

Dansk image- og potentialeanalyse 2017

Marked Danmark

VisitDenmark



DANSK
KYST & NATUR
TURISME

Indledning

Rapporten viser resultaterne fra en Image- og potentieanalyse foretaget blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18+ år.

Dataindsamlingen er foretaget i april 2017. I alt har 1.518 danskere deltaget i undersøgelsen. Rapporten viser danskernes ferieadfærd, kendskab og opfattelse af danske og udenlandske feriedestinationer. Det er anden gang, der er gennemført en image- og potentieanalyse på marked Danmark. Første gang var i 2016.

I analysen er ”en ferie” defineret som en ferierejse med minimum en overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Udgivet af:
Dansk Kyst- og Naturturisme & VisitDenmark

September 2017
ISBN: 978-87-93227-29-3

Kontaktpersoner:

Henriette Mølgaard Hansen Kirstine Tolstrup Nielsen
hnh@kystognaturlurisme.dk ktn@visitdenmark.com

Indhold

Hovedresultater	2
Hovedresultater for de danske målgrupper	4
Danskernes ferieadfærd 2016 - antal ferier og feriemål	5
Danmarks potentiale - forventede feriemål	11
Potentialet for forretningsområder - forventede ferietyper	17
Kendskab og attraktivitet - Danmark og andre feriemål	25
Metodebeskrivelse - bag om rapporten	30

Hovedresultater: Danskernes ferie i 2016

Danskerne elsker at rejse

75% af danskerne var på mindst én ferie med overnatning i 2016, hvor over halvdelen holdt ferien hjemme i Danmark. Blandt de danskere, som var på ferie i Danmark, holdt 64% minimum to ferier i Danmark. Dette gør Danmark til den absolut mest populære feriedestination i 2016.

De primære årsager til valg af ferie i Danmark er at besøge venner/familie samt opleve den danske natur og kystlivet. Primære årsager til fravalg af Danmark som feriemål i 2016, er et ønske om at opleve en anden kultur og natur end den danske samt det ustadige danske vejr.

Danskerne smutter også til udlandet

Danskerne har også været på ferie i udlandet i 2016. De mest populære feriedestinationer er Tyskland, Spanien og Italien.

Uanset om det er i Danmark eller udlandet, så er kyst- og naturferie den mest populære ferieform. Og uanset destination har danskerne primært én destination i tankerne, inden de begynder at planlægge ferien.



56%

af danskerne holdt ferie i Danmark i 2016

2,1

Så mange ferier med overnatning havde danskerne i 2016

Hovedresultater: Danskernes ferieplaner

Danmark hiter igen i år

Danmark ser ud til at blive danskernes mest populære feriemål igen i 2017. I alt forventer 32% at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder, hvilket svarer til 1,8 mio. turister. Andelen af danskere, der rent faktisk kommer til at holde ferie i Danmark, vil højst sandsynligt ende med at blive større, da mange beslutter sig kort tid før afrejse. Dette bekræftes også af, at 56% af danskerne holdt ferie i Danmark i 2016 selvom væsentlig færre forventede at gøre det, da de blev adspurgt i begyndelsen af året.

Rejseforventningen til Danmark og populære destinationer som Tyskland, Spanien og Italien ligger ca. på samme niveau som sidste år.

Stor interesse for dansk kyst- og naturferie

58% af danskerne forventer at tage på en eller flere kyst- og naturferier i løbet af de næste 12 måneder. Danmark indtager her en stærk position til rejser med og uden børn. Hver tredje dansker forventer også at tage på storbyferie.

På kyst- og naturferier med børn lægger danskerne mest vægt på afslapning, børnevenlighed, og at det er muligt at bade. Til ferier uden børn vægter danskerne afslapning, lokal kultur og natur. Danskerne synes, at Danmark er det mest attraktive land til kyst- og naturferier i Nordeuropa.



32%

af danskerne forventer at holde ferie i Danmark i de næste 12 måneder

58%

af danskerne forventer at tage på kyst- og naturferie i de kommende 12 måneder

Hovedresultater for de danske målgrupper

Børnefamilier

Har børn i husstanden under 18 år



61%

var på ferie
i Danmark i 2016



61%

var på minimum
to ferier med
overnatning i 2016



74%

vil på en kyst- og
naturferie i løbet af de
næste 12 måneder

Top 5

Derfor holdt de ferie i Danmark



- ✓ Børnevenligt land
- ✓ Besøge venner/familie
- ✓ Dansk natur
- ✓ Økonomiske årsager
- ✓ Dansk kyst

Par uden hjemmeboende børn

Har enten ingen børn eller har børn,
der er flyttet hjemmefra



56%

var på ferie
i Danmark i 2016



66%

var på minimum
to ferier med
overnatning i 2016



62%

vil på en kyst- og
naturferie i løbet af de
næste 12 måneder

Top 5

Derfor holdt de ferie i Danmark



- ✓ Dansk natur
- ✓ Besøge venner/familie
- ✓ Dansk kyst
- ✓ Et attraktivt tilbud
- ✓ Dansk kultur



Danskernes ferieadfærd 2016

Antal ferier og feriemål

Antal ferier i 2016

Tre ud af fire danskere var på ferie med overnatning

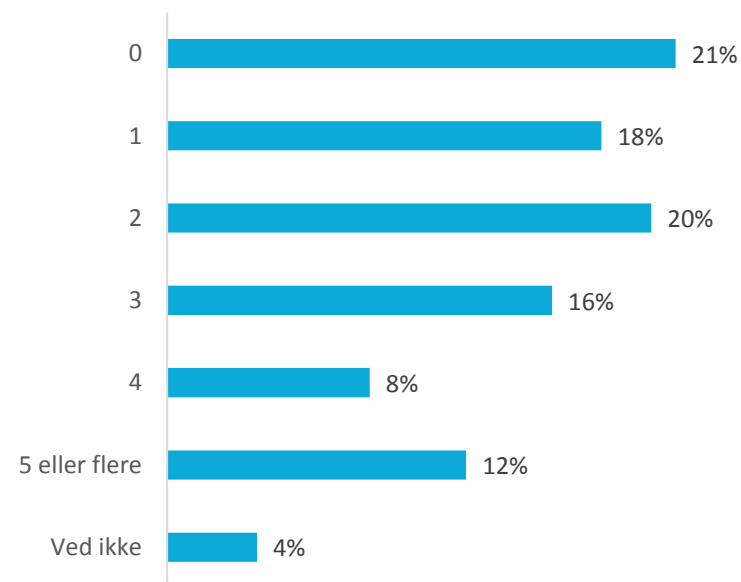
75% af danskerne har været af sted på ferie med overnatning i 2016 i enten Danmark eller udlandet.

Danskerne har i 2016 i gennemsnit foretaget 2,1 ferier med overnatning.

Fordelingen ligner i høj grad fordelingen fra målingen i 2016, hvor der blev spurgt til danskernes ferievaner i 2015.

21% af danskerne var ikke på ferie med overnatning i det forgangne år.

Hvor mange ferier med overnatning har du foretaget i 2016?



Danskerne foretager i gennemsnit

2,1 ferier med overnatninger



Destinationer i 2016

Danmark var danskernes feriefavorit i 2016

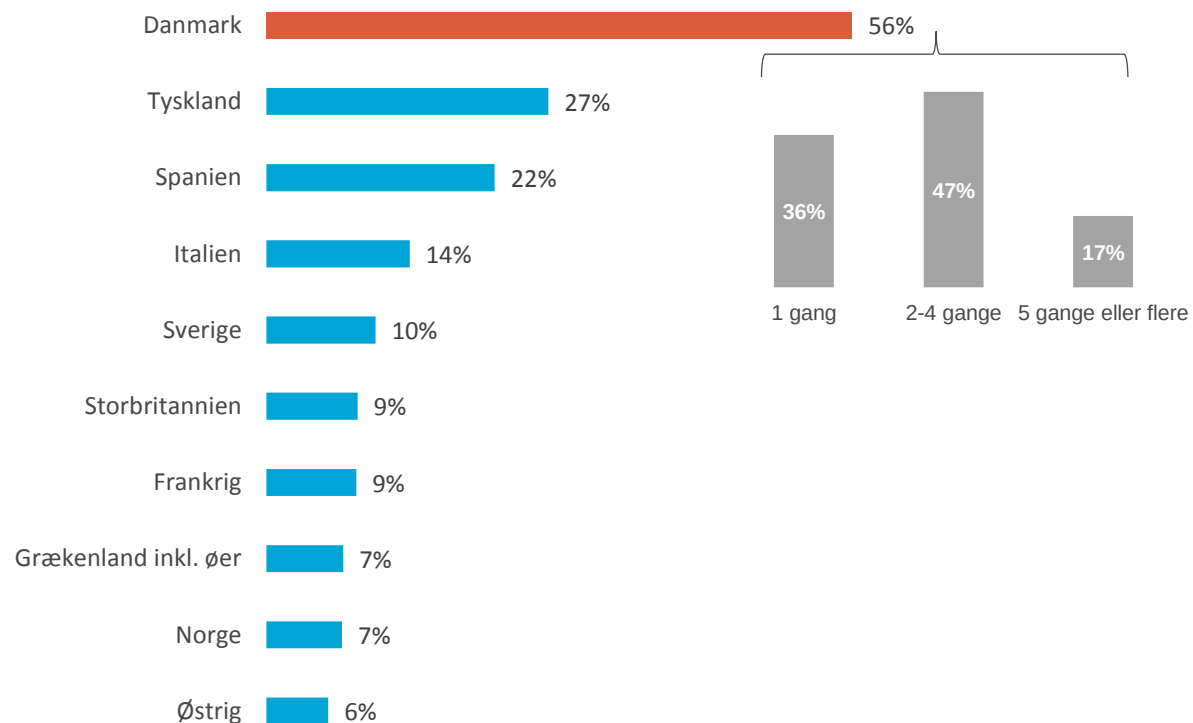
Danmark er danskernes mest populære rejsemål.

Over halvdelen af de danskere, som var på ferie med overnatning i 2016, tilbragte en eller flere ferier i Danmark. Blandt de danskere, som holdt ferie i Danmark, holdt hele 47% to til fire ferier i Danmark, mens 17% holdt fem ferier eller flere.

I udlandet var det især Tyskland (27%) og Spanien (22%), som tiltrak danskerne. De sydlige himmelstrøg præger danskernes hitliste, men en hel del tog også nordpå til Sverige (10%) og Norge (7%).

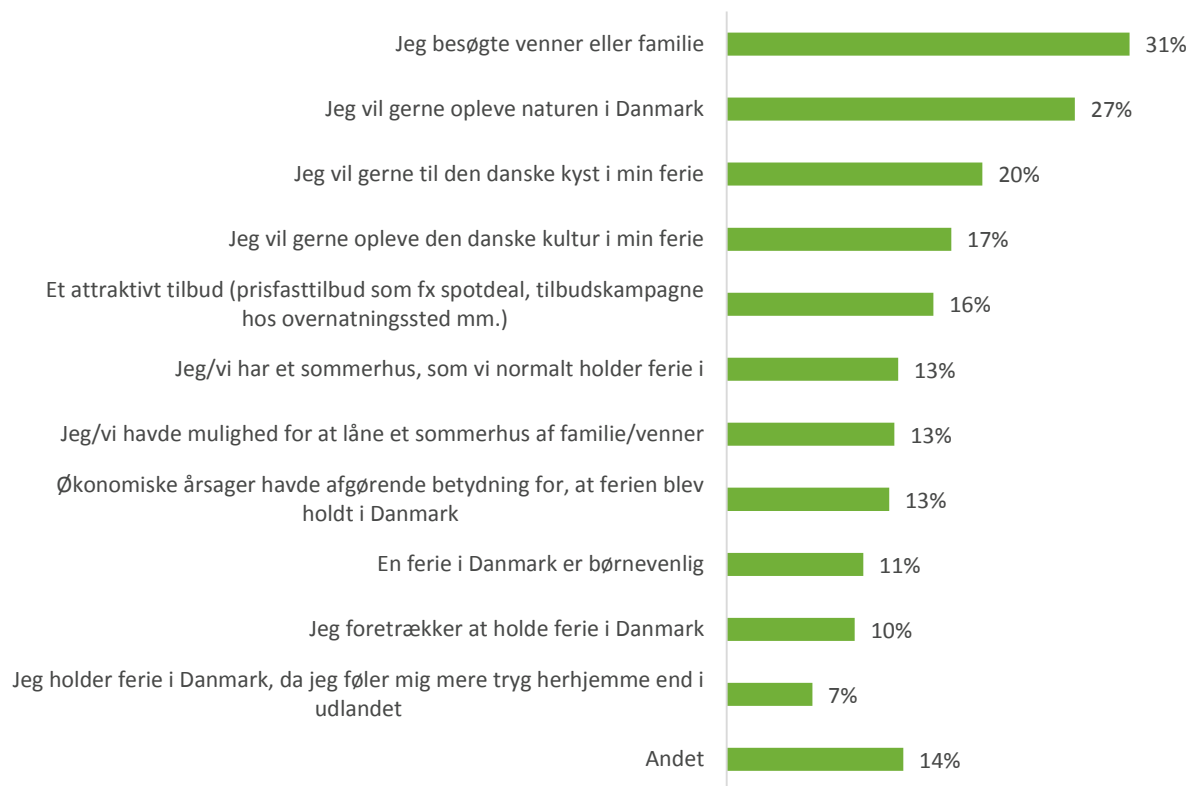
Ses der bort fra Spanien, som går fra 17% i 2015 til 22% i 2016, er danskernes besøg på de øvrige feriedestinationer på niveau med adfærden i 2015.

Hvilke af følgende lande besøgte du på din(e) ferie(r) i 2016?



Årsager til ferie i Danmark 2016

Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du har holdt ferie i Danmark i 2016?



Besøg af familie og venner samt kyst og natur er de hyppigste årsager til at vælge Danmark

31% af danskerne holdt ferie i Danmark for at besøge venner eller familie.

27% ville opleve naturen i Danmark, hvilket er lidt færre end i målingen i 2016, hvor andelen var 32%.

7% holdt ferien hjemme i Danmark på grund af tryghed.

Andre årsager under 'Andet' er bl.a., at man gerne vil se andre dele af Danmark, at man sejler rundt eller tager en ferie kombineret med andre begivenheder.

"Jeg sejler om sommeren, vi får set meget af Danmark"

"Vil vise vores datter Danmark"

"Campingferie kombineret med stævne"

"Vi holder altid sommerferie på Bornholm"

Barrierer for ferie i Danmark 2016

Kultur og bedre vejr lokker danskerne udenlands

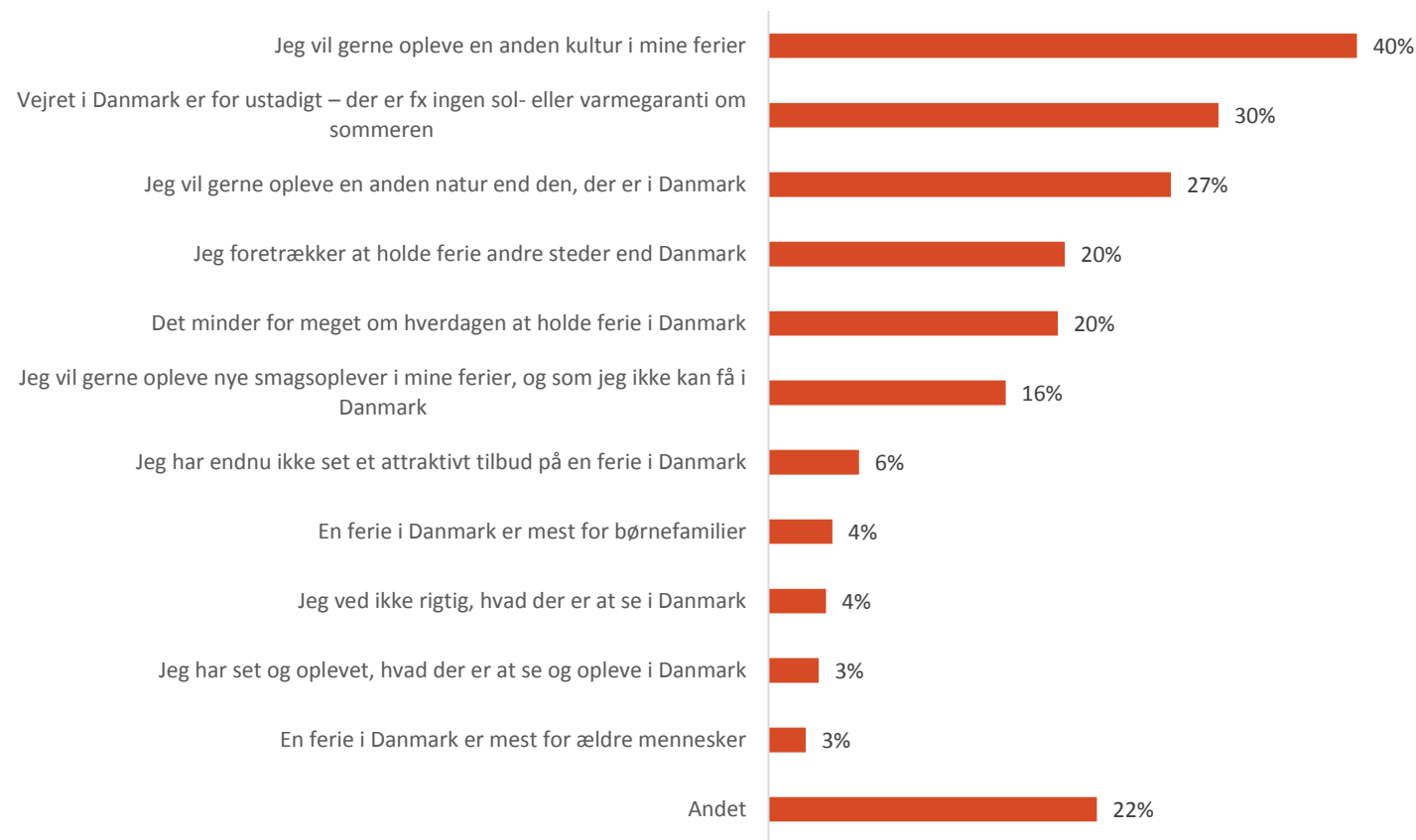
40% af de danskere, som har holdt ferie i andre lande end Danmark i 2016, angiver, at det var for at opleve en anden kultur.

30% fravalgte Danmark på grund af vejret. Dertil nævner 27%, at de gerne vil opleve en anden natur end den danske.

Yderligere årsager fra 'andet' kategorien er bl.a., at man søger ting (fx skiferie, bjerge, byer), som ikke kan findes i Danmark, eller at man har familie eller venner i udlandet.



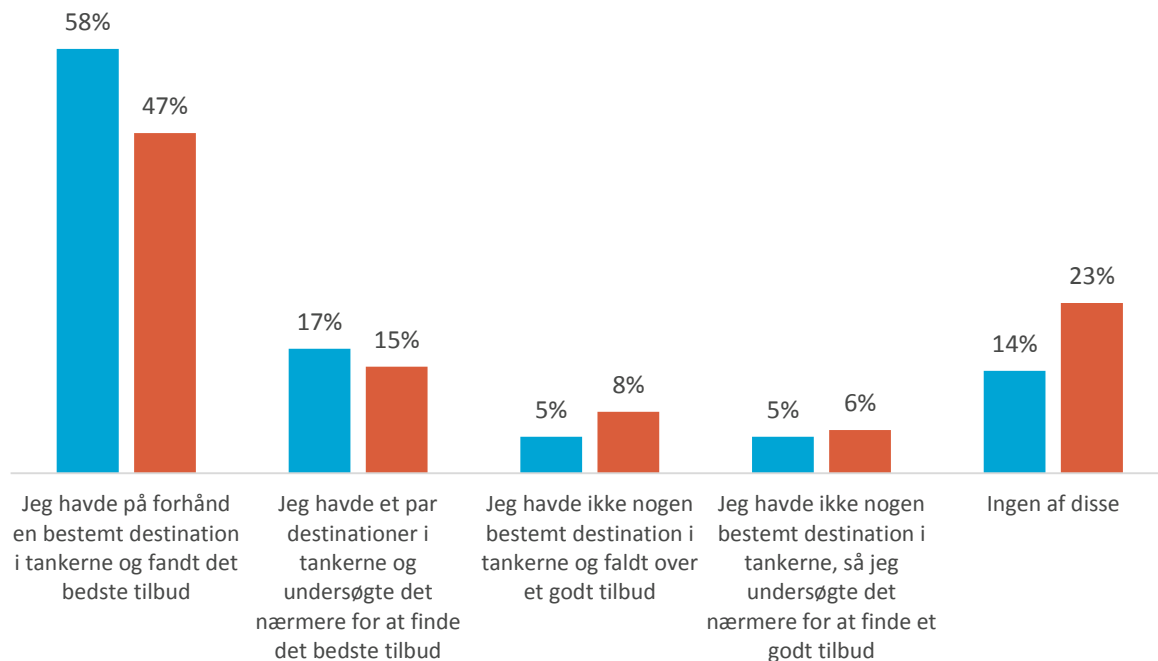
Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du ikke har holdt ferie i Danmark i 2016?



Hvordan ferien blev valgt i Danmark og i udlandet i 2016

Hvilket udsagn passer bedst på, hvordan du valgte feriedestination på din ferie i Danmark/udlandet i 2016?

■ Ferie i Danmark ■ Ferie i udlandet



Danskerne har primært én bestemt destination i tankerne i forbindelse med valg af feriedestination

Danskernes måde at vælge feriedestination i Danmark og udlandet ligner i grad hinanden. Når der skal vælges feriedestination, har danskerne i overvejende grad allerede én bestemt destination i tankerne – og i lidt højere grad til udenlandske ferier. Herefter søges der efter det bedste tilbud for den pågældende destination.

Omkring 15% af danskerne har et par feriedestinationer i tankerne, når de begynder at lede efter tilbud. Det bedste tilbud afgør, hvor ferien går hen.

En lille andel søger efter tilbud uden først at vide, hvilken destination de går efter.

A photograph of a family walking along a dirt path in a field. In the foreground, a young girl in a polka-dot dress holds a bucket and walks hand-in-hand with a woman in a light-colored t-shirt and shorts. The woman is smiling and carrying a striped towel. In the background, a man in a white shirt and another child are visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

Danmarks potentiale 2017

Forventede feriemål

Forventede feriemål

Danmark er igen i år den mest populære feriedestination

32% af danskerne forventer at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder, hvilket svarer til 1,8 mio. turister.

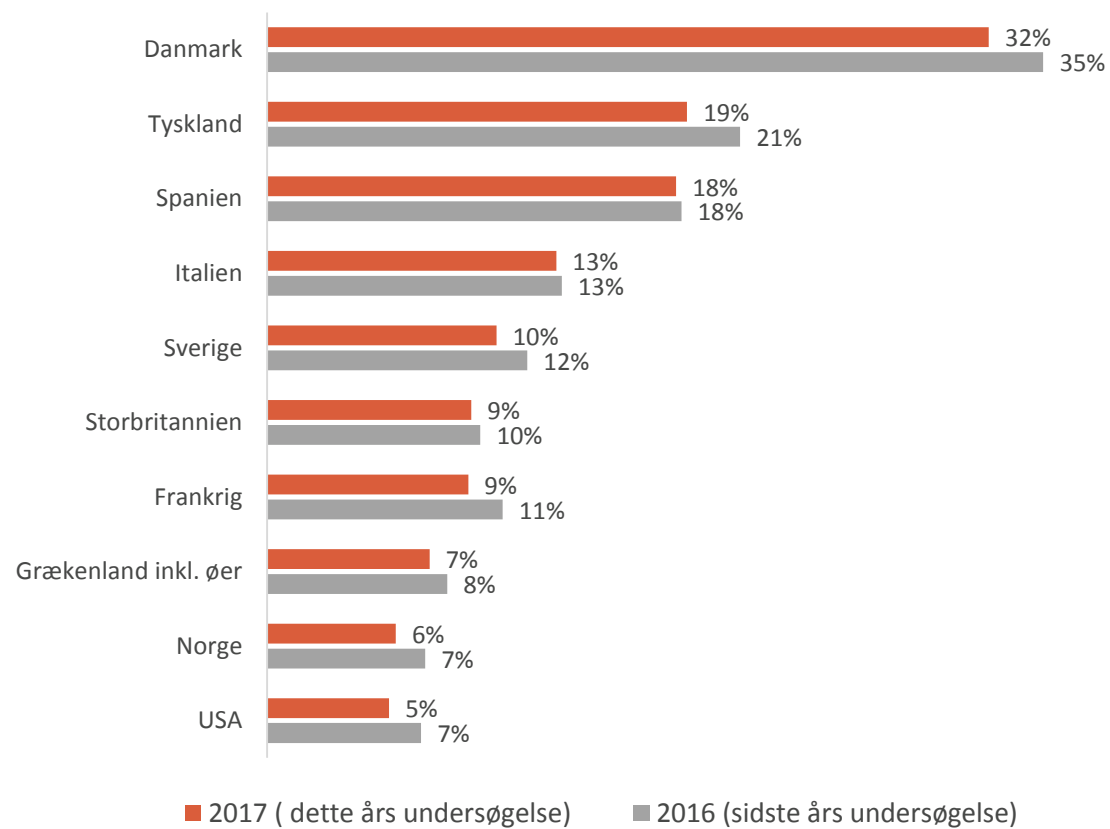
Det er samme andel som i sidste års undersøgelse, da ændringen ikke er statistisk signifikant.

Danskernes forventede feriedestinationer minder i store træk om deres ferieadfærd året før, og der er ingen statistisk signifikante ændringer i resultaterne i forhold til sidste års undersøgelse. Igen er Tyskland, Spanien, Italien og Sverige favoritter i udlandet. Tyskland trækker især, når det gælder storbyferier (se på side 24).

I sidste års undersøgelse forventede 35% af danskerne at feriere i Danmark, mens andelen, der rent faktisk holdt en ferie i Danmark i 2016, var på 56%, som vist på side 7. Dette indikerer, at mange danskere beslutter sig for et rejsemål relativt kort tid før afrejse. Dertil er det også meget nemt at planlægge og holde ferie i Danmark, hvilket kan gøre en ferie i Danmark mere spontan.

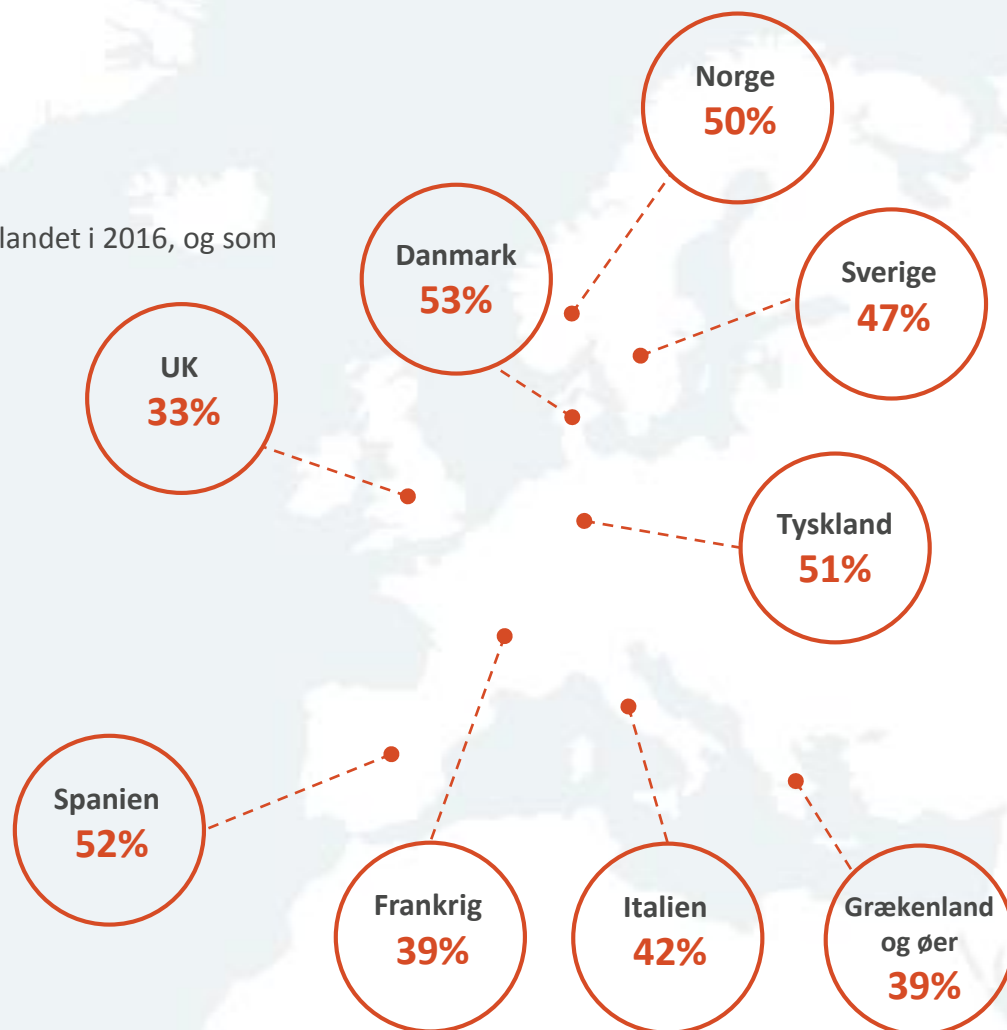
13% af danskerne forventer ikke at tage på ferie i de næste 12 måneder.

Hvilke(t) land(e) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Ferie i samme land to år i træk

Andel af danskere, der holdt ferie i landet i 2016, og som overvejer at gøre det igen i 2017



Mange danskere er loyale over for Danmark som feriemål

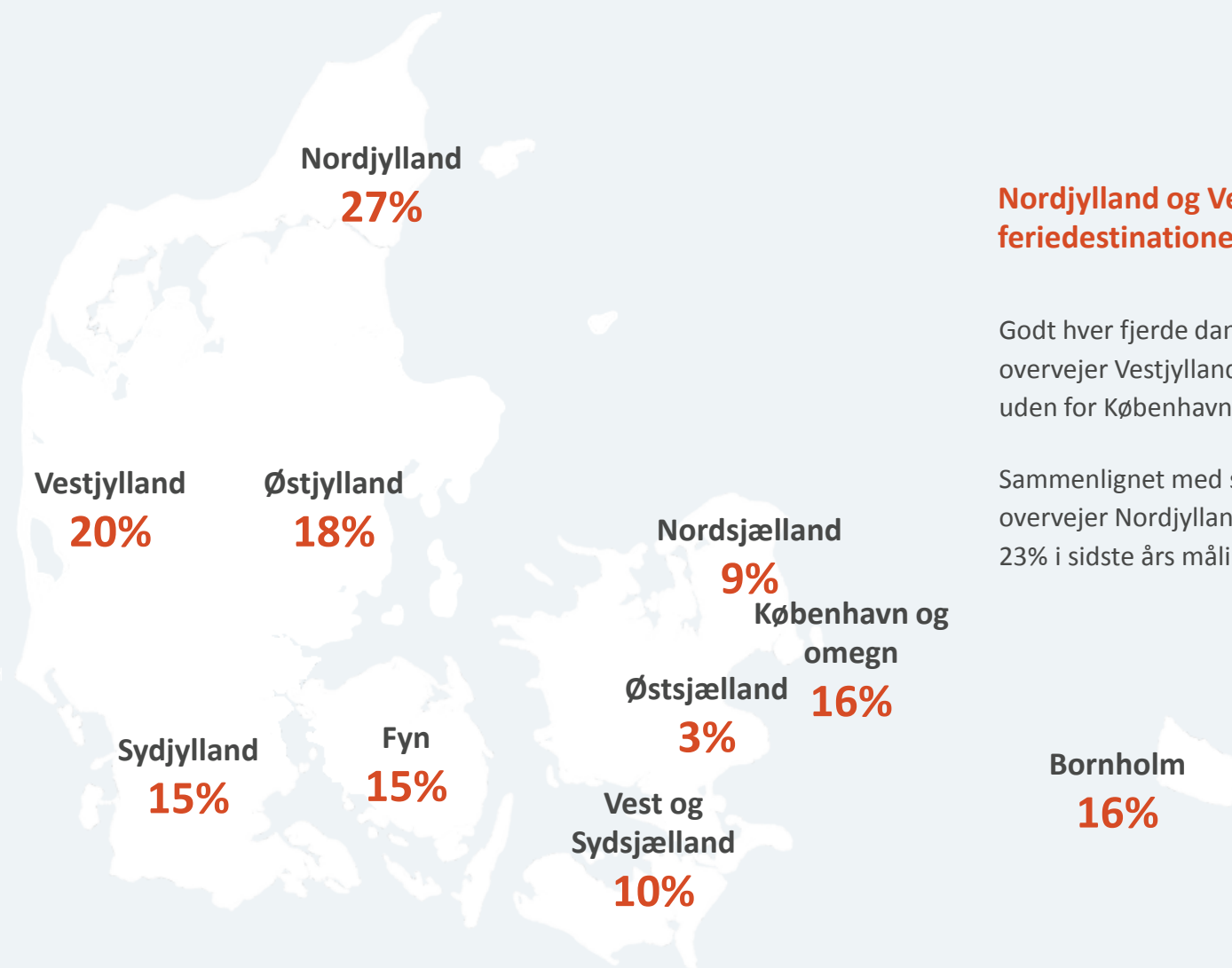
Figuren til venstre viser, hvor stor en andel, som regner med at holde ferie i samme land to år i træk.

53% af de danskere, der holdt ferie i Danmark i 2016, regner også med at holde ferie herhjemme i de kommende 12 måneder.

Ses der bort fra Spanien, er der en tendens til, at danskerne forventer at holde ferie to år i træk i lande, som ligger geografisk tæt på.

Resultaterne viser også, at en ikke ubetydelig del af danskerne er forholdsvis loyale over for forskellige udenlandske feriedestinationer.

Forventede feriemål i Danmark i 2017



Nordjylland og Vestjylland er igen i år de mest populære feriedestinationer i Danmark

Godt hver fjerde dansker overvejer Nordjylland, og hver femte overvejer Vestjylland. Færrest overvejer at holde ferie på Sjælland uden for København og omegn.

Sammenlignet med sidste års undersøgelse er der lidt færre, der overvejer Nordjylland og Vestjylland - her var andelen hhv. 31% og 23% i sidste års måling.

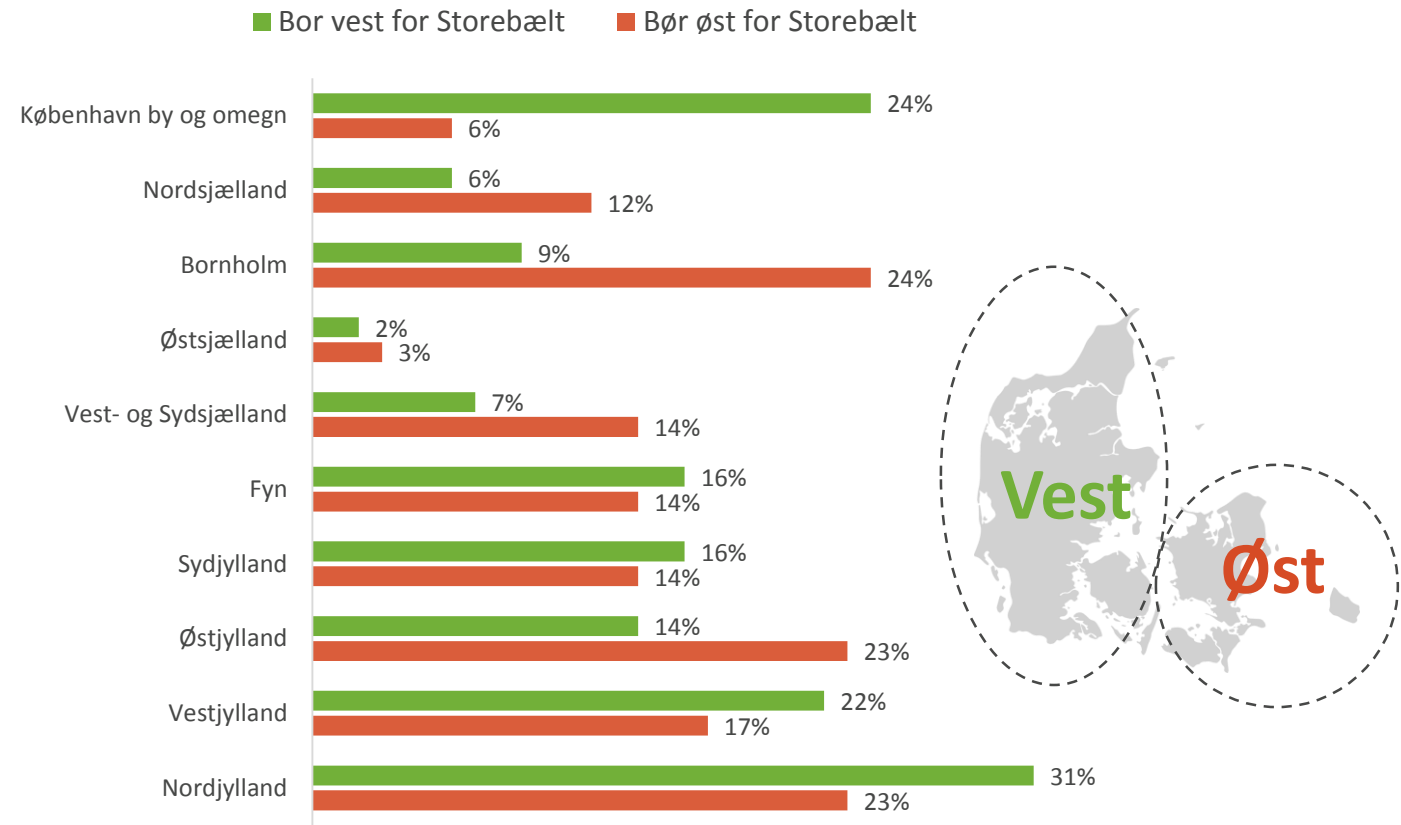
Forventede feriemål i Danmark opdelt på bopæl

Danskere i øst vil på ferie i den anden ende af landet

Danskere bosat øst for Storebælt vil i højere grad på ferie i det vestlige Danmark end i sin hjemegn. De er dog væsentlig mere tilbøjelige til at overveje Bornholm sammenlignet med danskere vest for Storebælt.

Danskere bosat vest for Storebælt overvejer ikke i synderlig høj grad at komme til den modsatte ende af landet med undtagelse af København. De overvejer i høj grad at tage til Nordjylland og Midtjylland.

Hvor i Danmark overvejer du/I at holde ferie inden for de næste 12 måneder?

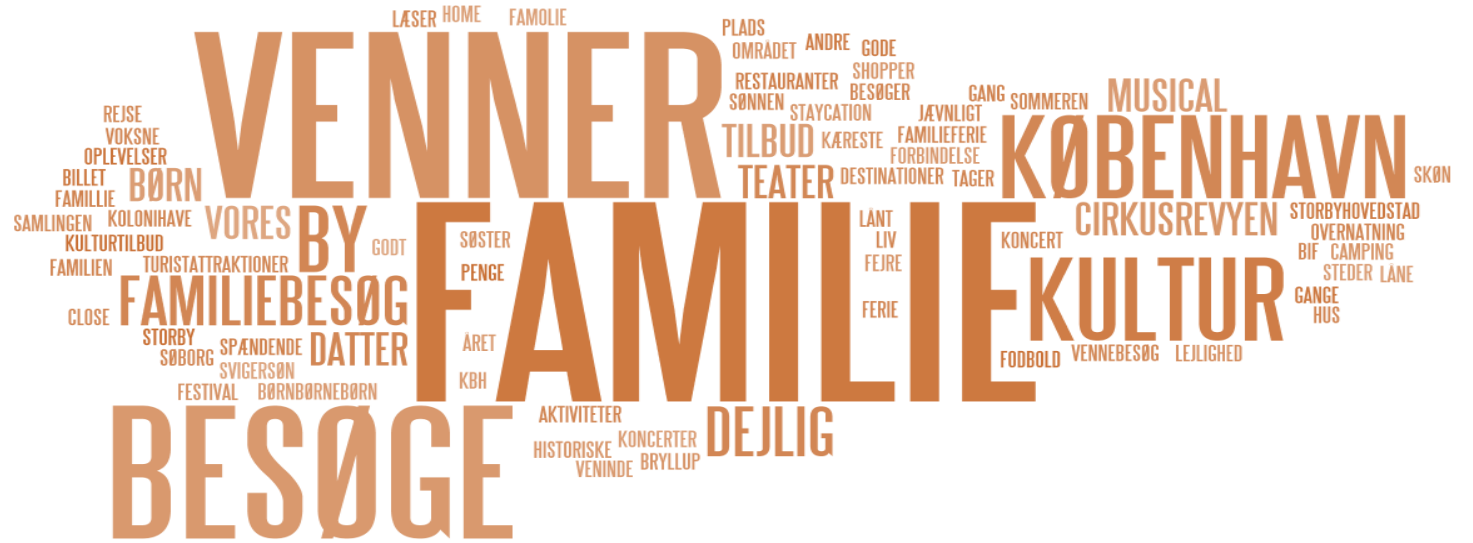


Årsager til forventet ferie i Danmark – åbne udsagn

Ferie i København by og omegn

For danskere, der forventer at holde ferie i København og omegn i løbet af 2017, skyldes det i høj grad, at de vil besøge venner og familie.

Derudover nævner de kultur samt specifikke oplevelser som teater, musical, festival og lignende.



Ferie i Danmark uden for hovedstaden

For de danskere, der forventer at tage på ferie i Danmark uden for hovedstaden i løbet af 2017, er bevæggrundene i høj grad at tage i sommerhus og at besøge venner og familie.

Natur nævnes også af en del. Herudover nævnes specifikke destinationer som Skagen og Bornholm.

A photograph of a man and a young child walking hand-in-hand through tall, dry grass on a sandy dune. In the background, a Danish flag (Dannebrog) flies from a pole on a hill under a clear sky. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

Potentialet for forretningsområder

Forventede ferietyper

Forventede ferietyper de kommende 12 måneder

Danskerne er især vilde med kyst- og naturferier

58% af danskerne forventer at tage på en eller flere kyst- og naturferier med eller uden børn i løbet af de næste 12 måneder. En højere andel end sidste år forventer at tage på kyst- og naturferier, hvilket især gælder for børnefamilierne.

Børnefamilierne er noget mere tilbøjelige til at tage på kyst- eller naturferie set i forhold til par uden børn i husstanden.

Hver tredje dansker forventer også at tage på storbyferie, hvilket er stort set samme andel som sidste år. Lidt flere børnefamilier end par uden børn i husstanden forventer at tage på storbyferie.

20% af danskerne forventer på nuværende tidspunkt ikke at tage på nogen af de angivne ferietyper, hvilket er samme andel som i sidste års undersøgelse.



	2017 (dette års undersøgelse)	2016 (sidste års undersøgelse)
Kyst- og naturferie (med eller uden børn)	58%	54%
<i>Heraf målgrupper:</i>		
- Par u. hjemmeboende børn	62%	59%
- Børnefamilier	74%	68%



	2017 (dette års undersøgelse)	2016 (sidste års undersøgelse)
Storbyferie (med eller uden børn)	33%	36%
<i>Heraf målgrupper:</i>		
- Par u. hjemmeboende børn	32%	36%
- Børnefamilier	37%	39%

Prioritering af forventede ferietyper de kommende 12 måneder

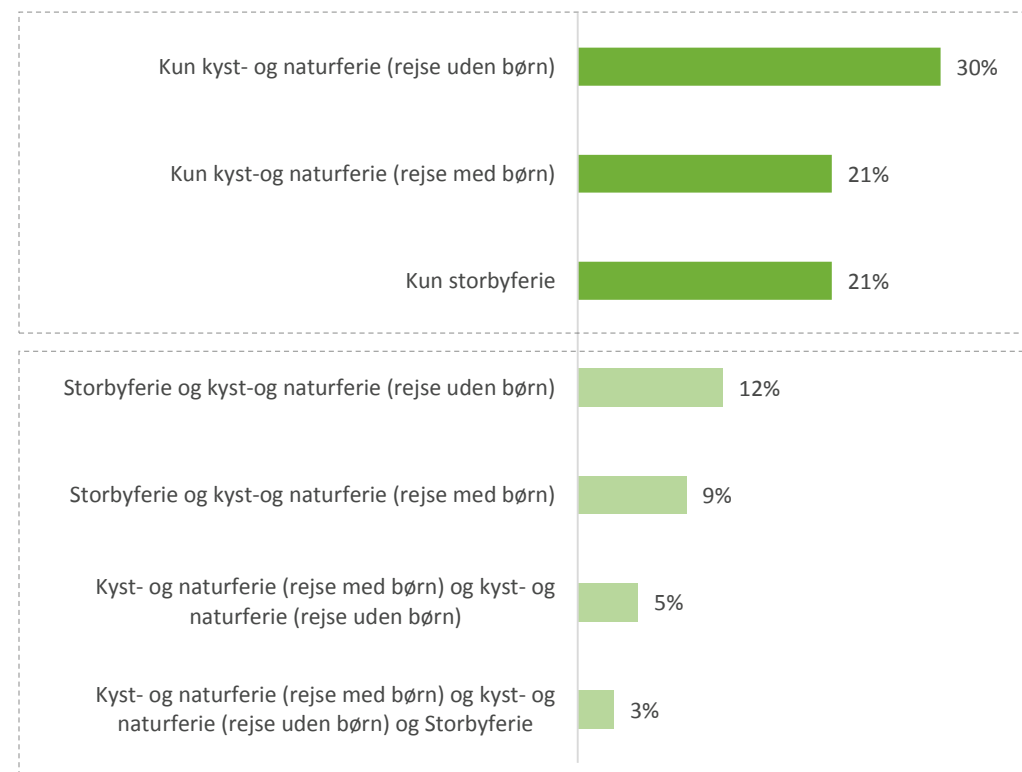
Flertallet af danskerne forventer at have fokus på én ferietype

Godt 70% af den danske befolkning angiver, at de forventer at fokusere på én ferietype i de kommende 12 måneder.

21% vil kun tage på storbyferier i de kommende 12 måneder, mens andre igen kun vil tage på kyst- og naturferier - hhv. 30% som par/venner og 21% som børnefamilie.

Samlet set vil 29% af danskerne i løbet af det kommende ferieår tage på forskellige typer af ferier – fx en kystferie på ét tidspunkt af året og en storbyferie på et andet tidspunkt.

Hvilke(n) af de følgende typer af ferie forventer du at tage på i de kommende 12 måneder?



Kyst- og naturdestinationer til ferier uden børn

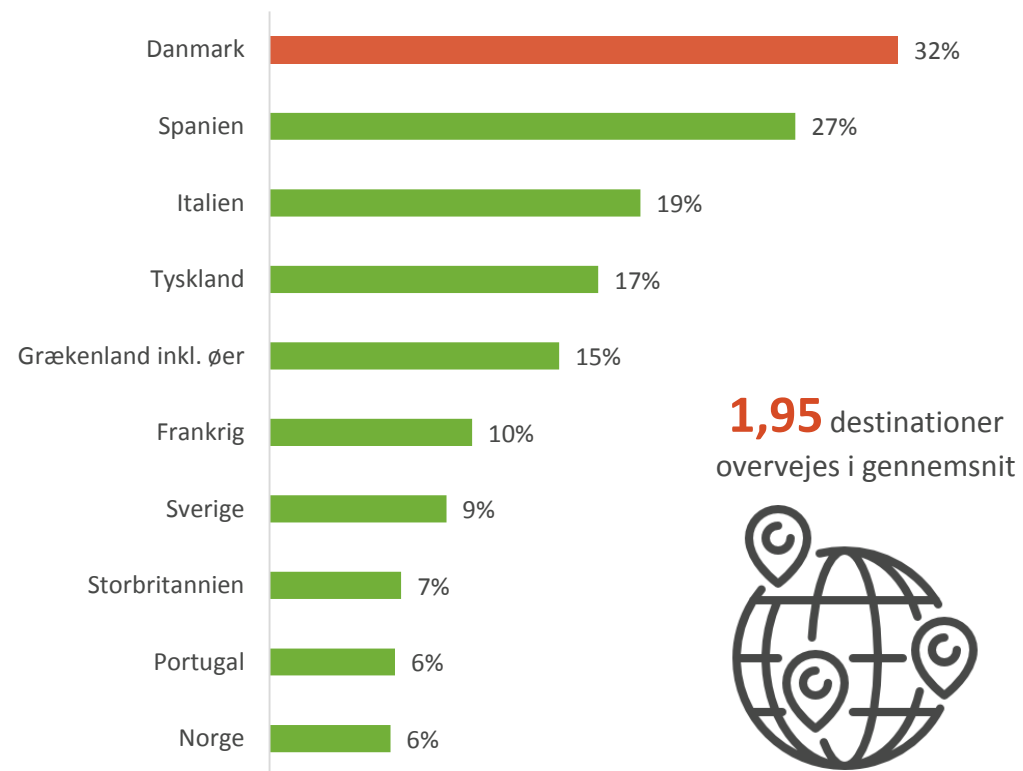
Danmark er populær til kyst- og naturferier uden børn

36% af den danske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn i de kommende 12 måneder. Af dem overvejer 32% Danmark som feriemål. Dette svarer til ca. 660.000 danske turister.

Lande, som også overvejes til denne ferietype, er Spanien og i mindre grad Italien, Tyskland samt Grækenland.

De største konkurrenter til Danmark på denne ferietype er Spanien og Tyskland. Blandt dem, som overvejer Danmark, er der nemlig 23%, som også overvejer Spanien og 23%, som overvejer Tyskland. Ferievalget kan således komme til at stå mellem Danmark og disse destinationer, eller man prioriterer fx at holde én ferie sydpå og en ferie i Danmark.

Hvilke(t) land(e) overvejer du at besøge på en kyst- og naturferie uden børn i de kommende 12 måneder? Top 10



Parametre for valg af kyst- og naturdestination til ferier uden børn

Afslapning, lokale oplevelser og natur er alfa og omega

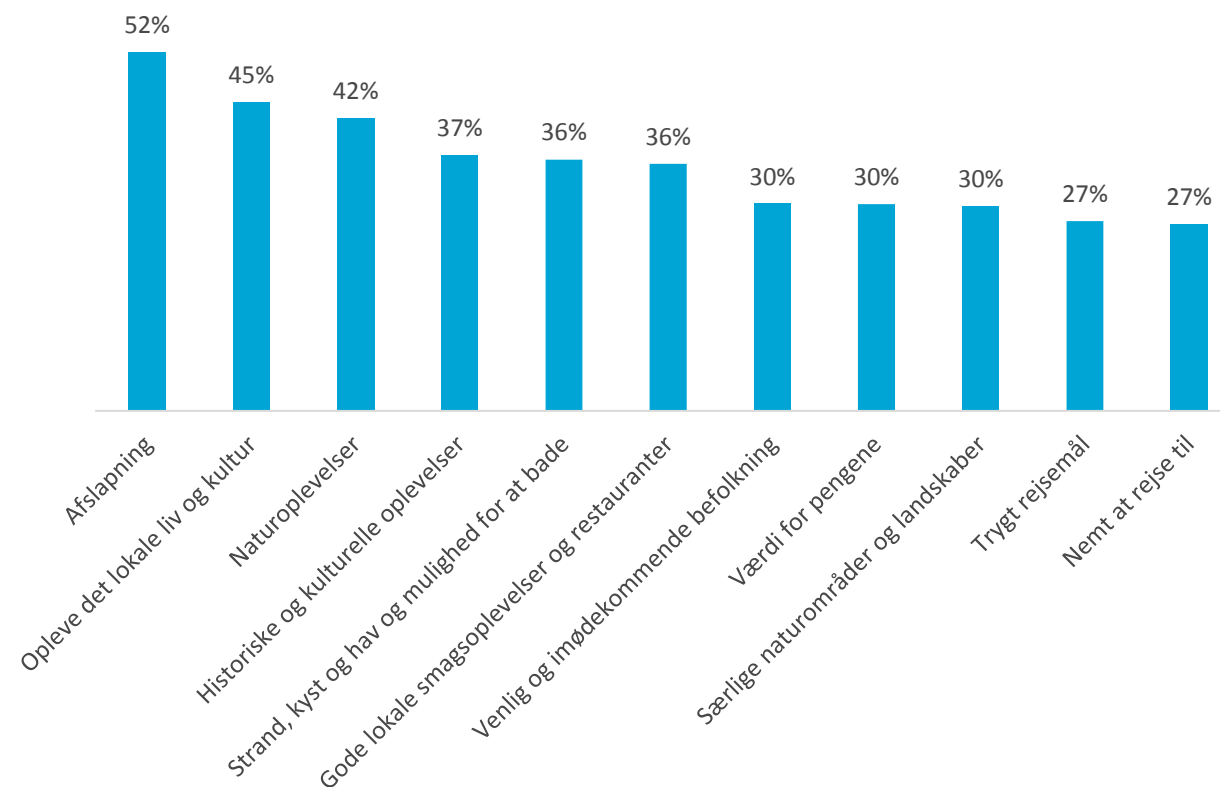
Danskere, der forventer at tage kyst- og naturferie uden børn, er blevet spurgt om, hvilke parametre der er vigtige for dem, når de skal vælge feriedestination.

Rejsende uden børn lægger mest vægt på, at der er afslapning, lokalt liv og kultur samt naturoplevelser. Dernæst prioriter de kulturelle og historiske oplevelser, strand og hav samt lokale madoplevelser.

30% prioriterer også værdi for pengene, når de skal vælge rejsemål.

En tryk destination, som er nem at rejse til, er også en prioritet.

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger en destination til en kyst- og naturferie uden børn?
Top 10



Kyst- og naturdestinationer til ferier med børn

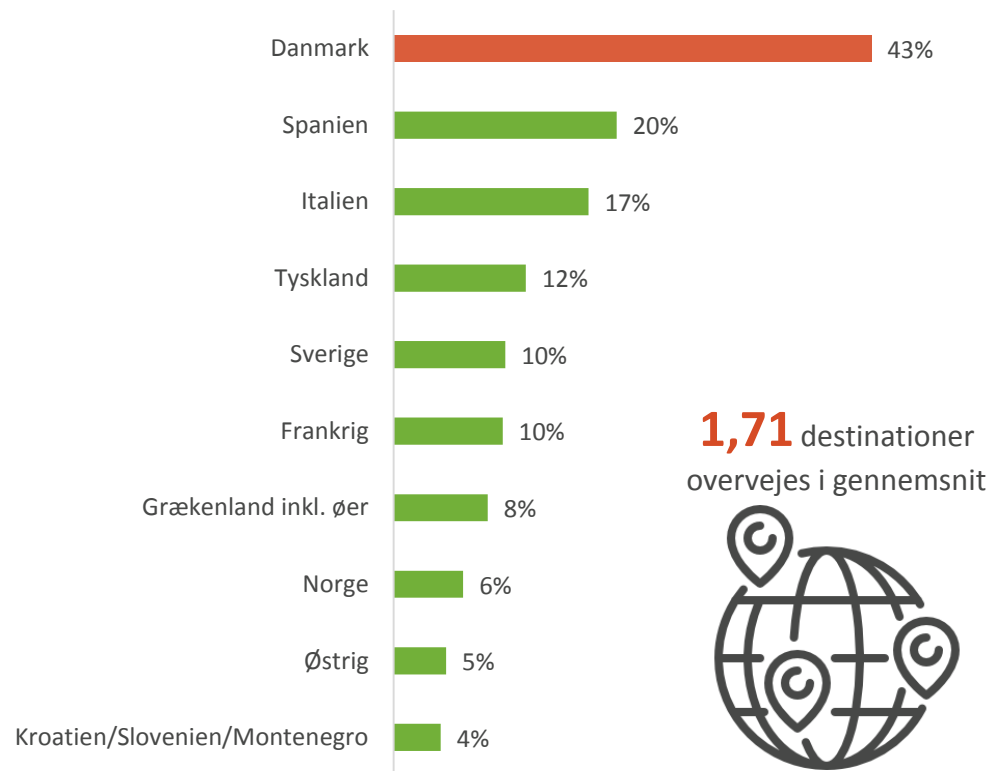
Danskerne er også vilde med Danmark til familieferier

28% af den danske befolkning vil på kyst- og naturferie som familie med børn i de kommende 12 måneder. Danmark er suverænt den mest populære destination til kyst- og naturferier med børn. Hele 43% overvejer Danmark. Dette svarer til ca. 680.000 danske turister.

Lande, som også overvejes til denne ferietype om end i signifikant lavere grad, er Spanien og Italien.

Spanien er den største børneferie konkurrent til Danmark. 19% af dem, som overvejer Danmark, har nemlig også Spanien med i overvejelserne. 10% af dem, der overvejer Danmark, overvejer også Sverige.

Hvilke(t) land(e) overvejer du at besøge på en kyst- og naturferie med børn i de kommende 12 måneder? Top 10



Parametre for valg af kyst- og naturdestination til ferier med børn

Afslapning, børnevenlige rammer og strand vægter højt for børnefamilier

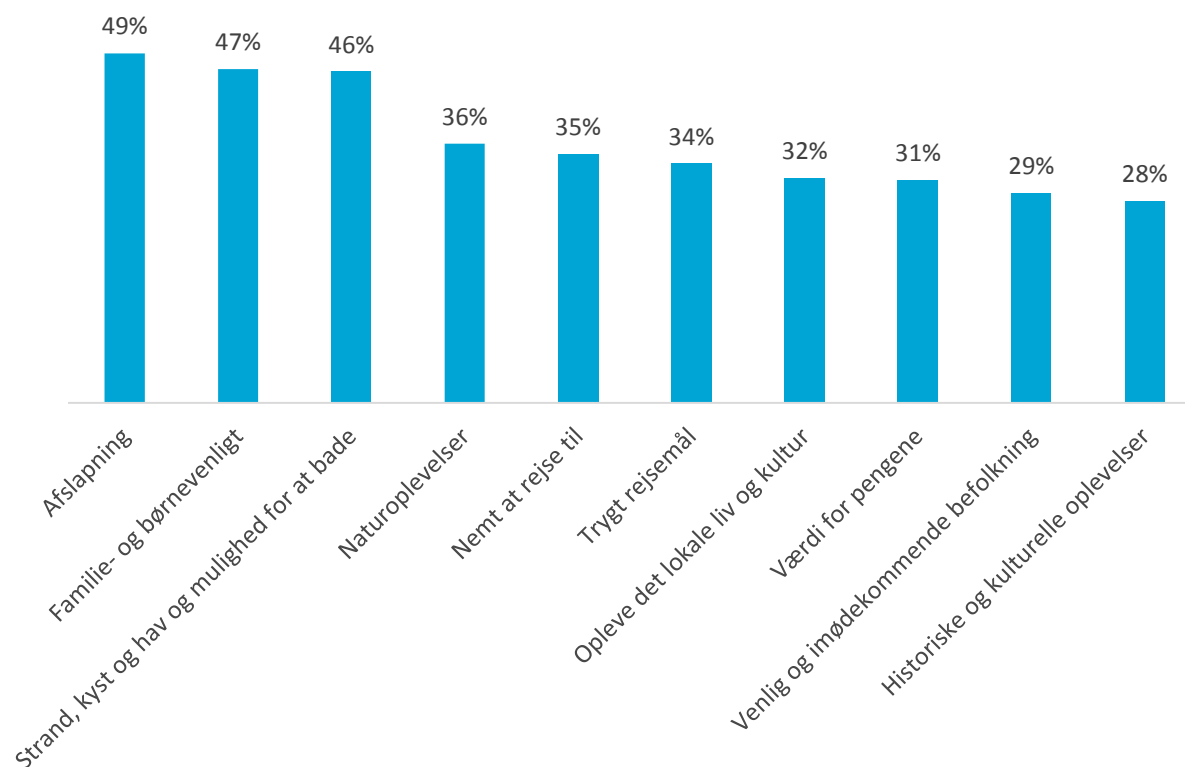
Danskere, der forventer at tage på kyst- og naturferie med børn, er blevet spurgt om, hvilke parametre der er vigtige for dem, når de skal vælge feriedestination.

Rejsende med børn lægger mest vægt på, at der er mulighed for afslapning, og at stedet er børnevenligt. Adgang til strand og mulighed for at bade prioriteres også højt.

Gruppen lægger også vægt på muligheden for at opleve naturen, det lokale liv og kultur på feriedestinationen.

Det er heller ikke uvæsentligt, at feriedestinationen opfattes som tryk og er nem at rejse til.

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger en destination til en kyst- og naturferie med børn?
Top 10



Storbydestinationer til storbyferier med eller uden børn

Mange byer er i spil, når danskerne overvejer, hvor storbyferien skal afholdes

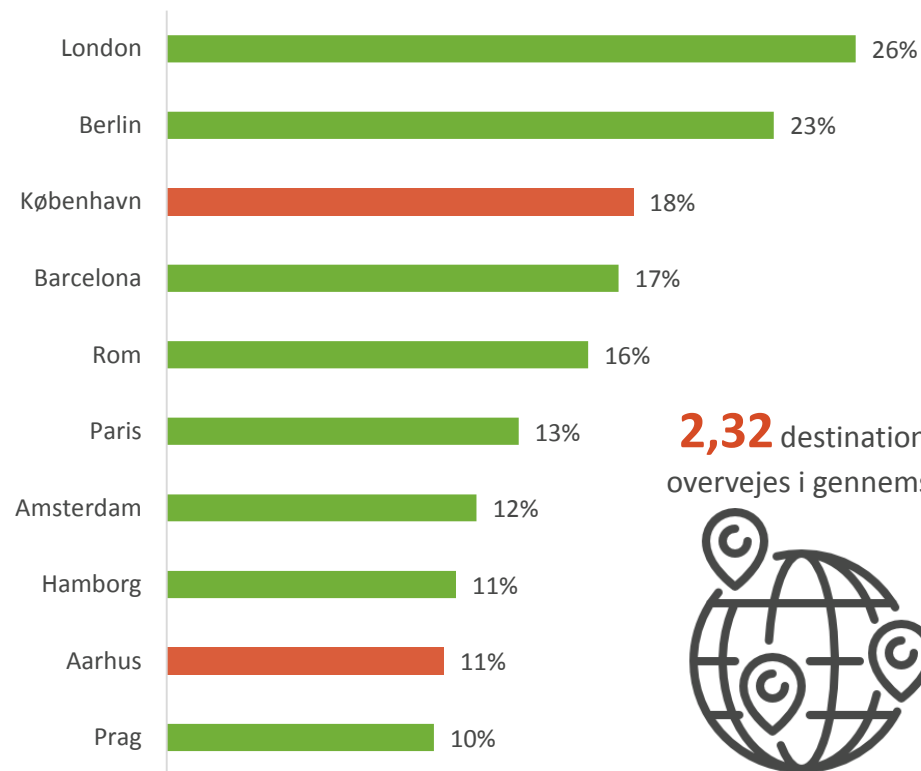
33% af den danske befolkning vil på storbyferie med eller uden børn. Af dem overvejer 18% København som et potentielt rejsemål i de kommende 12 måneder, hvilket svarer til ca. 280.000 danske turister.

London og Berlin er igen i år danskernes favoritstorbyer. Derefter kommer København, Barcelona og Rom.

De største konkurrenter til København som destination er London og Berlin som overvejes af hhv. 39% og 37% af dem, der også overvejer København.

Hvilke(n) by(er) overvejer du at besøge på en storbyferie med eller uden børn i de kommende 12 måneder?

Top 10



2,32 destinationer overvejes i gennemsnit



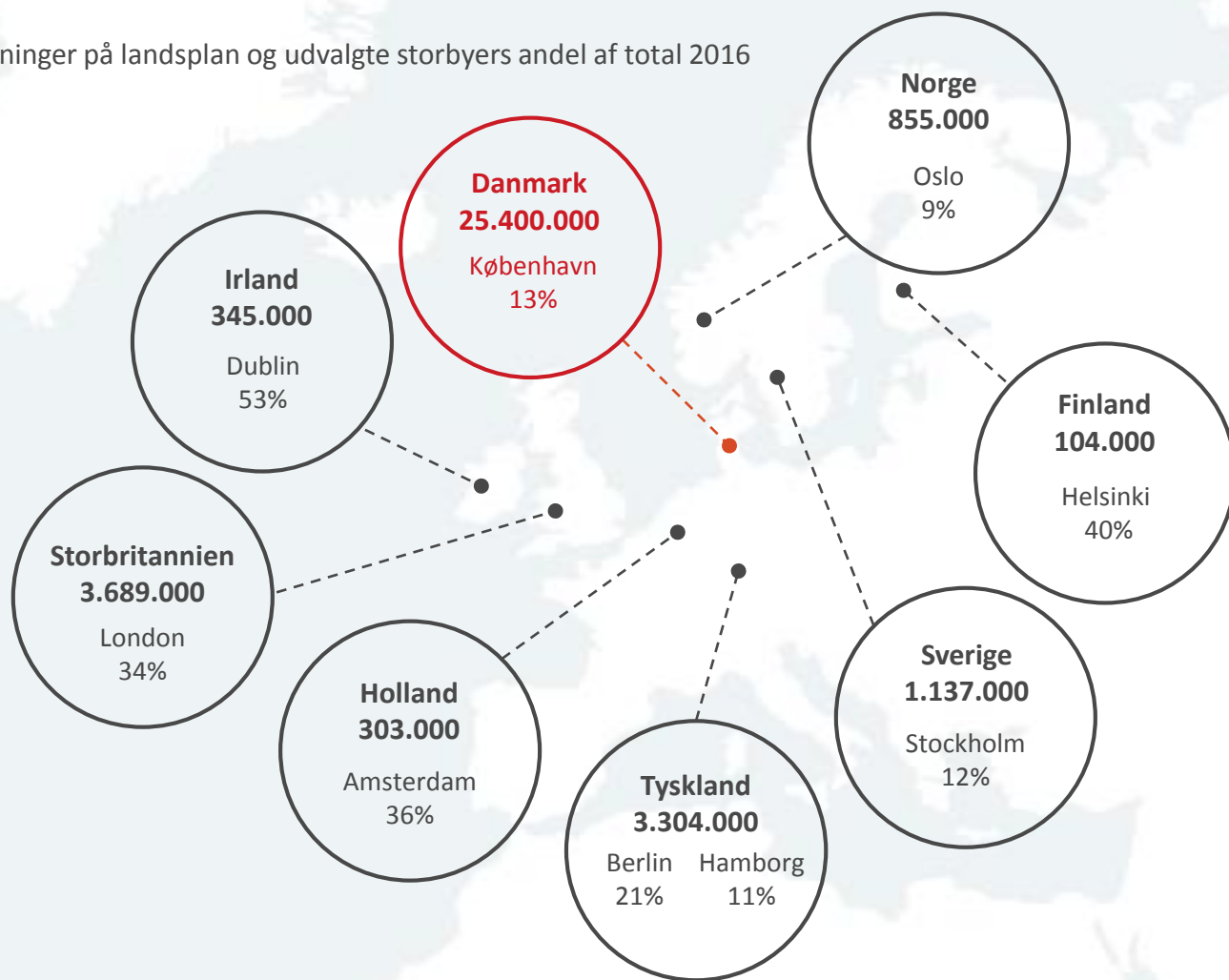
A sepia-toned photograph of a rural landscape. In the foreground, several cows are grazing in a field. The middle ground features rolling hills with scattered trees and a small building. The background shows more distant hills under a clear sky.

Kendskab og attraktivitet

Danmark og andre feriemål

Danskernes overnatninger i konkurrentlande 2016

Danskernes overnatninger på landsplan og udvalgte storbyers andel af total 2016



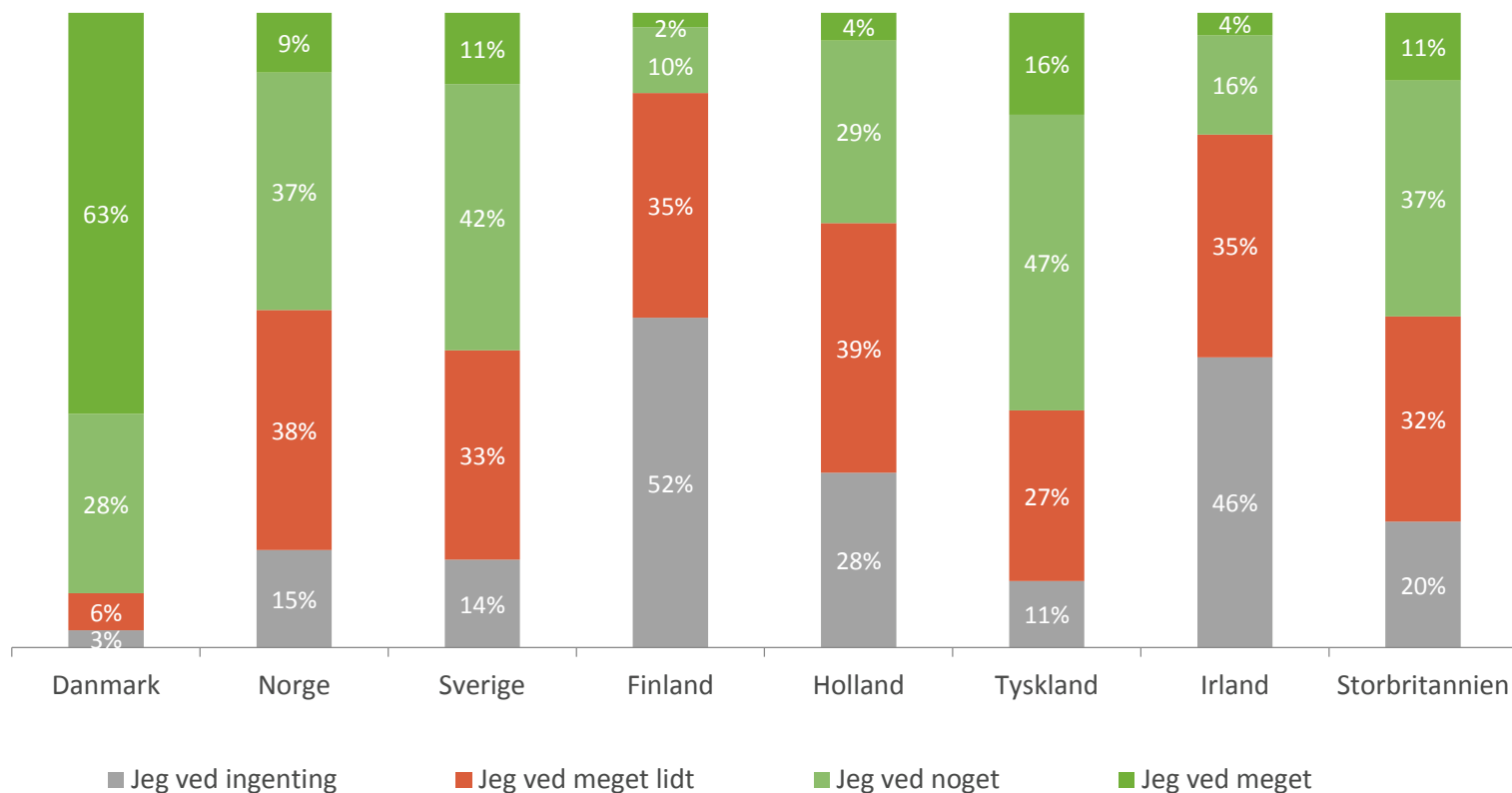
Danskernes overnatninger i Nordeuropa

I 2016 foretog danskerne flest overnatninger i Danmark, i alt 25,4 mio. Overnatningstallene dækker både besøg med ferie og forretning som formål.

Danskerne foretager også mange overnatninger i Sverige, Tyskland og Storbritannien. Særligt i London og de tyske storbyer registreres der mange danske overnatninger.

Kendskab til Danmark og andre lande som feriedestinationer

Hvor godt eller dårligt kender du til hvert af disse lande som feriedestinationer?



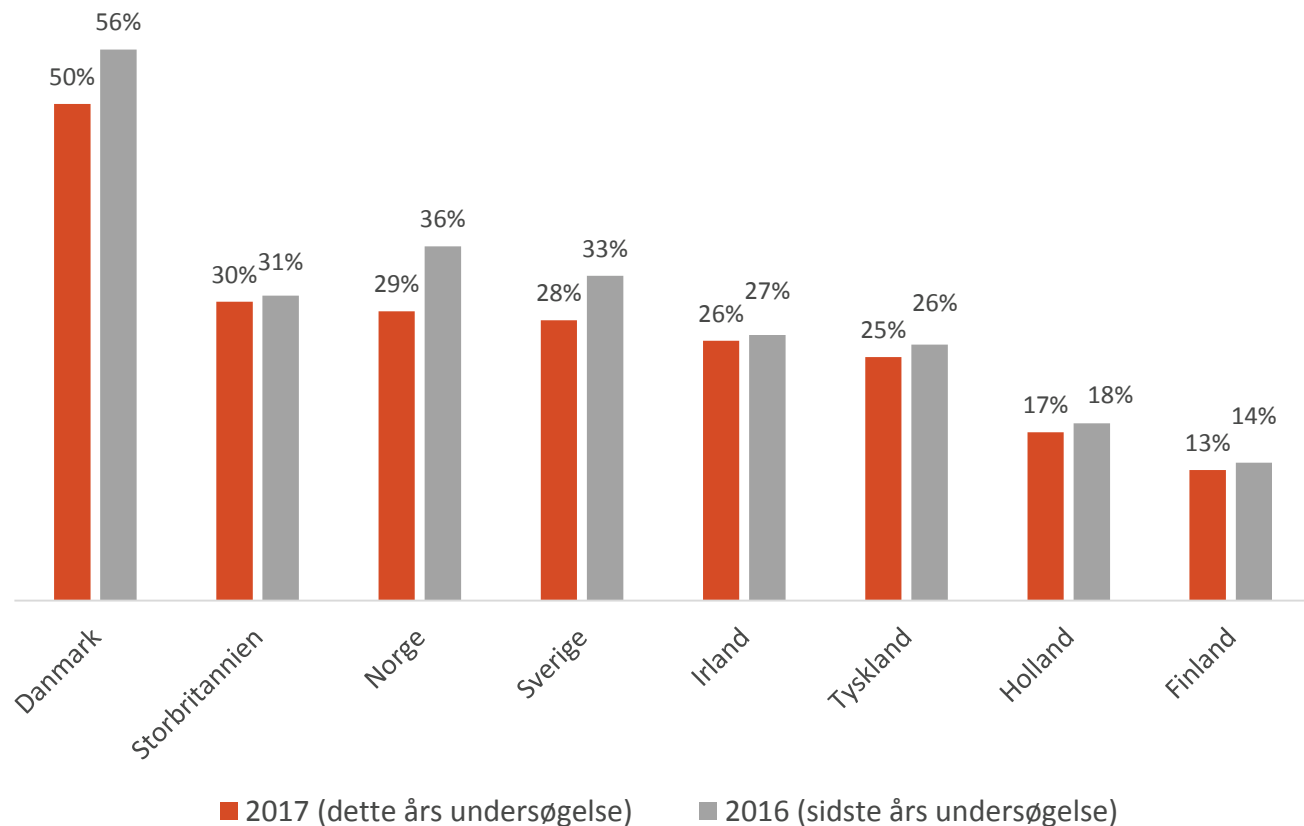
Danskerne har ikke overraskende et højt kendskab til Danmark som feriedestination

91% af danskerne ved noget eller meget om Danmark som feriedestination. Kendskabet til vores nabolande Tyskland, Sverige og Norge er også relativt højt. Danskerne har et noget lavere kendskab til Finland og Irland som feriedestinationer.

Kendskabet til Danmark og de øvrige lande som feriedestinationer er stabilt og på niveau med sidste års måling.

Landenes attraktivitet som kyst- og naturdestinationer

Hvor attraktive vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller inde i landet, uden for større byer?



Danmark er det mest attraktive land til kyst- og naturferier

Halvdelen af danskerne vurderer, at Danmark har høj attraktivitet som kyst- og naturdestination.

Næstefter og med markant lavere attraktivitet kommer Storbritannien, Norge og Sverige.

Sammenlignet med resultaterne fra 2016 målingen er vurderingen af Danmarks, Norges og Sveriges attraktivitet faldet.

Holland og Finland, som danskerne kender relativt lidt til, vurderes ikke overraskende som de mindst attraktive kyst- og naturdestinationer.

Frie associationer til Danmark som kyst- og naturdestination

Hvad forbinder du med en ferie i Danmark ved kysten eller inde i landet, uden for de større byer?



Sommerhus og en stor dosis hygge, natur og afslapning forbindes med dansk ferie

Når danskerne bliver bedt om at tænke på en ferie i Danmark ved kysten eller inde i landet, er det meget tydeligt, at afslapning, hygge og naturen står frem som de tre hyppigst nævnte associationer.

Andre fremtrædende associationer er sommerhus, strande, kysten, Vesterhavet og naturoplevelser. Fred, ro, familie og kultur nævnes også af en del. Det er de samme ting, som danskerne nævnte i sidste års undersøgelse.

Langt de fleste associationer er positive, men enkelte har negative associationer, bl.a. at det er dyrt at holde ferie i Danmark, og at vejret er dårligt.

A person wearing a dark jacket, a beanie, and boots stands on a concrete pier, holding a fishing rod. The pier extends into a body of water with white-capped waves. The sky is overcast. The entire image has a blue color overlay.

Metodebeskrivelse

Bag om rapporten

Metoden bag undersøgelsen



Undersøgelsens indhold

Undersøgelsen er baseret på et repræsentativt udsnit af Danmarks befolkning i alderen 18+ år.

Dataindsamlingen er gennemført via Epinions egne webpaneler.

Dataindsamlingen er foretaget i marts og april 2017, hvor der er indsamlet i alt 1.518 interviews i Danmark.

Spørgeskemaet indeholder i overvejende grad de samme emner som VisitDenmarks internationale image-og potentieleanalyse. Der spørges i begge målinger til ferieadfærd, Danmarks potentiale samt kendskab til Danmark og danske landsdele.

Derudover er der i den danske version et særligt fokus på dansk kyst- og naturturisme.



Potentieberegning

Udvalgte steder i rapporten er der udregnet et potentiale i henhold til, hvor stor en del af den danske befolkning, der forventer eller overvejer at tage på ferie i Danmark.

Beregningerne er lavet med udgangspunkt i befolkningstallet i Danmark i Q1 2017 (5.748.769, Danmarks Statistik). Beregningerne er lavet på hele Danmarks befolkning, dvs. personer under 18 år indgår. Dette er gjort ud fra den overvejelse, at personer oftest rejser på ferie sammen i grupper, hvorfor børn automatisk indgår.

Metoden er sammenlignelig med den tilsvarende beregning i VisitDenmarks internationale image-og potentieleanalyse. Bemærk, at der er betydelig usikkerhed knyttet til disse estimer.



Repræsentativitet og vejning

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi helt nøjagtigt.

Resultaternes statistiske usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Den anvendte stikprøvestørrelse er valgt ud fra beregninger, der sikrer et solidt analytiske grundlag.



Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Resultater baseret på få besvarelser er behæftet med større usikkerhed end, tal der er baseret på mange besvarelser.

Man skal holde sig den statistiske usikkerhed for øje, når man sammenligner resultaterne fra denne undersøgelse med undersøgelsen i 2016. En forskel mellem to resultater kan ligge inden for den statistiske usikkerhed, og et udsving på 2-3 procentpoint vil i visse tilfælde ikke vise en reel udvikling.

Hvor der ikke er tale om en signifikant udvikling eller forskel, betegnes tallet som stabilt eller på niveau med tidligere måling.

Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Eksempel på statistisk usikkerhed

32% overvejer at besøge Danmark på en ferie de kommende 12 måneder. Den statistiske usikkerhed er her $\pm 2,4$ procentpoint. 13% overvejer Italien med en usikkerhed på $\pm 1,7$. 6% overvejer Norge med en usikkerhed på $\pm 1,2$. 18% overvejer Spanien med en usikkerhed på $\pm 1,9$. 10% overvejer Sverige med en usikkerhed på 1,5. Og 19% overvejer Tyskland med en usikkerhed på $\pm 2,0$. I alle tilfælde består stikprøven af 1518 danskere.

Når man sammenligner andele mellem to år, skal man huske på, at den statistiske usikkerhed er knyttet til begge tal. Fx overvejede 35% at holde ferie i Danmark i 2016 mod 32% i 2017. Forskellen er altså 3 procentpoint og større end de 2,4 procentpoint, som er den statistiske usikkerhed knyttet til de 32%. Men den statistiske usikkerhed for de 35% er også $\pm 2,4$ procentpoint. Andelen i 2017 kan altså være så høj som $32\% + 2,4\% = 34,4\%$, og andelen i 2016 kan være så lav som $35\% - 2,4\% = 32,6\%$. Usikkerheden for de to andele overlapper altså, og forskellen er derfor ikke signifikant.

Den statistiske usikkerhed knyttet til landenes attraktivitet ligger på nogenlunde samme niveau. 50% vurderer Danmark som attraktiv, hvilket betyder en usikkerhed på $\pm 2,5$ procentpoint. 29% vurderer Norge som attraktiv, hvilket betyder en usikkerhed på $\pm 2,3$. 28% vurderer Sverige som attraktiv, hvilket betyder en usikkerhed på $\pm 2,3$. Og 28% vurderer Tyskland som attraktiv, hvilket betyder en usikkerhed på $\pm 2,2$. Da den statistiske usikkerhed er i samme størrelsesorden i målingen fra sidste år, betyder det, at der er en signifikant udvikling i tallene for Danmark fra 2016 til 2017 (-6 procentpoint), Norge (-7 procentpoint) og Sverige (-5 procentpoint), men ikke for Tyskland (-1 procentpoint).