

DANMARK

Image- og potentialeanalyse 2023

Indhold

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

Henriette Mølgaard Hansen
hmh@kystognaturturisme.dk

Udgivet af

VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme
Juni 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Indsamling af data og udarbejdelse af rapport er gennemført af analyseinstituttet Epinion på vegne af VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Epinion

- 03** Introduktion
- 04** Om rapporten
- 05** Indsigter og konklusioner
- 09** Ferieadfærd i 2022
- 22** Ferieplaner for 2023
- 26** Kendskab og attraktivitet
- 31** Bæredygtig ferieadfærd
- 39** Den økonomiske situation og coronapandemien
- 50** Metode og statistisk usikkerhed

Dansk Image- og potentialeanalyse 2023

Den danske Image- og potentialeanalyse er en årlig undersøgelse af danskernes ferieadfærd i det forgangne år, ferieplanerne for det kommende år og betydningen af aktuelle forhold og deres forbindelse med rejseadfærd. Igen i år er der specifikt spurgt ind til blandt andet bæredygtighed, coronasituationen og krigen i Ukraine og som noget nyt også til betydningen af den økonomiske situation og af coronapandemiens indflydelse på rejsevalg og brug af naturen på ferier.

Rapporten er baseret på analyser af et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18 år og derover. Samlet har 1.547 danskere deltaget i undersøgelsen.

Dataindsamlingen er foretaget fra d. 5. – 17. april 2023 og altså mens, at Danmark fortsat oplever høj inflation og prisstigninger.

I analysen er 'en ferie' defineret som en ferierejse med minimum én overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

Det er ottende gang, at analysen gennemføres.



Indholdet i den danske Image- og potentialeanalyse

Opbygning af rapporten

Rapporten anskuer danskernes ferieadfærd og holdninger bredt og afdækker vigtige tematikker for turismen.

Konkret er resultaterne opdelt i et opsummerende afsnit og fem kapitler, der afdækker følgende:

- **Ferieadfærd i 2022**, herunder:
feriedestinationer, ferieformer, inspirationssøgning, antal ferier, rejsemotiver, overnatningsformer mv.
- **Ferieplaner for 2023** – herunder:
feriedestinationer mv.
- **Kendskab og attraktivitet:**
Kendskab til udvalgte lande i Nordeuropa og opfattelsen af landene som attraktive feriedestinationer.
- **Bæredygtig rejseadfærd:**
miljøhensyn på ferien, rejsemotiver knyttet til bæredygtighed mv.
- **Prisstigninger, den økonomiske situation og coronapandemiens betydning:**
tryghed, rejselyst, bekymringer mv.

Nogle steder i rapporten sammenlignes med resultaterne fra tilsvarende undersøgelser i marts 2022, marts 2021, maj 2020 og marts 2019. Konkret benyttes 2019 som et sammenligningsgrundlag til at vise niveauet før coronapandemien.

Bæredygtighed og rejseadfærd

I afsnittet om bæredygtighed og rejseadfærd er danskerne inddelt i to grupper afhængig af deres forventninger til, hvordan miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.) fremadrettet.

De to grupper er:

De grønne idealister

De forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

De grønne skeptikere

De forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt acceptable' svar og de efterfølgende handlinger. Selv med dette forbehold giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.



Indsigter og konklusioner

Danskernes rejseadfærd var i 2022 på niveau med før pandemien, og mange har holdt fast i Danmark

Danskerne har oven på corona haft en rejselyst og udlængsel, som resulterede i rekordmange ferier i 2022

Danskernes ferievaner i 2021 tydede på, at danskernes rejselyst havde normaliseret sig ovenpå coronasituationen i 2020. Tallene fra 2022 viser, at danskernes rejselyst nu overgår tidligere år før 2020. Hele 89 pct. af danskerne var på en ferie med mindst én overnatning i 2022 – en stigning på 4 procentpoint fra 2019. Heraf afholdte 63 pct. en ferie i Danmark i 2022 – en stigning på 18 procentpoint i forhold til 2019.

Danskernes rejselyst har medført endnu flere rejser til udlandet i 2022, som er på samme niveau som i 2019

Selvom Danmark og hele verdensøkonomien har oplevet rekordhøje inflationsrater i 2022, har det ikke påvirket danskernes udlandsrejser. 67 pct. af danskerne holdt ferie i udlandet i 2022, hvilket er på samme niveau som i 2019, hvor andelen var 69 pct.

Natur, strand, kyst og hav er stadig det vigtigste for danskerne, men i udlandet trækker det lokale byliv og oplevelser samt kultur og kunst også

Danskere prioriterer fortsat naturferier højest i både Danmark og udlandet. Særligt for danskere, der var på udlandsrejse i 2022, var der markant flere, som søgte det lokale byliv og oplevelser.

89 pct.

var på mindst én ferie med overnatning i 2022

85 pct. i 2019

63 pct.

holdt ferie i Danmark i 2022

45 pct. i 2019

67 pct.

holdt ferie i udlandet i 2022

69 pct. i 2019

Færre danskere forventer at holde ferie i Danmark i 2023 end i 2022

Langt størstedelen af danskerne forventer at tage på ferie i 2023 - både i Danmark og i udlandet

På trods af den økonomiske situation med høj inflation og økonomisk usikkerhed kan danskernes rejselyst og udlængsel ses i deres rejseforventninger til 2023. Hele 90 pct. forventer at tage på en ferie i 2023, hvilket er på samme niveau som i 2022.

Danskerne efterspørger både ferie i Danmark og udlandet. 39 pct. forventer at holde ferie i Danmark. Det er færre end i 2022 (53 pct.) og lidt under niveauet i 2019 (43 pct.).

Hele 79 pct. forventer at tage på ferie i udlandet i 2023, hvilket er højere end i 2022 (75 pct.). Det er særligt andelen, som forventer at tage på ferie både i Danmark og udlandet, der i 2023 er faldet sammenlignet med 2022 – et fald på 11 procentpoint fra 40 pct. i 2022 til 29 pct. i 2023.

De mest populære udlandsdestinationer for ferien i 2023 er Tyskland og de sydeuropæiske destinationer

Det er især de populære feriedestinationer i Sydeuropa, fx Italien, Spanien og Grækenland, som danskerne forventer at besøge i 2023. Færre forventer at tage rejse til Tyskland i 2023 end i 2022, men Tyskland er stadig den mest populære udlandsdestination. Det var også tilfældet i 2019.



Prisstigninger og den økonomiske situation står for størstedelen af danskernes bekymringer

Coronapandemien og krigen i Ukraine spørger stadig blandt danskerne, men den økonomiske situation er den største kilde til bekymring

Coronapandemien og krigen i Ukraine ser ud til at være kommet lidt på afstand i danskernes hverdag. Dog mener 28 pct. af danskerne, at deres rejsevaner er påvirket af, at de er bekymrede for, at corona blusser op igen, mens 36 pct. er bekymrede for udviklingen i Ukraine.

Den økonomiske situation er den faktor, som danskerne lader sig mest påvirke af. Over halvdelen af danskerne mener, at deres rejsevaner vil blive ændret på grund af stigende priser på rejser, mens 43 pct. er bekymringen for ikke at få pengene igen ved aflysninger, og de er bekymrede for, at den økonomiske situation bliver forværret.

Rekordhøje prisstigninger får hver femte dansker til at ville rejse mere i Danmark og lande tæt på Danmark, end de ellers vil have gjort

For mange danskere betyder den økonomiske situation, at de har færre penge mellem hænderne. Det resulterer i, at én ud af fem danskere vil rejse mere i hjemlandet og til landende tæt på hjemlandet, og 42 pct. vil rejse mindre til landene uden for Europa.

Uændret niveau i andelen af grønne idealister og skeptikere

18 pct. af danskerne kan karakteriseres som grønne idealister, mens 46 pct. er grønne skeptikere. Det er på samme niveau som i 2021 og 2022.

51 pct.

mener at deres
rejsevalg påvirkes af
prisstigninger på
rejse

18 pct.

af danskerne
mener, at deres
rejsevalg påvirkes
af klima- og
miljøpåvirkningen
af rejsen



Ferieadfærd i 2022

Andelen af danskere, som holdt ferie i Danmark, er på samme niveau som i 2018

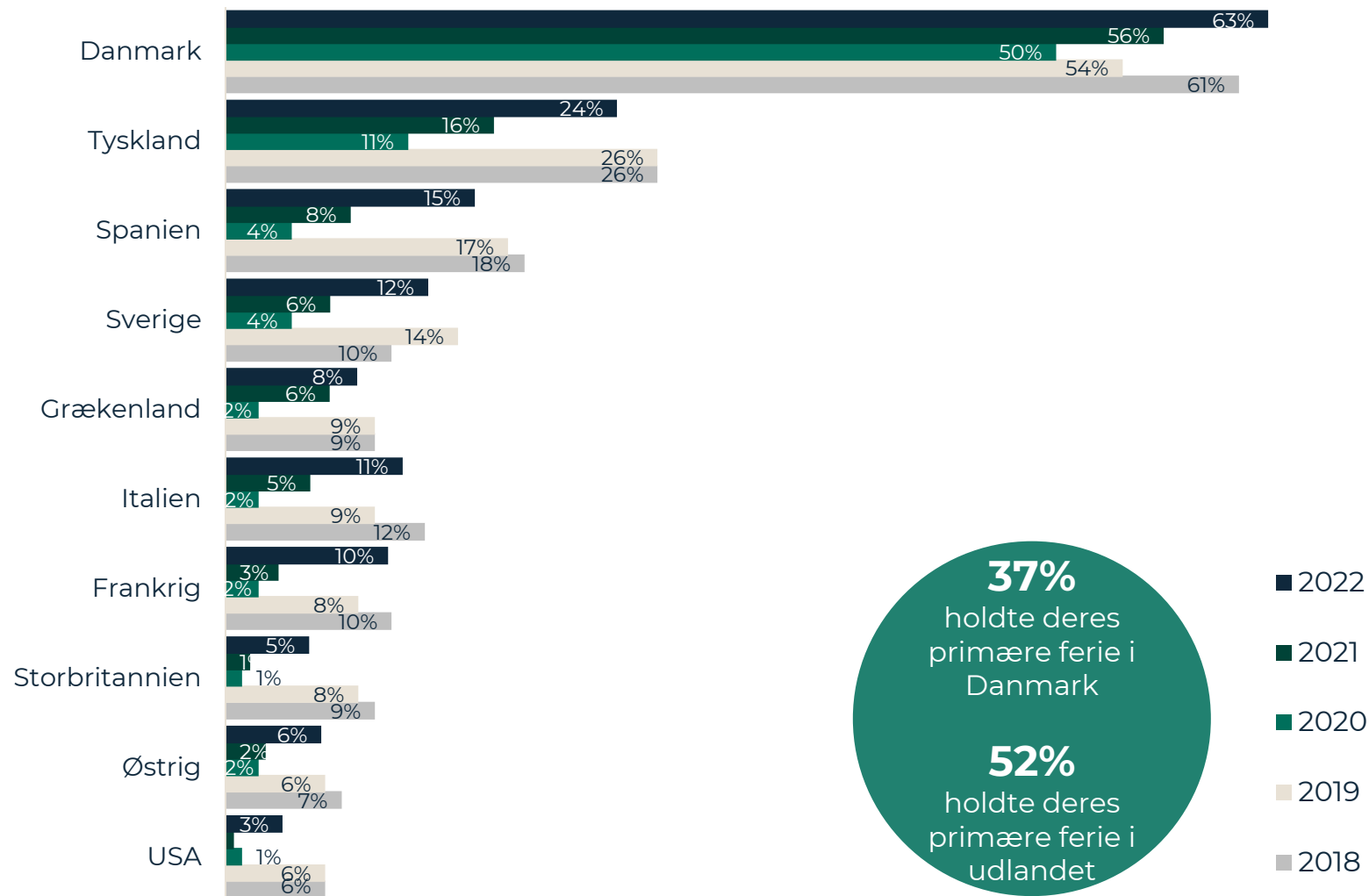
63 pct. af danskerne, der var på ferie med overnatning i 2022, holdt en eller flere ferier med overnatning i Danmark. Sammenlignet med tidligere år er dette på niveau med danskernes ferievaner i 2018, hvor 61 pct. af danskerne var på ferie i Danmark. Det er samtidig signifikant flere end i 2021, 2020 og 2019, hvor henholdsvis 56 pct., 50 pct. og 54 pct. holdt ferie i Danmark.

Tyskland er stadig danskernes foretrukne udlandsdestination. 24 pct. af danskerne var på en eller flere ferier i Tyskland i 2022. Niveauerne for de udenlandske destinationer er steget i forhold til 2021, og i 2022 er det på niveau med årene før coronapandemien. Stigningen fra 2021 til 2022 tyder altså på, at andelen af danskere på ferie i Danmark og i udlandet har normaliseret sig.



Hvilke af følgende destinationer besøgte du på en ferie i 2022 (2021/2020/2019/2018)? (Top 10 for 2019 – et normalt år)

2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1270) og 2019 (n=1714)



Seks ud af ti danskere var på kortferie i Danmark, og knap fire ud af ti var på længere ferie i Danmark

I 2022 var 63 pct. af danskerne på en kort ferie i Danmark med betalt overnatning, hvilket er en stigning sammenlignet med 2021 og 2020. Heraf var 29 pct. på én kortere ferie, 28 pct. var på 2-4 kortere ferier, og 6 pct. var på en kortere ferie i Danmark fem gange eller flere.

I gennemsnit afholdt danskerne 1,7 korte ferier i Danmark i 2022, hvilket er en stigning ift. 2019 og 2022, hvor det samme tal var 1,4 og 1,5.

38 pct. af danskerne holdt en længere ferie med fire overnatninger eller flere i Danmark i 2022, hvilket er et signifikant fald på 4 procentpoint ift. 2021, hvor andelen var 42 pct.

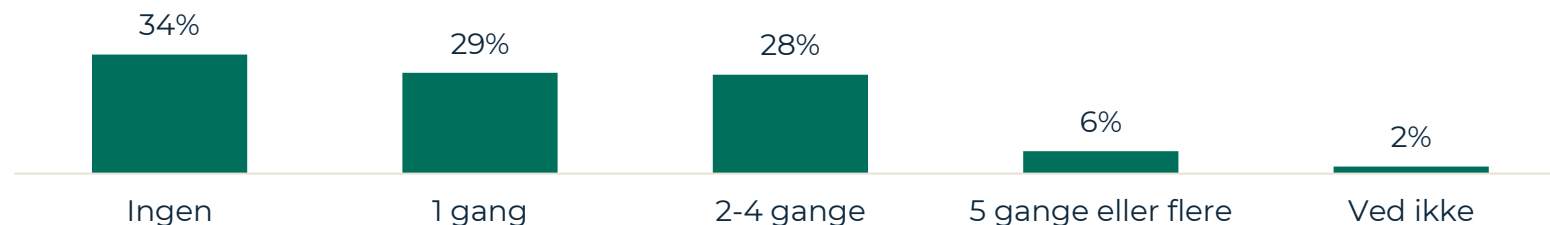
I gennemsnit afholdt danskerne 0,9 længere ferier i Danmark, som er en lille stigning fra 2019, hvor danskerne tog på 0,7 længere ferier.



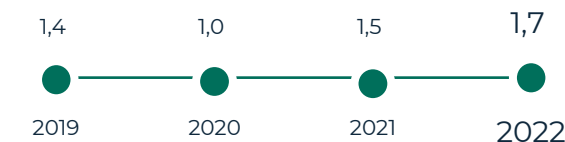
Hvor mange gange har du været på ferie med betalt indkvartering inden for det seneste år?

(n=1547)

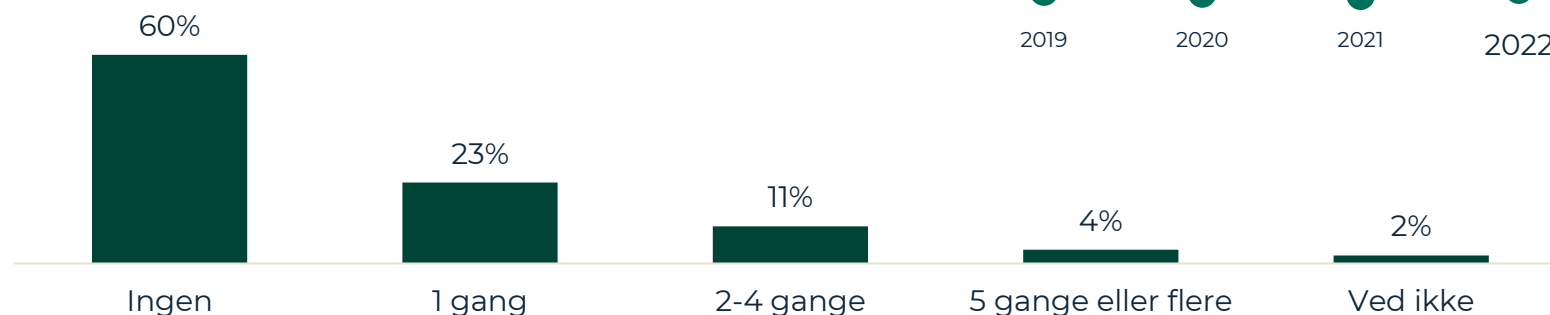
Kortere ferier (1-3 overnatninger) i Danmark



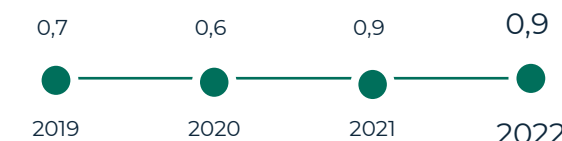
Kortere ferier i gennemsnit



Længere ferier (4 overnatninger eller derover) i Danmark



Længere ferier i gennemsnit



To ud af fem danskere tog en kortere ferie i udlandet, og mere end hver anden tog en længere ferie i udlandet

De fleste danskere, 60 pct., foretog ingen kortferie i udlandet i 2022, hvilket er signifikant flere end 2019, hvor andelen lå på 36 pct. Blandt dem, som tog på en kortere ferie i udlandet i 2022, var det oftest én gang.

I gennemsnit tog danskerne 0,9 kortere udlandsferier i 2022, hvilket er en relativt stor stigning ift. 2021, hvor det tilsvarende tal var 0,5.

Flere danskere tog i 2022 på længere ferie i udlandet end i 2021. 43 pct. af danskerne foretog *ikke* en længere ferie med betalt indkvartering i udlandet i 2022, hvilket er et fald ift. 2021, hvor andelen var 63 pct.

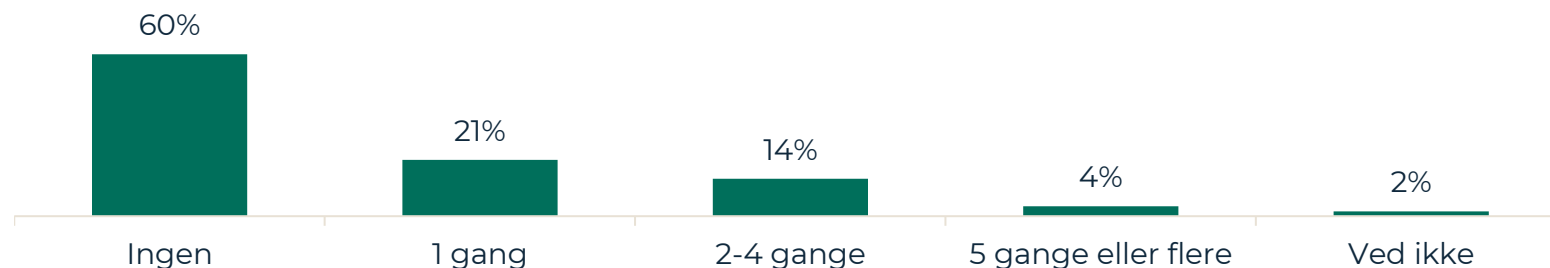
I gennemsnit holdte danskerne i 1,4 længere udlandsferier med betalt indkvartering, hvilket er en relativt stor stigning ift. 2021, hvor gennemsnittet var 0,8.



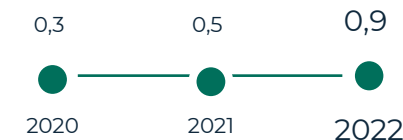
Hvor mange gange har du været på ferie med betalt indkvartering inden for det seneste år?

(n=1547)

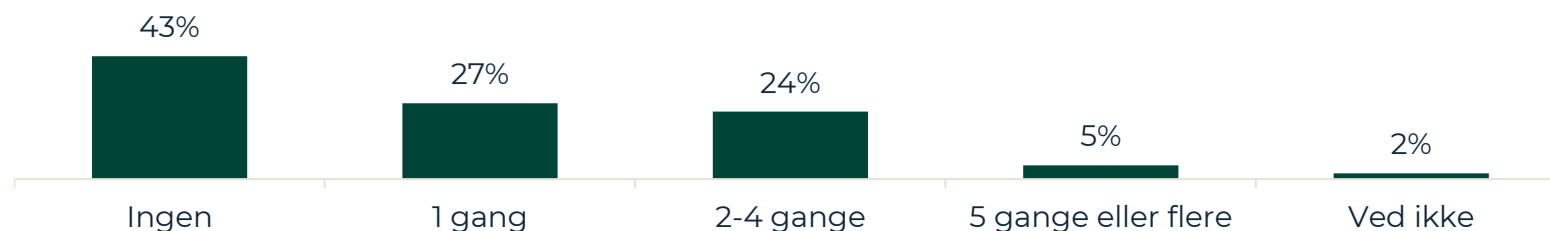
Kortere ferier (1-3 overnatninger) i udlandet



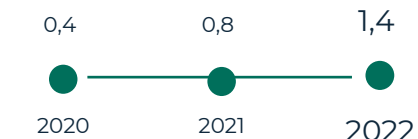
Kortere ferier i gennemsnit



Længere ferier (4 overnatninger eller derover) i udlandet



Længere ferier i gennemsnit





Danskerne tager på ferie i både hjem- og udland for at slappe af og bliver gerne i Danmark for bl.a. at koble af i naturen

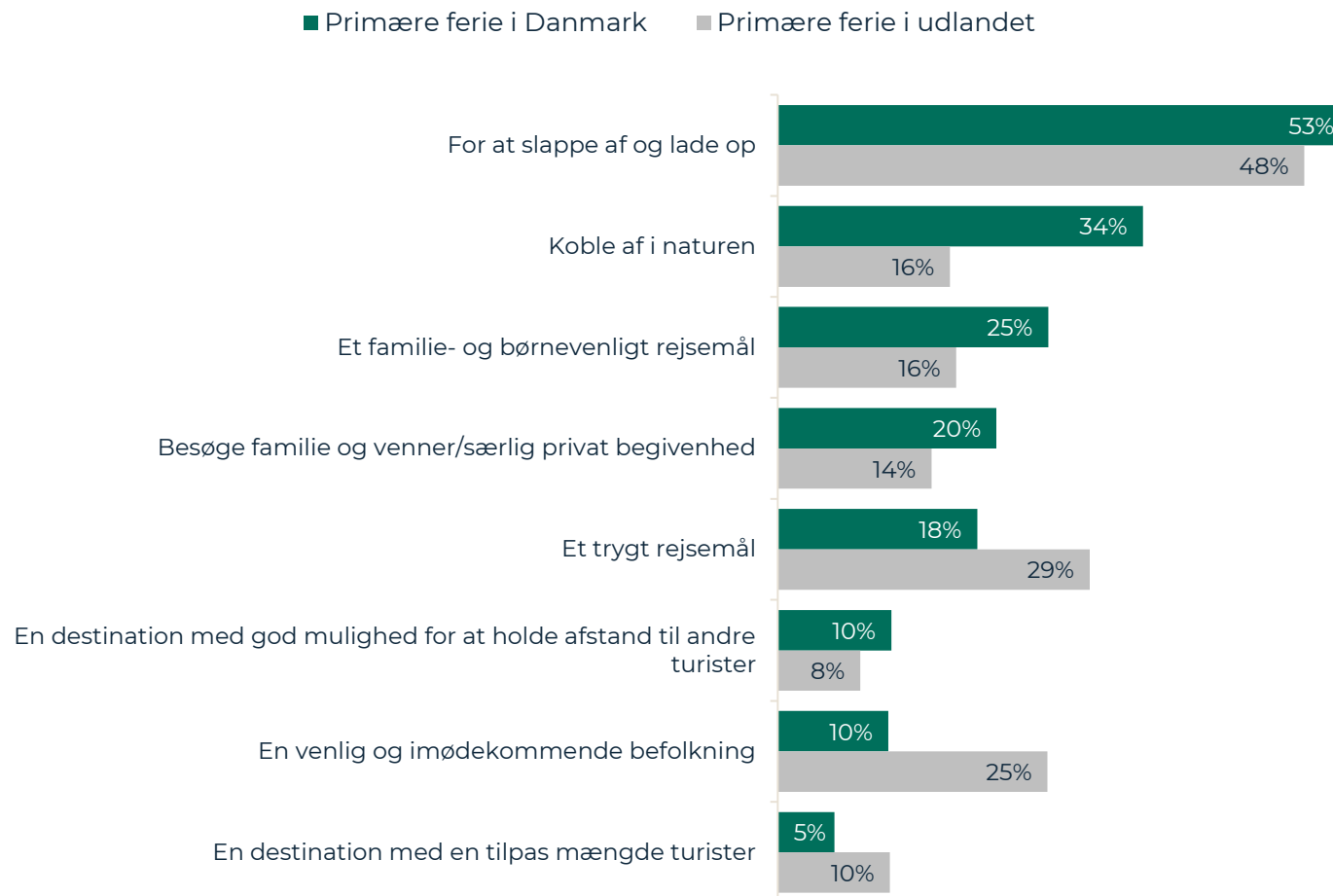
Når danskerne tager på ferie, er det vigtigt for dem - på tværs af hjem- og udlandsrejser - at kunne slappe af og lade op. Her angiver lidt over halvdelen af de danskere, som havde sin primære ferie i Danmark, at de tog på ferien for at slappe af og lade op. Næsten samme andel (48 pct.) af danskere med primærferie i udlandet, angiver afslapning som et vigtigt rejsemotiv.

Når danskerne vælger at afholde deres primære ferie i Danmark, prioriterer 34 pct. at koble af i naturen som rejsemotiv. Dette gør sig gældende for en del færre, 16 pct., af dem, som havde deres primærferie i udlandet. Samtidig angiver hver fjerde (25 pct.) dansker, at det skal være et familie- og børnevenligt rejsemål. Det er et vigtigt rejsemotiv for 16 pct. af de danskere, som holdte den primære ferie i udlandet.

For de danskere, som havde deres primære ferie i udlandet, er det oftere motiver som et trygt rejsemål (29 pct.) og en venlig og imødekommende befolkning (25 pct.), der er vigtige, end for ferierende danskere i hjemlandet, hvor henholdsvis 18 pct. og 10 pct. angiver disse motiver som vigtige ved valg af destination.

Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2022 med betalt indkvartering

Danskerne efter-spørger især natur-oplevelser

Natur er et helt afgørende rejsemotiv for danskernes valg af feriedestination i både ind- og udland

Næsten seks ud af ti danskere efterspørger natur, strand, kyst og hav, når de tager på ferie i Danmark. Danskernes forhøjede lyst til natur- og outdoor aktiviteter under coronapandemien ser ud til at holde ved. Natur, stand, kyst og hav er vigtigt for 5 procentpoint flere danskere med primærferie i Danmark og 8 procentpoint for primærferie i udlandet end i 2019.

24 pct. af danskerne ønsker at spise ude på ferier i hjemlandet

Det at spise ude på restaurant eller café er et væsentligt rejsemotiv for danskerne. Motivet er vigtigere på ferier i udlandet end hjemlandet. I udlandet er andelen på 38 pct. Sammenlignet med 2019 er mad og gastronomi samlet set vigtigere for danskerne - både ved ferier i Danmark og udlandet - i 2022.

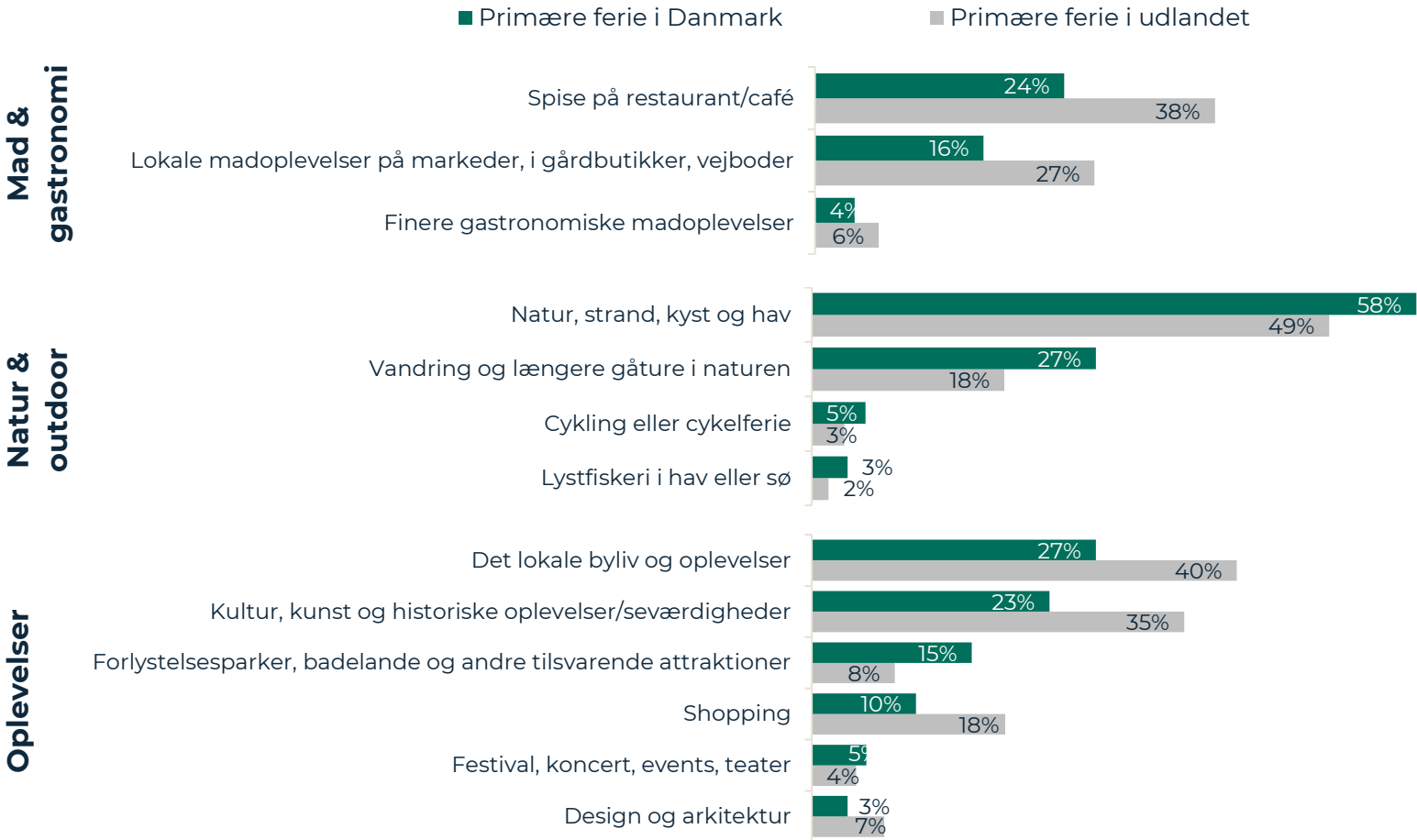
Både det lokale byliv og oplevelser samt kunst og kultur efterspørges på ferien – særligt i udlandet

Rejsemotiverne ‘Det lokale byliv og oplevelser’ og ‘Kultur, kunst og historiske oplevelser/ seværdigheder’ var for danskerne vigtige i valget af deres primære rejsemål.



Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2022 med betalt indkvartering

Kyst-/naturferier er fortsat de mest populære i både Danmark og udlandet



Hvilken type ferie var din ferie i [primær feriedestination]?

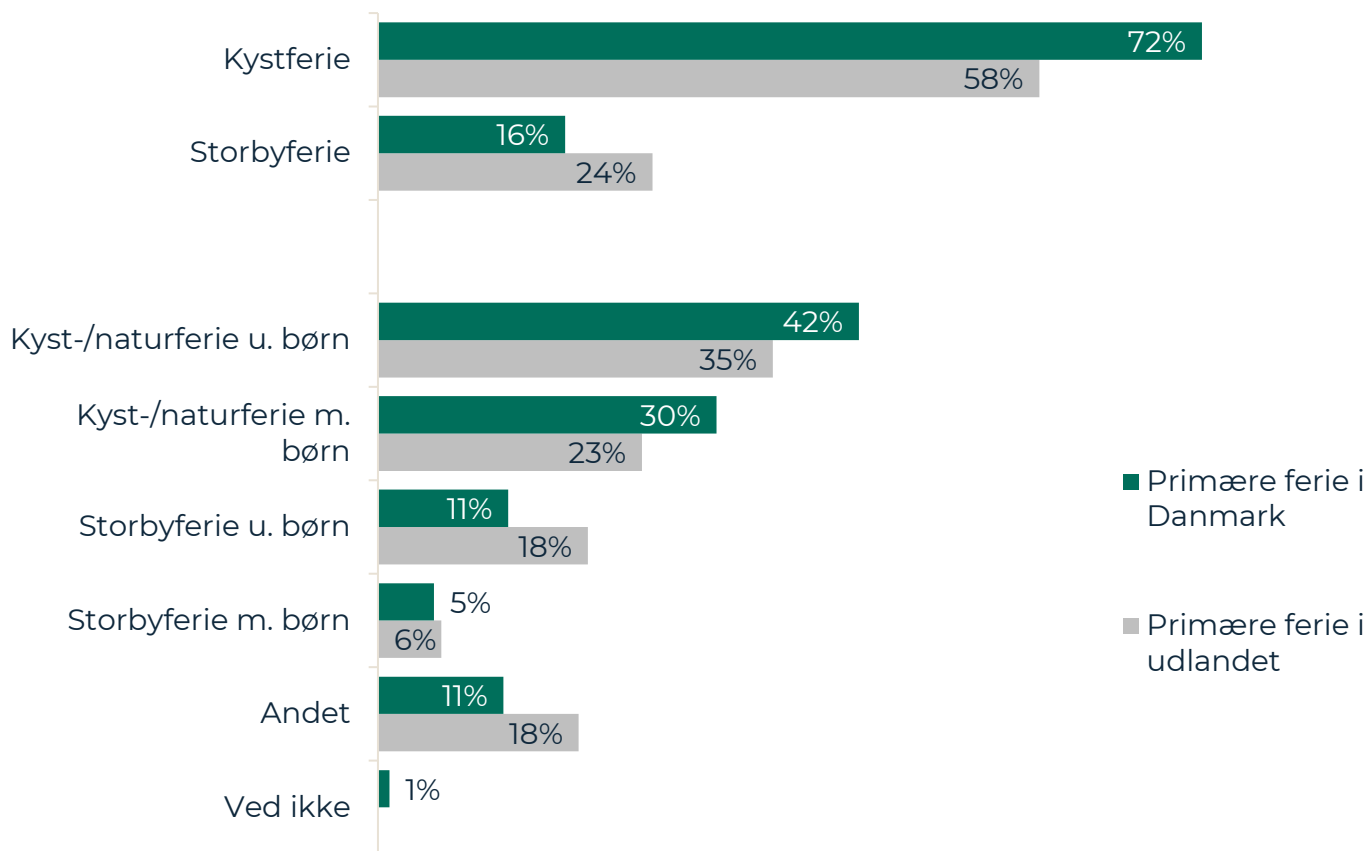
Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)

Danskerne foretrækker kystferier uden for de større byer – både på ind- og udlandsrejser. Dette ses for 72 pct. af danskere for deres primære ferie i Danmark, og for 58 pct. af de danskere, der i 2022 afholdt deres primære ferie i udlandet. For kystferie blandt rejsende med primærferie i Danmark er dette samme niveau som i 2019.

Både blandt danskere, der i 2022 holdt deres primære ferie i Danmark, og blandt dem, der holdt ferien i udlandet, var den hyppigste ferietype 'Ferie uden børn ved kysten eller uden for de større byer'. Det samme gjorde sig gældende i 2019.

Den næst hyppigste ferieform er 'Ferie med børn ved kysten eller uden for de større byer' for ferier afholdt i Danmark.

'Andet' dækker bl.a. over ferietyper som sommerhustur, skiferie, golf ferie, jagtferie og camping.



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2022 med betalt indkvartering

Danskerne overnatter primært i feriehus på Danmarksferien og hotel på udlandsferien



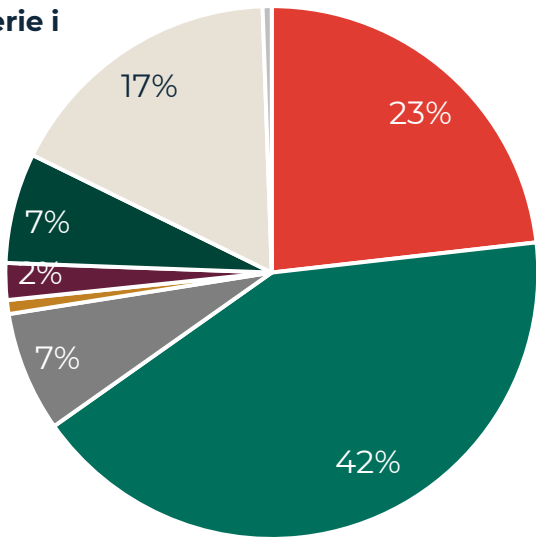
Blandt de danskere, der afholdt deres primære ferie i Danmark i 2022, overnattede 42 pct. i feriehus/hytte, 23 pct. på hotel og 7 pct. på campingplads. I forhold til 2019 er andelen, som holder ferie på campingpladser på primærferie i Danmark faldet med 5 pct.-point. Herudover er der ikke sket nogen ændringer i danskernes overnatningsmønster på deres primære ferie i Danmark. 'Andet' dækker bl.a. over overnatning hos venner og familie, i den frie natur, B&B og Airbnb.

Blandt danskere, der afholdte deres primære ferie i udlandet, overnattede over halvdelen på hotel (56 pct.). Dette er på niveau med danskernes overnatningsform på deres primære ferie i udlandet i 2019.

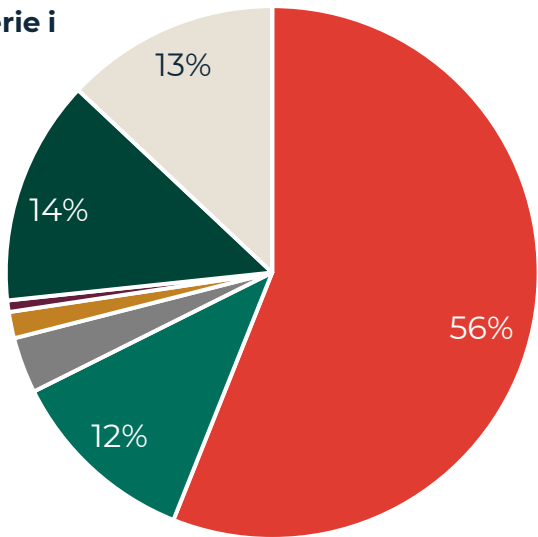
Hvordan overnattede du primært på din ferie i [primær feriedestination]?

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)

Primære ferie i Danmark



Primære ferie i udlandet



- Hotel
- Feriehus/hytte
- Campingplads
- Autocamper
- Feriecenter
- Ferielejlighed
- Andet
- Ved ikke

Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2022 med betalt indkvartering
Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Overnatningssteders hjemmesider og internetsøgninger er i 2022 danskernes foretrukne inspirationskilder til ferier i Danmark

Når danskerne søger efter information online forud for valg af destination, benytter de især hjemmesider for overnatningssteder og generelle internetsøgninger – det gælder både ift. ferie i Danmark og udlandet. Sammenlignet med 2019 bruger danskerne i 2022 et bredere udvalg af inspirationskilder, hvor generelle internetsøgninger var danskernes klart mest foretrukne kilde i 2019.

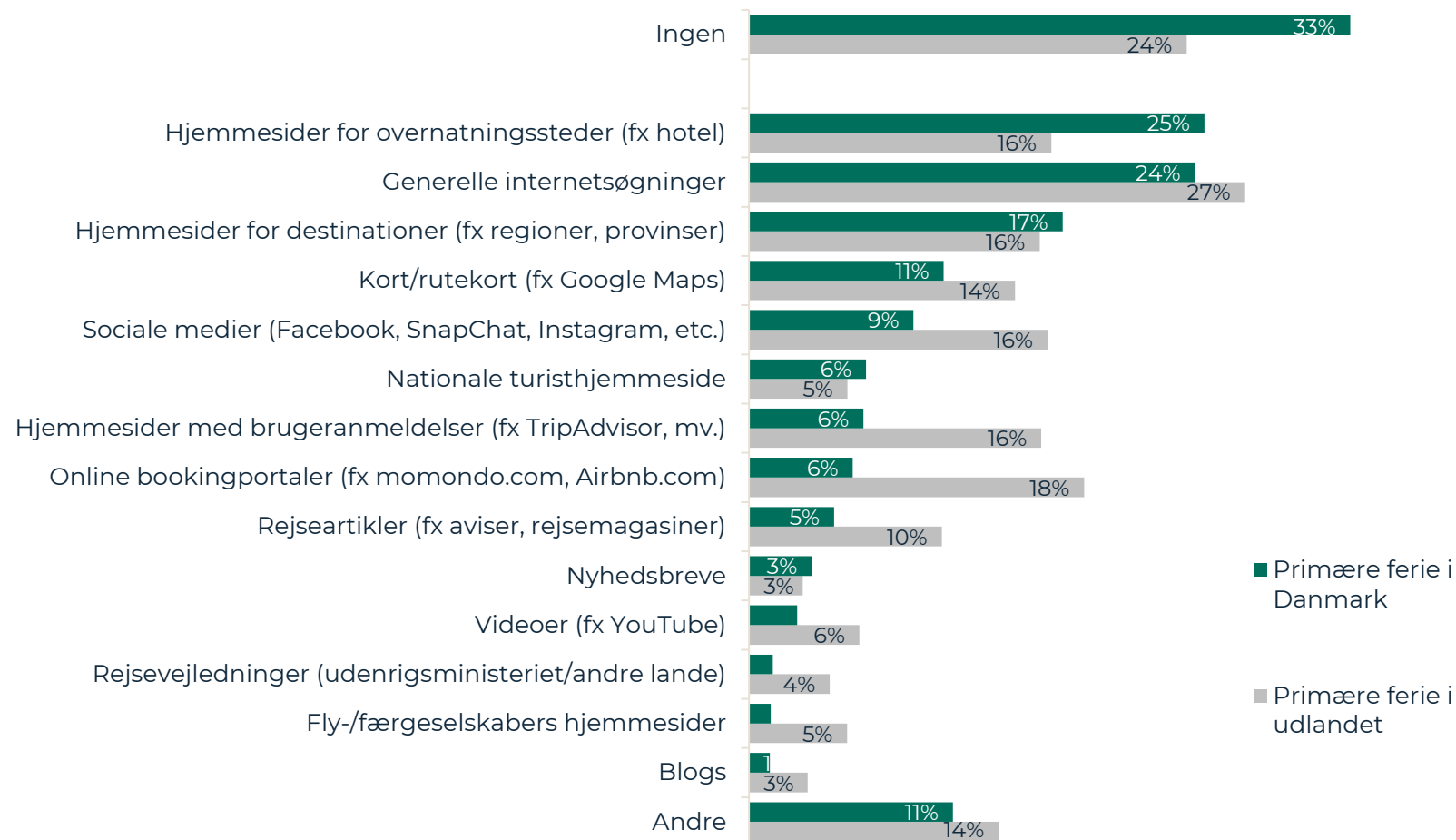
Når danskerne søger efter information til deres ferie i udlandet, benytter en større andel sociale medier, brugeranmeldelser på hjemmesider og online bookingportaler end blandt de danskere, som havde deres primære ferie i Danmark.

Henholdsvis 33 pct. og 24 pct. af danskerne søgte ikke online inspiration forud for valg af feriedestination i Danmark eller udlandet.



Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på i [primær feriedestination], hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2022 med betalt indkvartering

Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Tidligere erfaringer og personlige anbefalinger er fortsat vigtige inspirationskilder

Danskerne er lige så tilbøjelige til at benytte en række andre inspirationskilder end online kilder i forbindelse med valg af feriedestination i både Danmark og udlandet.

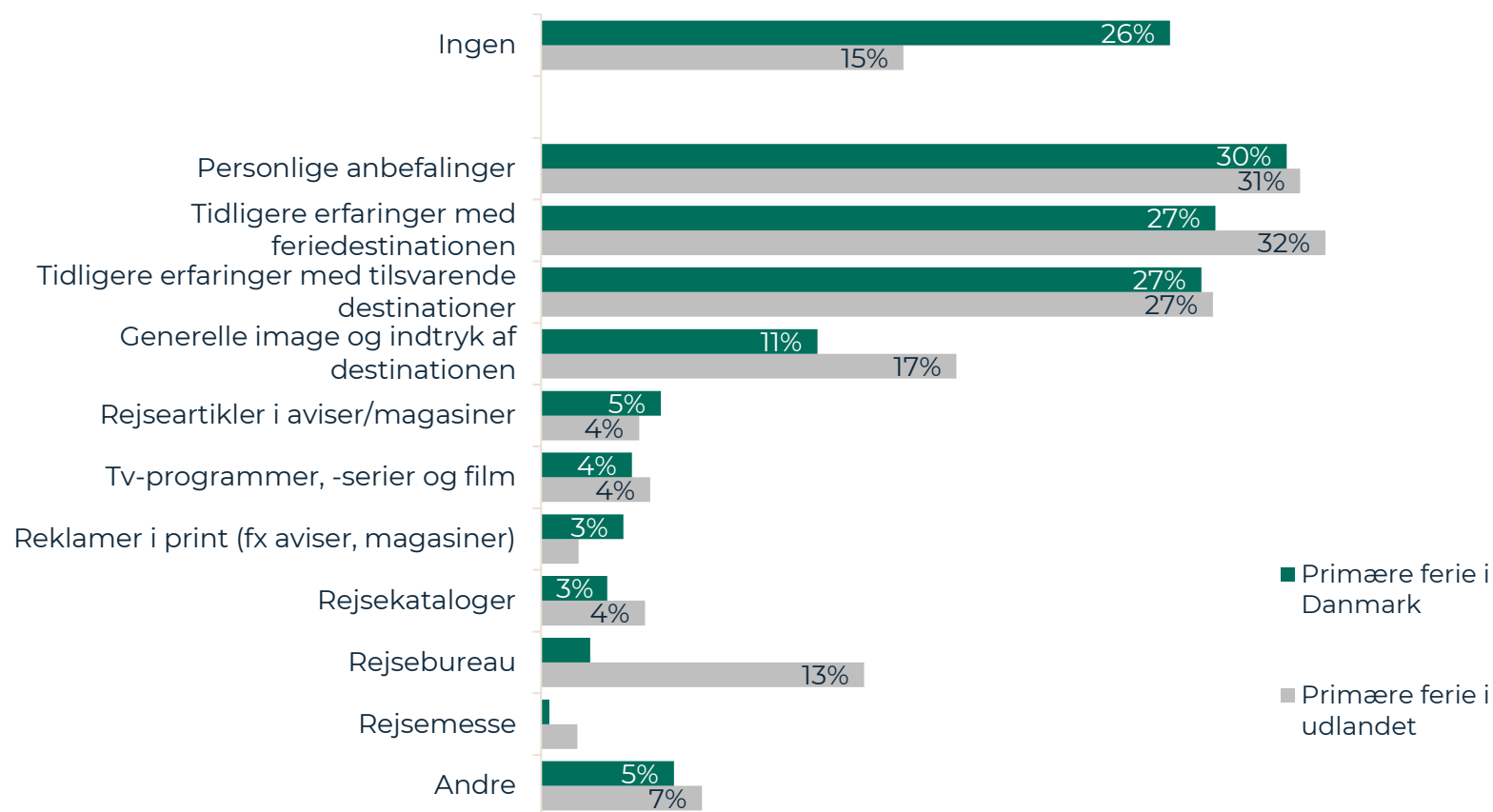
Oftest er de blevet inspireret gennem personlige anbefalinger og tidligere erfaringer med destinationen eller lignende destinationer. Det gælder både for ind- og udlandsrejser. Dog er danskerne mere tilbøjelige til at benytte 'rejsebureauer' og 'destinationens generelle image', når det gælder ferier til udlandet.

Lidt over hver fjerde har ikke afsøgt andre inspirationskilder forud for valget af feriedestination for deres primære ferie i Danmark.



Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2022 med betalt indkvartering

Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Den hyppigste årsag til danskernes fravalg af ferier i Danmark i 2022 er ønsket om at opleve en anden kultur

Når danskerne skal give en årsag til, hvorfor de ikke har holdt ferie med overnatning i Danmark i 2022, angiver flest, at Danmark er for velkendt. Således angiver henholdsvis 28 pct., 19 pct. og 17 pct., at de 'gerne vil opleve en anden kultur', 'gerne vil opleve en anden natur' og at det minder for meget om hverdagen at holde ferie i Danmark. 26 pct. mener, at vejret er for ustadigt.

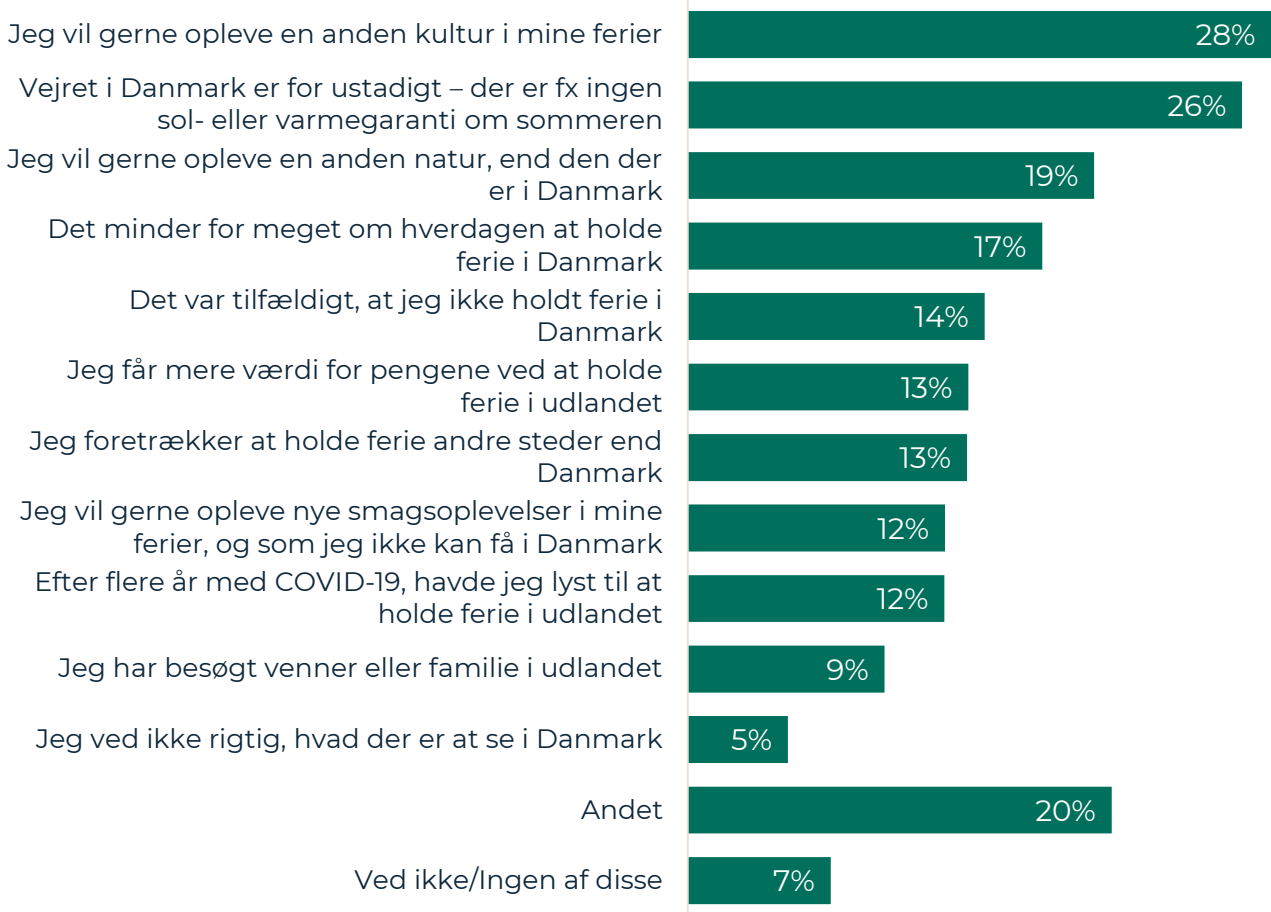
20 pct. har svaret 'Andet' og noteret årsagen. Eksempler herpå er:

- "Brugte min ferie på hjemme-relaterede opgaver"
- "Jeg har ikke råd til at rejse"
- "Holdt ferie i Danmark i eget sommerhus"
- "Vi rejser ikke på ferie, men foretrækker at bruge vores tid på at slappe af derhjemme og tage på dagsture til lokale attraktioner"



Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du ikke har holdt ferie i Danmark i 2022?

(n=574)¹



Note 1: Andelen af danskere, der ikke har holdt ferie i Danmark i 2022.

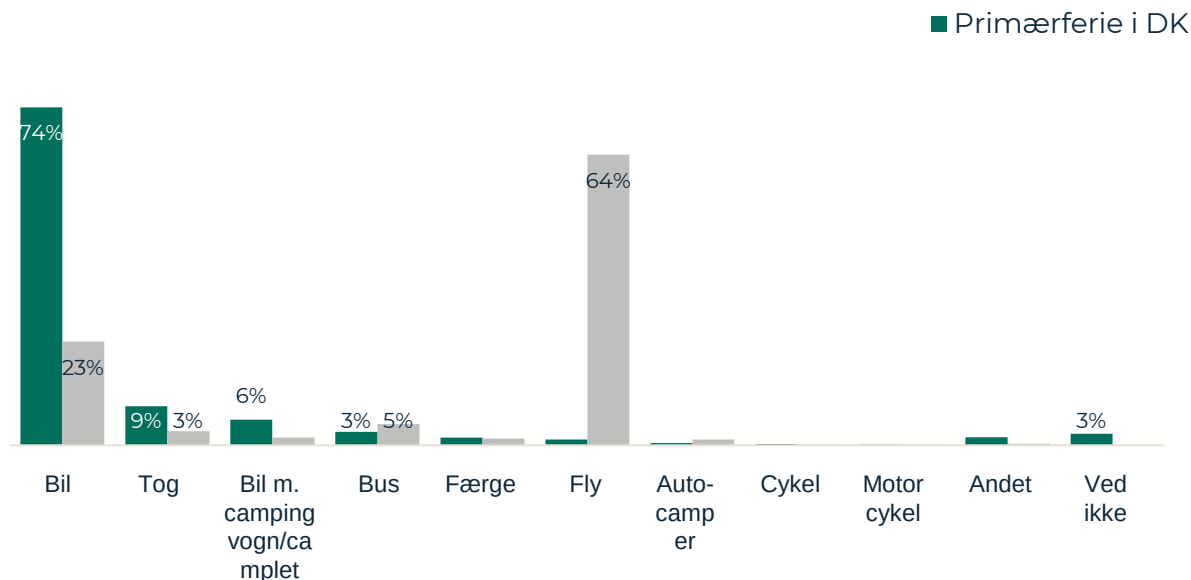
Danskerne benyttede primært bilen for at komme til deres ferie i Danmark i 2022

Langt de fleste danskere tog primært bilen (74 pct.), da de skulle transportere sig til deres feriedestination i Danmark. For danskere, hvis primære destination var i udlandet, benyttede 64 pct. fly og 23 pct. bil for at komme til destinationen. Bilen var danskernes foretrukne transportmiddel, når de bevægede sig rundt på deres feriedestination. En relativ høj andel benyttede bus som primært transportmiddel på destinationen i udlandet.

1 ud af 10
af bilister kørte i
plugin-
hybrid/elbil på
Danmarksferien

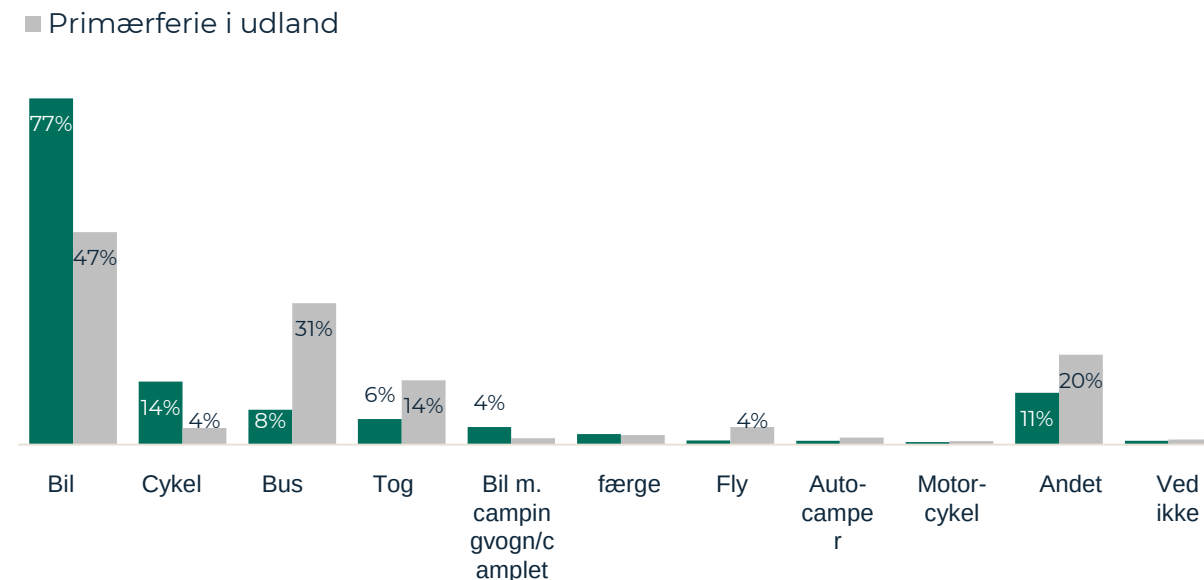
Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til [primær feriedestination]?¹

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)¹



Hvilke transportmidler benyttede du primært for at transportere dig rundt på feriedestinationen? Angiv op til to transportmidler¹

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)¹



Vigtigheden af at kunne gå og cykle til og fra aktiviteter

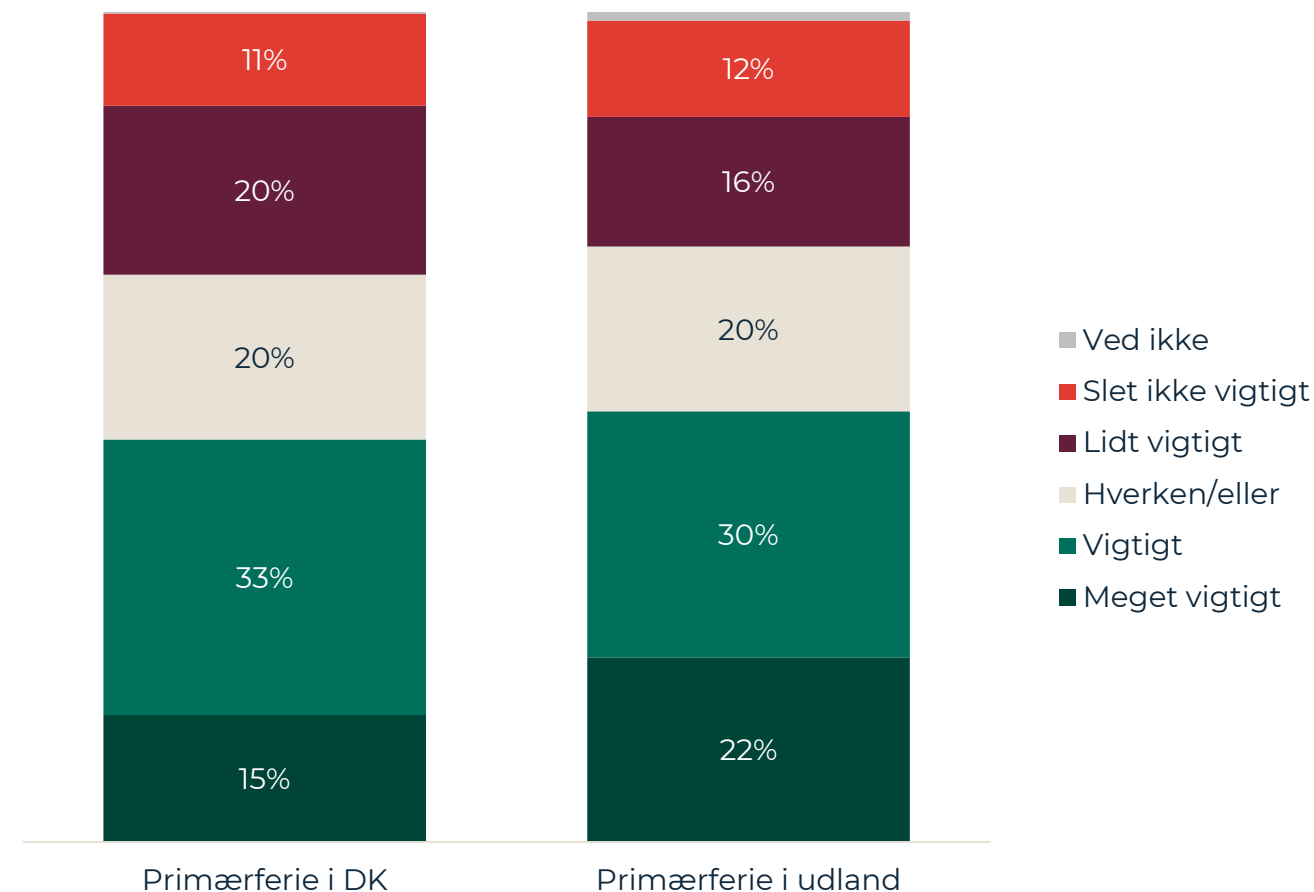
Danskerne mener - uanset hvor de rejser til - at det er vigtigt at kunne gå eller cykle til og fra aktiviteter

Da danskerne rejste i 2022, benyttede langt de fleste bilen eller bussen til at transportere sig rundt på destinationen. Dog synes halvdelen af danskerne, at muligheden for at cykle eller gå til og fra aktiviteter og oplevelser fra deres overnatningssted er vigtigt. Det gælder både for danskere, som havde deres primærferie i udlandet og i Danmark.

Det er dog ikke lige vigtigt for alle. Særligt de yngre generationer mener, at det er vigtigt sammenlignet med de ældre. Næsten seks ud af ti borgere i alderen 18-30 år angiver, at det er meget vigtigt eller vigtigt, mens det samme gør sig gældende for 44 pct. af de 65+ årige.

Hvor vigtigt er det, at der på en ferie er gode muligheder for at cykle eller gå til og fra forskellige aktiviteter og oplevelser fra overnatningsstedet?

2023 (n=1547)



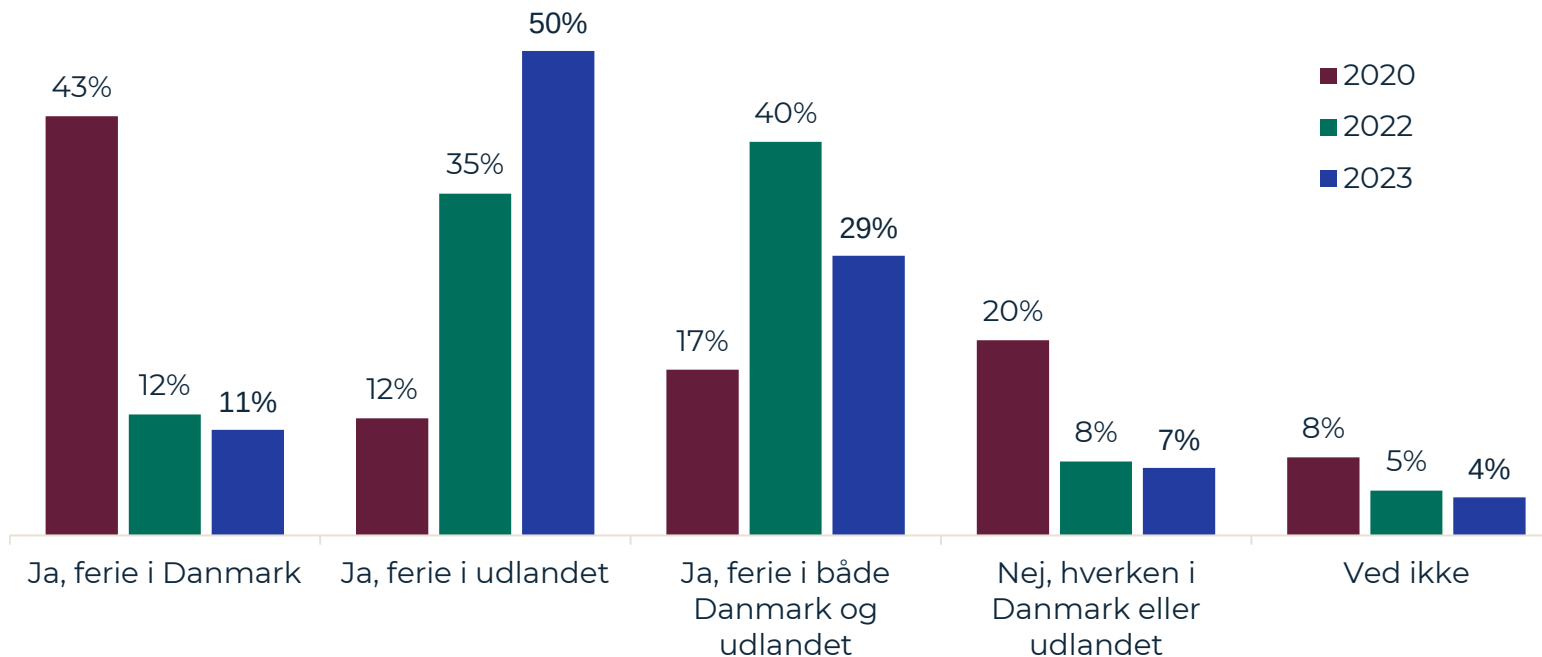
Ferieplaner for 2023

Otte ud af ti danskere overvejer udlandsferie, hvilket er det højeste niveau siden 2021 – omvendt overvejer færre ferie i Danmark



Hvis du tænker fremad, hvilke af følgende destinationer påtænker eller overvejer du så at besøge på en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder?

(n=1547)



Relativt få danskere påtænker eller overvejer ikke at tage på ferie med overnatning i 2023. Dette er på niveau med i 2019 og 2022 og 11 procentpoint færre end i 2021.

50 pct. af danskerne påtænker kun at tage på udlandsferie i 2023. Det er en markant stigning fra 2022, hvor det samme gjorde sig gældende for 35 pct. Samtidig planlægger 11 pct. af danskerne udelukkende at holde ferie i Danmark. Andelen er uændret i forhold til 2022.

Andelen af danskere, som både overvejer ferie i Danmark og udlandet, er i 2023 på 29 pct. Det er et fald på 11 procentpoint sammenlignet med 2022.

4 pct. har endnu ikke besluttet sig og svarer 'ved ikke'.

Relativt få danskere overvejer ferie i Danmark i 2023

På trods af den højeste inflation i flere år er danskernes forventninger til, hvor de vil rejse hen på udlandsferie, på næsten samme niveau som sidste år. Andelen, som forventer at holde ferie i Danmark er på 39 pct., hvilket er markant lavere end i 2022, hvor andelen var 53 pct. Samtidig ligger niveauet for udlandsdestinationer på nogenlunde samme niveau som i 2022.

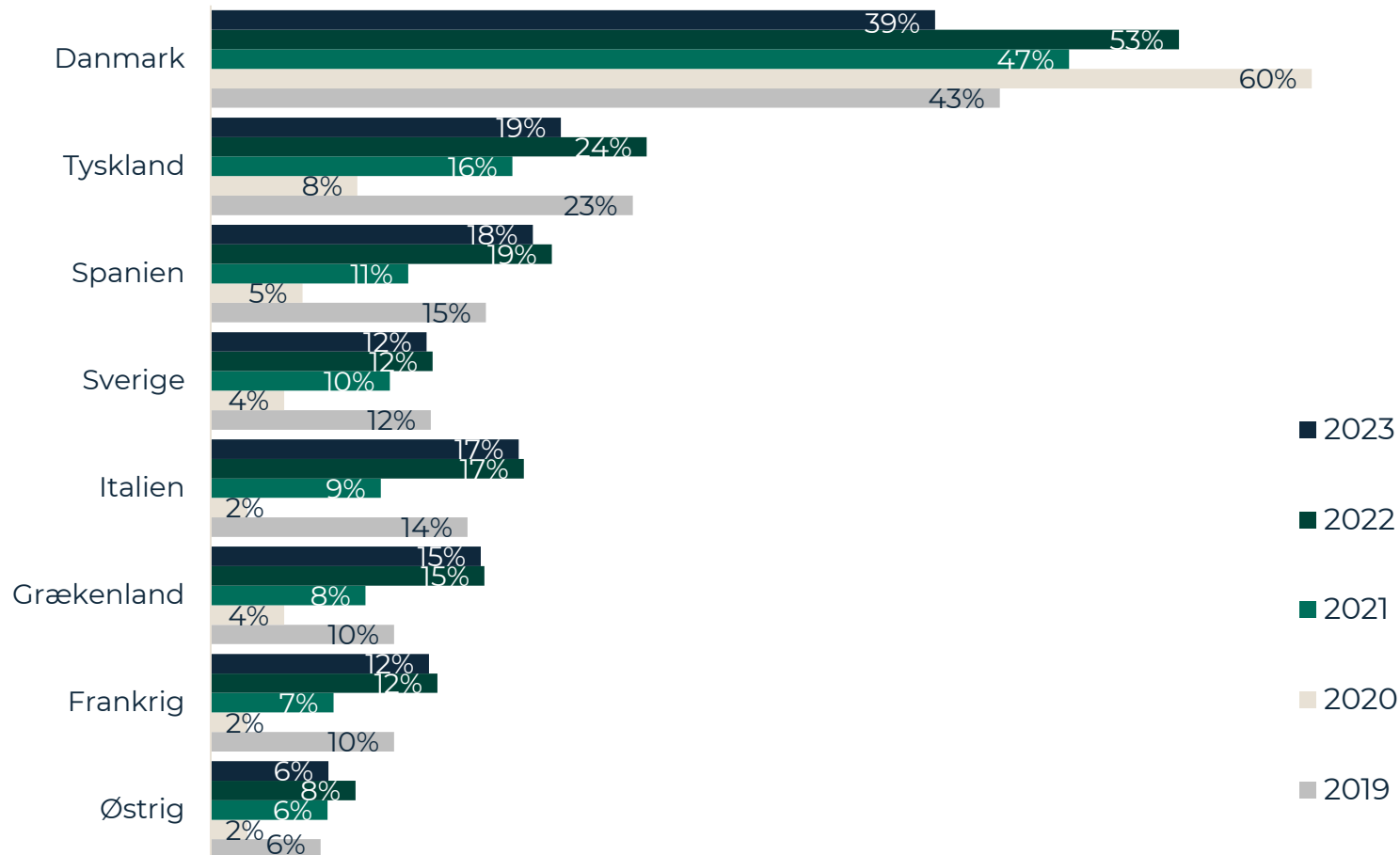
Særligt sydeuropæiske destinationer som Spanien, Italien og Grækenland er populære blandt danskerne. Tyskland, ligger på samme niveau som Spanien.

Det kan altså tyde på, at danskerne har en udlængsel, som de har opbygget under coronapandemien, og som de forventer at indfri i 2023.



Hvis du tænker fremad, hvilke af følgende destinationer påtænker eller overvejer du så at besøge på en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder? (Top 8)

2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502) og 2019 (n=2009)



Note 1: Spørgsmålsformuleringen er ændret siden 2020. Her blev spørgsmålet formuleret således: "Hvis du tænker på resten af 2020 (2019), hvilke destinationer planlægger/overvejer du at besøge på en ferie?"

Hver femte vil holde ferie i Danmark i 2023

Flest danskere forventer, at deres primære ferierejse med overnatning de kommende 12 måneder, bliver holdt i Danmark. Således angiver 19 pct. af danskerne, at det er deres forventning.

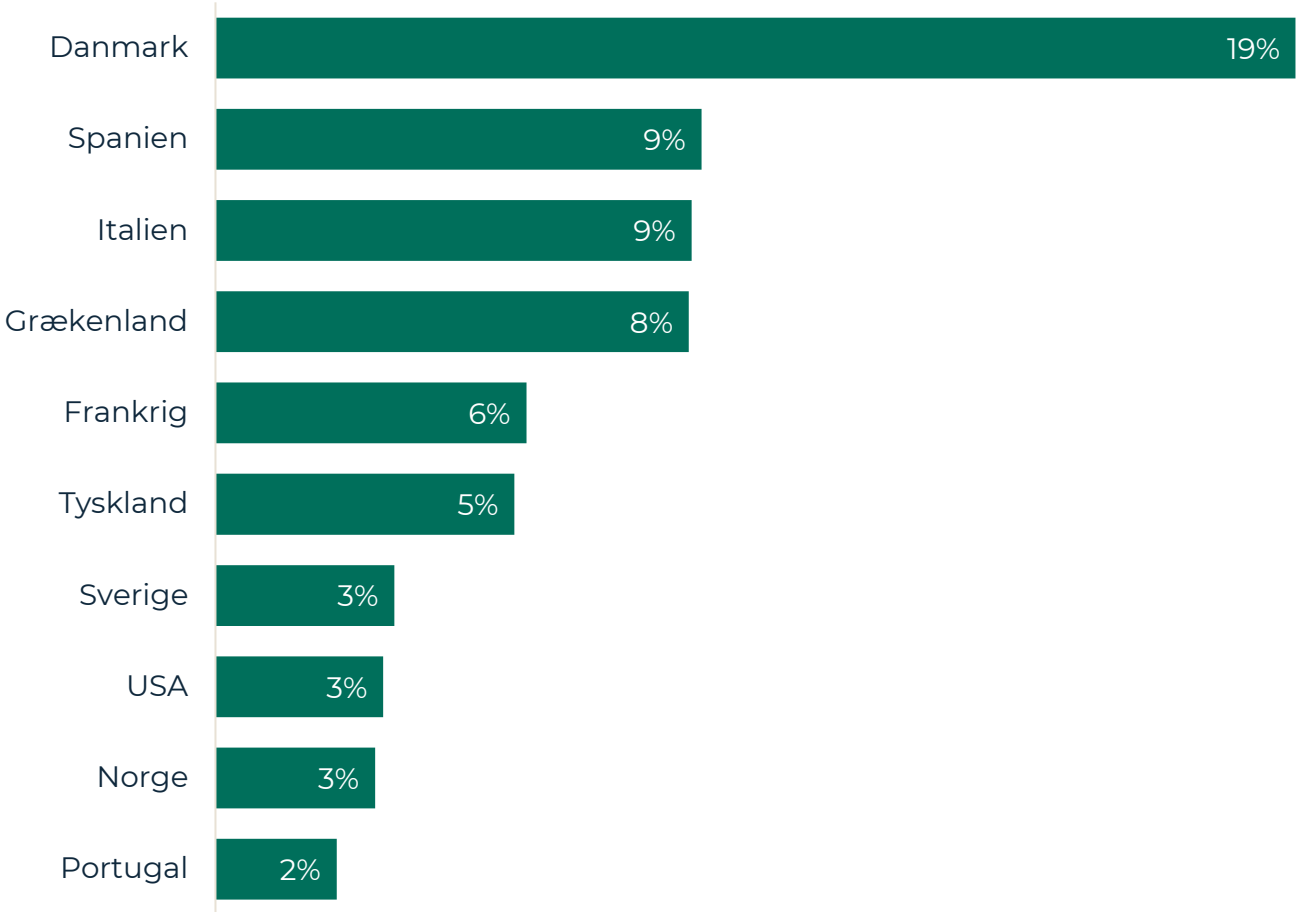
Herefter følger de sydeuropæiske lande som Spanien, Italien og Grækenland, hvor henholdsvis 9 pct., 9 pct. og 8 pct. forventer at afholde deres primære ferie.

Sammenlignet med 2022 ses der i dette års måling et markant fald i andelen, som angiver, at Danmark forventes at blive danskernes primære feriedestination. I 2022 var andelen 32 pct.



Du har svaret, at du forventer at tage på ferie med overnatning i følgende lande: [lande].
Hvilket land forventer du bliver målet for din primære rejse i 2023? (Top 10)

(n=1547)¹



Note 1: Her frasorteres danskere, der ikke planlægger eller overvejer at tage på ferie de kommende 12 måneder, som endnu ikke ved, om de skal på ferie, eller som har valgt kategorien 'andre lande'



Kendskab og attraktivitet

Bortset fra Danmark er det især Tyskland og Sverige, der er kendte som feriedestinationer

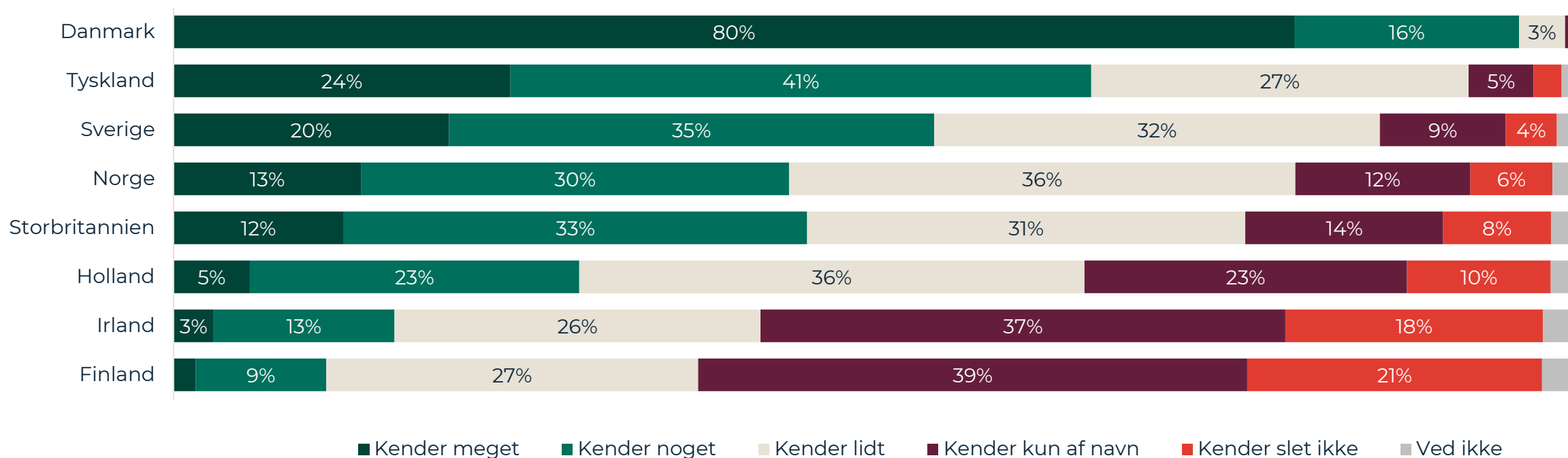


Blandt danskerne kender 65 pct. meget eller noget til Tyskland som feriedestination. Kendskabet til fx Sverige som feriedestination tæller lidt flere end hver anden dansker.

Danskernes kendskab til Holland – og særligt Irland og Finland - som feriedestinationer er mere begrænset.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(n=1547)

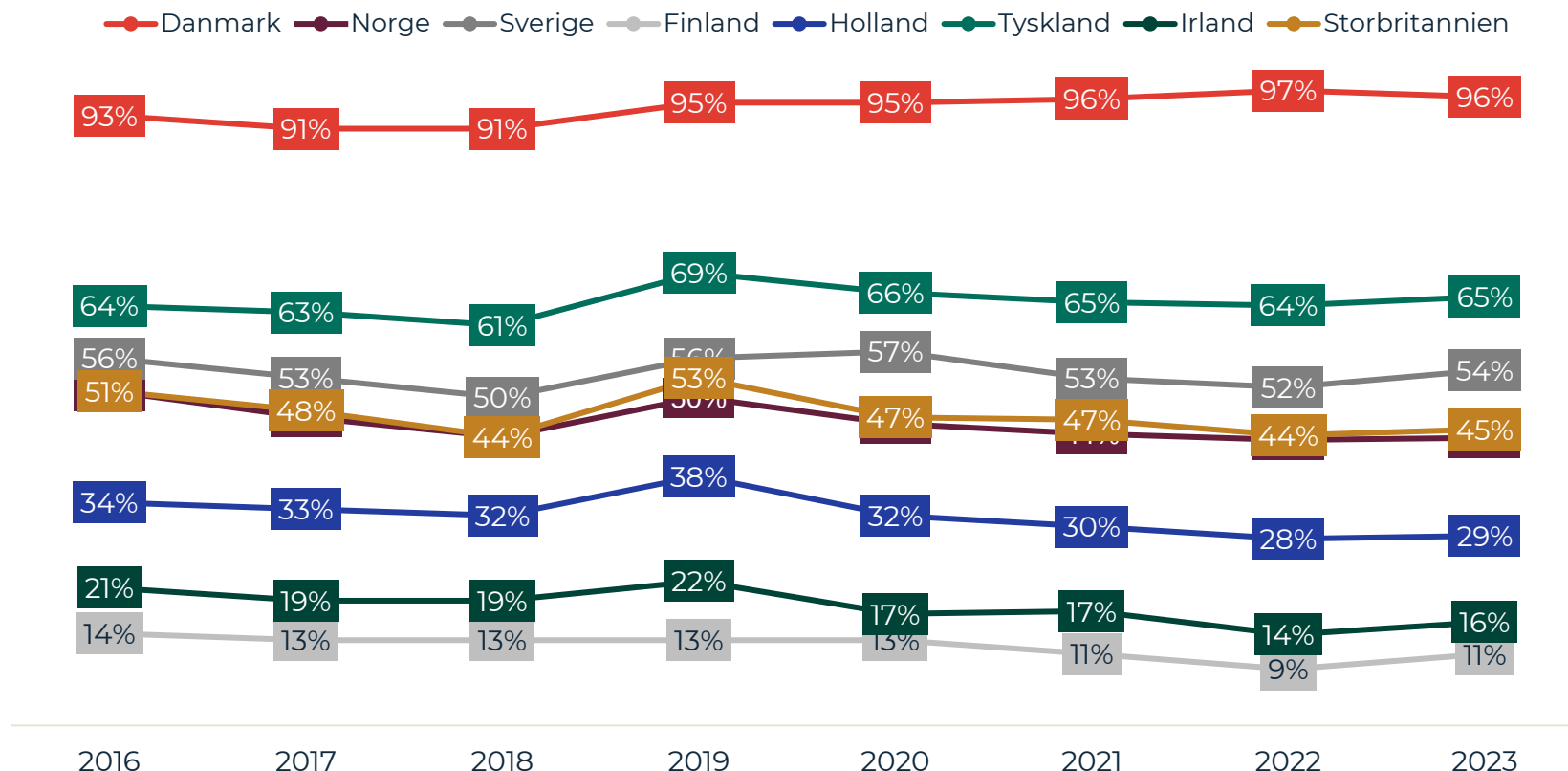


Kendskabet til de forskellige udlandsdestinationer er steget en smule, mens kendskabet til Danmark har holdt sig konstant siden 2019



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009), 2018 (n=1797), 2017 (n=1518) og 2016 (n=1513)



For alle udlandsdestinationer ses en mindre stigning i kendskabsniveauet i 2023. Niveauet for Danmarks har holdt sig konstant siden 2019. Dette kan tyde på, at det generelle fald i kendskabet til udlandsdestinationer, som ses fra 2020 til 2022, er ved at vende i takt med, at flere danskere tager på flere udlandsferier.

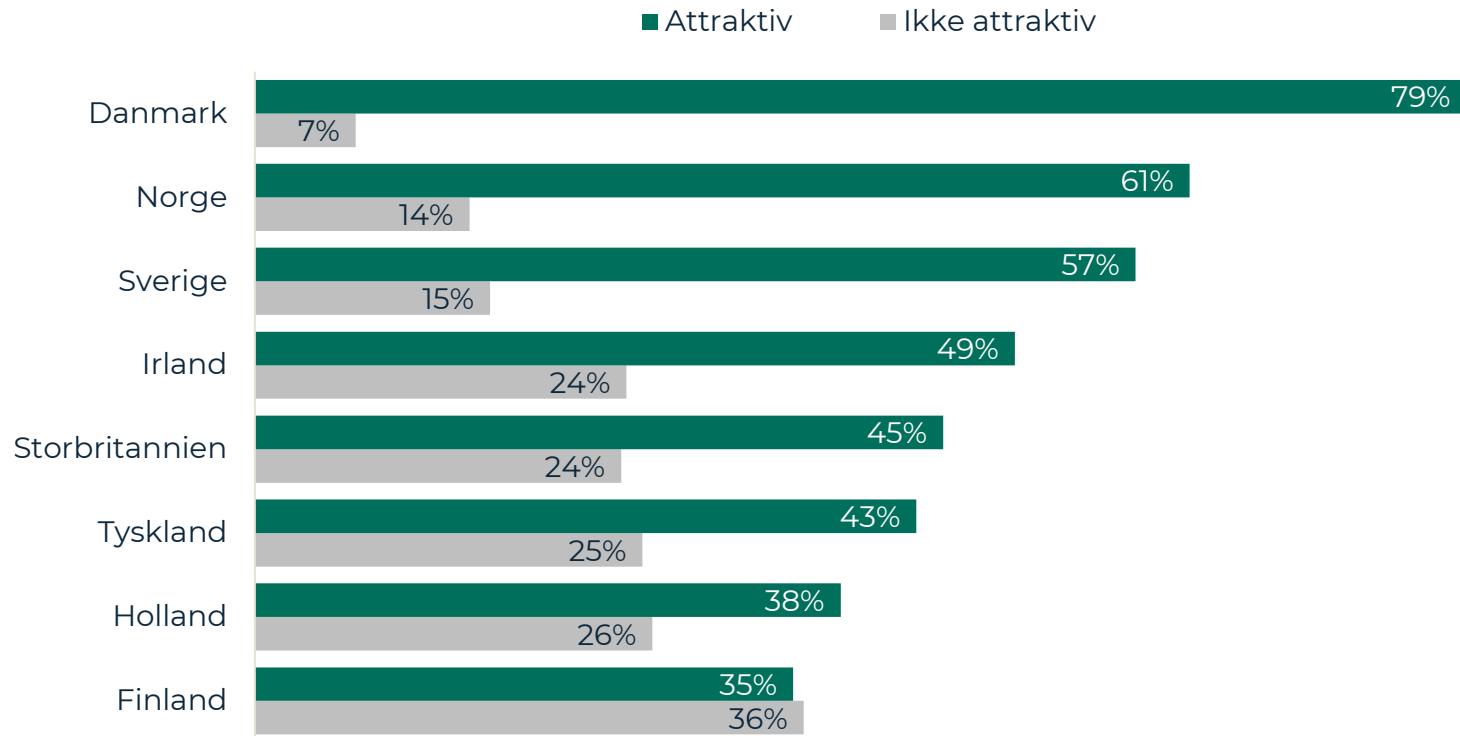
Danskernes kendskab er særligt steget til Sverige og Irland, som begge er steget med 2 procentpoint siden 2022. Udover at Tyskland er den udlandsdestination, som flest har besøgt i 2022 og overvejer at besøge i 2023, er det også den destination, som flest danskere kender. Niveauet for Tyskland har ligget højest blandt de målte udenlandske destinationer i perioden fra 2016 til 2023.

Danskerne mener, at Danmark er den mest attraktive kyst- og naturdestination – herefter følger Norge og Sverige



Hvor attraktiv vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller uden for de større byer? Du behøver ikke at have besøgt landet for at tilkendegive din holdning

(n=1547)



Danskerne oplever Danmark som den mest attraktive kyst- og naturdestination uden for de større byer blandt de oplyste lande i Nordeuropa. I forlængelse heraf er det også den destination, som færrest oplever som ikke-attraktiv. For Norge og Sverige gælder det, at 60 pct. af danskerne mener, at landene er attraktive, mens det for Irland er næsten halvdelen af danskerne og 45 pct. for Storbritannien.

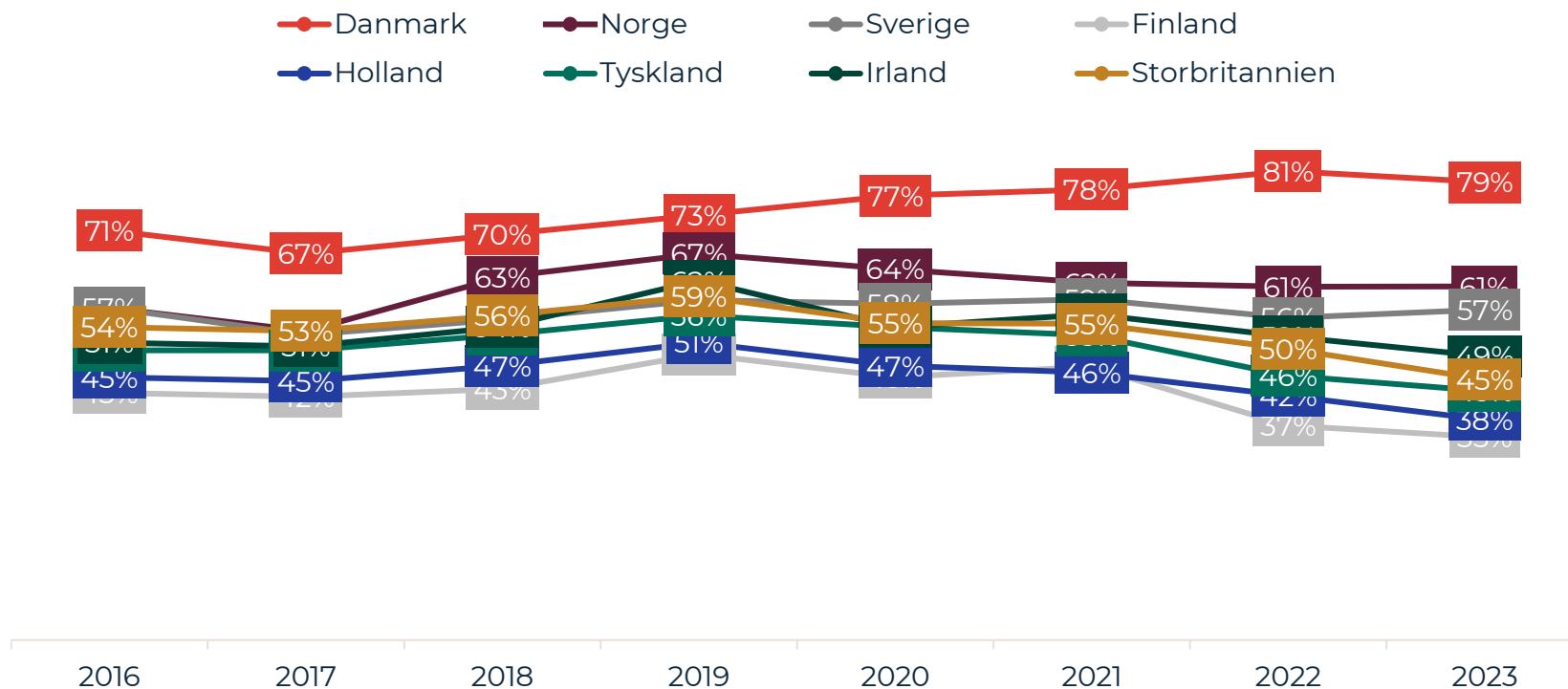
Relativt få danskere kender Finland som feriedestination. Det resulterer i, at mange ikke har en klar holdning til Finlands attraktivitet og angiver svar, der ligger i midten af skalaen, eller svarer 'ved ikke'. 36 pct. angiver, at Finland ikke er en attraktiv feriedestination.

Danmark holder sit høje attraktivitetsniveau blandt danskerne



Hvor attraktiv vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller uden for de større byer? Du behøver ikke at have besøgt landet for at tilkendegive din holdning¹

2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009), 2018 (n=1797), 2017 (n=1518) og 2016 (n=1513)



Danmarks attraktivitet er siden 2022 faldet med 2 procentpoint, men ligger stadig på et højt niveau sammenlignet med tidligere år. 46 pct. af danskerne mener, at Danmark er en meget attraktiv destination.

Næste efter Danmark følger landene Norge, Sverige og Irland.

Sammenlignes Danmarks attraktivitet med tidligere, er niveauet i 2023 på 79 pct. det andet højeste observerede niveau i perioden fra 2016-2023, mens 2022 var det højeste niveau på 81 pct.

Finland og Holland vurderes igen i år som de mindst attraktive kyst- og naturdestinationer. Danskernes vurdering af destinationerne er faldet stødt siden 2019 fra henholdsvis 49 pct. og 46 pct. i 2019 til 35 pct. og 38 pct. i 2023.

Note 1: 5-punkts skala, hvor 1 = slet ikke attraktiv og 5 = meget attraktiv. Attraktiv = '4 og 5' og Ikke attraktiv = '1 og 2'. ¹ tallene fra 2016 til 2021 er reskaleret fra en 7-punkts skala til en 5-punkts skala.



Bæredygtig ferieadfærd

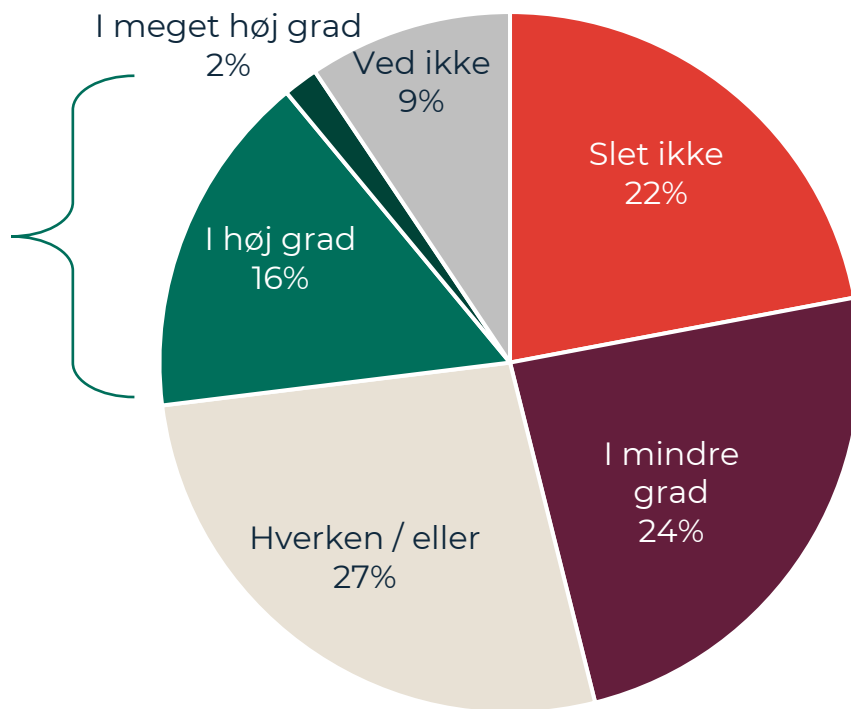
Bæredygtige og miljømæssige hensyn vil ifølge næsten hver femte dansker påvirke deres rejsevalg



Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

(n=1547)


18 pct.
af danskerne er grønne idealister



Grønne idealister forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Grønne skeptikere forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige eller bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

I 2023 er der i Danmark flere grønne skeptikere (46 pct.) end grønne idealister (18 pct.) Dette er et uændret niveau sammenlignet med 2021 og 2022.

Af alle danskere er der 16 pct., som svarer, at bæredygtige og miljømæssige hensyn i høj grad vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

27 pct. besvarer spørgsmålet med 'hverken/eller', mens 9 pct. svarer 'ved ikke'.

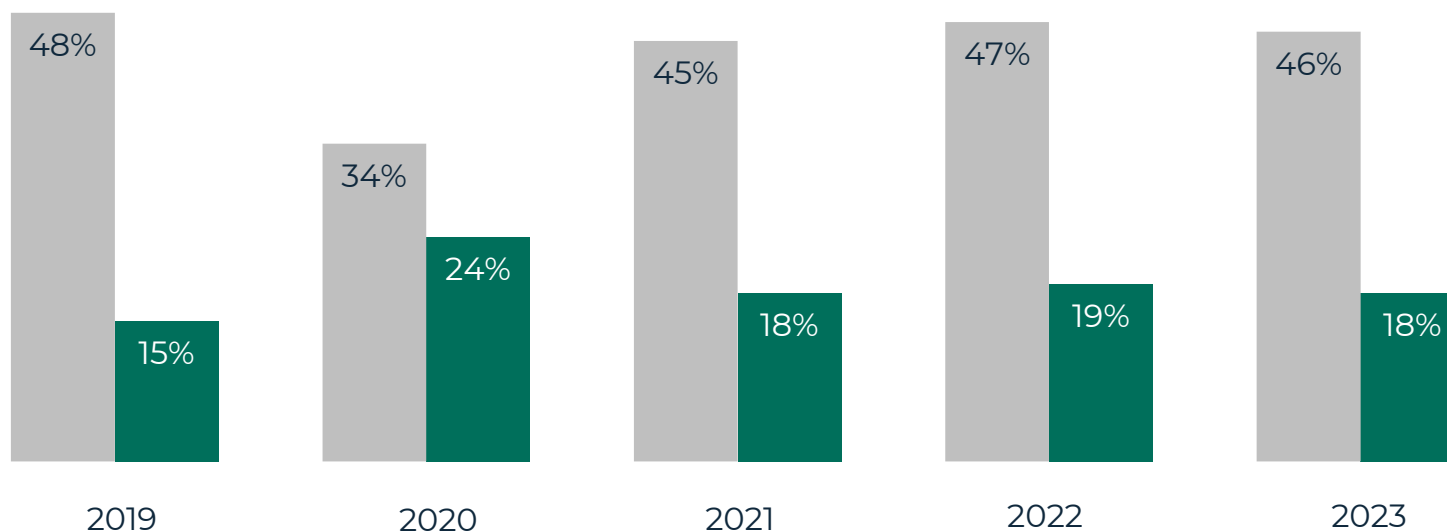
Andelen af grønne idealister i 2023 er steget sammenlignet med 2019



Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009)

 Grønne idealister  Grønne skeptikere



Andelen af både grønne idealister og skeptikere har siden 2021 været stort set uændret. Sammenlignet med 2019 er der 3 procentpoint flere grønne idealister i 2023.

Dog er niveauet i 2023 stadig et stykke fra 2020, hvor andelen af grønne idealister var 24 pct. og grønne skeptikere 34 pct. Coronapandemien kan med stor sandsynlighed have haft en indvirkning på 2020-niveauet.

Grønne idealister har en intention om at rejse mindre til udlandet, men rejser lige så ofte som skeptikerne

De grønne idealister holdt i 2022 generelt lidt oftere ferie i Danmark og lidt mindre i udlandet end skeptikerne. Lige mange af idealisterne og skeptikerne forventer at holde ferie i Danmark i 2023.

Danmark er fortsat et attraktivt feriemål for de grønne idealister. Idealisterne synes i lidt højere grad end skeptikerne, at Danmark er attraktiv, men begge ligger fortsat på et højt niveau.

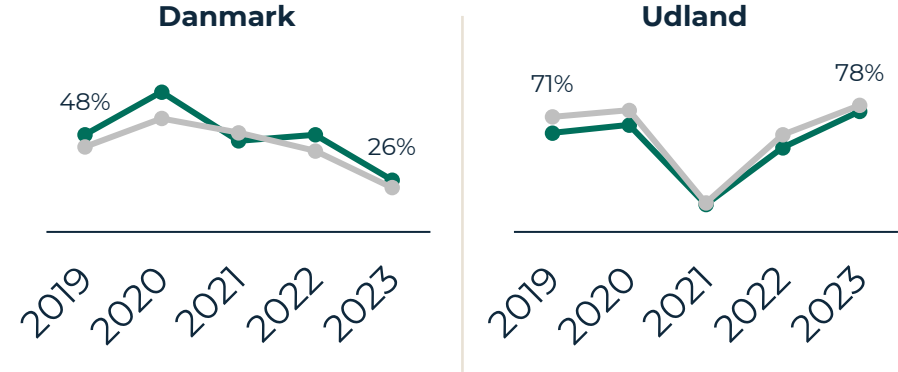
Miljøhensynet betyder meget for de grønne idealister. Halvdelen overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet, mens det kun vil afholde omkring 8 pct. af de grønne skeptikere fra at rejse til udlandet.



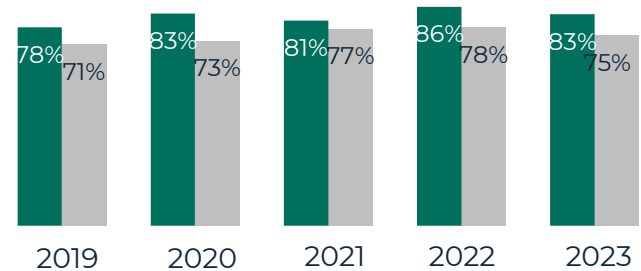
Udviklingen på tværs af udvalgte parametre

2023 (n=1547), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=713)
2022 (n=1526), Grønne idealister (n=288), Grønne skeptikere (n=720)
2021 (n=1532), Grønne idealister (n=273), Grønne skeptikere (n=704)
2020 (n=1502), Grønne idealister (n=366), Grønne skeptikere (n=515)
2019 (n=2009), Grønne idealister (n=304), Grønne skeptikere (n=960)

Andel, der har holdt ferie i hhv. Danmark og udlandet

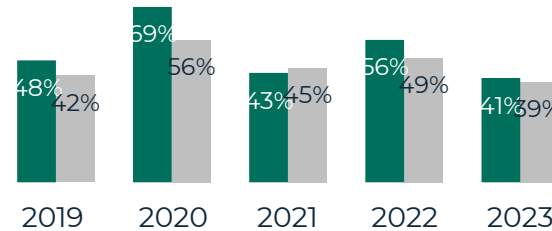


Andel, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination

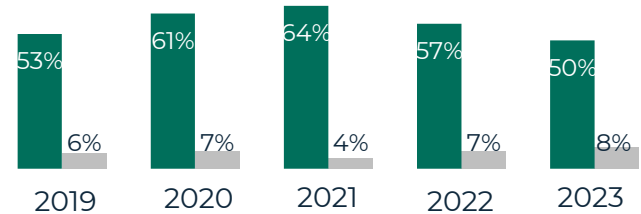


Grønne idealister Grønne skeptikere

Andel, der vil holde ferie i Danmark



Andel, der overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet



For de grønne idealister er flere dele af rejsen påvirket af bæredygtighed

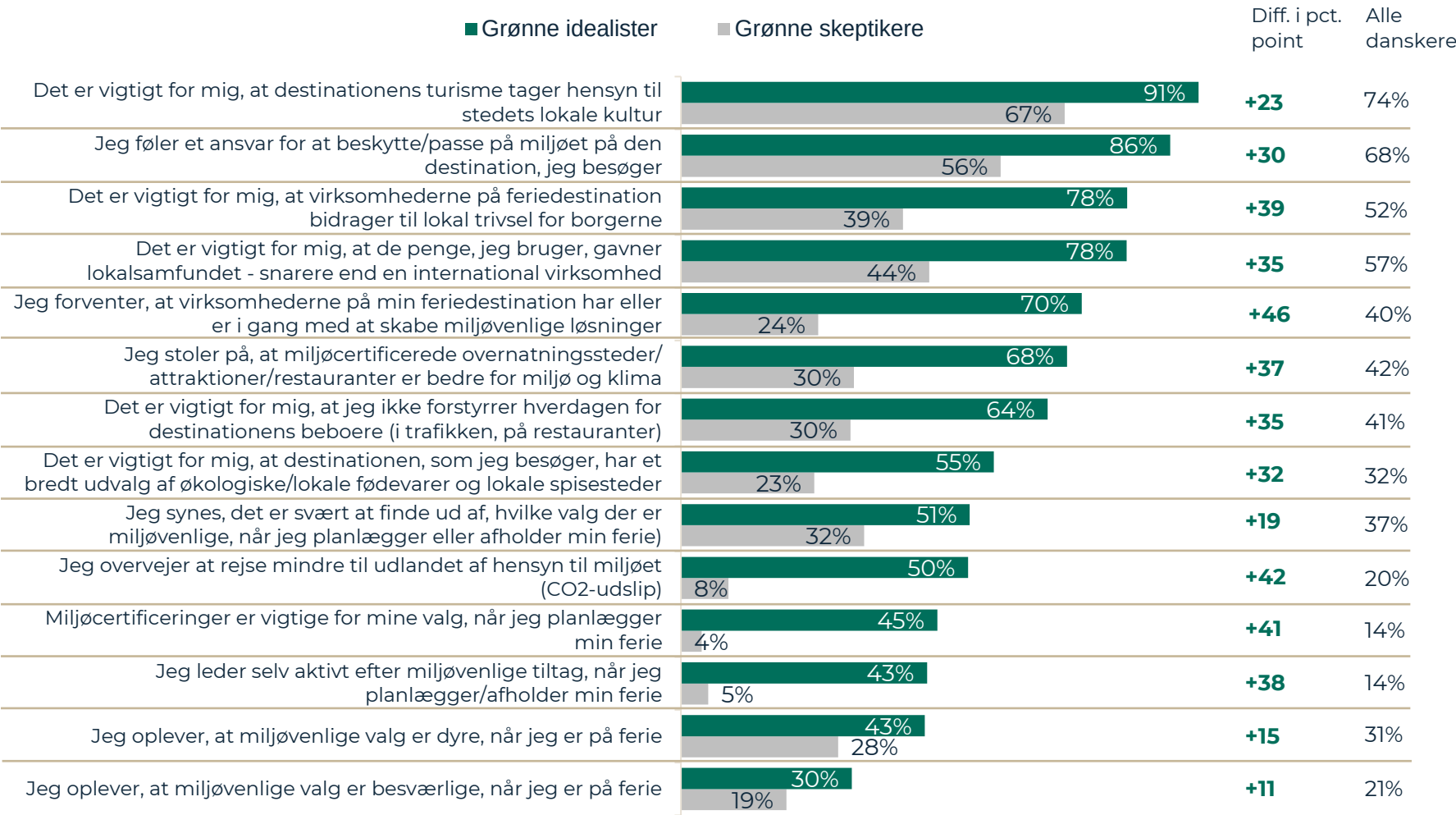
De grønne idealister angiver i højere grad, at deres rejseadfærd er påvirket af miljømæssige hensyn end grønne skeptikere – blandt andet i forhold til at passe på miljøet på destinationen og at lede aktivt efter miljøvenlige tiltag.

Udover de miljømæssige hensyn påvirkes de grønne idealister også mere af social bæredygtighed end grønne skeptikere. Blandt andet angiver en større andel af de grønne idealister, at det er vigtigt, at turismen tager hensyn til stedets lokale kultur, at virksomhederne på bidrager til social trivsel for lokale og de penge, de bruger på ferien, gavner lokalsamfundet. Dog mener de grønne idealister i højere grad end skeptikerne, at miljøvenlige valg er dyre og besværlige, når de er på ferie.



I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd?

2023 (n=1547), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=713)



De skandinaviske lande – inklusiv Danmark – anses som de mest miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister oplever på tværs af alle otte nordeuropæiske destinationer, at de er betydelig mere miljøvenlige end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Danmark er det rejsemål, som flest (75 pct.) grønne idealister opfatter som et miljøvenligt rejsemål. Efter Danmark rangerer Norge og Sverige, hvor over 60 pct. af de grønne idealister anser dem som miljøvenlige.

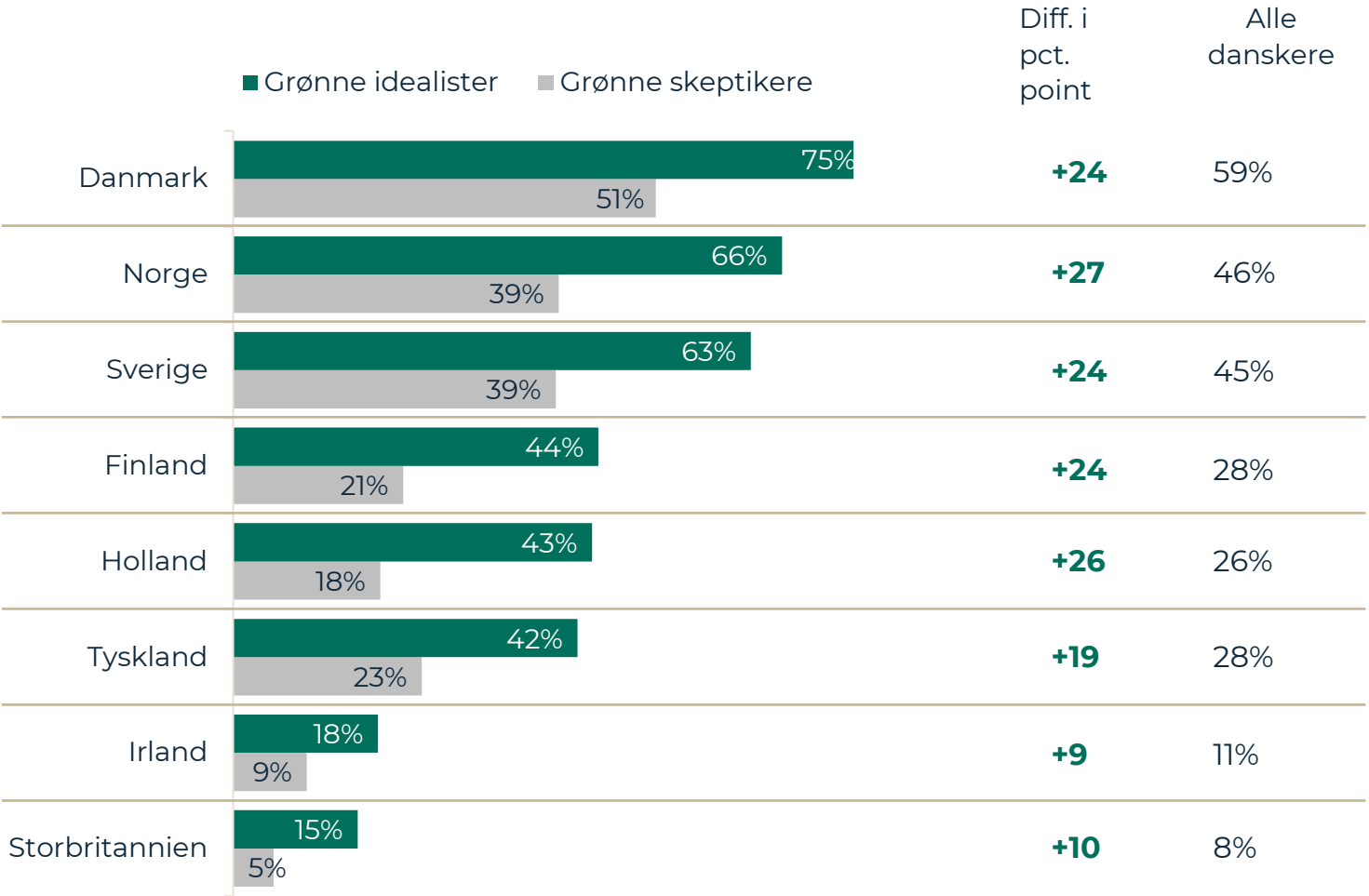
Sammenlignet med 2022 er opfattelsen af de oplistede rejsemål generelt faldet. De grønne idealisters vurdering af Danmark er 7 procentpoint lavere, mens det for Norge og Sverige er henholdsvis 11 procentpoint og 13 procentpoint lavere.

Rangeringen af landene er ens blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.



I hvilken grad vurderer du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

2023 (n=1547), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=713)



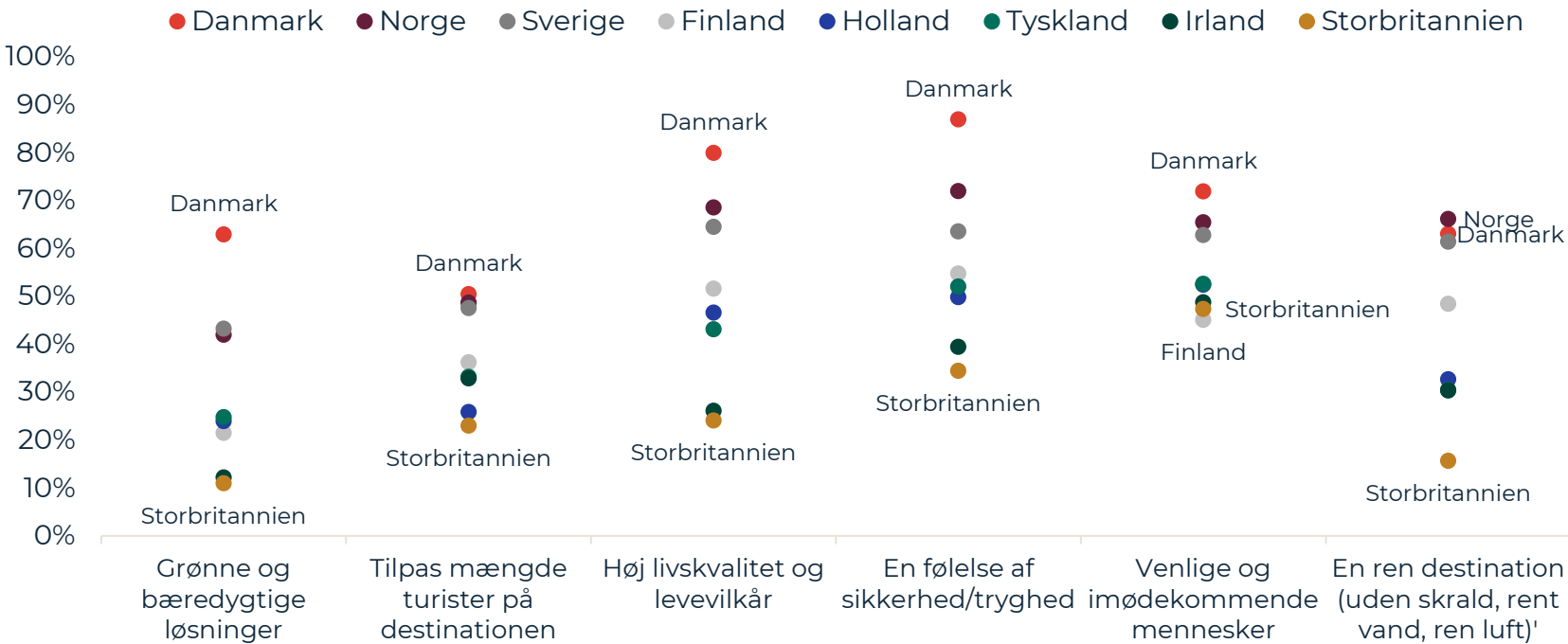
Note 1: Respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad' er medtaget i grafen.

Danmark rangeres sammen med Norge og Sverige i toppen på alle udsagn om bæredygtighed



Hvilke lande forbinder du med følgende Det er muligt at markere mere end ét land ud for hvert udsagn

(n=1547)



Danskerne forbinder især eget land med en række overordnede bæredygtighedsparametre, mens Storbritannien forbindes mindst med de oplyste parametre. Det er samme tendens som i både 2022 og 2021.

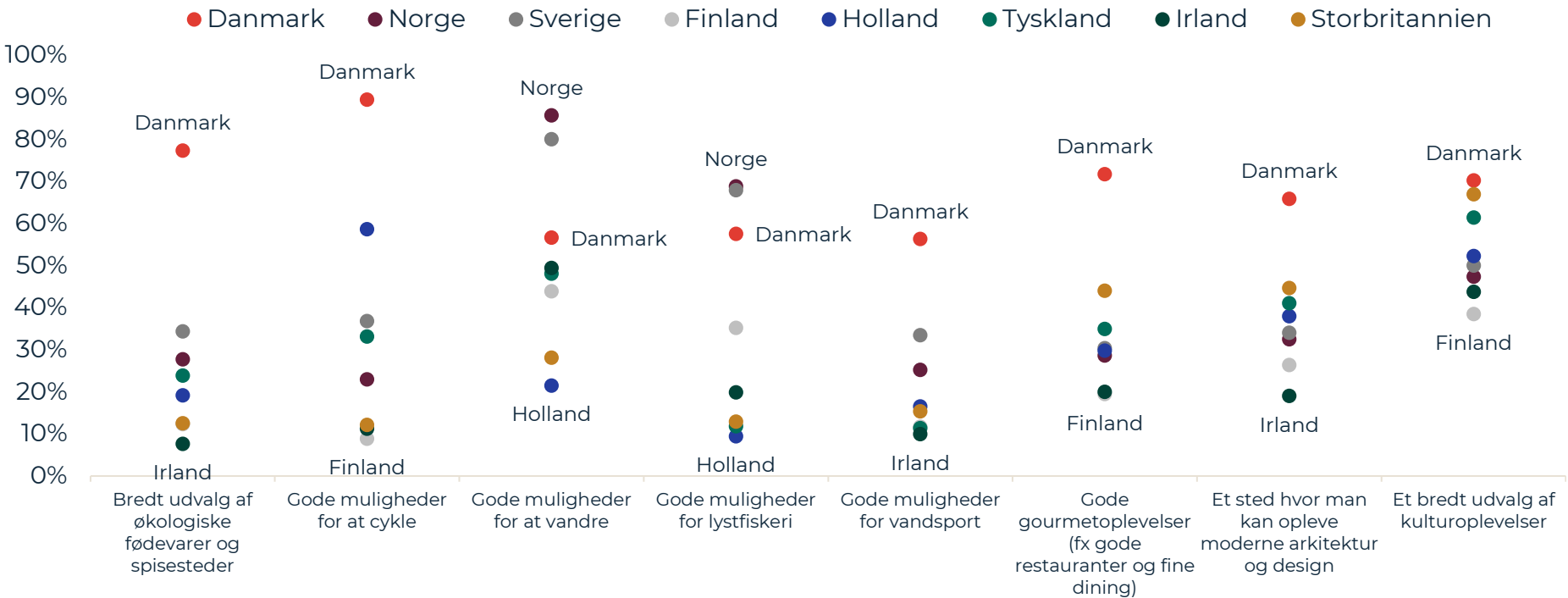
Blandt de otte lande scorer danskerne Danmark særligt højt på ‘Høj livskvalitet og levevilkår’ samt ‘En følelse af sikkerhed / tryghed’. Norge rangerer øverst vedr. renhold af destinationen. Dette er også samme tendens som i 2022 og 2021.

Danmark, Norge og Sverige toppe på udsagn om, hvilke aktiviteter og muligheder de forbinder med destinationer



Hvilke lande forbinder du med følgende Det er muligt at markere mere end ét land ud for hvert udsagn

(n=1547)



Danskerne vurderer generelt Danmark til at have det bedste udbud af aktiviteter på ferien. Det er særligt ‘Bredt udvalg af økologiske varer’, ‘Gode muligheder for at cykle’ og ‘Gode gourmetoplevelser’, der forbindes med Danmark.

Norge og Sverige forbindes særligt med ‘Gode muligheder for at vandre’ og ‘Gode muligheder for lystfiskeri’.



Den økonomiske situation og coronapandemien

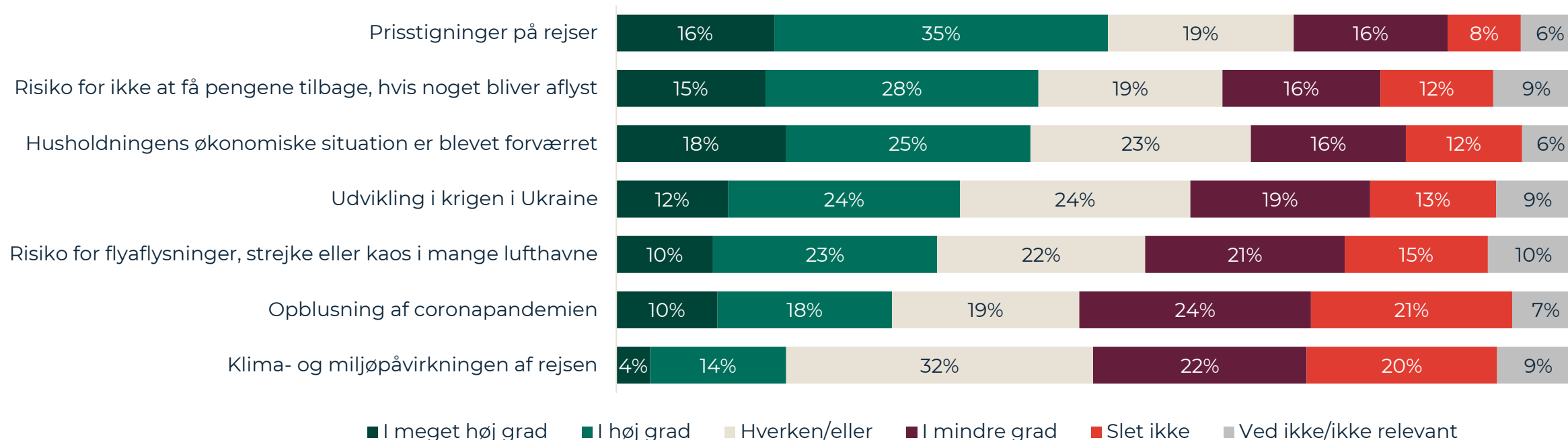
Danskernes fremtidige rejsevalg påvirkes særligt af økonomi og prisstigningerne på rejser



Når danskerne bliver spurgt om, hvordan forskellige begivenheder og faktorer i verdenssamfundet påvirker deres rejsevalg, angiver flest økonomiske faktorer, som havende en betydning. Prisstigninger på rejser er den faktor, som påvirker danskernes rejsevalg mest de kommende 12 måneder. Dernæst er det risikoen for ikke at få pengene tilbage fra aflysninger og husholdningens økonomiske situation. Klima- og miljøpåvirkningen af rejsen og coronapandemien er de faktorer, som færrest danskere er påvirket af.

I hvilken grad vil dette påvirke dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.) de næste 12 måneder?

(n=1547)

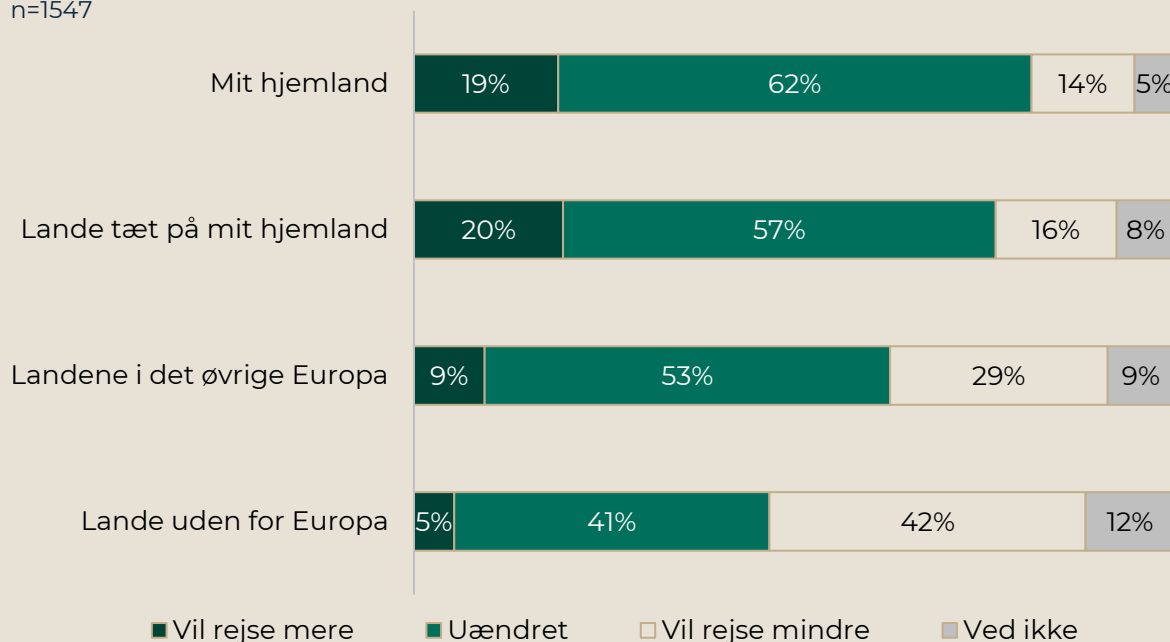


Prisstigningerne og den økonomiske situation får flere til at holde ferie tæt på Danmark og mindre i det øvrige Europa og lande uden for Europa



Vurderer du, at prisstigningerne og den økonomiske situation fremadrettet vil få dig til at rejse mere eller mindre til/i disse lande end tidligere?

n=1547



Prisstigningerne og den økonomiske situation har en relativ stor indflydelse på danskernes rejseøst fremadrettet. 19 pct. af danskerne angiver, at situationen vil få dem til at rejse mere i hjemlandet, end de ellers vil have gjort. 20 pct. vil rejse mere i landene tæt på Danmark.

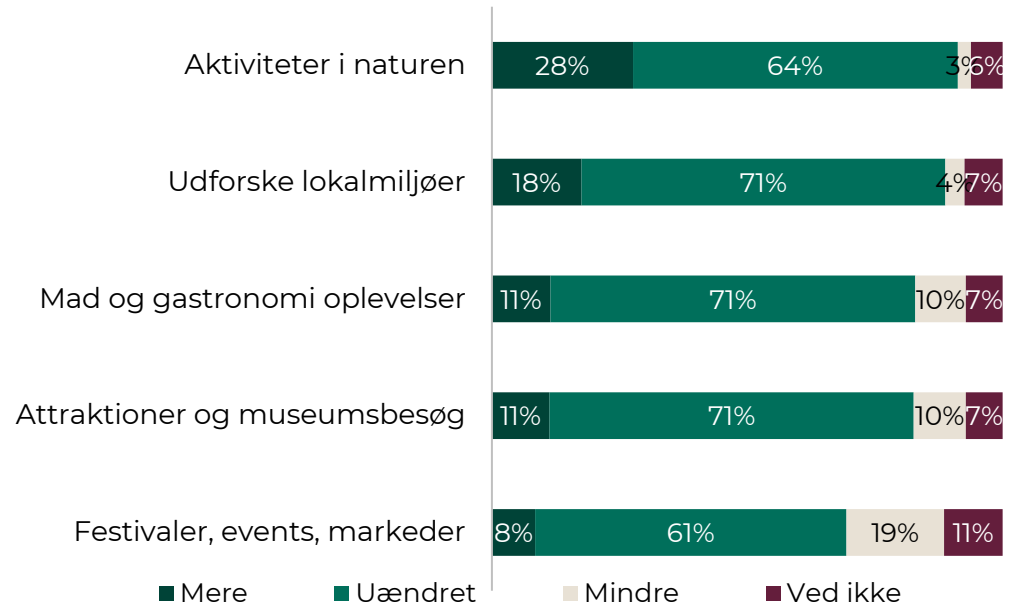
Når det kommer til rejser i Europa og uden for Europa, vil 29 pct. og 42 pct. rejse mindre fremadrettet. Det er altså særligt de oversøiske rejser, som påvirkes af prisstigningerne.

Coronapandemien har fået flere danskere til at bruge naturen på deres ferierejser



Hvilke af følgende aktiviteter og oplevelser foretager du dig mere eller mindre af på ferier efter coronapandemien?

(n=1547)

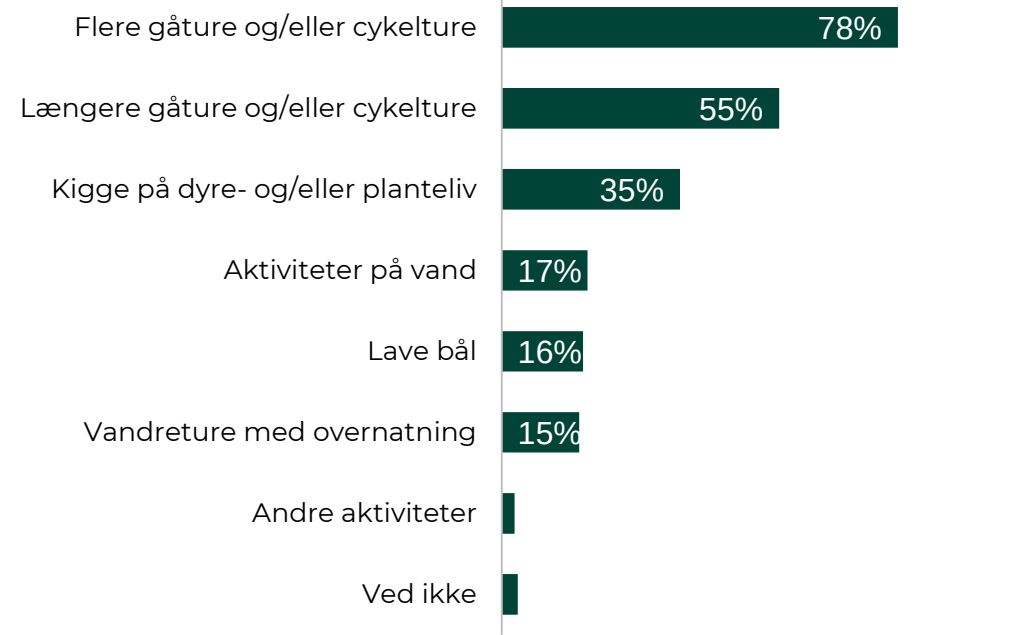


Efter coronapandemien angiver 28 pct. af danskerne, at de oftere laver aktiviteter i naturen, og 18 pct. udforsker lokalmiljøer, når de rejser. Samtidig angiver hver femte, at coronapandemien har medført, at de tager mindre på festivaler, til events og på markeder.

Blandt de danskere, som laver flere aktiviteter i naturen, er det særligt flere gåture og/eller cykelture (78 pct.), længere gåture og/eller cykelture (55 pct.) og at kigge på dyre- og/eller planteliv (35 pct.).

Hvilke aktiviteter i naturen har du foretaget dig mere eller meget mere af på din ferie?

(n=425)





Metode og statistisk usikkerhed



Metode

Undersøgelsen er baseret på et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18 og derover. Dataindsamlingen er gennemført af Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget fra d. 5. – 17. april 2023, hvor der er indsamlet i alt 1.547 interview blandt danskerne.

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18+ år. For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Dette gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret på alle sider.



Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel, mens tendenser over tid med højere sandsynlighed vil afspejle statistiske forskelle.

Eksempel på statistisk usikkerhed

52,8 pct. forventer eller overvejer at besøge Danmark på en ferie i 2022. Den statistiske usikkerhed er her +/-2,5 procentpoint, hvilket svarer til, at den reelle værdi sandsynligvis vil være i intervallet 50,3 pct. og 55,3 pct.

Når man sammenligner andele mellem to år, skal man huske, at den statistiske usikkerhed er knyttet til begge tal, og de kan have overlappende sandsynlighedsintervaller, hvilket vil betyde, at der ikke er statistisk signifikant forskel.

Hvis der sammenlignes udviklinger over flere år, og der er en generel trend, så er det sandsynligt, at denne trend er statistisk signifikant, da sandsynligheden for at det en tilfældighed falder, når det ses over flere stikprøver.

