

**INVITATION TIL KOMMUNERNE OM
SAMARBEJDE OM UDARBEJDELSE AF**

STRATEGISK FYSISKE UDVIKLINGSPLANER

**FOR UDVIKLINGEN AF EN BÆREDYGTIG
TURISME PÅ SJÆLLAND OG ØERNE**

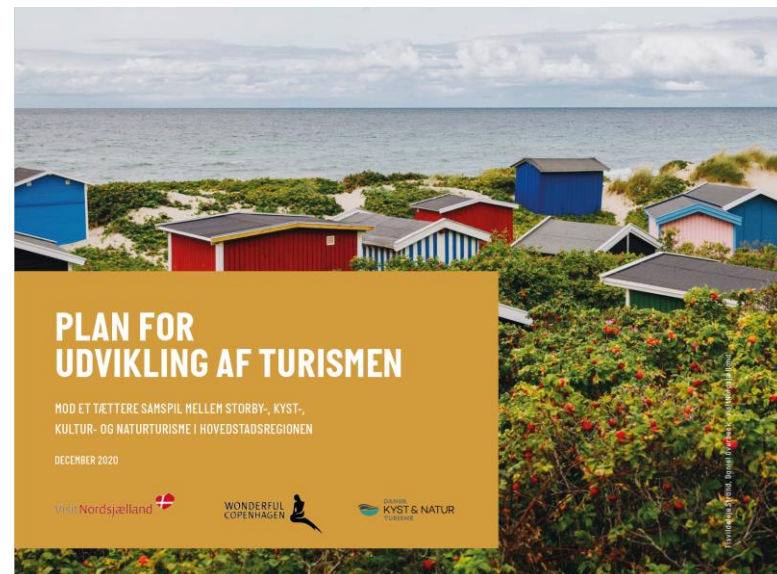
INVITATION TIL SAMARBEJDE

Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania inviterer kommuner og destinationsselskaberne til et samarbejde om udarbejdelsen af strategisk fysiske udviklingsplaner i udvalgte kraftcentre.

Projektet skal bidrage til at implementere Udviklingsplan for Sjælland og øerne og Plan for udvikling af turismen i Hovedstadsregionen.

Dette oplæg definerer strategisk fysiske udviklingsplaner som udviklingsredskab, og beskriver forventninger og proces for etablering et samarbejde om planerne, herunder frister for indsendelse af projektoplæg.

Den 4. februar 2021



UDVIKLING AF KRAFTCENTRE

Projektet retter sig mod delområder inden for:

1. De kapacitetsmæssige kraftcentre (Odsherred, Møn, Lolland-Falster og Nordsjælland)
2. De oplevelsesmæssige kraftcentre med størst potentiale (Fjordlandet/Roskilde, Stevns og Sydsjælland)

KAPACITETSMÆSSIGE OG OPLEVELSEMÆSSIGE KRAFTCENTRE



Illustration: BARK Rådgivning

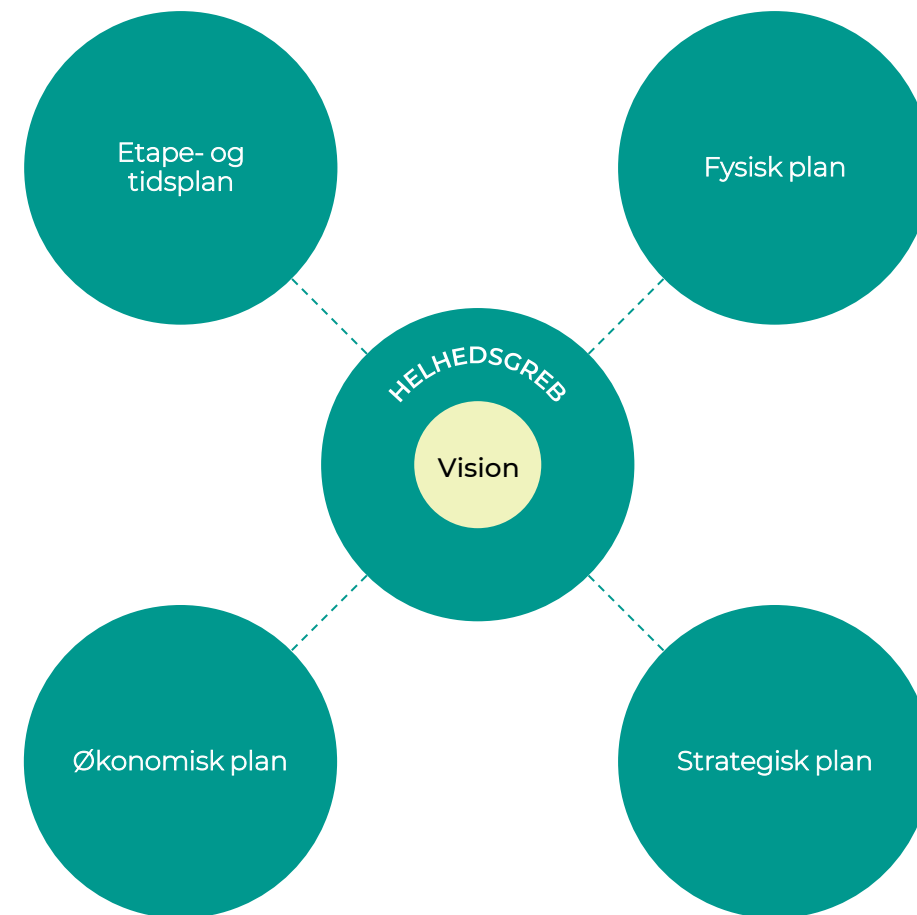
RAMMER FOR PROJEKTET

- Det forventes, at der udarbejdes 4-7 strategisk fysiske udviklingsplaner på Sjælland og øerne med et budget på mellem 500.000 kr. og 1,1 mio. kr.
- Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania medfinansierer op til 50%. Udgifterne omfatter primært omkostninger til eksterne rådgivere og herunder den inddragende proces.
- Projektet skal understøtte en langsigtet, lokalt forankret og helhedsorienteret destinationsudvikling i prioriterede områder inden for de udpegede kraftcentre.
- Planen skal være politisk forankret i de relevante kommuner og gennemføres i samarbejde med relevante aktører, herunder destinationsselskabet. De strategisk fysiske udviklingsplaner forventes efterfølgende at blive indarbejdet i kommune- og lokalplaner.
- Gennemførelse i 2021 – 2022. Flexibelt opstartstidspunkt iht. projektets behov, planforløb og politiske beslutningsprocesser.



HVAD ER EN STRATEGISK FYSISK UDVIKLINGSPLAN?

- Vision: Visionen er det samlede greb for planen og knytter i dette tilfælde an til de overordnede udviklingsplaners visioner om bæredygtig turisme som drivkraft for erhvervsudvikling og levende lokalområder.
- Det strategiske: Planen anviser de væsentlige nøgleprojekter, som kan virke som katalysatorer til realisering af visionen, og den er baseret på samarbejder mellem offentlige, private, kommercielle, frivillige, organisationer, foreninger med flere.
- Det fysiske: Planen er fysisk i resultat og virkemidler og omhandler anvendelsen af og forbindelserne mellem landskabet, havet, husene, byrummene, infrastrukturen m.v.
- Udviklingsaspektet: Planen indeholder en tidsplan og beskriver processen, organiseringen og kerneaktørerne, der skal få udviklingen til at ske samt den rækkefølge projekterne skal realiseres i.
- Det økonomiske: Den beskriver de overordnede økonomiske forhold i planen, både i forhold til anlægs- og etableringsudgifterne, i forhold til driften og i forhold til det forretningsmæssige aspekt.



HVILKE TURISMEMÆSSIGE SPØRGSMÅL SKAL UDVIKLINGSPLANEN BESVARE?

- Hvilken profil skal feriestedet have - baseret på eksisterende stedbundne potentialer og ift. det større område, som feriestedet er en del af og med et fokus på at styrke stedernes forskellighed?
- Hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser skal der til for at skabe udvikling og vækst i turismen?
- Hvilke bygninger og arealer kan bringes i spil - herunder mulighed for udpegning af udviklingsområder – hvilken fysisk udvikling skal der ske?
- Hvilke målgrupper henvender feriestedet sig til, og hvad skal der til for at skabe kritisk masse? Hvilke markeder fokuseres udviklingen imod?
- Hvordan organiseres udviklingen mellem lokale borgere, kommune, private kommercielle aktører og lokale frivillige og foreninger og hvordan kan man sikre, at de nye tiltag kommer både gæster og borgere til gode?
- Hvem er de potentielle investorer, og hvad skal der til for at en investering bliver interessant for dem?

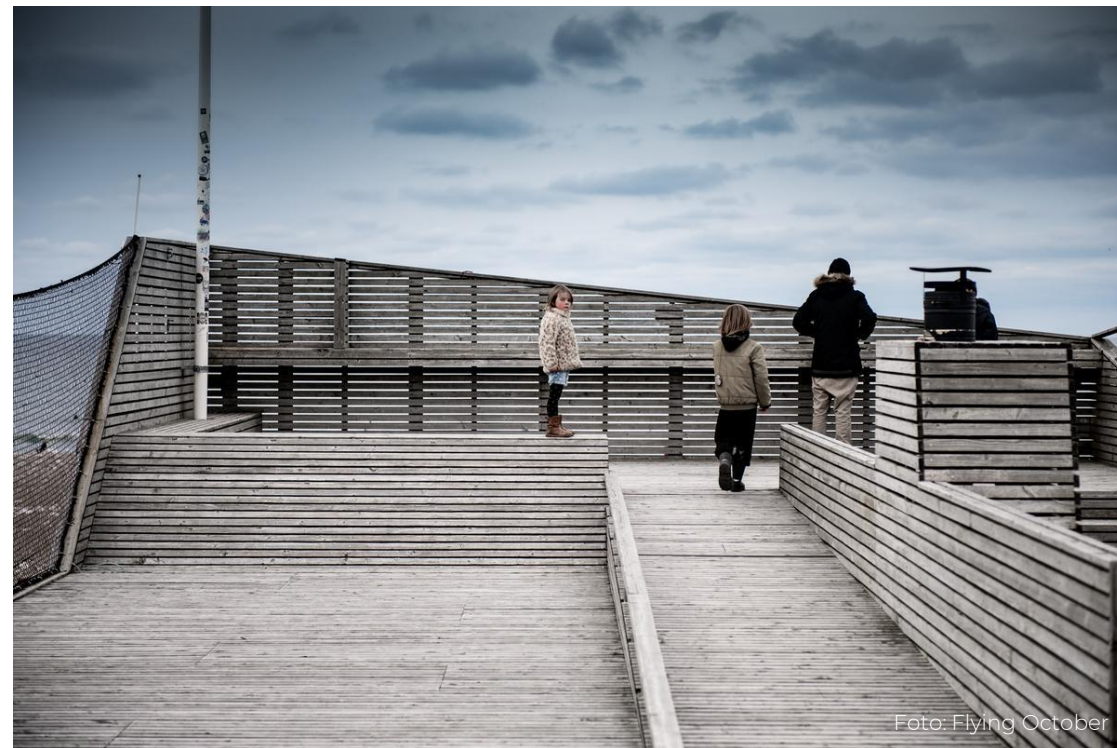


Foto: Flying October

11 feriesteder på Vestkysten har udarbejdet strategisk fysiske udviklingsplaner som grundlag for den videre udvikling. Se bl.a. udviklingsplanerne for [Blokhuse-Løkken](#), [Vejers](#) og [Klitmøller-Vorupør](#).

FORVENTNINGER TIL INDHOLDET

- At der er et klart fokus og formål med planen
- At projektet refererer klart til intentionerne og udviklingsprincipperne i Udviklingsplan for Sjælland og øerne / Hovedstadsregionen
- At planen tager udgangspunkt i og bidrager til at indfri et væsentligt turismemæssigt potentiale
- At udformningen af planen sker i en inddragende proces og er forankret politisk
- At planen også har et fokus på tiltrækning af private investeringer
- At udviklingsplanen forholder sig til klima- og miljømæssig bæredygtighed

UDVIKLINGSPRINCIPPER FOR EN BÆREDYGTIG TURISME



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Koncentrer udviklingen af turismen omkring udvalgte kraftcentre, hvor overnatning, oplevelser og services udbygges og fortættes.



Beskyt og benyt

Bevar den milde og indbydende natur, kyster og fortidsminder og tilgængelig og sæt dem i spil uden at gå på kompromis med natur- og kulturværdierne.



Øg kvaliteten

Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i bymiljøer, oplevelser, overnatningssteder, spisesteder, fødevarer og services.



Styrk de lokale særkender og kvaliteter

Styrk de lokale særkender og kvaliteter på Sjælland og øerne og skab en klar rollefordeling og specialisering mellem de enkelte steder.



Tænk i flere sæsoner

Udvikl oplevelsesudbuddet og sammentænk faciliteter, så det samme sted kan rumme flere forskellige målgrupper på forskellige tidspunkter.



Sammentænk investeringer – skab en positiv spiral

Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går hånd i hånd, og så investeringer kommer både borgere og turister til gavn.

ORGANISERING OG SAMARBEJDE

Overordnet

- Der etableres en styregruppe og en arbejdsgruppe for planen med deltagelse af de finansierende parter, destinationsselskabet og kerneaktører

Kommunen

- Er projektejer
- Har den overordnede projektledelse og afsætter ressourcer hertil
- Sikrer, at de relevante forvaltninger er repræsenteret og koordineret i en arbejdsgruppe
- Sikrer politisk forankring
- Står for udbud af rådgiverydelsen
- Løbende dialog og gennemførelse af proces
- Godkendelse af plan og politisk forankring

Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania

- Deltager i styregruppe og arbejdsgruppe
- Bistår med og godkender rådgivervalg
- Bidrager med erfaringer fra lignende planer samt kompetencer inden for destinations- og byudvikling, investeringsfremme m.v.
- Godkender planen

Destinationsselskabet

- Deltagelse i styregruppe og efter behov i arbejdsgruppe
- Koordinerer i forhold til strategi for destinationen og andre projekter
- Faglige bidrag til vidensindsamling mv.
- Kan efter aftale påtage sig dele af projektledelsen

PROCES OG TIDSPLAN

Indledende screening:

- Orientering om projektet
- Afsøgning af muligheder for samarbejde og sparring om projektideer
- Indsendelse af indledende projektideer
- Prækvalificering af rådgivere

Udvælgelse og indgåelse af aftale :

- Drøftelse af projektideer og sparring
- Udarbejdelse af endeligt projektoplæg
- Udvælgelse af projekter ved Realdania og DKNT
- Evt. tilpasning af projektbudget mv.
- Evt. aftale om samarbejde
- Styregruppen udvælger rådgivere til projekterne

Udarbejdelse af planer:

- Udarbejdelse af strategisk fysiske udviklingsplaner
- Politisk forankring
- Opsamling og evaluering

MILEPÆLE OG FRISTER

Der lægges op til en fælles koordineret proces frem til udgangen af april, hvorefter tidsplanerne for selve udformningen af planen tilpasses individuelt i henhold til lokale behov.

	Måned	Februar					Marts					April					Maj					Juni					Juli					August				
	Uge	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35				
Kommuner og destinationsselskabet inviteres til at indsende interesselikendegivelse om projektidé til DKNT (frist 26/2)																																				
DKNT og Realdania vurderer interesselikendegivelser og holder dialog med kommunerne om revisioner (inden 12/3)																																				
Endelig projektidé udarbejdes af kommunerne inklusiv plan for finansiering (frist 9/4)																																				
DKNT og Realdania bedømmer projektoplæg og træffer beslutning om medfinansiering (senest 29/4)																																				
Rådgiverteams inviteres til at blive prækvalificeret til udarbejdelsen af udviklingsplanerne																																				
DKNT og Realdania vurderer og udvælger rådgiverteams til prækvalifikation (senest 29/4)																																				
Styregrupperne vælger rådgiverteams til at afgive tilbud på udviklingsplanerne (fra 3/5)																																				
Aftaler indgås mellem parterne																																				
Udarbejdelse af udviklingsplaner (tidsplan tilpasses lokalt)																																				

PROJEKTOPLÆGGET BØR BELYSE FØLGENDE PUNKTER:

1. **Geografi:** Hvilket geografisk område / områder vedrører planen? Eventuelle nedslag og koblinger til en større geografi.
2. **Planens indhold og fokus:** Hvad er fokusområdet og indholdet i den strategisk-fysiske plan og hvorfor er det vigtigt?
3. **Behov for rådgiverbistand:** Hvilken bistand og kompetencer fra rådgivere søges?
4. **Inddragelse og lokal forankring:** Hvilke interessenter forestiller man sig inddraget og hvordan?
5. **Ramme:** Hvad er projektets kobling til øvrige udviklingsaktiviteter og strategier i området ? Herunder kobling til udviklingsprincipperne i Udviklingsplan for Sjælland og øerne eller Plan for udvikling af turismen - mod et tættere samspil mellem storby-, kyst-, kultur- og naturturisme i hovedstadsområdet.
6. **Organisering:** Hvem står for projektledelsen, arbejdsgruppe og medlemmer i styregruppe og hvad er forventningerne til samarbejde med hhv. destinationsselskab og Dansk Kyst- og Naturturisme.
7. **Politisk forankring og kommuneplanprocesser:** Hvem og hvordan godkender planen politisk og hvordan indgår resultatet i arbejdet med planstrategi, kommuneplaner og evt. lokalplaner? Hvordan sikres langsigtet politisk ejerskab også efter kommunalvalget 2021? Er planen forankret både i Teknik / Miljø og Erhverv / Turisme?
8. **Tidsplan:** Start- og sluttidspunkt for projektet samt aktivitets- eller milepælsplan. Forventninger til den efterfølgende realisering.
9. **Budget:** Hvor mange midler søges fra den aktuelle indsats? Hvilken økonomi og ressourcer bidrager kommunen og evt. andre parter med?

ADMINISTRATIVE RAMMER

- Det samlede budget for opgaven forventes at være mellem 500.000 kr. og 1,1 mio. kr.
- Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania medfinansierer op til i alt 50% af udgifterne knyttet til opgaven.
- Udgifter i projektet er primært ekstern rådgivning/konsulentbistand til udformningen af den strategisk-fysiske plan, og herunder udgifter direkte knyttet til den inddragende proces (forplejning, mødeudgifter, transport).
- Kommunen/lokale parter skal selv bidrage med de resterende 50% af opgavens udgifter. 20% af det lokale bidrag kan være i form af timer afsat til opgaven, og de resterende 80% af det lokale bidrag skal således være kontant.
- Kommunen skal være afsender eller medafsender af projektoplægget, og der bør være et tæt samarbejde mellem de relevante parter, herunder destinationselskabet.
- Der skal udpeges en lokal projektleder for opgaven.
- Planerne skal lokalt godkendes politisk eller forankres efter anden aftale, og have et langsigtet perspektiv, som rækker ind i de nye byråd efter kommunalvalget.
- Ved projektets afslutning skal afleveres revideret slutregnskab til Dansk Kyst- og Naturturisme.
- Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania skal involveres før offentliggørelser.

SPØRGSMÅL OG PROJEKTOPLÆG SENDES TIL:

**CLAUDIA ROTA ANDERSEN,
DANSK KYST- OG NATURTURISME
CRA@KYSTOGNATURTURISME.DK
TLF. 2818 1016**

