



DANMARK

Image- og potentialeanalyse 2022

Indhold

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

Henriette Mølgaard Hansen
hmh@kystognaturturisme.dk

Udgivet af

VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme
Maj 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Indsamling af data og udarbejdelse af rapport er gennemført af analyseinstituttet Epinion på vegne af VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Epinion

- 03** Introduktion
- 04** Om rapporten
- 05** Indsigter og konklusioner
- 09** Ferieadfærd i 2021
- 19** Ferieplaner for 2022
- 24** Kendskab og attraktivitet
- 29** Bæredygtig ferieadfærd
- 37** Krigen i Ukraine og corona-pandemiens betydning
- 43** Metode og statistisk usikkerhed

Dansk Image- og potentialeanalyse 2022

Den danske Image- og potentialeanalyse er en årlig undersøgelse af danskernes ferieadfærd i det forgangne år, ferieplanerne for det kommende år og betydningen af aktuelle forhold og deres indflydelse på rejseplanerne. I år er der specifikt spurgt til coronasituationen og krigen i Ukraine.

Rapporten er baseret på dataindsamling blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18 år og derover. I alt har 1.526 danskere svaret på undersøgelsen.

Dataindsamlingen er foretaget fra d. 10. – 18. marts 2022 og altså mens, at krigen i Ukraine pågår. Dertil var der på dette tidspunkt fortsat et krav om at kunne fremvise negativ coronatest i forbindelse med udlandsrejser samt fortsat at opretholde enkelte landespecifikke restriktioner.

I analysen er 'en ferie' defineret som en ferierejse med minimum én overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

Det er syvende gang, at analysen gennemføres.



Indholdet i den danske Image- og potentialeanalyse

Opbygning af rapporten

Rapporten handler om danskernes ferieadfærd og holdninger bredt og afdækker vigtige tematikker for turismen.

Konkret er resultaterne opdelt i et opsummerende afsnit og fem kapitler, der omhandler følgende:

- **Ferieadfærd i 2021** - herunder:
feriedestinationer, ferieformer, inspirationssøgning, antal ferier, rejsemotiver, overnatningsformer mv.
- **Ferieplaner for 2022** – herunder:
feriedestinationer mv.
- **Kendskab og attraktivitet:**
kendskab til udvalgte lande i Nordeuropa og opfattelsen af landene som attraktive feriedestinationer.
- **Bæredygtig rejseadfærd:**
miljøhensyn på ferien, rejsemotiver knyttet til bæredygtighed mv.
- **Krigen i Ukraine og corona-pandemiens betydning:**
tryghed, rejselyst, bekymringer mv.

Nogle steder i rapporten sammenlignes med resultaterne fra tilsvarende undersøgelser i marts 2021, maj 2020 og marts 2019.

Bæredygtighed og rejseadfærd

I afsnittet om bæredygtighed og rejseadfærd er danskerne inddelt i to grupper afhængig af deres forventninger til, hvordan miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.) fremadrettet.

De to grupper er:

De grønne idealister

De forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

De grønne skeptikere

De forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Bemærk: Resultaterne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse, som er en metode, der kan være påvirket af både *social desirability bias*¹ og *the attitude behavior gap*². Selv med dette forbehold giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

1: Respondenters tendens til at besvare spørgsmål ud fra, hvad der er socialt acceptabelt.

2: At respondenternes svar er et udtryk for deres holdninger, som ikke altid reflekteres direkte i deres handlinger



Indsigter og konklusioner

Udlængsel blandt danskerne i 2021, men mange holder stadig fast i Danmark

Danskernes udlængsel efter corona har fået dem til at holde flere ferier end tidligere

Efter et 2020, som var præget af coronasituationen, mindre rejseaktivitet og flere rejser i Danmark, viser danskernes rejseadfærd i 2021, at der fortsat bliver holdt fast i Danmark og generelt tages flere ferier end tidligere. Hele 77 pct. af danskerne var på ferie med mindst én overnatning – en stigning på 12 procentpoint i forhold til 2020. Heraf afholdte 56 pct. en ferie i Danmark i 2021 – en stigning på 6 procentpoint i forhold til 2020.

Danskerne tog flere udenlandsrejser i 2021

På trods af coronasituationens aftryk på rejsemulighederne i 2021, fx landerestriktioner og krav til negative tests, har det ikke afholdt danskerne fra at tage på ferie i udlandet. 20 pct. af danskerne holdt ferie i udlandet i 2021, mens det i 2020 gjorde sig gældende for 16 pct. Det er både kortere og længere ferier i udlandet, som har oplevet en vækst i 2021.

Ferier med natur, strand, kyst og hav er stadig de mest populære, men i udlandet søger danskerne især det lokale byliv og oplevelser

Danskere prioriterer fortsat naturferier højest i både Danmark og udlandet. Særligt for danskere, der tog udlandsrejse i 2021, var der markant flere, som søgte det lokale byliv og oplevelser.

77 pct.

var på mindst én ferie med overnatning i 2021

65 pct. i 2020

56 pct.

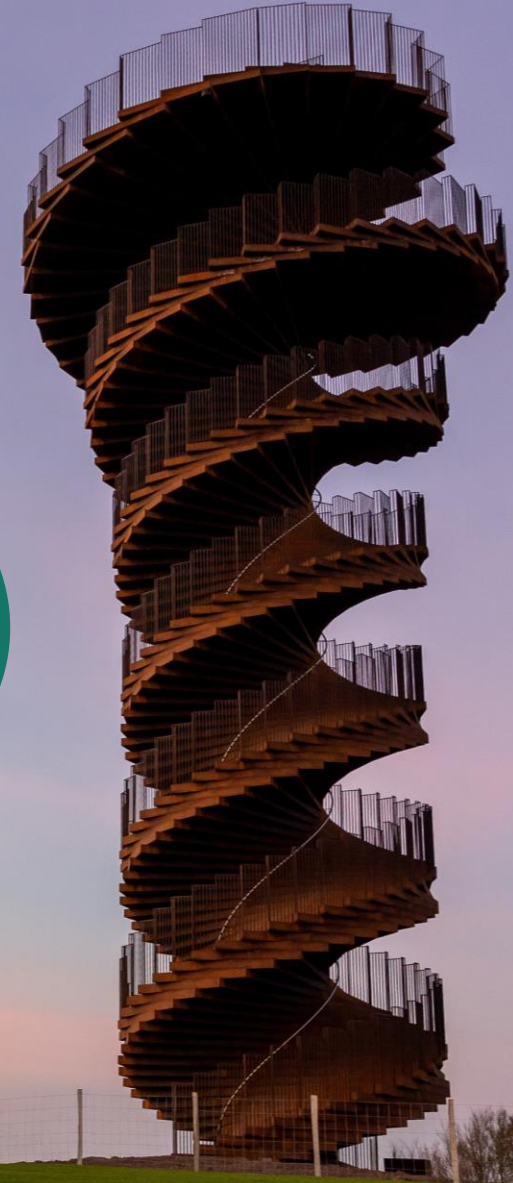
holdte ferie i Danmark i 2021

50 pct. i 2020

20 pct.

besøgte en udlands-destination i 2021

16 pct. i 2020



Danskernes forventninger til ferierne i 2022 overgår tidligere niveauer

Stort set alle danskere forventer at tage på ferie i 2022 – især i udlandet, men også i Danmark

Danskernes udlængsel og "sult efter ferie" kan aflæses i deres forventninger til ferier i 2022. Hele 92 pct. forventer at holde en ferie i 2022, hvilket er 17 procentpoint flere end i 2021.

Det er både ferier i Danmark og udlandet, der efterspørges i højere grad. Hele 53 pct. forventer at holde ferie i Danmark i 2022, hvilket er flere end sidste år, hvor samme andel var 47 pct. Samtidig er der især en markant stigning i andelen, som forventer at tage både en ferie i Danmark og udlandet – fra 22 pct. som forventede det i 2021 til 40 pct., som forventer det i 2022.

Tyskland og de sydeuropæiske destinationer er de mest populære udlandsdestinationer for ferien i 2022

Det er især feriedestinationer i Sydeuropa, fx Italien, Spanien og Grækenland, som danskerne forventer at besøge i 2022. Tyskland er også blandt de udlandsdestinationer, som flere danskere forventer at besøge i 2022 end i 2021 og 2020.



92 pct.

forventer at holde ferie i 2022

75 pct. i 2021

53 pct.

vil holde ferie i Danmark i 2022

47 pct. i 2021

75 pct.

vil holde ferie i udlandet i 2022

52 pct. i 2021

Håndteringen af corona er fortsat vigtig, og krigen i Ukraine påvirker ligeledes ferieplanerne

Corona-pandemien betyder mindre for danskernes rejser i 2022 end i 2021, men håndteringen af coronasituationen har fortsat en stor betydning

Coronavirus har stadig en stor betydning for danskernes rejseaktivitet. Seks ud af ti angiver, at destinationens håndtering af coronavirus har stor eller afgørende betydning for rejselysten til destinationen. Det er færre end i 2021, hvor otte ud af ti angav, at det havde stor eller afgørende betydning.

I lyset af krigen i Ukraine påtænker flere danskernes at rejse mere i hjemlandet og mindre uden for Europa

For mange danskere betyder krigen i Ukraine, at de forventer at ændre deres ferievaner fremadrettet. Hele 21 pct. vurderer, at de vil rejse mindre uden for Europa, og 13 pct. vurderer, at de vil rejse mere i Danmark fremadrettet. Årsagerne er formentligt både, at den generelle sikkerhedssituation skaber utryghed omkring at rejse længere væk, men også de generelle prisstigninger, som udfordrer privatøkonomien, stigende brændstofpriser til transport samt længere rejsetider med fly til fjerntliggende feriedestinationer.

Uændret niveau i andelen af grønne idealister

Fra 2021 til 2022 er der ikke sket signifikante ændringer i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere i Danmark. Meget tyder på, at fremkomsten af corona fik flere til at vurdere sig som grønne idealister i 2020.



60 pct.

vurderer, at et rejsemåls håndtering af coronasituationen har betydning for deres rejselyst

81 pct. i 2021

21 pct.

af danskerne forventer, at krigen i Ukraine vil få dem til at rejse mindre uden for Europa



Ferieadfærd i 2021

Flere danskere holdt ferie i Danmark i 2021 end i 2020

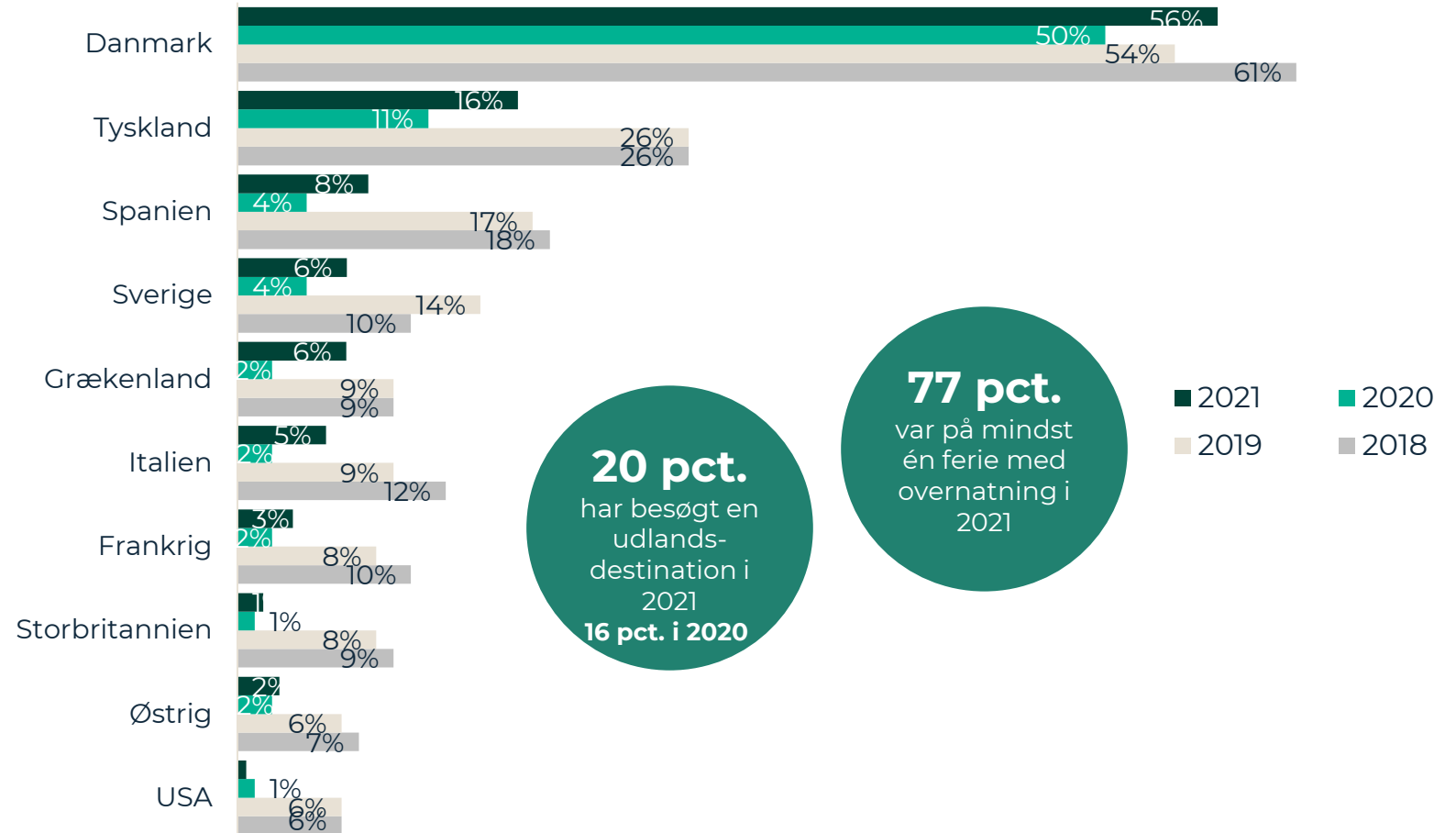


Hvilke af følgende destinationer besøgte du på en ferie i 2021 (2020/2019/2018)?

2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1270) og 2019 (n=1714)

56 pct. af danskerne, der var på ferie med overnatning i 2021, holdt en eller flere ferier med overnatning i Danmark. Det er lidt flere end i 2020 og 2019, hvor andelen lå på henholdsvis 50 pct. og 54 pct. Andelen i 2020 er signifikant lavere end i 2021.

Tyskland er stadig danskernes foretrukne udlandsdestination. 16 pct. af danskerne var på en eller flere ferier i Tyskland i 2021. Niveauerne for de udenlandske destinationer er steget i forhold til 2020, men er ikke på samme niveau som før covid-19-pandemien. Stigningen fra 2020 til 2021 tyder altså på, at danskernes rejsevaner er ved at nærme sig et præ-corona niveau.



20 pct.
har besøgt en
udlands-
destination i
2021
16 pct. i 2020

77 pct.
var på mindst
én ferie med
overnatning i
2021

■ 2021 ■ 2020
■ 2019 ■ 2018

Seks ud af ti danskere var på kortferie i Danmark, og fire ud af ti var på længere ferie i Danmark

I 2021 var 59 pct. af danskerne på en eller flere korte ferier med betalt overnatning i Danmark, hvilket er en stigning sammenlignet med 2020. I 2021 var 27 pct. på én kortere ferie, samme andel var på en kortere ferie 2-4 gange, og 5 pct. var på en kortere ferie fem gange eller flere i Danmark.

I gennemsnit afholdt danskerne 1,5 korte ferier i Danmark i 2021, hvilket er en stigning ift. 2020, hvor det tilsvarende tal var 1,1.

42 pct. af danskerne holdt en eller flere længere ferier med fire overnatninger eller mere i Danmark i 2021, hvilket er stigning siden 2020, hvor den tilsvarende andel var 34 pct.

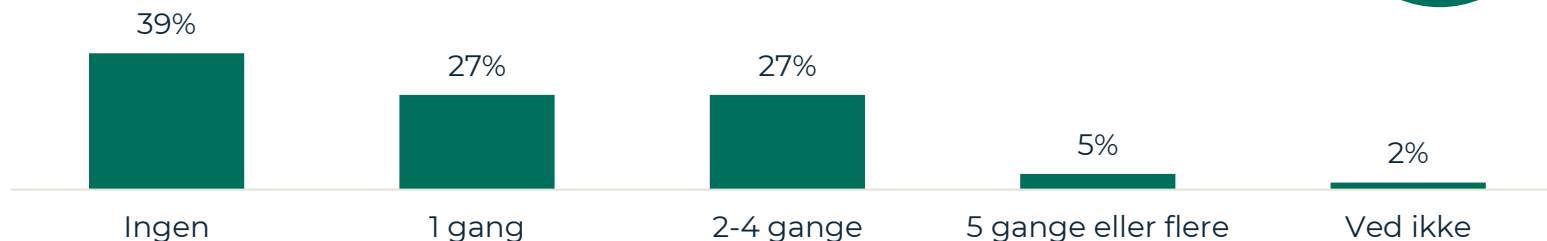
I gennemsnit afholdt danskerne 0,9 længere ferie i Danmark i 2021, hvilket er en stigning ift. 2020, hvor tallet var 0,7.



Hvor mange gange har du været på ferie med betalt indkvartering inden for det seneste år?

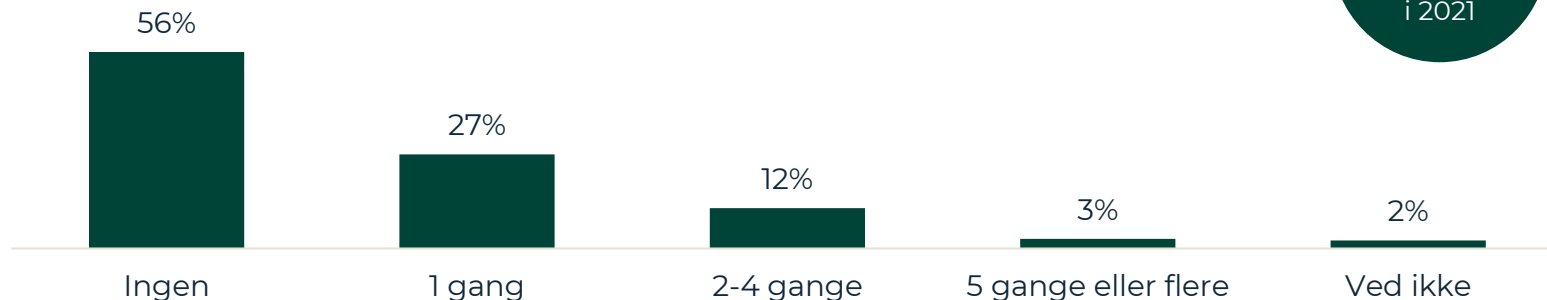
(n=1526)

Kortere ferier (1-3 overnatninger) i Danmark



1,5
kort-ferier i gns. i 2021

Længere ferier (4 overnatninger eller derover) i Danmark



0,9
længere ferier i gns. i 2021

Hver fjerde dansker tog en kortere ferie i udlandet, og hver tredje var på en længere ferie i udlandet

De fleste danskere, 71 pct., foretog ingen kortere ferier i udlandet i 2021. Til sammenligning var tallet 82 pct i 2020. Blandt dem, som tog på en eller flere kortere ferier i udlandet, var det oftest 1 gang.

I gennemsnit tog danskerne på 0,5 kortere udlandsferier i 2021, hvilket er en lille stigning fra sidste år, hvor det tilsvarende tal var 0,4.

63 pct. af danskerne var ikke på en længere ferie med betalt indkvartering i udlandet i 2021. I 2020 var andelen 76 pct.

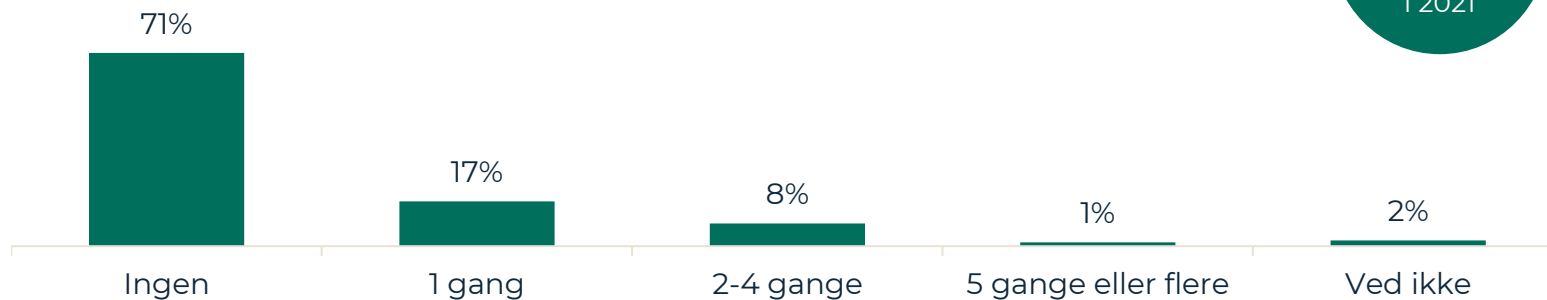
I gennemsnit tog danskerne på 0,8 længere udlandsferier med betalt indkvartering, hvilket er en relativt stor stigning ift. 2020, hvor gennemsnittet var 0,5.



Hvor mange gange har du været på ferie med betalt indkvartering inden for det seneste år?

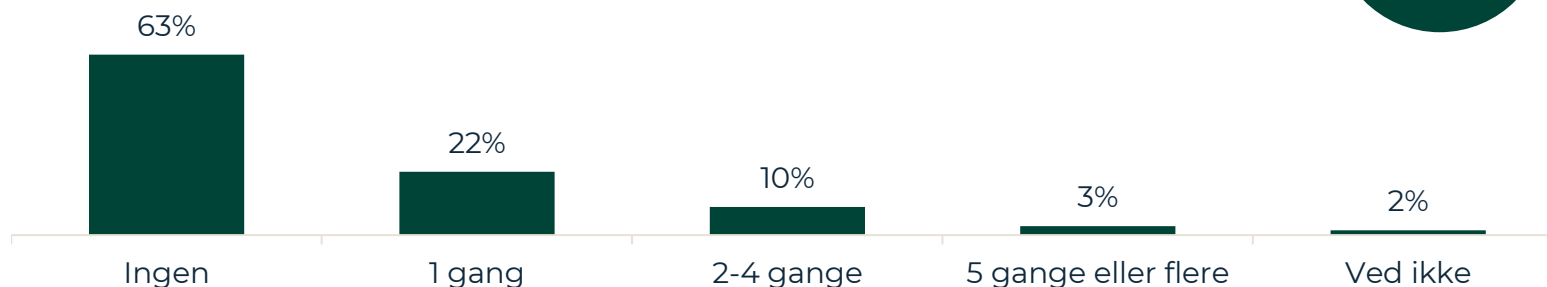
(n=1526)

Kortere ferier (1-3 overnatninger) i udlandet



0,5
kort-ferier i gns. i 2021

Længere ferier (4 overnatninger eller derover) i udlandet



0,8
længere ferier i gns. i 2021

Tryghed, tilgængelighed og familie- og børnevenlighed er vigtige forhold for ferien

Cirka hver tredje dansker søger trygge og let tilgængelige rejsemål både i Danmark og udlandet

33 pct. af danskerne søger de let tilgængelige rejsemål. Trygge rejsemål er ligeledes vigtige – både når der afholdes ferier i ind- og udland.

Størstedelen af danskerne efterspørger afslapning og muligheden for at lade op

62 pct. af danskerne tager på ferie for at slappe af og lade op i såvel Danmark som udlandet. Herefter - blandt de emotionelle udsagn - søger danskerne nye oplevelser og ny inspiration.

Få danskere prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv

Nederst på listen over generelle rejsemotiver ligger 'Grønne og bæredygtige løsninger' samt 'Et miljøvenligt rejsemål'. Dette er en uændret tendens fra 2021. Dette er uagtet, om ferien går til hjemlandet eller udlandet.

Destinationens håndtering af covid-19 er et rejsemotiv, men ikke det vigtigste for danskerne

Ift. covid-19 er lidt flere danskere opmærksomme på smittefare, når de rejser til udlandet, end når de rejser i Danmark. Lidt under hver femte dansker (17 pct.) mener, at destinationen skal have en ansvarlig tilgang til covid-19. Det gør sig særligt gældende på udlandsdestinationer.



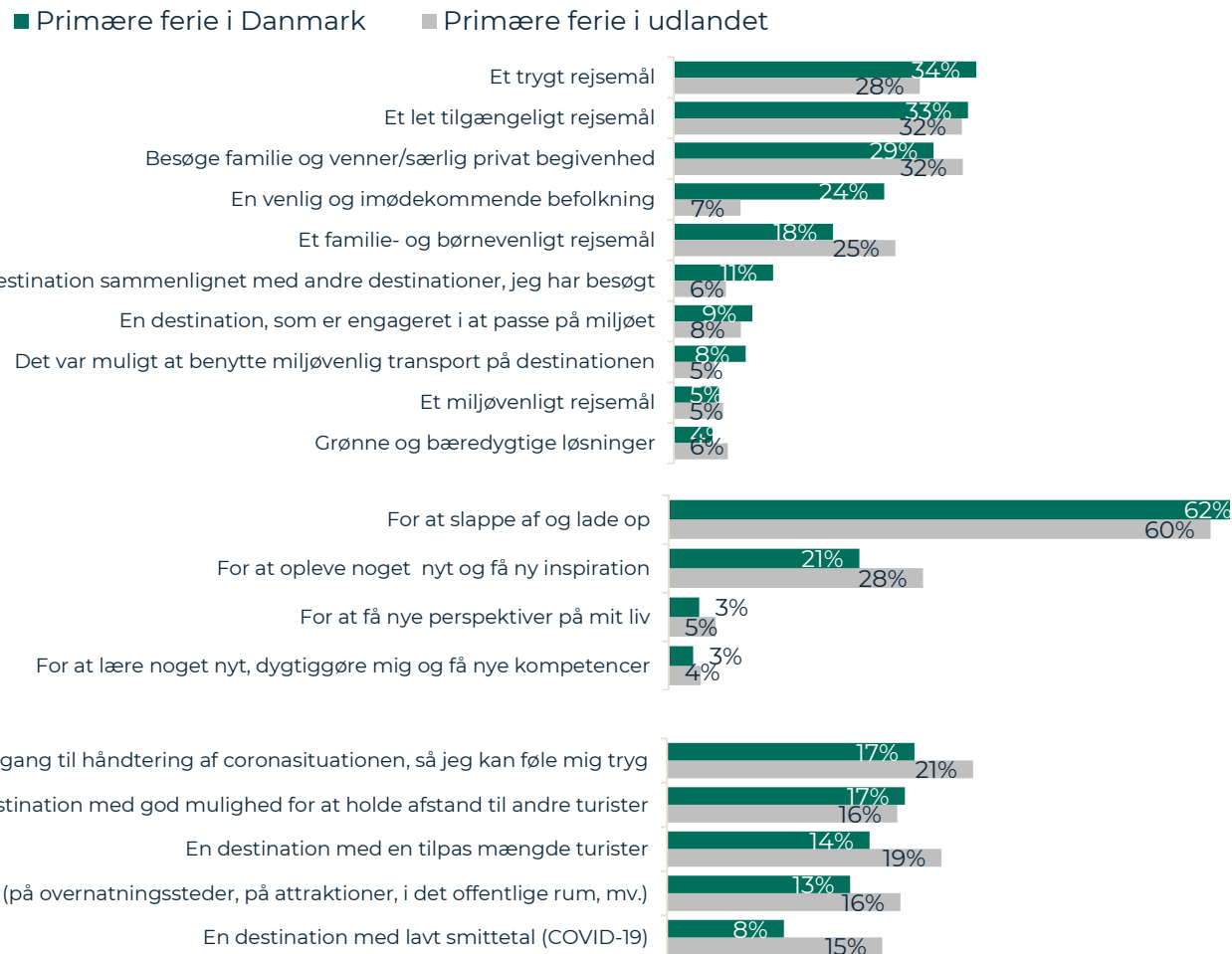
Hvis du tænker tilbage på ferien i [indsæt primære feriedestination], hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

Primære ferie i Danmark (n=663), Primære ferie i udlandet (n=509)

Generelle

Emotionelle

Covid-19



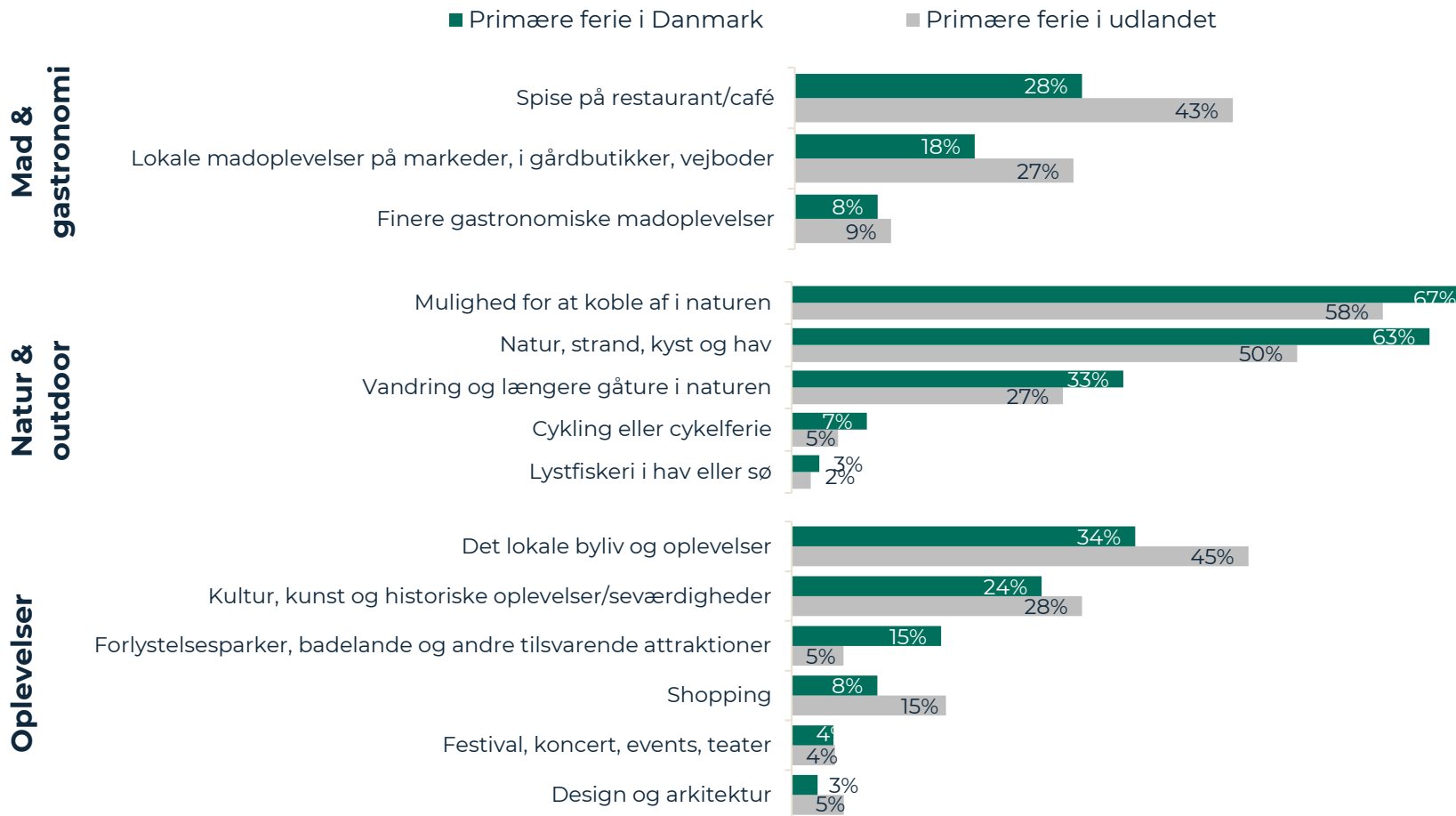
Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2021 med betalt indkvartering

Danskerne efterspørger naturoplevelser og madoplevelser på restauranter



Hvis du tænker tilbage på ferien i [indsæt primære feriedestination], hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

Primære ferie i Danmark (n=663), Primære ferie i udlandet (n=509)



28 pct. af danskerne ønsker at spise ude på ferier i Danmark

At spise ude på restaurant eller café er et vigtigt rejsemotiv for danskerne. Motivet er vigtigere på ferier i udlandet end hjemlandet. I udlandet er andelen på 43 pct.

Natur er et afgørende rejsemotiv for danskernes valg af feriedestination i både hjem- og udland

Muligheden for at koble af i naturen er overordnet set det rejsemotiv, der er vigtigst for flest danskere. Dette motiv er vigtigt for 67 pct. af danskerne under en ferie i Danmark. Naturoplevelser er kun blevet et vigtigere motiv siden 2021, hvor motivet 'natur, strand, kyst og hav' var vigtigt for 61 pct. på ferier i Danmark.

Både det lokale byliv og oplevelser samt kunst og kultur efterspørges på ferien

Omtrent samme andel af danskerne mener, at rejsemotiverne: 'Det lokale byliv og oplevelser' og 'Kultur, kunst og historiske oplevelser/ seværdigheder' var vigtige i valget af primære rejsemål.

Dette ses både blandt danskere, der har været på primær ferie i Danmark og i udlandet.

Kyst- og naturferier er mest populære i både Danmark og udlandet



Hvilken type ferie var din ferie i [indsæt primære feriedestination]?

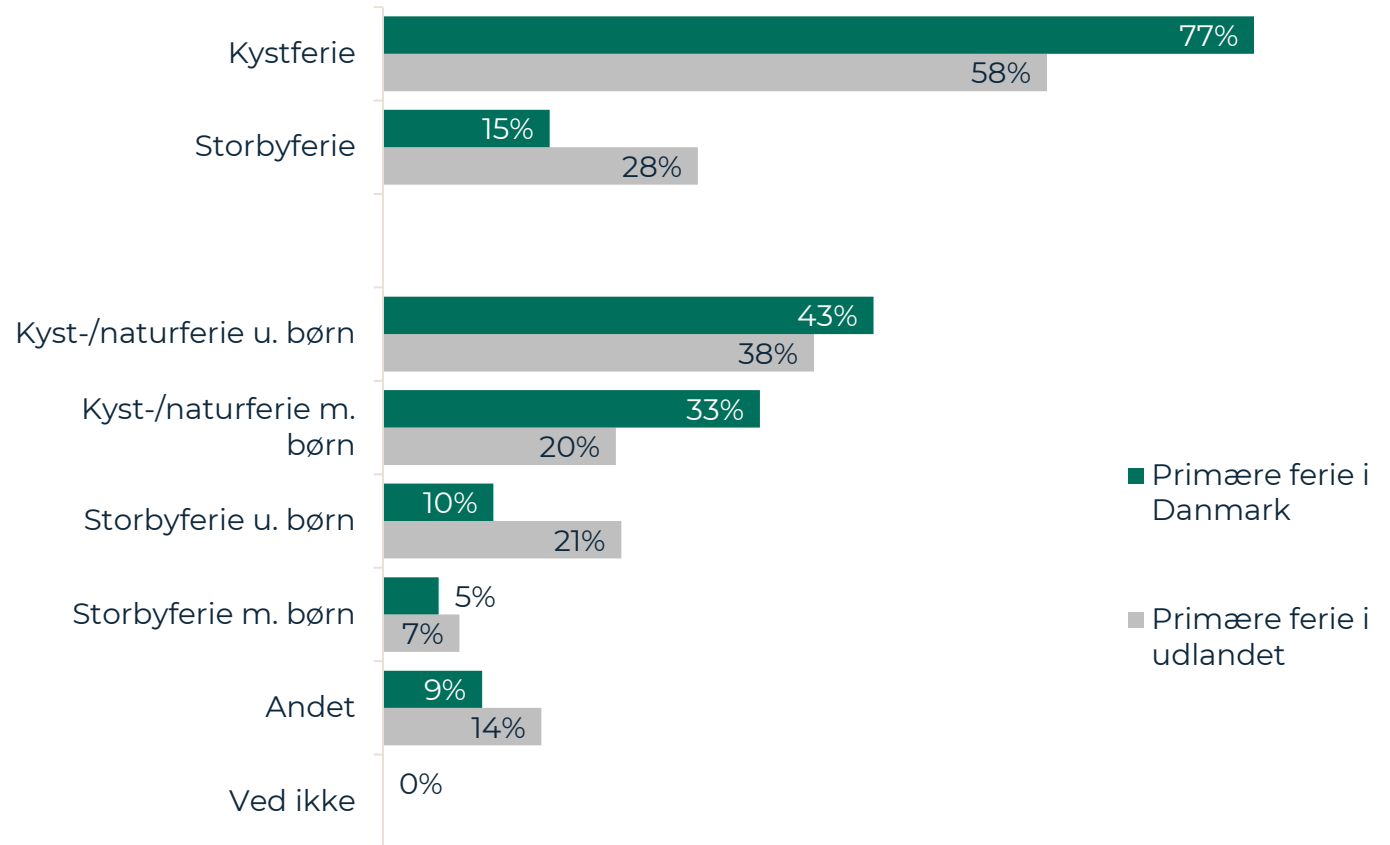
Primære ferie i Danmark (n=663), Primære ferie i udlandet (n=509)

Uagtet om den primære ferie er i hjem- eller udlandet, foretrækker danskerne kystferier uden for de større byer. Dette ses for 77 pct. af danskere for deres primære ferie i Danmark, mens dette gør sig gældende for 58 pct. af danskere, der i 2021 holdt deres primære ferie i udlandet.

Både blandt danskere, der i 2021 holdt deres primære ferie i Danmark, og blandt dem, der holdt ferien i udlandet, var den hyppigste ferietype 'Ferie uden børn ved kysten eller uden for de større byer'. Det samme gjorde sig gældende i 2020.

På andenpladsen ligger ferietypen 'Ferie med børn ved kysten eller uden for de større byer' for ferier afholdt i Danmark.

Særligt for ferier i udlandet har relativt mange angivet kategorien 'Andet'. Dette dækker bl.a. over ferietyper som sommerhustur, skiferie, golf ferie, jagtferie og camping.



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2021 med betalt indkvartering

Feriehuse er den primære overnatningsform i Danmark, og andelen på hotel er steget i 2021



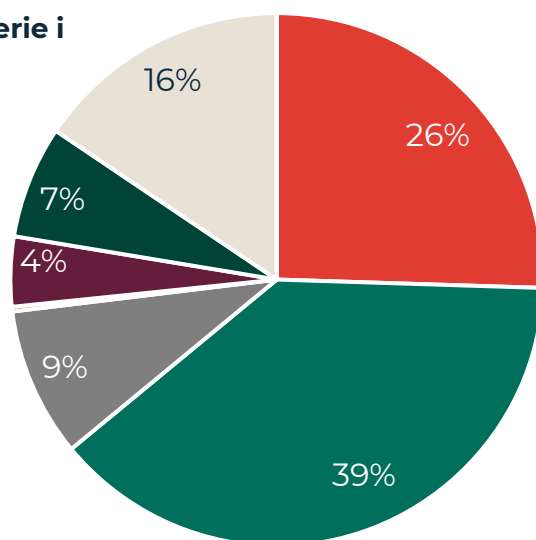
Blandt de danskere, der holdt deres primære ferie i Danmark i 2021, overnattede 39 pct. i feriehus/hytte, 26 pct. på hotel og 9 pct. på campingplads. I forhold til 2020 er der sket en stigning på 5 procentpoint i andelen, som overnattede på hotel på deres primære ferie i Danmark. 'Andet' dækker bl.a. over overnatning hos venner og familie, i den frie natur, B&B og Airbnb.

Blandt danskere, der afholdte deres primære ferie i udlandet, overnattede over halvdelen på hotel (53 pct.).

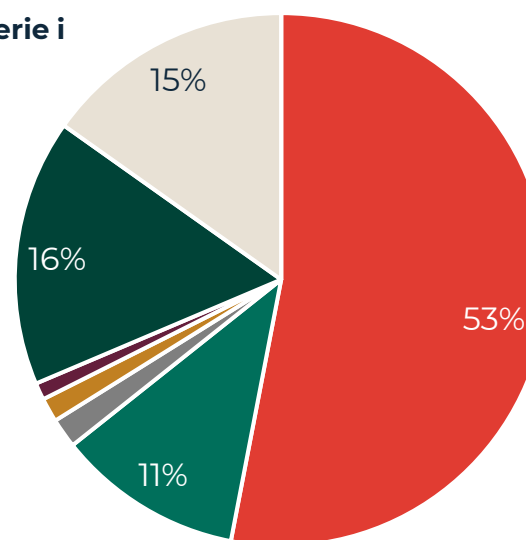
Hvordan overnattede du primært på din ferie i [indsæt primære feriedestination]?

Primære ferie i Danmark (n=663), Primære ferie i udlandet (n=509)

Primære ferie i Danmark



Primære ferie i udlandet



- Hotel
- Feriehus/hytte
- Campingplads
- Autocamper
- Feriecenter
- Ferielejlighed
- Andet
- Ved ikke

Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2021 med betalt indkvartering
 Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Generelle internetsøgninger og hjemmesider for overnatningssteder og destinationer er de største online-kilder til danskernes inspirationssøgning

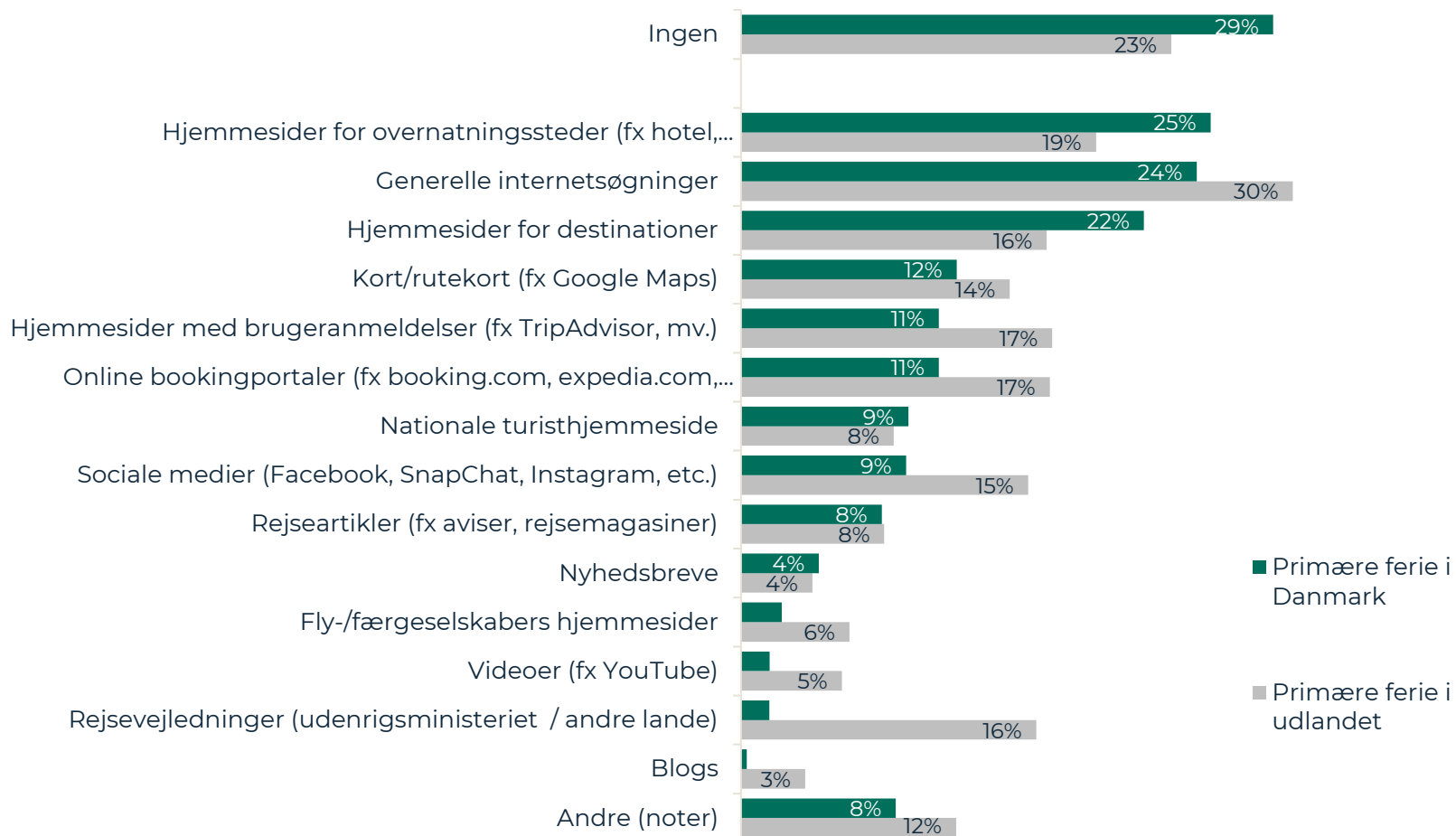
Både blandt danskere, der valgte Danmark, og danskere, der valgte en udlandsferie, var det især hjemmesider for overnatningssteder og generelle internetsøgninger, som havde indflydelse på valget af feriedestinationen. Generelle internetsøgninger er i forhold til afholdelse af primære ferier blevet en endnu større inspirationskilde sammenlignet med undersøgelsen i 2021 – særligt i relation til primære ferier i udlandet (en stigning på 11 procentpoint).

29 pct. af danskerne søgte ikke online inspiration forud for valg af feriedestination i Danmark. Det tilsvarende gælder 23 pct. af de danskere, der valgte en feriedestination i udlandet som deres primære ferie i 2021. Flere danskere søgte inspiration til deres primære ferie online, end tilfældet var i 2020. Blandt 'Andre' kilder nævnes bl.a. rejsebureauers hjemmesider, video spots mv.



Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på i [indsæt primære feriedestination], hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Primære ferie i Danmark (n=663), Primære ferie i udlandet (n=509)



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2021 med betalt indkvartering

Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Tidligere erfaringer og personlige anbefalinger har stadig stor betydning for valg af feriedestination i hjem- og udland

Danskerne er lige så tilbøjelige til at afsøge en række andre inspirationskilder i forbindelse med valg af feriedestination til Danmark og udlandet. Dog er danskerne mere tilbøjelige til at benytte 'rejsebureauer' og 'destinationens generelle image', når det gælder ferier til udlandet.

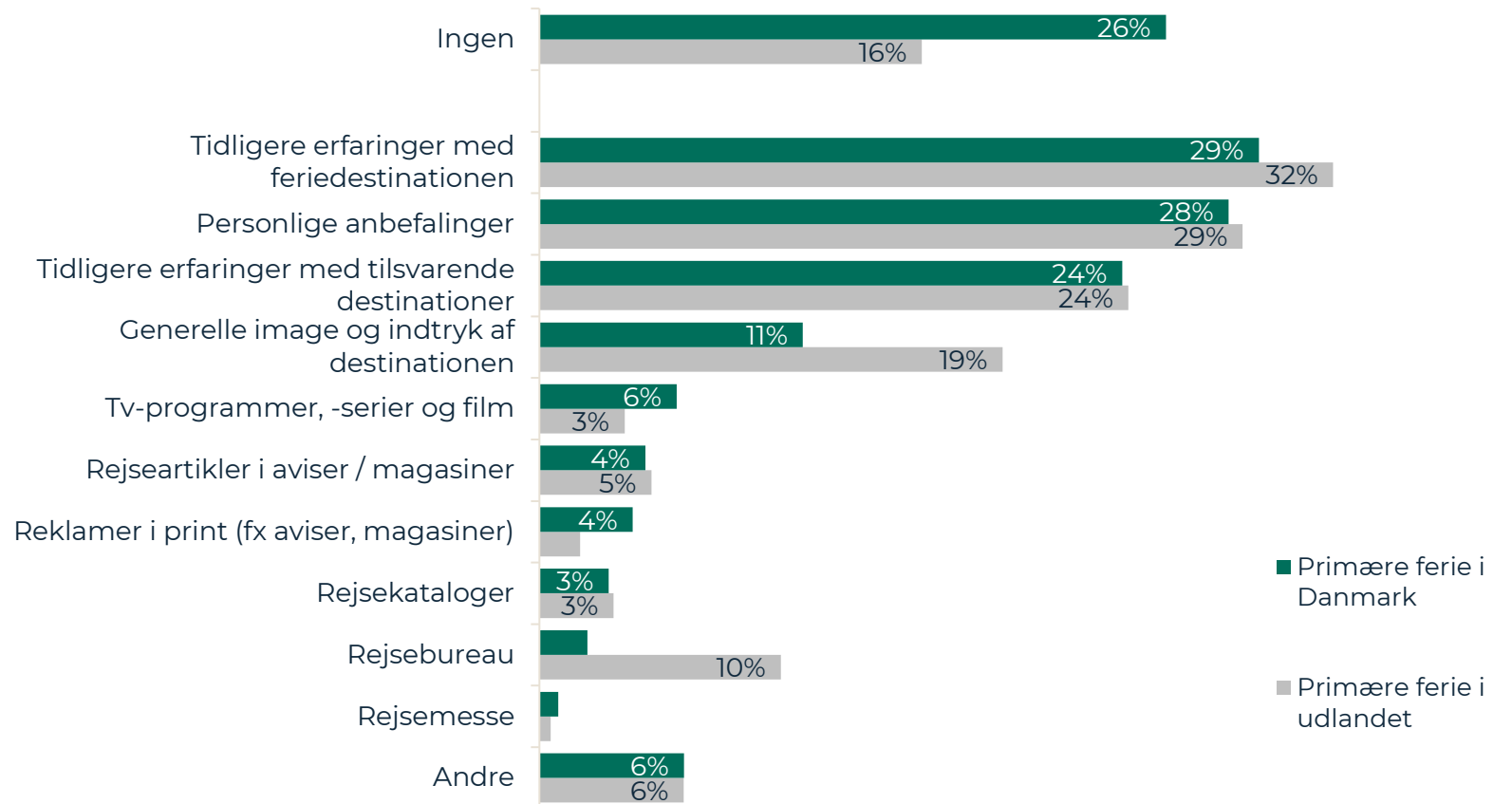
Omkring hver fjerde har ikke afsøgt 'andre inspirationskilder' forud for valg af feriedestination inden deres primære ferie i Danmark.

'Andre' inspirationskilder dækker bl.a. over reklamer på TV og familiebesøg.



Hvis du tænker tilbage på ferien i [indsæt primære feriedestination], hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Primære ferie i Danmark (n=663), Primære ferie i udlandet (n=509)



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2021 med betalt indkvartering

Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen



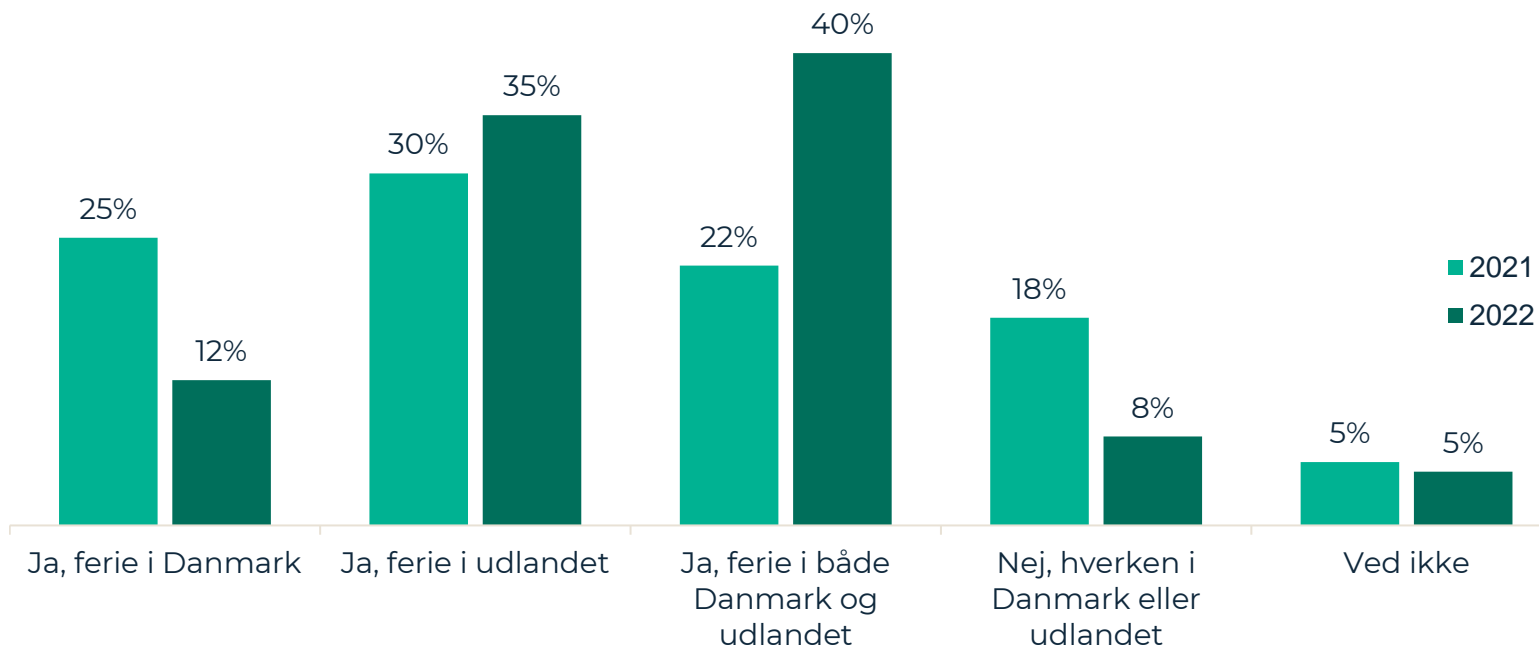
Ferieplaner for 2022

Flere danskere overvejer at holde ferie med overnatning de kommende 12 måneder



Hvis du tænker fremad, hvilke af følgende destinationer påtænker eller overvejer du så at besøge på en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder?

(n=1526)



Kun 8 pct. af danskerne påtænker/overvejer ikke at holde ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder – hverken i Danmark eller udlandet. Det er 10 procentpoint færre end i 2021.

40 pct. af danskerne overvejer at tage på ferie med overnatning i både Danmark og udlandet de kommende 12 måneder. Det er en markant stigning fra 2021, hvor 22 pct. overvejede ferie i både Danmark og udlandet. Cirka hver ottende dansker overvejer udelukkende at holde ferie i Danmark de næste 12 måneder, mens 35 pct. overvejer at holde ferie i udlandet. Der er altså færre, som overvejer kun at holde ferie i Danmark i 2022 (12 pct.) end i 2021 (25 pct.), mens flere overvejer at feriere i udlandet i 2022.

5 pct. har endnu ikke besluttet sig og besvarer spørgsmålet med 'ved ikke'.



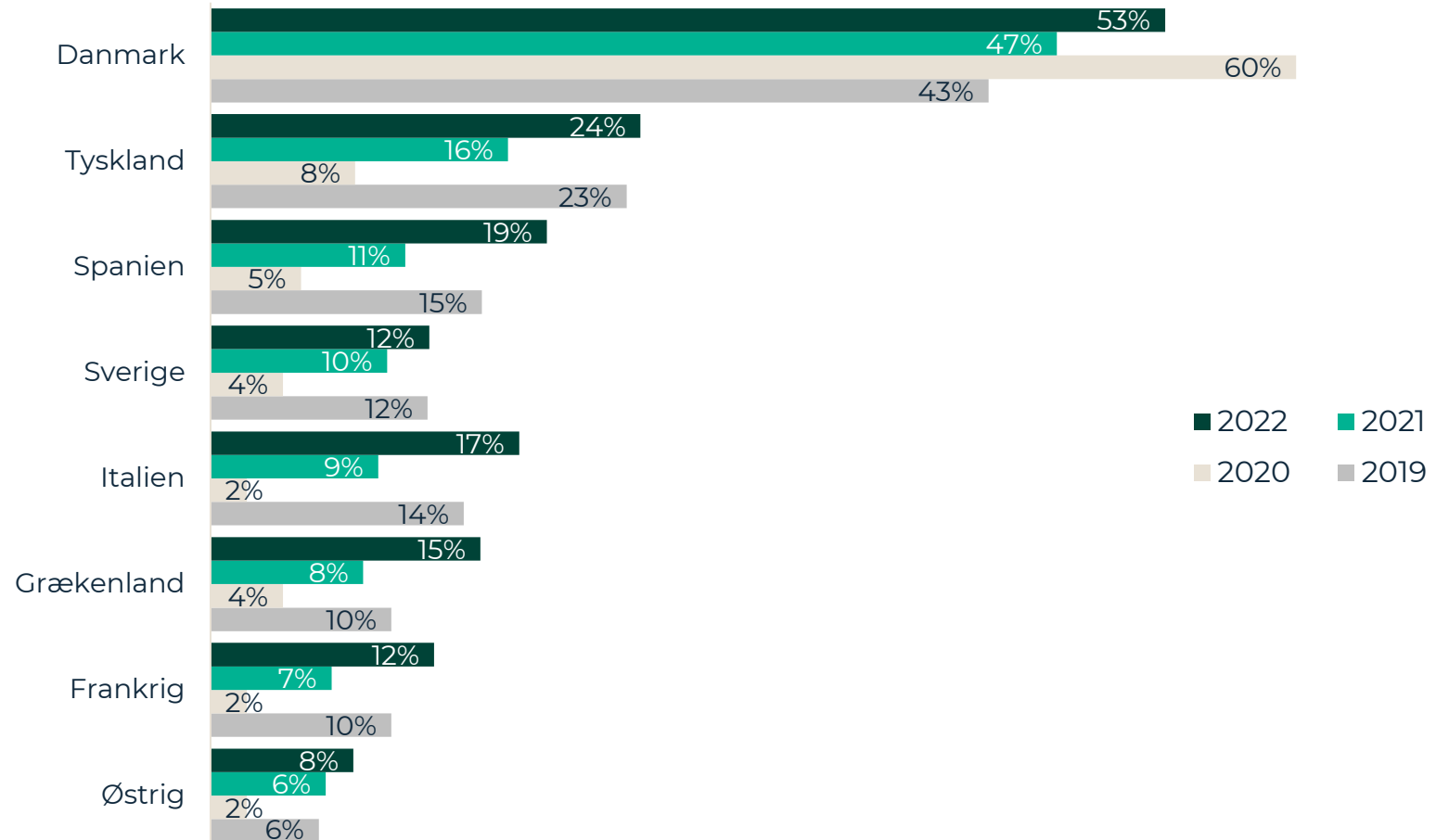
Flere danskere overvejer at holde ferie i Danmark i 2022 end i 2021

Af danskernes ferieforventninger ses tydeligt, at det igen er blevet muligt at rejse udenlands efter, at bekymringer og restriktioner ifm. covid-19 er blevet færre. Flere danskere overvejer at holde ferie i de syv udlandsdestinationer (vist til højre) i løbet af 2022 i forhold til både 2020 og 2021. Især sydeuropæiske destinationer, fx Spanien, Grækenland og Italien, er igen populære udlandsdestinationer for danskerne.

Det betyder ikke, at danskerne ikke overvejer at holde ferie i Danmark. 53 pct. overvejer at holde ferie med overnatning i Danmark de næste 12 måneder. Det er markant flere end i 2019 før covid-19-pandemien. Det tyder på, at mange danskere har fået øjnene op for, hvad Danmark har at byde på som feriedestination.

Hvis du tænker fremad, hvilke af følgende destinationer påtænker eller overvejer du så at besøge dem på en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder? (Top 8)

2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502) og 2019 (n=2009)



Note 1: Spørgsmålsformuleringen er ændret siden 2020. Her blev spørgsmålet formuleret således: "Hvis du tænker på resten af 2020 (2019), hvilke destinationer planlægger/overvejer du at besøge på en ferie?"



Mange danskere forventer at holde deres primære ferierejse i 2022 i Danmark

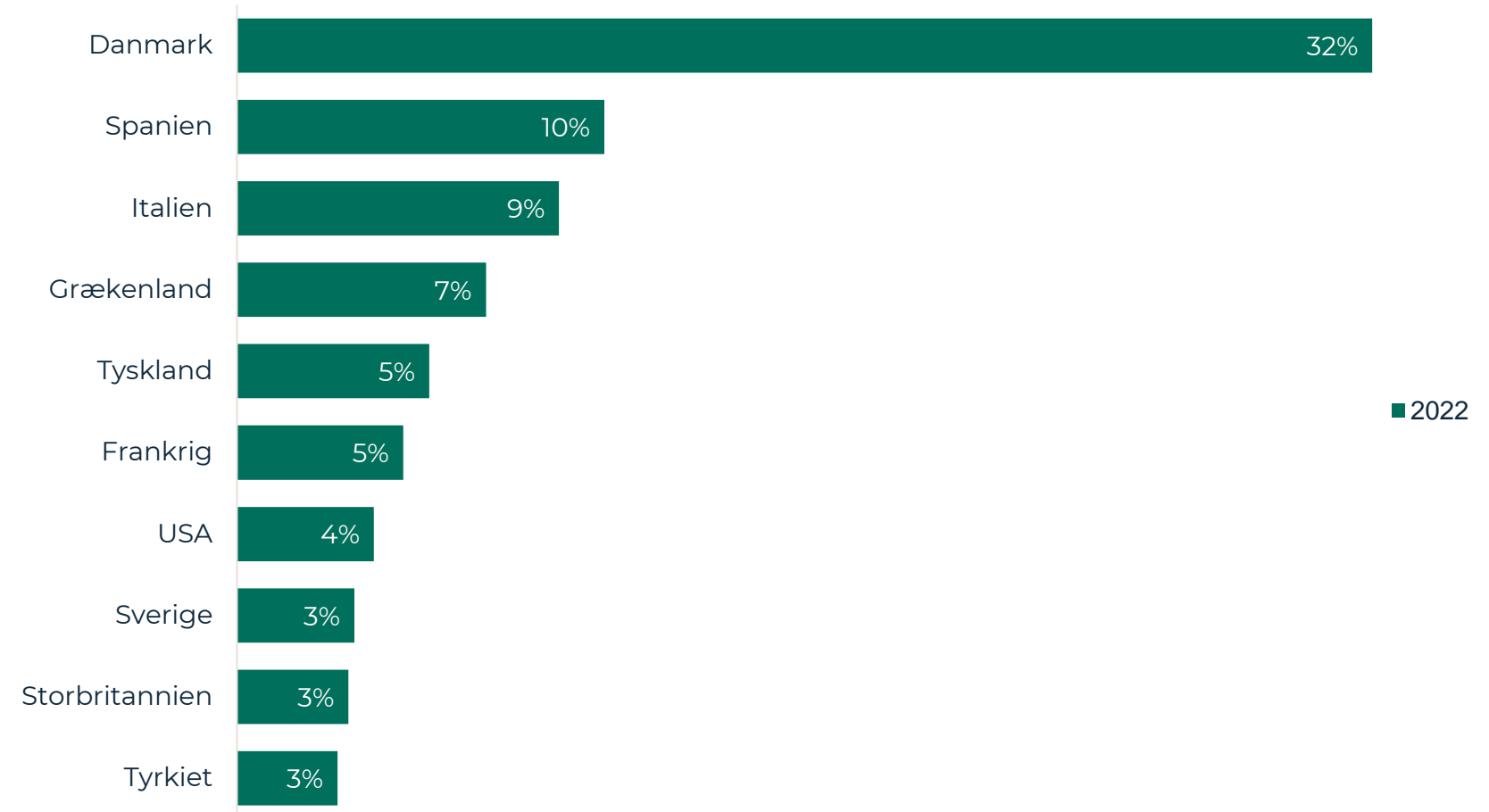
De danskere, der forventer at tage på ferie med overnatning de kommende 12 måneder, forventer i høj grad, at den primære feriedestination er Danmark. Dette er tilfældet for 32 pct. af danskerne.

Herefter følger sydeuropæiske lande som Spanien, Italien og Grækenland, som også er populære destinationer.

Sammenlignes dette års måling med 2021, er der markant færre, som angiver, at Danmark bliver deres primære feriedestination i 2022. I 2021 var der 50 pct., som angav, at Danmark bliver deres primære ferierejse mod 32 pct. i 2022.

Du har svaret, at du forventer at tage på ferie med overnatning i følgende lande: [indsæt lande].
Hvilket land forventer du bliver målet for din primære rejse i 2022? (Top 10)

(n=1292)¹



Note 1: Her frasorteres danskere, der ikke planlægger eller overvejer at tage på ferie de kommende 12 måneder, som endnu ikke ved, om de skal på ferie, eller som har valgt kategorien 'andre lande'


Den hyppigste årsag til danskernes fravalg af ferie med overnatning i 2022 er deres økonomiske situation

Af de danskere, som hverken planlægger eller forventer at tage på ferie med overnatning i 2022, angiver 41 pct., at det skyldes deres nuværende økonomiske situation. Dette er signifikant højere end i 2021, hvor 19 pct. angav dette som årsag til, at de ikke forventede at tage på ferie med overnatning i 2021.

Utrygheden omkring coronapandemien og restriktioner på rejser fylder langt mindre i 2022 end i 2021. Signifikant færre angiver i 2022 (15 pct.) i forhold til 2021 (53 pct.), at de 'afventer udviklingen i coronasituationen'. Samtidig angiver signifikant færre i 2022 (10 pct.) i forhold til 2021 (37 pct.), at de 'ikke er trygge ved at tage på ferie grundet coronavirus'.

17 pct. har svaret 'Andet' og noteret årsagen. Eksempler herpå er vist herunder.

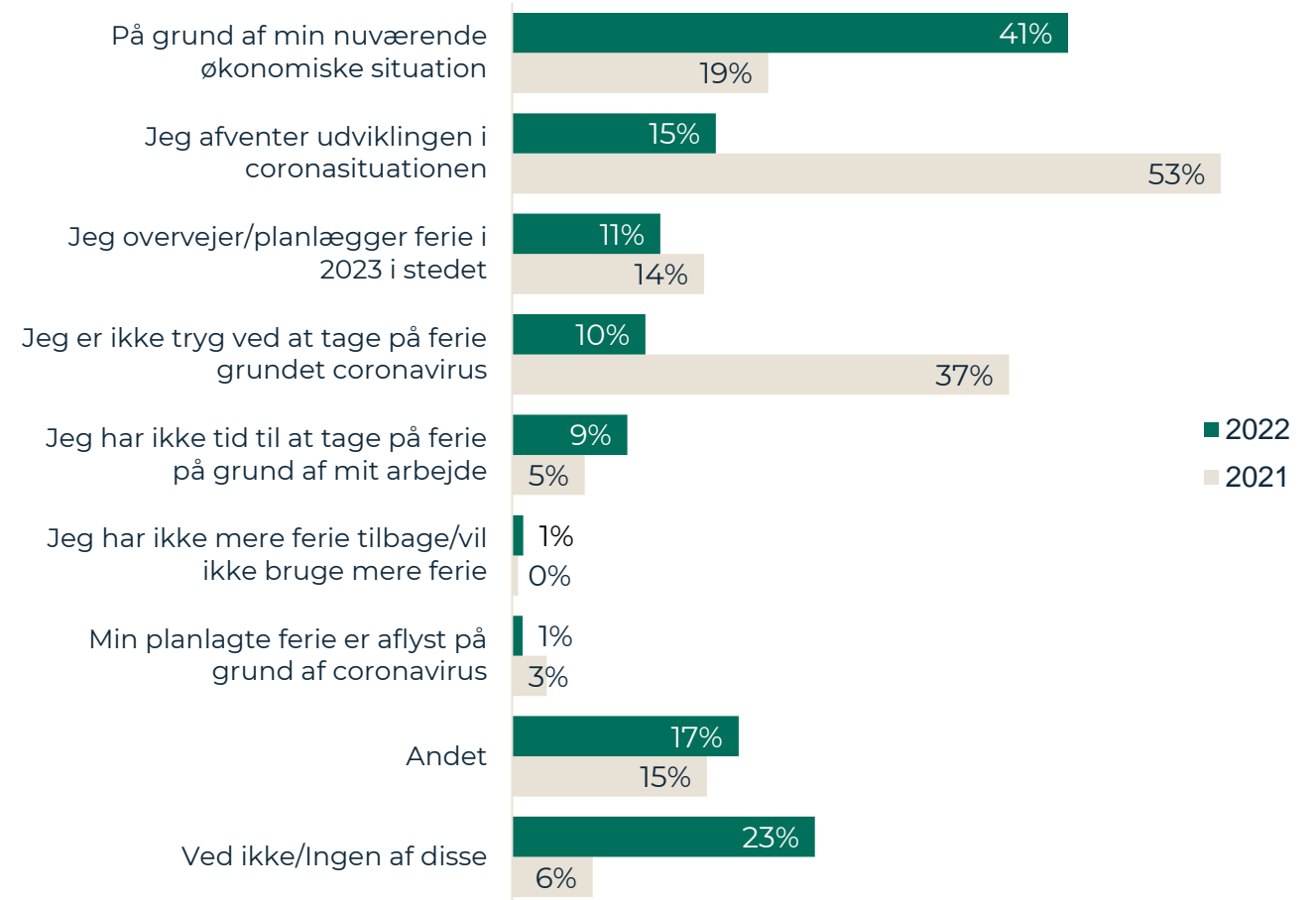
 "Jeg afventer udviklingen i Ukraine"

 "Jeg holder generelt ikke ferie"



Hvorfor forventer du ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder? Markér gerne flere svar.

(n=118)¹



Note 1: Andelen af danskere, der ikke har svaret 'Jeg planlægger/overvejer ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder'



Kendskab og attraktivitet

Bortset fra Danmark er det især Tyskland og Sverige, der er kendte som feriedestinationer

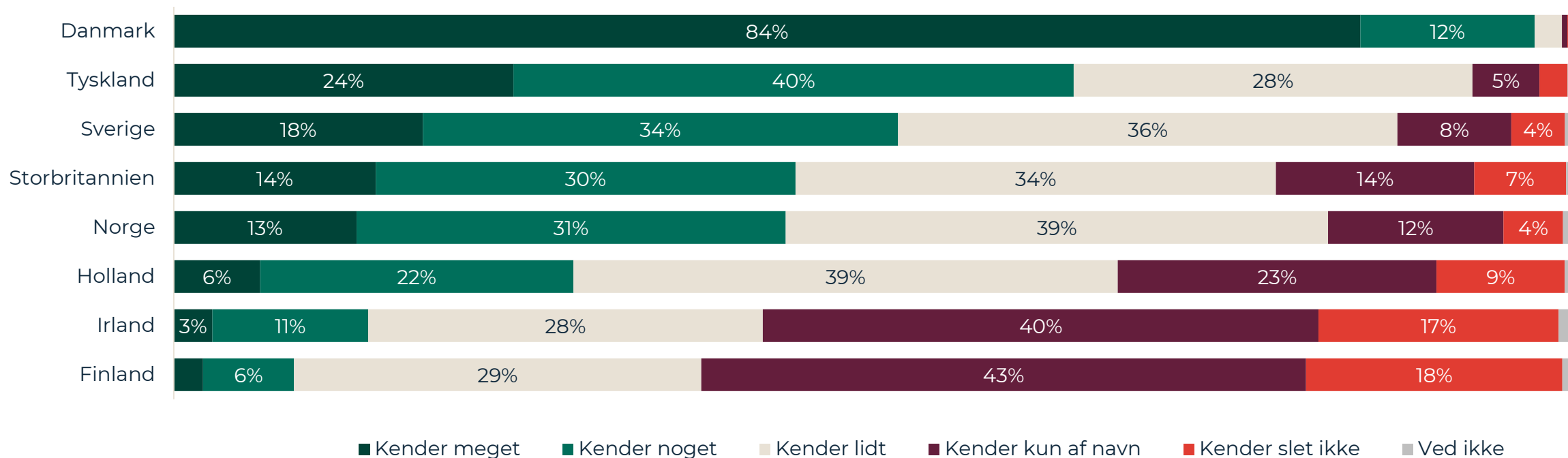


Danmark er – ikke overraskende - den mest kendte feriedestination blandt danskerne. Tyskland er den mest kendte udlandsdestinationer med 64 pct., der angiver, at de kender meget eller noget hertil. Næstefter Tyskland er Sverige den mest kendte, hvor andelen med kendskab er 52 pct.

Danskernes kendskab til Holland – og særligt Irland og Finland - som feriedestinationer er mere begrænset.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(n=1526)

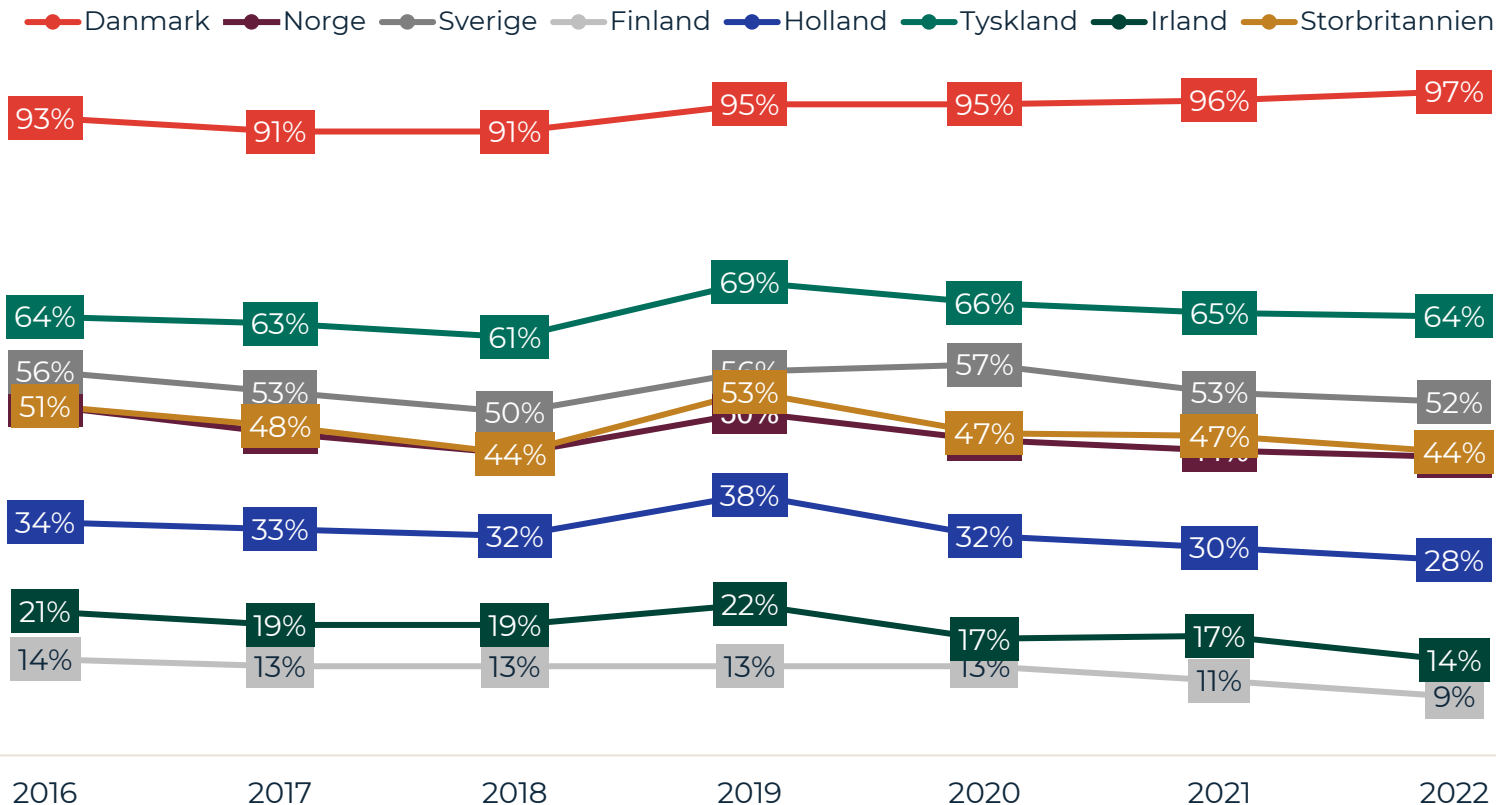


Et mindre fald i kendskabet til alle udlandsdestinationer og en mindre stigning i kendskabet til Danmark som feriedestination



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009), 2018 (n=1797), 2017 (n=1518) og 2016 (n=1513)



For alle udlandsdestinationer ses et lille fald i kendskabsniveauet i år, mens der for Danmark ses en lille stigning. Bemærk at forskellene siden sidste år ikke er statistisk signifikante, mens at tendensen på tværs af markeder fra 2020 til 2021 er det. Dette indikerer, at coronasituationen generelt har mindsket kendskabet til udlandet og øget kendskabet til Danmark.

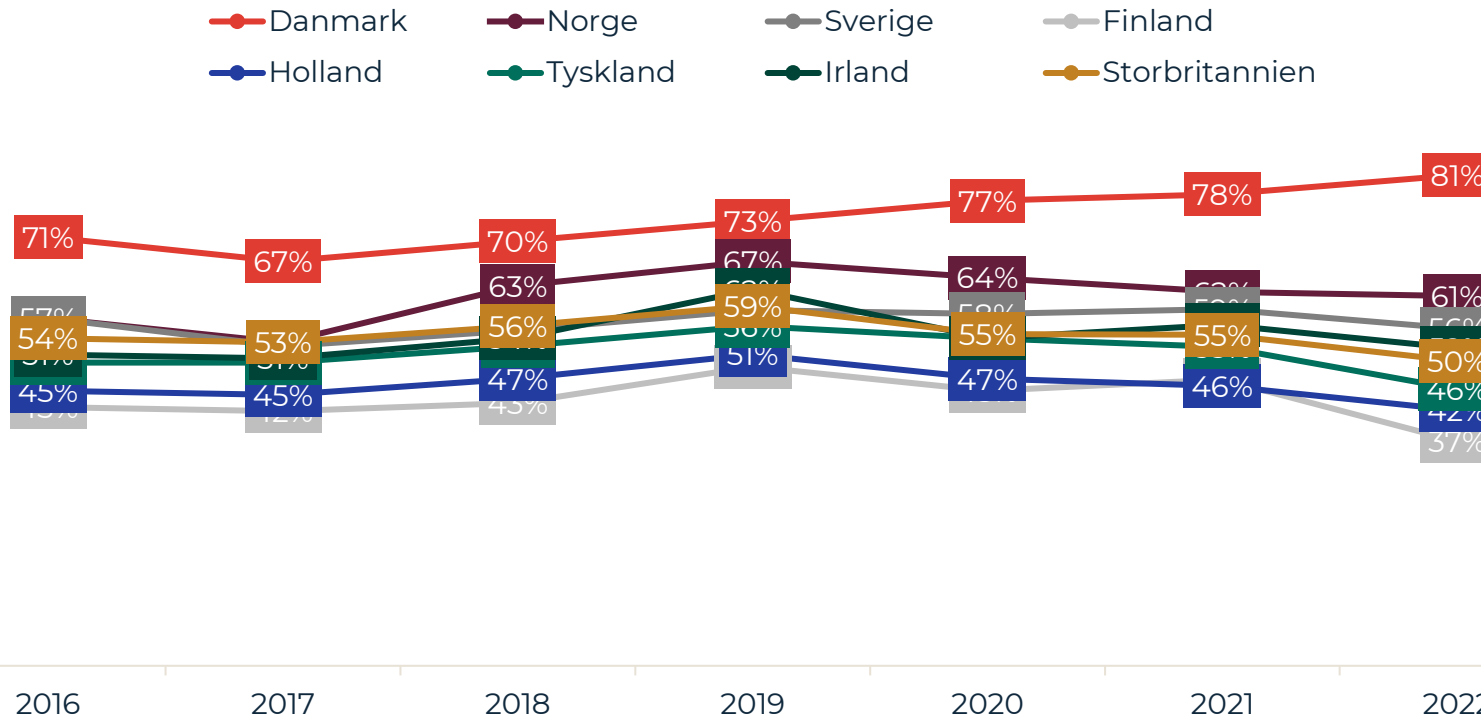
Udover, at Tyskland er den feriedestination, som flest har besøgt i 2021 og overvejer at besøge i 2022, er det også den udlandsdestination, som flest danskere kender. Kendskabet til Tyskland har ligget højest i hele den betragtede periode fra 2016 til 2022.

Højeste attraktivitet for Danmark som kyst- og naturdestination nogensinde målt



Hvor attraktiv vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller uden for de større byer? Du behøver ikke at have besøgt landet for at tilkendegive din holdning¹

2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009), 2018 (n=1797), 2017 (n=1518) og 2016 (n=1513)



Danmark er blevet signifikant mere attraktiv som feriedestination ift. de øvrige destinationer, og den positive udvikling over tid fortsætter. 53 pct. af danskerne mener, at Danmark er en meget attraktiv feriedestination.

Norge, Sverige og Irland følger efter, dog med lavere attraktivitetsvurderinger.

Sammenlignes Danmarks attraktivitet med tidligere, er niveauet i 2022 det højeste, der er observeret i den betragtede periode fra 2016 til 2022.

Finland og Holland vurderes igen i år som de mindst attraktive kyst- og naturdestinationer. Finlands attraktivitetsniveau er faldet fra 47 pct. i 2021 til 37 pct. i 2022.

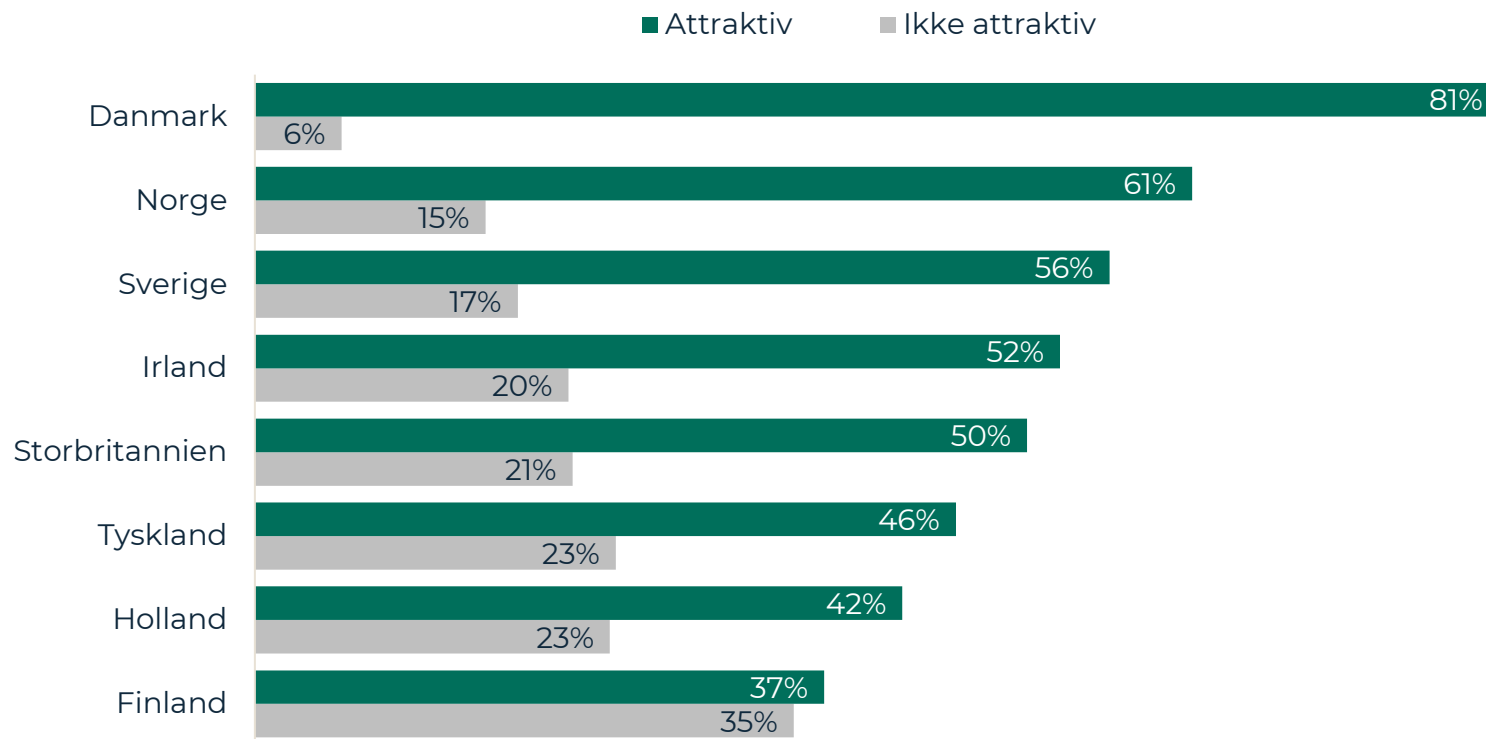
Note 1: 5-punkts skala, hvor 1 = slet ikke attraktiv og 5 = meget attraktiv. Attraktiv = '4 og 5' og Ikke attraktiv = '1 og 2'. ¹ tallene fra 2016 til 2021 er omregnet fra en 7-punkts skala til en 5-punkts skala.

Flest danskere ser Danmark som en attraktiv kyst- og naturdestination. Dernæst følger Norge og Sverige



Hvor attraktiv vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller uden for de større byer? Du behøver ikke at have besøgt landet for at tilkendegive din holdning

(n=1526)



81 pct. af danskerne oplever Danmark som en attraktiv feriedestination for en ferie ved kysten eller uden for de større byer. Samtidig er det også den feriedestination, som færrest angiver som ikke-attraktiv. For Norge, Sverige, Irland og Storbritanniens vedkommende gælder det tilsvarende omkring halvdelen af danskerne eller flere.

Fordi relativt få danskere kender til Finland som feriedestination, har mange ikke en klar holdning til Finlands attraktivitet og angiver typisk svar, der ligger i midten af skalaen eller svarer 'ved ikke'. Dog er der 35 pct., der ikke oplever Finland som en attraktiv feriedestination.

NYE DANSKE KARTOFFLER

NYE DANSKE ÆRTER.

NYE DANSKE JORDBÆR.

Bæredygtig rejseadfærd

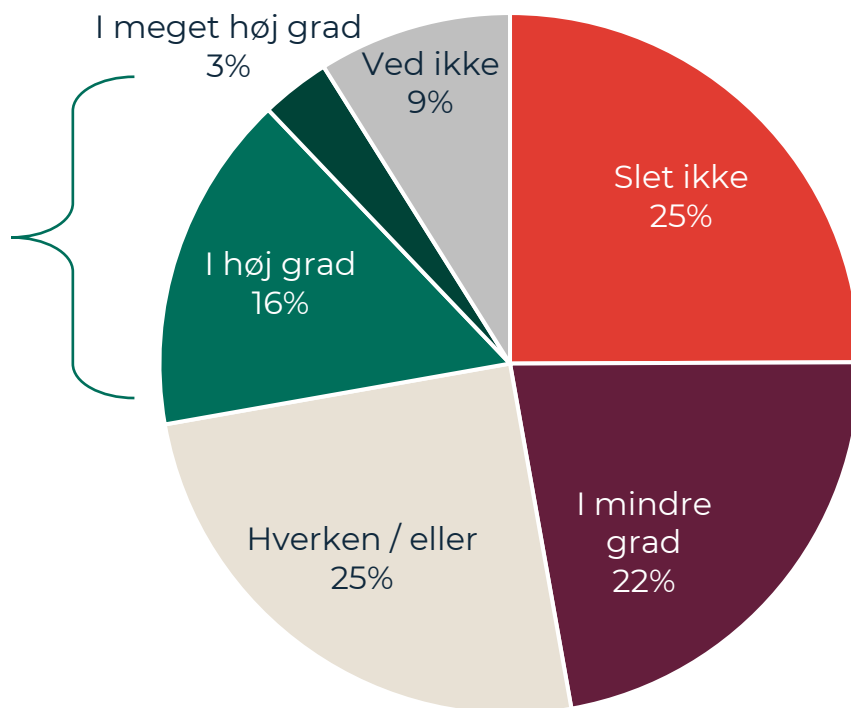
Næsten hver femte dansker mener, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg



Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

(n=1526)


19 pct.
af danskerne er grønne idealister



Grønne idealister forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Grønne skeptikere forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige eller bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

I Danmark er der flere grønne skeptikere (47 pct.) end grønne idealister (19 pct.). Niveauerne er uændrede sammenlignet med 2021.

Der er relativt få, som vurderer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg i meget høj grad (3 pct.), mens flere mener i det i høj grad vil påvirke (16 pct.).

25 pct. besvarer spørgsmålet med 'hverken/eller', mens 9 pct. svarer 'ved ikke'.

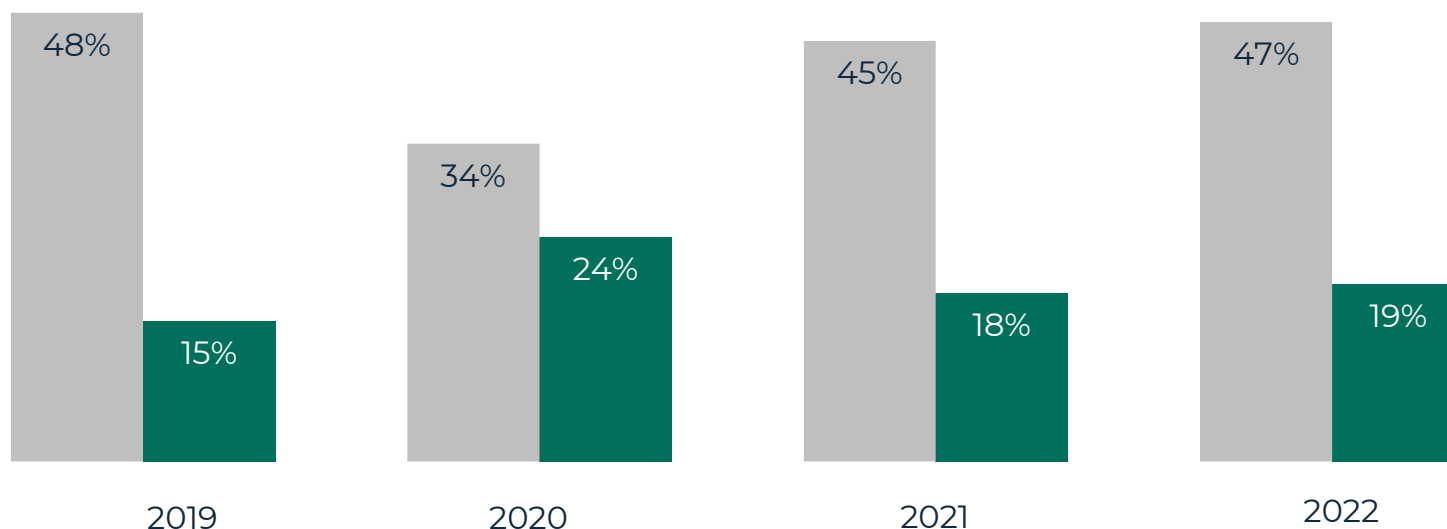
Andelen af grønne idealister er på niveau med sidste år, men under niveauet i 2020



Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009)

 Grønne idealister  Grønne skeptikere



Fra 2021 til 2022 er andelen af grønne idealister og skeptikere stort set uændret.

Niveauet er stadig et stykke fra 2020-niveauet, hvor andelen af grønne idealister var 24 pct. og grønne skeptikere 34 pct. Det er muligt, at 2020-niveauet var påvirket af coronapandemien.

Sammenlignes med 2019, ses en stigning i andelen af grønne idealister fra 15 pct. i 2019 til 19 pct. 2022.



De grønne idealister finder Danmark attraktivt og rejser gerne mindre til udlandet af hensyn til miljøet

Generelt ses en tendens til, at grønne idealister både holder og forventer at holde flere ferier i Danmark end de grønne skeptikere. Dette afspejles også i Danmarks attraktivitet som feriedestination, som er højere for de grønne idealister end de grønne skeptikere.

De grønne skeptikere vil heller ikke afholde sig fra at rejse mindre til udlandet af miljøhensyn.

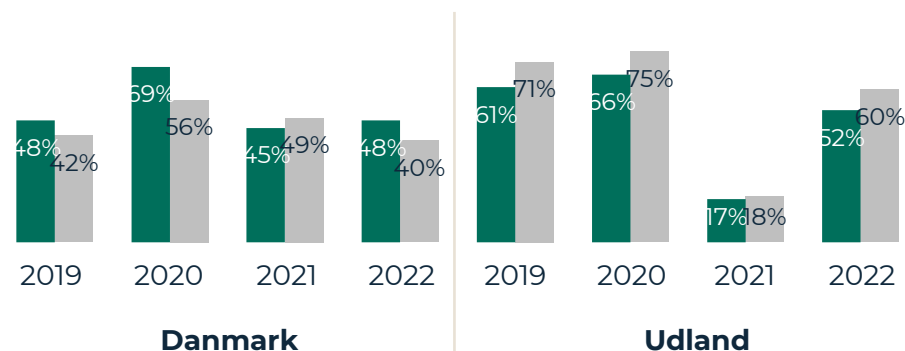
Omvendt er det langt over halvdelen af de grønne idealister, som er villige til at rejse mindre i udlandet. Dog ses et fald siden 2021 fra 64 pct. til 57 pct., hvilket indikerer, at der, selv blandt de grønne idealister, er en udlængsel.

Udviklingen på tværs af udvalgte parametre

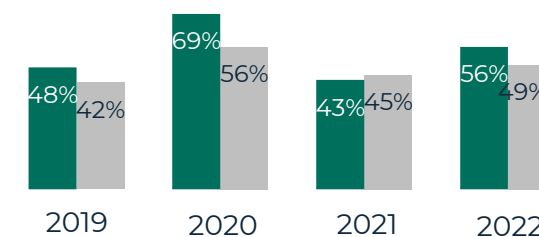
2022 (n=1526), Grønne idealister (n=288), Grønne skeptikere (n=720)
2021 (n=1532), Grønne idealister (n=273), Grønne skeptikere (n=704)
2020 (n=1502), Grønne idealister (n=366), Grønne skeptikere (n=515)
2019 (n=2009), Grønne idealister (n=304), Grønne skeptikere (n=960)

Grønne idealister Grønne skeptikere

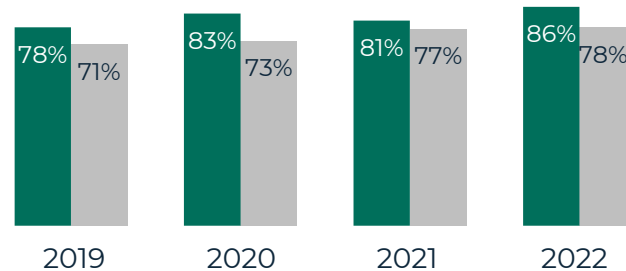
Andel, der har holdt ferie i hhv. Danmark og udlandet



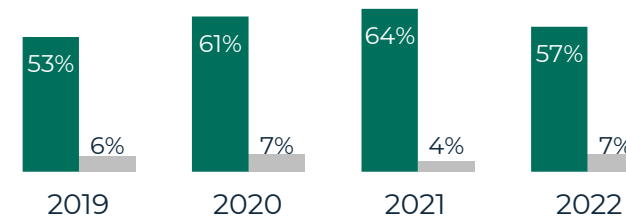
Andel, der vil holde ferie i Danmark



Andel, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination



Andel, der overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet





For de grønne idealister er hele rejsen påvirket af miljøhensyn

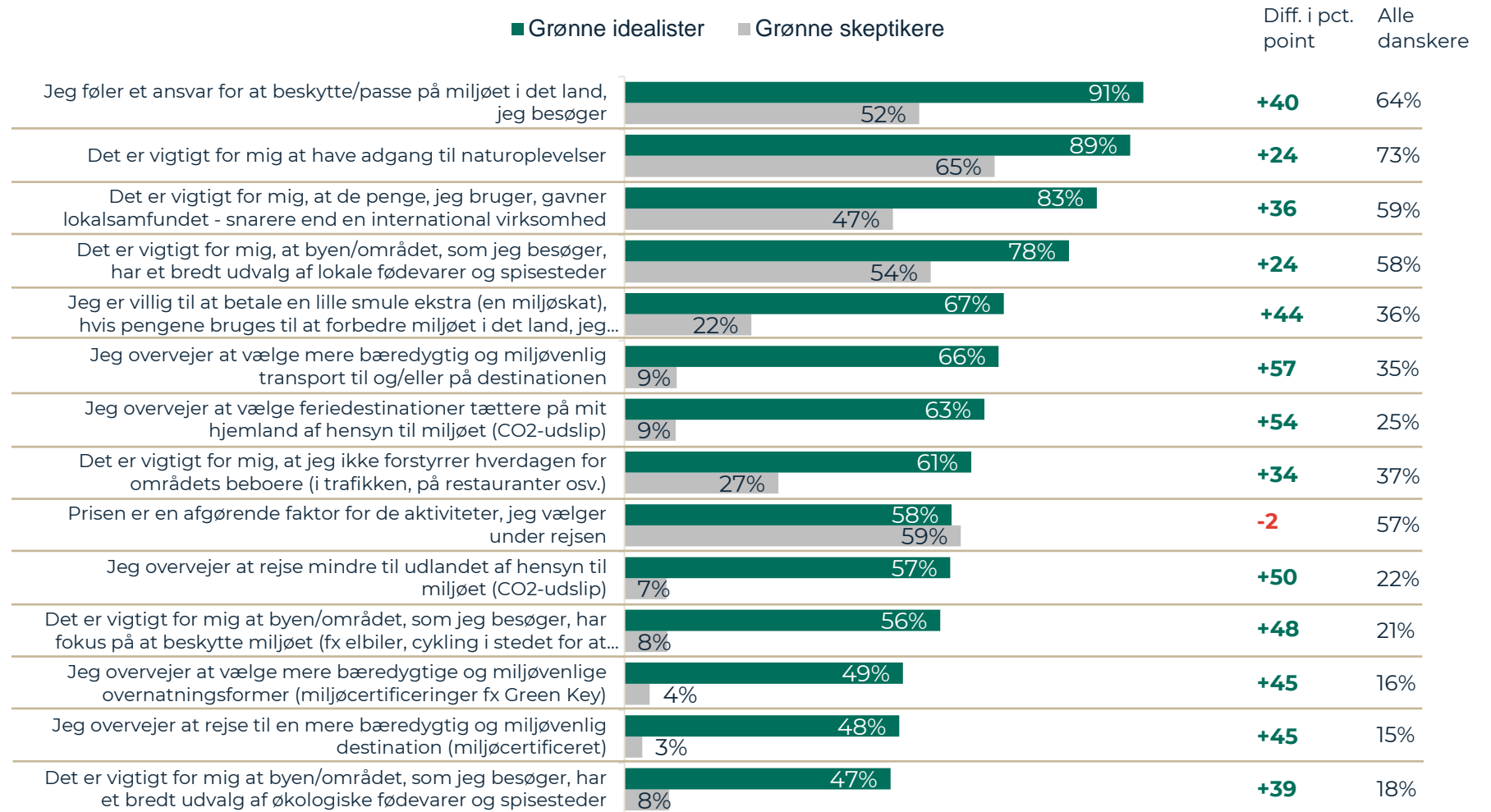
Grønne idealisters rejseadfærd er generelt mere påvirket af miljø- og bæredygtige hensyn end grønne skeptikere. Lige fra valget af destination (fx at vælge destinationer tættere på hjemlandet eller færre rejser i udlandet), til miljømæssigt at modvirke effekten af deres besøg (fx at vælge bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer).

Det er tydeligt, at de grønne idealister oplever et større ansvar for hele rejsens miljømæssige aftryk og for, at selve besøget på destinationen bidrager til den lokale økonomi.

Der hvor de grønne skeptikere og de grønne idealister er mest enige er i, at prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, de vælger under rejsen.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd?

2021 (n=1526), Grønne idealister (n=288), Grønne skeptikere (n=720)





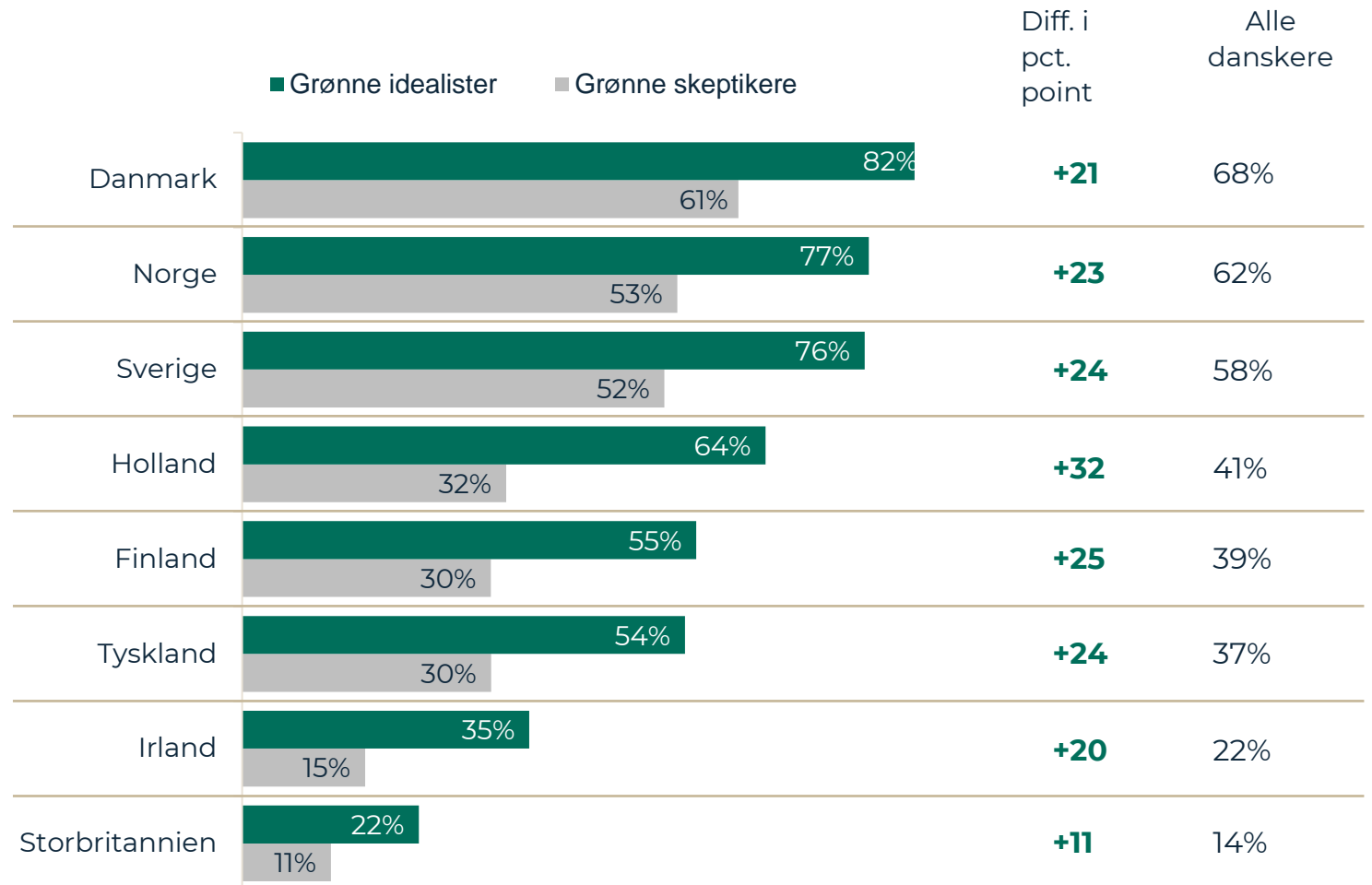
Danmark anses som et af de førende miljøvenlige rejsemål sammen med de skandinaviske naboer

På tværs af alle otte nordeuropæiske destinationer opfattes disse betydelig mere miljøvenlige blandt de grønne idealister end de grønne skeptikere. Danmark topper listen og opfattes som et miljøvenligt rejsemål af 82 pct. af grønne idealister, hvor det for Norge og Sverige er tre ud af fire.

Den konkrete rækkefølge af lande, der opfattes som miljøvenlige rejsemål, er ens for de grønne idealister og de grønne skeptikere.

I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

2021 (n=1526), Grønne idealister (n=288), Grønne skeptikere (n=720)



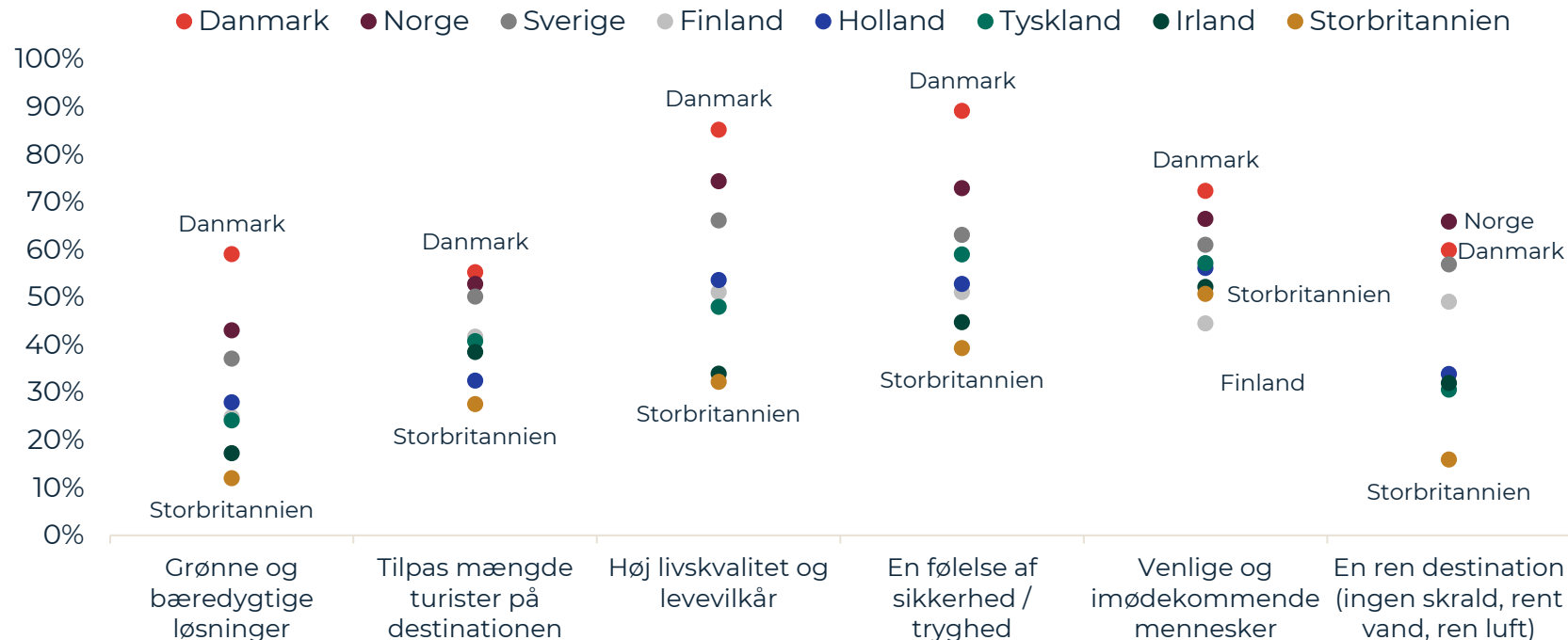
Note 1: Respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad' er medtaget i grafen.

Danmark er i top sammen med Norge og Sverige blandt alle udsagn om bæredygtighed



Hvilke lande forbinder du med følgende Det er muligt at markere mere end ét land ud for hvert udsagn

(n=1526)



Danskerne forbinder især eget land med en række overordnede bæredygtighedsparametre, mens Storbritannien i mindst grad forbindes med de listede parametre.

Blandt de otte lande scorer danskerne Danmark særligt højt på 'Høj livskvalitet og levevilkår' samt 'En følelse af sikkerhed / tryghed'.

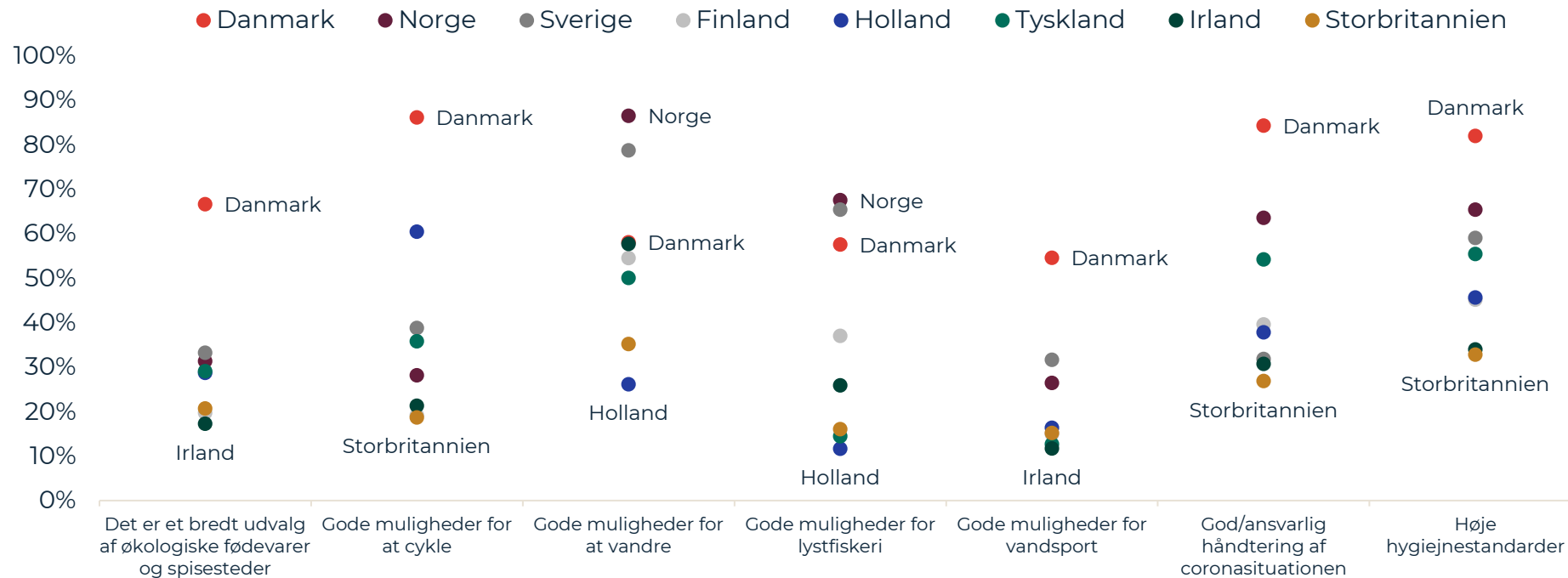
Norge rangerer øverst vedr. 'En ren destination (inden skrald, rent vand, ren luft)'.

Igen er Danmark er i top sammen med Norge og Sverige, når det kommer til, hvilke specifikke udsagn der kobles med landene



Hvilke lande forbinder du med følgende Det er muligt at markere mere end ét land ud for hvert udsagn

(n=1526)



Danskerne placerer generelt Danmark som destination i toppen. Især er 'Bredt udvalg af økologiske varer', 'Gode muligheder for at cykle', 'God/ansvarlig håndtering af coronasituationen' og 'Høje hygiejnestandarder' udsagn, hvor Danmark scorer højt.

A landscape photograph showing a wide, grassy field under a bright, hazy sky at sunset. The sun is a large, glowing orb in the upper right, casting a warm, golden light across the scene. In the middle ground, a small, dark-colored vehicle, possibly a truck or SUV, is parked on a dirt path. The background features rolling hills and a line of trees. The overall mood is serene and contemplative.

Krigen i Ukraine og corona-pandemiens betydning

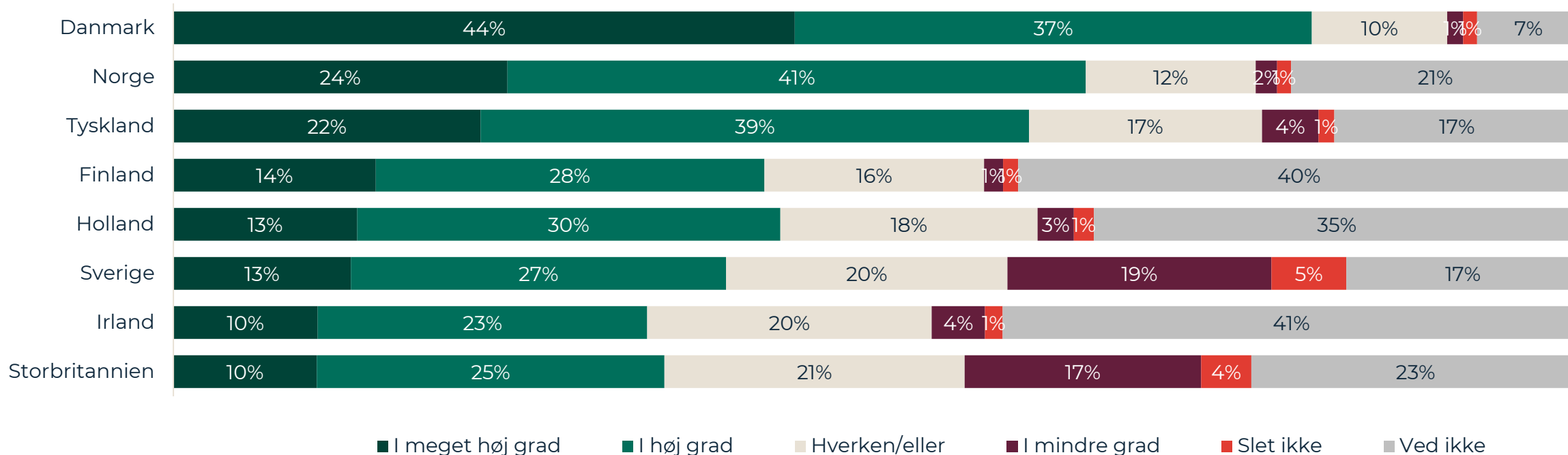
Danmark er det rejsemål, hvor danskerne føler sig mest trygge ift. coronasituationen



81 pct. af danskerne mener i høj eller meget høj grad, at hjemlandet som rejsemål har haft en ansvarlig tilgang til coronasituationen – endnu flere end sidste år, hvor det tilsvarende gjorde sig gældende for 73 pct. Værre ser det ud for vurderingen af bl.a. Sverige og Storbritannien. Her vurderer henholdsvis 24 pct. og 21 pct., at de i mindre grad eller slet ikke mener, at de kan føle sig trygge i de pågældende lande. Det er dog en stor forbedring fra sidste år, hvor henholdsvis 47 pct. og 32 pct. svarede det samme. En stor andel af danskerne svarer 'Ved ikke' til spørgsmålet, hvilket tyder på, at danskerne har svært ved at svare eller forholde sig til spørgsmålet.

I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen (hvor du kan føle dig tryk)?
Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

(n=1526)





Danskerne var generelt tilfredse med forholdene knyttet til covid-19 under deres primære ferierejse i 2021

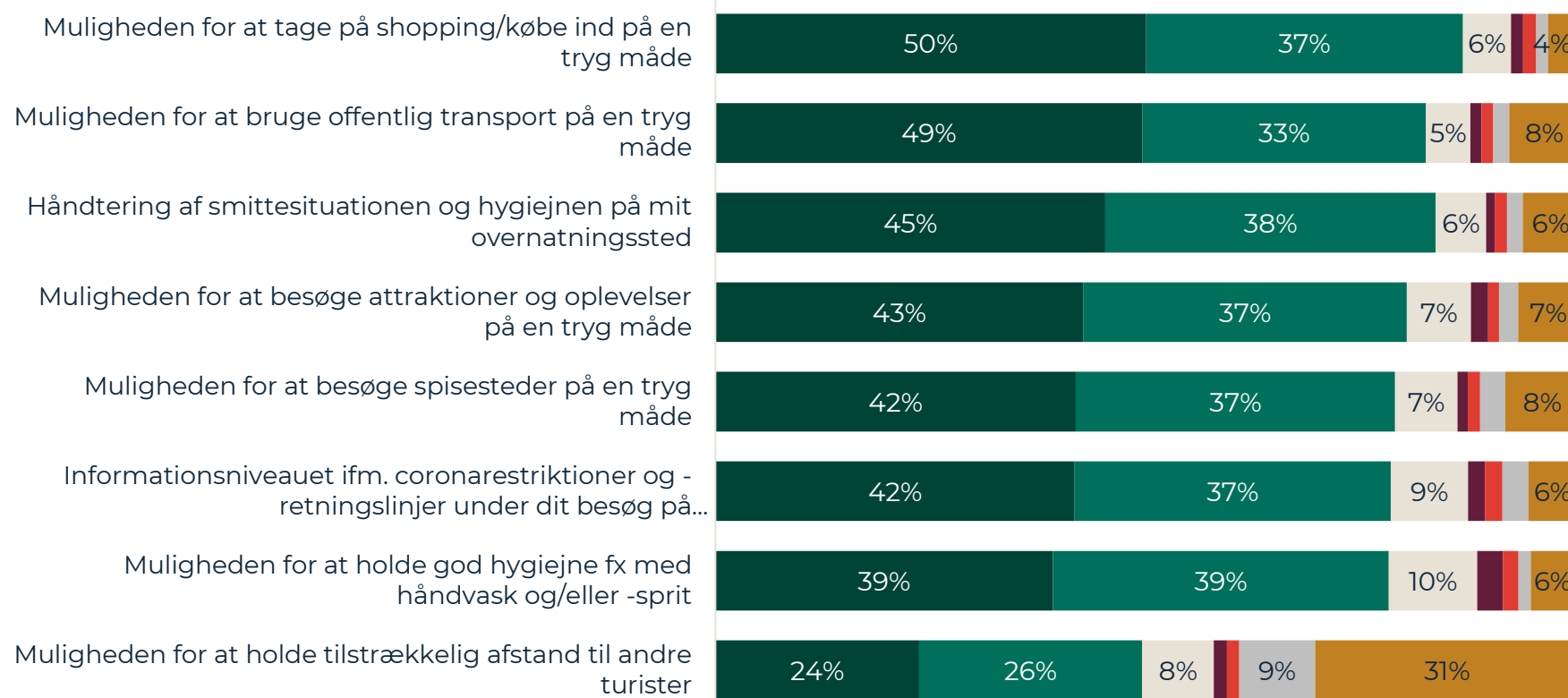
På tværs af de målte forhold var majoriteten af danskerne tilfredse eller meget tilfredse med forholdene på deres primære ferierejse i 2021 i forhold til covid-19.

Særligt 'Muligheden for at tage på shopping/købe ind på en tryk måde' samt 'Håndtering af smittesituationen og hygiejnen på mit overnatningssted' rangerer højt. 31 pct. svarer, at forholdet 'Muligheden for at holde tilstrækkelig afstand til andre turister' ikke er relevant.

På tværs af de enkelte forhold er der en mindre andel af danskere, der i mindre grad eller slet ikke var tilfredse.

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med følgende forhold på din primære ferierejse i 2021 i forhold til corona?

(n=1170)¹



■ Meget tilfreds ■ Tilfreds ■ Hverken/eller ■ Utilfreds ■ Meget utilfreds ■ Ved ikke ■ Ikke relevant

Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2021 med betalt indkvartering

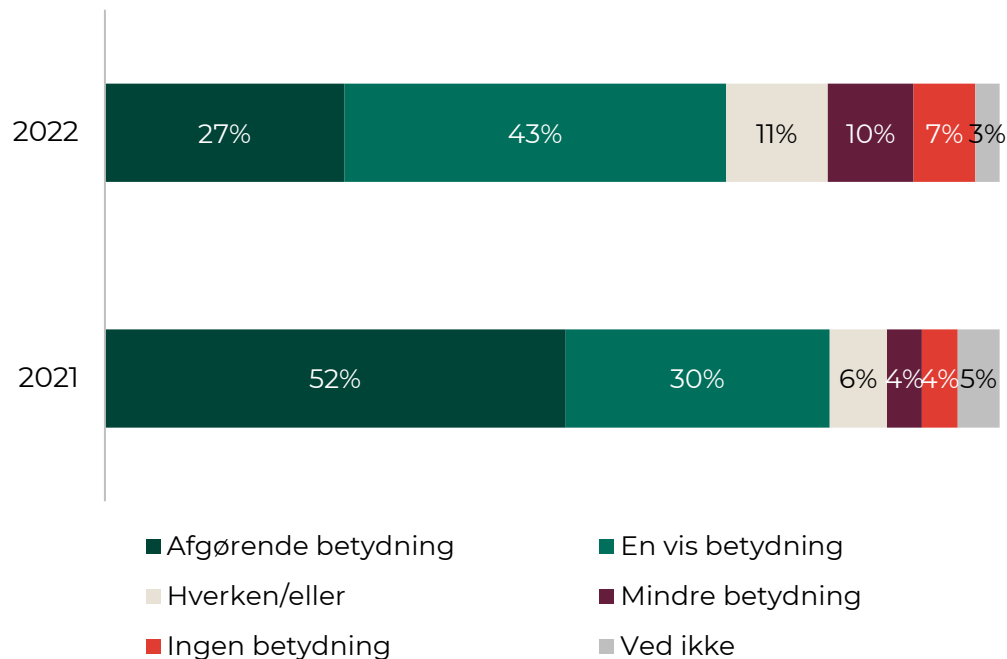
Note 2: Procentsatser på 3 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Coronasituationen har stadig en stor betydning for danskerne, men mindre i 2022 end i 2021



Hvilken betydning har det for din rejselyst til et land, at landet - som du oplever det - håndterer coronasituationen på en ansvarlig måde?

2022 (n=1526), 2021 (n=1532)

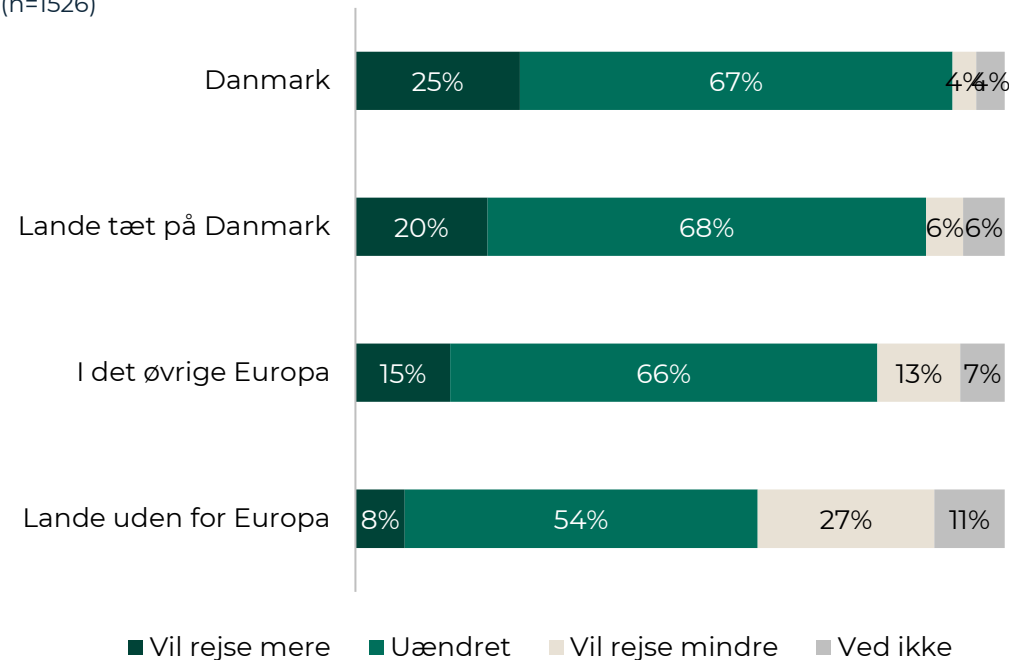


60 pct. af danskere vurderer, at en ansvarlig håndtering af coronasituationen har en vis eller afgørende betydning for deres rejselyst til en given feriedestination. Fra 2021 til 2022 er der sket et skifte fra, at over halvdelen af danskerne svarede 'Afgørende betydning' i 2021 til, at 27 pct. svarer det i 2022.

Over 60 pct. af danskerne vurderer, at deres rejselyst til Danmark, lande tæt på Danmark og i det øvrige Europa fremadrettet vil være uændret i lyset af coronavirus. En mindre andel vurderer, at de vil rejse mindre til de nævnte destinationer. Derimod er der 27 pct. der vurderer, at coronavirus bevirker, at de vil rejse mindre til lande uden for Europa.

Vurderer du, at coronavirus fremadrettet vil få dig til at rejse mere eller mindre til/i disse lande end tidligere?

(n=1526)

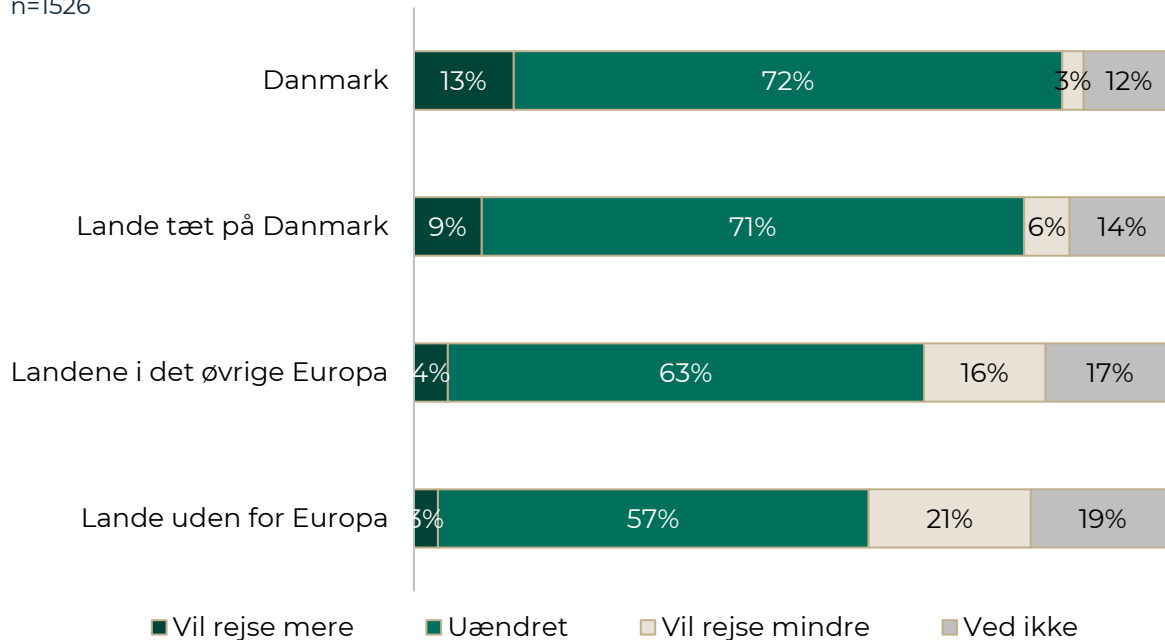


Krigen og konflikten i Ukraine har primært en betydning i forhold til rejser i det øvrige Europa og uden for Europa



Vurderer du, at krigen og konflikten i Ukraine fremadrettet vil få dig til at rejse mere eller mindre til/i disse lande end tidligere?

n=1526



Krigen og konflikten i Ukraine har en indflydelse på danskernes rejselyst fremadrettet. 13 pct. af danskerne angiver, at situationen vil få dem til at rejse mere i hjemlandet, end de ellers vil have gjort. Ligeledes ses det, at 9 pct. vil rejse mere i landene tæt på Danmark.

Når det kommer til rejser i Europa og uden for Europa, er det hele 16 pct og 21 pct., der angiver, at de vil rejse mindre fremadrettet.

Årsagerne er formentligt den generelle sikkerhedssituation og de generelle prisstigninger, som udfordrer privatøkonomien, herunder de stigende priser på brændstof, at det bliver mere besværligt at flyve til nogle feriedestinationer mm.

Coronasituationen har sat spor i mange danskeres rejseadfærd

Mens 31 pct. af danskerne angiver, at de planlægger ferie på samme måde som før corona, er der 27 pct., som vælger ferie med mulighed for afbestilling med kort varsel.

En betydelig del af danskerne, 23 pct., afventer og ser, hvordan den nuværende situation udvikler sig og booker med kort varsel.

Hver femte vil holde sig til destinationer, de kender i forvejen, hvilket igen indikerer en efterspørgsel efter tryghed omkring det at rejse.



Hvis du tænker på de kommende 12 måneder, hvilke af følgende udsagn passer så på dig og dine rejseplaner? (marker gerne flere svar)

(n=1526)



2,0
udsagn er valgt i gns.



Metode og statistisk usikkerhed



Metode

Undersøgelsen er baseret på et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18 og derover. Dataindsamlingen er gennemført via Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget fra d. 10. – 18. marts 2022, hvor der er indsamlet i alt 1.526 interview blandt danskerne.

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18+ år. For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Dette gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret på alle sider.



Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel, mens tendenser over tid med højere sandsynlighed vil afspejle statistiske forskelle.

Eksempel på statistisk usikkerhed

52,8 pct. forventer eller overvejer at besøge Danmark på en ferie i 2022. Den statistiske usikkerhed er her +/-2,5 procentpoint, hvilket svarer til, at den reelle værdi sandsynligvis vil være i intervallet 50,3 pct. og 55,3 pct.

Når man sammenligner andele mellem to år, skal man huske, at den statistiske usikkerhed er knyttet til begge tal, og de kan have overlappende sandsynlighedsintervaller, hvilket vil betyde, at der ikke er statistisk signifikant forskel.

Hvis der sammenlignes udviklinger over flere år, og der er en generel trend, så er det sandsynligt, at denne trend er statistisk signifikant, da sandsynligheden for at det er en tilfældighed falder, når det ses over flere stikprøver.