

# UDBUD INSPIRATIONSKATALOG OM BÆREDYGTIGT BYGGERI

## 1. ORDREGIVER

Der ønskes indhentet tilbud på udarbejdelse af inspirationskatalog indeholdende best practice inden for bæredygtigt byggeri med fokus på hoteller/resorts og lignende overnatningskapacitet.

Ordregiver på undersøgelsen er Dansk Kyst- og Naturturisme, og kontaktpersonen er Henriette Mølgaard Hansen.

### Ordregiver:

Dansk Kyst- og Naturturisme

Skeelslundvej 99, 1. sal

9440 Aabybro

CVR.-nr.: 36471271

Hjemmeside: [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk)

### Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:

Henriette Mølgaard Hansen

Senioranalytiker / udviklingskonsulent

Tlf. +45 2859 3937

E-mail: [hmh@kystognaturturisme.dk](mailto:hmh@kystognaturturisme.dk)

## 2. FORMÅL & OPGAVEBESKRIVELSE

Dansk Kyst- og Naturturisme (herefter DKNT) ønsker tilbud på udarbejdelse af et inspirationskatalog der i klar tekst og billeder viser hvilke forskellige certificeringsordninger der findes i Danmark såvel som internationalt, relateret til hoteller, resorts og lignende kapacitet samt konkrete eksempler på, hvordan disse er realiserede (best cases).

Inspirationskataloget indgår som et delelement i projekt "Green Invest – sustainable buildings in coastal & nature tourism", som gennemføres af DKNT med bl.a. Green Building Council Denmark som partner. Projektet er delvist finansieret af midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Nye investeringer i markedsrelevant kapacitet er afgørende for et attraktivt turismeprodukt, og momentum i kyst- og naturturismen som følge af Covid-19 skal udnyttes til at styrke investeringer og grøn omstilling. Bæredygtighed skal tænkes ind allerede i planlægnings-/bygningsfasen og tiltrækning/modning af nye investeringer skal i højere grad ske med blik for bæredygtighed - økonomisk, socialt og miljømæssigt – så vi sikrer investeringer, der er både ansvarlige og markedsrelevante på lang sigt.

Formålet med Projekt "Green Invest – sustainable buildings in coastal & nature tourism" er at opbygge viden og konkrete værktøjer, der skal styrke det fremtidige arbejde med investeringsmodning og skubbe nye investeringer i en bæredygtig retning ved at fremme bæredygtigt byggeri via anerkendte certificeringer.

Inspirationskataloget er den første leverance i projektet. Der er tale om en deskresearch opgave, der har til formål at skabe et helhedsbillede af, hvad der findes af forskellige certificeringer globalt set på 2 niveauer – hhv. byggeri og drift/service. Kataloget redegør endvidere for forskellen mellem de to certificeringstyper samt evt. andre mærkningstyper, der kunne være relevante for konteksten.

Den primære del af kataloget skal opsamle og præsentere viden om, hvilke certificeringsordninger inden for bæredygtigt byggeri, der findes og benyttes inden for hoteller, resorts og lign. overnatningskapaciteter i dag. Det vil sige certificeringer, der omfatter arbejdet med indlejret energi i byggerier, herunder energi og udledninger brugt på at udvinde og behandle råstoffer til byggematerialer, transport af materialerne, byggeprocessen, vedligeholdelse og renovering af bygningerne mm. (fx DGNB). Dette overblik eksemplificeres ved hjælp af udvalgte best practice cases på hoteller og ferieresortlignende kapacitet, der er realiseret og succesfuldt driftes under disse certificeringer. Da der er ganske få realiserede hotel og ferieresortlignende byggerier uden for de store byer i Danmark, er det forventningen, at de udvalgte cases vil være at finde uden for Danmarks grænser, da der så vidt muligt ønskes sammenlignelighed med forretningsområdet kyst- og naturturisme.

Inspirationskataloget skal derudover give et overblik over hvad der findes af certificerings-/miljømærkeordninger inden for miljømæssig/bæredygtig drift og serviceleverance i overnatningsvirksomheder fx via reduktion af energi, affaldshåndtering, fødevarer/madspild mm. (fx Green Key). Her gælder det samme som i ovenstående – at dette overblik anskueliggøres via best practice cases inden for hotel, resorts og lignende kapacitet i såvel Danmark som internationalt.

Inspirationskataloget skal mere konkret indeholde følgende punkter:

1. Baggrund: introduktion til udviklingen af certificeringsordninger inden for bæredygtigt byggeri og inden for bæredygtig drift af overnatningsvirksomheder med fokus på hotel og resortlignende overnatningsformer. Både internationalt og i en dansk kontekst.
2. Introduktion til betydningen og relevansen af dette område i et investeringsmæssigt og samfundsmæssigt perspektiv.
3. Overblik over certificeringer inden for bæredygtigt byggeri hvad angår hoteller og resortlignende overnatningskapacitet, som eksemplificeres via udvalgte cases der kommer bredt omkring både ift. certificeringstype og implementering. Illustreres via en række best practice cases.
4. Overblik over certificeringer/miljømærkeordninger ift. reduktion af energiforbrug mm. i driften af overnatningsvirksomheder inden for hotel/resort området, som også anskueliggøres via best practice cases.
5. Konklusion.

Det er forventningen at tilbudsgiver anskueliggør, hvordan opgaven tænkes løst i fremsendte tilbud. Alternative løsningsforslag end ovenfor skitserede må meget gerne tænkes ind ud fra jeres indsigt i markedet. Dertil vil det også være oplagt for tilbudsgiver at komme med indledende bud på, hvilke certificeringer der vil være relevante at få belyst ud fra ovenstående fokusområder.

## KRAV TIL DEN SKRIFTLIGE LEVERANCE

Det er forventningen at der i den skriftlige leverance anvendes en del billeder og andet visuelt materiale, der tydeligt viser hvordan forskellige certificeringsformer er realiseret i byggeriet og i driften af overnatningsvirksomhederne. De primære modtagere af inspirationskataloget vil være kommuner, lodsejere/projektejere og andre interessenter med mulige investeringsprojekter inden for hotel, resort og lignende kapacitet. Dertil vil viden fra inspirationskataloget benyttes som baggrundsviden i vores dialog med mulige investorer. Målgruppen for kataloget vil således både være nogle, som har en viden inden for dette felt, og nogle for hvem det er ny læsning. Dette skal der tages højde for i det endelige output.

Derudover er der følgende krav:

- Inspirationskataloget afleveres som fil, færdigopsat i DKNTs design:  
<https://www.kystognaturturisme.dk/design>.
- Rapporten indeholder et executive summary på engelsk og tysk.
- Rapporten er korrekturlæst.
- Alle anvendte billeder, skal krediteres, og alle rettigheder til at anvende disse billeder skal overdrages til DKNT som en del af leverancen. Brug af billeder i leverancer udarbejdet for DKNT skal altid være i overensstemmelse med Dansk Ophavsret.

## 2.1. UDBUDSFORM

Udbuddet er offentligt tilgængeligt, og udbudsmaterialet er annonceret på [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk) samt [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk) den 6. september 2021.

## 2.2. TIDSPLAN OG KONTRAKTPERIODE

- Deadline for evt. spørgsmål: 28. september 2021
- Deadline for indsendelse af tilbud: 30. september 2021
- Evt. møde udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen: uge 40
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: uge 41
- Opstartsmøde med valgt leverandør: uge 43
- Aftalens ikrafttræden: uge 43

Kontrakten træder i kraft efter opstartsmøde med valgt leverandør og forventes at løbe frem til udgangen af december 2021. Kontrakten udløber dog først, når leverandøren har leveret de i kontrakten foreskrevne data og afrapporteringer i kontraktmæssig stand.

## 3. AFLEVERING OG BEHANDLING AF TILBUD

Tilbud skal sendes som pdf-fil til Henriette Mølgaard Hansen hos DKNT på [hmh@kystognaturturisme.dk](mailto:hmh@kystognaturturisme.dk), senest 30. september kl. 12:00. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. De indkomne tilbud behandles fortroligt.

I forbindelse med valg af leverandør kan der opstå behov for at afholde et møde med udvalgte tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. Opstår behovet for dette, vil DKNT indkalde til et sådant møde med afholdelse i løbet af uge 40 2021.

Tilbudsgivere kan umiddelbart efter tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter at DKNT har truffet beslutning herom.

DKNT kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud eller fejl i tilbudsprocessen.

DKNT anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

Tilbudsgiveres eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er DKNT uvedkommende.

### 3.1. TILBUDSFORBEHOLD

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at DKNT vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

Har tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til opgaven, eller finder tilbudsgiver, at opgaven er uklar på ét eller flere punkter, opfordres tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette henvendelse til DKNT, jf. ovennævnte tidsfrister.

Der kan ikke gives bud på dele af opgaven.

### 3.2. PRIS

Den forventede totalpris på løsning af opgaven er ca. 200.000-225.000 ekskl. moms. I fremsendte tilbud skal tilbudsgiver angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven.

## 4. EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud bedømmes ud fra følgende parametre med dertilhørende vægte:

- 1) Pris: 20 pct.
- 2) Kvalitet og kvalifikationer: 80 pct.

Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- Prisen for tjenesteydelsen.

Ad 2) Følgende elementer indgår i evalueringen af tilbuddets kvalitet og kvalifikationer: Tilbuddet vurderes overordnet på dets indhold. Det vil sige tilbudsgivers samlede opgaveforståelse, herunder hvordan opgaven tænkes løst inden for de givne rammer.

DKNT vil lægge vægt på, at tilbudsgiver har en projektorganisation med en tilstrækkelig erfaring, faglig bredde og dybde til at kunne gennemføre en kvalificeret løsning af opgaven. Herunder hvorvidt tilbudsgiver har indsigt i det internationale marked for hotel og ferieresorts relateret til kyst- og naturturismen.

Tilbudsgiver bedes for de allokerede medarbejdere oplyse og dokumentere følgende (i det omfang det er muligt):

1. En beskrivelse af organiseringen af det team, der skal løse opgaven ift. opgavefordeling, ansvarsområder, projektstyring og timeforbrug pr. medarbejder.
2. Oplyse anciennitet og erfaring på nøglepersoner knyttet til opgaven.

## 5. KONTRAKTMÆSSIGE FORHOLD

I forbindelse med indgåelse af kontrakt med tilbudsgiver indgår følgende forhold som betingelser for samarbejdet:

- At tilbudsgiver bliver betalt for løsning af opgavens leverance ud fra følgende:
  - 50% ved indgåelse af kontrakten.
  - 50% efter endt udarbejdelse af inspirationskataloget og efter dette er godkendt af projektets advisory board.
- At kontrakten kan ophæves ved misligholdelse, det vil sige manglende leverancer på aftalens opgave.
- At DKNT erhverver fuldt ejerskab til alt indhold i inspirationskataloget.