

BÆREDYGTIG UDVIKLING AF OUTDOOR-TURISME –

Q&A

Opdateret 31. marts 2023

Spørgsmål	Svar
Ift "forventninger til tilbudsmaterialet" og underpunktet " en "beskrivelse af projektets leverancer" ønskes der så at se udviklede leverancer, fx på opdaterede handleplaner, code of conducts, partnerskaber og kommunikationsmateriale – eller er det beskrivelser af hvordan vi foreslå at køre processerne for at nå hen til de færdigudviklede løsninger, som man vil blive bedømt på?	Der ønskes en tydelig beskrivelse af processen, som I ser den, herunder hvilken form I forestiller jer leverancen. I bilag ser vi gerne referencer på tidligere projekter.
Skal budgettet på DKK 1.200.000 dække alle omkostninger. Dvs. fx betaling til eksperter rådgiverteamet, timer til bureau, produktion af kommunikationsmaterialer, evt. partnerskaber samt betaling til paid media (altså penge for at købe eksponeringer på fx social medier, i magasiner/aviser, osv)?	Ja, budgettet skal dække alle omkostninger forbundet med jeres tilbud.
Er der nogle krav til pitch-materialet, antal ord/sider, lodret/vandret etc? Kan man forvente at videoer bliver afspillet/set hvis man angiver links til disse pdf-dokumentet?	Nej, der er ingen krav i forhold til formen. Ja, videoer vil blive afspillet.
I nævner, at budgettet også skal inkludere gennemførelse af studietur (2-3 dage) for ca. 12-15 deltagere. Hvem ser I at disse 12-15 deltagere er? Hvor stor en del af dem vil være en rådgivergruppe/ekspertgruppe, etc? (har I erfaringer fra tidligere med hvor stor sådan en gruppe bør være)?	På studieturen vil projektets fag-og forankringsgruppe deltage. Denne vil bestå af repræsentanter fra div. myndigheder og aktører. Hvor mange I fra rådgiverteamet deltager, må være op til egen vurdering. Ja, vi har erfaring med gruppens størrelse.
Er en del af tilbudsmaterialet at pege på hvilke personer, det vil give mening at have siddende i et ekspertråd, eller er disse nogen der udvælges af jer?	Nej
Hvor ser I det største behov for en opdatering af den eksisterende handleplan (2020-2022)? Er der områder hvor handleplanen er specielt outdated?	Det er netop dette processen skal afdække, og jeres første tanker herom må gerne fremgå af tilbudsmaterialet.
Hvem er den primære målgruppe for handleplanen? Altså hvem er det prioriteterne og indsatsområderne er henvendt til?	Turismefremmesystemet og kommunerne, men det kan også være friluftorganisationer. Derudover ligger der en opgave i at få det nærmere defineret.

Er det rigtig forstået, at leverancen ikke skal indeholde selve eksekveringen af kampagnen? Og at budgettet derfor heller ikke skal indeholde betaling til paid media?

De 1.200.000 kr. dækker alt i jeres tilbud. I forhold til den opstillede budgetramme, må I vurdere, hvor langt vi kan nå i forhold til eksekvering.

I lægger op til en organisering af hhv. fag- og projektteam (DKNT) samt fag-og forankringsgruppe (eksterne). Ift. beslutningskompetence, hvem træffer så endelig beslutning(er) og godkendelse af delleverancerne på opgaverne?

Beslutningskompetencen ligger hos DKNT. Planen er vores, og det er derfor os, der skal stå på mål for den. Outdoorområdet er jo som bekendt, et område med flere spillere, derfor er det ønskeligt, at fag- og forankringsgruppen kan se sig selv i planen, men denne gruppe har ikke beslutningskompetence.

Der står i materialet: "Processen skal munde ud i en revideret og forankret handlingsplan. Planen skal være et redskab til at realisere visionen og målsætningerne". Skal processen også formulere målsætningerne? Strategi el. handleplan?

Med afsætning i den eksisterende plan, skal processen forholde sig til om målsætninger og strategier stadig er relevante eller om disse bør opdateres.

Er der mulighed for at anvende et hybridformat ifm. studietur?

Hvis I vurderer at dette mere meningsgivende, så beskriv hvordan.

Hvor detaljeret ønsker I budgettilbuddet? Tilbudsmaterialet gennemgår fint indholdspunkter, men hvor detaljeret ønskes det i fht. mængde workshops, rejser, surveys, etc?

Tilbudsmaterialet skal have en detaljeringsgrad, så vi kan læse og gennemskue processen herunder bl.a. mængden af workshops, I forestiller jer osv. Dette skal afspejles i budgettet, som kan have form af f.eks. et aktivitetsbudget.
