## ansøgning om deltagelse i testforløb af prototype-koncept for 'stærke forretningsmodeller og ny finansieringsparathed'

|  |
| --- |
| Oplysninger om virksomheden: |
| Virksomhedsnavn: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| By: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| CVR-nr.: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| Etablerings år: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| Antal ansatte: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| Primær kontaktperson: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| Titel (ejer/direktør): Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| Mobil nr.: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| E-mail: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| Website: Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

##### Om virksomhedEN:

|  |
| --- |
| #1 Beskriv kort jeres virksomhed |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
|  |
| #2 Hvad er jeres motivation/målsætning for at ansøge om at være med i forløbet? |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
|  |
| #3 Foruden ejerleder/direktør, hvem ønsker virksomheden også deltager? *(navn, stilling, rolle i virksomheden, kort baggrund, e-mail)* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

Hvor er VIRKSOMHEDEN i dag?

|  |
| --- |
| Beskriv virksomheden/jeres overvejelser indenfor følgende områder: |
| #1 Management:Hvordan er branchekendskab på ledelsesniveau? Hvordan er ledelsesteamet sammensat, og er de rigtige kompetencer til stede? Hvor meget fylder forretningsudvikling i hverdagen? Hvor meget arbejdes der med KPI’er? Er I parate til at lave de nødvendige investeringer og tilføre de nødvendige ressourcer? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens management nedenfor.* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| #2 Forandringsparathed: Hvor villige er I til forandring? Ser I nye muligheder og bruger sparring aktivt til forandring og udvikling? Arbejder I med nye løsninger og produkter for at vækste? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens forandringsparathed nedenfor* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| #3 Finansiel formåen: Hvordan vurderer I jeres omsætning ift. branchen? Hvordan udvikler driften sig? Hvordan står det til med soliditeten? Er der tilstrækkelig kapital til at realisere mulighederne? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens finansielle formåen nedenfor* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| #4 Innovationsevne: Hvordan er jeres erfaring, virksomhedens og medarbejdernes erfaring med drift og udvikling af jeres forretning i dag? Har I erfaringer fra andre brancher? Arbejder I systematisk med at forandre og innovere jeres forretning? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens innovationsevne nedenfor* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| #5 Bæredygtighed: Hvor meget fylder bæredygtighed i dag? Har I arbejdet med det? Har I en strategisk forståelse, og hvorfor gør I det? Eller er I ikke i gang med dette område endnu? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens bæredygtighed nedenfor* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| #6 Data og digitalisering: Bruger I - udover økonomistyring - digitale værktøjer til forretningsførelse og da, hvordan og evt. hvilke? Er det en central del af jeres virksomhedsudvikling hele tiden at forbedre performance, og er digitale løsninger en vej hertil? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens brug af data og digitalisering nedenfor* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| #7 Partnerskaber: Hvor meget betyder omverdenen for jer? Er jeres virksomhed en ø, hvor I løser tingene selv eller indgår I i samarbejder som en vigtig del af jeres produkt/udviklingsarbejde således, at det også bidrager til jeres samlede resultater som virksomhed? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens partnerrelationer nedenfor* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| #8 Kundefokus: Er det kunderne, der finder jer/jeres virksomhed, eller har I fokus på at udvikle jeres virksomhed mod nye målgrupper og nye kundesegmenter? Arbejder I strategisk med ”gæsterejsen”? Er der andet relevant, I ønsker at fremhæve? *Beskriv og uddyb virksomhedens kundefokus nedenfor* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

##### 

##### Nøgletal

Følgende nøgletal fra årsregnskaber for de seneste tre år samt regnskabsperiode skal oplyses. Indsæt regnskabsperiode.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Regnskabsår | Omsætning | Resultat før renter og afskrivning (EBIDTA) | Bogført egenkapital |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| .Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| .Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

##### Ansøgningsskemaet indsendes senest d. 10. september 2023 kl. 23.59 på e-mail til: [chp@kystognaturturisme.dk](mailto:chp@kystognaturturisme.dk)

Vi kontakter jer, hvis vi har brug for yderligere oplysninger eller har spørgsmål til jeres ansøgning.   
  
For yderligere information, kontakt Claus Holm Pedersen, fra Dansk Kyst og Naturturisme på mobil: 40 41 65 39 eller e-mail: [chp@kystognaturturisme.dk](mailto:chp@kystognaturturisme.dk)