

VESTKYSTEN WAYFINDING

Pixiudgave - oktober 2021



Introduktion

Denne pixiudgivelse har til formål kortfattet at beskrive og visualisere Vestkystens Wayfinding, så interesserede fx borgerforeninger og erhvervsaktører kan få et overordnet indblik i konceptet, og hvordan konceptet kan anvendes.

Ambitionerne med Vestkystens Wayfinding-koncept er flerfoldige. For det første skal det vise gæsterne vej og nudge til oplevelser på Vestkysten. Det skal give gæsterne et indtryk af Vestkysten som en sammenhængende destination og understøtte Vestkystens forskellige geografier og parter. Dernæst skal det materialisere Vestkyst-brandet fysisk på Vestkysten. Endeligt skal det løfte kvaliteten i skiltning og inventar.

Konceptet er udarbejdet af et rådgiverteam bestående af Le Bureau, STED – By og Landskab, Peter Svarre, The Central og Johanne Bugge i årene 2019-2021 og er støttet med midler fra Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme og Partnerskab for Vestkystturisme.

Konceptet er designbeskyttet og ejes af foreningen Partnerskab for Vestkystturisme.

Hvis der er interesse for at anvende Vestkysten Wayfinding-koncept er det vigtigt at tage kontakt til sin egen kommune for dialog og koordinering af processen.

Du kan finde Vestkystens Brandguide og Implementeringsmanual på dette link: www.skyfish.com/p/vestkysten, samt downloade app'en VESTKYSTEN gratis på Google Play og i App Store her:



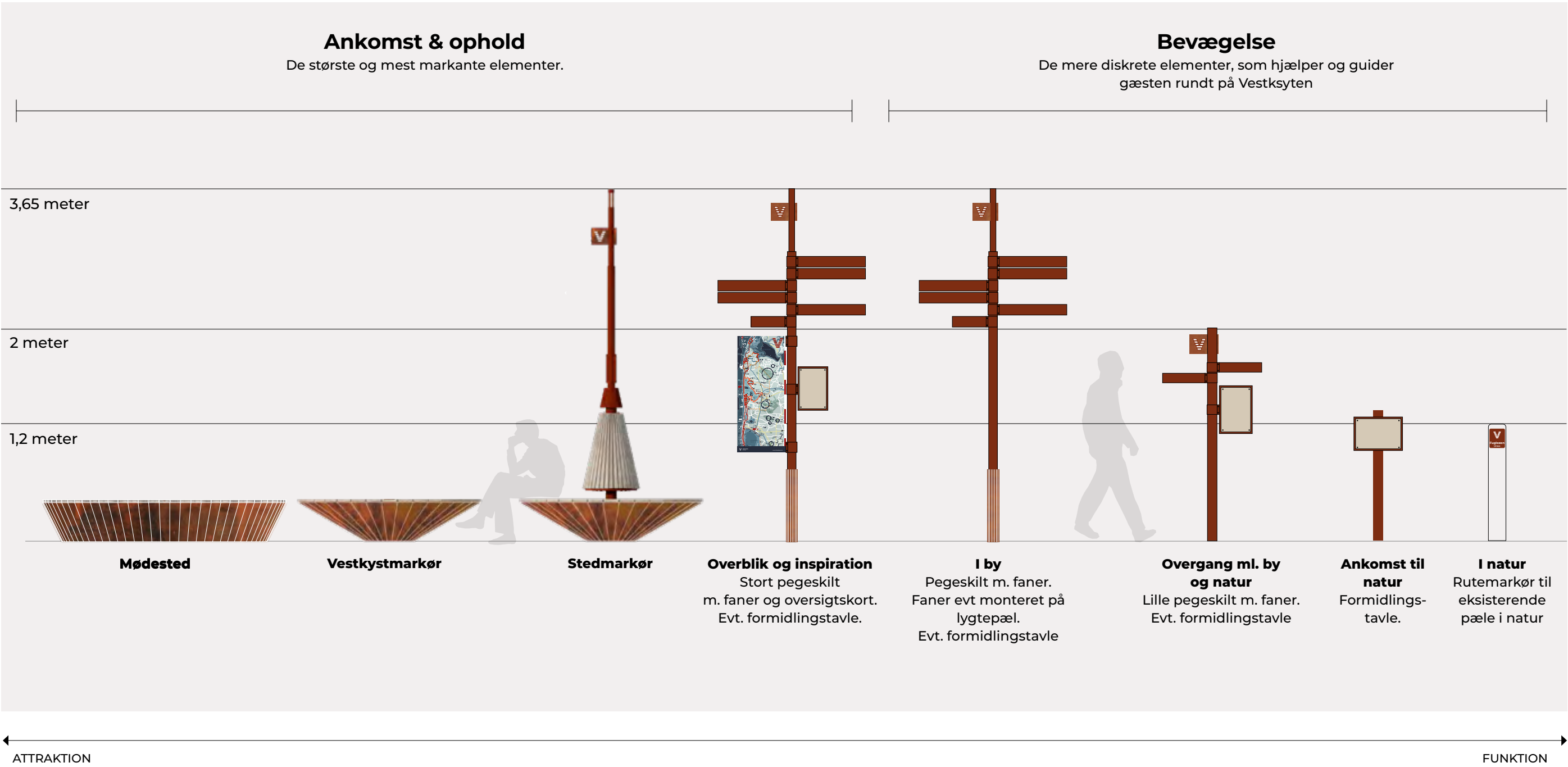
Indholdsfortegnelse

Den samlede familie	4
Ankomst og ophold	5
Stedmarkør - funktion og design	6
Vestkystmarkør - funktion og design	8
Mødested - funktion og design	10
De store pegeskilt - funktion og design	12
Udpegning til det regionale kort	14
Udpegning til det lokale kort	15
Vejledning til opdatering af kortet på den fælles app VESTKYSTEN	16
Bevægelse i by og mod natur	17
Et fleksibelt skilte design	20
Rutemarkering i naturområder	21
Eksisterende byrumsinventar og RAL 3009 HR	22



Den samlede familie

Her ses et overblik over den samlede familie.
Familien har flere funktioner, både ankomst, ophold og bevægelse.



Ankomst og ophold

Det store pegeskilt er grundstenen i den mere formelle wayfinding på Vestkysten, hvor Stedmarkør, Vestkystmarkør og Mødested udgør den uformelle wayfinding. Særligt Stedmarkøren er ikonisk.

Stedmarkør

Stedmarkøren rager op som et markant pejlemærke, med Vestkystens "V". Stedmarkøren kalder på opmærksomhed og understreger, at du er kommet til et særligt sted. Den byder stolt velkommen. Stedmarkøren er ikonisk og placeres på strategisk udvalgte steder, oftest sammen med pegeskiltet.

Vestkystmarkør

Vestkystmarkøren er ikonisk omend mere diskret end Stedmarkøren. Den er på trods af det mere diskrete design et signifikant element, der med tydelig reference til det maritime formsprog, skaber et genkendeligt og legende udtryk. Den rager ikke op som den større Stedmarkør og er velegnet at placere i mere sårbare landskaber.

Mødested

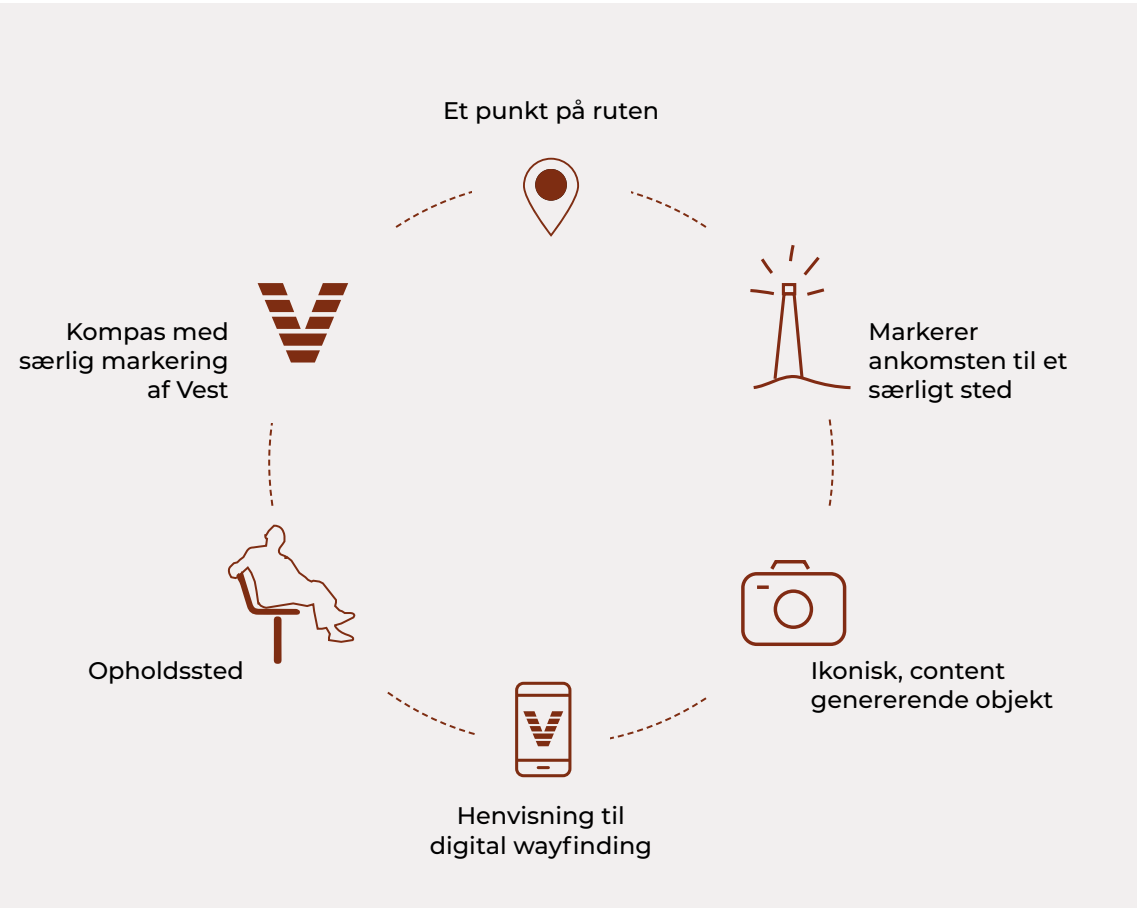
Mødestedet er placeret ved særligt naturskønne steder eller ved byens samlingspunkter og skaber mere lavmælt de gode rammer for socialt samvær.

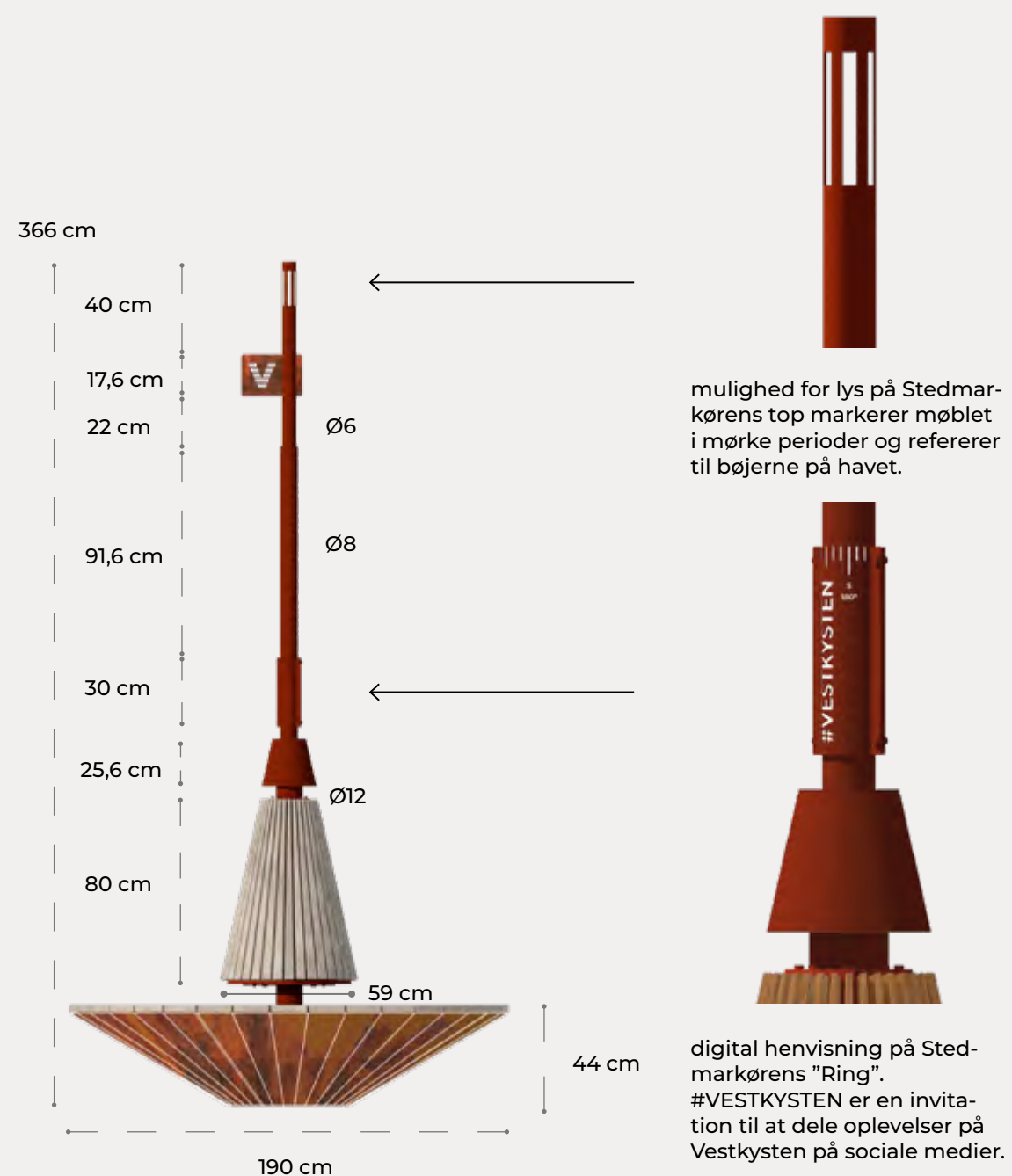
Overblik og inspiration

Det store pegeskilt er markant i sit udtryk og rummer Vestkystbrandets "V".

Det er fleksibelt og kan forsynes med informative faner efter behov. Det er med sin kortplade wayfindingens naturlige samlingspunkt og infostander. Det store pegeskilt skaber overblik, inspirerer og sender gæsten godt videre.

Stedmarkør - funktion og design

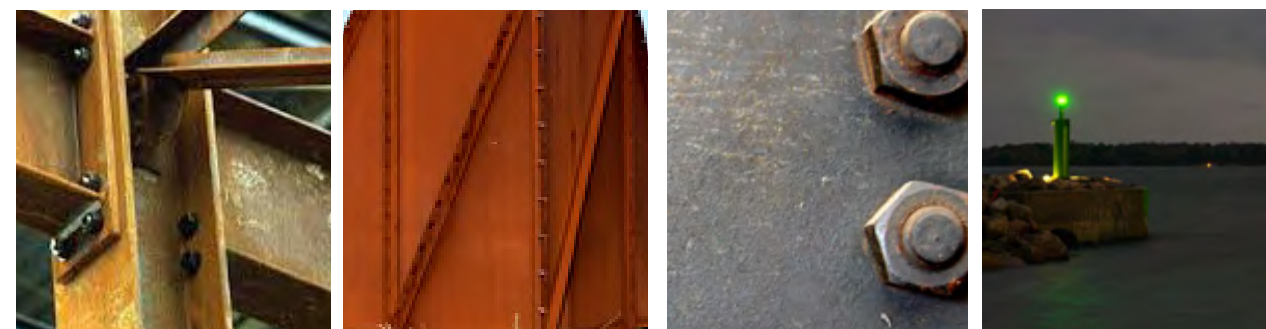




Stedmarkøren er et skulpturelt møbel- og wayfindingelement og den ikoniske silhuet er inspireret af søfartens bøjer og symboler på og ved vandet. Som de "rigtige" bøjer fungerer stedmarkøren som en markør og som et punkt, der er særligt vigtigt for turisten at navigere efter. Med sin tyngde i bunden placerer stedmarkøren sig solidt på det udvalgte sted og den slanke, høje top gør den synlig på afstand. Ligesom bøjen på vandet, viser den vej som et punkt på ruten.

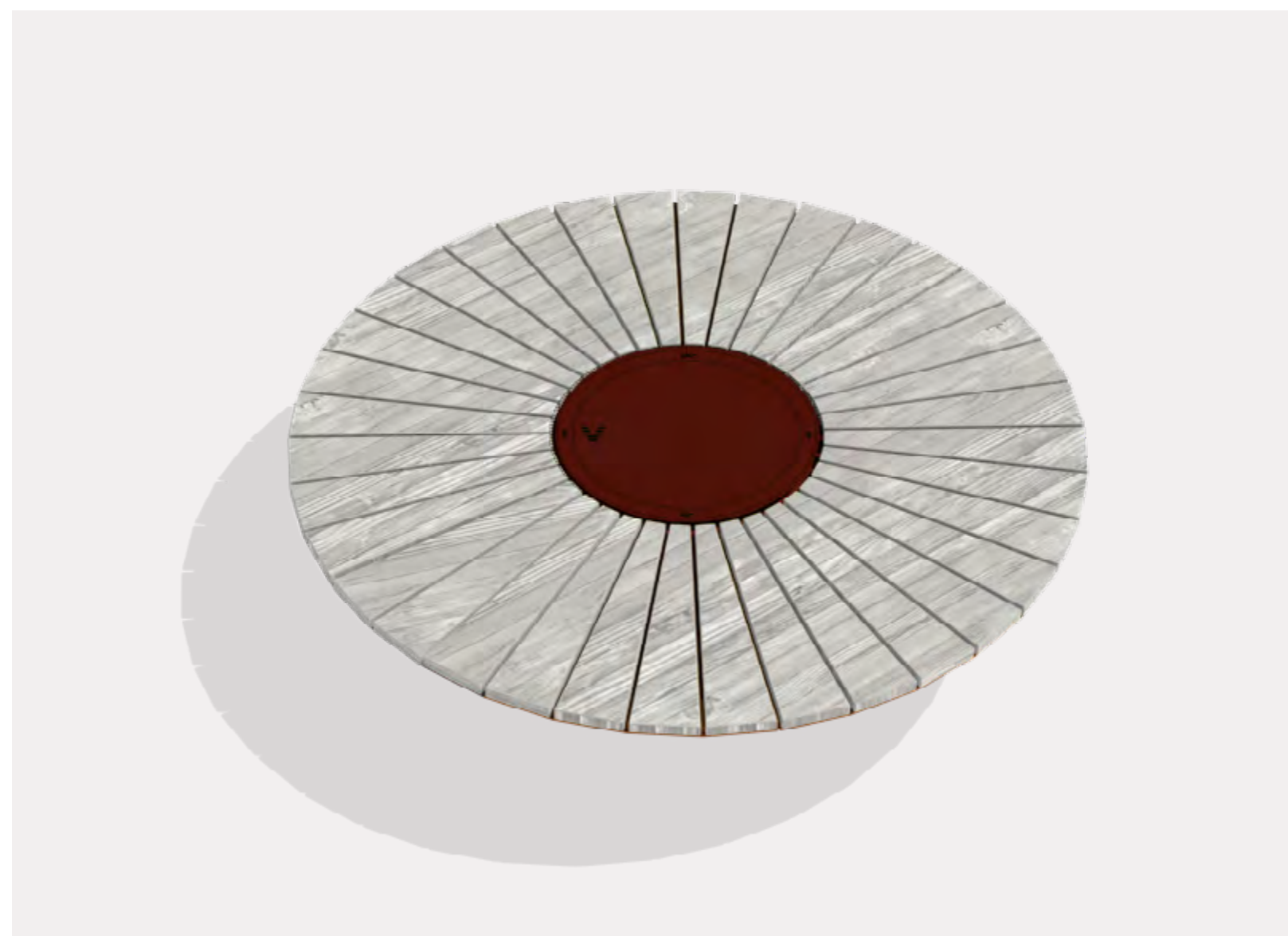
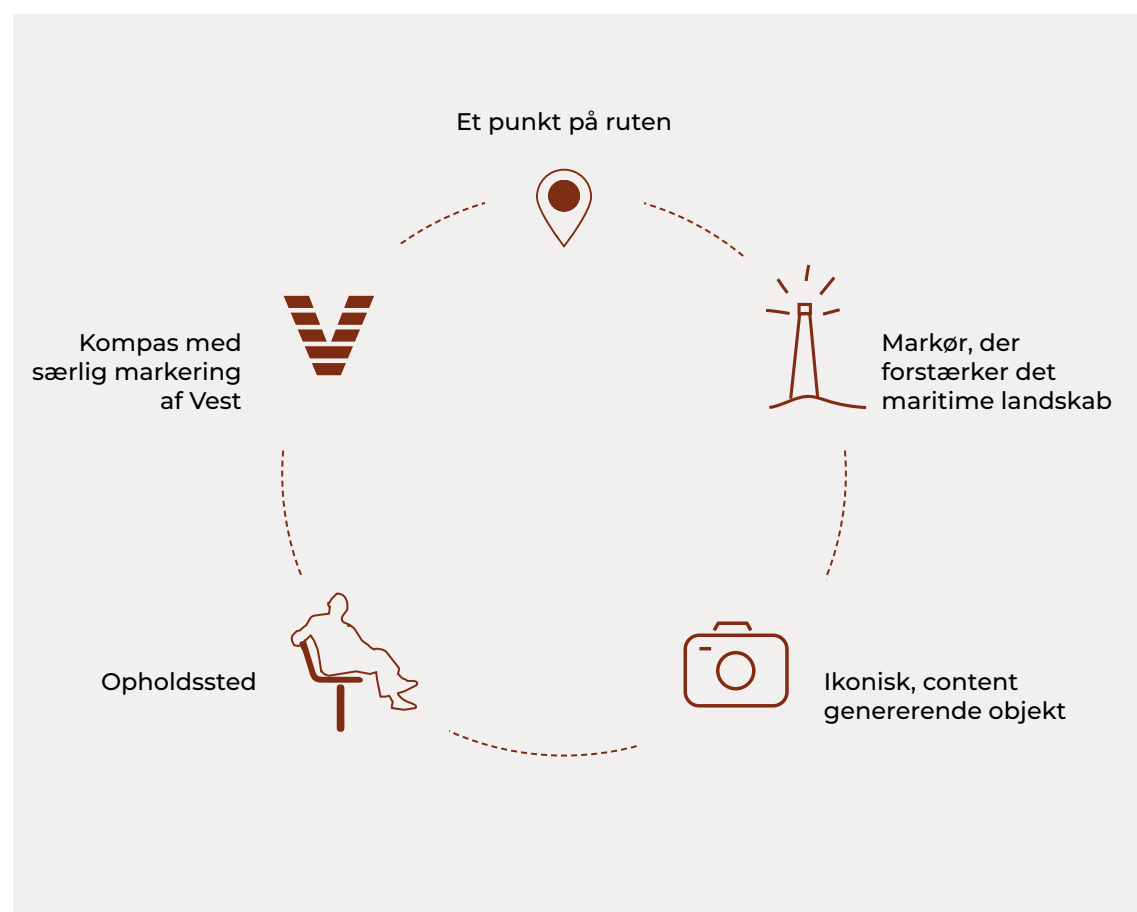
Stedmarkørens ikoniske karakter, gør den relevant som visuelt objekt, bl.a. som smukt billedmateriale på diverse sociale medier. Ikonet kan fotograferes og man kan dokumentere at "her har jeg været". Sædet består af et cirkelslag af trælameller og ét særlig bræt – en kompasnål der peger mod vest. På kompasnålen findes Vestkystbrandets bomærke og stedsnavnet for det sted bænken er placeret. På denne måde forankres møblet til det enkelte sted og kompasnålen fungerer også som en dele- og fotovenlig feature.

Stedmarkøren er lige dele opholds- og mødested og funktion og wayfinding, da den fungerer både som opholdsmøbel, infopunkt og stedmarkør. Den har et genkendeligt design, som forsikrer den besøgende om, at nu er man ankommet enten til den centrale plads i en af de stærke feriesteder, til det naturskønne udsigtsplateau nær kysten eller til museet, fyret eller andre udpegede natur- eller kulturattraktioner.



Inspirationsbilleder, industrielle synlige samlinger og reference til lyset på bøjens top

Vestkystmarkør - funktion og design

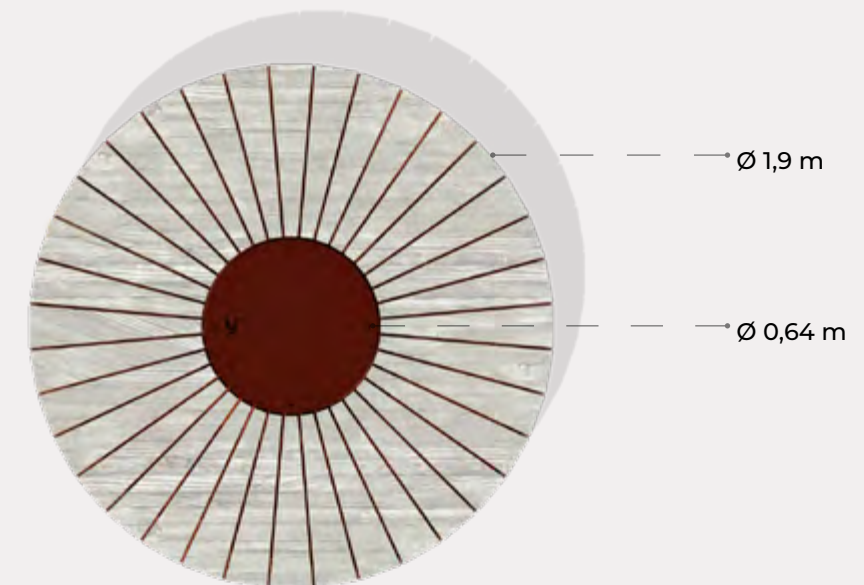
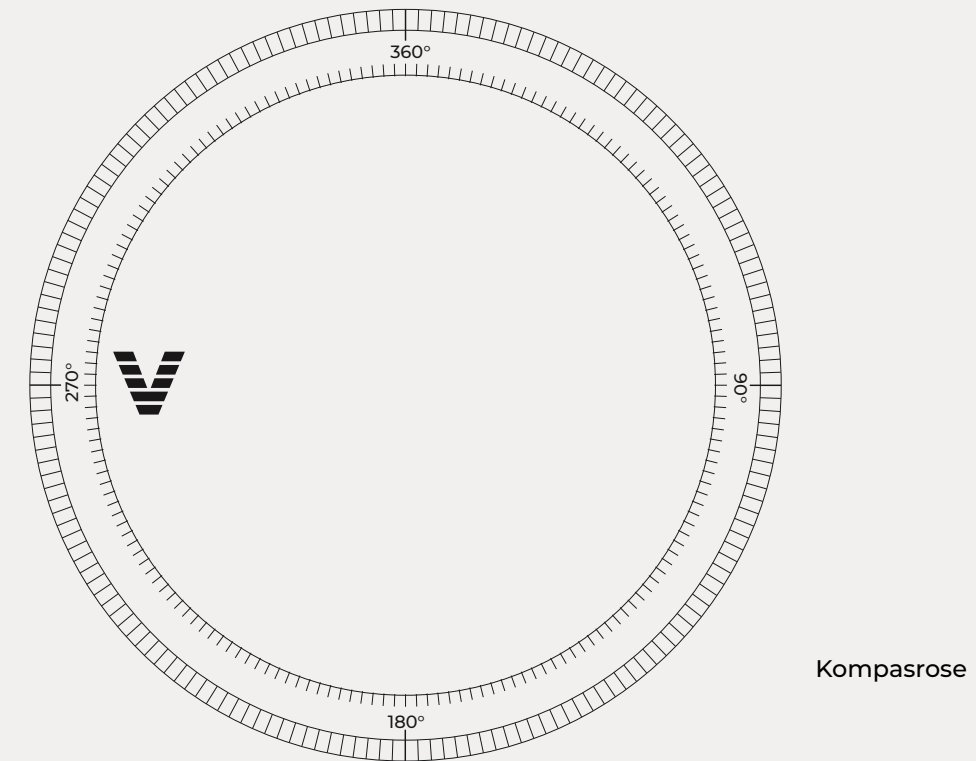
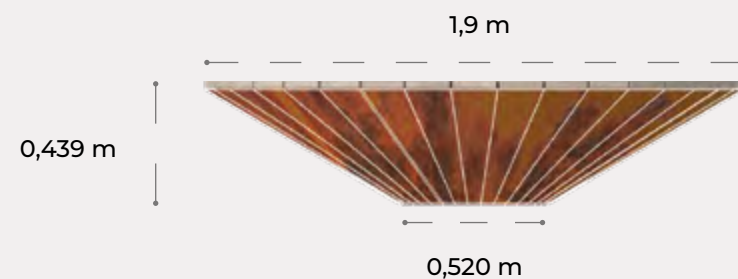


Vestkystmarkøren er et møbel- og wayfinding-element, og det subtile design refererer til kompasset. Med kompasrosen i centrum af markøren understøttes markørens funktion som wayfinding-element samt fortællingen om søfart og navigation. Vestkystmarkøren hjælper – som et ”rigtigt” kompas – gæsten til at orientere sig i landskabet.

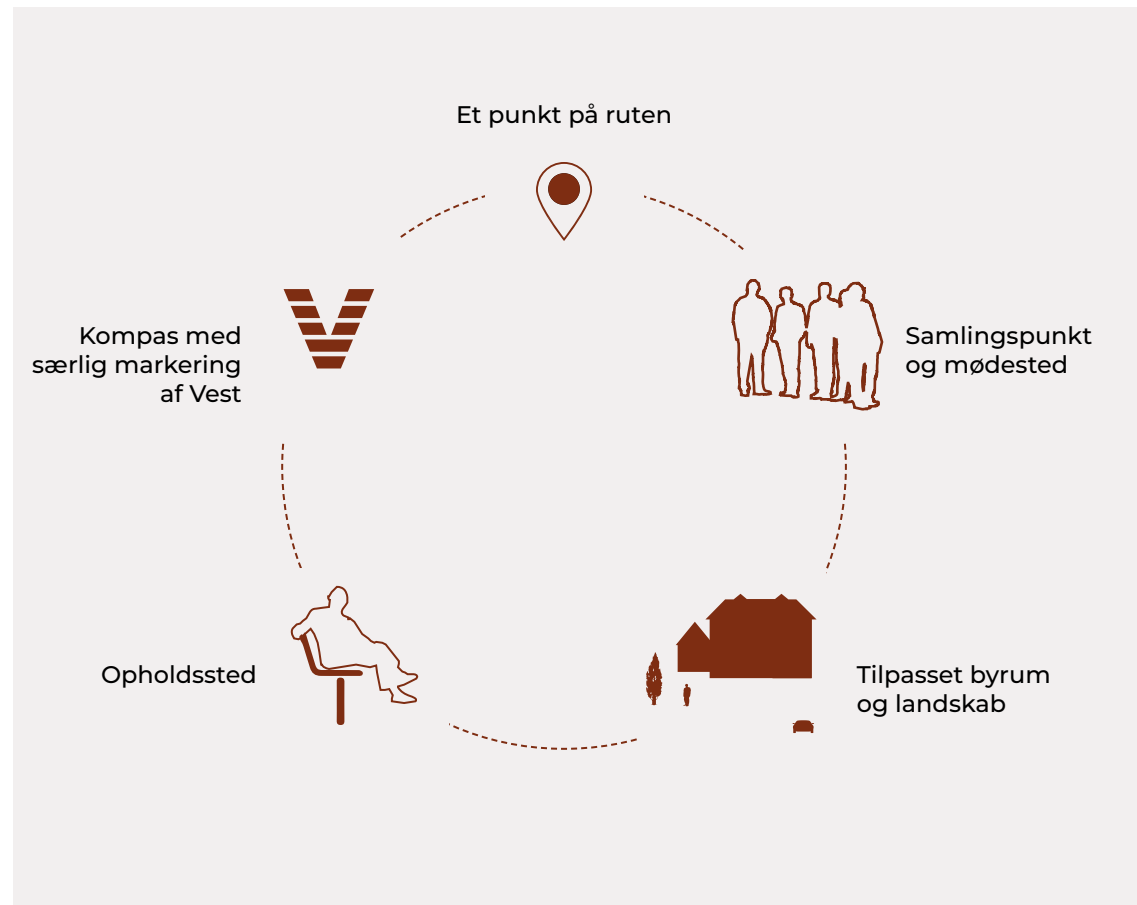
Vestkystmarkøren placerer sig i forlængelse af det maritime landskab og med en klar markering af Vest, understreges at fokus er Vestkysten.

Vestkystmarkøren har samme bund og sæde som Stedmarkøren, men er uden ryglæn og mast. Kompasrosen udføres med den rødbrune signaturfarve og kompasets grader præges i overfladen.

Sædet af trælameller og kompasrosen er placeret i samme niveau og det vil derfor være muligt at bruge møblet mere som et trædæk til at ligge eller sidde på.



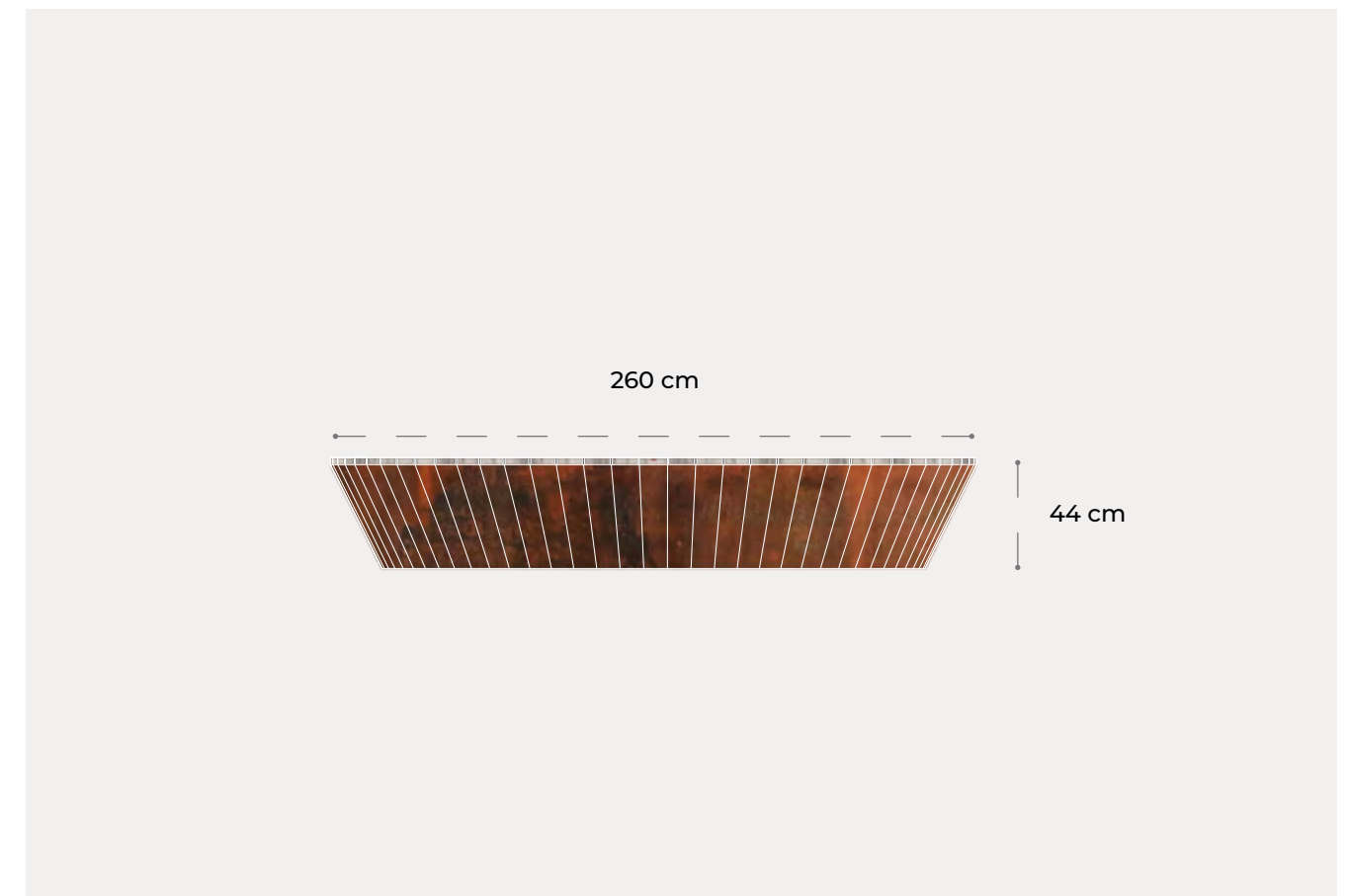
Mødested - funktion og design



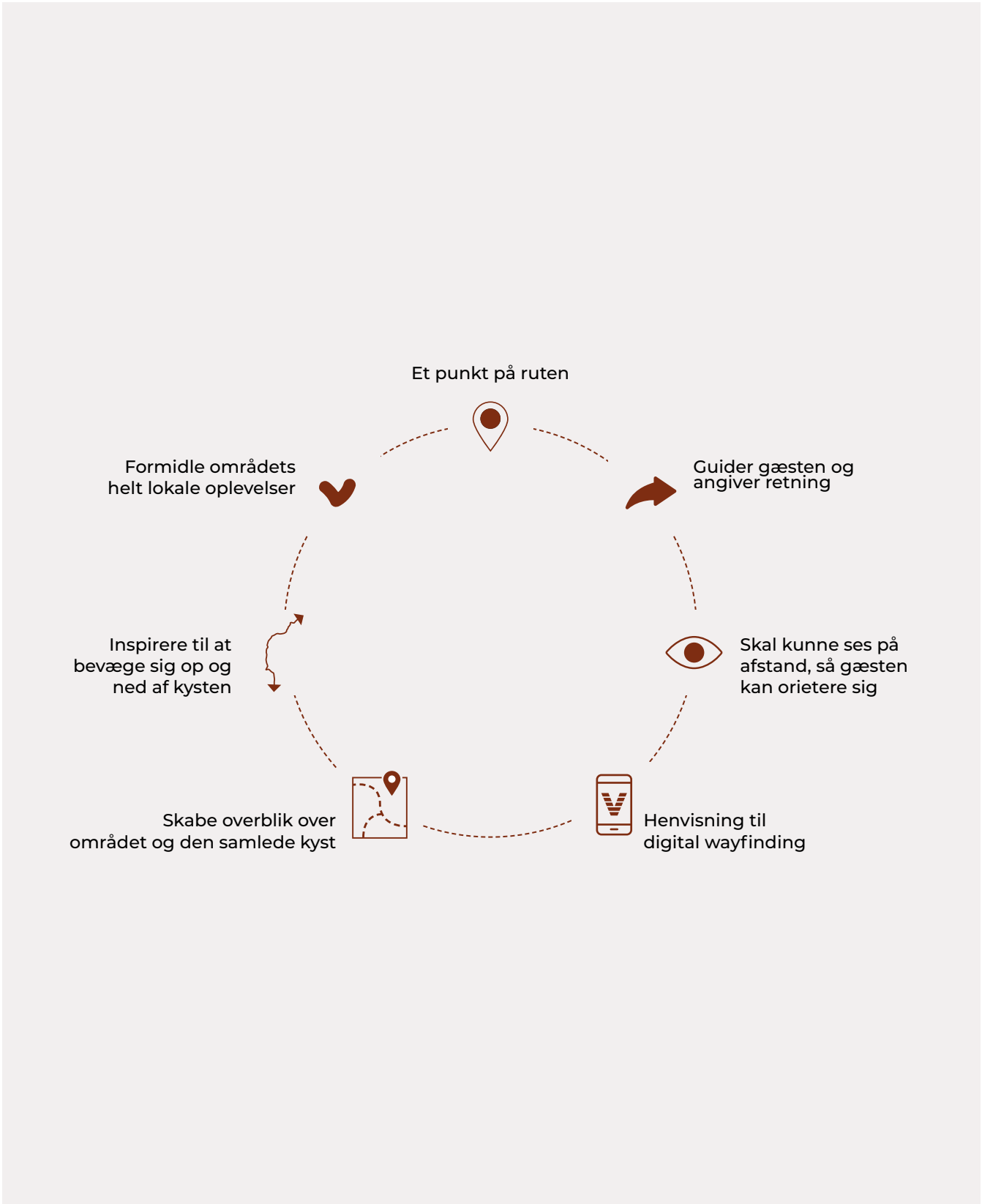
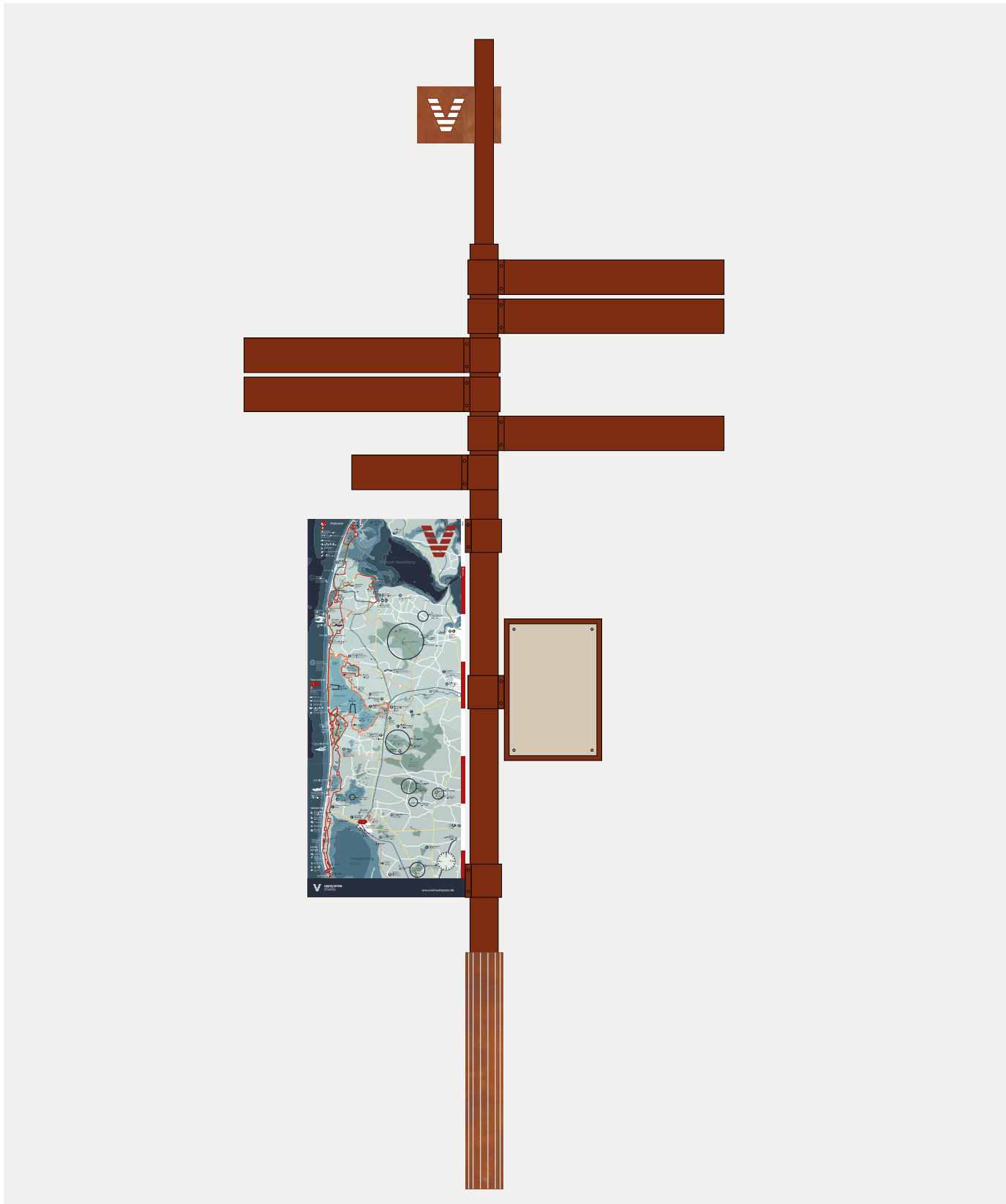
Mødestedet er et opholds- og samlingsmøbel. Mødestedets enkle, cirkulære formsprog viderefører designet fra navigationen og fra resten af wayfindingfamilien. Cirkelslaget signalerer både et særligt punkt i landskabet og byen og inviterer via sin form til fællesskab og mødested. Bænken har med sin størrelse plads til at skabe ophold for flere på en gang. Her kan man mødes og sidde i grupper, eller bænkens centrale område kan indtages til forskellige formål fx. beplantninger mv. Man kan sidde på bænken med ansigtet mod centrum og mod hinanden, og der etableres et fællesskab. Eller man kan sidde ed ansigtet væk fra centrum, hvis man hellere vil betragte byens eller naturens omgivelser.

På grund af det enkle formsprog er bænken let at tilpasse mange forskellige steder – både i byer og i naturen. Dens sluttede form gør den retningsløs, og den kan dermed både stå på et torv eller ude i landskabet, uden at den skaber nye retninger i omgivelserne.

Én af sædets lameller er, som ved Stedmarkøren, lakeret med den røde ralfarve og fungerer som en kompasnål der peger med vest, markeret med Vestkysten bomærke.



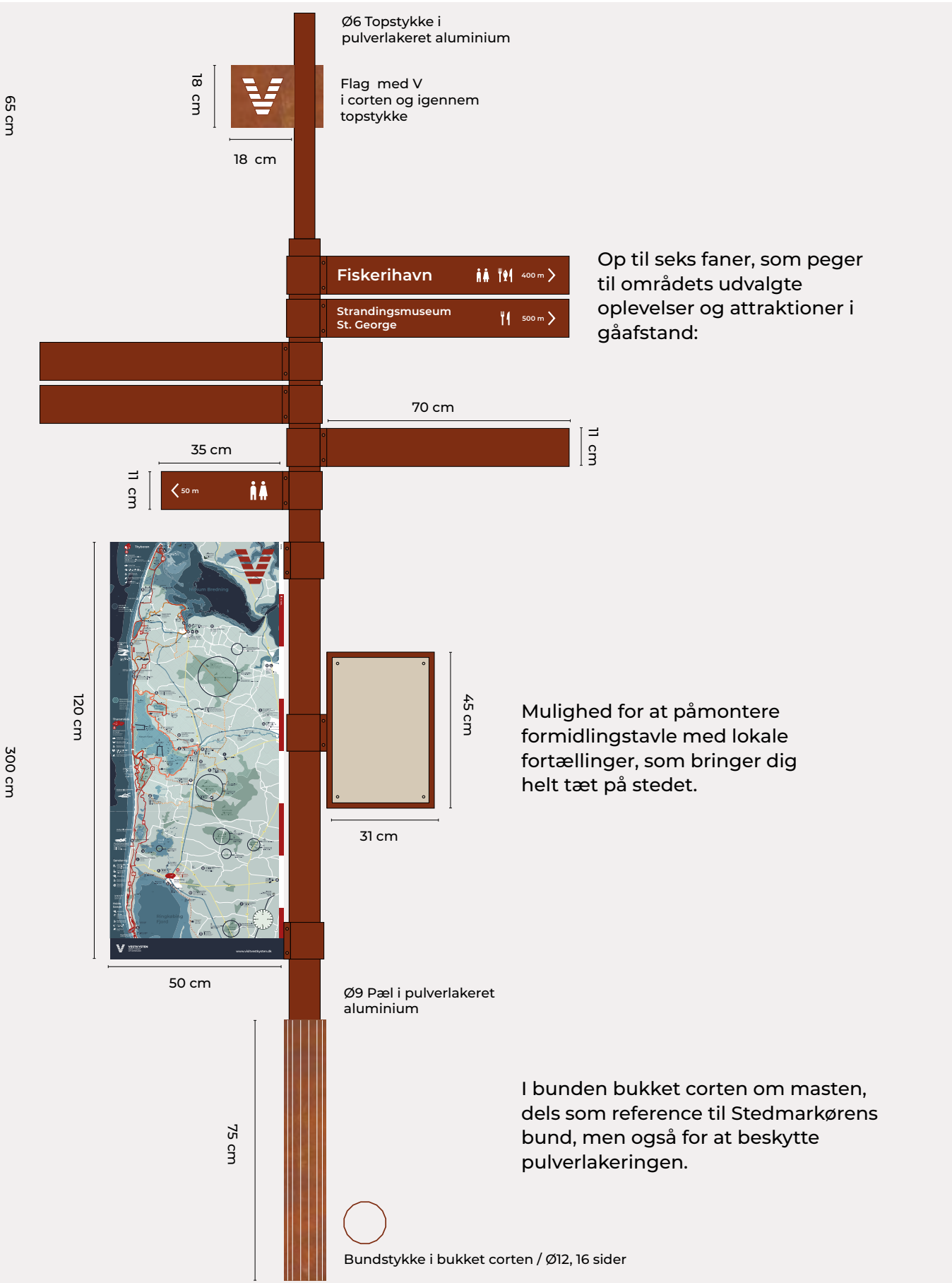
De store pegeskilt - funktion og design



Det primære formål med det store pegeskilt er at give gæsten et overblik over det område, som hun er kommet til. Her formidles de mange oplevelser, som Vestkysten byder på - dels helt lokalt, dels på langs af kysten.

Fanerne på pegeskiltet guider gæsten rundt til de lokale oplevelser. Kun de vigtigste - og kun oplevelser af høj kvalitet.

Regionalt kort på den ene side af planchen og lokalt kort samt oversigt over den samlede Vestkyst på den anden side. Begge kort med fokus på kystens natur og på oplevelser både på langs og på tværs.



Udpegning til det regionale kort

De regionale kort handler om overblik og om at inspirere gæsterne til at bevæge sig langs kysten. Udvælgelsen bør ske ud fra nedenstående guidelines og med særlig fokus på kvalitet.



Prioriter de stærke feriesteder. Kvaliteterne og de stedsspecifikke oplevelser i de stærke feriesteder formidles.

TIP: Benyt 5 highlights og evt. en top attraktion til at give et billede af stedet.



Prioriter sceniske og ikoniske steder. Kortene skal vise præcise punkter, hvor udsigten eller sceneriet er særligt fantastisk og en omvej og et foto værd.

TIP: Benyt vignetter til at give et billede af stedet.



Prioriter vand. Vesterhavet er bærende i Wayfindingen. Kortene skal vise hen til de steder, hvor man får en særlig vesterhavsoplevelse - de bedste badestrande, steder med vandsport, de vigtigste havne, sluserne, fjordene etc.

TIP: Benyt ikoner og piktogrammer med vandsport, fiskesports, badesøer, særlige strande og havne



Prioriter naturoplevelser. Vis gæsterne, hvor de kan komme tæt på naturen (organiseret eller uorganiseret). Medtag fx særligt gode områder til mountainbike, vandring, fuglekiggeri, fiskeri, ridning, golf eller sejlsport. Vis også vandre- og cykelruter på mere en 10 km.

TIP: Benyt illustrationer af dyr, ikoner med naturaktiviteter og piktogrammer der markerer natursteder.



Prioriter dyreliv. Peg på områder med dyreliv. Hvor kan man være heldig at spotte sæler, bævere og vildt?



Prioriter kultur og oplevelser. Kystens museer og øvrige oplevelsesorienterede institutioner skal med på kortene. Alle som er værd at køre efter skal med.

TIP: Tegn nationale kulturinstitutioner i 3D og markér lokale oplevelser med et piktogram.



Prioriter de større/vigtige byer. Byerne skal med. Men kortene skal sortere lidt, og ikke alle skal med. Prioriter de byer, hvor gæsterne kan spise frokost, købe is og shoppe etc.

Udelad

Restoranter, overnatningssteder, shopping etc. De er ikke med på det regionale kort, men vil blive prioriteret på de lokale kort.



Det regionale kort

Udsnittet til det regionale kort tager udgangspunkt i den by / det sted, hvor kortet og pegeskiltet er placeret. Herfra tegnes ca. 50 km nord og syd for byen/stedet. Kortet skal formidle strækningens unikke karakter og fremhæve de særlige naturoplevelser og unikke attraktioner, der kan lokke gæsterne til at bevæge sig på langs - og på tværs - af kysten. Dette kort er tegnet med udgangspunkt i Thorsminde

Udpegning til det lokale kort

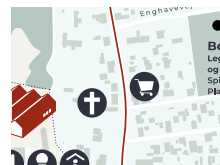
De lokale kort handler skal på helt bynært niveau inspirere gæsterne til at gå på opdagelse i byen samt anviser servicefaciliteter. Udvælgelsen bør lægge vægt på nedenstående guidelines sammen med de overordnede principper.



• **Prioriter det helt lokale.** Kortet må gerne vise små 'hemmelige' områder og oplevelser, som giver gæsten en fornemmelse af at komme tæt på stedet.



• **Prioriter kultur og oplevelser.** Byens museer og andre kulturelle institutioner skal med på kortene.



• **Prioriter service.** Gæsterne vil gerne vide, hvor de kan købe is og mad, shoppe, overnatte, købe souvenirs eller postkort og finde et toilet. Vis de vigtigste steder og områder - medtag adgangspunkter og parkering. Stederne bliver på kortet præsenteret med ikoner - og ikke med navnet på hver enkelt restaurant eller butik.



• **Prioriter naturoplevelser.** Byerne på Vestkysten rummer ofte aktiviteter - både de kystnære som bystranden, fiskemolen eller surfstranden og de mere universelle som legepladser, shelters eller idrætsfaciliteter. Tænk både i steder, man kan opsøge på egen hånd og organiserede/guidede aktiviteter.



• **Prioriter ruter.** Modsat de regionale kort, må bykortene meget gerne mindre ruter - det kan eksempelvis være naturvandringer, historiske ruter eller den sceniske aftentur.

• **Tænk tilgængelighed.** Er stedet/attraktion offentlig tilgængelig? Kortet skal kun fremhæve steder, som har noget at tilbyde til byens gæster.

• **Tænk relativt.** Det vil være forskelligt fra sted til sted, hvor højt barren for oplevelser sættes. På et sted med mindre tæthed vil man medtage flere beskudne oplevelser end i områder med mange store oplevelser. Kvalitet er dog altid et nøgleord.



Det lokale kort (byen, attraktionen osv.)

Det lokale kort zoomer ind på den konkrete by eller attraktion og angiver mere præcise placeringer med overblik over skala, oplevelser og faciliteter i nærområdet.

Dette kort er tegnet til pilotprojektet i Thorsminde.

Vejledning til opdatering af kortet på den fælles app VESTKYSTEN

Wayfindingkonceptet for Vestkysten indeholder de fysiske regionale- og lokale kort og et digitale kort som er del af Vestkystens fælles app. Hvor udpegningerne til de fysiske kort skal være langtidsholdbare, da kortene kun sjældent udskiftes, kan det digitale kort i app'en opdateres løbende. Det anbefales, at indholdet på app'en løbende udvikles og tilpasses, i et tæt samarbejde mellem destinationsselskaberne, kommunerne, naturaktører og andre relevante samarbejdspartnere.

Vestkystens tre destinationsselskaber ejer den digitale del af konceptet, de er redaktør for og udvælger hvilken data, som vises på Vestkystens fælles app og det digitale kort i app'en.

Destinationsselskaberne har ansvaret for at udvikle indhold omkring oplevelser og aktører langs kysten med data fra Guide Danmark.

Kommunerne kan indtaste information om forskellige ruter, servicefunktioner og anden friluftsdato i GEO FA. Dette sker via kommunens GIS kort og de medarbejdere som arbejder med dem.



Hirtshals / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October

Bevægelse i by og mod natur

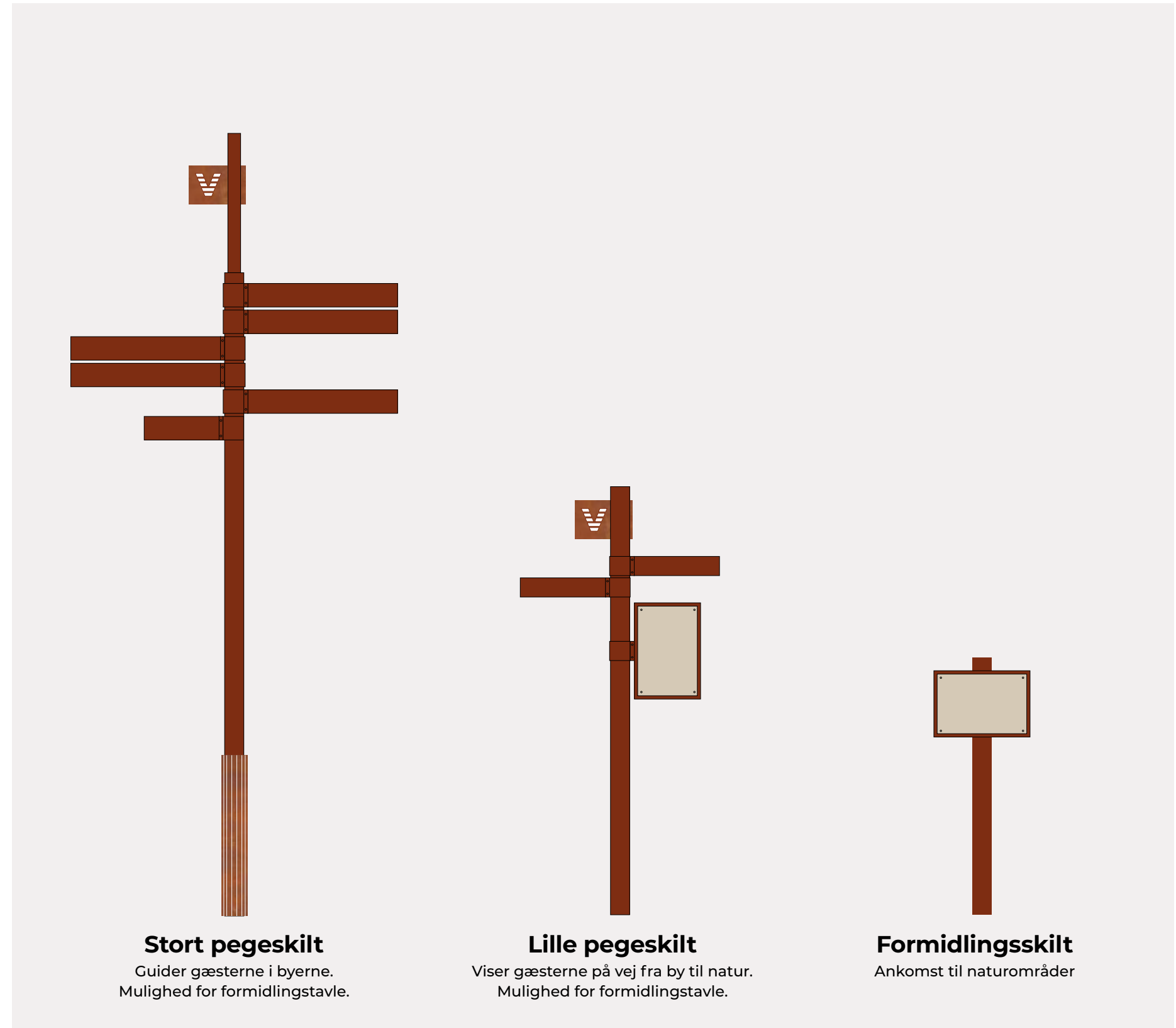
Når gæsten bevæger sig videre rundt i byen, bliver hun mødt af det store pegeskilt - men ofte uden kort. Her er formålet at gæsten ikke bliver ladt i stikken. Når først en oplevelse er udpeget til at blive vist på pegeskiltets faner, er det vigtigt at gæsten bliver fulgt 'helt til dørs'.

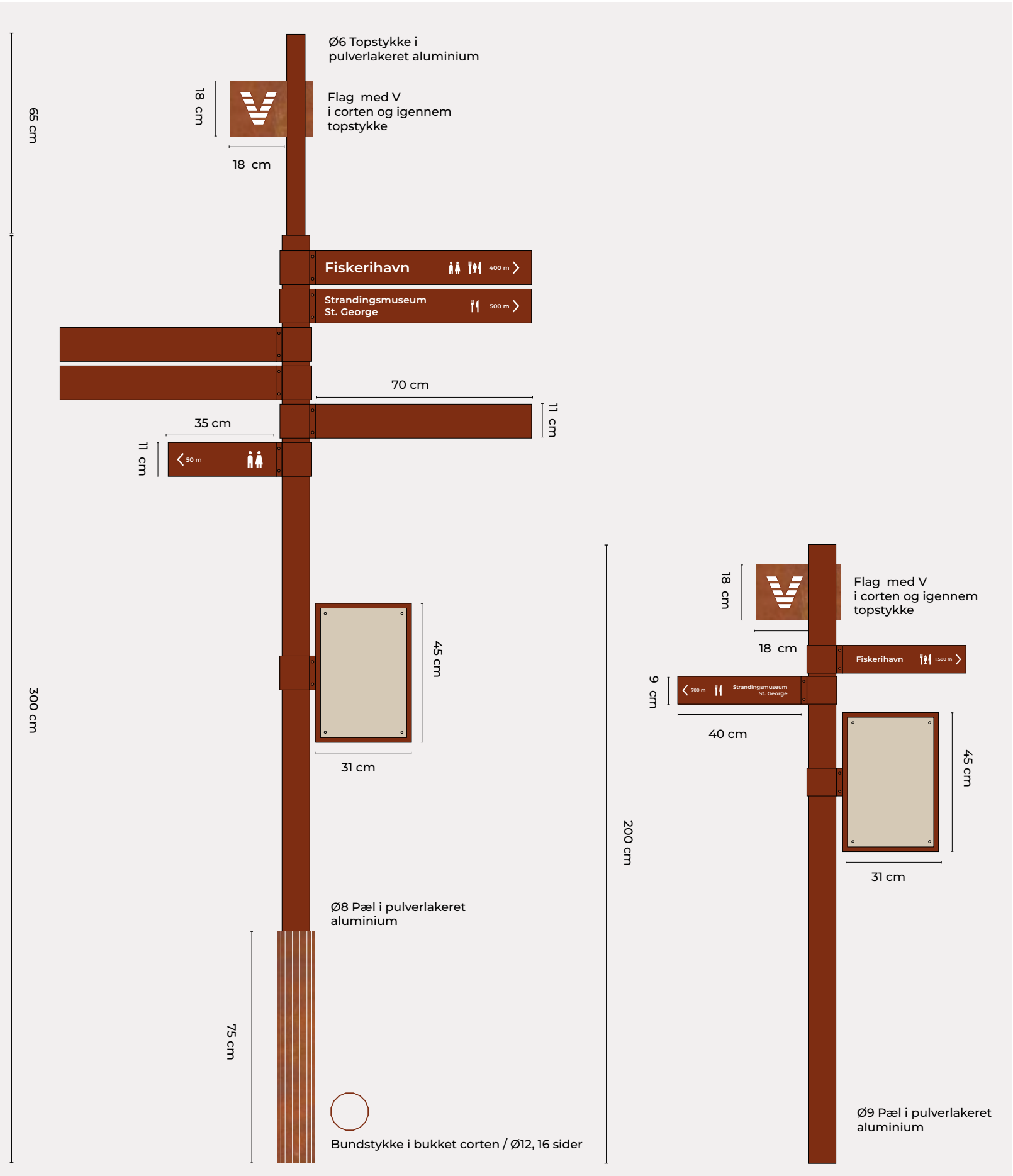
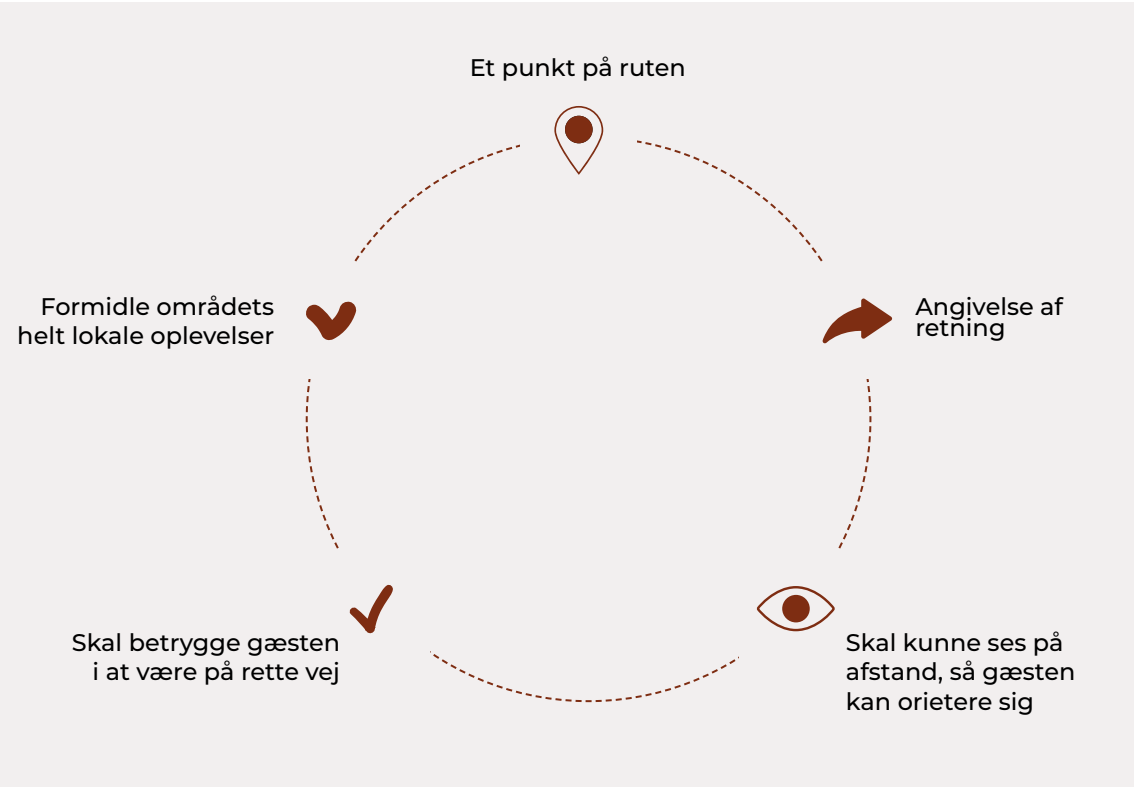
Når gæsten forlader byen for at bevæge sig ud i landskabet, skruer wayfindingen lidt ned for styrken. Elementerne bliver mindre og dermed mere diskrete, men guider gæsten trygt hen til destinationen.

Det lille pegeskilt rummer mange af de samme elementer som det store pegeskilt, men i mindre skala.

Vestkystbrandets "V" går igen, og det samme gør signaturfarven. Som det store pegeskilt, er det lille fleksibelt og kan rumme både vejvisning og formidling. Kortet kan ikke monteres på det lille pegeskilt, men der kan sættes et lille kort over en vandrerute i formidlingstavlen.

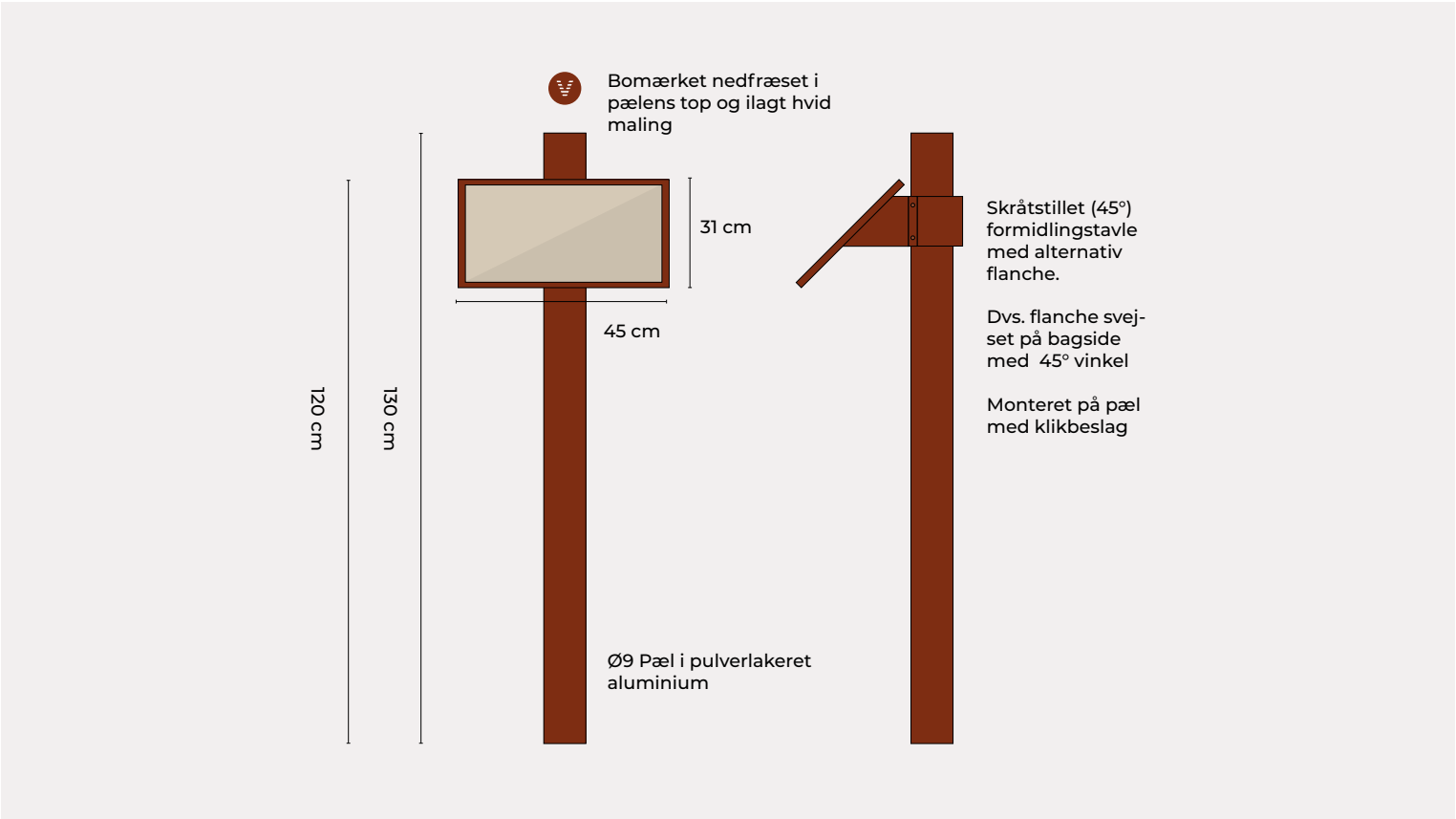
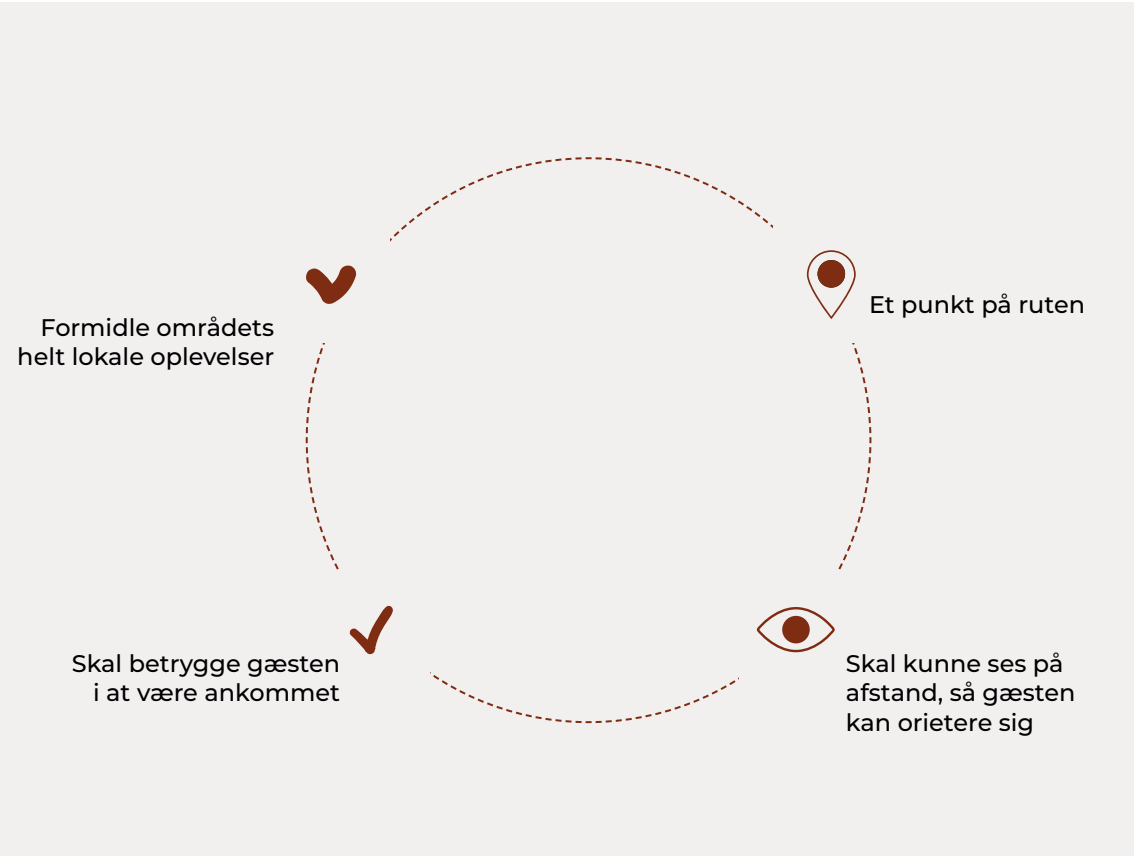
Ved ankomst til destinationen, fx en vandrerute, hvor et nyt skiltesystem overtager, anbefaler vi at placere formidlingsskiltet, så gæsten er vel informeret om, at et nyt skiltesystem overtager.





Formidlingsskiltet er det laveste i familien. Det placeres fx ved ankomsten til naturområder. Eller ved attraktioner, hvor der er behov for formidling, og hvor der ikke allerede er et pegeskilt – eller andre pæle – som formidlingstavlen kan påmonteres.

Formidlingstavlen på formidlingsskiltet er skråtstillet for at øge læsevenlighed.



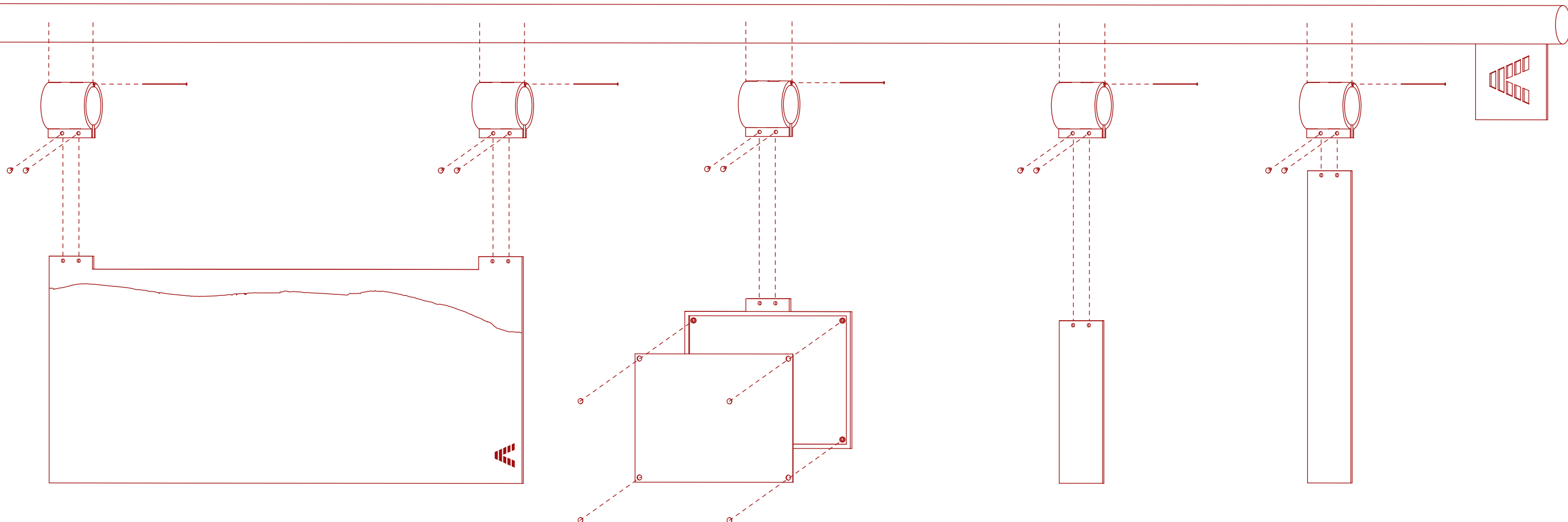
Et fleksibelt skilte design

Pegeskiltet er bygget op således, at alle dets dele kan på- og afmonteres enkeltvist og med samme beslag. Dette giver en stor fleksibilitet, når enkelte dele skal udskiftes, eller hvis man ønsker at tilføje nye elementer til skiltet.

På både kort og lang sigt bliver det altså nemmere at håndtere skiltet, da der ikke er svejsninger der skal brydes op eller skilte dele der skal afmonteres, når et nyt element kommer til.

Bliver et element fjernet – fx. en fane til et sted der ikke længere eksisterer eller et stykke formidling der ikke længere er relevant – kan man gemme beslagene eller benytte dem til at montere andre dele.

På denne måde bliver skiltet mere bæredygtigt når det er muligt at genanvende beslag o.a. dele.



Rutemarkering i naturområder

Som en del af elementerne i Vestkysten Wayfinding findes den helt lille rutemarkør, som kan monteres på eksisterende pæle på Vestkystens naturområder. Det kan både være Naturstyrelsens røde pæle, de sorte pæle på kommunale arealer eller de brune pæle på private arealer.



Rutemarkering i naturområder

Eksisterende byrumsinventar og RAL 3009 HR

For at imødekomme et behov for billigere alternativer til byrumsmøbler, kan der indkøbes maling i den røde RAL-farve, som kan integreres på det allerede eksisterende byrumsinventar eller ved tilkøb af nyt byudstyr. På den måde vil eksisterende byrumsmøbler få et æstetisk løft, og samtidig tale bedre ind i wayfindingens elementer og Vestkystens nye identitet.

På siden her vises nogle eksempler på, hvordan forskelligt byrumsinventar tager sig ud med signaturfarven.

Det er vigtigt at lave en helhedsbetragtning og vurdere behovet for brugen af ralfarven. Vurderingen bør bero på wayfindingens funktionalitet: at malingen af eks. inventar hjælper gæsten videre på rette vej. Muligheden for at male eks. inventar må derfor ses som et supplement til valget af wayfindingfamiliens elementer, ikke som et udgangspunkt for arbejdet med wayfindingen lokalt.

