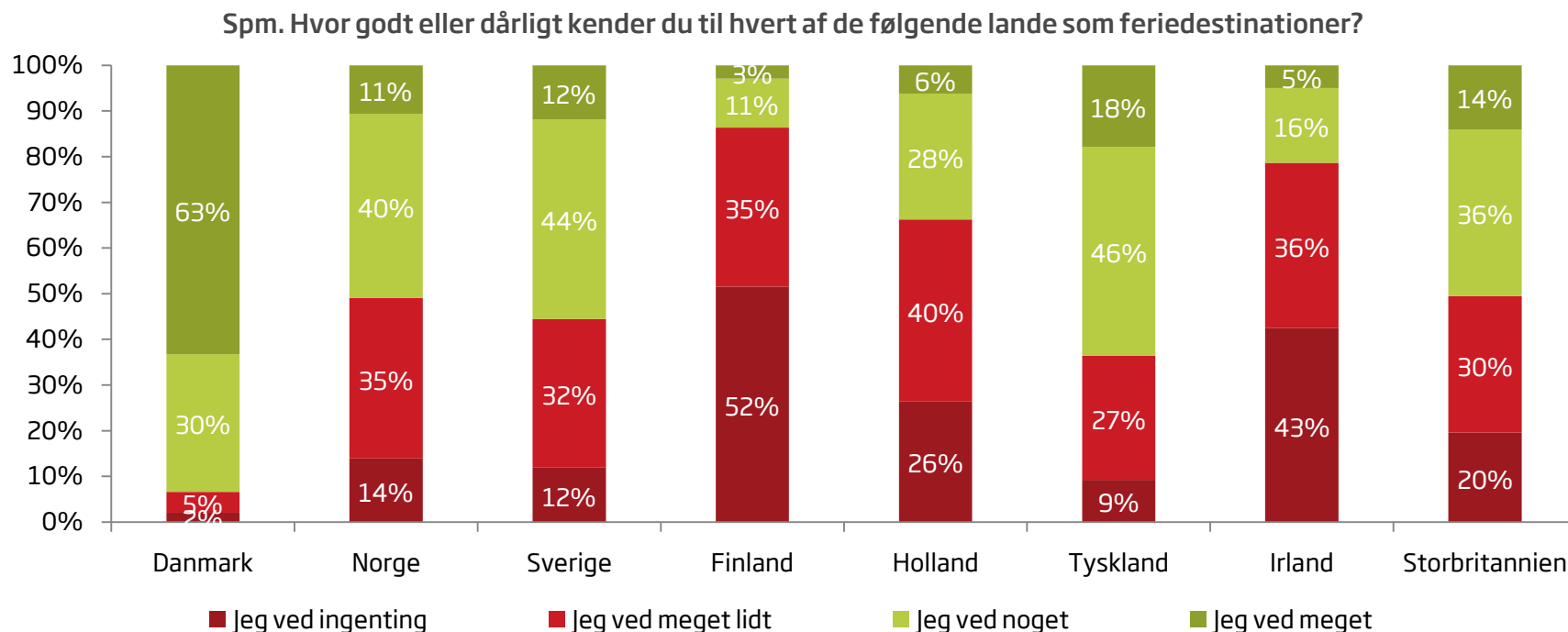
Danskerne foretager også mange overnatninger i Sverige, Tyskland og Storbritannien. Særligt i London og de tyske storbyer registreres der mange danske overnatninger.

Kendskab til Danmark og andre lande som feriedestinationer

Forventeligt har danskerne et højt kendskab til Danmark som feriedestination.

93% af danskerne ved noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet til vores nabolande Tyskland, Sverige og Norge er også relativt højt. Danskerne har et relativt begrænset kendskab til Finland og Irland som feriedestinationer.

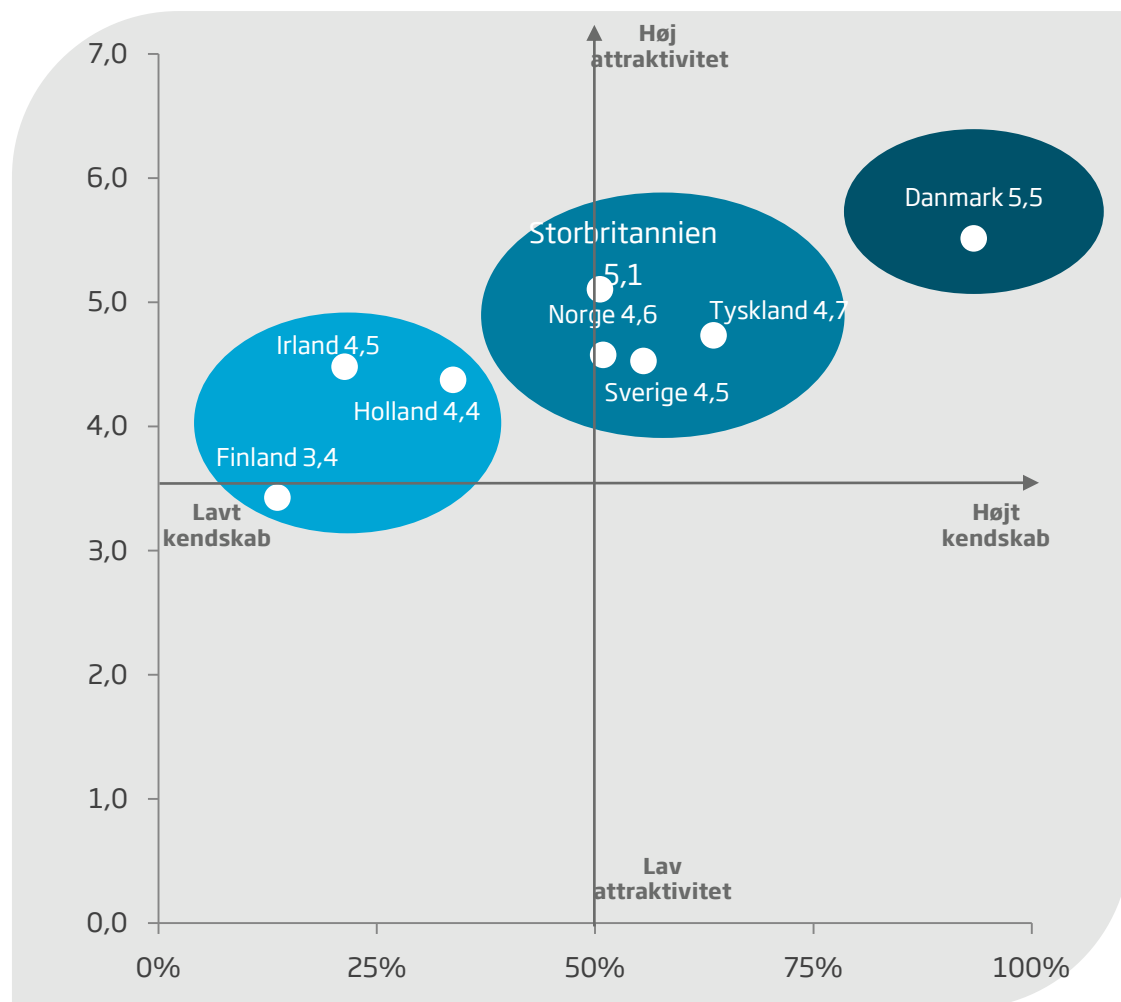
Der er geografiske forskelle på danskernes kendskab til Sverige. Andelen af danskere fra København eller Nordsjælland har et signifikant højere kendskab til Sverige end befolkningen generelt. Her er tallet hhv. 64% og 62% mod 56% generelt. Ingen tilsvarende geografiske forskelle ses i danskernes kendskab til Tyskland eller Norge.



Kendskab og attraktivitet til nordeuropæiske feriedestinationer

Den horisontale akse viser, hvor attraktiv danskerne bedømmer landene som feriedestinationer.

Den vertikale akse viser danskernes kendskab til landene som feriedestinationer.



Danmark opnår den højeste placering, målt i såvel kendskab og attraktivitet som feriedestination.

Danmark får scoren 5,5 på skalaen, hvor 7 er en meget attraktiv feriedestination.

En gruppe af lande (**Storbritannien, Tyskland, Norge og Sverige**) scorer i kendskab og attraktivitet over middel.

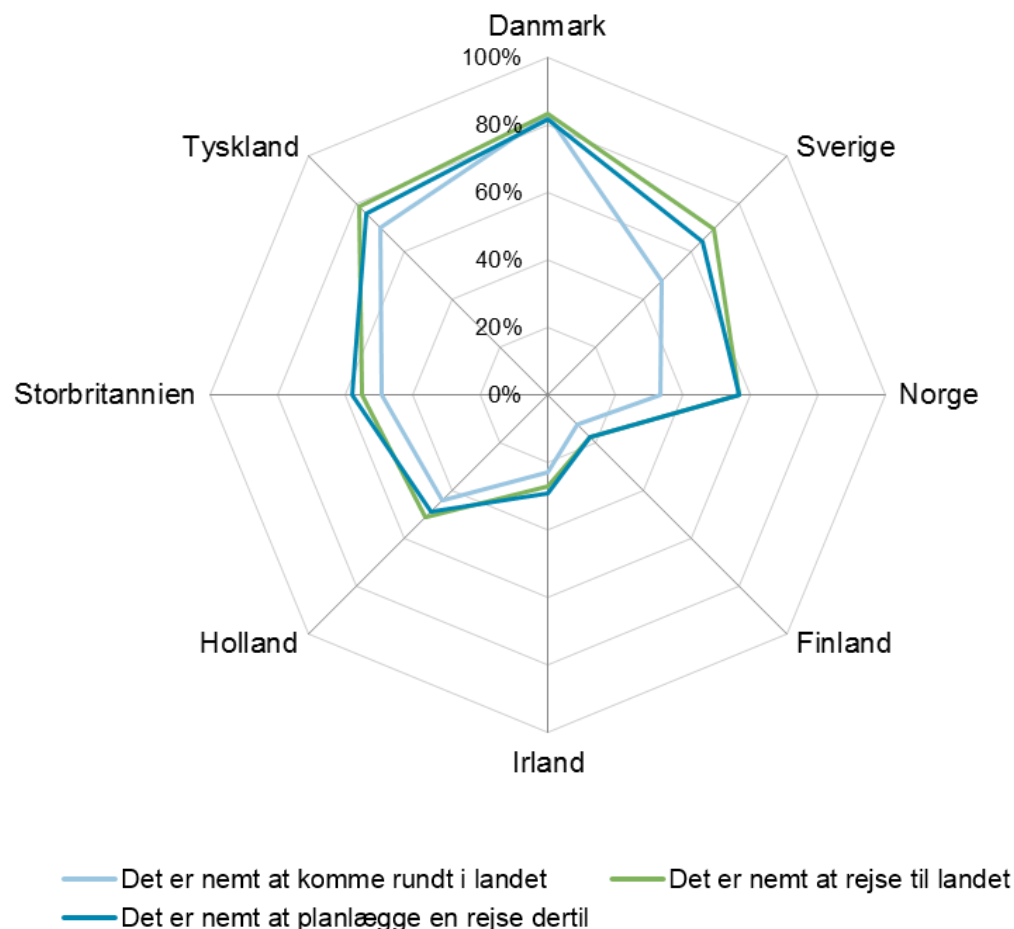
Tyskland ligger bedst placeret på kendskab, mens Storbritannien ligger bedst i forhold til attraktivitet.

Den sidste gruppe af lande (**Irland, Holland og Finland**) ligger alle under middel på kendskab.

Irland og Holland scorer over middel på attraktivitet som feriemål. **Finland** opnår kun en middel attraktivitet.

Associationer til feriedestinationer - Logistik

Spm. Hvilke udsagn mener du kan karakterisere en ferie i de pågældende lande?



Danmark og Tyskland er nemme feriemål at planlægge og foretage en rejse til

80% af danskerne opfatter Danmark som et feriemål, hvor det er nemt at planlægge en rejse til, nemt at rejse til og nemt at komme rundt i. De har det samme indtryk af Tyskland, om end i lidt mindre grad.

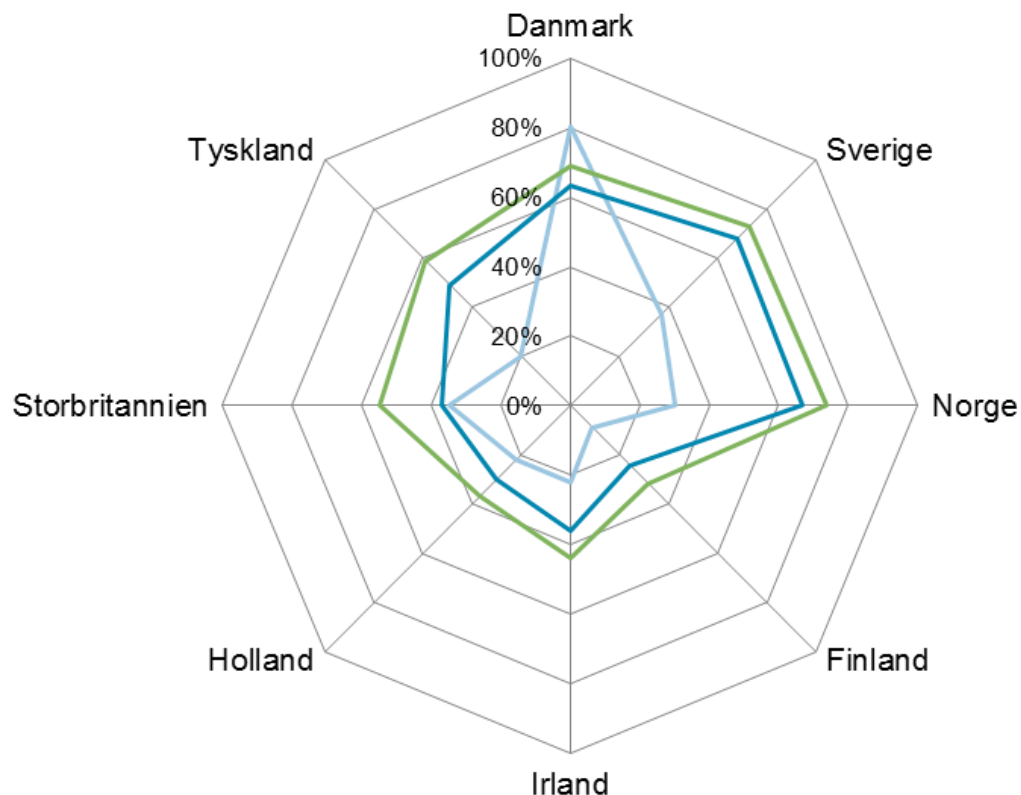
Sverige og til dels Norge og Storbritannien opfattes også som feriedestinationer, der er nemme at planlægge og foretage en rejse til. De færreste danskere har dog det indtryk, at Sverige og Norge er nemme at rejse rundt i, når man først er i landet.

Geografiske korte afstande fra Danmark i bil kan have en betydning for, hvorvidt et land forbindes som nemt eller besværligt logistisk set. At Danmark er landfast med Tyskland kan være en af årsagerne til, at Tyskland scorer så højt.

En markant lavere andel af danskerne forbinder Irland og Finland med lande, der er nemme at rejse til og i. Kendskabet til disse lande er relativt begrænset, hvorfor svarene i højere grad kan tænkes at være baseret på forestillinger end egne rejseerfaringer.

Associationer til feriedestinationer - Natur

Spm. Hvilke udsagn mener du kan karakterisere en ferie i de pågældende lande?



— Der er smukke strande og et attraktivt kystliv

— Der er smuk natur og landskaber

— Naturen er perfekt til outdoor aktiviteter (fx cykling, vandring, sport)

I Nordeuropa er Danmark feriemålet med de smukke strande

Hele 80% af danskerne forbinder en ferie i Danmark med smukke strande og et attraktivt kystliv. Ingen af de andre lande kommer i nærheden af dette resultat.

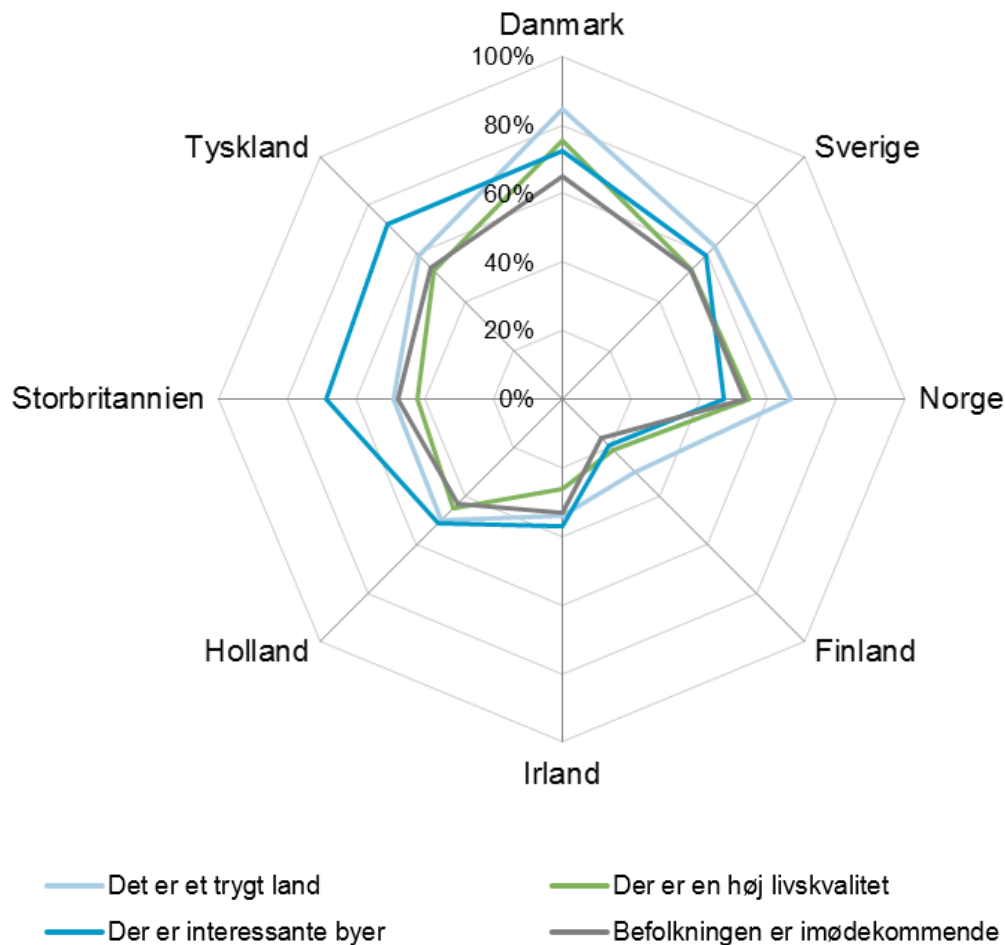
Tyskland associeres derimod ikke med en feriedestination, der har **smukke strande** og et attraktivt kystliv.

69% af danskerne synes, at en ferie i Danmark er ensbetydende med **smuk natur** og flotte landskaber. Danmark scorer stort set på niveau med de andre lande, når det gælder natur.

Sverige, Norge og Danmark har natur, der er perfekt til **outdoor aktiviteter** i ferien, ifølge danskerne. De tre lande scorer stort set ens - tæt på de 70%.

Associationer til destinationer - Atmosfære

Spm. Hvilke udsagn mener du kan karakterisere en ferie i de pågældende lande?



Danmark forbindes med tryghed og høj livskvalitet

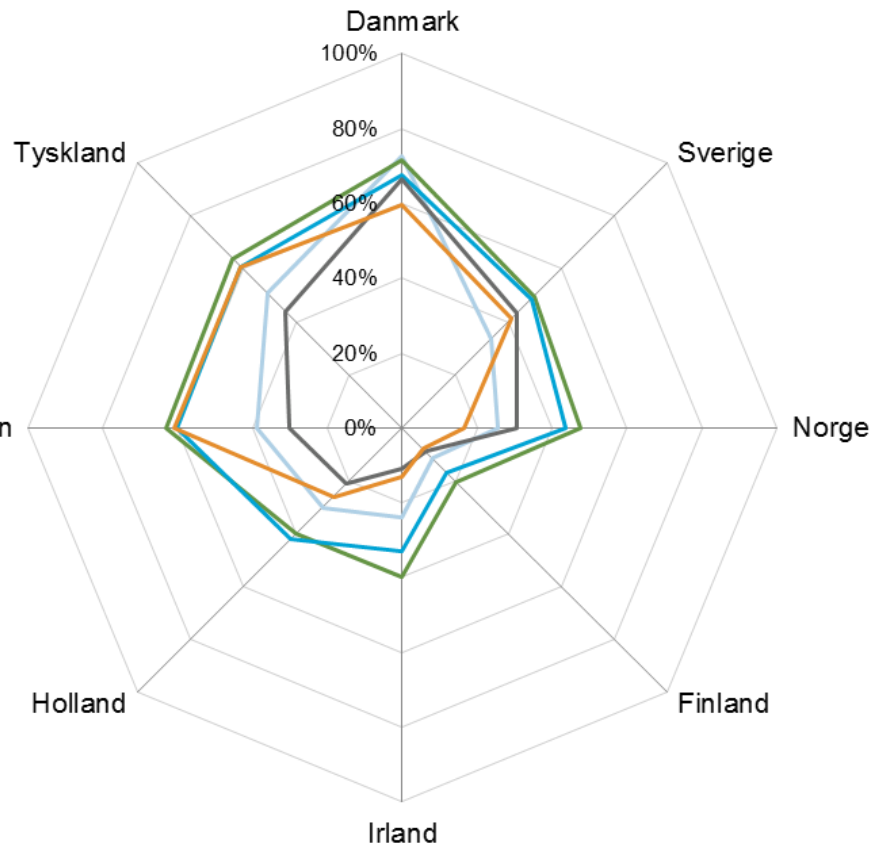
Danskerne oplever, at Danmark er et trygt land at holde ferie i, og forbindes dertil også med en høj livskvalitet. Vores nordiske naboer og Tyskland forbindes ligeledes med **tryghed og livskvalitet**, om end i signifikant lavere grad.

Godt 70% af danskerne forbinder en ferie i Danmark, Tyskland og Storbritannien med **interessante byer**. De øvrige lande scorer ikke lige så højt på interessante byer. Da både Berlin, Hamborg og London er populære feriemål blandt danskerne, kan dette være med til at resultatet.

65% af danskerne opfatter den danske **befolkningen som imødekommende**. Danskerne oplever altså, at de er en lille smule mere imødekommende end befolkningen i andre lande.

Associationer til destinationer - Oplevelser

Spm. Hvilke udsagn mener du kan karakterisere en ferie i de pågældende lande?



- God mad og lokale specialiteter
- En spændende kultur og historie
- Mange attraktive oplevelser for voksne par
- Mange attraktive oplevelser for børn
- God shopping

Danmark byder på gode madoplevelser og en spændende kultur/historie

God mad og lokale specialiteter er oplevelser som danskerne især knytter til en ferie i Danmark. En ferie i Danmark byder også på spændende kultur og historie. Tyskland forbindes også med disse parametre, om end i lavere grad.

Storbritannien opfattes også som et feriemål, der har en spændende **kultur og historie**, men forbindes ikke med god mad eller et sted med mange oplevelser for børn.

I danskernes optik er Danmark det land i Nordeuropa, som især kan tilbyde attraktive **børneoplevelser**.

Danmark, Tyskland og Storbritannien opleves som feriedestinationer, der har mange attraktive **oplevelser for voksne par**.

Især Danmark, Tyskland og Storbritannien forbindes med **god shopping** af danskerne. Det er de samme tre lande, som danskerne vurderer til at have interessante byer.

A young child with blonde hair in a bun, wearing a white sweater and blue pants, is barefoot and playing in the shallow water of a beach at low tide. The child is leaning forward, pointing their finger at the water. The background shows a sandy beach and the ocean under a blue sky with some clouds.

6

Kyst og naturturisme i Danmark

Hovedkonklusioner

Danmark har høj attraktivitet som kyst- og naturdestination

Danmark vurderes som det mest attraktive land til kyst- og naturferier i Nordeuropa, blandt den danske befolkning. Sverige og Norge kommer ind på en anden- og tredjeplads.

Danskerne har stort set kun positive tanker om Danmark som kyst- og naturdestination. Afslapning, hygge og natur står frem som de klareste associationer, sammen med strande, kyster og landskaber.

Når danskerne inddeles i tre grupper efter deres indtryk af Danmark, fremstår væsentlige forskelle.

DE NEGATIVE

I den danske befolkning har 10% et negativt indtryk af Danmark som kyst- og naturdestination.

Gruppen består af især unge (18-34 år) og singler. Mange er under uddannelse.

De syntes generelt ikke, at de nord-europæiske lande er særlig attraktive feriemål til kyst- og naturferier. De vil hellere sydpå eller til storbyer, fx Spanien og Italien. De holder ferie i Danmark for at besøge venner/familie.

Anbefaling

For at bearbejde denne gruppe kan man arbejde med at øge kendskabet og gøre en indsats for at sikre, at Danmark på sigt bliver et naturligt valg for gruppen, når de f.eks. bliver lidt ældre.

DE NEUTRALE

I den danske befolkning har 30% et neutralt indtryk af Danmark som kyst- og naturdestination.

De er aldersmæssigt ret jævnt fordelt.

De er ikke synderligt interesserede i Nordeuropa til kyst- og naturferier, men mange ser Norge, UK og Irland som attraktive feriemål. Flertallet var på ferie herhjemme i 2015, og fremadrettet vil en hel del vælge Danmark.

Anbefaling

For at bearbejde denne gruppe kan man arbejde med at give dem flere håndfaste beviser på, at Danmark er meget attraktiv – blandt andet konkrete aktiviteter og oplevelser, der matcher deres interesser.

DE POSITIVE

I den danske befolkning har 56% et positivt indtryk af Danmark som kyst- og naturdestination.

Flertallet er over 55 år og langt størstedelen er gift.

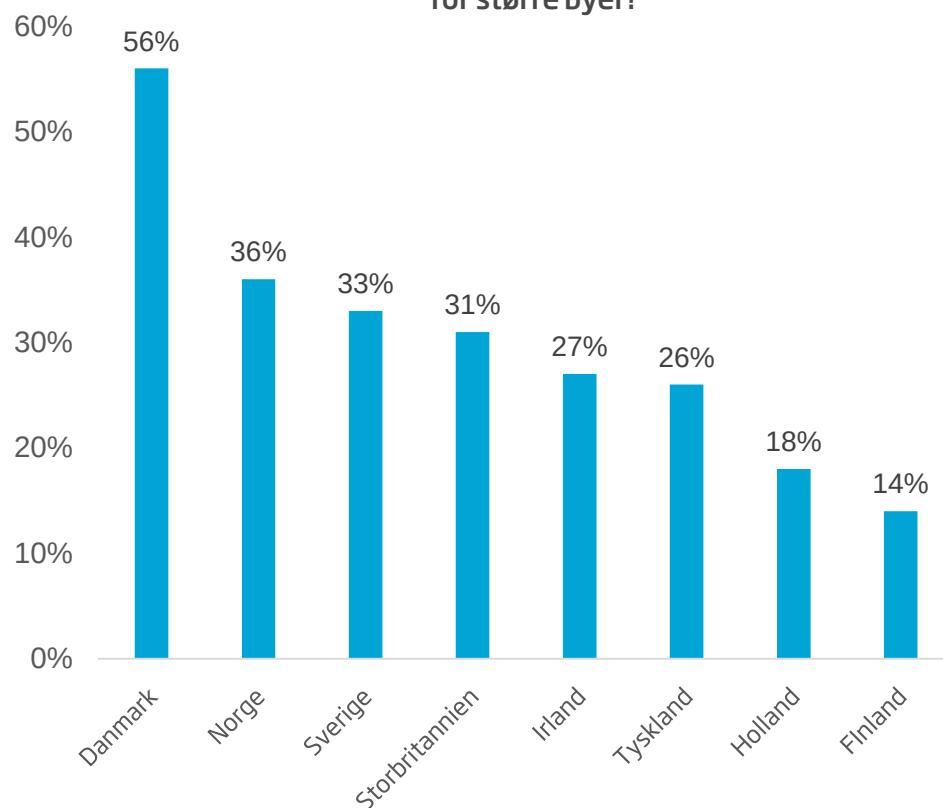
De fremstår venligt stemte overfor kyst- og naturdestinationer i Nordeuropa. Blandt andet synes de, at Norge, Sverige og Tyskland er attraktive lande.

Anbefaling

For at bearbejde denne gruppe kan man fokusere på at få dem til at lægge så mange mulige ferier i Danmark. Vis at Danmark kan tilbyde oplevelser på niveau med nabolandene. Overnatningssteder og rejseselskaber kan med fordel vise anerkendelse af deres loyalitet.

Landenes attraktivitet som kyst- og naturdestinationer

Spm. Hvor attraktiv vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller inde i landet, uden for større byer?



Danskerne vurderer Danmark til det mest attraktive land til kyst- og naturferier

Over halvdelen af danskerne vurderer, at Danmark har høj attraktivitet som kyst- og naturdestination.

Næstefter kommer Norge og Sverige som hhv. 36% og 33% af danskernes synes er særdeles attraktive kyst- og naturdestinationer.

Holland og Finland, som danskerne kender relativt lidt til, vurderes som de mindst attraktive kyst- og naturdestinationer.

Attraktivitet og aldersgrupper

72% af danskerne i alderen 55-64 år synes, at Danmark har høj attraktivitet som kyst- og naturdestination.

Andelen er **56%** for danskere mellem 35 og 54 år. Mens andelen er **37%** blandt danskere i aldersgruppen 18-34 år-

53% af de danske børnefamilierne synes, at Danmark har høj attraktivitet.

Andel respondenter, der har svaret 6 eller 7 på en skala fra 1 til 7, hvor 1 er slet ikke attraktiv og 7 er meget attraktiv.

Frie associationer til Danmark som kyst- og naturdestination

Spm. Hvad forbinder du med en ferie i Danmark ved kysten eller inde i landet, udenfor de større byer?



Når danskerne bliver bedt om at tænke på en ferie i Danmark ved kysten eller inde i landet, er det meget tydeligt, at afslapning, hygge og natur står frem som de tre klareste associationer. Andre fremtrædende associationer er strande, kyster og landskaber.

Sommerhuset, frihed, ro, familie og samvær slår også igennem.

Langt de fleste associationer er positive, afbrudt af nogle ganske få negative associationer, som omhandler dårligt vejr, høje priser og mangel på spændende oplevelser.

Danskernes holdning til Danmark som kyst- og naturdestination

På de næste sider zoomes der ind på de danskere, som har henholdsvis en negativ, neutral og positiv indstilling til, hvor attraktiv Danmark er som kyst- og naturdestination.

Ved at skitsere hvem de 3 grupper er og hvilke feriepræferencer de har, er målet at bidrage med indsigter til, hvordan de enkelte grupper kan bearbejdes fx via produktudvikling og markedsføring.

Danskerne kan inddeles i tre grupper baseret på deres indtryk af Danmark som kyst- og naturdestination.

DE NEGATIVE

10% af den danske befolkning har en negativt indtryk af, Danmark som kyst- og naturdestination.

DE NEUTRALE

30% af den danske befolkning har en neutralt indtryk af Danmark som kyst- og naturdestination.

DE POSITIVE

56% af den danske befolkning har en positivt indtryk af Danmark som kyst- og naturdestination.

Grupperne er kategoriseret på baggrund af besvarelser knyttet til spørgsmålet "På en skala fra 1-7, hvor 1 er slet ikke attraktiv og 7 er meget attraktiv, hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som en destination for en ferie ved kysten eller inden i landet uden for de større byer? De negative svarer: 1-3. De neutrale svarer: 4-5. De positive svarer: 6-7

Demografi og kendskab til Danmark

De Negative består af mange unge mennesker, mens De Positive indeholder mange fra den ældre del af befolkningen. Markant færre blandt De Negative kender til Danmark som feriedestination set ift. De Neutrale og De Positive, som har et solidt kendskab

DE NEGATIVE

- Et relativt ung gruppe. Godt 50% er mellem 18-34 år
- Hele 40% er single
- 23% er lærling/studerende
- 26% har hjemmeboende børn

DE NEUTRALE

- Aldersmæssigt er de ret jævnt fordelt. Der er dog lidt færre i alderen 55+ år og lidt flere i alderen 18-34 år, ift. befolkningen generelt.
- 25% er single
- 17% er lærling/studerende
- 27% har hjemmeboende børn

DE POSITIVE

- Gruppen består af en stor andel fra den ældre del af befolkningen.
- 55% er over 55 år
- Langt størstedelen er gift
- 36% er på pension/efterløn
- 24% har hjemmeboende børn

- Markant flere end i de andre grupper har et begrænset kendskab til Danmark som feriedestination.
- Hele 19% ved ingenting eller meget lidt om Danmark som feriedestination.

- De fleste ved enten noget eller meget om Danmark som feriedestination.
- 54% kender meget til Danmark som feriedestination.

- Stort set alle har et højt kendskab til DK.
- Hele 73% kender meget til Danmark som feriedestination, hvilket er markant flere end i de andre grupper.

Grupperne er kategoriseret på baggrund af besvarelser knyttet til spørgsmålet "På en skala fra 1-7, hvor 1 er slet ikke attraktiv og 7 er meget attraktiv, hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som en destination for en ferie ved kysten eller inden i landet uden for de større byer? De negative svarer: 1-3. De neutrale svarer: 4-5. De positive svarer: 6-7

N= Negative 164, Neutrale 430, Positive 844

Årsager og barrierer for en ferie i Danmark i år 2015

De tre grupper er ens, når det gælder deres årsager til, hvorfor de ikke holdt ferie i Danmark i 2015. De tog til udlandet fordi de ønskede at opleve en anden kultur eller natur end den danske, og for at komme væk fra det ustadige danske vejr. Besøg hos venner og familie er primær årsag blandt dem som holdt en ferie i Danmark.

DE NEGATIVE

Barrierer

- 55% var ikke på en ferie i DK i 2015.
- Flertallet foretrækker at holde ferier i andre lande. De vil til lande med sol- og varmegaranti.
- De synes at det minder alt for meget om hverdagen at holde ferie i Danmark.
- De vil gerne opleve en anden kultur og natur end den danske.

Årsager

- 45% var på ferie i Danmark i 2015.
- Besøg af venner/familie eller at komme ud i naturen var deres primære årsager.
- 20% var på ophold i eget eller lånt feriehus.

DE NEUTRALE

Barrierer

- 39% var ikke på ferie i DK i 2015.
- De vil gerne opleve en anden natur og kultur end den danske. Det danske vejr er for ustadigt.
- De foretrækker at holde ferie i andre lande end Danmark

Årsager

- 61% var på ferie i Danmark i 2015
- Besøg af venner/familie var en af deres primære årsager.
- 31% var på ophold i eget eller lånt feriehus.
- De ville opleve den danske natur, herunder den danske kyst

DE POSITIVE

Barrierer

- Blot 26% var ikke på ferie i DK i 2015.
- De vil gerne opleve en anden kultur og natur end den danske
- Vejret i Danmark var for ustadigt

Årsager

- 74% var på ferie i Danmark i 2015
- De vil opleve den danske natur, herunder den danske kyst. Mange besøgte venner/familie. De vil også opleve den danske kultur
- 24% var på ophold i eget eller lånt feriehus.
- 45% var på minimum 2 ferier i Danmark i 2015

Grupperne er kategoriseret på baggrund af besvarelser knyttet til spørgsmålet "På en skala fra 1-7, hvor 1 er slet ikke attraktiv og 7 er meget attraktiv, hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som en destination for en ferie ved kysten eller inden i landet uden for de større byer? De negative svarer: 1-3. De neutrale svarer: 4-5. De positive svarer: 6-7

N= Negative 164, Neutrale 430, Positive 844

Danmarks potentiale som destination til en kyst- og naturferie

Danmark har det absolut største potentiale som kommende feriemål til en kyst- og naturferie blandt De Positive. Hjemlandet ligger også øverst hos De Neutrale, men Spanien og Tyskland overvejes også. Mange lande er i spil hos De Negative, heriblandt også Danmark. De tre grupper ligner befolkningen generelt, når det kommer til, hvilke ferietyper de påtænker at tage på i det kommende år.

DE NEGATIVE

- 14% forventer at tage på ferie i Danmark i de kommende 12 måneder.
- Deres interesse for Danmark er på niveau med en lang række andre lande, som Spanien, Italien, Tyskland og Grækenland.
- Til storbyferier tiltrækkes de af Amsterdam, Barcelona, Rom, Berlin, London og Paris.
- Relativt få synes, at de nord-europæiske lande har høj attraktivitet som kyst- og naturdestinationer
- Flest synes at Storbritannien har høj attraktivitet som kyst- og naturdestination (17%) og Norge derefter (13%)

DE NEUTRALE

- 28% forventer at tage på ferie i Danmark i de kommende 12 måneder.
- Danmark er det land flest forventer at besøge. Dernæst er det Spanien og Tyskland som overvejes. En vis del overvejer også Barcelona og Berlin.
- De er ikke synderligt interesserede i nordeuropæiske kyst- og naturdestinationer.
- Flest synes, at Norge har høj attraktivitet som kyst- og naturdestination (22%), derefter Storbritannien (20%) og Irland (17%)

DE POSITIVE

- 44% forventer at tage på ferie i Danmark i de kommende 12 måneder.
- Danmark er deres favorit. Markant færre overvejer Tyskland (25%) og dernæst Spanien, Sverige og Italien.
- De er væsentlig mere venligt stemte overfor nordeuropæiske kyst- og naturdestinationer end de andre grupper.
- 50% synes, at Norge og Sverige har høj attraktivitet som kyst- og naturdestinationer. 38% synes dette om Tyskland. Det er en væsentlig højere andel end i befolkningen generelt.

Grupperne er kategoriseret på baggrund af besvarelser knyttet til spørgsmålet "På en skala fra 1-7, hvor 1 er slet ikke attraktiv og 7 er meget attraktiv, hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som en destination for en ferie ved kysten eller inden i landet uden for de større byer? De negative svarer: 1-3. De neutrale svarer: 4-5. De positive svarer: 6-7

N= Negative 164, Neutrale 430, Positive 844

7 Metode



Metodebeskrivelse

Undersøgelsen er baseret på et repræsentativt udsnit af Danmarks befolkning i alderen 18+ år. Dataindsamlingen er gennemført via Epinions egne webpaneler.

Dataindsamlingen er foretaget i februar 2016, hvor der er indsamlet i alt 1.513 interviews i Danmark.

Spørgeskemaet indeholder i overvejende grad de samme emner som VisitDenmarks internationale image-og potentieleanalyse. Der spørges i begge målinger ind til ferieadfærd, Danmarks potentiale samt kendskab til Danmark og danske landsdele. Derudover er der i den danske version et særligt fokus på dansk kyst- og naturturisme.

Potentialeberegning

Udvalgte steder i rapporten er der udregnet et potentiale i henhold til, hvor stor en del af den danske befolkning, der forventer eller finder det attraktivt at tage på en bestemt ferietype eller til en bestemt destination.

Denne beregning er lavet med udgangspunkt i befolkningstallet i Danmark i Q1 2016 (5.707.251, Danmarks Statistik). Beregningerne er lavet på hele Danmarks befolkning dvs. personer under 18 år indgår. Dette er gjort ud fra den overvejelse, at personer oftest rejser på ferie sammen i grupper, hvorfor børn automatisk indgår.

Metoden er således sammenlignelig med den tilsvarende beregning i VisitDenmarks internationale image-og potentieleanalyse. Bemærk venligst, at der er en betydelig usikkerhed knyttet til disse estimater, hvorfor de skal læses som cirka tal.

Repræsentativitet og vejning

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi helt nøjagtigt.

Statistisk usikkerhed

Den anvendte stikprøvestørrelse er valgt ud fra beregninger, der sikrer et solidt analytiske grundlag.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Resultater baseret på få besvarelser er behæftet med større usikkerhed end tal der er baseret på mange besvarelser.

Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.