



**UDBUD**

# **WAYFINDING – FRA LOKALT TIL NATIONALT PERSPEKTIV**

**UDVIKLING AF WAYFINDING PRINCIPPER  
OG REDSKABER TIL BRUG I KYST- OG  
NATURTURISMEN I DANMARK**



Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse

– FEBRUAR 2024



# INDHOLD

<b>Ordregiver .....</b>	<b>3</b>
<b>Indledning .....</b>	<b>4</b>
Baggrund og Formål.....	4
Organisering .....	4
Kontraktperiode.....	5
<b>Udbudsbetingelser .....</b>	<b>5</b>
Udbudsform.....	5
Tidsplan.....	5
Aflevering af tilbud .....	5
Økonomisk ramme.....	5
Forventninger til tilbudsmateriale.....	5
Behandling af indkomne bud .....	6
Supplerende oplysninger .....	6
Tilbudsforbehold .....	7
Delaftaler.....	7
Alternative bud .....	7
<b>Opgavebeskrivelse .....</b>	<b>7</b>
Delopgave 1: Videns- og erfaringsopsamling .....	8
Delopgave 2: Udarbejdelse af Nationale principper og redskaber.....	9
Delopgave 3: Udbredelse og kommunikation .....	9
Krav til skriftlige leverancer .....	10
<b>Evaluering af tilbud .....</b>	<b>10</b>
<b>Kontraktmæssige forhold .....</b>	<b>11</b>
<b>Bilag .....</b>	<b>12</b>
Eksempler - inspiration til leverancer.....	12

# ORDREGIVER

Der ønskes indhentning af tilbud på gennemførelse af erfarings- og videns opsamling samt proces, udarbejdelse og formidling af nationale principper og redskaber for wayfinding.

Ordregiver på opgaven er Dansk Kyst- og Naturturisme, og kontaktpersonen er Emmely Urth Staghøj.

Ordregiveren er:

Dansk Kyst- og Naturturisme

Skeelslundvej 99, 1

9440 Aabybro

CVR.-nr.: 36471271

Hjemmeside: <https://www.kystognaturturisme.dk/>

Spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:

Emmely Urth Staghøj

Projektleder

Tlf. +45 29620292

E-mail: [emu@kystognaturturisme.dk](mailto:emu@kystognaturturisme.dk)

# INDLEDNING

## BAGGRUND OG FORMÅL

Dansk Kyst- og Naturturisme er i stadig stigende grad begyndt at tage fat i arbejdet med rekreativ infrastruktur i kyst- og naturområderne i Danmark, med et mål om at gøre den rekreative infrastruktur og faciliteter som giver adgang til storslåede naturoplevelser endnu stærkere. Med afsæt i [DKNTs handlingsplan](#) er et strategisk mål at arbejde med turismeinfrastruktur i verdensklasse, på baggrund af en række retningsgivende udviklingsprincipper. Wayfinding er et koncept som stadig har sit indtog i kyst- og naturområderne i Danmark, og ses eksempelvis udbredt på [Vestkysten](#) og Hærvejen. I denne opgave ønskes at løfte blikket fra lokalt til nationalt perspektiv, og samle både national og international erfaring og viden som er på området, med henblik på at etablere et nationalt vidensgrundlag til fremadrettet arbejde med wayfinding i kyst- og naturområder i Danmark.

Wayfinding er både en proces og en strategi og tjener flere formål. Når man arbejder med **rekreativ infrastruktur** og attraktive stiforbindelser for bløde trafikanter, er det en essentiel del af den samlede oplevelse, hvordan man vises rundt og hvortil. I naturen kan wayfinding være afgørende for at opretholde en bæredygtig balance mellem benyttelse og beskyttelse, så gæster færdes på en hensigtsmæssig måde og ledes de rigtige steder hen. På **feriestederne** kan wayfinding være essentielt for den erhvervsdrivende og erhvervsudvikling, da det kan hjælpe gæster på rette vej og skaber grundlag for lokal omsætning fra turismen, men det kan også afhjælpe udfordringer med trængsel i højsæsonen. Og i selve **destinationsudviklingen** er wayfinding også et bærende element i forhold til de stærke fortællinger, stedsidentitet og branding.

Wayfinding, er derfor meget mere end bare skiltning og vejvisning. Alder, køn, lokalkendskab blandt brugere og målgruppe er blot nogle af de elementer der spiller ind på hvad der udgør en vellykket wayfindingsstrategi. Ligeledes vil målgrupperne til hhv. analog og fysisk wayfinding versus de digitale løsninger være forskellige, ligesom hhv. analoge og digitale løsninger vil være mere eller mindre egnede i forskellige situationer. Wayfinding er i dag i høj grad udført i fysiske installationer, skiltning mv., men potentialet for at arbejde med digitale løsninger, apps, digital vejvisning mv. åbner for mange nye muligheder indenfor wayfinding.

Velplanlagt wayfinding kan være medvirkende til at løfte oplevelsen af feriesteder og understøtte en bæredygtig og kvalitetsfokuseret udvikling, og kan samtidig sikre en spredning af gæster i perioder med spidsbelastning.

Denne opgave har til formål at opsamle og formidle viden og erfaringer med wayfinding, både nationalt og internationalt. Der skal opbygges en viden og udvikles redskaber og principper, som kan danne grundlag og sætte en retning for i fremtidigt arbejde med wayfinding i kyst- og naturturisme.

## ORGANISERING

Rådgiver vil indgå i et tæt samarbejde med et team af faglige specialister i DKNT, hvor der forventes løbende sparring og dialog om de konkrete opgaveløsninger. Der nedsættes desuden en faglig følgegruppe, som involveres løbende til at give input og kvalificere arbejdet. Denne faglige følgegruppe forventes at bestå af interessenter fra fx Danske Destinationer, Hærvejen og

Partnerskab for Vestkysten. Den endelige konstellation aftales mellem rådgiver og DKNT i forbindelse med opstart af opgaven.

## KONTRAKTPERIODE

Kontrakten træder i kraft til et opstartsmøde, og forventes at løbe frem til den 31. januar, 2025. Kontrakten udløber dog først, når Tjenesteyderen har leveret de i kontrakten foreskrevne opgaver.

# UDBUDSBETINGELSER

## UDBUDSFORM

Udbuddet er offentligt tilgængeligt, og udbudsmaterialet er annonceret på [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk) samt [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk) den 28. februar, 2024.

## TIDSPLAN

- Offentliggørelse af udbud: 28. februar 2024
- Sidste frist for indgivelse af evt. spørgsmål: 21. marts kl. 12.00
- Sidste frist for aflevering af tilbud: 2. april, kl. 12.00
- Online møde med udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen: 11. april kl. 13.00-16.00 eller d. 12. april kl. 9.00-12.00.
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: Uge 16
- Opstartsmøde med valgt leverandør: 29. april kl. 12.00-15.00. Mødet afholdes fysisk hos DKNT.
- Aftalens ikrafttræden: Uge 16

## AFLEVERING AF TILBUD

Tilbud og anden dokumentation skal være ordregiveren i hænde senest 2. april kl. 12.00. Tilbud sendes elektronisk som pdf-fil til Emmely Urth Staghøj på [emu@kystognaturturisme.dk](mailto:emu@kystognaturturisme.dk). Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

## ØKONOMISK RAMME

Den forventede totalpris på løsning af opgaven er 550.000 kr. (ekskl. Moms).

Den økonomiske ramme skal dække alle udgifter forbundet med løsning af opgaven, herunder rådgiverens omkostninger ifm. transport, ophold og evt. lokaleleje. Dog eksklusive udgifter til lokaleleje og forplejning ifm. workshops og møder bl.a. i den faglige følgegruppe.

Tilbudsgiver skal angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven. Ved opstilling af pris bedes tilbudsgiver anføre prisen på alle delopgaver nævnt i materialet samt timepris på allokerede medarbejdere.

## FORVENTNINGER TIL TILBUDSMATERIALE

Tilbudsgiver skal som minimum beskrive følgende:

- Tilgang til opgaven og overvejelse om processen, herunder passende inddragelse af faglig følgegruppe, intern arbejdsgruppe og evt. øvrige interessenter

- Indledende overvejelser vedrørende wayfinding, udfordringer og potentialer i kyst og naturturisme, samt indledende tanker og forslag til interessante cases
- Foreslået proces for løsning af alle delopgaver, herunder indledende metodiske overvejelser til kortlægning og analyse af cases
- En beskrivelse af projektets leverancer og formidlingsmetoder, her er plads til nytænkning af brugen af diverse medier og platforme
- Organisering af rådgiverteamet og beskrivelse af kompetencer hos de allokerede medarbejdere
- Pris (DKK, ekskl. Moms), herunder priser på delleverancer og timepriser
- Tidsplan

Tilbudsgiver skal for de allokerede medarbejdere oplyse og dokumentere følgende:

- 1) En beskrivelse af organiseringer af det team, der skal løse opgaven ift. opgavefordeling, ansvarsområder, projektstyring og timeforbrug pr. medarbejder
- 2) Oplys anciennitet og erfaring på nøglepersoner, tilknyttet opgaven

## BEHANDLING AF INDKOMNE BUD

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

I forbindelse med valg af leverandør kan der opstå behov for at afholde et møde med udvalgte tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. Opstår behovet for dette, vil ordregiver indkalde til et sådant møde.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage en begrundet skriftlig underretning om, hvorvidt det afgivne tilbud er antaget eller forkaste samt oplysning om den vindende tilbudsgiver hurtigst muligt efter, at ordregiveren har truffet beslutning herom.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er ordregiveren uvedkommende.

Ordregiveren kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen, og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af opgaven.

Ordregiveren anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

## SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske skriftligt senest d. 21. marts 2024 til: Emmely Urth Staghøj, [emu@kystognaturturisme.dk](mailto:emu@kystognaturturisme.dk). Spørgsmål modtaget inden denne frist vil blive besvaret, såfremt det ikke er uforholdsmæssigt byrdefuldt for ordregiveren.

Spørgsmål og svar offentliggøres løbende på hjemmesiden.

## TILBUDSFORBEHOLD

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at ordregiveren vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

Har tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til kravspecifikationen, eller finder tilbudsgiver, at kravspecifikationen er uklar på ét eller flere punkter, opfordres tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette skriftlig henvendelse til Ordregiveren, jf. ovennævnte tidsfrister.

## DELAFTALER

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

## ALTERNATIVE BUD

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

# OPGAVEBESKRIVELSE

Med denne opgave er målet at udvikle et vidensgrundlag og nationale redskaber og principper, samt anbefalinger for wayfinding i kyst- og naturturismen, som kan medvirke til en bæredygtig udvikling af den danske kyst- og naturturisme igennem wayfinding. Redskaberne skal bygge på solide erfaringer og analyserede cases fra bl.a. Wayfinding på Vestkysten, men også andre relevante erfaringer både nationalt og internationalt. Desuden forventes det at der bygges ovenpå eksisterende litteratur mv. om emnet. Det forventes at opgaven ender ud i et materiale, som kan formidles til relevante interessenter som skal arbejde med wayfinding, samt kan benyttes som et fagligt funderet grundlag i det fremadrettede arbejde hermed.

I regi af Vestkystpartnerskabet har DKNT tidligere arbejdet med både "Vestkysten viser vejen" og "Wayfinding", hvor 10 kommuner er indgået i et tværfagligt samarbejde over en årrække for at skabe en stærk, sammentænkt feriedestination. I 2023 blev taget initiativ til en opdatering af wayfinding på Vestkysten, med udgangspunkt i respons fra de deltagende kommuner, hvoraf nogle er påbegyndt opsætning af skilte og andre elementer fra konceptet. Denne opdatering forventes færdiggjort i marts 2024. På nuværende tidspunkt er wayfinding ikke længere en del af aktiviteterne i vestkystpartnerskabet, men i stedet forankret i de 10 vestjyske kommuner. Udvalgte kommuner fra Vestkysten forventes derfor at indgå i denne proces, hvorved der kan høstes af Vestkystens erfaringer samt bidrage med pejlemærker for det videre arbejde. Arbejdet med Vestkysten har været kontinuerligt gennem en årrække, og det er væsentligt at inddragelsen har til formål at opsamle viden og læring fra gruppen, og bygge ovenpå fremfor at starte forfra. Tilbudsgiver bedes give et forslag til hvordan den inddragende proces kan forløbe, men det forventes også at dette aftales nærmere med ordregiver.

Opgaven omfatter tilrettelæggelse, planlægning og facilitering af processen omkring udarbejdelse af opgaven, og er tværgående for samtlige delopgaver og leverancer. Herunder inddragelse af relevante kommuner, evt. øvrige interessenter samt en faglig følgegruppe nedsat i samarbejde med

ordregiver, samt en intern arbejdsgruppe ved ordregiver. Herudover forventes løbende samarbejde og sparring mellem ordregiver og projektleder omkring de løbende leverancer og faser i opgaven.

I processen forventes afholdelse af minimum fire workshops for den faglige følgegruppe og andre, relevante, interessenter. Første workshop skal afholdes i løbet af maj 2024.

### **DELOPGAVE 1: VIDENS- OG ERFARINGSOPSAMLING**

Her ønskes et grundigt arbejde med relevante nationale og internationale cases om wayfinding. Her skal indhentes generel viden og praksis om wayfinding, i fysisk såvel som digital form, samt effekterne af wayfinding i form af gæstestyring, økonomiske effekter og/eller destinationsudvikling. Dette suppleres af kortlægning og analyse af udvalgte cases, som udvælges i samarbejde med ordregiver. Analyserne af de udvalgte cases skal være dybdegående og fagligt funderet, og give et solidt grundlag for udarbejdelse af nationale anbefalinger og principper.

Udover ovenstående specificerer opgaven ikke nærmere metoder og elementer i videns- og erfaringsopsamlingen på forhånd. Det forventes at tilbudsgiver angiver forventet løsning og metode til dette. I samarbejde med ordregiver kan analyse- og case fokus tilpasses efter den indledende kortlægning. Det forventes at der anvendes metoder som skaber et solidt fagligt grundlag for de skriftlige delleverancer, herunder forventes et vist element af brugerstudier og observationer af eksempelvis udvalgte vestkystkommuner. Opgaven kan med fordel igangsættes med initierende arbejde med udvalgte kommuner fra Vestkysten (min. 2-3 udvalgt i samarbejde med ordregiver), hvor deres viden og erfaring fra arbejdet med Vestkysten og wayfinding kan høstes.

#### **Skriftlig delleverance 1: Videns- og erfaringsopsamling**

Opsamling af indsamlet viden og erfaringer, i et fagligt funderet katalog med casestudier, analyse heraf og konklusioner som kan være afsæt til næste opgave.

Leverancen forventes bl.a. at indeholde:

- Afgrænsning af wayfinding som koncept og konkretisering af den aktuelle relevans for kyst- og naturturismen i Danmark. Specifikation af metoder og tilgang i den efterfølgende kortlægning og analyse.
- Kortlægning af de største nationale og mest relevante internationale cases, herunder Wayfinding for Vestkysten
- Analyse af som minimum 15 cases, som spænder vidt fra fysisk skiltning og installationer til digitale løsninger. Wayfinding for Vestkysten forventes indeholdt i disse 15 cases, udvalg og omfang heraf aftales i dialog med ordregiver.
- Denne analyse bør bl.a. indeholde brugeroplevelse, erfaring fra erhverv og kommuner, fysiske forhold, bagvedliggende strategi og forløb mv.
- Konklusioner på analysearbejdet, herunder en sammenfatning af gennemgående erfaringer, principper og løsninger i de analyserede cases
- Det endelige katalog er påtænkt offentliggørelse



## DELOPGAVE 2: UDARBEJDELSE AF NATIONALE PRINCIPPER OG REDSKABER

På baggrund af den indledende kortlægning og analyse i delopgave 1 skal der udarbejdes redskaber og principper, som kan anvendes i den fremadrettede wayfinding på tværs af kyst- og naturområder i Danmark. Disse suppleres af generelle observationer og anbefalinger på baggrund af den opnåede viden i delopgave 1.

Det forventes at den faglige følgegruppe samt evt. andre interessenter og brugere inddrages i processen til at kvalificere og bidrage til udviklingen af redskaber. Redskaber, principper og anbefalinger forventes at spænde bredt mellem fysiske såvel som digitale løsninger, som afspejler et nationalt perspektiv på wayfinding i kyst- og naturområder i Danmark, og skal ses som et vidensgrundlag og afsæt for fremtidige tiltag og løsninger. Leverancen skal bygge ovenpå delleverance 1.

### Skriftlig delleverance 2: Principper og redskaber for national wayfinding i dansk kyst- og naturturisme

Formidling af principper og redskaber for national wayfinding indenfor danske kyst- og naturområder i en visuel, begrundet og velstruktureret form. Her kan flere medier med fordel kombineres, f.eks. en håndbog/katalog suppleret af et professionelt opsat webinar/video, som kan videreformidles fremadrettet.

- Opstilling af redskaber og principper for wayfinding, som spænder bredt på tværs af danske natur- og kystområder.
- Nationale anbefalinger, for overordnet retning og fokusområder for fremadrettet arbejde med wayfinding

## DELOPGAVE 3: UDBREDELSE OG KOMMUNIKATION

Efter færdiggørelse af ovenfor beskrevne arbejde skal den opnåede viden kommunikeres til øvrige interessenter. Derfor skal der slutteligt arbejdes med konkrete værktøjer som kan anvendes til formidling af den opnåede viden, samt nedsættelse af præsentations- og dialogmøder med relevante interessenter. I denne delopgave vil der være plads til justering af indhold og form på baggrund af forudgående proces for at opnå bedst og videst mulig udbredelse til relevante interessenter, i tæt dialog og samarbejde med ordregiver. Der kan, efter aftale med ordregiver, være mulighed for at disse møder o. lign. afholdes i løbet af 1. kvartal 2025.

### Endelig leverance

- Afholdelse af minimum 2 netværksmøder/webinarer, for relevante interessenter som nedsættes i samarbejde med ordregiver.
- Deltagelse på f.eks. rundbordsmøder og præsentation i diverse relevante fora
- Mulighed for yderligere aktiviteter for at sikre udbredelse for relevante interessenter, aktører mv. Dette aftales i samarbejde med ordregiver.

## KRAV TIL SKRIFTLIGE LEVERANCER

Alle skriftlige leverancer forventes at leve op til følgende punkter:

- Alle leverancer skal være af en kvalitet der kan formidle resultater på en let tilgængelig og brugervenlig måde i form af grafik og tekst.
- At valgt rådgiver anvender DKNT's designskabeloner. Det vil sige at leverancen er færdigopsat til tryk i DKNT's designlayout- Skabeloner og designguides kan hentes på: <https://www.kystognaturturisme.dk/design>
- Relevante logoer skal angives, herunder skal det fremgå af alle del- og hovedleverancer, at projektet er gennemført med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.
- At leverancen indeholder et executive summary på engelsk
- At leverancen er korrekturlæst
- At alle anvendte billeder og kort skal krediteres, og alle rettigheder til at anvende disse billeder og kort skal overdrages til DKNT som en del af leverancen. Brug af billeder og kort i leverancer udarbejdet for DKNT skal altid være i overensstemmelse med Dansk Ophavsret. Kort kan fx være landkort, matrikelkort mv.
- Ved afslutning af opgaven overdrages følgende materialer til ordregiver:
  - Indesign-pakke
  - Trykklar pdf
  - Pdf til webversion (max 20 MB)

## EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af en samlet vurdering af de indkomne tilbud. Der lægges vægt på kvalifikationer, kvaliteten og leverancesikkerhed i opgaveløsningen samt pris.

- 1) Pris: 10 pct.
- 2) Kvalitet i løsningsbeskrivelsen: 50 pct.
- 3) Kvalifikationer og leveringssikkerhed: 40 pct.

Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- Den samlede pris for tjenesteydelsen
- Det samlede timeforbrug afsat til løsning af tjenesteydelsen.

Ad 2) Følgende elementer indgår i evalueringen af tilbuddets kvalitet:

- Kvalitet i løsningsbeskrivelse, opgaveforståelse, tilgang og metode: Der foretages en samlet helhedsvurdering af tilbudsgivers beskrivelse af tilgang til løsning af opgaven, de konkrete forslag til løsning af de forskellige delleverancer skitseret i udbuddet, anvendte metoder samt forslag til rapportering.

Uddybende

- Erfaringer med og kompetencer til analyseopgaver samt metoder hertil
- Erfaringer med og kompetencer indenfor wayfinding relaterede opgaver, gerne indenfor outdoor og naturområder samt kendskab til digitale løsninger.

- Erfaringer med og kompetencer til at gennemføre en inddragende proces for faglig følgegruppe, udvalgte kommuner og andre relevante interessenter. Herunder afholdelse af interviews, observationer eller brugerstudier og procesledelse af workshops.
- Indsigt i wayfinding i et kommercielt turismeperspektiv hos de allokerede medarbejdere og i organisationen som helhed kan være en fordel, men ikke et krav.

Ad 3) Følgende elementer indgår i evalueringen af tilbuddets kvalifikationer og leveringssikkerhed

- Der lægges vægt på, at tilbudsgiver har en projektorganisation med en tilstrækkelig erfaring, faglig bredde og dybde til at kunne gennemføre en kvalificeret løsning af opgaven. Heri indgår en vurdering af de til opgaven allokerede nøglemedarbejders kompetencer set i forhold til løsning af hver delopgave.
- Ordregiver vil lægge vægt på, at der demonstreres en hensigtsmæssig og effektiv organisation med klare og logiske kompetence- og ansvarsforhold, i forhold til den udbudte opgave.

Uddybende

- Anciennitet hos de allokerede medarbejdere.
- Faglige kvalifikationer og referencer.
- Leveringssikkerhed og fleksibilitet.

## KONTRAKTMÆSSIGE FORHOLD

I forbindelse med indgåelse af kontrakt med tjenesteyderen indgår følgende forhold som betingelser for samarbejdet:

- jf. kommunens udbuds- og indkøbspolitik, kan der ikke indgås aftaler med virksomheder, som er omfattet af en eller flere af udbudslovens udelukkelsesgrunde
- jf. EU's forordning af 8. april 2022 kan der ikke indgås aftaler med virksomheder, som er omfattet af russisk ejerskab eller etablering.
- At kontrakten kan ophæves ved misligholdelse, dvs. manglende leverancer på opgavens delopgaver.
- At tjenesteyderen råder over relevant teknisk udstyr til brug for analysearbejdet
- At ordregiver erhverver fuldt ejerskab til alle indsamlede data og resultater.
- At ordregiver erhverver fuldt ejerskab til alle indsamlede data og resultater.
- At leverancen er korrekturlæst
- At alle anvendte billeder og kort skal krediteres, og alle rettigheder til at anvende disse billeder og kort skal overdrages til DKNT som en del af leverancen. Brug af billeder og kort i leverancer udarbejdet for DKNT skal altid være i overensstemmelse med Dansk Ophavsret. Kort kan fx være landkort, matrikelkort mv.
- Brug af Dansk Kyst- og Naturturismes designskabeloner i afrapportering, herunder skal alt anvendt billedmateriale have fornødne tilladelser ift. ophavsretten, således at materialet kan offentliggøres.

Nærmere kontrakt udarbejdes ved indgåelse af aftale.

# BILAG

Vestkysten Wayfinding:

<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/indsatser/wayfinding-paa-vestkysten>

Vestkysten viser vejen – konceptkatalog for wayfinding

<https://realdania.dk/publikationer/faglige-publikationer/vestkysten-viser-vejen-wayfinding-koncept>

Vestkysten brand- og kernefortælling

<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/indsatser/vestkystens-brand-og-kernefortaelling>

Overvejelser ved formidling i landskabet

[https://www.researchgate.net/publication/338690369\\_Overvejelser\\_ved\\_formidling\\_i\\_landskabet\\_Et\\_i\\_nspirationskatalog\\_om\\_analogdigital\\_natur-og\\_landskabsformidling](https://www.researchgate.net/publication/338690369_Overvejelser_ved_formidling_i_landskabet_Et_i_nspirationskatalog_om_analogdigital_natur-og_landskabsformidling)

## EKSEMPLER - INSPIRATION TIL LEVERANCER

Bæredygtig planlægning af sommerhusområder – idékatalog

<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/baeredygtig-planlaegning-af-sommerhusomraader>

Det rekreative potentiale i klimatilpasning af kysterne

<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/det-rekreative-potentiale-i-klimatilpasning-af-kysterne>

State of the art - Camp Now (pdf + video)

<https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/programmer/state-art>