



## INDHOLD

<b>Ordregiver .....</b>	<b>3</b>
<b>Indledning .....</b>	<b>4</b>
Baggrund og formål .....	4
Kontraktperiode.....	5
<b>Udbudsbetingelser .....</b>	<b>5</b>
Udbudsform.....	5
Tidsplan.....	5
Aflevering af tilbud .....	6
Økonomisk ramme.....	6
Forventninger til tilbudsmaterialet.....	6
Behandling af indkomne bud .....	7
Supplerende oplysninger .....	7
Tilbudsforbehold .....	7
Delaftaler.....	8
Alternative bud .....	8
<b>Opgavebeskrivelse .....</b>	<b>8</b>
Delopgave 1: Opdatering af "handleplan for outdoorturismen i Danmark" .....	9
Delopgave 2: Opsamling og udvikling af værktøjer og kommunikation til "code of conduct" .....	12
krav til skriftlige leverancer.....	14
organisering.....	14

<b>Evaluering af tilbud .....</b>	<b>15</b>
<b>Kontraktmæssige forhold .....</b>	<b>16</b>
<b>Bilag .....</b>	<b>16</b>

# ORDREGIVER

Der ønskes indhentet tilbud på gennemførelse af opdatering af den nationale handleplan for outdoorturisme, et fælles dansk code of conduct og formidling deraf.

Ordregiver på opgaven er Dansk Kyst- og Naturturisme og kontaktperson er Christine Jürgensen.

## **Ordregiver:**

Dansk Kyst- og Naturturisme

Skeelslundvej 99.

9440 Aabybro

CVR. Nr: 36471271

Hjemmeside: [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk)

## **Spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:**

Christine Jürgensen

Specialkonsulent

Tlf. +45 22 734 934

E-mail: [cju@kystognaturturisme.dk](mailto:cju@kystognaturturisme.dk)

# INDLEDNING

Natur er det vigtigste trækplaster for kyst- og naturturismen i Danmark og under COVID-19 er efterspørgslen efter oplevelser med naturen i centrum hos både turister og borgere accelereret yderligere. Denne søgning ud i naturen og efterspørgsel efter rekreative aktiviteter har nogle steder medført et uforudset stort pres på naturen, og de fysiske faciliteter og infrastrukturen har i flere tilfælde ikke kunnet imødekomme det øgede antal gæster.

Der er behov for at styrke oplevelsen af naturen samtidigt med at vi bevarer naturkvaliteterne. Dette skal ske i tæt samarbejde med lodsejere, myndigheder og kerneinteressenter indenfor naturbevaring og naturoplevelser. Generelt er der en lav kommerciel udnyttelse af naturværdierne. Faciliteter og infrastruktur matcher ikke behovet hos aktørerne. Samtidig kan det være svært for gæsterne at vide, hvordan og hvor man får den helt unikke naturoplevelse. Derfor flokkes gæster i naturen typisk om relativt få naturspots.

Hvis vi skal skabe muligheder for outdoor- og naturoplevelser, er der behov for at løfte udviklingen via fælles strategisk retning, langsigtet planlægning af - og investeringer i - infrastruktur og styrket innovation og produktudvikling. Det kræver en vidensbaseret, visionær og prioriteret indsats samt et tæt samarbejde mellem offentlige og private aktører.

## BAGGRUND OG FORMÅL

Som led i den *politiske aftale om sommer- og erhvervspakken af juni 2021* har Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT) fået til opgave at understøtte en bæredygtig udvikling af outdoorturismen i Danmark. Arbejdet skal imødekomme denne stigende efterspørgsel efter naturoplevelser og indgår således også som del af "National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme" (Initiativ 5.5.).

Indsatsen har til formål at gennemføre en mere bæredygtig realisering af potentialerne for outdoorturismen i Danmark med fokus på strategisk-fysisk planlægning og visitor management i udvalgte naturområder. Indsatsen vil udbrede, demonstrere og udvikle skalérbare metoder for en mere bæredygtig udvikling i samspil med landskabet, naturen og lokalsamfundet.

Indsatserne i "Bæredygtig udvikling af outdoorturismen" skal under hensyntagen til såvel benyttelse som beskyttelse medvirke til at sikre adgang til og mulighed for unikke oplevelser i naturen, som kommer både turister, borgere og erhverv til gavn.

Adgang til naturen skal understøttes af en udvikling, der fremmer en hensigtsmæssig adfærd blandt de besøgende. På den ene side skal det sikres via en stærk strategisk-fysisk planlægning og på den anden side gennem fælles retning og koordinerede handling samt kommunikerbare og tilgængelige guidelines til brugere om hensigtsmæssig adfærd.

Indsatsen skal understøtte muligheden for at skabe jobs inden for outdoorturisme over hele landet og derigennem konkret understøtte de danske feriesteders mulighed for at udnytte det momentum COVID-19-pandemien har skabt omkring natur- og outdoorturisme.

Det er desuden et integreret formål, at initiativer løses i samarbejde med en bred kreds af myndigheder, lodsejere, turismefremme- og naturoperatører, lokale interessenter og borgere.

Indsatsen om "Bæredygtig udvikling af outdoor-turismen" er bygget op omkring tre udviklings-spør:

1. Strategisk planlægning af attraktive natur- og outdoor-områder
2. Opdatering af Handleplan for outdoor-turismen i Danmark
3. Opsamling og udvikling af værktøjer og kommunikation til "code of conduct"

Denne opgave omfatter spor 2 + 3. Indholdet i disse uddybes nedenfor.

Spor 1 indgår ikke som del af nærværende opgavebeskrivelse, men sideløbende med den udbudte opgave udarbejdes 4-5 strategisk-fysiske udviklingsplaner for udvalgte natur- og outdoor-områder. Der er på nuværende tidspunkt igangsat projekter ved Horsens Fjord, i Blåbjerg-Nyminde Plantage, Lynæs Strand og Øst Møn – der forventes igangsat yderligere en udviklingsplan for et naturområde i løbet af 2. kvartal 2023. Se link til metode for dette arbejde i bilagslisten.

Naturområderne fra dette arbejde forventes at blive bragt i spil som "test-cases" i forbindelse med kommunikation af code of conduct. Herefter skal code of conduct kommunikeres effektivt ud til danskerne.

## KONTRAKTPERIODE

Kontrakten træder i kraft den 24. april 2023 og forventes at løbe frem til den 31. november 2023. Kontrakten udløber dog først, når valgt rådgiver har leveret de i kontrakten foreskrevne opgaver.

## UDBUDSBETINGELSER

### UDBUDSFORM

Udbuddet er offentligt tilgængeligt, og udbudsmaterialet er annonceret på [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk) samt [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk) den 08. marts 2023.

### TIDSPLAN

- Offentliggørelse af udbud: 08. marts 2023
- Sidste frist for indgivelse af evt. spørgsmål: 30. marts 2023, kl. 12.00
- Sidste frist for aflevering af tilbud: 11. april 2023, kl. 12.00
- Møde udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen: 17. april 2023.
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: uge 16 2023
- Opstartsmøde med valgt leverandør: 24. april 2023
- Aftalens ikrafttræden: 24. april 2023

## AFLEVERING AF TILBUD

Tilbud og anden dokumentation skal være DKNT i hænde senest 11. april 2023 kl 12:00. Tilbud sendes elektronisk som pdf-fil til Christine Jürgensen på cju@kystognaturturisme.dk. Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Alle indkomne tilbud behandles fortroligt.

I fremsendte tilbud skal tilbudsgiver angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven og en udspecificeret pris på de enkelte delopgaver samt forventede timeantal/timepris på alle allokerede medarbejdere.

Ordregiveren anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er ordregiveren uvedkommende.

Da en fyldestgørende løsning af opgaven kræver forskellige former for ekspertise, vil det være oplagt at være flere typer af rådgivere/konsulenthuse om løsning af opgaven. Vi byder derfor et tilbud med et konsortium indeholdende flere virksomheder velkomment. Der skal dog være en hovedrådgiver, som vil indgå kontrakt med DKNT, hvor andre rådgivere knyttet til løsning af opgaven vil indgå i kontrakt med denne og ikke DKNT.

## ØKONOMISK RAMME

Den forventede totalpris på løsning af opgaven er 1.200.000 kr. (ekskl. moms).

Den økonomiske ramme skal dække alle udgifter forbundet med løsning af opgaven, herunder omkostninger ifm. transport, ophold og evt. lokaleleje – dog eksklusive udgifter til forplejning ifm. workshops og møder i den faglige følge-/styregruppe.

Gennemførelse af studietur (2-3 dage) er ligeledes indeholdt i budgettet (ca. 12-15 deltagere).

## FORVENTNINGER TIL TILBUDSMATERIALET

Tilbudsgiver skal som minimum beskrive følgende:

- Tilgang til opgaven, her er der plads til at nytænke strategisk proces og kommunikation af adfærdskodeks
- Indledende overvejelser vedrørende områdets udfordringer og potentialer samt interessante cases m.m.
- Foreslået proces for løsning af alle delopgaverne
- En beskrivelse af projektets leverancer
- Organisering af rådgiverteamet/konsortiet og beskrivelse af kompetencer hos de allokerede medarbejdere.
- Pris (DKK, ekskl. moms), herunder priser på delleverancer og timepriser
- Tidsplan

Tilbudsgiver skal for de allokerede medarbejdere oplyse og dokumentere følgende:

1. En beskrivelse af organiseringen af det team, der skal løse opgaven ift. opgavefordeling, ansvarsområder, projektstyring og timeforbrug pr. medarbejder.
2. Oplyse anciennitet og erfaring på nøglepersoner knyttet til ordren.

## **BEHANDLING AF INDKOMNE BUD**

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

. I forbindelse med valg af leverandør afholdes et møde med 2-3 udvalgte tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. DKNT vil indkalde til et sådant møde med afholdelse i løbet af 17. april 2023.

Tilbudsgivere kan umiddelbart efter tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter at DKNT har truffet beslutning herom.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er DKNT uvedkommende.

DKNT kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen, og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af opgaven.

DKNT anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

## **SUPPLERENDE OPLYSNINGER**

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske skriftligt inden 30. marts 2023, kl. 12.00 til: Christine Jürgensen, cju@kystognaturturisme.dk. Spørgsmål modtaget inden denne frist vil blive besvaret, såfremt det ikke er uforholdsmæssigt byrdefuldt for DKNT.

## **TILBUDSFORBEHOLD**

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at DKNT vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

Har tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til kravspecifikationen, eller finder tilbudsgiver, at kravspecifikationen er uklar på ét eller flere punkter, opfordres tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette skriftlig henvendelse til DKNT, jf. ovennævnte tidsfrister.

## **DELAFTALER**

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

## **ALTERNATIVE BUD**

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

## **OPGAVEBESKRIVELSE**

Der ligger en væsentlig opgave i at koble og styrke attraktive naturområder og initiativer, så de spiller bedre sammen, tilbyder høj kvalitet og giver en helstøbt oplevelse. Men det er mindst lige så vigtigt at stille skarpt på de nye muligheder, som følger de tendenser og demografiske forandringer, som tegner fremtidens globale turismemarked.

Udvikling af outdoorturisme skal være en integreret del af den samlede destinationsudvikling. Der er ofte mange interessenter på området, mange aktører af forskellig størrelse og forskellige gæster, der skal tilgodeses. Hertil kommer, at aktiviteterne foregår på arealer, der tilhører private eller offentlige lodsejere. At få disse ting til at gå op i en højere enhed kræver en fælles fokusering, hvor alle trækker i samme retning.

Med en markant stigning i antallet af gæster og friluftsbbrugere – herunder også mindre naturvante brugere - i vores naturområder, er det desuden vigtigere end nogensinde at sikre, at brugernes adfærd ikke skader naturen og den lokale infrastruktur, så man opretholder en bæredygtig balance. En hensigtsmæssig opførsel i naturen har afgørende betydning for outdoorturismens succes.

Den nærværende opgaver fordeler sig dermed i to delopgaver (jf. spor 2 og 3), hvor der for det første skal gennemføres en opdatering af Handleplan for Outdoorturismen i Danmark 2020-2022 og dernæst samles/udvikles et sæt fælles værktøjer, der kan benyttes til at sikre en hensigtsmæssig opførsel (Code of Conduct).



## **DELOPGAVE 1: OPDATERING AF "HANDLEPLAN FOR OUTDOORTURISMEN I DAN- MARK"**

**Vægtning: ca. 40% af udbuddet**

Med afsæt i erfaringer fra en række outdoor-indsatser og som del af Regeringens foregående strategi for dansk turisme (2016) udarbejdede Dansk Kyst- og Naturturisme "Handleplan for outdoor-turismen i Danmark 2020-2022".

Handleplanen blev udarbejdet i samarbejde mellem flere interessenter, som undervejs bidrog med inputs og sparring.

Handleplanen har til formål at sikre de bedste betingelser for, at Danmark kan udvikle sig til et af Europas bedste rejsemål for outdoor-oplevelser ved at skabe rammer, retningslinjer og modeller for udvikling af en forretningsorienteret outdoor-turisme.

Handleplan for outdoor-turismen i Danmark 2020-2022 indeholder fem centrale indsatsområder med en række anbefalinger, der skulle bidrage til at skubbe outdoor-turismen til det næste niveau.

De 5 indsatsområder er:

- Prioritér udvikling af stærke outdoor-destinationer
- Styrk rammerne for outdoor-tilbud i udvalgte naturområder
- Opbyg sammenhængende infrastruktur
- Tænk kommercielt og skab rentable forretninger
- Tilvejebring systematiseret data til vidensbaseret produktudvikling

Foruden handleplanen blev der udarbejdet en "Håndbog i kommerciel udvikling af outdoor-oplevelser" med en række konkrete værktøjer og metoder, som kan fungere som guideline for udvikling af outdoor-oplevelser i destinationerne.

Link til begge udgivelser findes i bilagslisten nederst i dokumentet.

### **FORMÅL**

Handleplan for outdoor-turismen i Danmark 2020-2022 har i nogen grad skabt en ramme for et samarbejde og retning for den aktuelle, såvel som den fremtidige udvikling. Men der er mange ting, der har forandret sig siden det sidste punktum, blev sat, og vi opererer i en anden verden i dag end tidligere. Samtidig ser vi, at de centrale udfordringer i vid udstrækning stadig er de samme og indsatsområderne i den nuværende handleplan blev da også udarbejdet med ambitioner, der var mere vidtrækkende end hvad der kunne løses inden for planens tidsmæssige horisont.

Der er derfor behov for et serviceeftersyn og en opdatering af Handleplan for outdoor-turismen i Danmark, så den fortsat er relevant, kan bidrage til at samle aktører, sætte klare og ambitiøse mål og ikke mindst forankres hos beslutningstagere på nationalt og lokalt niveau.

Formålet med at lave en opdatering af handleplanen er i sidste ende at styrke den danske outdoor-turisme for kyst- og naturturisme i hele Danmark.

Outdoorhandleplanen skal understøtte en øget turismeomsætning, herunder en stigning i de kommercielle overnatninger og døgnforbruget, samt en øget tilfredshed hos gæsterne.

Outdoorhandleplanen skal udgøre et langsigtet grundlag for en mere bæredygtig udvikling af outdoor-turismen ved at:

- Skabe en fælles og forpligtende vision og retning for udviklingen af den danske outdoor-turisme, som på en gang er rummelig og robust over for ændringer i marked, behov, mm. og som i lige så høj grad forholder sig konkret til vores fælles landskab og natur
- Pege på nye perspektiver og udviklingspotentialer og udvikle fremtidige indsatser, initiativer og udviklingsområder
- Skabe grundlag for fremtidige prioriteringer, tiltrækning af investeringer, styrket innovation og iværksætterier
- Danne afsæt for samarbejde, koordinering og fælles retning for offentlige og private aktører på tværs af geografiske og administrative grænser

Denne opdatering og videreudvikling af handleplanen skal med andre ord skabe fundamentet for et forsat langt, sejt træk mod en mere bæredygtig og stærk outdoor-turisme og sikre at vi til fulde udnytter det momentum, der er for natur- og outdoor-turismen i Danmark.

## **LEVERANCER**

Med afsæt i nye indsigter i efterspørgslen i kølvandet af COVID-19 samt viden og erfaringer opbygget i regi af DKNT's arbejde med outdoor-turisme evalueres den nuværende handleplan.

Vi ønsker tilbud på en proces, der både sikrer et fælles vidensfundament, og som skaber en fælles vision for fremtidens outdoor-turisme i Danmark. Denne proces skal munde ud i en revideret og forankret handlingsplan. Planen skal være et redskab til at realisere visionen og målsætningerne.

Selve indholdet i den endelige handleplan for outdoor-turisme skal bygge på erfaringer fra udmøntningen af "Handleplan for Outdoor-turismen i Danmark 2020-2022" samt erfaringer hos fagpersoner fra andre organisationer. Forankringen af den nye outdoor-handleplan skal ske hos de aktører, der er nødvendige for, at vi nationalt får løftet den samlede danske outdoor-turisme.

Handleplanen vil forventeligt være centreret om de samme primære indsatsområder, som gør sig gældende i nuværende handleplan men føre disse up-to-date og kigge i retning af relevante next steps inden for disse.

Vi er overbeviste om, at outdooroplevelser forsat vil vækste, derfor er planlægning, visitor use management og code of conduct centrale greb i opdatering af handleplanen. Derudover skal handleplanen afdække og skabe et fokus på indsatsområder relateret til forretningsudvikling,

national forankring af friluftsdatabaser, virksomhedsinnovation og iværksætteri, så der i fremtiden er markedsrelevante produkter.

Det er vigtigt, at handleplanen tager højde for og står på ryggen af den aktuelle udvikling, som er i gang nationalt såvel som internationalt. Der skal opbygges et vidensgrundlag, der inddrager et konkurrent- og brugerperspektiv – herunder en dybdegående indsigt i gæsteværd og potentialer – der kan kvalificere den position, outdoor-turismen i fremtiden skal sigte mod.

Der gennemføres desuden en screening og analyse af konkrete cases, så nuværende og nye indsatsområder bygger på viden og erfaringer fra disse. En endelig kortlægning af relevante cases gennemføres i samarbejde med DKNT, men vi forestiller os at tilbudsgiver vedlægger et første bud på interessante destinationer og aktører, der med fordel kan indgå som vidensgrundlag for opdateringen.

Outdoor-turisme kan erfaringsmæssigt være konfliktfyldt, idet der er mange forskelligrettede interesser i spil hos såvel offentlige og private lodsejere, kommunale og statslige myndigheder samt erhvervsaktører, lokale borgere og turister. Derfor er fokus på den sociale bæredygtighed et centralt element i arbejdet.

Det er ligeledes en plan som ikke hverken kan eller skal løftes isoleret af DKNT, og det er derfor afgørende for planens succes, at der kan opnås forståelse for indsatserne hos de store offentlige og private aktører på natur- og friluftsområdet i Danmark.

En involverende proces med centrale interessenter vægtes således højt. Der lægges vægt på, at der sker en inddragende proces, der motiverer og inspirerer interessenter og nøgleaktører i udarbejdelsen af visioner, målsætninger og indsatsområder. Derfor etableres en faglig følge-/styregruppe, der kan være med til at kvalificere arbejdet (jf. organisering).

Som del af vidensgrundlaget og den involverende proces gennemføres en studietur med deltagelse af den faglige følge-/styregruppe. Studieturen skal bidrage til at manifestere den ønskede strategiske retning og en vision for fremtidens outdoor-turisme i Danmark. Turen skal derfor gå til en destination, der er lykkedes med at skabe en bæredygtig outdoor-turisme.

Den primære leverance er således en opdateret og ambitiøs handleplan. Selve handleplanen forventes leveret i analoge/digitale formater, der kan skabe en stærk kommunikation af planens indsatsområder og anbefalinger – og derigennem skabe en solid udbredelse og forståelse hos beslutningstagere og aktører inden for outdoor-turisme og friluftsliv.

Vi forventer at tilbudsgivere kommer med konkrete forslag til relevante rapportformater for den opdaterede handleplan.

#### **LEVERANCER - DELOPGAVE 1:**

Kortlægning og indsamling af viden fra aktuelle cases – nationalt og internationalt.

Evaluering af eksisterende handleplan for outdoor-turisme.

Facilitering af proces med faglig følge-/styregruppe, herunder planlægning og gennemførelse af studietur.

Opdateret "Handleplan for outdoor-turismen i Danmark".

## **DELOPGAVE 2: OPSAMLING OG UDVIKLING AF VÆRKTØJER OG KOMMUNIKATION TIL "CODE OF CONDUCT"**

**Vægtning: ca. 60% af udbuddet**

*Evt. en indledende tekst om målgrupper og geografi, der sættes i spil i hele opgave 2. Hvordan de så gør det er op til konsulenterne.*

### 2a: Værktøjssæt for fælles code of conduct

Der er efterhånden udviklet mange eksempler på adfærdskodeks i regi af de mange lodsejere og brugergrupper, som findes i vores kyst- og naturlandskaber – målrettet mange forskellige målgrupper og alsidige formål afhængig af afsenderen. Det er afgørende for en bæredygtig og succesfuld udvikling af outdoorturismen, at der skabes en hensigtsmæssig adfærd, og der er behov for en fælles tilgang til at opfordre til omtanke, når man færdes i naturen (code of conduct).

Med denne indsats sigtes mod at samle/udvikle et fælles sæt af code of conduct for rekreativ brug af og oplevelser i kyst- og naturområder i Danmark. Sættet skal favne en bred brugergruppe, bl.a.:

- lokale fritidsbrugere
- naturvante gæster/turister
- øvede outdoorudøvere
- offentlige/private oplevelsesudbydere
- natur-uvante turister (de "nye outsiders")

Arbejdet med code of conduct skal ses som ét ud af en række tiltag (fx strategisk-fysisk planlægning), der skal tages i brug for at forbedre gæstestyring og kapacitetsopbygning for besøgende og lokale friluftsbbrugere i naturområder. Code of conduct er et effektivt redskab, men det forudsætter, at det er udviklet under hensyntagen til og involvering af lokale interessenter, problemstillinger og forskellige brugergrupper.

Der skal udarbejdes et grundlæggende code of conduct materiale med afsæt i en kortlægning og indsamling af eksisterende, nyere adfærdskodeks hos bl.a. Nationalparkerne, Naturstyrelsen m.fl. Der skal i dette arbejde også skeles til hvordan forskellige aktører formidler deres code of conduct. Som en del af opgaven forventes der en analyse af både overlap og individuelle geografiske tiltag og behov.

Processen forventes at være delt skrivebordsarbejde, samtaler med aktører/interessenter rundt om i landet, og i høj grad involvering af den faglige følge-/styregruppe. Tilbudsgiver bedes opstille et klart og realistisk bud på processen samt gerne angive foreløbige cases, der har relevans for den endelige opgave.

Analysen skal munde ud i et fælles værktøjssæt for code of conduct i Danmark, der på en lettilgængelig og inspirerende måde præsenterer en række adfærdskodekser. Disse skal favne den brede brugergruppe, forskellige landskabstyper etc., og skal kunne benyttes frit af aktører, lodsejere og myndigheder i deres lokale arbejde med at sikre en hensigtsmæssig adfærd i egne naturområder.

Værktøjssættet forventes at blive leveret i et digitalt format. Tilbudsgiver bedes give sit første bud på et relevant og effektivt format med reference til sammenlignelige løsninger.

#### LEVERANCE 2:

Delrapport med kortlægning og analyse af code of conduct praksis.

Et værktøjssæt for code of conduct,

## 2b: Effektiv kommunikation af code of conduct

I forbindelse med delopgaven vedr. hensigtsmæssig adfærd i naturen (code of conduct), ønsker vi at bringe resultaterne helt tæt på danskerne – og på turisterne. At ændre adfærd i "den brede befolkning" er typiske meget lettere sagt end gjort – og at påvirke adfærd i naturen gennem en stærk og effektiv kommunikation anses for en central disciplin for at indfri målene med code of conduct.

For at det udviklede adfærdskodeks skal få luft under vingerne, er der altså brug for andet og mere end en række dokumenter eller skilte i skovkanten, som brugerne i teorien selv finder frem til og memorerer.

Derfor skal der i forlængelse af værktøjssættet udarbejdes en række konkrete forslag til en effektiv og adfærdsændrende kommunikation, der kan være til inspiration for den brede kreds af interessenter – lokalt, regionalt og nationalt. Vi skal altså på jagt efter kommunikationsformer, der bringer centrale budskaber helt ind under huden hos den brede brugergruppe, og forventer derfor at de første dialoger tages med relevante aktører i denne opgave.

I Norge har man skabt en særdeles stærk kommunikation, idet "fjellvetsregler" står på indersiden af alle nordmænds foretrukne tursnack: Kviklunsi, De almengældende code of conducts for ophold og brug af fjeldene er dermed blevet til allemandsviden.

Vi tror grundlæggende, at kommunikationen af code of conduct i højere grad skal skabes via andre og nye samarbejdspartnere og gerne kommercielle. Om vi skal genopdage "skovsvin" som skældsord blandt danskerne eller om der skal danske fjellvetsregler på tursnacks eller noget helt tredje, ønsker vi jeres bud på. Men vi ønsker at budskabet skal være en del af danskernes bevidsthed, så ingen i fremtiden er i tvivl om, hvordan man er en god gæst i den danske natur.

Delopgave 2.b består derfor af en kreativ proces, der giver bud på adfærdsændrende kommunikation og bud på kommunikationsformater, placeringer og andre virkemidler, der kan skabe den nødvendige bevidsthed hos danskerne – og vores turister.

Med afsæt i opgave 2a, udarbejdes forslag til hvordan en national kommunikationskampagne og hvilke formater til formidling af god adfærd i naturen bør se ud (Hvad er danskernes "Kviklunsj"?). Dette indenfor budgetrammen.

Derudover udarbejdes et inspirationsmateriale, med en række eksempler på kommunikationsformater, der kan oversættes og eksekveres lokalt i danske kyst- og naturområder. Inspirationsmaterialet udarbejdes med afsæt i en eller flere geografier, der er eller har været involveret i strategisk-fysisk planlægning (jf. spor 1), idet DKNT i disse områder allerede har dialog med lokale myndigheder, lodsejere og aktører. Naturområderne omfatter hhv. Nationalpark Mols Bjerge, Horsens Fjord, Blåbjerg-Nyminde Plantage, Lynæs strand/kyst, Øst Møn samt et yderligere område (fastlægges i 2. kvartal 2023).

Dansk Kyst- og Naturturisme har erfaring med at turisme og formidling er en kompleks størrelse, og det er derfor vigtigt at konceptet for kommunikationen er så fleksibelt, at den, som i ovenstående opgave, favner en bred brugergruppe, bestående af bl.a.:

- lokale fritidsbrugere
- naturvante gæster/turister
- øvede outdoorudøvere
- offentlige/private oplevelsesudbydere
- natur-uvante turister (de "nye outsiders")

### LEVERANCE 3

Oplæg til format for national kommunikationskampagne. Oplægget skal derudover indeholde konkrete forslag til potentielle samarbejdspartnere, samt mulig dialog med disse.

Inspirationsmateriale til lokal formidling af code of conduct

## KRAV TIL SKRIFTLIGE LEVERANCER

Vi forventer at alle skriftlige leverancer lever op til følgende punkter:

- At valgt rådgiver anvender DKNT's designskabeloner. Det vil sige at leverancer er færdigopsat i DKNT's designlayout. Skabeloner og designguides kan hentes på: <https://www.kystognaturturisme.dk/design>
- At leverancer indeholder et executive summary på engelsk
- At leverancer er korrekturlæst
- At alle anvendte billeder, figurer, kortmateriale m.v. krediteres, og alle rettigheder til at anvende disse overdrages til DKNT som en del af leverancen. Brug af billeder og kort (fx landkort og matrikelkort) i leverancer udarbejdet for DKNT skal altid være i overensstemmelse med Dansk Ophavsret.

## ORGANISERING

Rådgiver vil indgå i et tæt samarbejde med et team af faglige specialister i DKNT, hvor der forventes løbende sparring og dialog om de konkrete opgaveløsninger.

Der nedsættes en fag- og forankringsgruppe, der involveres i at give input og kvalificere arbejdet med en opdateret handleplan for outdoorturisme og udarbejdelsen af et fælles værktøj for code of conduct. Denne fag- og forankringsgruppe vil bestå af interessenter fra centrale nationale myndigheder og interessenter, fx Naturstyrelsen, Miljøstyrelsen, Friluftsrådet, udvalgte interesseorganisationer, Danmarks Nationalparker, m.fl. Den endelige konstellation aftales mellem rådgiver og DKNT i forbindelse med opstart af opgaven.

## EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud bedømmes ud fra følgende underkriterier med dertilhørende vægte:

- 1) Pris: 15 pct.
- 2) Kvalitet og kvalifikationer: 85 pct.

Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- Den samlede pris for tjenesteydelsen
- Det samlede timeforbrug afsat til løsning af tjenesteydelsen.

Ad 2) Følgende elementer indgår i evalueringen af tilbuddets kvalitet og kvalifikationer:

- Løsningsbeskrivelse, opgaveforståelse, tilgang og metode: Der foretages en samlet helhedsvurdering af tilbudsgivers beskrivelse af tilgang til løsning af opgaven, de konkrete forslag til løsning af de forskellige delleverancer skitseret i udbuddet, anvendte metoder samt forslag til rapportering.
- Erfaring og kompetencer: Der lægges vægt på, at tilbudsgiver har en projektorganisation med en tilstrækkelig erfaring, faglig bredde og dybde til at kunne gennemføre en kvalificeret løsning af opgaven. Heri indgår en vurdering af de til opgaven allokerede nøglemedarbejderes anciennitet og kompetencer set i forhold til løsning af hver delopgave. Der lægges vægt på, at tilbudsgiver kan dokumentere indsigt, erfaringer og kompetencer relateret til:
  - facilitering af strategiprocesser og udarbejdelse af handlingsplaner
  - outdoorturisme/friluftsliv og naturbeskyttelse
  - adfærdskommunikation/markedsføring

Derudover vurderes tilbudsgiver på bud til formidling af resultater og at man udviser erfaringer med en let tilgængelig og brugervenlig kommunikation (digitalt og analogt) via grafik, billeder og tekst.

- Organisering og leveringssikkerhed: DKNT lægger vægt på, at der demonstreres en hensigtsmæssig og effektiv organisation med klare og logiske kompetence- og ansvarsforhold, i forhold til den udbudte opgave. Herunder vurderes også tilbudsgivers oplæg til proces og tidsplan – samt hvorvidt der udvises fleksibilitet i opgaveløsningen, fx i forhold til eventuelle behov for ændringer i fordelingen af opgaver og ressourcer.

## KONTRAKTMÆSSIGE FORHOLD

I forbindelse med indgåelse af kontrakt med valgt rådgiver indgår følgende forhold som betingelser for samarbejdet:

- At kontrakten kan ophæves ved misligholdelse, dvs. manglende leverancer på opgavens delopgaver.
- At ordregiver erhverver fuldt ejerskab til alle indsamlede data og resultater.
- Brug af Dansk Kyst- og Naturturismes designkabeloner i afrapportering, herunder skal alt anvendt billedmateriale have nødvendige tilladelser ift. ophavsretten, således at materialet kan offentliggøres.

Nærmere kontrakt udarbejdes ved indgåelse af aftale.

## BILAG

Nedenstående liste udgør en del af det vidensgrundlag, som findes i DKNT's vidensbank. Listen er ikke udtømmende, og det forventes at tilbudsgivere har kendskab til og byder ind med yderligere viden og indsigter på området.

- **Handleplan for outdoor-turismen i Danmark 2020-2022:** <https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/handleplan-outdoor-turismen-i-danmark-2020-2022>
- **Håndbog i kommerciel udvikling af outdoor-oplevelser:** <https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/outdoor-haandbog>
- **Længe Leve Landskabet – metodehåndbog**  
<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/laenge-leve-landskabet>
- **Nye outsiders: Nye markedstendenser inden for outdoor-turisme**  
<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/new-out-siders-nye-markedstendenser-inden-outdoor-turisme>
- **Drift af danske outdoor-faciliteter**  
<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/drift-af-danske-outdoor-faciliteter>