

## INVITATION TIL PRÆKVALIFIKATION

### UDVIKLINGSPLAN FYN OG ØERNE

#### INTRODUKTION

Dette er en invitation til rådgivere inden for arkitektur, planlægning, destinationsudvikling samt proces og inddragelse til at byde ind på at blive prækvalificeret til at udarbejde Udviklingsplan for Fyn og Øerne.

Fyn og Øerne er noget ganske særligt. Det er smagen af dansk sommer. Det er spændende købstæder, smukke kyster, alsidige naturoplevelser og maritim historie. Herregårde om hvert et hjørne og massevis af små øer. Cykel- og vandreruter langs kysten, gennem idylliske landsbyer og smukke naturområder. Det Sydfynske Øhav er lystsejlernes paradys og et mekka for vandsport. Samtidig er der kort afstand til kultur og storbyoplevelser i Odense. Men Fyn er ukendt land for mange af de udenlandske turister, som hvert år besøger Danmark. Og det skal vi have gjort noget ved. I 2021 satte Destination Fyn overnatningsrekord med mere end 4 mio. turismeovernatninger, men Fyn og Øernes potentiale som turismedestination er endnu større. En ny, samlet udviklingsplan skal fastholde momentum og sørge for, at de fynske kommuner står sammen om at realisere udviklingspotentialer og muligheder, så endnu flere turister i fremtiden besøger Fyn og Øerne.

De 10 fynske kommuner og Destination Fyn er derfor gået sammen med Realdania og Dansk Kyst- og Naturturisme om at udarbejde en fælles Udviklingsplan for Fyn og Øerne, som skal danne et samlet grundlag for den langsigtede udvikling af en bæredygtig turisme. Udvikling i turismen handler om meget mere end bare glade gæster – det handler om stedbundne arbejdspladser, levende lokalsamfund og i sidste ende om et Danmark i bedre balance. Turismen skaber lokal vækst, et aktivt erhvervsliv og grundlag for levedygtige lokalsamfund, og effekterne spredt sig som ringe i vandet.

Tværkommunale udviklingsplaner er et vigtigt greb i en strategisk, langsigtet og ikke mindst bæredygtig destinationsudvikling. En forudsætning for at tiltrække private investeringer er, at den grundlæggende turismeinfrastruktur er til stede, og det kan udviklingsplanen bane vejen for. Fyn og Øerne har med korte afstande nogle helt særlige forudsætninger bl.a. for at få storbyturismen og kystturismen til at gå op i en højere enhed. Den kommende udviklingsplan skal løfte det strategiske arbejde med

destinationens udvikling. Hvor fokus indtil nu primært har været på forretningsudvikling og fælles markedsføring, så er tiden nu kommet til at udarbejde en fælles plan for den fysiske udvikling af turismen på Fyn og Øerne og dermed sætte retningen for de investeringer, der på længere sigt skal til, for at blive en endnu mere attraktiv destination.

Turismen i Danmark lider generelt af et investeringsefterslæb, men nu går Fyn og Øerne altså i gang med et strategisk udviklingsarbejde, der skal gøre det attraktivt, også for private, at investere i byudvikling, lokalt kulturliv og rekreativ infrastruktur, der giver adgang til naturen. Den fynske plan er den fjerde i rækken af tværkommunale udviklingsplaner, der dækker et større geografisk område i Danmark, idet både Vestkysten, Sjælland og Øerne samt Bornholm har fået udarbejdet udviklingsplaner. Især på Vestkysten er der allerede tydelige eksempler på den effekt, planen har haft, bl.a. i form af lokale investeringer.

Derfor søger partnerkredsen bag projektet nu rådgiverteams med tværgående kompetencer, som kan løse den særlige opgave, som en tværkommunal udviklingsplan er.

## RÅDGIVNINGSSOPGAVEN

Rådgivningsopgaven består af udarbejdelse af en samlet udviklingsplan for Fyn og øerne, som indeholder følgende delleverancer:

### Leverance 1: Kortlægning og analyse

1. Kortlægning og analyse af kvaliteter i landskaber, kystområder, det byggede miljø, kulturmiljøer, attraktioner og oplevelser.
2. Kortlægning af myndighedsmæssige forhold, fysiske planer; kommuneplanrammer for turismen, turistpolitiske redegørelser og planmæssige rammebetingelser og de muligheder, det giver.
3. Økonomiske nøgletal for turismens effekter, herunder analyse af kritisk masse.
4. Profil af aktuelle gæster: målgrupper, rejsemotiver, forbrug, sæson, bevægemønstre, destinationer, tilfredshed mv. Beskrivelse af trends i efterspørgslen af relevans for Fyn og Øerne. Identifikation og kvantificering af mulige målgrupper fordelt på typer, oplevelsesprofil, overnatningsformer og adfærd og angivelse af evt. behov for ændringer i produktudbud.

5. Kvantificering af det markedsmæssige potentiale i særligt Tyskland, Norge, Holland, Danmark og evt. andre markeder og afdækning af primære konkurrenter. Konkretisering og inspiration til bæredygtige forretningsmodeller i turismeerhvervet.
6. Analyse af overnatningskapacitet og -belægningsgrad fordelt på forskellige overnatningsformer, -udvikling, alder, tilstand mv.
7. Produktudbud og udvikling i antal besøg på attraktioner og oplevelser, samt type og relation til målgrupper og gæsteprofil.
8. Analyse af infrastrukturelle udfordringer. Eksisterende og kommende udpegninger af sammenhængende natur og naturområder, landskabskvaliteter og adgang hertil.
9. Øvrige relevante analyser og strategier fra de 10 fynske kommuner og Destination Fyn, fx bosætning, infrastruktur og trafik, turismestrategier mv.

### **Leverance 2: Vision og indsatser**

1. Ambition og vision for en bæredygtig turismeudvikling, der rækker frem mod 2030. Den skal bl.a. tage udgangspunkt i udviklingsprincipperne fra Dansk Kyst- og Naturturismes Handlingsplan 2022 og Destination Fyns Strategi.
2. Konkrete mål og pejlemærker.
3. Konkrete indsatser og tiltag for udvikling af en helhedsorienteret og bæredygtig turisme.
4. Inddragende workshopforløb mhp. udvikling af indsatser, forankring og ejerskab af planen.
5. Sparring og afprøvning af planens indsatser sammen med Destination Fyns Advisory Board, der består af 10 fynske virksomheder, jf. organisering.
6. Sparring og afprøvning af planens indsatser med den nationale følgegruppe for udviklingsplaner, jf. organisering.

Opgaven inkluderer en kommenteringsrunde og tilretning af udviklingsplanen med input fra partnere, samt politisk godkendelse i Borgmesterforum, jf. Organisering.

### **Leverance 3: Temahandleplaner**

1. Temahandleplan for "Outdoor Destination Fyn" med fokus på virksomhedernes behov og efterspørgsel. Sammen med virksomhederne dykkes ned i analysegrundlaget, særligt i målgrupper, marked, profil og gæsteefterspørgsel, og handleplanen udspecificerer en række konkrete indsatser, som skal øge virksomhedernes investeringsniveau inden for Outdoor-udbud.
2. Temahandleplan for "Synergi mellem Storby, Kystbyer og Øerne" har fokus på virksomhedernes behov og efterspørgsel. Sammen med virksomhederne dykkes ned i analysegrundlaget, særligt i målgrupper, marked, profil og gæsteefterspørgsel, og handleplanen udspecificerer en række konkrete indsatser, som skal øge virksomhedernes udbud af produkter, som udnytter synergien mellem storby, kystby og øerne.

Arbejdet med temahandleplanerne spilles ind i Udviklingsplan for Fyn og Øerne. Temahandleplanerne består af både kortsigtede og langsigtede konkrete handlinger.

## **PROJEKTETS EJERE OG ORGANISERINGEN BAG**

Projektejer er Destination Fyn, som er formand for styregruppen.

Dansk Kyst- og Naturturisme medfinansierer projektet, deltager i styregruppen og deler projektledelsen med Destination Fyn.

Realdania medfinansierer projektet og deltager i styregruppen.

Projektet medfinansieres af de 10 fynske kommuner, som deltager i styregruppen med to repræsentanter og i projektarbejdsgruppen med to til tre repræsentanter.

Projektet er desuden medfinansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Jf. organisering i baggrundsmateriale.

## **FORVENTNINGER TIL RÅDGIVERTEAMET**

Udviklingsplan for Fyn og Øerne skal:

1. Opstille strategiske målsætninger for en langsigtet, bæredygtig og helhedsorienteret steds- og turismeudvikling på Fyn og Øerne.
2. Skabe grundlag for at kunne prioritere de områder med størst potentiale og bæreevne.

3. Afdække udviklingspotentialer og anvise initiativer, der kan bidrage til at løfte kvaliteten af det samlede turismeprodukt på Fyn og Øerne.
4. Skabe grundlag for en prioritering af forslag til stedsudvikling og for en efterfølgende udvikling af initiativer og mulige investeringsprojekter.
5. Deltage i tværkommunale samarbejder ift. udvikling i den fysiske sammenhæng på destinationen.
6. Styrke værdikædesamarbejdet og væksten på tværs af de fynske turismevirksomheder.

Rådgiver forventes at tage ansvar for at drive en engagerende, involverende og innovativ proces, som skaber fælles fodslag, fælles retning og værdisæt samt fælles målsætninger og pejlemærker på tværs af de 10 fynske kommuner, Destination Fyn, Dansk Kyst- og Naturturisme samt Realdania. Det er afgørende, at processen formår at skabe begejstring, engagement og bygge bro på tværs af kommuner, forvaltninger, erhvervsaktører og politikere. *Oplæg til procesplan er vedlagt som baggrundsmateriale.*

Rådgiver forventes at arbejde struktureret, aktivt og kreativt med at sikre ejerskab og engagement hos de 10 fynske kommuner. Både politisk og administrativt. I forbindelse med projektet er der samlet en bred projektarbejdsgruppe bestående af erhvervs- og planchefer samt turismensansvarlige fra hver af de 10 fynske kommuner. Derudover inddrages erhvervsaktører igennem arbejdet med temahandlingsplanerne. Udviklingsplanen skal udarbejdes igennem en involverende proces med disse væsentlige nøgleaktører. Samtidig forventes det, at Udviklingsplan for Fyn og Øerne bliver godkendt af Destination Fyns Tekniske Direktørforum, Kommunaldirektørforum og Borgmesterforum. *Organisationsdiagram er vedlagt som baggrundsmateriale.*

Rådgiverteamet forventes at udarbejde en ambitiøs tværkommunal udviklingsplan for Fyn og Øerne, som bidrager til en bæredygtig stedsudvikling igennem en strategisk og fysisk målrettet satsning på bæredygtig turisme, både økonomisk, socialt og miljømæssigt. Igennem processen skal der prioriteres og forventeligt udpeges mindst 10 stærke feriesteder, hvor turismen efterfølgende skal videreudvikles igennem strategisk-fysisk turismeplanlægning for op til fem af disse.

Rådgiver forventes derudover at kunne gennemføre en inspirerende og handlingsorienteret proces for en gruppe udvalgte erhvervsaktører med målet at udarbejde to temahandlingsplaner for hhv. "Outdoor destination Fyn" og "Synergi mellem Storby, Kystbyer og Øerne". Temahandleplanerne skal spille ind i Udviklingsplan for Fyn og Øerne, samtidig med at Destination Fyn skal kunne arbejde videre med dem individuelt.

Rådgiver forventes som minimum at have kompetencer inden for:

1. Fysisk planlægning, herunder fysisk kortlægning og forståelse af landskaber, byrum, bygninger og fysiske sammenhænge, forståelse af planmæssige rammebetingelser og kompetencer til at sætte en klar strategisk retning og omsætte den til en fysisk plan.
2. Turisme og destinationsudvikling, herunder kendskab til de kommercielle aspekter af turismen og viden om behovene hos de private aktører, der skal være med til at realisere udviklingsplanen.
3. Proces og inddragelse, herunder stærke kommunikative evner, interessentkortlægning og -analyse, inddragelse og dialog, facilitering af den gode proces, politisk forankring mv.
4. Projektledelse og projektudvikling og kvalificering af konkrete idéer, der kan være med til at realisere udviklingsplanen og koble den op på det videre projektudviklings- og finansieringsarbejde, bl.a. igennem temahandleplanerne.

## PROCES

1. december 2022 kl. 12.00	Deadline for at indsende anmodning om prækvalifikation
8. december 2022	Styregruppen udvælger max tre rådgiverteams, som går videre i udbudsprocessen
16. januar 2023 kl. 08.00	Rådgiverteams indsender skriftligt tilbud
20. januar 2023 (i Odense)	Rådgiverteams præsenterer mundtligt deres tilbud
20. januar 2023	Styregruppen udvælger vindende Rådgiverteam



23. januar 2023 i Odense

Opstartsmøde mellem Rådgiverteam og  
Projektledergruppe

### ØKONOMISK RAMME

Udviklingsplan Fyn og Øerne skal udarbejdes for en økonomiske max. ramme på 1.500.000 kr.

Økonomien forventes fordelt som følgende

1. Kortlægning og analyse: 30%
2. Vision og indsatser, inkl. inddragende proces: 60%
3. Temahandleplaner: 10%

### ANMODNING OM PRÆKVALIFIKATION

Interesserede rådgiverteams kan anmode om prækvalifikation ved at indsende følgende senest d. 1. december 2022 kl. 12.00:

- Grundoplysninger: Firmanavn, adresse, ejerforhold og CVR nr. på hovedrådgiver.
- En motiveret ansøgning (max 1 side)
- Beskrivelse af det sammensatte team, herunder organisationsdiagram og opgavefordeling (max 1 side)
- Referencer på op til 10 lignende projekter, der er gennemført inden for de sidste 5 år (max 1 side pr. reference)
- CV'er på op til 5 nøglemedarbejdere, der vil være centrale i løsning af opgaven (max 1 side pr. CV)

Materialet skal sendes til [afj@destinationfyn.dk](mailto:afj@destinationfyn.dk) senest d. 1. december 2022 kl. 12.00.

Angiv venligst i emnefeltet, at der er tale om en anmodning om prækvalifikation.

### UDVÆLGELSESKRITERIER

En samlet vurdering af rådgiverteamets faglige kvalifikationer og erfaringer inden for opgavens ramme.

Rådgiverteamets engagement og forståelse for opgavens særlige karakter.

## SKRIFTLIGE SPØRGSMÅL OG SVAR

Ordregiver, Destination Fyn, Erhvervshus Fyn, Munkebjergvænget 1, 5230 Odense M  
CVR: 34206228

Skriftlige spørgsmål sendes til:

Forretningsudvikler Anders Franz Johansen, afj@destinationfyn.dk

Svar offentliggøres på projekthjemmesiden for Udviklingsplan for Fyn og Øerne:  
<https://www.visitfyn.dk/destination-fyn/aktiviteter/spoergsmaal-og-svar>

## RELEVANT BAGGRUNDSMATERIALE

Bilag 1: Procesplan

Bilag 2: Organiseringsdiagram