

Autocamper-undersøgelse

Kvalitativ undersøgelse af
autocamperbrugere i Danmark og Tyskland

Rapport | Dansk Kyst- og Naturturisme | September 2020

Epinion



Indhold

3	Introduktion
7	Konklusioner
9	Overordnet adfærd
16	Opfattelse af Danmark som autocamperdestination
20	Planlægningsproces
24	Valg af overnatningsplads
32	Bilag

Introduktion



Baggrund, formål og metode

Baggrund

Antallet af autocamperbrugere har over en årrække været støt stigende, og ultimo 2018 er antallet af indregistrerede autocampere i Europa over 2 millioner. Der er i Danmark og i landende omkring indregistreret 811.000 autocampere. Tyskland alene udgør ca. 530.000 autocampere, mens Danmark udgør en relativ lille andel på ca. 10.500 indregistrerede autocampere¹. Autocamperturisme må siges at have vundet mere og mere indpas som ferieform i Europa. Ferieformen udgør i dag et stort og voksende marked og er et potentialeområde inden for kyst- og naturturismen i Danmark.

Dansk Kyst- og Naturturisme har på denne baggrund først gennemført to web-baserede spørgeskemaundersøgelser blandt hhv. danske og udenlandske (tyske, hollandske, norske og svenske) autocamperbrugere. Formålet med disse undersøgelser var at kortlægge autocamperbrugernes behov og adfærd og levere nogle brede, generelle indsigter.

I nærværende rapport underbygges disse brede indsigter af en dybere, kvalitativ forståelse af autocamperbrugeres behov og adfærd, som er tilvejebragt gennem 14 dybdegående interviews med danske og tyske autocamperbrugere.

Alle de billeder, der indgår i rapporten, er interviewpersonernes egne billeder og bruges med deres tilladelse i denne rapport. Billederne må ikke bruges af tredjepart uden personernes tilladelse.

Formål

Formålet med denne undersøgelse er at uddybe indsigterne fra de tidligere kvantitative undersøgelser om autocamperbrugere i Danmark og Tyskland ved at spørge ind til områder af særlig interesse, så som en forståelse af autocampersegmentet, opfattelse af Danmark som autocamperdestination, planlægningen af autocamperture, valg af overnatningspladser, betalingsvillighed, forventet rejseaktivitet i lyset af Corona mv. I denne undersøgelse spørges der både ind til autocamperture generelt i hjem- og udland og specifikt til autocamperture i Danmark.

Der er meget at vinde ved at underbygge de kvantitative resultater med en kvalitativ undersøgelse. Mens kvantitative spørgeskemaundersøgelser har den særlige styrke, at de kan bruges til at udtale sig om, *hvordan* billedet ser ud for en særlig målgruppe (i dette tilfælde autocamperbrugerne), har de omvendt den svaghed, at de ofte uundgåeligt mister en del af konteksten og respondenternes bagvedliggende tanker – eller med andre ord en forståelse af, *hvorfor* billedet ser sådan ud. Det er her, at en opfølgende kvalitativ undersøgelse som denne kan supplere med indsigter, der både udvider de allerede opnåede indsigter og skaber en højere validitet.

Datagrundlag og metode

Datagrundlaget i denne undersøgelse beror på 14 interviews med autocamperbrugere. For at arbejde videre på at kunne belyse både ind- og udenlandske holdninger kommer 7 af de adspurgte fra Danmark og 7 fra det største marked i nærområdet: Tyskland. De danske autocamperbrugere blev rekrutteret gennem Epinions web-panel, mens de tyske autocamperbrugere blev rekrutteret gennem den foregående kvantitative undersøgelse, hvor der var mulighed til at tilkendegive interesse for at deltage i et opfølgende interview.

Interviewpersonerne blev udelukkende udvalgt blandt personer, der har været på mindst to autocamperture i Danmark i løbet af de seneste to år, og som derved har et vist kendskab til Danmark som autocamperdestination. Ved rekrutteringen blev det vægtet at finde respondenter, der kunne repræsentere så bredt et spektrum af autocamperbrugerne som muligt, med det forbehold at der har været en mangel af yngre autocamperbrugere til rådighed i stikprøverne.

Interviewene blev gennemført telefonisk i perioden 25. maj - 4. juni 2020 og havde en varighed af 45-60 minutter. De danske interviews blev gennemført på dansk, mens de tyske interviews blev gennemført på tysk af en interviewer med tysk oprindelse.

Interviewene blev gennemført som semistrukturerede dybdeinterviews. Her tages der udgangspunkt i en interviewguide, men der gives samtidig plads til, at intervieweren kan spørge ind til interessante svar, selvom de ikke nødvendigvis indgår i interviewguiden. På den måde sikres det, at alle relevante aspekter opfanges, og at analysens indsigter bliver så nuancerede som muligt.

⁴ Note 1: ECF (European Caravan Federation): Information of ECF members, estimates.

De danske autocamperbrugere

Her følger en kort præsentation af de danske deltagere i undersøgelsen. Når interviewpersonerne citeres i løbet af rapporten, refereres der til deres køn, alder og arbejdsstatus.



- 28 år
- I arbejde
- 6 års erfaring med autocamper
- Bor på Sjælland
- Lånt vogn (af svigerforældre)
- Tager også på mange andre slags ferier
- "Hvis man tæller de korte ture med, er vi oftere på autocamperture end andet."



- 58 år
- I arbejde
- 12 års erfaring med autocamper
- Bor i Sydjylland
- Lejet vogn
- Tager også på mange andre slags ferier
- "Vi har rejst rundt i Australien, USA, Canada og Danmark."



- 42 år
- Ikke i arbejde
- Har rejst med autocamper, så længe han husker
- Bor på Fyn
- Egen vogn
- Rejser udelukkende med autocamper
- "Det meste af min tid bruger jeg i min camper"



- 46 år
- I arbejde
- 15 års erfaring med autocamper
- Bor i Midtjylland
- Både egen og lejet vogn
- Ca. halvdelen af ferierne er i autocamper
- "Den første købte jeg for 8 år siden. Og nu er jeg i gang med nummer 3"



- 57 år
- I arbejde
- 2 års erfaring med autocamper
- Bor i Vestjylland
- Lejet vogn
- Ca. 25% af ferierne er i autocamper
- "Min mand spiller golf og ville gerne have en autocamper, så han altid kan køre hen og spille golf"



- 67 år
- Pensionist
- 1 års erfaring med autocamper
- Bor i Nordjylland
- Egen vogn
- Tager nu oftest på autocamperture
- "Det har været en berigelse at komme rundt i Danmark."



- 74 år
- Pensionist
- 20-25 års erfaring med autocamper
- Bor i Sydjylland
- Lejet vogn
- Ca. 80% af ferierne er i autocamper
- "Jeg er 74 år, og vi elsker at tage på ferie i autocamper!"

De tyske autocamperbrugere

Her følger en kort præsentation af de tyske deltagere i undersøgelsen.



- 54 år
- I arbejde
- 5 års erfaring med autocamper
- Bor i Baden-Württemberg
- Delintegreret
- 100% af ferier er i autocamper
- "Wohnwagen haben wir seit 2007, Wohnmobil haben wir seit 2015." ¹



- 65 år
- I arbejde
- 30 års erfaring med autocamper
- Bor i Slesvig-Holsten
- Liner
- 100% af ferier er i autocamper
- "Weil das eine Urlaubsart ist, die uns einfach zusagt. Man ist flexibel." ²



- 46 år
- I arbejde
- 9 års erfaring med autocamper
- Bor i Bayern
- Campervan uden bad
- De fleste ferier er i autocamper
- "Es ist ein VW Bus und er ist so gebaut, dass er maßgeblich wie ein Wohnset funktioniert." ³



- 60 år
- I arbejde
- 6 års erfaring med autocamper
- Bor i Hamborg
- Campervan med bad
- (Ingen info om andre ferier)
- "Was mir besonders gefällt ist, dass alles was ich benutze, gehört mir." ⁴



- 60 år
- I arbejde
- 20 års erfaring med autocamper
- Bor i Niedersachsen
- Delintegreret
- 100% af ferier er i autocamper
- "Es ist einfach unglaublich freier, eine freie Art zu sein." ⁵



- 74 år
- Pensionist
- 8 års erfaring med autocamper
- Bor i Slesvig-Holsten
- Delintegreret
- Næsten alle ferier er i autocamperen
- "Wie oft wir mit dem Wohnmobil unterwegs sind? Das ist ja unsere einzige Art zu reisen!" ⁶



- 64 år
- Pensionist
- 4 års erfaring med autocamper
- Bor i Baden-Württemberg
- Delintegreret
- (Ingen info om andre ferier)
- "Weil wir es lieben nicht am gleichen Fleck zu bleiben während unseres Urlaubs." ⁷

Tryk på tallet efter de tyske citater for at se en oversættelse til dansk.
Tryk på tallet på oversættelses-siden for at blive ført tilbage igen.

Konklusioner



Opsummerende konklusioner fra den kvalitative rapport

Profil og overordnet adfærd

Resultaterne fra den kvalitative analyse viser, at der er forskellige veje til at blive autocamperbruger. For nogle har autocamperferier været en opgradering af lignende ferieformer, de tidligere har benyttet sig af (fx teltferier, camp-let eller campingvogn), imens det for andre snarere er et resultat af tilfældigheder.

Næsten alle autocamperbrugere giver udtryk for, at det særligt er den frihed og fleksibilitet, der er forbundet med at tage på autocamperture, som de kan lide ved ferieformen. I den forbindelse fremhæver mange, at de især godt kan lide, at man nemt og hurtigt kan køre videre til næste overnatningssted.

Korte og lange autocamperture adskiller sig fra hinanden på flere måder. Der er en tendens til, at de korte ture er kendetegnet ved at være målrettet én specifik aktivitet eller seværdighed, imens formålet med de lange ture i højere grad er at opleve noget nyt.

Forbruget på autocamperture minder i høj grad om folks hverdagsforbrug på den måde, at mange laver maden selv og ikke prioriterer dyre oplevelser eller luksus, når de er på tur. Det skyldes dog ikke et ønske om at holde billig ferie, men snarere, at de ikke ønsker at betale for et produkt, som de kan lave lige så godt selv. Fx ønsker de ikke at betale for et restaurantbesøg, når de selv kan lave mad i autocamperen. Mange bruger desuden ind i mellem penge på oplevelser og shopping – især på de længere ture til destinationer, de ikke har besøgt før.

Autocamperbrugernes eksempler på 'den gode autocampertur' er meget forskellige, men på tværs af mange af fortællingerne gælder det, at en række forhold er afgørende for, om en autocampertur har været god; heriblandt naturen, omgivelserne omkring pladsen og et servicemindet personale på overnatningspladsen.

Autocamperbrugerne ser autocamperen som en meget tryk rejseform ift. Corona, fordi den giver dem mulighed for at besøge områder, hvor der ikke er mange andre turister. Enkelte foretrækker dog at lade autocamperen stå hjemme, indtil Corona-pandemien er overstået.



Danmark som autocamperdestination

Både de danske og tyske autocamperbrugere har overordnet en positiv opfattelse af Danmark som autocamperdestination. Af positive ting nævnes særligt den danske natur og kystlandskabet, ligesom mange også fremhæver, at man føler sig velkommen og tryk blandt lokalbefolkningen i Danmark.

Ser man på de ting, som kan forbedres ved Danmark, er det særligt udbuddet af pladser, der går igen i autocamperbrugernes svar. Specifikt peger flere på, at det tydeligt mærkes, at mange danske campingpladser ikke er indrettet til autocampere, og nogle efterspørger flere overnatningspladser uden faciliteter så som bad og toilet (som tyske "stellpladser"), som er mere fleksible, og hvor man kan have en enkelt overnatning.

Desuden påpeges det af nogle, at Danmark kan forbedre synligheden og informationen på diverse apps.



Planlægningsproces og valg af overnatningsplads

Når autocamperbrugerne skal forberede deres rejser, så foregår det ud fra nogle fastlagte keypoints, så som naturområder eller seværdigheder, mens den resterende planlægning af overnatningssteder mv. ofte er af mere spontan karakter.

I forbindelse med valg af pladser er det vigtigste ofte, hvor pladsen er placeret. En beliggenhed tæt på by eller natur er en afgørende fordel. Krav til faciliteter varierer efter, hvilken slags vogn autocamperbrugerne kører med, men fokus er på at have nødvendighederne, og at disse er i god stand.

Blandt de mest populære pladser er marinaer, fordi de ofte tilbyder de nødvendige faciliteter i naturskønne omgivelser og til en fair pris. Holdningerne til campingpladser er mere delte: Nogle (især børnefamilier) nyder godt af de ekstra aktivitetsmuligheder så som swimmingpool og Wi-Fi, mens andre ikke ønsker at betale for at have disse faciliteter til rådighed, eller føler sig for ufleksible ift. fx ind- og udtjekning på en campingplads.

Overordnet adfærd



De fleste fremhæver frihed, fleksibilitet og komfort som de største fordele ved at tage autocamperture

De særlige fordele ved autocamperture

Den altoverskyggende årsag til, at autocamperbrugerne nyder at tage på ture i deres autocamper, er den frihed, fleksibilitet og uafhængighed, der er forbundet med ferieformen. I den forbindelse betoner de forskellige ting. De nyder særligt, at de altid har alt inden for rækkevidde, at det ikke tager lang tid at pakke sammen og køre videre, hvis man fx er utilfreds med et overnatningssted, at man ikke er tvunget til at booke overnatning flere dage forinden, og at man kører rundt i sit eget hjem og har sin egen seng. Desuden fremhæver mange (særligt danske autocamperbrugere), at man på autocamperture får mulighed for at opleve ting, som man ikke ellers ville have oplevet; man kommer fx ud i nogle afkroge af Danmark og besøger steder i landet, som man ikke ellers havde besøgt, og møder nogle mennesker, man ellers ikke havde mødt.

De særlige fordele ved autocamperture kan sammenfattes i tre punkter:



Frihed og spontanitet

Friheden i at kunne være spontan undervejs på turen, køre den vej, man har lyst til, og gøre stop, når man fx opdager en skøn naturperle på vejen.



Fleksibilitet

At man altid kan lægge ruten om, hvis der fx er dårligt vejr eller oversvømmelse de steder, man havde regnet med at besøge.



Komfort og praktik

Bedre komfort end i fx telt eller campingvogn, kombineret med det praktiske og nemme ved, at man har sine egne ting med (modsat fx flyrejser og hotelophold).



Udvalgte citater

"Der er en anden frihed. Du har det hele, og så kan du bare køre ind [...] du kan bare sove, overnatte og køre videre næste dag"
(57 år, kvinde, i arbejde)

"Vi kunne ikke tænke os fx at have booket hoteller hjemmefra og at være bundet af dem. Det kunne vi simpelthen ikke. Vi vil holde ind der, hvor vi nu holder ind."
(58 år, mand, i arbejde)

„Es ist einfach die Flexibilität. Ich kann irgendwo hinfahren, wenn's mir da gefällt bleib ich da, wenn's mir da nicht gefällt fahr ich wieder weiter. Ich muss nichts vorbuchen, ich muss im Prinzip nichts planen.“
(65 år, mand, i arbejde)²

„Ich möchte gern in meinem eigenen Bett schlafen. Wir haben auch mal eine Ferienwohnung gemietet, und da bin ich angereist, habe die Besteckschublade aufgemacht, und da haben die Messer alle so ausgesehen, als hätte Einer erstens den Fußboden gewischt und dann die Messer. Da bin ich dann angefangen am ersten Urlaubstag das alles zu putzen, und dafür mache ich nicht Urlaub. Wenn ich mit meinen eigenen Sachen losfahre, wenn es da dreckig ist, dann ist es wenigstens mein Dreck.“
(62 år, kvinde, i arbejde)²

Mange af autocamperbrugerne har tidligere været campister eller lystsejlere



Opgradering af campingferier eller ny form for sejlferie

De fleste af autocamperbrugerne har tidligere været vant til at tage på ferier i telt, campingvogn eller sejlbåd, og for mange af dem var skiftet til autocamper et naturligt skridt, der gav dem mulighed for at fortsætte samme rejsestil, men på en mere komfortabel måde. For nogle var det et spørgsmål om, at de var blevet ældre eller syge og ikke længere kunne rejse rundt i fx telt eller camp-let, mens andre ønskede at skifte sejlerferier ud med en landbaseret rejseform. (Ca. 6 ud af 14 interviewpersoner)

"Seit ich 18 war, sind wir viel unterwegs nach Campingplätze. Wir haben damals ein Caravan, gehabt, und haben da z.B. oben auf dem Dach geschlafen. (...) Und irgendwann gab es dann die Frage – die Kindern waren gross, und eigentlich wollten wir gern ein bisschen mehr mitnehmen. Also war eine Frage des Komforts."

(46 år, mand, i arbejde)¹⁰

Tilfældighed

For flere af autocamperbrugerne var det tilfældigheder, der gjorde, at de første gang tog af sted på en autocampertur – og der blev de så glade for rejseformen, at det sidenhen blev deres foretrukne rejseform (Ca. 8 ud af 14 interviewpersoner) :

"Jeg var i Pakistan, hvor jeg ikke kunne finde nogen hoteller. Men de havde sådan nogle autocampere, man kunne leje og overnatte i. Og jeg tænkte, at det var egentlig meget rart, for så havde jeg alle mine ting, jeg skulle ikke pakke ud igen, og jeg kunne køre fra A til B. Og så var det noget mere komfortabelt end at ligge i et telt. Så det var virkelig en tilfældighed."

(46 år, mand, i arbejde)

De fleste af dem havde dog tidligere været glade for lignende typer ferier, og selvom skiftet til autocamper måske skete ved en tilfældighed, var det ikke helt ukendt grund:

"Det var ikke noget, vi selv havde tænkt på, inden mine svigerforældre købte autocamperen. Men vi har været på teltferier sydpå, så det der med at køre afsted og campere forskellige steder, har vi gjort før. Så på den måde var det ikke så fjernt for os at tage af sted i autocamper. Det var ligesom bare en upgrade af teltturen."

(28 år, kvinde, i arbejde)



Hvordan betragter de sig selv?

De interviewede autocamperbrugere distancerer ikke sig selv fra fx campister eller lystsejlere. Tværtimod ser de alle tre ting som værende grundlæggende samme rejseform, der først og fremmest er knyttet til frihed og fleksibilitet. Autocamperen giver dem bare nogle fordele som fx hastighed, komfort og fleksibilitet i form af at kunne overnatte andre steder end på campingpladser.

"Jeg kommer ud af en campingfamilie, så vi har camperet i campingvogn i al den tid, jeg kan huske. (...) Min kone er sejler af baggrund, så de har sejlet rigtig meget rundt – det svarer til at have en campingvogn at sejle rundt i."

(58 år, mand, i arbejde)

"Hvis du nu sammenholder med en campingferie med campingvogn, så er der den fordel ved autocamperen, at du kan køre væsentligt hurtigere, end hvis du har noget på krogen bagpå. En campingvogn må jo oftest køre 70-80 km/t, og autocamperen må køre 110 eller 130. Så hvis du skal til Holland, tager det to dage med campingvogn og under en dag med autocamper."

(46 år, mand, i arbejde)

Korte ture er typisk centreret om én aktivitet eller destination, mens lange ture har mange rejsemål

De korte og de lange ture

Der kan overordnet set skelnes mellem korte og lange ture. For de fleste autocamperbrugere i undersøgelsen er en kort tur defineret som en weekend og op til en uge, mens en lang tur varierer i længde fra over en uge og op til flere måneder, med det typiske svar værende 2-3 uger.

- **De korte ture** karakteriseres ved at være målrettet en specifik aktivitet, fx at besøge en bestemt golfbane, en by, at tage til Oktoberfest eller guldbryllup, vinsmagning eller afslapning på en enkelt campingplads tæt på. Et andet punkt er, at distancen helt naturligt betyder mere ved de korte ture, således at de oftest går til en destination i hjemlandet eller inden for nærområdet i et naboland.
- **De lange ture** kendetegnes ved at være mindre målrettede. Her er oplevelserne og "eventyret" i højsædet, og turen er også mindre planlagt end på de korte ture. Størstedelen af autocamperbrugerne rejser rundt efter nogle keypoints (uddybes på side 21-23) og bliver sjældent det samme sted mere end 4-5 dage. I modsætning til de korte ture finder de længere ture i større grad sted i udlandet – dog er der også nogle, der ligeledes rejser på længere ture i hjemlandet. Af rejsemål nævnes bl.a. de skandinaviske lande, Central- og Sydeuropa, Baltikum, Canada og New Zealand.

Antal og fordeling hen over året

De fleste af de interviewede autocamperbrugere rejser typisk på 1-3 lange ture og lidt flere korte ture hvert år. Dem, der lejer autocampere, tager typisk på lidt færre ture (ca. 1-3 ture i alt pr. år). Omvendt er der også nogle, der tager på betydeligt flere autocamperture i løbet af året. En enkelt bruger også autocampere i arbejdsregi til transport og overnatning på forretningsophold i udlandet og havde på interviewtidspunktet (maj) allerede været på ca. 12 ture i år.

Ligesom vi så i de kvantitative rapporter, tager mange af autocamperbrugerne på ture året rundt. De længere ture ligger typisk i foråret (fx omkring påske) og i sommeren, mens de korte ture er fordelt over hele året – dog med færre ture i vintermånederne. Nogle foretrækker dog at tage på de længere ture i vinterhalvåret for at undgå myldretiden om sommeren. En anden lighed med de kvantitative undersøgelser er, at dem udenfor arbejde rejste betydeligt længere og oftere, end dem der var i arbejde.*



Udvalgte citater

"De lange ture, vi har været på, som nok har været 14 dage til 3 ugers varighed, handler det meget om at komme rundt og se virkelige flotte ting [...] Hvor de korte ture har været præget af at være ture, hvor vi har haft én destination"
(28 år, kvinde, i arbejde)

„Das richtet sich nach dem Wetter. Wenn's geht jedes Wochenende, in den Wintermonaten natürlich nicht unbedingt so häufig.“
(74 år, mand, pensionist)¹¹

"Vi har været en måned i autocamper på New Zealand. Og vi har været en måned i autocamper i Canada."
(74 år, mand, pensionist)

"Was auch auf unserer Traumliste steht ist, dass wir irgendwann Skandinavien untreu sein wollen und ich Traum noch von Irland, Schottland und Island."
(64 år, kvinde, pensionist)¹²

Den gode autocampertur kendetegnes typisk ved, at naturen har/får en essentiel rolle

De kvalitative analyser viser, at der ikke er store forskelle blandt danske og tyske autocamperbrugere i deres beskrivelser af den gode autocampertur. Der er ligeledes ingen markante forskelle på korte og længere autocamperture samt autocamperture i ind- og udland. Specifikke autocamperdestinationer, der har dannet rammerne for den gode tur, har bl.a. været Danmark, Norge, Tyskland, Østrig, Schweiz, Holland, Frankrig, Canada, Australien og New Zealand.



Natur, omgivelser og atmosfære

Naturen, omgivelserne og atmosfæren har alle en essentiel rolle i fortællingen om den gode autocampertur.

Naturområderne i sin helhed og den mangfoldige natur er afgørende. En autocamperbruger udtaler, at „*Bei uns hängt das davon ab, dass wir uns wohl fühlen, wie das drum herum ist mit den Menschen, wie die Ausstrahlung ist. [...] Also die Atmosphäre die drum rum ist, nicht der Luxus, den muss ich nicht unbedingt haben.*“ (74 år, mand, pensionist)¹³. En række af de tyske autocamperbrugere nævner, at særligt øhop i Danmark har sin charme (øer som Bornholm, Møn og det Sydfynske øhav). Med naturen menes skovområder, kyststrækninger, søer, parker, øer og de små oaser, autocamperbrugerne oplever under deres rejse.



Destinationernes tilgængelighed

Destinationens tilgængelighed har betydning for den gode tur. En autocamperbruger siger bl.a., at „*Die gute Reise ist einfach gut überall hinzukommen*“ (64 år, kvinde, pensionist)¹⁴. Hertil pointerer en anden, at „*[...] kigger man i de apps, der findes, er Danmark ikke velrepræsenteret.*“ [Det er derimod Norge, Frankrig og Tyskland] (28 år, kvinde, i arbejde). Gennemsigtheden i destinationens muligheder og tilgængelighed har en betydning. Tilgængeligheden dækker over infrastrukturen og mobiliteten til og fra destinationerne.



Servicemindet personale og imødekommande lokalbefolkning

Værtskab, service og imødekommenhed spiller ligeledes en rolle i autocamperbrugernes vurdering af den gode tur. Her nævnes bl.a., at det gælder velkomsten (det første møde med gæsten på overnatningsstedet), planlægning af aktivitetsmulighederne, om man er faldet til osv. En autocamperbruger nævner imødekommenheden blandt lokalbefolkningen som afgørende, at „*Im Baltikum selber, komplett überraschend, die Art und Weise wie mit Campern umgegangen wurde. Es gab kein missmutiges schauen, man konnte sich nahezu überall wohlfühlen wo man sich hingestellt hat*“ (46, mand, i arbejde)¹⁵.

Autocamperbrugerne er generelt prisbevidste – men de er ikke på budgetferie

Autocamperbrugeres typiske forbrug

Resultaterne fra interviewene viser, at autocamperbrugernes forbrug minder om deres dagligdagsudgifter, tillagt omkostninger til overnatning og brændstof: De laver en stor del af maden selv, og mange bruger kun penge på oplevelser og attraktioner på enkelte ture – særligt længere ture til destinationer, de ikke har besøgt før. Dette stemmer i høj grad overens med resultaterne fra de kvantitative rapporter, som viste, at cirka 2/3 af forbruget går til brændstof, overnatning og dagligvarer.

I forhold til restaurantbesøg findes der forskellige holdninger: Nogle svarer, at de tager ud og spiser, som de plejer. Andre tager oftere ud, og en delgruppe påpeger, at det er dyrt at spise ude i Danmark, og at de derfor sjældent gør det. Prisniveauet er dog et mindre problem ift. shopping, hvor en del af især tyskerne svarer, at de har mere tid til bl.a. at købe tøj, når de er på autocampertur, og at de også gør dette i Danmark.

Autocamperbrugerne er betalingsvillige – hvis produktet er godt nok

Autocamperbrugere har et relativt lavt døgnforbrug sammenlignet med andre ferieformer, men det er ikke fordi, autocamperferier er budgetferier. De fleste interviewede autocamperbrugere lader til at have en god økonomi, og ingen siger, at de har valgt at tage på autocamperture, fordi det er en billig ferieform. Som en af de danske autocamperbrugere udtrykker det: *"Hvis man har råd til en autocamper til over 800.000 kr., har man nok også råd til en overnatning til 150 kr."* (67 år, mand, pensionist).

Men de er prisbevidste i den forstand, at de ikke ønsker at betale for mere end nødvendigt: De ønsker fx ikke at betale for faciliteter, de ikke har brug for, og de vil ikke betale for middelmådige restaurantbesøg, når de har faciliteterne til selv at kunne lave mad i autocamperen. Autocamperbrugerne efterspørger især to ting i Danmark, som de ville være villige til at betale for:



Gode restauranter: En tysk autocamperbruger fortæller, at de altid selv laver mad i autocamperen, når de er på ferie i Danmark, fordi det er for svært at finde gode restauranter i et acceptabelt prisleje uden for storbyerne.



Lokale produkter: Mange efterspørger flere muligheder for at købe lokale produkter, fx gårdbutikker, mikrobryggerier mv. Én nævner det franske koncept *France Passion*, der er en samling af mange lokale, gastronomiske oplevelser og overnatningssteder for autocamperbrugere (fx vingårde, mejerier mv.) som et koncept, der ville være oplagt at kopiere i Danmark.



Udvalgte citater

"Nogle gange laver vi mad hjemmefra til den første dag [...] ellers så kører vi ud og handler lokalt, og vi kører også på restauranter nogle gange."

(67 år, mand, pensionist)

"Vi holder et sted og køber ind for en 3 dage med alt det, vi sådan mener, vi skal bruge og lidt ekstra, og så kører vi ud og camperer. Så vi har lavet en madplan faktisk også."

(58 år, mand, i arbejde)

"Das heißt, man gönnt sich ein Abendessen, man gönnt sich ein richtig tolles Eis zur Mittagszeit, man geht mal wo und trinkt einen Kaffee und isst eine Zimtschnecke."

(54 år, mand, i arbejde)¹⁶

"Typisch verwenden wir unser Geld auf jeden Fall für die Stellplatz gebühren [...] was für meinen Mann wichtig ist, er kauft auch gerne Kleidung im Urlaub ein"

(64 år, kvinde, pensionist)¹⁷

Der findes to slags holdninger til, hvordan Corona påvirker rejseaktiviteten

Generelle forventninger til fremtidige autocamperture

De fleste autocamperbrugere havde allerede planlagt eller overvejet deres kommende autocamperture, da Corona-pandemien brød ud¹. I spørgsmålet om, hvorvidt de vil rejse mere eller mindre i fremtiden, var svaret enten, at de ville rejse ligeså meget som nu eller endnu mere – fx fordi de snart ville gå på pension og dermed forventede at få mere tid til at tage på autocamperture.

To slags holdninger til Corona

Der er overordnet set to "leje" blandt autocamperbrugerne, når det gælder spørgsmålet om, hvordan de forventer, at Corona-pandemien vil påvirke deres rejseaktivitet i resten af 2020. Der er naturligvis tale om arketyper, og flere af interviewpersonerne kom med svar fra begge sider, men de fleste hældede mest i retning af at være uberørte:



De forsigtige:

De forsigtige svarede, at de helst vil afvente situationen og enten venter med ferien til efteråret eller tager på ferie i hjemlandet i stedet for. Desuden nævner de, at de vil undgå destinationer, hvor der vil være mange mennesker.

(Ca. 5 ud af 14 interviewpersoner)



De uberørte:

Blandt de uberørte var svaret, at hvis grænserne åbner sig igen, så vil de også tage til udlandet dette år. Desuden nævnte flere, at det at rejse med autocamperen allerede er en rejseform, der minimerer menneskekontakt sammenlignet med andre former for ferie.

(Ca. 8 ud af 14 interviewpersoner)

Samlet set er det ikke utænkeligt, at både de forsigtige og de uberørte autocamperbrugere vil tage på endnu flere autocamperture i år end normalt, fordi det ikke er muligt at rejse langt væk, og de betragter autocamperture som en sikker rejseform midt i en Corona-tid.



Udvalgte citater

"Jeg tror, det bliver nogenlunde det samme antal. Men med Corona in mente, kan man jo godt søge nogle steder hen, hvor der ikke er forfærdeligt mange mennesker"
(46 år, mand, i arbejde)

"Jetzt ist schönes Wetter, wenn Dänemark die grenzen öffnet sind wir sofort unterwegs"
(74 år, mand, pensionist)¹⁸

"Vi følger myndighedernes anbefaling, og så synes jeg ikke, man behøver at gå at være så bange"
(67 år, mand, pensionist)

"Seit Corona begonnen hat, steht das Auto vor dem Haus und da bleibt er auch bis das hier vorbei ist"
(60 år, kvinde, i arbejde)¹⁹

"I år bliver vi hjemme i Danmark og tager til Bornholm. Det har vi også planer om at gøre til næste år."
(58 år, mand, i arbejde)

1: Interviewene blev gennemført i perioden 25. maj – 4. juni 2020 – dvs. cirka 2,5 måned efter Corona-lukningen i Danmark og før den dansk-tyske grænse igen blev åbnet for turister.

Opfattelse af Danmark som autocamper-destination



Danmark er overordnet set godt på vej som autocamperdestination

Danmark vurderes generelt som en fin autocamperdestination

Danmark som autocamperdestination vurderes overordnet til at være fint. Omgivelserne (naturen, kyststrækninger, skovområder mv.) vurderes til at være et af Danmarks fyrtårne, hvor landet skiller sig positivt ud.

Autocamperbrugerne fremhæver især følgende elementer som forhold, der gør Danmark særligt attraktiv som autocamperdestination:



Naturen og det danske landskab



Geografisk placering



Et godt by- og oplevelsesudbud



Service

Ovenstående underbygges af de kvantitative resultater – særligt blandt de tyske autocamperbrugere. Her vurderer 53 pct. af tyske autocamperbrugere, at de føler sig velkomne i Danmark, og 40 pct. mener, at det er trygt at køre autocamper i destinationen. Den generelt positive vurdering af Danmark som autocamperdestination blandt tyske brugere ses ligeså i besøgspotentiallet, der beskrives i den kvantitative måling. Her finder 58 pct. det sandsynligt at besøge Danmark inden for de kommende to år, hvoraf yderligere 32 pct. kunne overveje det.*

Autocamperbrugerne ytrer dog samtidig, at der er nogle lavthængende frugter, der kan være med til at forbedre den samlede oplevelse af Danmark som feriedestination.

Ovenstående punkter uddybes på de følgende sider.



Udvalgte citater

*"Jeg synes de er på vej op, men de er stadigvæk i den spæde start.
Der er Australien, USA og Canada foran [...]"*
(58 år, mand, i arbejde)

*"In unseren Augen perfekt. Deshalb kommen wir dort so gerne hin.
Können da nicht einfach dran vorbei fahren, wenn wir dann auch
weiter nach Schweden fahren"*
(64 år, kvinde, pensionist)²⁰

*"Jeg synes, vi har rigtig mange gode steder, og det er gjort godt for
autocampere"*
(57 år, kvinde, i arbejde)

*"Ich finde Dänemark nicht schlecht, der Norden insgesamt ist in
Ordnung."*
(46 år, mand, i arbejde)²¹

*"Let at komme til smukke steder, havne eller strandområder, hvilket
er fantastisk."*
(28 år, kvinde, i arbejde)

Naturen og servicen er de primære elementer, der er særligt positiv ved Danmark som autocamperdestination

Naturen er et af fyrtårnene for Danmark som autocamperdestination

Ifølge den kvantitative måling ytrer 74 pct. af danske autocamperbrugere, at naturoplevelser er den primære driver for at tage på autocampertur i Danmark. Dette er gældende for 62 pct. af tyske autocamperbrugere. De adspurgte danske og tyske autocamperbrugere i de kvalitative interview understøtter og nuancerer denne tilkendegivelse. Det er ikke kun naturen som helhed, det er i lige så høj grad strandene, vandet, kyststrækningerne, skovene, aktiviteter i naturen, de idylliske omgivelser mv. En autocamperbruger siger bl.a., at *"vi har bare rigtig meget kyst og nogle sindssygt smukke kystområder, så det tænker jeg helt sikkert kunne være noget, vi kunne slå os op på i et eller andet omfang"* (28 år, kvinde, i arbejde). En anden mener, at vi *"[...] har ikke så store blikfang som i USA og Canada, men vi har en fantastisk flot natur"* (58 år, mand, i arbejde).

Oplevelsesudbuddet ses ikke kun ved den gode natur, men også i de aktiviteter, oplevelser og attraktioner autocamperbrugerne flittigt kan besøge i de enkelte byer rundt omkring i Danmark. Dette er også en styrke. Fx siger en autocamperbruger, at *"[...] Die Kulturangebote sind auch unheimlich toll"* (74 år, mand, pensioneret)²². Af konkrete oplevelser nævnes bl.a. Den Gamle By, kirker og forlystelsesparker.

Et venligt land, hvor turismeaktører har fokus på godt værtskab

En servicemindet tilgang har også haft indflydelse på autocamperbrugernes vurdering af Danmark som autocamperdestination. Service og venlighed blandt turismeaktørerne (herunder fx pladsejere, informationsmedarbejdere og butiksansatte) er elementer, der kendetegner en god oplevelse. Dette ses bl.a. ved få sprogbarrierer. Autocamperbrugerne – danske såvel tyske – mener, at Danmark besidder gode evner som værtskabsførere. Ifølge en autocamperbruger er man i Danmark *"[...] meget flinke [...] Vi har aldrig været udsat for dårlig behandling [...] det er ligesom om, at man er mere velkommen. Det er ligesom om, at Danmark er lidt foran"* (74 år, mand, pensionist). Derudover mener autocamperbrugerne også, at den lokale befolkning er imødekommende, og at den danske levemåde er med til at gøre Danmark til en attraktiv autocamperdestination.

*Dansk Kyst- og Naturturisme: Analyse af danske autocamperbrugere (side 23) & Analyse af autocamperbrugere i Norge, Sverige, Tyskland og Holland (side 29)



Citater

"Danmark er jo gudsbenådet ved, at der er så meget kyst [...] I udgangspunktet har Danmark sindssygt meget at byde på"

(28 år, kvinde, i arbejde)

"Das ist auch so ein Kriterium, wenn ich mit dem Fahrrad wunderbar in die Stadt komme, und da ist Dänemark ganz fantastisch was Fahrradfahrer-Infrastruktur angeht"

(54 år, mand, i arbejde)²³

"Dänemark hat die Nähe zum Wasser, das ist schonmal eine feine Sache. Die Kulturangebote sind auch unheimlich toll"

(74 år, mand, pensionist)²⁴

"Et pænt og rent land. Du kan færdes overalt"

(58 år, mand, i arbejde)

"[...] de danske campingpladser, der bliver man godt modtaget. Det gør man også i udlandet, men jeg synes gennemgående, at man i Danmark er meget flinke på campingpladserne. Vi har aldrig været udsat for dårlig behandling"

(74 år, mand, pensionist)

Pladstyperne og en komplet informationsoversigt over muligheder er faktorer, der kan forbedre autocamperbrugernes positive associationer til Danmark som autocamperdestination

Pladstyperne i Danmark kan forbedres

De danske og tyske autocamperbrugere i interviewene er ikke helt tilfredse med udvalget af pladstyper i Danmark kontra de ønsker og behov, de har. Ifølge en dansk autocamperbruger er de "[...] indrettet til, at det skal være campingvogne med et fortelt. Dvs. at den er mere firkantet [...] I USA er selve pladsen længere og smallere" (58 år, mand, i arbejde). Det drejer sig dog ikke kun om udvalget af pladstyperne, men også forholdene. En autocamperbruger siger, at "Afløb, vand og el er altid lokaliseret det samme sted i USA, der hvor det skal være ift. bilens positionering" (58 år, mand, i arbejde).

Nedenfor ses en oversigt over de konkrete ønsker og eksempler, autocamperbrugerne påpeger:

1) Et par autocamperbrugere mener, at der skal en lovændring til på området. Det skal være muligt at holde, hvor man vil, så længe der er plads, **2)** Pladserne skal være større, så det er nemmere at komme til (særligt ved havnene), **3)** En rengøringsstation, hvor du kan klar- og rengøre bilen inden afgang. Det har man i andre lande, men ikke i Danmark, **4)** Begrænsning på antal overnatninger samme sted. I andre lande er det fx 2 overnatninger, og så skal man videre, da der er så mange på vejene, **5)** Udvalget af pladstyper skal være større i/omkring de større byer fx København, **6)** Opførelse af flere pladstyper i naturen, da det er trækplasteret for mange, **7)** Det er ikke alle pladser, der har de ting, autocamperbrugerne efterspørger (fx udlejning af cykler og skabe), **8)** Flere gratis pladsmuligheder, **9)** Der er enkelte pladstyper, hvor der kun er et par enkelte gode pladser, der har egen strøm. Fx har en marina ved Limfjorden strøm til fem, selvom der holder langt flere autocampere på pladsen. Det vil være mere attraktivt, hvis alle kunne få deres individuelle forsyningsmuligheder.

Autocamperbrugerne mangler en komplet oversigt

Udbuddet af forskellige apps er gode i Danmark. Dog mangler en del af autocamperbrugerne, at de enkelte apps og informationer samles i én komplet oversigt. Her ytrer en autocamperbruger fx, at han "mangler en komplet oversigt, hvor alt er samlet. Der er en række forskellige apps, men det er et irritationsmoment, at de ikke er sammenkørte. Det gælder både pladstyper, oplevelsesmuligheder, ruter at køre, lovforholdene" (42 år, mand, udenfor arbejde). Ifølge en anden bruger er det heller ikke altid, at de enkelte apps syner af meget. Indholdet må gerne være mere omfangsrigt, dvs. indeholde flere informationer.



Citater

"Der er mange steder i Danmark, hvor man ikke bare må parkere og holde for natten. Det er slet ikke den følelse, jeg har haft, når vi har været i udlandet"

(28 år, kvinde, i arbejde)

"Man ist in Dänemark auch sehr stark gebunden an Campingplätze, also freie Stellplätze gibt es relativ wenig"

(46 år, Mand, i arbejde)²⁵

"Mangler flere gratis pladsmuligheder og pladstyper. Særligt for dem, hvor behovet for ekstra faciliteter ikke er tilstede"

(42 år, mand, udenfor arbejde)

"Gibt es in Dänemark eigentlich Fahren? Das fanden wir in Dänemark immer eine Spur unkomfortabel Fahrverbindungen zu finden."

(54 år, mand, i arbejde)²⁶

Planlægnings- proces



De korte ture planlægges i høj grad hjemmefra, mens de lange ture planlægges hen ad vejen

Der er en grundlæggende forskel på korte og lange ture i forhold til, hvordan og i hvor høj grad de planlægges.



Planlægning af korte ture

De korte ture er ofte centrerede omkring én kerne, fx en begivenhed, en aktivitet, et mindre geografisk område eller en bestemt overnatningsplads. På de korte ture kan overnatningsstedet godt være det keypoint, som udgør kernen for turen. En interviewperson fortæller fx, at de nogle gange vender tilbage til et overnatningssted, de har opdaget på en lang tur: *"Hvis nu ungerne har sagt, at det var hammersjovt et bestemt sted, så kan vi finde på at køre derop og blive der fredag-lørdag-søndag."* (46 år, mand, i arbejde)

På de korte ture er overnatningsstedet typisk bestemt hjemmefra, og de fleste bliver samme sted på hele turen (typisk en forlænget weekend).



Planlægning af lange ture

De lange autocamperture er ikke på samme måde centrerede omkring én kerne, men indeholder mange forskellige keypoints og del-destinationer. Turene planlægges ofte med udgangspunkt i en række keypoints i form af geografiske områder eller steder, man gerne vil besøge, og først derefter finder man overnatningssteder, der passer ind på ruten. De fleste finder først overnatningssteder undervejs på turen (på nær detail-planlæggerne, jf. næste side), fordi det netop er fleksibiliteten og de spontane beslutninger, der er det særligt gode ved autocamperturene.

De har altså en idé om, hvilke områder de gerne vil besøge – men de vil ikke være låst fast til en bestemt rute, fordi de har booket overnatningssteder hjemmefra.



Kombination af pladser med og uden faciliteter

På de lange ture skelner mange autocamperbrugere mellem pladser med faciliteter og pladser uden faciliteter, som de evt. kan klare sig med ind i mellem:

"Vi foretrækker pladser, hvor der er virkelig flot på den ene eller anden måde. [...] Så bruger vi [Camper Contact] til at se, hvad vi har brug for den dag. Handler det om at få lagt mange kilometer bag os, så vi skal bare finde et sted, vi kan stille camperen til aften, eller handler det om, at vi har brug for at holde et sted, hvor vi kan få vand, strøm eller tømme vores tanke?"
(28 år, kvinde, i arbejde)

"Hvis man skal køre i længere tid, så er det rarest at have en base, og så er det ofte campingpladser. Vi kan godt køre ind på stellpladser undervejs, indtil vi når der, hvor vi skal hen."
(57 år, kvinde, i arbejde)

Mange planlægger en grovskitse for turen hjemmefra, men finder først overnatningssteder mv. undervejs på turen

Der er relativt stor forskel på, hvor meget autocamperbrugerne planlægger på forhånd, som det fremgår i illustrationen herunder. Dem, der lejer autocampere, booker typisk autocamperen i god tid i forvejen, men de begynder ikke nødvendigvis på planlægningen af selve turen i bedre tid end dem, der ejer deres egen autocamper.



De helt spontane

De spontane planlægger næsten ingenting på forhånd og nyder friheden i at kunne lægge ruten undervejs på turen.

(ca. 3 ud af 14 interviewpersoner)



"[Man ved aldrig], hvor vi lige ender, for vi kan lige pludselig køre til højre, hvis vi havde snakket om venstre. [...] Hvis vi nu tilfældigvis kører ind på en campingplads tæt på Heidepark, jamen så er det jo Heidepark, vi skal besøge.

Det er lige, hvor vi lander henne."

(57 år, kvinde, i arbejde)



Skitsetegnerne

Mange autocamperbrugere placerer sig i en midterposition, hvor de fastlægger nogle "keypoints" i en skitse hjemmefra, men finder overnatningssteder mv. hen ad vejen.

(ca. 9 ud af 14 interviewpersoner)



"Das ist relativ kurzfristig, teilweise extrem kurzfristig. Wir haben einen Plan entweder Nord oder Süd und machen das ein bisschen Wetterabhängig. Sagen wir, wir fahren nach Bayern, ist das so gelegen das wir 2-3 Orte haben, da möchten wir unbedingt hin, aber wie wir da hinkommen ist nicht unbedingt klar."

(60 år, mand, i arbejde)²⁷



Detail-planlæggerne

Detail-planlæggerne gør en dyd ud af at forberede sig, og de planlægger helst turen i detaljer hjemmefra.

(ca. 2 ud af 14 interviewpersoner)



"Jeg laver sådan en hel køreplan. Så kører vi herfra og dertil, og herfra og dertil, og der er så og så mange kilometer, og det tager så og så lang tid. Der er sgu styr på det."

(67 år, mand, pensionist)

"Wir bereiten uns intensiv vor. Also nicht so wir fahren ins Blaue, das kommt eigentlich nicht vor."

(46 år, mand, i arbejde)²⁸



Informationskilder

Autocamperbrugerne bruger en kombination af apps, hjemmesider og trykt materiale, når de skal orientere sig om bl.a. overnatningsmuligheder og aktiviteter:

- Apps, fx:
 - Camper Contact
 - Pintrip
 - Stellplatz Radar
 - Topplätze
 - Camping Europa
- Trykte autocamperguides
- Bøger
 - Diverse rejseguides
 - Inspirationsbøger som 333 ting du skal se i Danmark

Enkelte nævner, at internetdækningen nogle steder er for dårlig til at kunne bruge apps, og at de derfor foretrækker altid at have trykte guides eller bøger som "backup".

Mange planlægger lange ture ud fra en række keypoints

De autocamperbrugere, der til en vis grad gerne vil planlægge deres lange ture på forhånd (jf. forrige side), gør det ofte i form af en grovskitse for turen, der tager udgangspunkt i en række keypoints i form af fx seværdigheder. Derefter plottes de overnatningssteder med faciliteter ind, som de har brug for fx hver 2. eller 3. nat. Endelig udfyldes de sidste nætter med de overnatningssteder, der passer ind på ruten – evt. steder uden faciliteter, hvis det er de pladser, der i øvrigt bedst opfylder deres ønsker (se side 25).

”Vi laver sådan nogle keypoints, vi vil over i løbet af turen. Det bliver ligesom sådan grovskitsen af turen. Når man har lavet en plan over, hvilke steder man vil til, kan vi begynde at regne på, hvor mange kilometer, der er fra sted til sted (...). Men vi planlægger typisk ud fra grovskitsen, og det, der sker imellem de enkelte stop, tager vi undervejs.” (28 år, kvinde, i arbejde)



Keypoints

Seværdigheder, byer eller naturområder danner grovskitsen/konturerne for rejsen

Overnatningssteder med faciliteter

Derefter undersøges det, hvor på ruten der er overnatningssteder med strøm, vand, mulighed for at få tømt tankene og evt. bedefaciliteter



Overnatningssteder uden faciliteter

Ind i mellem overnatningsstederne med faciliteter tager mange gerne en nat eller to på overnatningssteder uden nogen faciliteter, hvis det passer bedre med ruten, eller der fx ligger en plads uden faciliteter i et meget naturskønt område

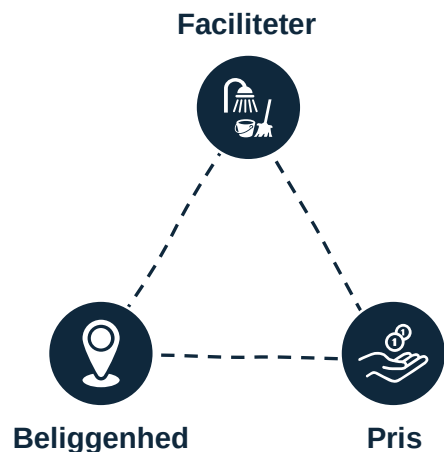


Valg af overnatnings- plads



Faciliteter, beliggenhed og pris er afgørende for valg af overnatningsplads

Som det fremgår af de foregående sider, skifter mange af autocamperbrugernes behov og krav til overnatningssted fra dag til dag, og der kan overordnet set skelnes mellem pladser med og uden faciliteter. Zoomer man lidt ind på det konkrete valg af overnatningssted, er der generelt tre parametre, der spiller ind:



- **Faciliteter:** Minimumskrav til fx faciliteter på pladsen, fx strøm og vand. Som allerede beskrevet varierer kravene til faciliteter ofte fra dag til dag: Nogle dage har man ingen krav til faciliteter, fordi autocamperen er fyldt op, og andre dage har man måske ekstra høje krav til fx vaskemuligheder eller aktivitetsmuligheder for børnene.
- **Beliggenhed:** For mange er beliggenheden en meget afgørende faktor i forhold til valg af overnatningssted. Det handler både om beliggenhed i forhold til ruten eller bestemte keypoints, men også selve pladsens beliggenhed – fx om det er et naturskønt område, tæt på en golfbane, tæt på en storby, man gerne vil besøge osv.
- **Pris:** For de fleste er prisen ikke den primære beslutningsfaktor, og de har kun relativt vage øvre grænser for, hvad de er villige til at betale - men er der to pladser, der opfylder deres krav til faciliteter og beliggenhed, vil de fleste vælge den billigste af de to.

Det konkrete valg af overnatningssted på en given dag beror som regel på en vurdering af, hvor de tre parametre i kombination bliver bedst muligt opfyldt. Det vil sige: *Hvor kan vi få opfyldt vores aktuelle behov for faciliteter med den bedst mulige beliggenhed og til den lavest mulige pris?*



Bevidsthed om forskellige pladstyper

Så længe de tre parametre er opfyldt, er mange autocamperbrugere til gengæld mindre optagede af, hvilken type plads det er. Om de overnatter på en marina, en campingplads eller en anden pladstype er mere eller mindre underordnet, så længe beliggenheden er god, deres krav til faciliteter er opfyldt, og det ikke er for dyrt.

"Vores foretrukne plads er steder, hvor der er strøm. Der må også gerne være wi-fi. Og toilet og bad. Om det så er på en marina eller en campingplads, så tager vi det."
(67 år, mand, i arbejde)

Interviewer:

"Hvis man skulle sige det sådan mere overordnet, foretrækker du så at sove på en marina eller en parkeringsplads eller - ..."

Svarperson:

"Ja, hvis man nu tager en marina: Det er jo ofte et sted, hvor man også kan bade. Og vi er alle sammen nogle vandhunde. Vandet skal bare være 18-19 grader, før vi hopper i. Så marinaer er faktisk nok førsteprioritet. Det har jeg egentlig ikke tænkt over. Men vi holder faktisk tit ved vandet."
(46 år, mand, i arbejde)

Autocamperbrugerne er ikke fastlåste i bestemte pladstyper og bruger ofte en kombination af flere forskellige i løbet af turen. Det samme billede sås i den kvantitative undersøgelse, der viste, at 90% af de danske autocamperbrugere overnatter på flere forskellige pladstyper i løbet af en lang tur.

De forskellige pladstyper opfylder forskellige behov og ønsker

Selvom autocamperbrugerne altså først og fremmest vælger overnatningsplads ud fra ønsker til faciliteter, beliggenhed og pris – og ikke ud fra pladstype – har mange alligevel præferencer for eller imod forskellige pladstyper. Der er særligt fire typer af overnatningspladser, som nævnes af autocamperbrugerne:



Lystbådehavne / marinaer

Marinaer er den foretrukne pladstype blandt danskerne i den kvantitative undersøgelse, og det billede ser vi også generelt i interviewene. Det skyldes først og fremmest, at marinaer ofte er den pladstype, der bedst opfylder autocamperbrugernes tre krav til faciliteter, beliggenhed og pris: De ligger som regel i naturskønne områder, og autocamperbrugerne kan i de fleste tilfælde få dækket deres behov for faciliteter til en forholdsvis lav pris.

"[Wir bevorzugen] Yachthäfen, weil die Bootseigner haben den gleichen bedarf an Toilette und Dusche, und die sind meisten sehr gut."

(60 år, kvinde, i arbejde)²⁹



Autocamperparkeringspladser med eller uden faciliteter / "stellpladser"

De fleste af autocamperbrugerne kan godt lide at overnatte på det, de selv omtaler som "stellpladser", når de er på tur i fx Tyskland. "Stellpladser" dækker her over simple overnatningssteder med få eller ingen faciliteter, hvor de kun bliver for en enkelt overnatning. Disse pladser bruges især på de længere ture som mindre stoppesteder mellem de centrale keypoints og mere veludstyrede pladser.

Den helt centrale fordel ved stellpladserne er den høje grad af fleksibilitet, idet man kan ankomme sent og køre tidligt, og der er mange pladser rundt omkring i fx Tyskland. Flere nævner, at de gerne så, at der kom flere stellpladser i Danmark.



Campingpladser

Det varierer, om autocamperbrugerne kan lide at overnatte på campingpladser eller ej. Nogle kan godt lide den infrastruktur og de muligheder, der er på mange campingpladser. Især de brugere, der rejser med børn, opsøger ofte campingpladser med aktivitetsmuligheder (fx swimmingpool) og bliver der gerne et par dage.

Andre undgår helst at overnatte på campingpladser, med mindre de har specifikt brug for nogle faciliteter, de kun kan finde på en nærliggende campingplads (fx vaskemuligheder). Det gør de dels pga. den lavere grad af fleksibilitet (i kraft af fx snævre rammer for ind- og udtjekning), og dels fordi de ikke ønsker at betale ekstra for faciliteter, som de ikke har brug for (fx pool og toiletfaciliteter).



Bondegårde / hos private

Enkelte autocamperbrugere opsøger især overnatningsmuligheder ved bondegårde eller andre private, fx i forbindelse med gårdbutikker, vingårde, mikrobryggerier el.lign. Det gør de især fordi, det er en god mulighed til at komme i kontakt med lokale, og fordi det mange steder giver mulighed for at få lokale smagsoplevelser.

"Gern dürften auch noch mehr Bauern anbieten. (...) Wir waren auf einem Bauernhof mal, und da haben sie ganz sauberhaft angeboten, dass wenn wir nicht im Reisemobil duschen möchten, dann könnten wir im Haus gern duschen. Also diese familiäre Beziehung, die manchmal noch dabei ist!"

(74 år, kvinde, pensionist)³⁰

Autocamperbrugerne efterspørger gode omgivelser, de nødvendige faciliteter og god service

Autocamperbrugernes krav til de enkelte overnatningspladser varierer i høj grad fra bruger til bruger og fra sted til sted, men nogle af de mest gennemgående krav til omgivelser, faciliteter og service er sammenfattet her:

Omgivelserne:

For mange er pladsens omgivelser det vigtigste aspekt ved en god plads. Heri ligger der fx en god beliggenhed (fx tæt på natur eller en by) og god udsigt. En del synes desuden, det er vigtigt, hvordan de er placeret på selve pladsen, og vil gerne bruge tid/midler på at finde en god placering. Forhold som, at man kan være fysisk aktiv, at der er rolige omgivelser, at der er tilgængelighed til offentlig transport eller cykelstier, er ligeledes forhold, der hæver pladsens værdi. Enkelte vægter endvidere tryghed højt, dvs. at pladsen ligger i et trygt og sikkert område.

Faciliteterne:

De vigtigste faciliteter er vand og kloak efterfulgt af toiletter og strøm. Badefaciliteter nævnes af nogle, men ikke majoriteten. Nogle autocamperbrugere påpeger, at de har alle nødvendige faciliteter i bilen, mens enkelte ikke ønsker at bruge toiletet i bilen og derfor opsøger pladser med toiletfaciliteter. Som også påpeget tidligere, varierer autocamperbrugernes krav til faciliteter fra dag til dag.

Service:

Mange nævner, at pladsen og faciliteterne skal være rene og vedligeholdte. Enkelte fravælger konsekvent pladser, hvis toiletterne er beskidte, eller pladsen ikke er vedligeholdt. Nogle nævner, at det er vigtigt, at pladsen er indrettet til autocampere (fx at der er pladser med jævnt underlag), og at man er velkommen, selvom man kun bliver en enkelt nat. Enkelte ser det desuden som en bonus, hvis der tilbydes aktiviteter på pladsen, eller der gøres opmærksom om muligheder i nærområdet. Det trækker desuden op, hvis der er mulighed for at betale ved automater med flere sprog (for de tyske autocamperbrugere), og at man kan reservere plads på forhånd.



Udvalgte citater

"Vi går altid lige rundt og ser toiletforholdene, og så har du allerede et godt blik for, hvordan resten af campingpladsen er. Så tjekker vi af, at kiosken også er der, så man kan købe en avis og lidt at drikke"
(58 år, mand, i arbejde)

"Wir brauchen auf einem Stellplatz jetzt nicht auch zusätzliche Duschen, oder sonst etwas, Ich brauch auf einem Stellplatz, eigentlich Wasser, Abwasser, einen schönen Stellplatz, der gerne am Meer, vielleicht mit einer schönen Aussicht, wunderbar, da sind wir auch gerne für bereit etwas mehr für zu bezahlen."
(54 år mand i arbejde)³¹

"Det behøver ikke være 5-stjernet eller noget som helst. Hvis du ikke lige kommer i bad, jamen så går det også."
(57 år, kvinde, i arbejde)

"Im Grunde genommen bevorzugen wir reine Stellplätze wo auch ein Stromanschluss ist [...] und Ver- und Entsorgung. Nicht unbedingt was mit Sanitäranlagen, das haben wir alles selber."
(74 år, mand, pensionist)³²

Pladsen skal "kunne noget", hvis autocamperbrugerne skal betale mere for den

Autocamperbrugerne er også prisbevidste ift. valg af overnatningsplads

At autocamperbrugerne er prisbevidste – men ikke nødvendigvis på budgetferie – afspejles også i deres betalingsvillighed i forhold til valg af overnatningssted.

Pris er ikke det vigtigste parameter i valg af overnatningssted for nogen af de interviewede. – Der er ikke nogen, der først og fremmest går efter gratis eller billige overnatningssteder og derefter ser, hvad der kan lade sig gøre inden for de rammer. Derimod ser de først og fremmest på beliggenhed og faciliteter, og hvis valget derefter står mellem to lige gode pladser, der begge opfylder deres krav, går de efter den billigste af de to. På en dag, hvor de ikke har brug for fx at få skiftet vand, vil de fleste derfor typisk vælge en gratis eller billig overnatningsplads uden nogen faciliteter frem for en dyrere campingplads med faciliteter.

Omvendt er de også villige til at betale for pladser, hvis får noget ud af det:

"I Holland ville vi gerne ind til Amsterdam, og det var bare betalingsparkering, men der var ikke nogen faciliteter. Det var så kompromiseret, for vi gad ikke pendle fra autocamperen og ind til Amsterdam – vi ville bo inde i Amsterdam. Så der betalte vi for at få lov til at være på en parkeringsplads. (...). Vi vil gerne betale for ting, men så skal det ligesom "kunne noget". Hvis vi bare kørte ud til en havn i Danmark, hvor der var stellpladser, og det var dét, så ville jeg synes, det var åndssvagt at skulle betale penge for at være der, når vi ikke får noget for det."
(28 år, kvinde, i arbejde)

Mange af autocamperbrugerne er således i og for sig villige til at betale relativt meget for overnatning, hvis de oplever, at de får noget "værdi" for pengene. – Udfordringen er, at det kan være svært at skabe denne værdi. Ekstra faciliteter skaber sjældent ekstra værdi for autocamperbrugerne, fordi de har alt, hvad de har brug for i autocamperen. Værdien kan derfor i stedet bestå i en særlig god beliggenhed (fx centralt ift. et keypoint som i ovenstående citat) eller i en særlig "luksus", hvilket uddybes på næste side.



Hvad vil de give for en overnatning?

"Jeg synes faktisk, det er billigt. Så om det kostede en 50'er eller 100 kroner mere, det ville være fint. [...] Et sted mellem 200-300 kroner synes jeg faktisk er fair over for pladsen med alle de mennesker, der er efterhånden, og rengøring og faciliteterne"
(57 år, kvinde, i arbejde)

"Ein fairer Preis, dass kommt auf die Lage an. Wenn die Lage schlecht ist sollte es unter 10 Euro liegen, wenn die sehr gut ist darf sie gerne 15, 18 Euro kosten."
(64 år, kvinde, pensionist)³³

"150-200 kr. vil jeg da sige er rimeligt nok. Det skal helst ikke komme meget over 200 kr., men det gør det heller ikke særlig mange steder, for så tror jeg, at folk lader være med at tage derind. For man har jo det hele i sådan en autocamper."
(74 år, mand, pensionist)

Enkelte vil gerne betale for luksus i form af ekstra service, aktivitets- eller spisemuligheder på pladsen

En enkelt autocamperbruger vil gerne betale for full-service-pakker

Selvom autocamperbrugerne altså generelt er prisbevidste og ikke ønsker at betale for mere, end de har brug for, er der også enkelte, der gerne ind i mellem vil betale for lidt luksus, hvis muligheden byder sig – i større eller mindre skala. En enkelt interviewperson vil gerne betale for en helt stor pakke:

"I Holland var der en marina, hvor de havde sådan nogle full-service-pakker. Det var sgu smart! Vi betalte en sum, og når vi rejste, så var hele autocamperen gjort ren, både indvendigt og udvendigt. Det var fedt! Rigtig fedt! Alt var bare gjort. Bilen var også gået igennem – hvis der var nogle ting, der skulle skiftes, eller de kunne se, at bremsen var slidt... Du kan egentlig sige, at du kom i en brugt vogn, og du kørte derfra med det hele, der bare 'shinede'"

(46 år, mand, i arbejde)

Der er dog ingen tvivl om, at en sådan luksuspakke appellerer til et meget smalt segment af autocamperbrugere. Den 46-årige interviewperson lader til at have et stort økonomisk råderum og bekymrer sig generelt betydeligt mindre om økonomi (fx ift. priser for overnatning) end de øvrige interviewpersoner, som ikke umiddelbart ville være villige til at betale for en lignende pakke.

Selvom den store full-service-pakke altså appellerer meget smalt, er der også andre af autocamperbrugerne, der vil være villige til at betale for mindre elementer af luksus på overnatningsstedet. Her nævnes især:

- Gode spisemuligheder i forbindelse med campingpladsen
- En bager eller evt. mulighed for at få leveret morgenbrød
- Aktivitetsmuligheder for børnene – fx en swimmingpool og wi-fi
- En enkelt nævner desuden en plads, hvor der var bygget træterrasser til hver plads som et eksempel på en særlig luksus.



Lidt luksus på overnatningsstedet

*"Es gibt auch Stellplätze, wo die Brötchen hingbracht werden. Das ist schon Luxus. Da freuen wir uns drüber. Aber das muss nicht sein."
(75 år, kvinde, pensionist)³⁴*

*"Jeg vil gerne gøre det lidt billigt. Min kone siger, at vi skal gøre det lidt godt for børnene, så der skal være wi-fi, og swimmingpool er der også mange steder. Så der har vi betalt lidt ekstra for den luksus."
(58 år, mand, i arbejde)*

*"Ein Restaurant oder eine Gaststelle, damit wir nicht nur im Ort essen können, sondern auch mal direkt vor. Das wäre auch ein Luxus."
(60 år, mand, i arbejde)³⁵*

*"An einem Platz haben sie eine Holzterrasse, wo man da die Gartenmöbel draufstellen konnte. Das war toll! Aber das muss nicht sein... Da haben wir mehr bezahlt, weil es doch so lustig war – etwas das wir noch nie erlebt haben."
(74, kvinde, pensionist)³⁶*

På de gode pladser går bl.a. omgivelser, standard og atmosfære op i en højere enhed

Hvad gør en plads god?

Autocamperbrugerne har let ved at finde på eksempler på gode pladser i Danmark. Fælles for dem alle er, at der ikke er tale om unikke eller enestående pladser, der skiller sig væsentligt ud fra mængden – men derimod helt ”almindelige” pladser, hvor flere ting går op i en højere enhed, og det er grundlæggende set de samme forhold, der gør en plads god, uanset hvilken pladstype det er. Nogle af de mest centrale forhold, der nævnes, er:

- + **Smukke omgivelser:** Beliggenhed i naturskønt område og evt. god udsigt fra autocamperen
- + **Beliggenhed tæt på seværdigheder:** Beliggenhed i gå- eller cykelafstand fra fx et af turens store keypoints, en by med aktivitetsmuligheder, en naturattraktion eller en anden seværdighed
- + **Pladsens indretning:** Jævnt underlag og en placering af pladser, der fx giver privatliv eller god udsigt
- + **Høj sanitær standard og god vedligeholdelse:** Rene og vedligeholdte toiletter og bedefaciliteter
- + **Hyggelig atmosfære og godt værtskab:** At man som autocamperbruger føler sig velkommen på pladsen, at der er god stemning, og at ejerne er gode værter
- + **Rolige og trygge omgivelser:** At der ikke er for støjfyldt på eller omkring pladsen, at man føler sig tryk i området, og at stedet ikke er alt for turistet.



Smukke og rolige omgivelser



Beliggenhed tæt på seværdighed



Hyggelig atmosfære



Eksempler på gode pladser

”Den plads er suveræn! Men vi var også heldige at få en plads nedad mod vandet. Det var da fantastisk. Og så var det samtidig skidegodt vejr [...] så er der heller ikke ret langt ind til byen.”

(58 år, mand, i arbejde)

”Det er nogle af de gode steder, synes jeg. Jeg tror, det er toiletforholdene, og så også det at pladsen ligger i [en mindre by]. Det var godt vejr, der er restauranter, der er en masse ting at se på, og det er virkelig hyggeligt.”

(57 år, kvinde, i arbejde)

”[Pladsen ligger i forbindelse med et bryghus]. For det første er den godt indrettet, og der er alle de ting, vi gerne vil have. Og så er der en fantastisk opmærksom vært. Han laver noget rigtig godt øl! Og man føler sig virkelig velkommen, når man kommer.”

(67 år, mand, pensionist)

„Es gibt zwei plätze, das waren eigentlich unsere Lieblingsplätze. Da war alles, da war eine vernünftige Entsorgung, das war beim Wasser... Das hatte alles was wir uns vorgestellt hatten.“

(65 år, mand, i arbejde)³⁷

De dårlige pladser er ofte slidte, beskidte og støjfyldte

Hvad gør en plads dårlig?

Autocamperbrugerne har generelt sværere ved at nævne eksempler på dårlige pladser, og flere udtrykker, at de ikke har haft dårlige oplevelser i Danmark og refererer derfor i stedet til pladser i udlandet. Ofte er det en kombination af flere forskellige forhold, der gør, at en plads samlet set opleves som dårlig. De mest gennemgående forhold, som autocamperbrugerne nævner ved de dårlige pladser, er:

- ÷ **Dårlig stand/vedligeholdelse:** Fx gamle og slidte toiletfaciliteter og manglende løbende vedligeholdelse af pladsen (fx at græsset ikke er slået)
- ÷ **Manglende rengøring:** Beskidte toiletter, manglende oprydning efter gæster, der ikke selv rydder op mv.
- ÷ **Dårlig indretning eller underlag:** At underlaget ikke er kørefast, at pladserne skråner for meget til en autocamper, at området bliver oversvømmet ved store regnskyl, eller at underlaget på pladsen består af jord i stedet for fx græs
- ÷ **Larm på eller omkring pladsen:** Støjende gæster på pladsen (fx ungdomsfester eller gøende hunde), eller at pladsen ligger i et støjende område (fx tæt på en stor vej, ved siden af et marked osv.)
- ÷ **For mange turister:** At området er plaget af overturisme, eller at der er for meget trafik ind og ud af pladsen
- ÷ **Utrygge omgivelser:** At området føles utrygt eller usikkert. En enkelt interviewperson har oplevet at blive overfaldet på en plads i Frankrig og opsøger derfor kun pladser i lande og områder, der virker trygge.



Eksempler på dårlige pladser

"Dieser hochgelobte [Platz], das ist etwas das uns überhaupt nicht gefällt. Er war unglaublich voll, es gab Millionen von Hunden die dauernd gebellt haben. Da würden wir nicht nochmal hingehen."

(54 år, mand, i arbejde)³⁸

"Der er nogle værre nogle imellem. Det er ikke nødvendigvis pladsens skyld, men det kan være naboe, der sviner eller noget andet. Ét sted var der fx aldrig ryddet særligt meget op. Badeværelse og toilet var utroligt slidt. Personligt kan jeg godt lide, at det ser lækkert ud. Det kan man jo ikke altid få på en campingplads, men der må i hvert fald godt se rent og pænt ud!"

(46 år, mand, i arbejde)

"Den var ikke velholdt. Græsset var ikke slået. Toiletter og sådan noget var ikke ordentligt gjort rent."

(74 år, mand, pensionist)

"Ausserhalb von Dänemark haben wir schon sehr schlechten Plätze erlebt. Sehr schmutzige Plätze, Plätze, die unglaublich uneben sind, wo wir kaum wissen, wie wir den Wohnmobil stellen sollen."

(74 år, kvinde, pensionist)³⁹

Bilag



Oversættelse af tyske citater

"Wohnwagen haben wir seit 2007, Wohnmobil haben wir seit 2015"

"Vi har haft campingvogn siden 2007, og autocamper siden 2015"

58 år, mand, i arbejde¹

"Weil das eine Urlaubsart ist die uns einfach zusagt. Man ist flexibel."

"Fordi det er en ferieform, som tiltaler os. Man er fleksibel."

64 år, mand, i arbejde²

"Es ist ein VW Bus und der Bus ist so gebaut worden das er maßgeblich wie ein Wohnset funktioniert"

"Det er en VW bus, og bussen er bygget sådan, at den grundlæggende fungerer lige som en bolig"

46 år, mand, i arbejde³

"Was mir besonders gefällt ist, dass alles was ich benutze, gehört mir"

"Det, jeg særligt godt kan lide er, at alt, hvad jeg bruger, tilhører mig."

60 år, mand, i arbejde⁴

"Es ist einfach unglaublich freier, eine freie Art zu sein"

"Det er bare utroligt meget mere frit, en måde at være fri på."

60 år, kvinde, i arbejde⁵

"Wie oft wir mit dem Wohnmobil unterwegs sind? Das ist ja unsere einzige Art zu reisen"

"Hvor ofte vi er på tur med autocamperen? Det er jo den eneste måde, vi rejser på"

74 år, mand, i arbejde⁶

"Weil wir es lieben nicht am gleichen Fleck zu bleiben während unseres Urlaubs"

"Fordi vi elsker ikke at blive samme sted under hele vores ferie"

64 år, kvinde, pensionist⁷

"Es ist einfach die Flexibilität. Ich kann irgendwo hinfahren, wenn's mir da gefällt bleib ich da wenn's mir da nicht gefällt fahr ich wieder weiter. Ich muss nichts vorbuchen, ich muss im Prinzip nichts planen."

"Det er ganske enkelt fleksibiliteten. Jeg kan køre et hvilket som helst sted hen. Hvis jeg kan lide det der, bliver jeg der, hvis ikke jeg kan lide det, kører jeg videre igen. Jeg behøver ikke booke noget på forhånd, jeg skal i princippet slet ikke planlægge noget."

65 år, mand, i arbejde⁸

"Ich möchte gern in meinem eigenen Bett schlafen. Wir haben auch mal eine Ferienwohnung gemietet, und da bin ich angereist, habe die Besteckschublade aufgemacht, und da haben die Messer alle so ausgesehen, als hätte Einer erstens den Fußboden gewischt und dann die Messer. Da bin ich dann angefangen am ersten Urlaubstag das alles zu putzen, und dafür mache ich nicht Urlaub. Wenn ich mit meinen eigenen Sachen losfahre, wenn es da dreckig ist, dann ist es wenigstens mein Dreck."

"Jeg vil gerne sove i min egen seng. Vi lejede engang en ferielejlighed, og da jeg ankom og åbnede bestikskuffen, så knivene ud som om, at en eller anden først havde vasket gulvet og derefter knivene [med samme klud]. Så jeg startede ferien ud med at rengøre alt, og det er altså ikke derfor, jeg holder ferie. Når jeg kører af sted med mine egne ting, hvis der så beskidt, så er det i det mindste mit eget skidt."

62 år, kvinde, i arbejde⁹

Oversættelse af tyske citater

"Seit ich 18 war, sind wir viel unterwegs nach Campingplätze. Wir haben damals ein Caravan gehabt, und haben da z.B. oben auf dem Dach geschlafen. (...) Und irgendwann gab es dann die Frage – die Kindern waren groß, und eigentlich wollten wir gern ein bisschen mehr mitnehmen... Also war eine Frage des Komforts."

"Siden jeg var 18 år, har vi ofte været på tur til campingpladser. Dengang havde vi en campingvogn og sov bl.a. oven på taget. Og på et tidspunkt var spørgsmålet så – børnene var store, og egentlig ville vi gerne kunne tage lidt flere ting med... Så det var et spørgsmål om komfort."

46 år, mand, i arbejde¹⁰

"Das richtet sich nach dem Wetter. Wenn's geht jedes Wochenende, in den Wintermonaten natürlich nicht unbedingt so häufig."

"Det er afhængigt af vejret. Hvis det er muligt, så hver weekend, i vintermånederne naturligvis ikke ligeså hyppigt."

65 år, mand, i arbejde¹¹

"Was auch auf unserer Traumliste steht ist, dass wir irgendwann Skandinavien untreu sein wollen und ich Traum noch von Irland, Schottland und Island."

"Det står også på vores drømmeliste, at vi på et tidspunkt vil være Skandinavien utro, og jeg drømmer om Irland, Skotland og Island."

64 år, kvinde, pensionist¹²

"Bei uns hängt das davon ab das wir uns wohl fühlen, wie das drum herum ist mit den Menschen, wie die Ausstrahlung ist. [...] Also die Atmosphäre die drum rum ist, nicht der Luxus, den muss ich nicht unbedingt haben."

"Hos os afhænger det af, hvordan vi har det, hvordan det føles med menneskerne omkring os, hvordan udstrålingen er [...] Altså, atmosfæren rundt omkring. Ikke af luksus, det er ikke absolut nødvendigt."

74 år, mand, pensionist¹³

"Die gute reise ist einfach gut überall hinzukommen und auch viel, viel Natur erleben zu dürfen mit dem Wohnmobil."

"Den gode rejse er ganske enkelt, når man godt kan komme alle steder hen, og når man oplever rigtig meget natur med autocamperen."

64 år, kvinde, pensionist¹⁴

"Im Baltikum selber, komplett überraschend, die Art und Weise wie mit Campern umgegangen wurde. Es gab kein missmutiges Schauen, man konnte sich nahezu überall wohlfühlen wo man sich hingestellt hat."

"Måden man behandlede campere på i Baltikum var fuldstændigt overraskende. Der var ingen gnavne blikke, man følte sig godt tilpas næsten uanset, hvor man opholdt sig."

46 år, mand, i arbejde¹⁵

"Das heißt man gönnt sich ein Abendessen, man gönnt sich ein richtig tolles Eis zur Mittagszeit, man geht mal wo und trinkt einen Kaffee und isst eine Zimtschnecke."

"Det vil sige, at man forkæler sig selv til aftensmad, man forkæler sig med en rigtig god is ved middagstid, man går et sted hen og drikker en kaffe og spiser en kanelnegl."

58 år, mand pensionist¹⁶

Oversættelse af tyske citater

"Typisch verwenden wir unser Geld auf jeden Fall für die Stellplatz gebühren [...] was für meinen Mann wichtig ist, er kauft auch gerne Kleidung im Urlaub ein."

"Typisk bruger vi i hvert fald vores penge på stellplads-gebyrer [...] det er også vigtigt for min mand, at han kan købe tøj, når han er på ferie."

64 år, kvinde, pensionist¹⁷

"Jetzt ist schönes Wetter, wenn Dänemark die grenzen öffnet sind wir sofort unterwegs."

"Nu er det godt vejr, hvis Danmark åbner grænserne er vi på vej med det samme."

74 år, mand, pensionist¹⁸

"Seit Corona begonnen hat, steht das Auto vor dem Haus und da bleibt er auch bis das hier vorbei ist."

"Siden Corona begyndte, har bilen stået foran huset, og der bliver den også, indtil det her er forbi."

60 år, kvinde, i arbejde¹⁹

"In unseren Augen perfekt. Deshalb kommen wir dort so gerne hin. Können da nicht einfach dran vorbei fahren, wenn wir dann auch weiter nach Schweden fahren."

"I vores øjne perfekt. Derfor kommer vi også så gerne dertil. Vi kan da ikke bare køre forbi, særligt når vi også kører videre til Sverige."

64 år, kvinde, pensionist²⁰

"Ich finde Dänemark nicht schlecht, der Norden insgesamt ist in Ordnung."

"Jeg synes ikke Danmark er dårligt, hele Norden er i orden"

46 år, mand, i arbejde²¹

"[...] Die Kulturangebote sind auch unheimlich toll"

"[...] Kulturtilbuddene er også virkelig gode"

74 år, mand, pensioneret²²

"Das ist auch so ein Kriterium, wenn ich mit dem Fahrrad wunderbar in die Stadt komme, und da ist Dänemark ganz fantastisch was Fahrradfahrer-Infrastruktur angeht."

"Det er også sådan et kriterie, at jeg nemt kan komme ind til byen med cyklen, og her er Danmark helt fantastisk i forhold til cyklist-infrastruktur."

54 år, mand, i arbejde²³

"Dänemark hat die Nähe zum Wasser, das ist schonmal eine feine Sache. Die Kulturangebote sind auch unheimlich toll."

"Danmark har nærheden til vandet, det er rigtig en fin ting. Kulturtilbuddene er også virkelig gode."

74 år, mand, pensionist²⁴

"Man ist in Dänemark auch sehr stark gebunden an Campingplätze, also freie Stellplätze gibt es relativ wenig."

"I Danmark er man også meget stærkt bundet til campingpladser, altså gratis stellpladser findes der relativt få af."

46 år, Mand, i arbejde²⁵

Oversættelse af tyske citater

"Gibt es in Dänemark eigentlich Fahren? Das fanden wir in Dänemark immer eine Spur unkomfortabel Fährverbindungen zu finden."

"Findes der egentlig færger i Danmark? I Danmark syntes vi det var svært at finde færgeforbindelser."

54 år, mand, i arbejde²⁶

"Das ist relativ kurzfristig, teilweise extrem kurzfristig. Wir haben einen Plan entweder Nord oder Süd und machen das ein bisschen Wetterabhängig. Sagen wir, wir fahren nach Bayern, ist das so gelegen das wir 2-3 Orte haben, da möchten wir unbedingt hin, aber wie wir da hinkommen ist nicht unbedingt klar."

"Det er ret kort tid inden, til tider ekstremt kort tid inden. Vi har en plan om at køre enten mod nord eller syd og laver det lidt afhængigt af vejret. Hvis vi siger, at vi kører til Bayern, så er det sådan, at der er 2-3 steder vi helt bestemt vil hen, men hvordan, vi kommer derhen, er ikke nødvendigvis klart."

60 år, mand, i arbejde²⁷

"Wir bereiten uns intensiv vor. Also nicht so wir fahren ins Blaue, das kommt eigentlich nicht vor."

"Vi forbereder os intensivt. Altså vi kører ikke bare sådan ud i det blå. Det sker sådan set aldrig."

46 år, mand, i arbejde²⁸

"[Wir bevorzugen] Yachthäfen, weil die Bootseigner haben den gleichen bedarf an Toilette und Dusche, und die sind meisten sehr gut."

"[Vi foretrækker] marinaer, fordi sejlerne har de samme behov ift. toilet og bad som os. Og de er ofte rigtig gode."

60 år, kvinde, i arbejde²⁹

"Gern dürften auch noch mehr Bauern anbieten. (...) Wir waren auf einem Bauernhof mal, und da haben sie ganz sauberhaft angeboten, dass wenn wir nicht im Reisemobil duschen möchten, dann könnten wir im Haus gern duschen. Also diese familiäre Beziehung, die manchmal noch dabei ist!"

"Der måtte også gerne være flere landmænd, der tilbød [at man kan overnatte der]. Vi overnattede engang ved en gård, og der tilbød de helt oprigtigt, at hvis vi ikke havde lyst til at bruge badet i autocamperen, så måtte vi gerne bade inde i huset. Altså, det her familiære forhold, der nogle gange er der!"

75 år, kvinde, i arbejde³⁰

"Wir brauchen auf einem Stellplatz jetzt nicht auch zusätzliche Duschen, oder sonst etwas. Ich brauch auf einem Stellplatz, eigentlich Wasser, Abwasser, einen schönen Stellplatz, der gerne am Meer, vielleicht mit einer schönen Aussicht, wunderbar, da sind wir auch gerne für bereit etwas mehr für zu bezahlen."

"Vi har ikke brug for ekstra brusebad på en stellplads, eller sådan noget. Det, jeg har brug for på en stellplads, er egentlig vand, kloak, en smuk stellplads, gerne ved havet, måske med en smuk udsigt. Vidunderligt. Så er vi også klar til at betale lidt mere for det."

54 år mand i arbejde³¹

"Im Grunde genommen bevorzugen wir reine Stellplätze wo auch ein Stromanschluss ist [...] und Ver- und Entsorgung. Nicht unbedingt was mit Sanitäreanlagen, das haben wir alles selber."

"Grundlæggende set foretrækker vi stellpladser, hvor der også er strømtilslutning [...] og vandforsyning og -bortskaffelse. Ikke nødvendigvis noget med sanitæranlæg, der har vi alt selv."

74 år, mand, pensionist³²

Oversættelse af tyske citater

"Ein fairer Preis, das kommt auf die Lage an. Wenn die Lage schlecht ist sollte es unter 10 Euro liegen, wenn die sehr gut ist darf sie gerne 15, 18 Euro kosten."

"En fair pris, det afhænger af placeringen. Hvis placeringen er dårlig, ville det være under 10 euro, hvis den er rigtig god, må den gerne koste 15, 18 euro."

64 år, kvinde, pensionist³³

"Es gibt auch Stellplätze, wo die Brötchen hingebracht werden. Das ist schon Luxus. Da freuen wir uns drüber. Aber das muss nicht sein."

"Der er også stellpladser, hvor morgenbrødet bliver leveret. Det er da luksus! Det nyder vi. Men det er ikke et krav."

74 år, kvinde, pensionist³⁴

"Ein Restaurant oder eine Gaststelle, damit wir nicht nur im Ort essen können, sondern auch mal direkt vor. Das wäre auch ein Luxus."

"En restaurant eller kro, så vi ikke kun kunne spise inde i byen, men også ind i mellem direkte på pladsen. Det ville være luksus."

60 år, mand, i arbejde³⁵

"An einem Platz haben sie eine Holzterrasse, wo man da die Gartenmöbel draufstellen konnte. Das war toll! Aber das muss nicht sein... Da haben wir mehr bezahlt, weil es doch so lustig war – etwas das wir noch nie erlebt haben."

"På en plads var der en træterrasse, hvor man kunne sætte sine havemøbler op. Det var fedt! Men det er ikke et krav... Der betalte vi mere end ellers, fordi det var en sjov ting – det er noget, vi aldrig havde set før."

74 år, kvinde, pensionist³⁶

"Es gibt zwei plätze, das waren eigentlich unsere Lieblingsplätze. Da war alles, da war eine vernünftige Entsorgung, das war beim Wasser... Das hatte alles was wir uns vorgestellt hatten."

"Der er to pladser, de er egentlig vores yndlingspladser. Der var alt, der var en fornuftig renovationsløsning, det var ved vandet... Det havde alt det, vi havde forestillet os."

65 år, mand, i arbejde³⁷

"Dieser hochgelobte [Platz], das ist etwas das uns überhaupt nicht gefällt. Er war unglaublich voll, es gab Millionen von Hunden die dauernd gebellt haben. Da würden wir nicht nochmal hingehen."

"Den meget roste [campingplads], det er et sted, vi overhovedet ikke kan lide. Den var utroligt fuld, der var millioner af hunde, som gæde hele tiden. Der vil vi ikke tage hen igen."

54 år, mand, i arbejde³⁸

"Ausserhalb von Dänemark haben wir schon sehr schlechten Plätze erlebt. Sehr schmutzige Plätze, Plätze, die unglaublich uneben sind, wo wir kaum wissen, wie wir den Wohnmobil stellen sollen"

"Uden for Danmark har vi oplevet nogle rigtig dårlige pladser. Meget beskidte pladser, og pladser der var utroligt ujævne, hvor vi knapt nok vidste, hvordan vi kunne stille autocamperen."

74 år, kvinde, pensionist³⁹

Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com