

# FREMSYN UDSYN HENSYN

**KONFERENCEPROGRAM  
6. APRIL 2022**



---

**09.00 –  
09.30**

### **Ankomst og morgenmad**

---

**09.30 –  
09.40**

#### **Velkomst**

Introduktion til og præsentation af Dansk Kyst- og Naturturismes handlingsplan 'FREMSYN UDSYN HENSYN', som danner grundlaget for dagens program.



*Jens Hausted, direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme  
Kjeld Zacho Jørgensen, formand, Dansk Kyst- og Naturturisme*

*Moderator: Karen Lorenzen, direktør, Operate*

---

## **TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE**

En stigende efterspørgsel efter oplevelser og adgang til naturen stiller krav til den eksisterende rekreative infrastruktur og faciliteter i naturområder. Der er behov for at kigge frem i tiden og med en langsigtet planlægning for det åbne land, der sikrer, at vores særlige naturlandskaber bevares samtidig med, at der skabes lettere adgang til gode naturoplevelser med plads til både borgere og turister.

---

**09.40 –  
10.20**

#### **Strategisk planlægning af naturområder**

Strategisk og langsigtet planlægning er en af de vigtigste forudsætninger for, at naturoplevelser balanceres med naturbevarelse. Parks Canada anvender et zoneringsystem i nationalparkerne, hvor land- og vandområder klassificeres i henhold til økosystemer og kulturelle ressourcebeskyttelseskrav samt deres evne og egnethed i forhold til de besøgendes oplevelser. Præsentationen vil give et indblik i, hvordan zoneringen bruges i praksis blandet med eksempler på *visitor use management* fra flere canadiske nationalparker.

*Oplægget er på engelsk*



*John Meek, Senior Planner, Parks Canada*

---

**10.20 –  
10.35**

#### **Ud i det fri**

Nordea-fondens Gode Liv-strategi støtter projekter inden for fire fokusområder - heriblandt 'Ud i det fri'. Fokus er bl.a. på initiativer, der motiverer til et aktivt natur- og friluftsliv, understøtter naturdannelse og aktiverer stier og rekreativ infrastruktur i naturen. Oplægget vil komme ind på 'Ud i det fri', og hvilke principper Nordea-fonden anser som vigtige ift. projektstøtte og udvikling af infrastruktur og faciliteter i naturen. Via konkrete eksempler fra støttede projekter perspektiveres til borgeres adgang til naturen og de positive effekter forbundet hermed.



*Niels Olsen, projektchef, Nordea-fonden*

---

## STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET

Hvis vi skal tilbyde de mest attraktive overnatningsmuligheder i kyst- og naturturismen, kræver det blandt andet, at vi tænker nyt i forhold til at kunne imødekomme gæsternes ønsker til og glæde ved udeliv og naturoplevelser. Potentialet skal indfries ved at gentænke og genopfinde naturnære overnatningsmuligheder, der er autentiske og bæredygtige, og som vil give gæsterne fantastiske ferieoplevelser helt tæt på naturen.

10.40 –  
11.15

### destinature Dorf – naturnær og bæredygtig overnatning

Med rødder i produktion af bæredygtige møbler og elementer til bolig- og butiksyndretning har WERKHAUS udviklet og etableret et "naturhotel". destinature Dorf er et eksempel på, hvordan nye overnatningskoncepter, oplevelser, design og bæredygtighed smelter sammen og bliver et helt nyt og stærkt koncept, der udvider og udfordrer opfattelsen af, hvad et hotel er. destinature Dorf åbnede i 2020, og i 2021 vandt stedet både juryens førsteplads i Deutscher Tourismuspreis samt ADAC's publikumspris.

*Oplægget er på engelsk*



*Eva Danneberg, Managing Director, destinature Dorf*

*Holger Danneberg, Founder, destinature Dorf*

11.15 –  
11.35

### Tre perspektiver fra branchen

Repræsentanter fra turismebranchen kommer med deres perspektiver på, hvilke muligheder og udfordringer der er inden for ny kapacitet og bæredygtighed. Hvilke rammevilkår og udfordringer står i vejen for udvikling af markedsrelevante, naturnære overnatningsformer? Er der plads og behov for både mainstream- og niche-overnatningskapacitet inden for kyst- og naturturismen? Hvilke muligheder er der for finansiering af overnatningskapacitet generelt? Og hvordan kan man som overnatningssted arbejde med bæredygtighed?



*Lars Ramme Nielsen, markedschef, Dansk Erhverv*

*Mikal Holt Jensen, miljøchef, HORESTA*

*Maria Krüger Torp, chef for Turisme og Oplevelser, Dansk Industri*

11.35 –  
11.45

### Samtalesession

De to foregående programspor 'Turismeinfrastruktur i verdensklasse' og 'State-of-the-art overnatningskapacitet' er afsæt for en samtale mellem moderator og Dansk Kyst- og Naturturisme, som her vil perspektivere til handlingsplanen og de konkrete, forestående initiativer.



*Jacob R. Kirkegaard Larsen, destinationsudviklingschef,*

*Dansk Kyst- og Naturturisme*

11.45 –  
12.45

### Frokost

## POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI

Dansk turisme er ved at lægge en pandemi bag sig, men allerede før covid-19 var der udfordringer med adgang til arbejdskraft. Samtidig var og er branchen præget af lav produktivitet ligesom investeringsgraden halter efter andre brancher. Med målet om at styrke dansk turismes konkurrenceevne, optimere indtjeningen og forbedre serviceniveauet skal vi derfor understøtte branchens arbejde med innovation, digitalisering og dataanvendelse nu og i årene frem.

12.45 –  
13.15

### Behovet for innovation – også i turismen...

En kortlægning af innovative turisme-startups i Danmark foretaget af Oxford Research i 2020 viste lav grad af innovation i dansk turisme. Med afsæt heri kigger vi mod ejendomsbranchen, hvor PropTech Denmark, en privat finansieret klyngeorganisation, har styrket en innovativ bevægelse indenfor deres felt, og vi ser på, hvilke resultater der kan skabes ved at stå samlet, og på hvordan turismen som industri kan spejle sig i erfaringerne og sætte nye mål for at øge innovationsgraden.



*Jakob Stoumann, Hub Director, PropTech Denmark*

13.15 –  
13.45

### Dansk turisme som international frontrunner på data

På tværs af dansk turisme har kommuner, DMO'er og virksomheder de seneste år i udvalgte projekter og geografier intensiveret arbejdet med at mobilisere data på tværs af kommuner. I den kommende nationale strategi er data også på agendaen. Men hvor er vi i dag? Hvilken markedsposition er dansk turisme ved at indtage? Og hvad kan det betyde for arbejdet med data fremadrettet? NTT DATA uddyber det fælles arbejde med at opbygge et data-økosystem samt deres bidrag hertil og præsenterer også internationale perspektiver fra deres øvrige markeder.



*Thomas Norton Kiergaard, Director Innovation & Technology, NTT DATA Business Solutions*

13.45 –  
13.55

### Samtalesession

Det foregående programspor 'Power på innovationskraft og iværksætteri' er afsæt for en samtale mellem moderator og Dansk Kyst- og Naturturisme, som her vil perspektivere til handlingsplanen og de konkrete, forestående initiativer.



*Rasmus Friis Sørensen, innovationschef, Dansk Kyst- og Naturturisme*

13.55 –  
14.35

### Kaffepause og netværk

## MARKANTE FORTÆLLINGER

Kyst- og naturområder er karakteriseret ved mange særlige kulturlandskaber, historiske bymiljøer og et fintmasket net af museer, oplevelsescentre og seværdigheder. Markante fortællinger med ophæng i stedbundne, historiske oplevelser og lokale særpræg kan styrke en destinations særlige identitet. Vi skal indfri det store potentiale, der er for øget turismeforbrug og vækst ift. kulturoplevelser i kyst- og naturturismen, ved at styrke fortællingen om den lokale kultur og kulturarv og tiltrække nye kulturinteresserede målgrupper.

14.35 –  
15.05

### **Kultur og kulturarv – en superattraktion i kyst- og naturturismen**

Med 10 forskellige besøgssteder omkring Ringkøbing Fjord har Ringkøbing-Skjern Museum udvidet grænserne for, hvordan turisterne kan opleve og forstå det sted, de besøger. Men hvilken fremtid ser vi ind i, når det gælder kyst- og naturturisternes kulturforbrug? Hvad skal der til for, at kultursektoren bliver en mere integreret del af turismeudviklingen på destinationen? Og kan kulturoplevelser være med til at skabe den eftertragtede udvidelse af sæsonerne?



*Mette Bjerrum Jensen, direktør, Ringkøbing-Skjern Museum og Naturkaft*

15.05 –  
15.20

### **Samtalesession**

Dagens samlede program er afsat for en afsluttende samtale mellem moderator og Dansk Kyst- og Naturturisme, som her vil perspektivere til handlingsplanen og de konkrete, forestående initiativer.



*Jens Hausted, direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme*

15.20 –  
15.30

### **Afrunding og tak for i dag**



*Jens Hausted, direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme*  
*Kjeld Zacho Jørgensen, formand, Dansk Kyst- og Naturturisme*