

WAYFINDING – FRA LOKALT TIL NATIONALT PERSPEKTIV

UDVIKLING AF WAYFINDING PRINCIPPER OG REDSKABER TIL BRUG I KYST- OG NATURTURISMEN I DANMARK

SPØRGSMÅL & SVAR VEDR. UDBUDET

- 1. I forhold til udvælgelse af cases, ser I helst, at største delen er erfaringer fra naturturisme, eller kan det også være andre cases fra turismen, hvor der har været et specifikt fokus på wayfinding?**

Da det drejer sig om wayfinding i kyst- og naturturisme, som jo læner sig op ad outdoorturisme og rekreativ infrastruktur, skal casestudierne være repræsentative for dette område. Derfor ser vi gerne, at størstedelen, for ikke at sige alle cases, er inden for natur- og outdoorturisme, men kan jo beskæftige sig med kulturformidling o. lign. i fornævnte setting.

- 2. I de forskellige grupper i nævner: intern arbejdsgruppe, fagligfølgegruppe og interessenterne, har I en idé om hvor mange I ser være med i hver enhed? Dette har stor betydning for måden vi afvikler workshops, og derfor af stor betydning hvordan grupperne inddrages.**

De forskellige nævnte grupperinger vil blive justeret undervejs, og det er vores ønske at fastlægge disse grupper i samarbejde med valgte rådgiver til opgaven. Det er forventet, at der gennemføres en proces med nogen inddragelse og møder med dem, som er relevante og kan byde ind. Dette er en væsentlig del af opgaven, som tilrettelægges endeligt i samarbejde med valgt leverandør i opstarten af projektet. Et cirka omfang, som der kan tilbudsgives ud fra, er angivet herunder, men elerls må

tilbudsgiver lave egne antagelser ud fra forventet proces i tilbuddet for prissætning mv.

- a. *Intern arbejdsgruppe: ca. 3-5 deltagere fra DKNT*
- b. *Faglig følgegruppe: vi forestiller os en relativ lille gruppe, men større end den interne arbejdsgruppe.*
- c. *Interessenter vil være noget vi afklarer og afdækker i processen, når vi har et overblik over, hvem der er relevante at inddrage. Desuden må det forventes, at der skal afholdes en eller flere workshops for udvalgte deltagere fra Wayfinding på Vestkysten, for at høste erfaring herfra.*

3. Hvad er drømmen i sidste ende i forhold til forankring af disse principper og redskaber? Altså, hvad er succeskriterierne for jer, når dette projekt har rullet?

Projektet er støttet af erhvervsfremmestyrelsen, hvor det bl.a. er lovet, at der sikres, at viden og resultater kan anvendes i 2 tværkommunale initiativer, samt 7 kommuner kan anvende videns opsamlingen på Vestkysten. Herudover er lovet en erfarings- og inspirationsopsamling af 15 relevante cases (delopgave 1) samt afholdelse af workshops til udvikling af principper og redskaber (delopgave 2). Det er et succeskriterie, at nogen anvender findings og anbefalinger fra projektet i praksis, og at dette bliver udbredt til relevante aktører, interessenter mv., bl.a. gennem møder og webinarer, som tilrettelægges og defineres nærmere undervejs i arbejdet (delopgave 3).