

# UDBUD METODER TIL MÅLING AF BESØGSTRYK I NATUREN

## 1. ORDREGIVER

Der ønskes indhentet tilbud på gennemførelse og analyse af test af metoder til måling af besøgstryk i udvalgte og afgrænsede danske naturområder.

Ordregiver på opgaven er Danske Destinationer, og kontaktpersonen er Henriette Mølgaard Hansen, Dansk Kyst- og Naturturisme.

### Ordregiver:

Danske Destinationer  
c/o Wonderful Copenhagen  
Nørregade 7B  
1165 København K  
CVR.-nr.: 33652232

### Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:

Henriette Mølgaard Hansen, Dansk Kyst- og Naturturisme  
Seniorkonsulent  
Tlf. +45 2859 3937  
E-mail: hmh@kystognaturturisme.dk

## 2. BAGGRUND

Dette udbud gennemføres i regi af projekt *Bæredygtige Destinationer i praksis* med Danske Destinationer som projektejer. Projektet indeholder tre arbejdsplaner, hvor opgaven skitseret i indeværende udbud ligger i en arbejdsplan, der har fokus på at udvikle og teste relevante metoder samt implementere måleindikatorer for en mere bæredygtig turisme- og destinationsudvikling.

Der arbejdes med fem forskellige temaer inden for bæredygtig turisme med det fælles mål om at udvikle nye målemetoder inden for bæredygtig turisme. Tema og fokus som udbuddet indgår som et delelement i er, at udvikle en metode der kan måle besøgstrykket i et givent naturområde.

Projektet har modtaget økonomisk støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, de 19 deltagende destinationer samt Dansk Kyst- og Naturturisme.

## 3. INTRODUKTION

Mange naturområder oplever i dag en stigning i antal besøgende og er populære udflugtsmål blandt mange danskere. En udvikling som bl.a. kan tilskrives COVID-19, hvor mange af os fandt vandrestøvlerne frem og indførte daglige gåture i naturen. Her over to år efter, forsætter denne tendens, hvor naturen forsat opsøges og benyttes til udflugter og oplevelser af borgere og gæster.

Naturen er det vigtigste motiv for vores gæster i kyst- og naturturismen, og naturen er den primære attraktion. Der er behov for at styrke naturoplevelserne samtidig med, at naturkvaliteterne bevares eller styrkes. For at kunne sikre en planlægning for både naturoplevelser og naturkvaliteter og -beskyttelse er der behov for viden om mængden af gæster i et givent område. Der findes i dag enkeltstående metoder til måling af besøgstal i naturen, som typisk opgøres via opsatte tællere i et udvalgt naturområde, evt. suppleret med observationer fra parkeringspladser etc. Der er tale om punktmålinger, hvilket betyder, at områdets samlede besøgstal (besøgstryk - antal/areal) baseres på estimater, i nogle tilfælde grove estimater der er forbundet med store usikkerheder som bl.a. kan skyldes begrænsninger knyttet til metoden, placering af tællere, antal af tællere i et givent område mm. De eksisterende metoder der opgør besøgstal, giver således ikke det fulde billede af den faktiske og samlede gæstevolumen i et givent naturområde (besøgstrykket).

Det er således formålet med den stillede opgave at finde og teste udvalgte metoder til måling af besøgstrykket. Dette i op til 4 udvalgte og afgrænsede naturområder. Hvordan det enkelte område afgrænses og defineres, vil bero på tilbudsgivers

erfaring og ekspertise og ift. de anvendte metoders anvendelsesmuligheder i de enkelte tests og ske i dialog med ordregiver. En del af opgaven er således at finde relevante metoder som skal anvendes sammen med og supplere andre eksisterende datakilder i den pågældende geografi som fx tællere, data fra billetsalg, teledata. Blot for at nævne nogle eksempler. Det kan være data, der skal bruges til et nyt formål som sammen med anden data tilsammen kan sige noget om besøgstrykket. Naturområderne er udvalgt af ordregiver. Vi forestiller os, at de pågældende tests kan være baseret på eksisterende og heraf historiske data, der enten kræver eller ikke kræver opsætning af nyt udstyr og monitorering af data. Den valgte rådgiver vil indgå i et tæt samarbejde med arbejdsgruppen som består af udvalgte destinationer og Dansk- Kyst og Naturturisme. Det vil bl.a. være destinationerne der står for dialogen med nødvendige interessenter hvad angår fx at indhente tilladelse hos Kommune og lodsejer ift. opsætning af måleenheder, benytte eksisterende data fra fx tællere, billetsalg mm. Dette i dialog med den valgte rådgiver.

Udover at teste metoder til måling af besøgstrykket i naturen, er en del af den stillede opgave i udbuddet at afdække eksisterende viden om besøgendes adfærd i naturen generelt set. Det vil bl.a. sige en beskrivelse af, hvordan forskellige brugergrupper (fx vandrere, mountainbike ryttere) opfører sig i naturen. Holder de sig fx til stierne eller er de ude i fladefærd? (Hvordan) benyttes infrastruktur og faciliteter? samt andre aspekter der også er relevant at få en viden om ift. at opnå en forståelse for brugerne i og af naturen. Det vil være en desk research opgave, som forventes at inddrage cases fra Danmark og udland, hvor dette er blevet undersøgt. Dertil er det også en del af opgaven at undersøge, hvad der findes af eksisterende viden om, hvad besøgstrykket betyder i et afgrænset naturområde, herunder hvad sammenhængen mellem besøgstryk og slitage af natur, infrastruktur og faciliteter er i et givent naturområde.

Det er således målet med den stillede opgave at bidrage til den miljømæssige bæredygtighed i forhold til at finde frem til en meningsfuld indikator som er valid og som kan benyttes til at måle og monitorere brug af naturen og herved evt. slid. At der i opgaven udvikles et metodeapparat der er implementerbart og som kan måle besøgstrykket. Ved at kunne monitorere besøgstrykket i de danske naturområder på systematisk vis, får vi fremadrettet mulighed for at kunne sammenligne på tværs af tid og sted, hvilket vil styrke både planlægning for og forvaltning og drift af outdoor-turisme. Alt sammen noget vi skal bruge i vores arbejde med at passe bedre på naturen, og hvor investeringer fremadrettet således kan foretages mere målrettet ift. området og dets brugere. Det kan dog vise sig, at resultaterne fra de gennemførte tests og undersøgelser heraf ikke resulterer i en direkte implementerbar metode, men i stedet vil være det næste store skridt på vejen til at forbedre estimerne ift. besøgstrykket, hvor der vil være mulighed for at videreudvikle og validere disse estimer efterfølgende i et andet projekt. Da der er tale om tests, kan nogle af de testede metoder også vise sig ikke at være anvendelige/valide ift. måling af besøgstrykket.

### 3. OPGAVERBESKRIVELSE

Dansk Kyst- og Naturturisme ønsker således et tilbud på løsning af denne opgave, som forventes at indeholde følgende hovedleverancer:

1. Der gennemføres en afdækning af eksisterende viden om adfærd i naturområder generelt set. Desk research opgaven som skal inddrage cases fra Danmark og udland.
2. Desk research af, hvad der findes af viden om, hvad besøgstykket betyder i et afgrænset naturområde.
3. Med afsæt 3-4 udvalgte og afgrænsede naturområder testes metoder til måling af besøgstykket.

Det er forventningen, at tilbudsgiver anskueliggør, hvordan opgaven tænkes løst med afsæt i ovenstående oplæg. Det er forventningen, at tilbudsgiver har indgående faglig erfaring inden for området (metoder og metodeudvikling) og dertil vil trække på erfaringer og viden fra sammenlignelige projekter/undersøgelser.

Den forventede vægtning af de fire hovedleverancer ift. allokering af ressourcer er følgende:

1. Desk research om adfærd i naturen: 10%
2. Litteraturstudie vedrørende besøgstyk: 10%
3. Test og analyse af metoder i op til 4 definerede naturområder: 80%

Slutleverancen – en samlet rapport - forventes at indeholde resultater og analyse af ovenstående punkter, herunder også synliggørelse af, hvilke metoder der har potentiale med yderligere justeringer, metoder der ikke er anvendelige til måling af besøgstykket mm. Rapporten forventes også at indeholde forskellige former for visualiseringsmateriale som fx oversigtskort, billeder og visualisering af testmetoderne mm.

#### KRAV TIL DEN SKRIFTLIGE LEVERANCE

Det er forventningen der i den skriftlige leverance anvendes billeder og andet visuelt materiale, der tydeligt viser og forklarer metoderne anvendt i de udvalgte naturområder. Derudover er der følgende krav:

- Rapporten er korrekturlæst og layoutet.
- Alle anvendte billeder, skal krediteres, og alle rettigheder til at anvende disse billeder skal overdrages til Danske Destinationer som en del af leverancen. Brug af billeder i leverancer udarbejdet for Danske Destinationer skal altid være i overensstemmelse med Dansk Ophavsret.

### 3.1. UDBUDSFORM

Udbuddet er offentligt tilgængeligt, og udbudsmaterialet er annonceret på [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk) og [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk) den 14. november 2022.

### 3.2. TIDSPLAN OG KONTRAKTPERIODE

- Deadline for evt. spørgsmål: 28. november 2022
- Deadline for indsendelse af tilbud: kl. 14:00, 30. november 2022
- Møde med udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen: 7. december 2022
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: uge 50 2022
- Opstartsmøde med valgt rådgiver: 15. december 2022
- Aftalens ikrafttræden: uge 50 2022

Kontrakten træder i kraft efter opstartsmøde med valgt rådgiver og forventes at løbe frem til udgangen af maj 2023. Kontrakten udløber dog først, når rådgiveren har leveret de i kontrakten foreskrevne data og afrapporteringer i kontraktmæssig stand.

## 4. AFLEVERING OG BEHANDLING AF TILBUD

Tilbud skal sendes som pdf-fil til Henriette Mølgaard Hansen hos DKNT på [hmh@kystognaturturisme.dk](mailto:hmh@kystognaturturisme.dk), senest 30. november, kl. 14:00 2022. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. De indkomne tilbud behandles fortroligt.

I forbindelse med valg af rådgiver vil DKNT afholde et møde med udvalgte tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. DKNT indkalder til et sådant møde med afholdelse den 7. december 2022.

Tilbudsgivere kan umiddelbart efter tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter at Ordregiver har truffet beslutning herom.

Ordregiver kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, hvis der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger f.eks. ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud eller fejl i tilbudsprocessen.

Ordregiver anser ikke valg af rådgiver for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en rådgiver.

Tilbudsgiveres eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er Ordregiver uvedkommende.

Tilbuddet bedes indeholde et oplæg på tilgang til opgaveløsningen og tidsplan. Tilbudsgiver skal for de allokerede medarbejdere oplyse og dokumentere følgende i tilbuddet (i det omfang det er muligt):

1. En beskrivelse af organiseringen af det team, der skal løse opgaven ift. opgavefordeling, ansvarsområder, projektstyring og timeforbrug pr. medarbejder/partner. Dette ift. den samlede opgave og delleverancer
2. Oplyse anciennitet og erfaring på nøglepersoner knyttet til opgaven. Send CV på nøglepersoner allokeret til løsning af opgaven sammen med tilbuddet.
3. Tilbuddet skal samtidig redegøre for de forventede leverancer af opgaven - gerne begrundet i erfaringer med lignende opgaver.

DKNT vil lægge vægt på, at tilbudsgiver har en tilstrækkelig organisering af medarbejdere med en tilstrækkelig erfaring, faglig bredde og dybde til at kunne gennemføre en kvalificeret løsning af opgaven. DKNT vil ligeledes lægge vægt på, at der i lyset af den udbudte opgave demonstreres en hensigtsmæssig og effektiv organisation, som indeholder tydelige kompetence- og ansvarsforhold.

## 4.1. TILBUDSFORBEHOLD

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at DKNT vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

Har tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til opgaven, eller finder tilbudsgiver, at opgaven er uklar på ét eller flere punkter, opfordres tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette henvendelse til DKNT, jf. ovennævnte tidsfrister.

Der kan ikke gives bud på dele af opgaven.

## 4.2. PRIS

Den forventede totalpris på løsning af opgaven er kr. 400.000, - ekskl. moms og inklusiv alle udgifter knyttet til løsning af opgaven, herunder evt. køb af data, transport osv. I fremsendte tilbud skal tilbudsgiver angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven samt pr. delleverance.

## 5. EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud bedømmes ud fra følgende parametre med dertilhørende vægte:

- 1) Pris: 10 pct.
- 2) Kvalitet i løsningsbeskrivelserne: 50 pct.
- 3) Kvalifikationer og leveringssikkerhed: 40 pct.

Ad 1) Prisen:

- Prisen for tjenesteydelsen.

Ad 2) Kvalitet:

- Tilbudsgivers samlede opgaveforståelse
- Tilbudsgivers oplæg til opgaveløsning
- Tilbudsgivers oplæg til formidling af leverancen

Ad 3) Kvalifikationer og leveringssikkerhed

Der lægges vægt på følgende under dette punkt:

- Organiseringen af team og allokerede medarbejdere, herunder opgavefordeling, ansvarsområder og timestfordeling
- Anciennitet hos de allokerede medarbejdere
- Faglige kvalifikationer og referencer
- Tilbudsgivers erfaring og ekspertise inden for metodefeltet
- Tilbudsgivers ressourcer ift. at løse opgaven inden for tidsrammen
- Leveringssikkerhed og fleksibilitet

## 6. KONTRAKTMÆSSIGE FORHOLD

I forbindelse med indgåelse af kontrakt med tilbudsgiver indgår følgende forhold som betingelser for samarbejdet:

- At tilbudsgiver bliver betalt for løsning af opgavens leverance ud fra følgende:
  - o 50% ved indgåelse af kontrakten.
  - o 50% efter endt udarbejdelse og godkendelse af rapport

- At kontrakten kan ophæves ved misligholdelse, det vil sige manglende leverancer på aftalens opgave.

## 6.1. EJERSKAB OG RETTIGHEDER

Ordregiver er berettiget til frit at anvende det materiale, som udarbejdes af Rådgiver til løsning af den pågældende opgave, herunder de testede metoder. Dette indebærer, at Ordregiver frit kan formidle og offentliggøre materialet, fremstille eksemplarer af det, ændre det, overdrage det til tredjemand eller lade indholdet danne grundlag for anden rådgivers viderebearbejdelse eller omarbejdelse.

Ordregiver har dog pligt til at kreditere Rådgiver og dennes eventuelle navngivne underrådgivere som ophavsmænd til materialet.

Rådgiver kan ikke offentliggøre projektmateriale uden godkendelse fra Ordregiver, men er berettiget til at anvende opgaven som reference.

## 6.2. TAVSHEDSPLIGT

Parterne er forpligtede til at sikre, at indholdet af nærværende aftale ikke afsløres for uvedkommende. Denne forpligtelse gælder også efter aftalens ophør.

## 6.3. KOMMUNIKATION

Medmindre andet aftales konkret, forestår Ordregiver enhver ekstern kommunikation vedrørende alle leverancerne i opgaven fra Rådgiver i forbindelse med opgavens løsning. Medmindre andet konkret aftales, skal Rådgiver derfor henvise enhver henvendelse fra pressen eller anden tredjemand vedrørende opgaven til Ordregiver og må ikke uden Ordregivers forudgående godkendelse kommunikere eksternt vedrørende opgaven. Rådgiver er forpligtet til at sikre, at eventuelle underleverandører også overholder denne forpligtelse.