

# **Q&A VEDRØRENDE UDBUD LÆNGE LEVE KYSTLANDSKABET | STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGS- PLAN**

Q: Jeg vil høre mon foreligger en procentfordeling mellem referencerne? Det vil give en bedre fornemmelse for, hvorledes vi mest hensigtsmæssigt vores ressourcer.

A: Jeres tilbud skal indeholde jeres bud på en proces og hvordan I vurderer ressourcerne bedst fordelt for at gennemføre processen.  
Erfaringsmæssigt fordeler resourceforbruget sig cirka 25/30/45 på delleverancerne - dette afspejler ikke nødvendigvis for lang tid hver delopgave forløber henover.

Q: Kan ordregiver sætte max. antal sider på de forskellige dele tilbuddet skal bestå af?

A: Hvordan I vælger at vægte de forskellige elementer af tilbuddet, vil jeg lade være op til jer - det vil helt afhænge af hvor I mener der er behov for at udfolde jer i forhold til jeres proces og opgaveløsning.

Q: I hht. Metoderne for kortlægningen i fase 1, lægges der op til at man tager udgangspunkt i landskabskarakteranalysen, der er tale om en forholdsvis omstændig og omfangsrig analyse, og jeg har derfor brug for en indikation af hvad jeres tanker er på den baggrund. Er der tænkt på et detaljeniveau som kan indgå i den kommende kommuneplan, eller er den udelukkende tænkt brugt i denne analyse?

A: Landskabskarakteranalysen skal bruges i dette projekt. Den vil have en særlig vinkel i forhold til skala og natur- og outdooroplevelser. Dvs. skalamæssigt er det en mere detaljeret karakteranalyse end på vanligt kommunalt plan. I Længe leve Bjergene fra Mols havde vi 14 karakterområder, hvor samme område på kommune-karakterniveau kun udgjorde 1-2 karakterområder. Landskabskarakteranalysen bruges til at italesætte de oplevelsespotentialer landskabet rummer, den sårbarhed vi skal tage hensyn til i den fysiske planlægning samt danne grundlag for de forskellige landskabsområder projektet planlægger for.

Q: Umiddelbart er det ikke muligt at finde en landskabskarakteranalyse af hele kommunen. Er der udarbejdet en sådan i forbindelse med de seneste kommuneplaner? Og hvis ikke, hvad ligger til grund for kommuneplanens udpegninger af værdifulde landskaber?

A: Nej, der er (desværre) ingen landskabskarakteranalyse for kommunen. Det seneste arbejde er fra amtets tid.

Q: I hht. Udbudsmaterialet er projektområdet udelukkende Hundested og opland, hvad er grunden til at det er så koncentreret? Både Århus og Kolding har f.eks. lavet deres strategi gældende for hele kommunen, så hvad er overvejelserne bag et så relativt begrænset geografisk område?

A: Her er der tale om en "strategisk-fysisk udviklingsplan for natur- og outdoorområder" – dvs. det er en særlig strategisk-fysisk udviklingsplan, som arbejder efter en bestemt metode og med et helt særligt fokus på natur- og outdoorturismen. Som I selv beskriver i spørgsmål 1 er landskabskarakteranalysen omstændig, og i forhold til anvendeligheden af denne er der behov for den lille geografi. Dertil kommer at outdoor-aktiviteter er ret stedspecifikke – naturen er vores reason to go – og hvis vi skal kunne planlægge for natur- og outdoorturismen, spiller konteksten en helt enorm rolle. Der er behov for at styrke oplevelsen af naturen samtidigt med at vi bevarer naturkvaliteterne. Dette skal ske i tæt samarbejde med lodsejere, myndigheder og kerneinteressenter indenfor naturbevaring og naturoplevelser, og deraf bliver geografien igen nødt til at være fokuseret.

Q: Er der særlige frister vi skal være opmærksom på i forhold til en politisk proces omkring godkendelser af delleverancer mv.?

A: Leverancerne skal ikke behandles politisk i projektførløbet. Partnerkredsen skal godkende delleverance 1 og 2, og disse skal også formidles til den politiske følgegruppe. I leverance 3 præsenteres partnerkredsen og den politiske følgegruppe (og eventuelt andre relevante fora) for plandokumentet. Eventuelle tilretninger foretages, hvorefter udviklingsplanen indstilles til Byrådet for endelig godkendelse.

Q: Er der politisk/ administrativt allerede nu fremlagt en eller flere målgrupper for det endelige projekt, eller er det noget der skal afklares/ præciseres undervejs?

A: Med projektet ønsker vi at henvende os til lodsejere, myndigheder og kerneinteressenter. Målgruppen er som udgangspunkt bred, og skal favne de aktører, der driver virksomhed, bor i og besøger projektområdet. Vi ser for os, at målgruppen afklares/præciseres i projektførløbet med udgangspunkt i relevans.

Q: Følgegruppen består af hvilke 3 fagudvalg i Halsnæs Kommune?

A: Følgegruppens medlemmer repræsenterer i alt 3 fagudvalg: Udvalg for Plan og Byg, Udvalg for Kultur, Natur og Miljø og Udvalg Erhverv og Beskæftigelse.

Q: I hvor høj grad forventes det, at rådgiverne følger metoden som præsenteret i Længe Leve Landskabet set i lyset af, at Kanten af Halsnæs adskiller sig væsentligt fra Mols Bjerger

A: Det forventes at metoden som præsenteres i Længe Leve Landskabet følges, men at den tilpasses konteksten. Dvs. vi har en forventning om en proces der nogenlunde følger den beskrevne med strategiske analyser, vision og planlægning. Der er også en forventning om at de strategiske analyser er stærke i forhold til både outdoor-turismen og det naturgrundlag outdoor-turismen bygger på og planen skal planlægges i. Visionsfasen skal sikkert i højere grad tilpasses både konsulenthuset samt den kontekst Kystlandskabet på Halsnæs består af. Og slutteligt er der en forventning om at den endelige strategisk-fysiske udviklingsplan bringer de i præsenterede udviklingsprincipper. Hvis arbejdet viser behov for at justere på principperne er det muligt, men der er en forventning om at de 5 principper tages i brug.

Q: Er der krav/forventninger til kommunikation ud over inddragelse af interessenter og præsentation af udviklingsplanen?

A: Der er en kommunikative opgave i formidlingen af leverance 1 – 3 til partnerkredsen for godkendelse og til den politiske følgegruppe for ejerskab. Herudover forventes mulig præsentation for Byråd i forbindelse med godkendelse af udviklingsplanen og borgermøde om samme.