


Photo: Sarah Green, 2019. All rights reserved

DET TYSKE MARKED FOR SJÆLLAND OG ØERNE

Strategic Marketing Alliance - Zealand

Oktober, 2024

Undersøgelsen er gennemført med støtte fra:

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

INDHOLDSFORTEGNELSE		SIDE
1	INTRODUKTION	3
2	INTERESSE I AT HOLDE FERIE PÅ SJÆLLAND OG ØERNE	6
3	KENDSKAB TIL SJÆLLAND OG ØERNE	15
4	FERIEN PÅ SJÆLLAND OG ØERNE: FORVENTINGER TIL AKTIVITETER, OVERNATNINGSTEDET OG GÆSTESERVICE	25
5	FEMERNFORBINDELSENS BETYDNING FOR FREMTIDIG REJSELYST	31
6	BILAG: SEGMENTOVERBLIK	38



An aerial photograph of a road intersection. A central road runs vertically, with two side roads branching out horizontally to the left and right. The surrounding area is lush with green trees and vegetation. A semi-transparent blue square is positioned in the center of the intersection, containing the white number '1'.

1

INTRODUKTION

STRATEGIC MARKETING ALLIANCE - ZEALAND

Strategic Marketing Alliance – Zealand (SMA-Z) er et strategisk samarbejde om analyse, markedsføring og udvikling med det formål at styrke turismen på Sjælland og øerne. Visionen er, at Sjælland og øerne som turismeområde skal stå stærkest muligt, når den faste Femernforbindelse åbner i 2029.

SMA-Z skal bidrage til at øge Sjælland og øernes gennemslagskraft over for udenlandske turister, særligt på det tyske marked. Der skal skabes et mere bæredygtigt turismeerhverv gennem fælles markedsføring, bedre udnyttelse af kapaciteten i en større del af året og gennem en skærpelse af turismeproduktets kvalitet, service og miljømæssige bæredygtighed.

SMA-Z er et samarbejde mellem VisitSydsjælland & Møn, VisitFjordlandet, VisitNordsjælland, Destination Sjælland og Visit Lolland-Falster, Dansk Kyst- og Naturturisme, VisitDenmark, Erhvervshus Sjælland og Erhvervshus Hovedstaden.

Projektet er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

SYDSJÆLLAND  MØN

visit
FJØRDLANDET VisitNordsjælland 



VisitLollandFalster 

DANSK
KYST & NATUR
TURISME 

VisitDenmark 

 Erhvervshus
SJÆLLAND

 Erhvervshus
HOVEDSTADEN

RESUME

”Det tyske marked for Sjælland og øerne” bygger på en omfattende markedsundersøgelse af tyskernes interesse i og kendskab til Sjælland og øerne som feriedestination i dag og i nær fremtid. Undersøgelsen viser blandt andet, at:

- 26% af alle respondenterne finder det sandsynligt eller meget sandsynligt at holde ferie på Sjælland og øerne inden for de næste tre år. Omregnet til antal personer viser undersøgelsen, at det tyske marked rummer 10 mio. potentielle rejsende til Sjælland og øerne.
- Hhv. 25% og 24% af respondenterne har hørt om Vikingskibsmuseet og/eller Møns Klint. Flertallet har dog intet kendskab til steder eller byer i geografien. 87% af respondenterne har dog hørt om eller kender København.
- Over halvdelen af de potentielle besøgende har præference for at besøge Sjælland og øerne om sommeren, men interessen for efteråret følger tæt efter.
- 61% af respondenterne opfatter en ferie på Sjælland og øerne som bæredygtig.
- De fleste potentielle rejsende vurderer, at de kan klare sig på engelsk under en ferie på Sjælland og øerne, men 55% ønsker informationsmateriale på tysk, mens 46% sætter pris på personlig betjening på tysk.
- 52% af respondenterne mener, at en fast forbindelse over Femern Bælt fra 2029 vil gøre det mere sandsynligt for dem at holde ferie på Sjælland og øerne.

Undersøgelsen er foretaget med en repræsentativ stikprøve af tyskere, som enten har erfaring med eller interesse i at holde ferie i udvalgte destinationer i Nordeuropa (defineret som Nordtyskland, Danmark, Sverige og Norge).

OM UNDERSØGELSEN

Denne rapport fremlægger resultaterne af en større markedsundersøgelse på det tyske marked, gennemført i april 2024. Undersøgelsen har til formål at afdække Sjælland og øernes potentiale på det tyske marked og belyser følgende emner:

- Tyskernes interesse i at holde ferie på Sjælland og øerne, herunder potentialet fordelt på målgrupper, delstater, aldersgrupper mv.
- Forventninger om evt. øget interesse efter den faste Femernforbindelse
- Kendskabet til Sjælland og øerne samt holdninger til udvalgte brand-navne
- Interesser og adfærd i forbindelse med en evt. ferie på Sjælland og øerne

Forud for undersøgelsen blev der gennemført et mini-survey blandt 503 tyskere i marts 2024 i samme geografiske områder. Udvalgte resultater fra mini-surveyet indgår i rapporten.

Dataindsamling og stikprøvestrategi

Undersøgelsen bygger på interview med 4.035 personer, som i et screeningspørgsmål har svaret, at de enten forventer at holde ferie i Nordeuropa (Nordtyskland, Danmark, Norge og Sverige) inden for de kommende tre år eller har rejst til et eller flere af områderne inden for de seneste tre år. Undersøgelsen er gennemført i 11 ud af 16 delstater i Tyskland, som jf. tidligere undersøgelser rummer flest potentielle rejsende til Danmark. Stikprøven er foretaget disproportionalt, således at mindre såvel som de nordlige og østlige delstater er blevet overrepræsenteret i indsamlingen for at få en tilstrækkelig stor stikprøvestørrelse inden for hver delstat. Data er efterfølgende vejet i forhold til det nævnte udvælgelseskriterium samt demografiske faktorer.

Undersøgelsen er gennemført af Silverlining Research i samarbejde med Hird & KO.

Delstater i undersøgelsen	Område	Interviews i området	Interviews i delstat	Andel af interviews	Populationsandel
Hamburg	Nord		381	9%	3%
Mecklenburg-Vorpommern	Nord	1025	224	6%	2%
Schleswig-Holstein	Nord		420	10%	4%
Berlin	Øst	726	392	10%	5%
Brandenburg	Øst		334	8%	4%
Hessen	Vest		333	8%	9%
Niedersachsen	Vest	1489	499	12%	11%
Nordrhein-Westfalen	Vest		574	14%	26%
Bremen	Vest		83	2%	1%
Baden-Württemberg	Syd	795	408	10%	16%
Bayern	Syd		387	10%	19%
Total			4.035	100%	100%

2

INTERESSE I AT HOLDE FERIE PÅ SJÆLLAND OG ØERNE

HOVEDPUNKTER

- ❑ 26% af respondenterne* mener, at de sandsynligvis eller meget sandsynligt vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de kommende tre år. Omregnet til antal personer svarer det til 10,1 mio. potentielle besøgende til Sjælland og øerne fra Tyskland.
- ❑ Størst *andel* interesserede i Sjælland og øerne findes i Berlin, men målt i *antal personer* er potentielle målgrupper fordelt over hele landet.
- ❑ Sjælland og øerne har stærkest appel til segmenterne "Natur- og friluftsturister" og "Samvittighedsfulde familier" samt børnefamilier og "Grønne Idealister".
- ❑ 56% forventer at lægge deres besøg i geografien om sommeren, mens 48% foretrækker et ophold i efteråret. Kun en lille andel forventer at holde ferien i området i løbet af foråret eller vinteren.
- ❑ Over halvdelen af alle respondenter med forventning om at holde en ferie i København, Norge eller Sverige er interesserede i at foretage et "stopover" på Sjælland og øerne i form af en udflugt eller dagsbesøg.

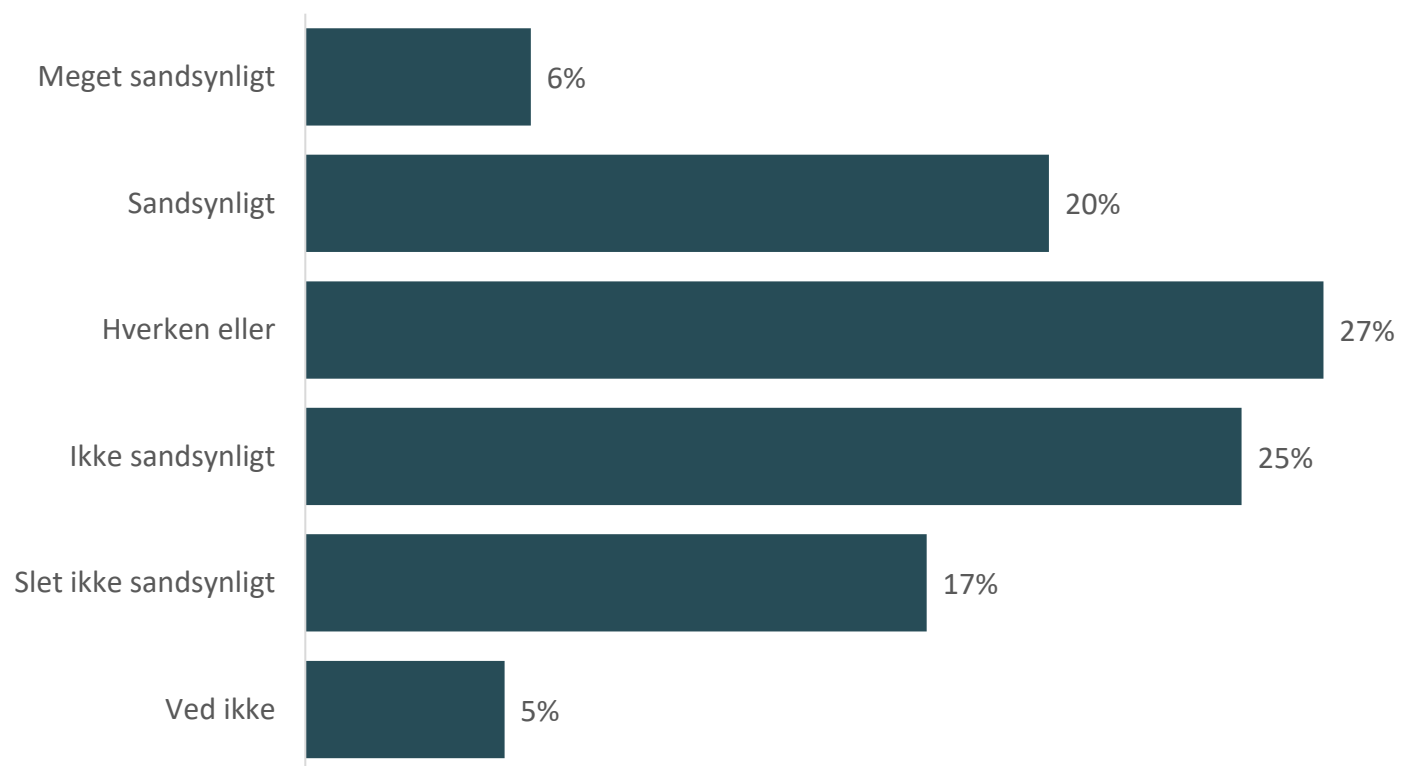
*Respondenterne omfatter en stikprøve af tyskere, som har enten tidligere erfaring med ferierejser til Nordtyskland, Danmark, Norge eller Sverige eller som forventer at besøge disse destinationer inden for de næste tre år.



Interesse i at holde ferie på Sjælland og øerne

26% FINDER DET SANDSYNLIGT, AT DE VIL BESØGE SJÆLLAND OG ØERNE INDEN FOR DE NÆSTE TRE ÅR

Hvor sandsynligt er det, at du vil besøge Sjælland, Møn og Lolland-Falster i Danmark på en af dine ferier inden for de næste tre år? (n=4.035)

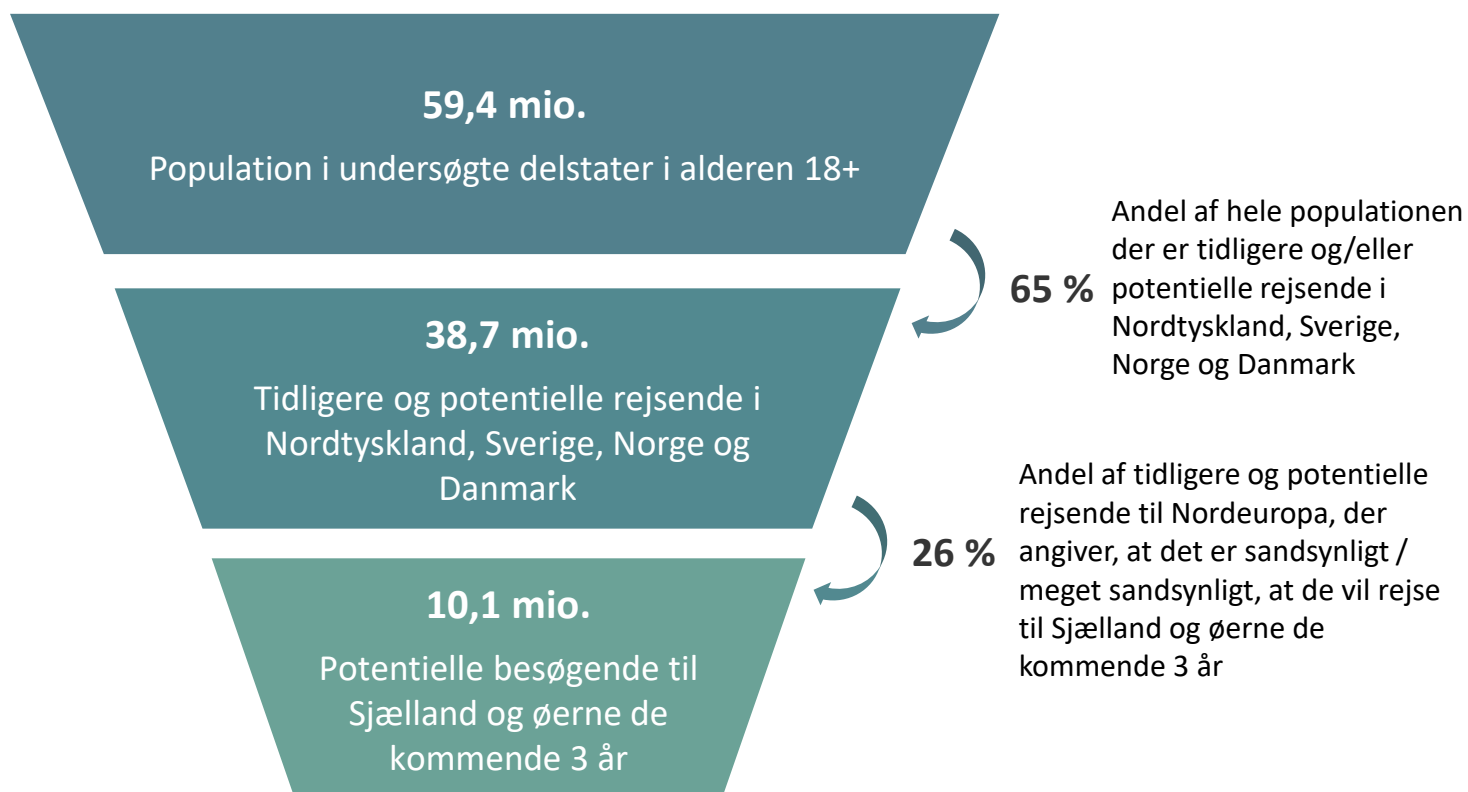


Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med interesse i eller tidligere erfaring med ferier i Nordeuropa.



Beregning af potentiale for Sjælland og øerne

10 MILLIONER TYSKERE UDGØR POTENTIELLE TURISTER FOR SJÆLLAND OG ØERNE



Beregning af potentiale

Et repræsentativt udsnit af den tyske befolkning i alderen 18+ er i undersøgelsen blevet spurgt om, hvorvidt de har rejst i Nordtyskland, Danmark, Norge eller Sverige inden for de seneste 3 år og/eller om de finder det sandsynligt at de vil gøre det inden for de kommende tre år. 65% af respondenterne opfylder dette kriterie, og de har deltaget i den fulde undersøgelse (4.035 respondenter).

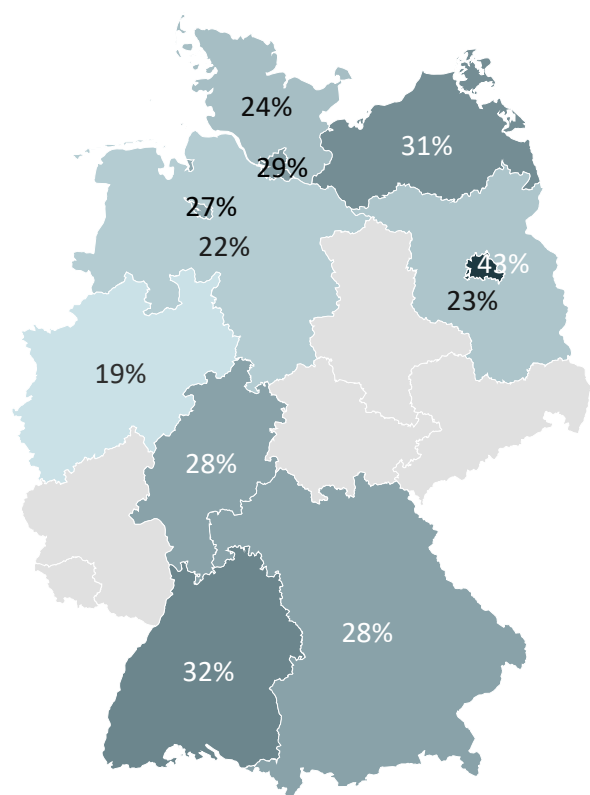
Omregnes dette til antal personer, svarer det til en befolkningsgruppe på 38,7 mio. personer, som befinder sig i målgruppen af personer med erfaring og/eller interesse i at holde ferie i Nordtyskland, Norge Danmark eller Sverige.

De 4.035 har herefter deltaget i hele undersøgelsen og har bl.a. besvaret spørgsmålet om, hvor sandsynligt det er, at de vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de kommende tre år. 26% af disse respondenterne har angivet, at dette er sandsynligt eller meget sandsynligt. Omregnet til antal personer svarer dette til 10,1 mio. tyskere i alderen 18+ bosiddende i de undersøgte delstater.

Potentiale for Sjælland og øerne pr. delstat

ANDELEN AF RESPONDENTER* MED INTERESSE I SJÆLLAND OG ØERNE ER STØRST I BERLIN, MECKLENBURG-VORPOMMERN OG I DEN SYDVESTLIGE REGION BADEN-WÜRTTEMBERG

Hvor sandsynligt er det, at du vil besøge Sjælland, Møn og Lolland-Falster i Danmark på en af dine ferier inden for de næste tre år? Andel der svarer sandsynligt eller meget sandsynligt (N=4.035)



	Sandsynligt eller meget sandsynligt	Hverken eller	Ikke eller slet ikke sandsynligt	Ved ikke
Berlin (n=392)	43%	21%	33%	5%
Baden-Württemberg (n=408)	32%	25%	27%	6%
Mecklenburg-Vorpommern (n=224)	31%	24%	38%	8%
Hamburg (n=381)	29%	31%	35%	5%
Bayern (n=387)	28%	30%	38%	4%
Hessen (n=333)	28%	29%	38%	5%
Bremen (n=83)	27%	29%	42%	2%
Schleswig-Holstein (n=420)	24%	27%	43%	6%
Brandenburg (n=334)	23%	23%	49%	5%
Niedersachsen (n=499)	22%	27%	45%	6%
Nordrhein-Westfalen (n=574)	19%	28%	48%	5%

*Spørgsmålet er stillet til undersøgelsens målgruppe, som omfatter personer, der forventer at holde ferie i Nordeuropa (Nordtyskland, Danmark, Norge og Sverige) inden for de kommende tre år eller som har rejst til et eller flere af områderne inden for de seneste tre.

Beregning af potentiale for Sjælland og øerne pr. delstat

MÅLT I ANTAL PERSONER ER POTENTIALET FOR REJSER TIL SJÆLLAND OG ØERNE STØRST I DE FOLKERIGE SYDTYSKE DELSTATER, I NORDVEST OG BERLIN

	Population i alderen 18+	Andel af populationen der er tidligere og/eller potentielle rejsende i Nordeuropa*	Tidligere og potentielle rejsende i Nordeuropa	Andel der angiver, at det er sandsynligt, at de vil rejse til Sjælland og øerne	Potentielle besøgende til Sjælland og øerne de kommende 3 år
Baden-Württemberg	9,43 mio	58%	5,42 mio	32%	1,74 mio.
Bayern	11,23 mio	54%	6,05 mio	28%	1,69 mio.
Berlin	3,15 mio	73%	2,30 mio	43%	0,99 mio.
Brandenburg	2,18 mio	78%	1,69 mio	23%	0,39 mio.
Bremen	0,57 mio	78%	0,45 mio	27%	0,12 mio.
Hamburg	1,58 mio	81%	1,28 mio	29%	0,37 mio.
Hessen	5,35 mio	64%	1,01 mio	28%	0,96 mio.
Mecklenburg-Vorpommern	1,39 mio	73%	5,16 mio	31%	0,34 mio.
Niedersachsen	6,83 mio	76%	5,16 mio	22%	1,14 mio.
Nordrhein-Westfalen	15,19 mio	65%	9,89 mio	19%	1,89 mio.
Schleswig-Holstein	2,49 mio	81%	2,02 mio	24%	0,49 mio.

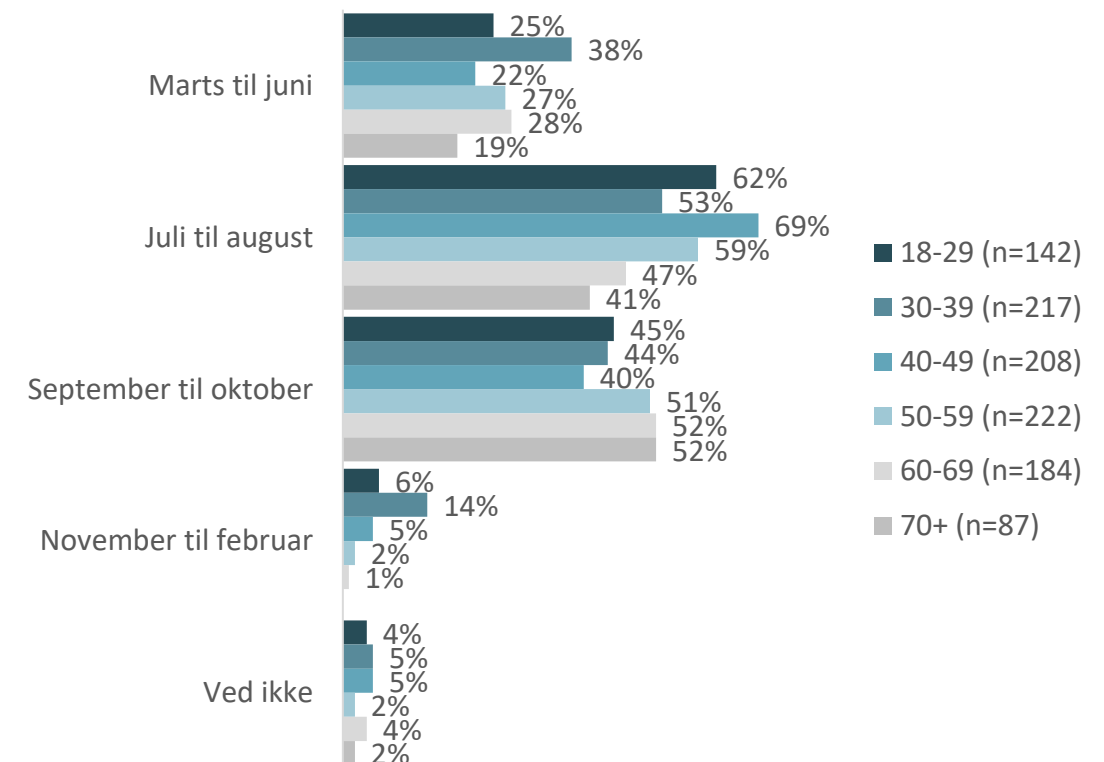
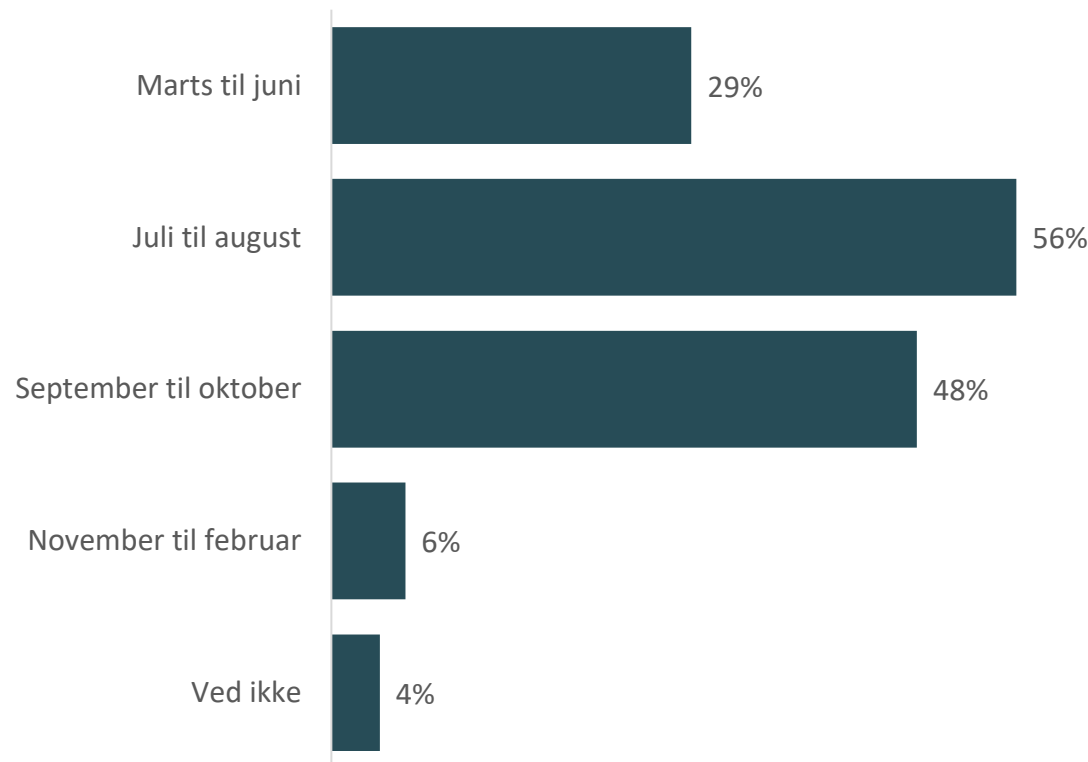
*Procent af potentielle rejsende i Nordeuropa omfatter respondenter, som er interesserede i at rejse i området Nordtyskland, Danmark, Norge og Sverige inden for de kommende tre år eller som har rejst inden for et eller flere af områderne inden for de seneste tre år. Procenterne viser, hvor stor denne gruppe udgør af hele den voksne befolkning i hver delstat.

Interesse i at holde ferie på Sjælland og øerne - sæson

JULI-AUGUST ER DEN FORETRUKNE SÆSON PÅ TVÆRS AF MÅLGRUPPERNE, EFTERFULGT AF EFTERÅRET. PERSONER, DER ER +60 ÅR, FORETRÆKKER EFTERÅRET

Hvornår på året vil du foretrække at besøge Sjælland, Møn og Lolland-Falster? Du kan angive flere svar. (n=1.060)

Hvornår på året vil du foretrække at besøge Sjælland, Møn og Lolland-Falster? Du kan angive flere svar.

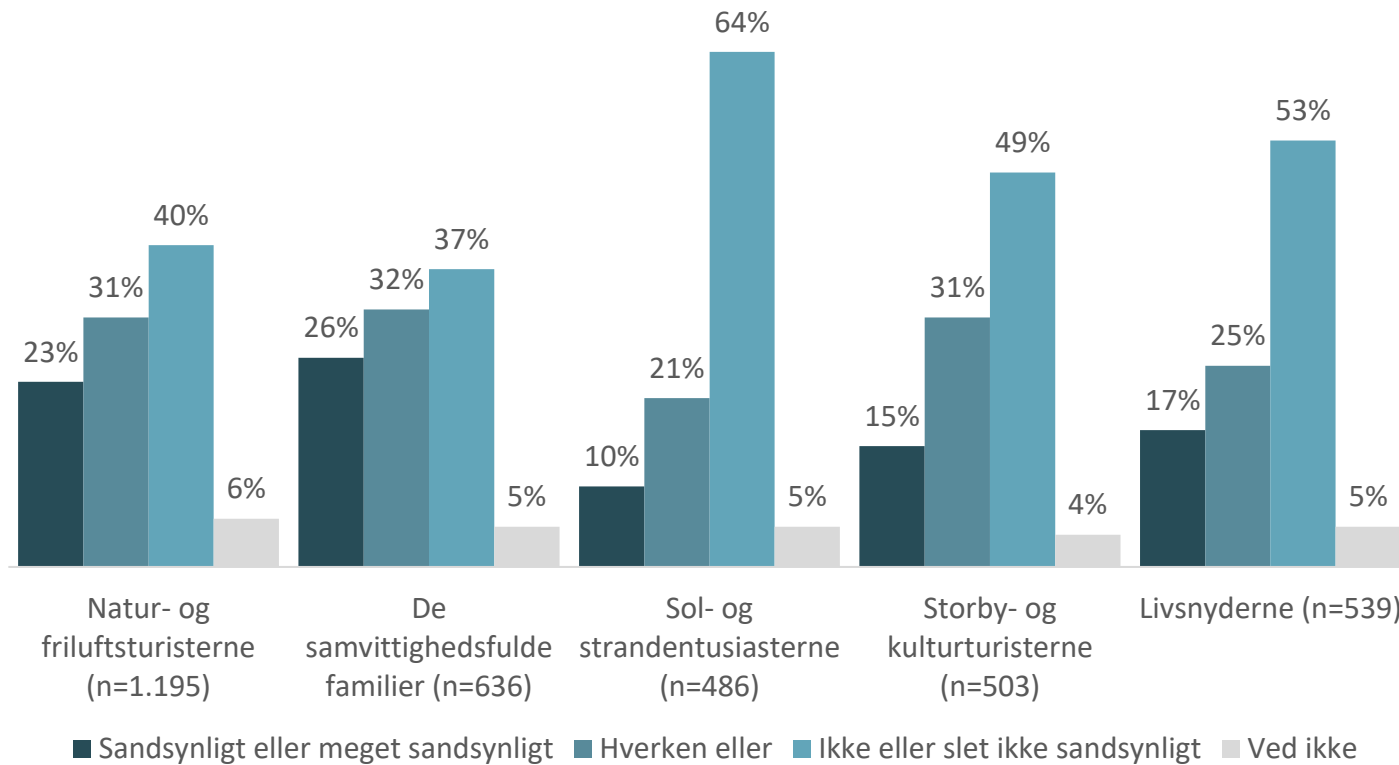


Anm.: Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt, at de vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de næste tre år.

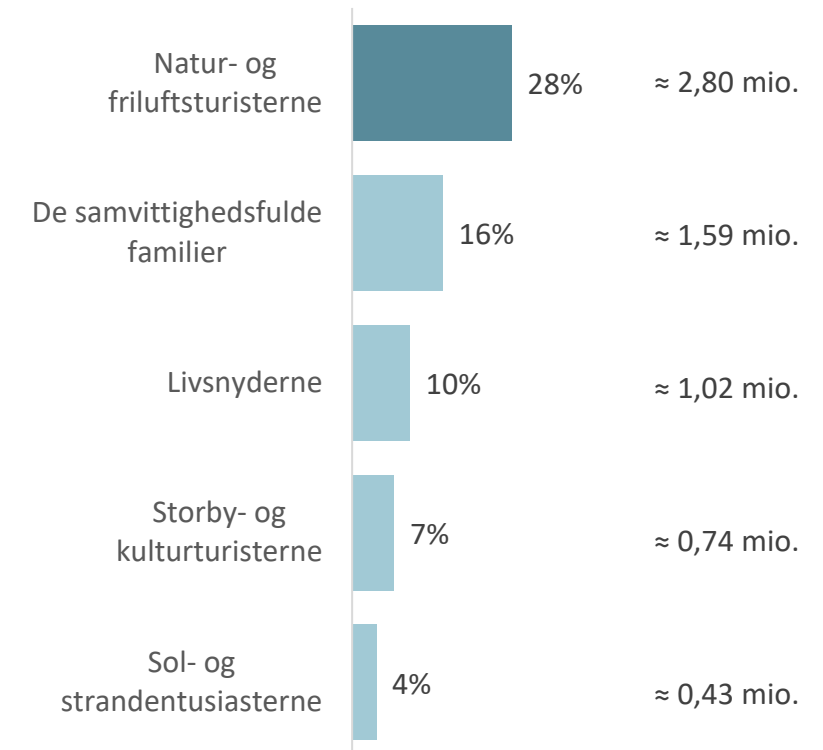
Interesse i at holde ferie på Sjælland og øerne - segmenter

”NATUR- OG FRILUFTSTURISTER” OG ”SAMVITTIGHEDSFULDE FAMILIER” HAR STØRST INTERESSE FOR SJÆLLAND OG ØERNE. MÅLT I ANTAL PERSONER ER POTENTIALT STØRST BLANDT NATUR- OG FRILUFTSTURISTER.

Hvor sandsynligt er det, at du vil besøge Sjælland, Møn og Lolland-Falster i Danmark på en af dine ferier inden for de næste tre år? (Svar pr. VisitDenmarks segmenter)



Segmenternes andel af det samlede potentiale samt estimat af antal potentielle personer i hvert segment

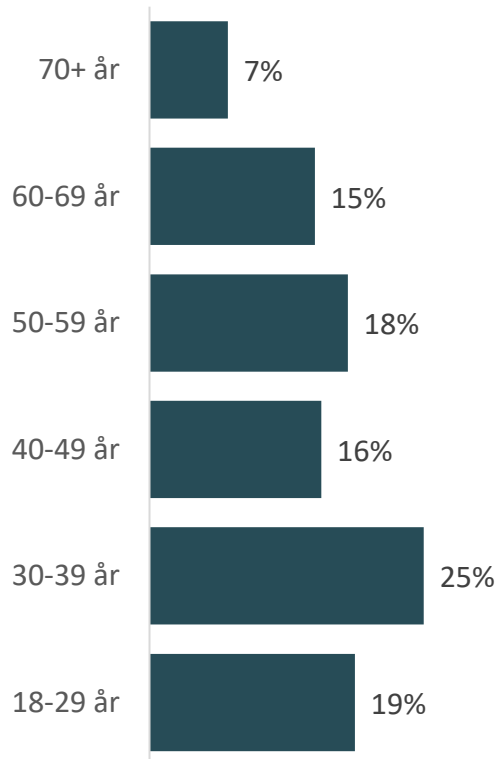


Anm.: Analysen tager udgangspunkt i fem af VisitDenmarks definerede segmenter for den internationale markedsføring. Segmenterne er genskabt i undersøgelsen ud fra spørgsmål til interesse og adfærd på ferier. Bemærk, at det sjette segment, ”De globale turister”, ikke indgår i analysen. <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/seks-nye-segmenter-i-markedsfoeringen>

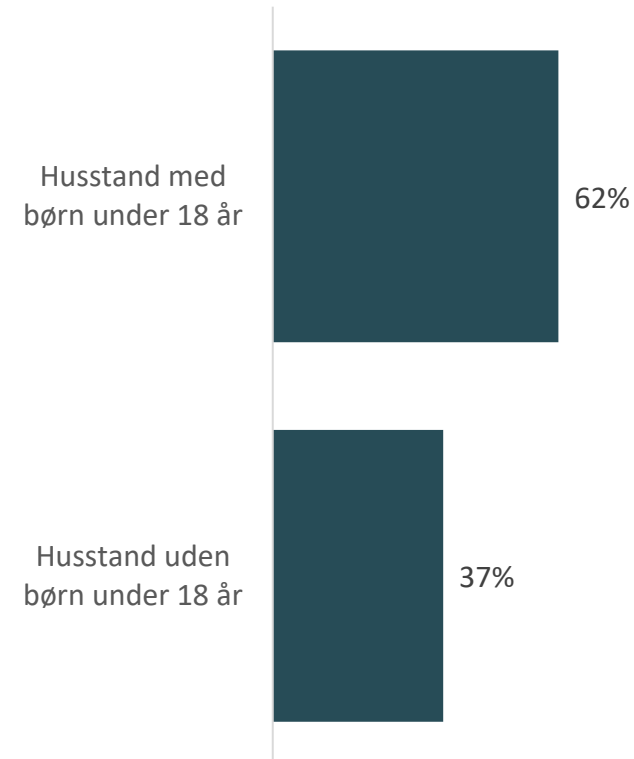
Interesse i at holde ferie på Sjælland og øerne – aldersgrupper og holdning til bæredygtighed

SANDSYNLIGHEDEN FOR AT BESØGE SJÆLLAND OG ØERNE ER HØJEST BLANDT TURISTER UNDER 40 ÅR OG FALDER MED ALDEREN. PERSONER I ALDERSGRUPPEN 30-39 ÅR UDGØR DEN STØRSTE MÅLGRUPPE.

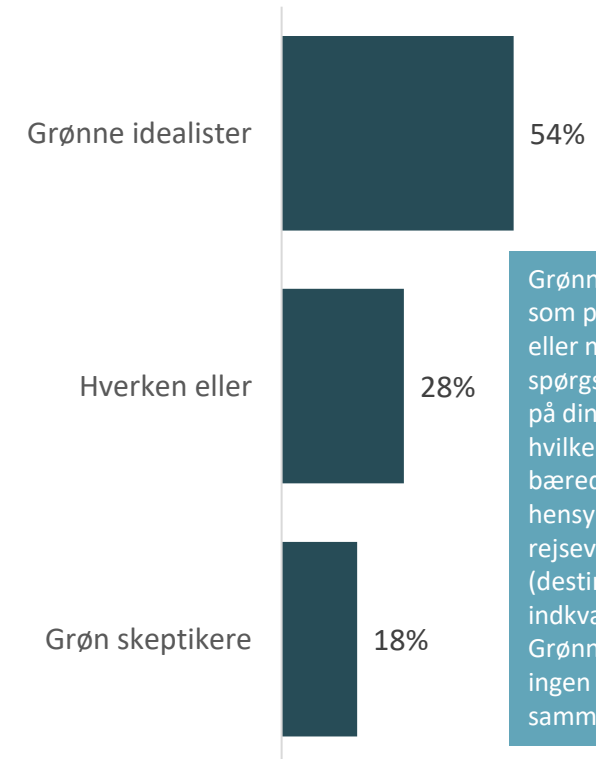
Fordeling af potentielle besøgende på aldersgrupper (n=1.060)



Fordeling af potentielle besøgende på husstand med og uden børn under 18 år (n=1.060)



Sandsynlige besøgende opdelt på grønne idealister og Grønne skeptikere (n=1.060)

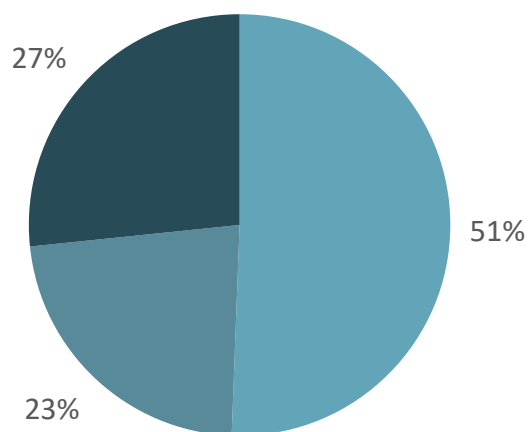


Grønne idealister er defineret som personer, der svarer i høj eller meget høj grad til spørgsmålet: Hvis du tænker på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)? Grønne skeptikere svarer i ingen eller mindre grad til samme spørgsmål.

Interesse i at holde ferie på Sjælland og øerne – forventning om "stop-over"

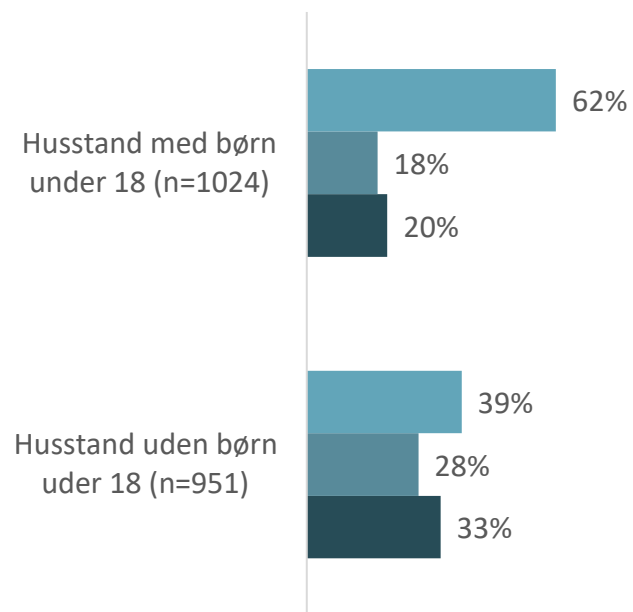
HALVDELEN AF ALLE POTENTIELLE REJSENDE TIL SVERIGE, NORGE ELLER KØBENHAVN VIL VÆRE INTERESSERET I AT FORETAGE ET "STOPOVER" PÅ SJÆLLAND OG ØERNE

Hvor sandsynligt er det du vil besøge Sjælland, Møn og Lolland-Falster i forbindelse med denne rejse? (n=1.975)



- Interesseret i at lave stopover
- Hverken eller
- Ikke interesseret i at lave stopover

Hvor sandsynligt er det du vil besøge Sjælland, Møn og Lolland-Falster i forbindelse med denne rejse?



- Interesseret i at lave stopover
- Hverken eller
- Ikke interesseret i at lave stopover

Anm.: Med "stopover" er refereret til dagsbesøg med eller uden overnatning. Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt, at de vil besøge København, Sverige og/eller Norge på en ferie inden for de næste tre år.

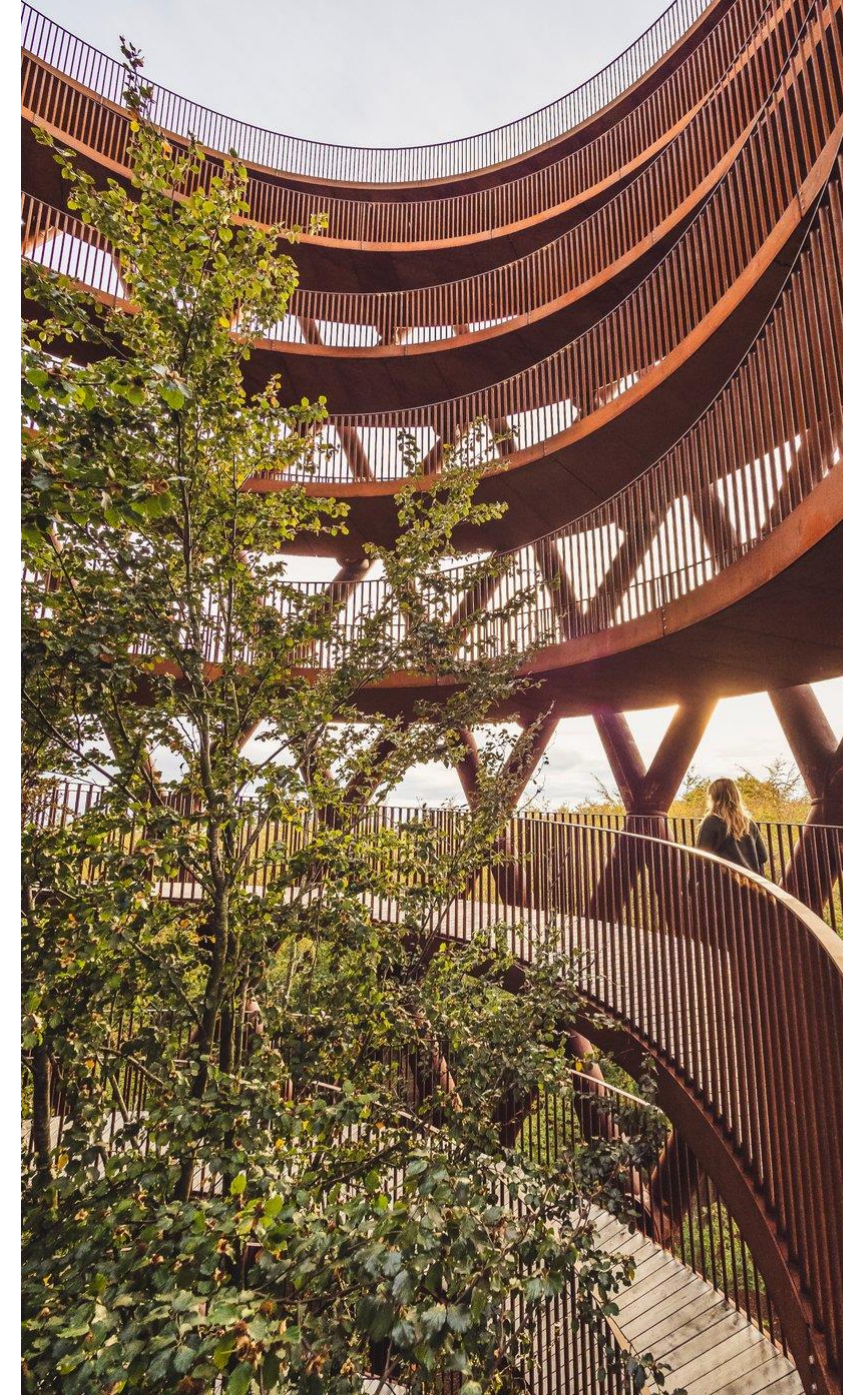


Photo: Daniel Villadsen Copyright 2019. All rights reserved

3

KENDSKAB TIL SJÆLLAND OG ØERNE

HOVEDPUNKTER

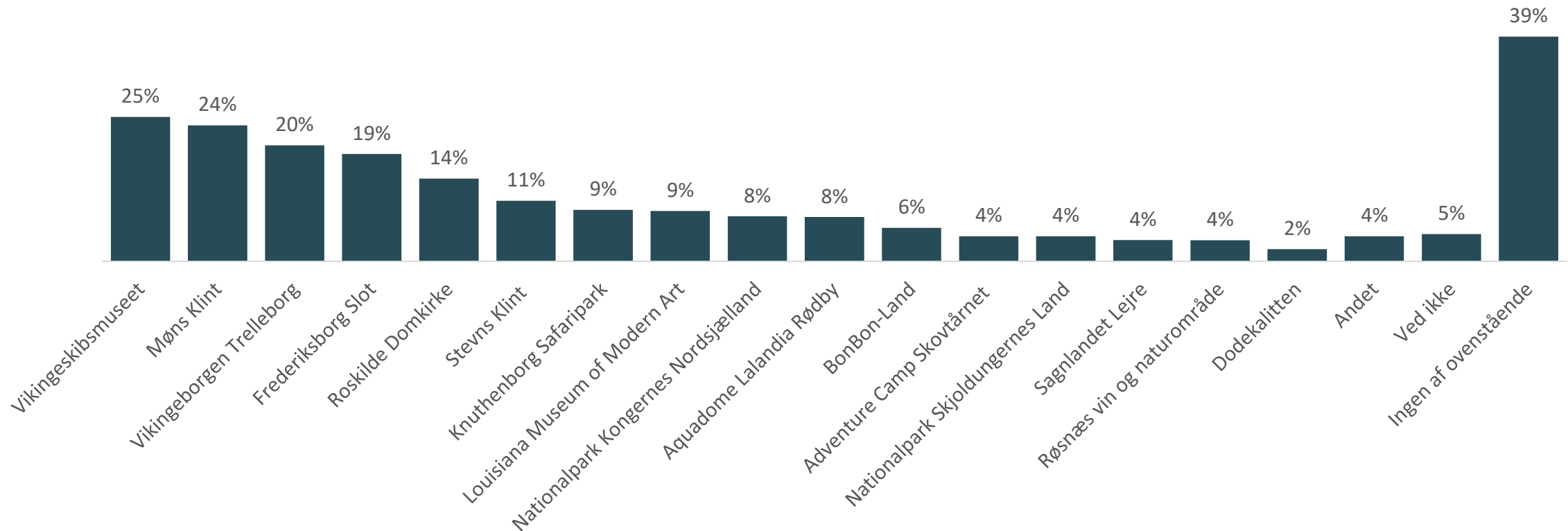
- ❑ Kendskabet til Sjælland og Øerne, destinationerne, udvalgte byer i geografien og flere attraktioner i geografien er meget lavt.
- ❑ De bedst kendte attraktioner er Vikingskibsmuseet i Roskilde (25%), Møns Klint (24%), Vikingeborgen Trelleborg (20%) og Frederiksborg slot (19%).
- ❑ 61% af respondenterne opfatter Sjælland og øerne som et bæredygtigt rejsemål, dog forbinder en lidt større andel af respondenterne Norge, Sverige og de nordtyske feriedestinationer som bæredygtige.



Kendskab til udvalgte attraktioner

VIKINGESKIBSMUSEET OG MØNS KLINT ER KENDT AF CA. HVER FJERDE TYSKE TURIST, OG CA. 20% HAR HØRT OM VIKINGEBORGEN TRELLEBORG OG FREDERIKSBORG SLOT. DOG ER KENDSKABET TIL ØVRIGE ATTRAKTIONER SVAGT.

Har du hørt om nogle af de følgende attraktioner og oplevelser i Danmark? Du behøver ikke at have besøgt dem. Du kan vælge flere svarmuligheder. (n=4.035)

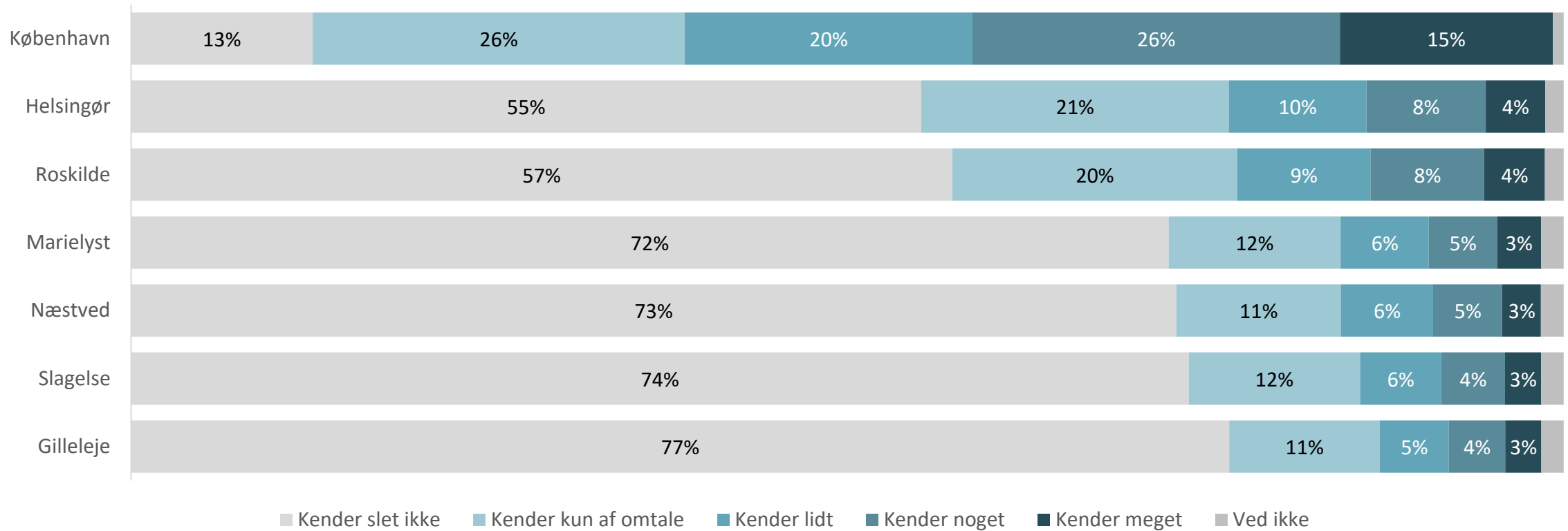


Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa.

Kendskab til udvalgte byer og feriesteder

TYSKERNE HAR GENERELT ET SVAGT KENDSKAB TIL UDVALGTE BYER / FERIESTEDER PÅ SJÆLLAND OG ØERNE. KØBENHAVN ER KENDT AF DE FLESTE RESPONDENTER

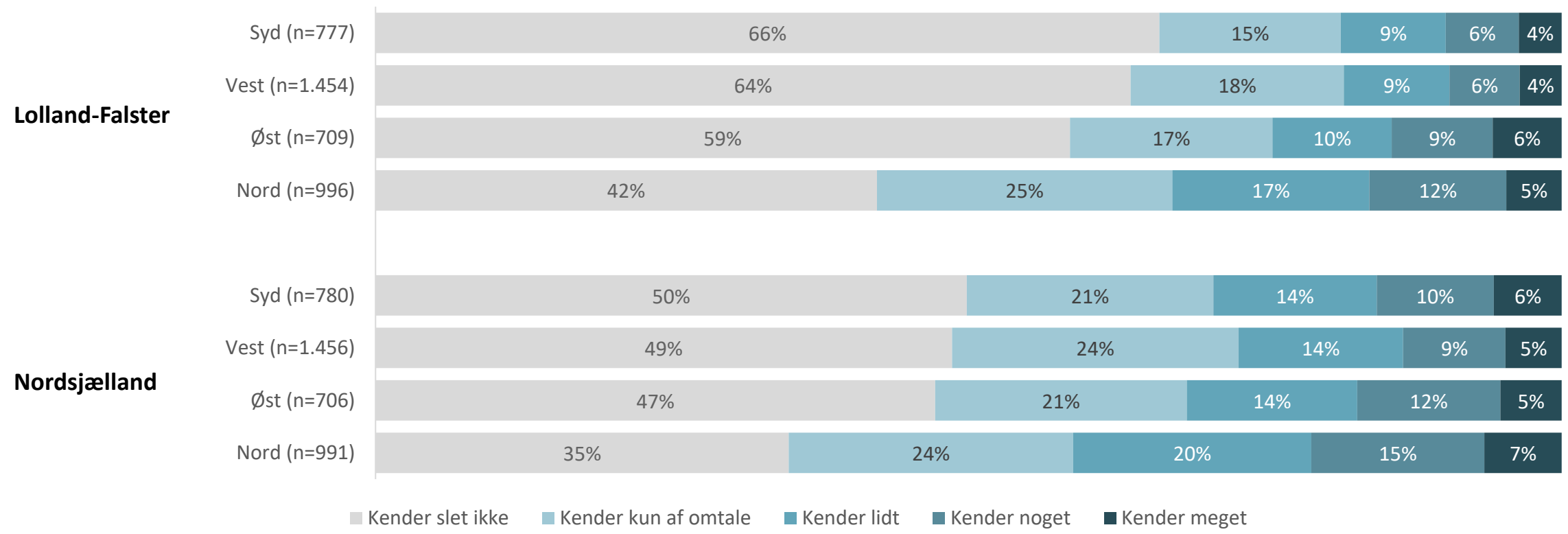
Hvor godt kender du følgende byer i Danmark? Du behøver ikke at have besøgt dem (n=4.035)



Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa.

KENDSKABET I TYSKLAND TIL DESTINATIONERNE PÅ SJÆLLAND OG ØERNE ER GENERELT LAVT UDEN FOR NORDTYSKLAND

Hvor godt kender du følgende områder i Danmark? Du behøver ikke at have besøgt dem (n=4.035)

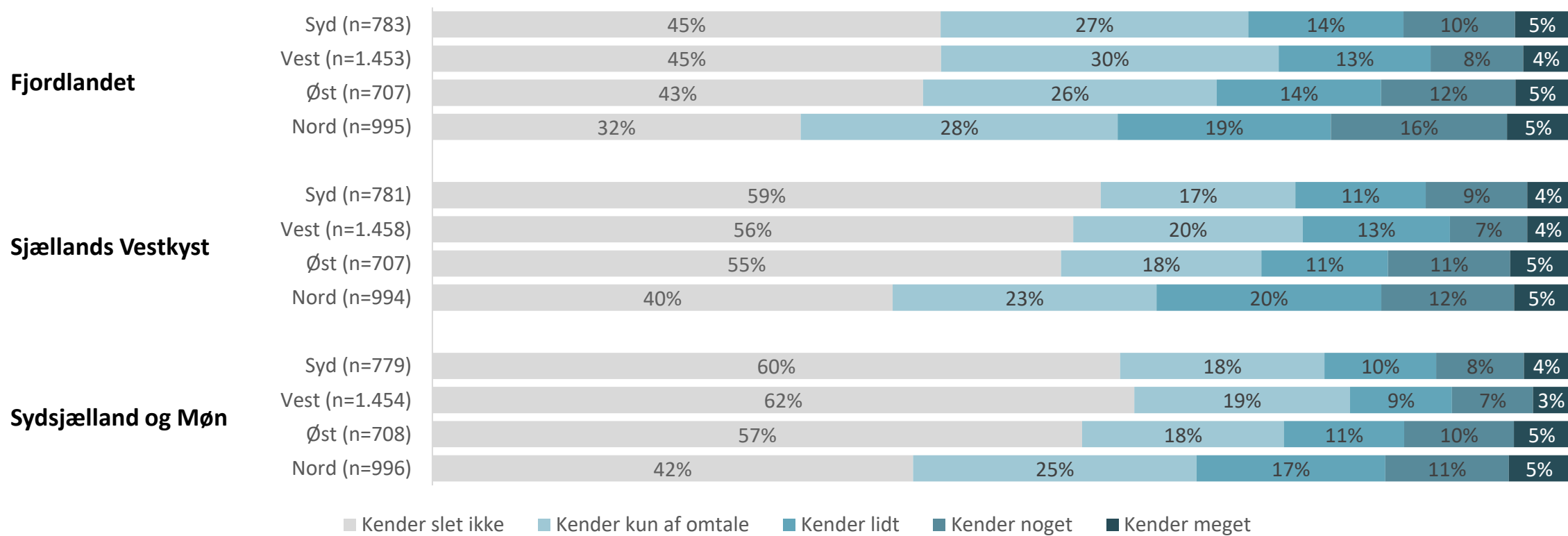


Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa.

Kendskab til destinationer

TYSKERNE HAR STØRRE KENDSKAB TIL FJORDLANDET END TIL ANDRE STEDER. FÅ HAR DOG HØJT KENDSKAB TIL DESTINATIONERNE

Hvor godt kender du følgende områder i Danmark? Du behøver ikke at have besøgt dem (n=4.035)

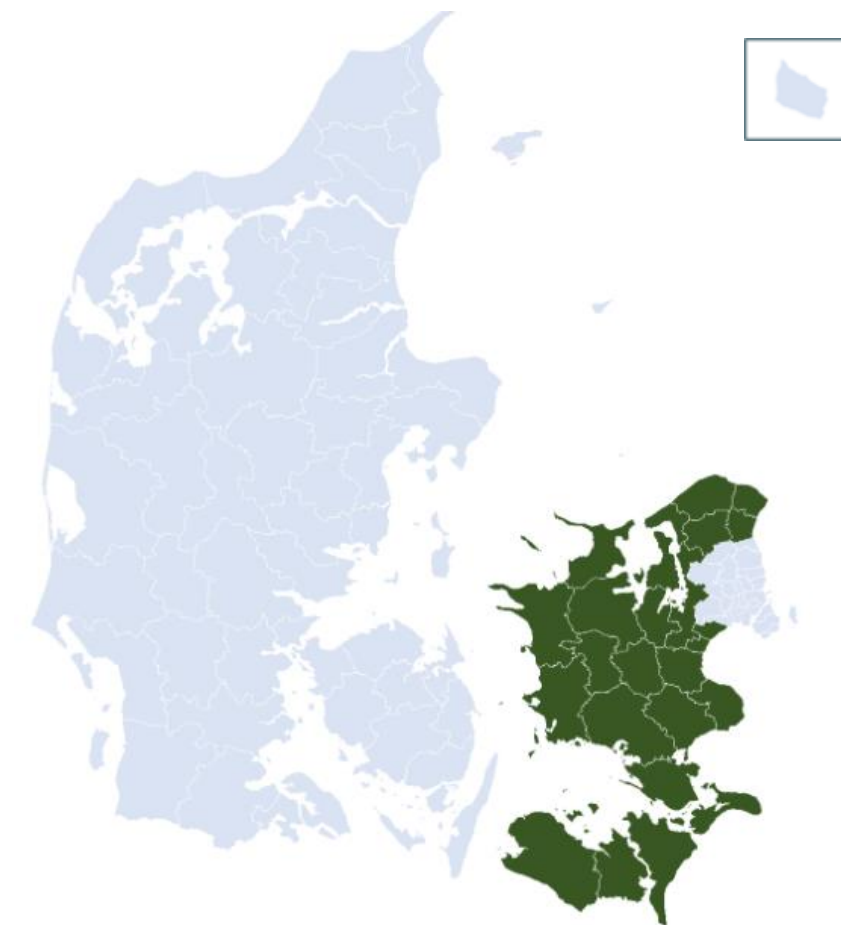
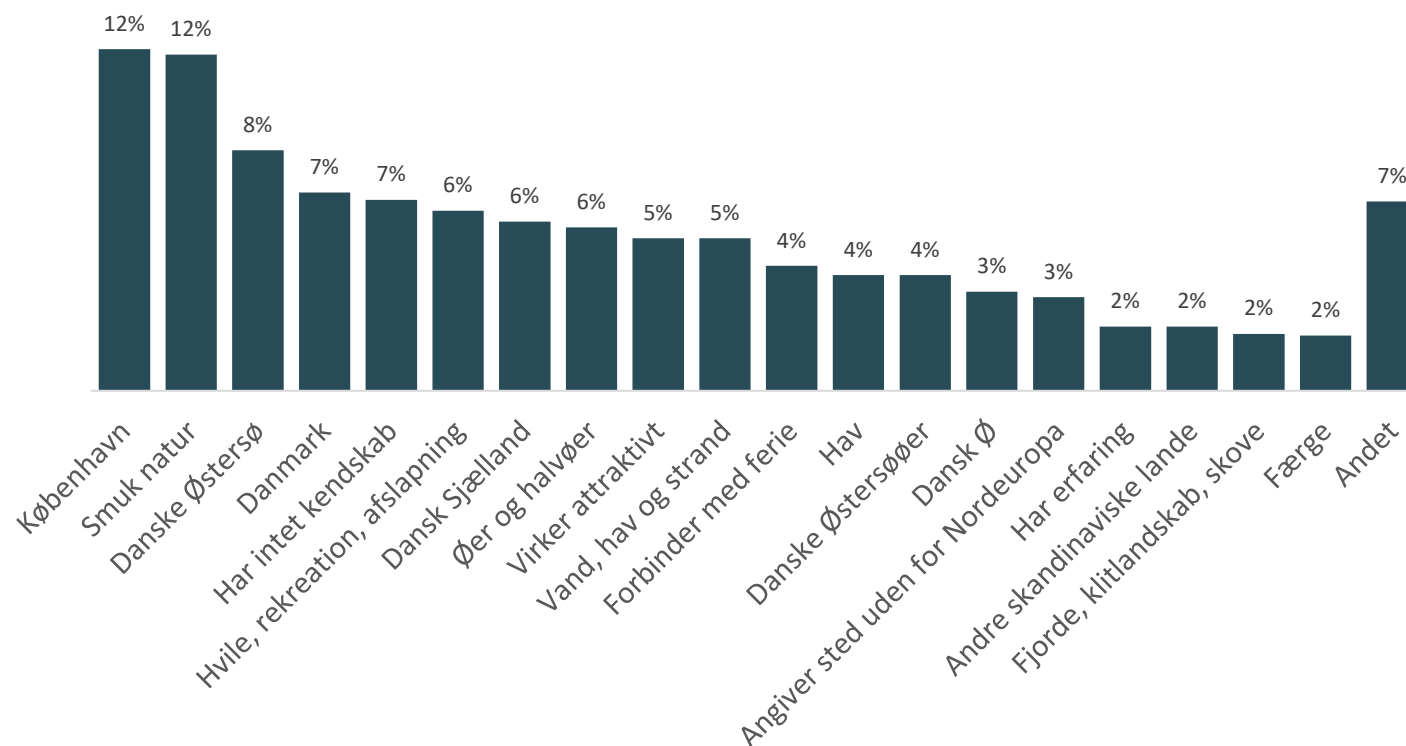


Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa.

Kendskab til Sjælland og øerne – frie associationer

KØBENHAVN OG EN SMUK NATUR BLIVER HYPPIGST ASSOCIERET MED SJÆLLAND OG ØERNE. MANGE FORBINDER DERUDOVER OMRÅDET MED AFSLAPNING, HAV (ØSTERSØEN), FERIE OG NATUR.

Hvad forbinder du med området, som ses markeret med grønt på billedet?

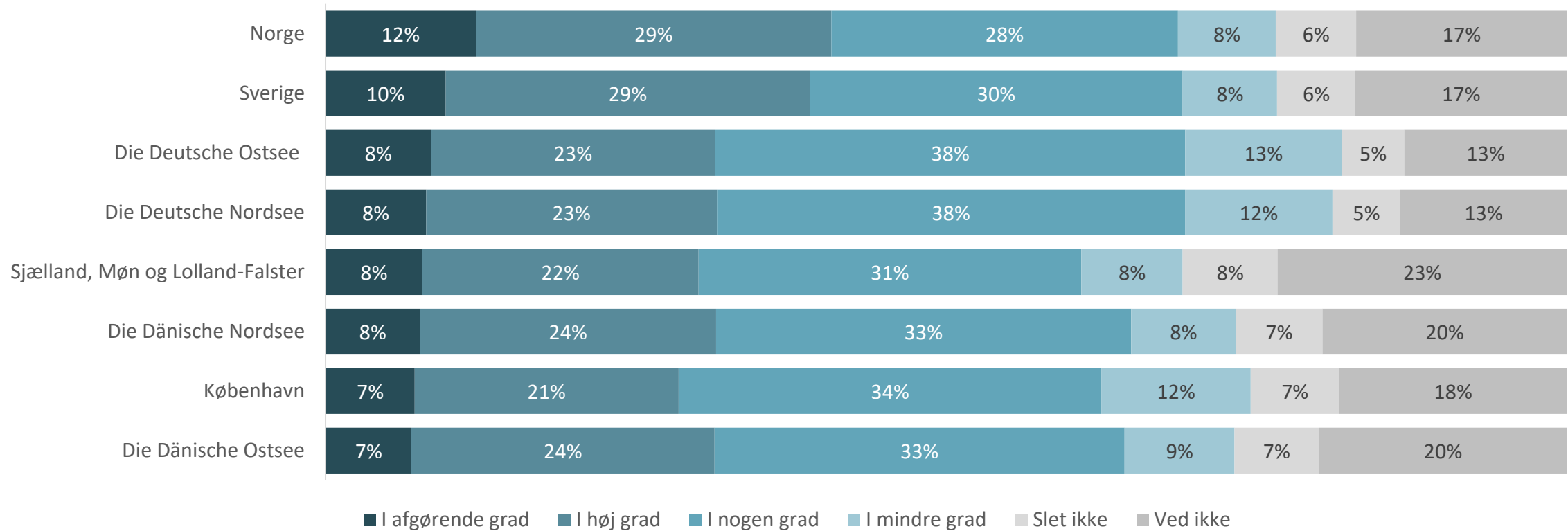


Anm.: Figuren viser resultat af en kategorisering af åbne svar fra respondenter i overordnede emner. 1.583 respondenter ud af de i alt 4.035 respondenter har bidraget med associationer til området.

Opfattelse som bæredygtigt rejsemål

SJÆLLAND OG ØERNE BLIVER OPFATTET SOM BÆREDYGTIG I NOGEN, HØJ ELLER AFGØRENDE GRAD AF 61% AF ALLE RESPONDENTER. MANGE SVARER DOG "VED IKKE"

I hvilket omfang opfatter du de følgende destinationer som bæredygtige feriedestinationer? (n=4.035)



Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa

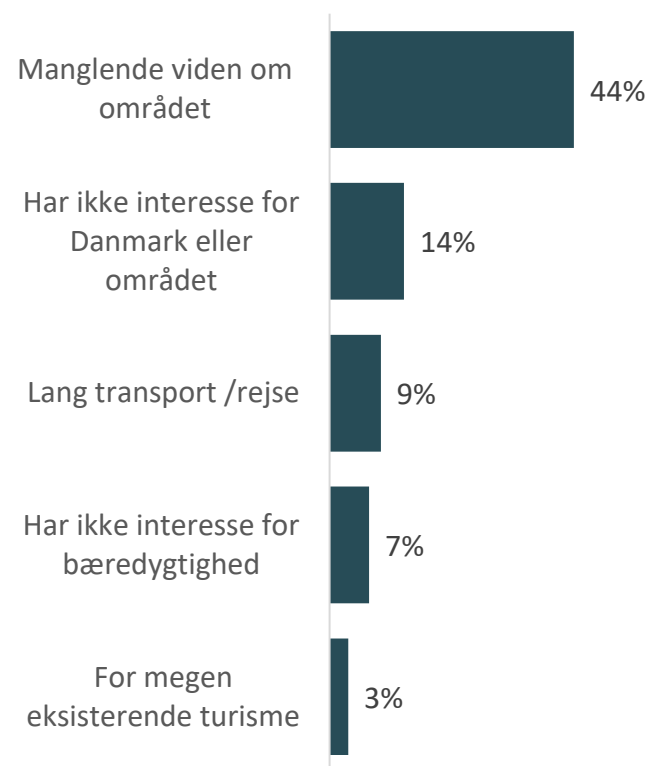
Opfattelsen som bæredygtigt rejsemål

NATUREN OG EN GENEREL OPFATTELSE AF, AT DANMARK ER ET BÆREDYGTIGT LAND, GIVER SJÆLLAND OG ØERNE ET BÆREDYGTIGT RY BLANDT RESPONDENTERNE.

Hvorfor opfatter du Sjælland, Møn og Lolland-Falster som en bæredygtig feriedestination? (n=687)



Hvorfor opfatter du ikke Sjælland, Møn og Lolland-Falster som en bæredygtig feriedestination? (n=236)



Om opgørelsen:

Ved det forrige spørgsmål spurgte vi til respondenteres opfattelse af Sjælland, Møn og Lolland-Falster som en bæredygtighed feriedestination.

Vi stillede et åbent, uddybende spørgsmål til de respondenter der enten opfattede området som meget eller lidt bæredygtig. Efterfølgende er de åbne besvarelser blevet kodet.

Til venstre kan de fem mest hyppige besvarelser for hvert spørgsmål ses.

4

FERIEN PÅ SJÆLLAND OG ØERNE: FORVENTNINGER TIL AKTIVITETER, OVERNATNINGSFORM OG GÆSTESERVICE

HOVEDPUNKTER

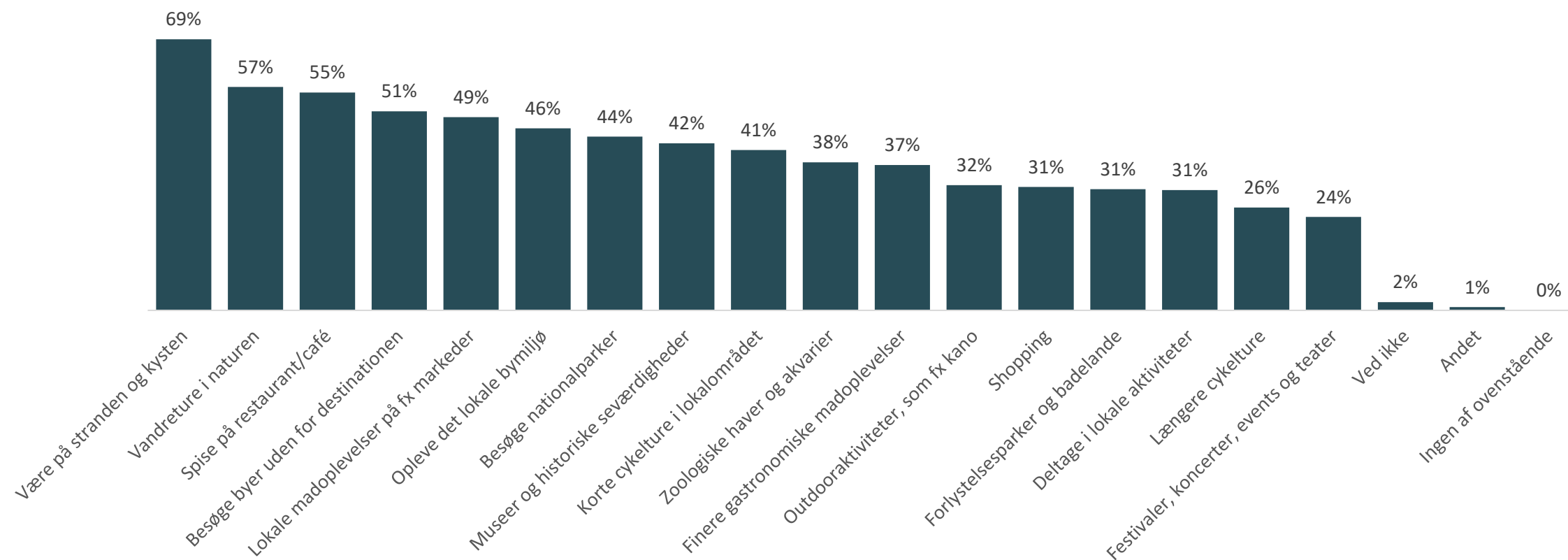
- ❑ De fleste forventer at bruge tid på stranden og ved kysten under en kommende ferie på Sjælland og øerne. Vandreture, madoplevelser og besøg af byer også uden for destinationen er andre populære aktiviteter.
- ❑ Leget feriehus er den mest foretrukne overnatningsform, men også hotel, Bed & Breakfast samt camping (m. telt, campingvogn og autocamper) er relevant som overnatningsform for de kommende tyske besøgende.
- ❑ De tyske gæster forventer, at overnatningsstedet har foretaget en række tiltag inden for bæredygtighed
- ❑ Respondenterne har store forventninger til, at blive modtaget godt af hhv. en imødekommende lokalbefolkning og et effektivt og lokalt personale.
- ❑ De tyske gæster forventer, at personalet som minimum kan tale engelsk, men en stor andel foretrækker informationsmateriale på tysk.



Attraktioner og oplevelser

”AT VÆRE PÅ STRANDEN OG VED KYSTEN” ER DEN FORETRUKNE FERIEAKTIVITET I FORBINDELSE MED FERIEEN PÅ SJÆLLAND OG ØERNE

Hvilke aktiviteter vil være interessante for dig i forbindelse med en kommende ferie på Sjælland, Møn og Lolland-Falster? Du kan angive flere svar (n=1.060)

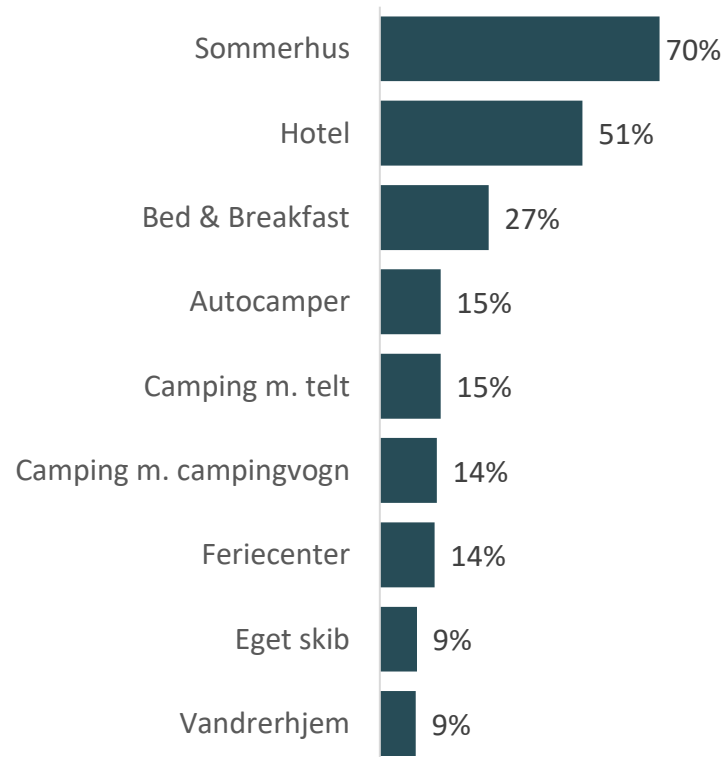


Anm.: Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt eller meget sandsynligt, at de vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de næste tre år.

Overnatningsform

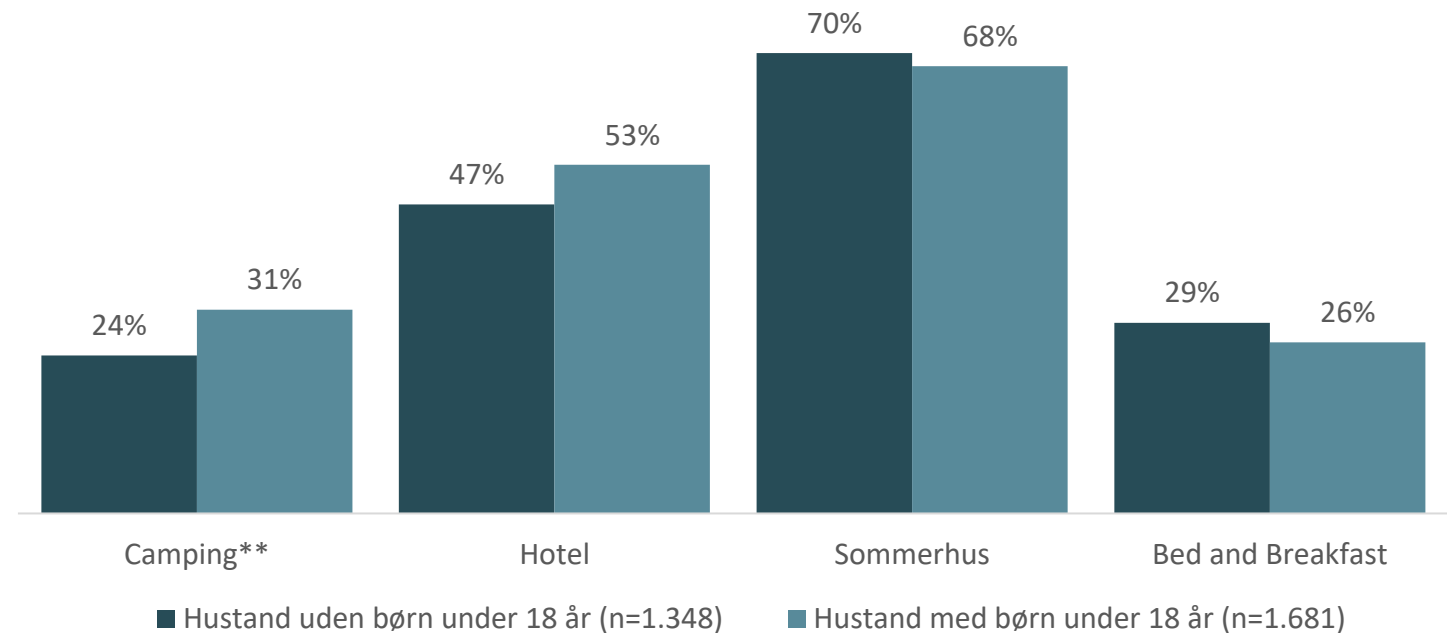
SOMMERHUSE ER DEN FORETRUKNE OVERNATNINGSFORM PÅ SJÆLLAND OG ØERNE, MEN TYSKERNE UDVISER OGSÅ INTERESSE I ET MERE VARIERET TILBUD AF OVERNATNINGSSTEDER

Hvilken type overnatningsform vil du foretrække, hvis du skulle holde ferie på Sjælland, Møn og Lolland-Falster? (n=1.060)



Anm.: Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt / meget sandsynligt at besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for tre år. Grafen sammenkoder besvarelser for hver sæson. Samme respondent kan vælge flere overnatningsformer.

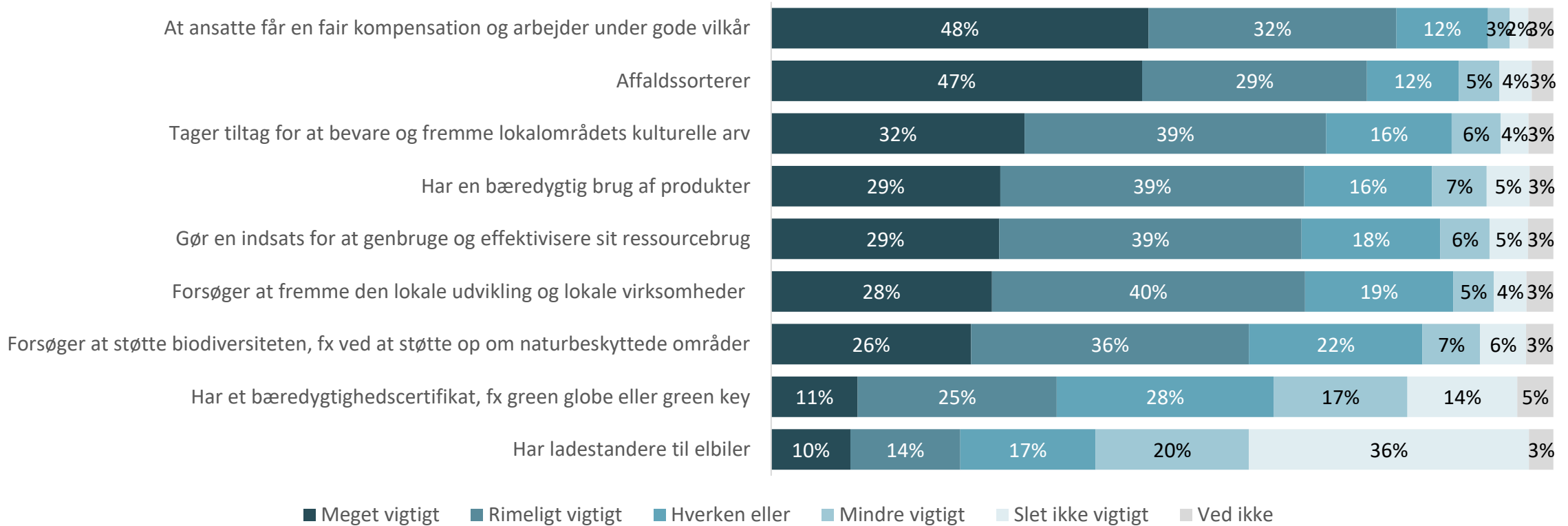
Hvilken type overnatningsform vil du foretrække, hvis du skulle holde ferie på Sjælland, Møn og Lolland-Falster? Andel af respondenter, der finder det sandsynligt/meget sandsynligt at besøge Sjælland og øerne



Anm.: Camping inkluderer her: Besøge campingplads med telt, campingvogn samt at overnatte i autocamper. Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt, at de vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de næste tre år.

STOR ANDEL AF TYSKERNE HAR FORVENTNINGER TIL TILTAG FOR BÆREDYGTIGHED PÅ OVERNATNINGSTEDET: FLEST LÆGGER VÆGT PÅ GODE FORHOLD FOR ANSATTE OG AFFALDSSORTERING

Efter din mening, hvor vigtige er følgende for dit valg af overnatningssted, når det kommer til bæredygtighed? (n=4.035)

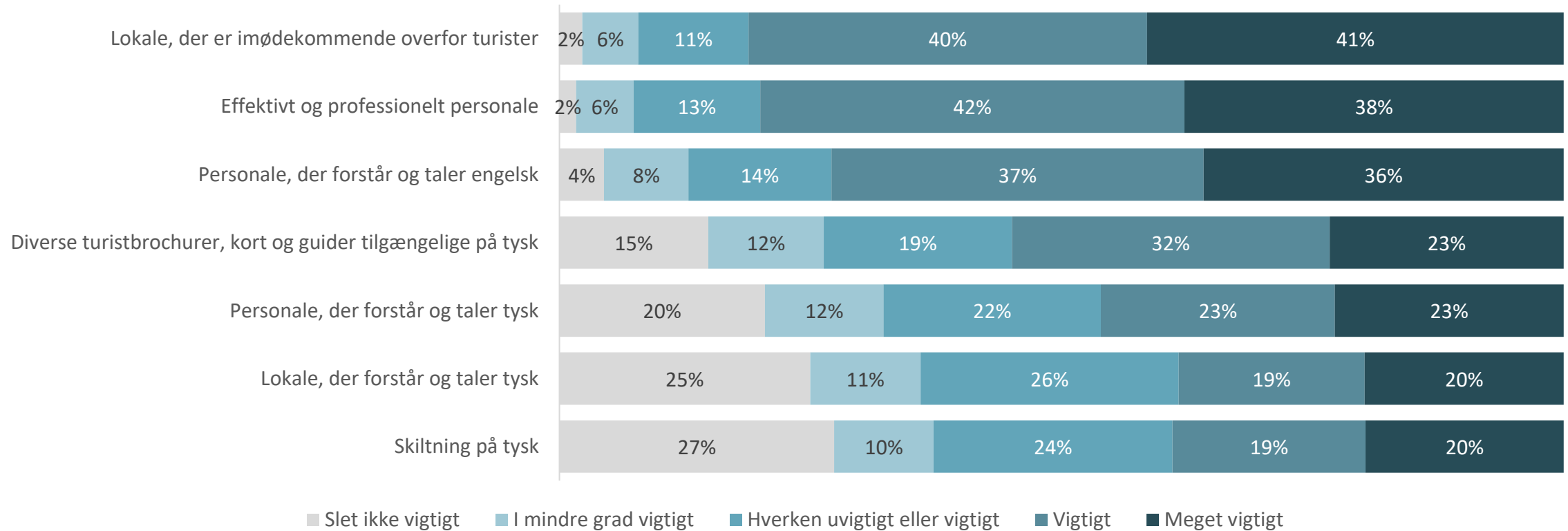


Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa

Forventninger til gæsteservice

DET VIGTIGSTE FOR TYSKERNE ER IMØDEKOMMENDE LOKALE OG EFFEKTIVT PERSONALE. CA. HALVDELEN AF DE POTENTIELLE GÆSTER ØNSKER KOMMUNIKATION PÅ TYSK

Hvor vigtigt er det for dig, at din rejsedestination har... (n=1.055)



Anm.: Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt eller meget sandsynligt, at de vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de næste tre år.

5

FEMERNFORBINDELSENS BETYDNING FOR FREMTIDIG REJSELYST

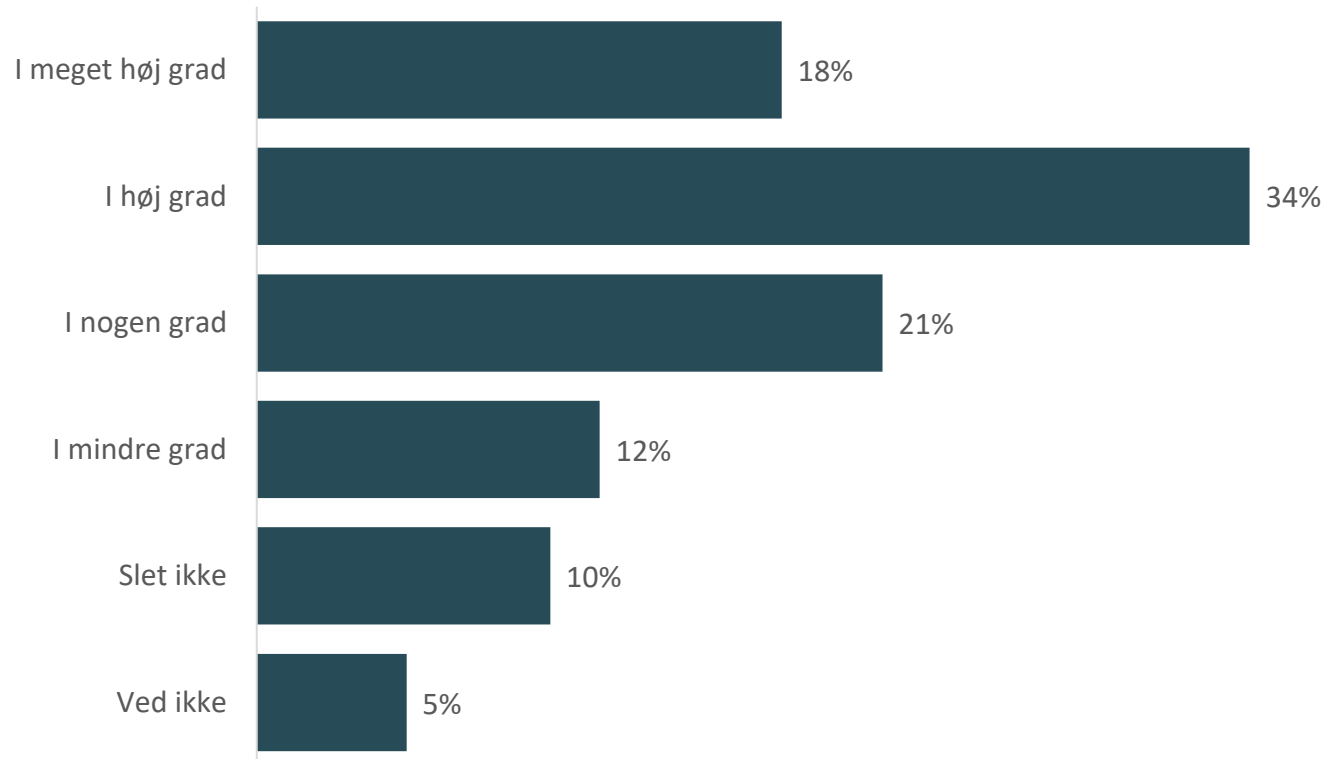
HOVEDPUNKTER

- ❑ 52% af alle respondenterne forventer i høj eller meget høj grad, at en kommende fast forbindelse over Femern Bælt vil gøre det mere sandsynligt for dem at foretage en ferierejse til Sjælland og øerne.
- ❑ Den primære årsag hertil er bekvemmelighed og en forventning om tidsbesparelse.
- ❑ 57% af respondenterne forventer at køre i bil til Sjælland og øerne, dog er der også en vis interesse i at foretage transporten med tog (9%), fly (7%) og cykel (6%).
- ❑ Med Femernforbindelsen bliver transporttiden fra delstaterne i det sydlige Tyskland bragt under den maksimale tid, de forventer at bruge på transporten til Sjælland og øerne.



52% SER DET SOM MERE SANDSYNLIGT AT REJSE TIL SJÆLLAND OG ØERNE EFTER ETABLERINGEN AF FEMERN-FORBINDELSEN

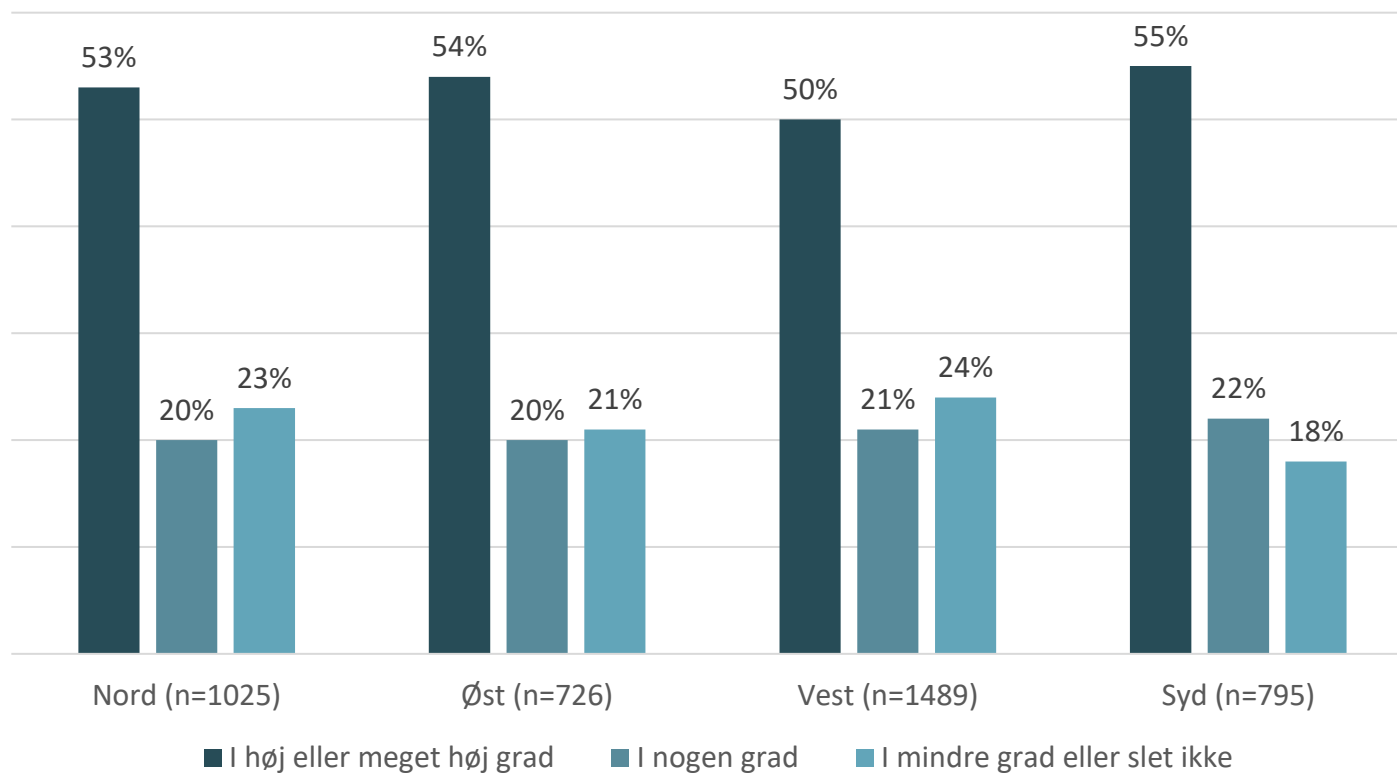
Forestiller du dig, at den nye forbindelse vil gøre det mere sandsynligt for dig at rejse til Sjælland, Møn og Lolland-Falster på ferie i fremtiden? (n=4.035)



Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa

FEMERNFORBINDELSEN ØGER INTERESSEN FOR AT REJSE TIL SJÆLLAND OG ØERNE I HELE TYSKLAND – SÆRLIGT ØST OG SYD

Forestiller du dig, at den nye forbindelse vil gøre det mere sandsynligt for dig at rejse til Sjælland, Møn og Lolland-Falster på ferie i fremtiden? Fordelt på geografiske områder

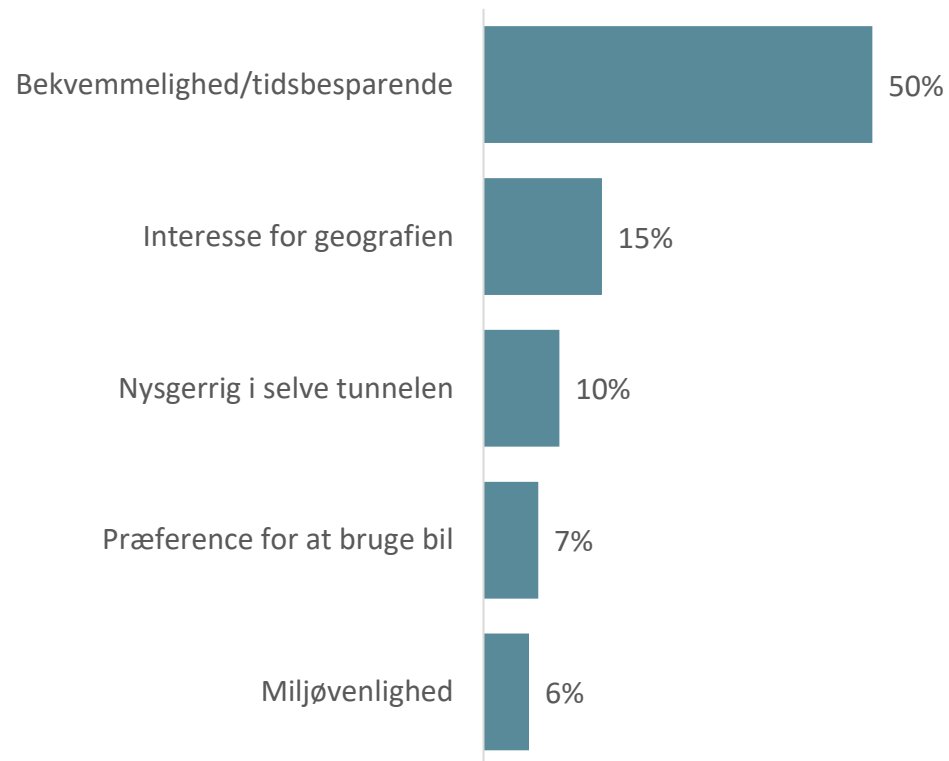


Anm.: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med potentiale eller tidligere erfaring for at rejse i Nordeuropa fordelt på geografiske områder

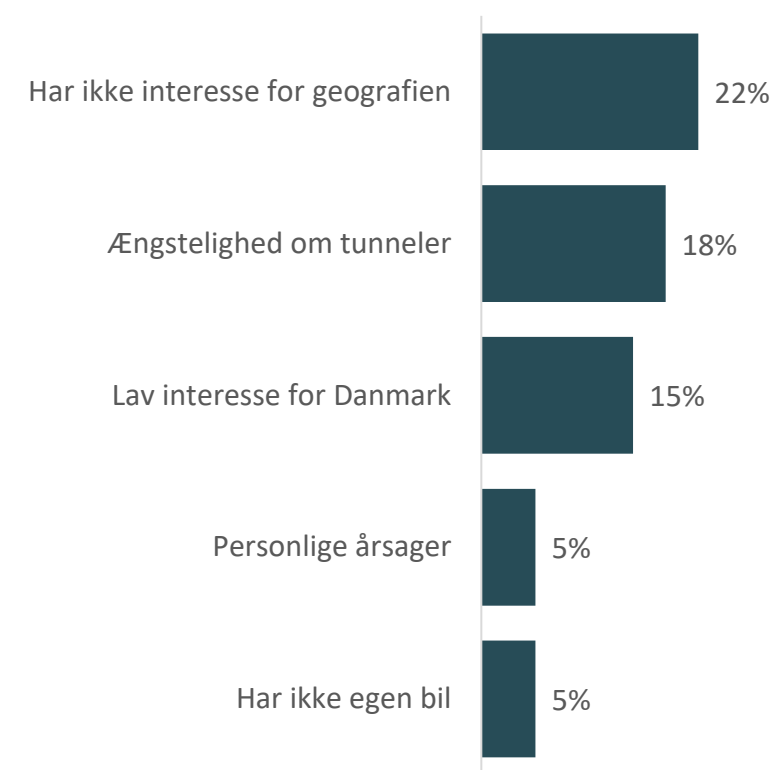


BEKVEMMELIGHED OG KORTERE REJSETID ER PRIMÆRE ÅRSAGER TIL ØGET REJSELYST I FORLÆNGELSE AF FEMERNFORBINDELSE

Top 5 grunde til at ville rejse til Sjælland og øerne via Femern (n=255)



Top 5 grunde til ikke at ville rejse til Sjælland og øerne via Femern (n=92)

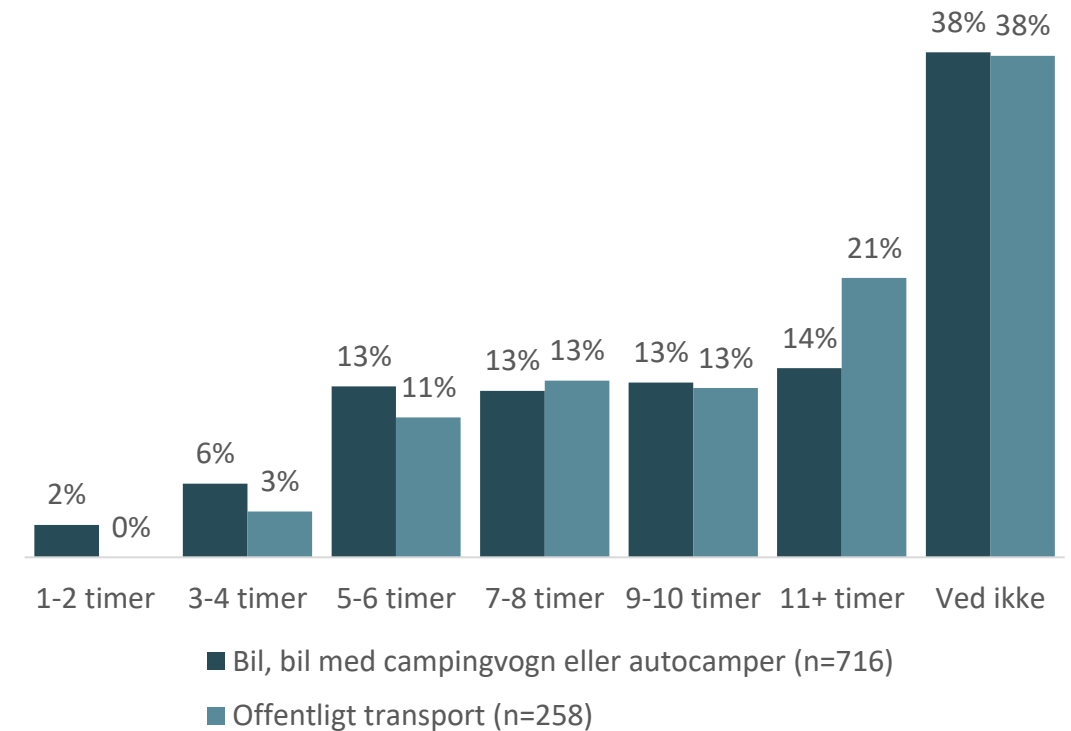
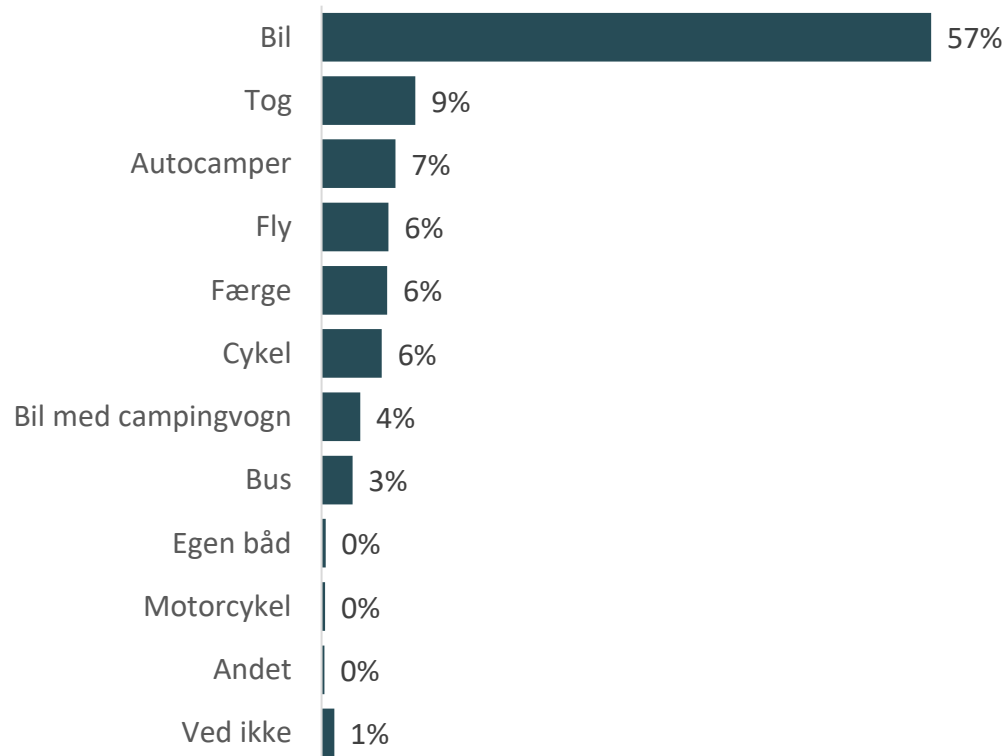


Transport og Femerns betydning

BILEN ER DET FORETRUKNE TRANSPORTMIDDEL FOR REJSER TIL SJÆLLAND OG ØERNE, MEN EN MINDRE ANDEL FORVENTER AT BENYTTE TOG, FLY, AUTOCAMPER ELLER CYKEL

Hvilket primære transportmiddel vil du foretrække at benytte, hvis du skulle holde ferie på Sjælland, Møn og Lolland-Falster? (n=1.060)

Hvor lang tid vil du være villig til at bruge på at rejse til Sjælland, Møn og Lolland-Falster? (Primære transportform)

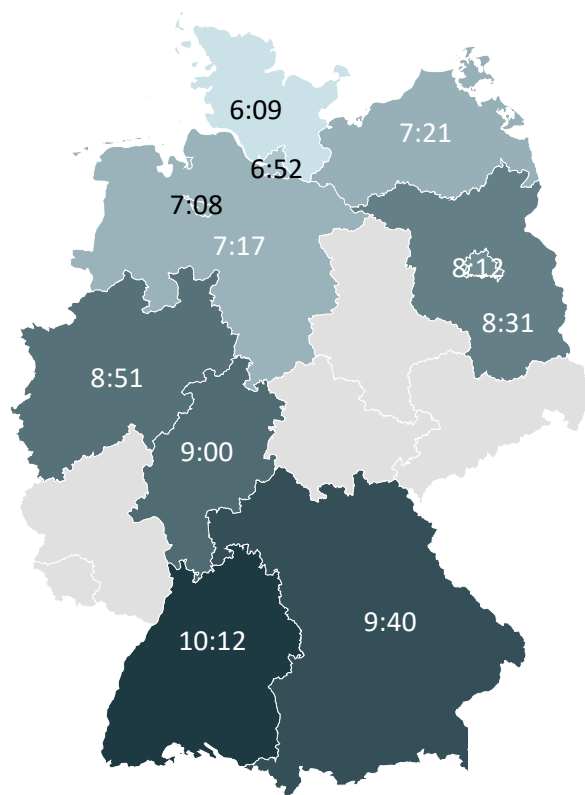


Anm.: Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt, at de vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de næste tre år.

Transport og Femerns betydning

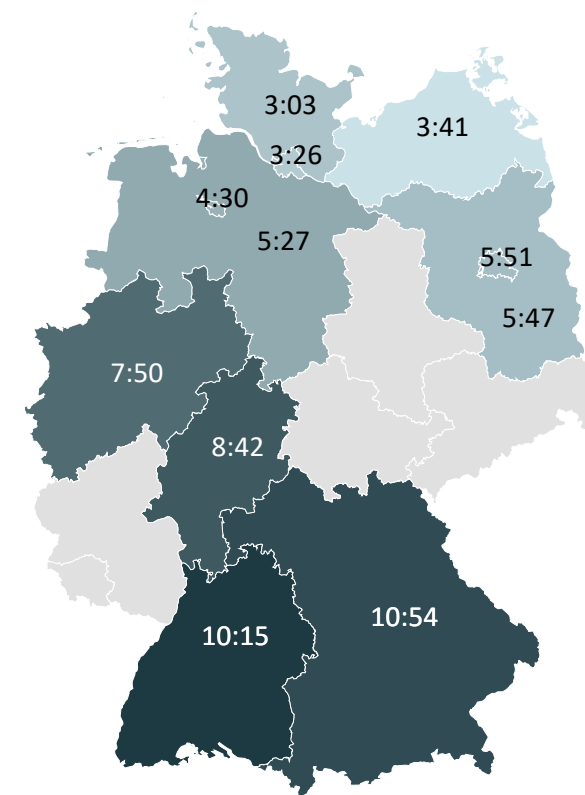
TYSKERE ER GENERELT VILLIGE TIL AT KØRE I FLERE TIMER FOR AT NÅ DERES DESTINATION PÅ SJÆLLAND OG ØERNE. FEMERNFORBINDELSEN BRINGER KØRETIDEN NED PÅ ACCEPTABELT NIVEAU FOR DE SYDLIGE REGIONER

Den gennemsnitlige maksimale tid, som tyskerne vil bruge på at tage til Sjælland og øerne inden for de næste tre år (n=1.048)



Anm.: Spørgsmålet er stillet til de respondenter, der finder det sandsynligt, at de vil besøge Sjælland og øerne på en ferie inden for de næste tre år.

Estimeret gennemsnitlig tid, det tager at komme fra delstatens hovedstad i bil til Ringsted med den faste Femernforbindelse



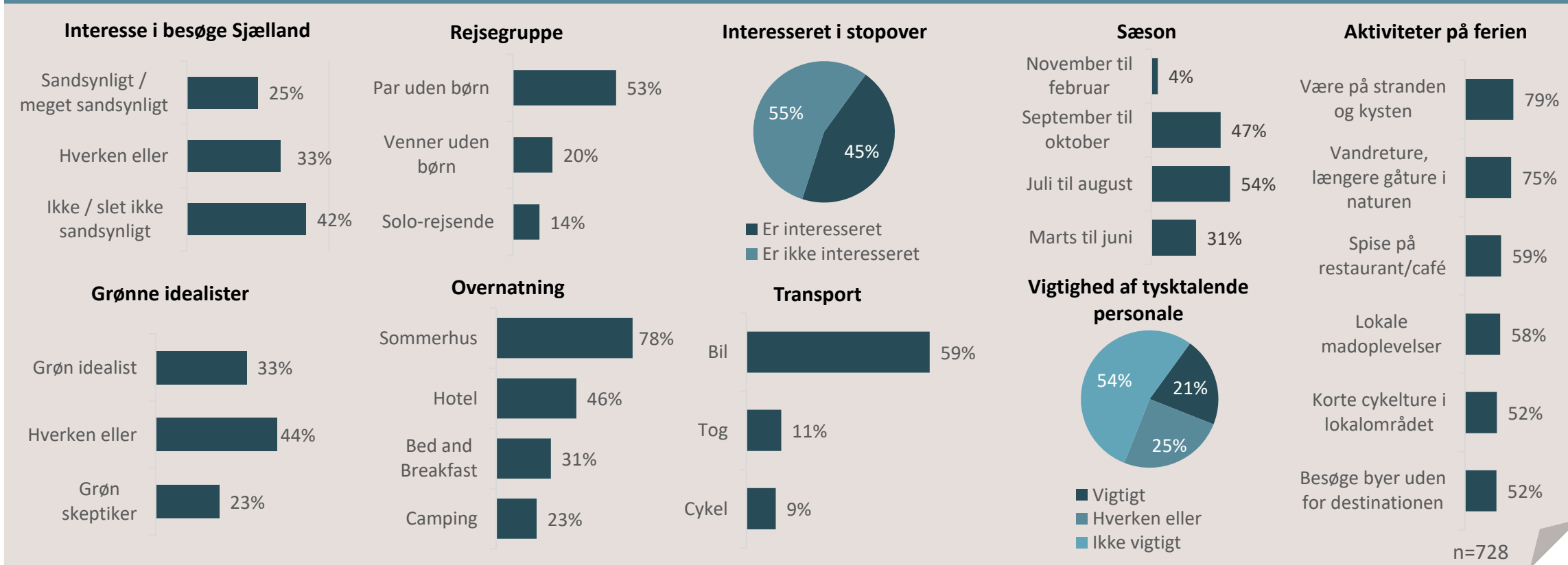
Anm.: Beregninger via google Maps hvor ruten er fra delstatens hovedstad til Puttgarden, med 10 minutter afsat til Femernforbindelsen tillagt tiden fra Rødbyhavn til Ringsted.

7

BILAG: SEGMENTOVERBLIK

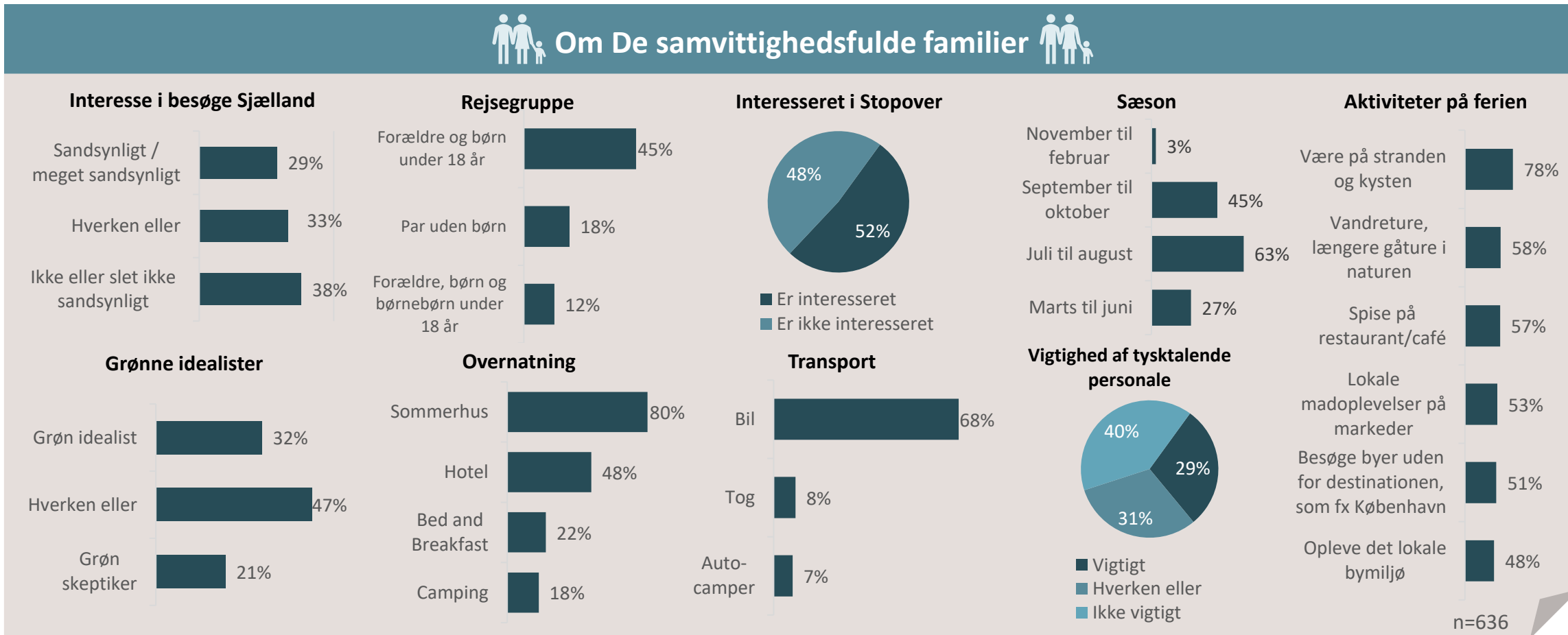
NATUR- OG FRILUFTSTURISTERNE

Om Natur- og Friluftsturisterne



DE SAMVITTIGHEDSFULDE FAMILIER

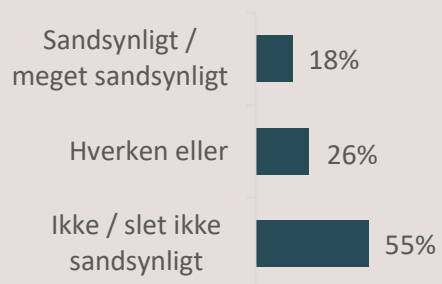
Om De samvittighedsfulde familier



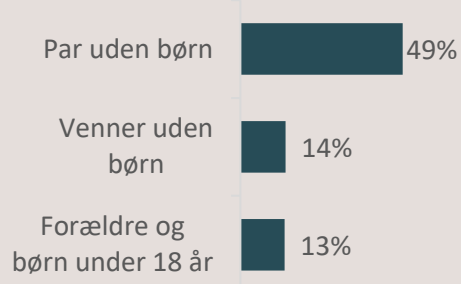
LIVSNYDERNE

Om Livsnyderne

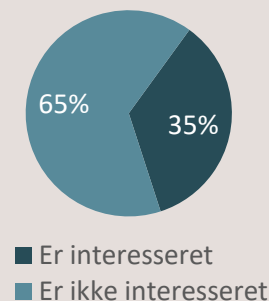
Interesse i besøge Sjælland



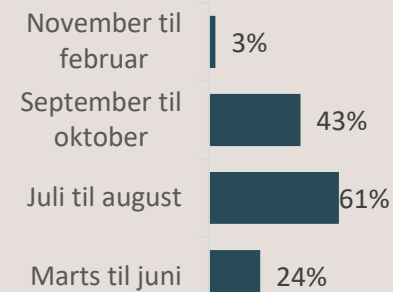
Rejsegruppe



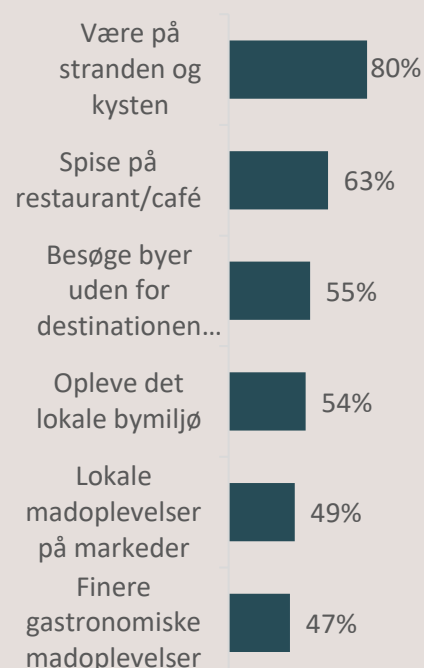
Interesseret i Stopover



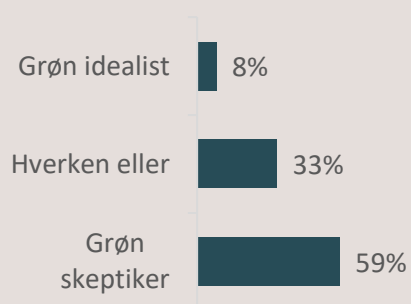
Sæson



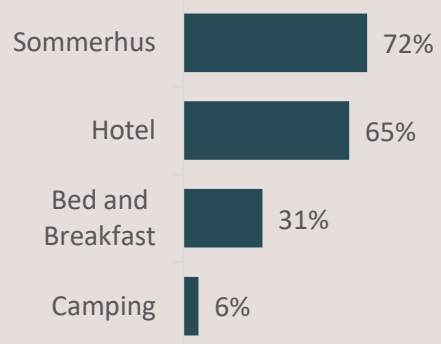
Aktiviteter på ferien



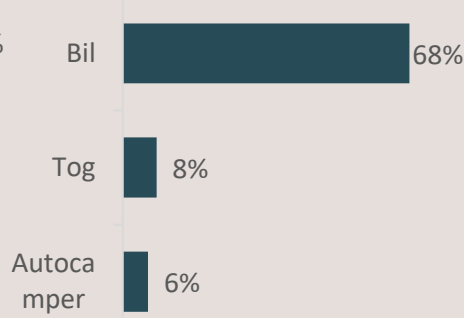
Grønne idealister



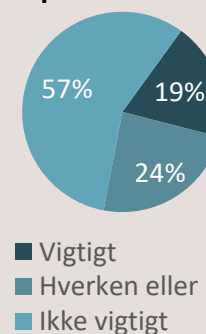
Overnatning



Transport



Vigtighed af tysktalende personale



n=539

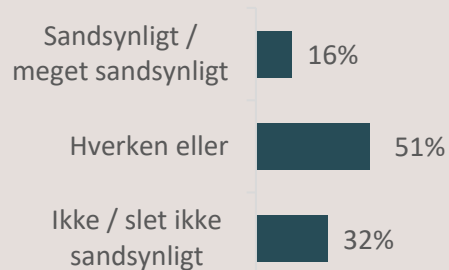
STORBY- OG KULTURTURISTERNE



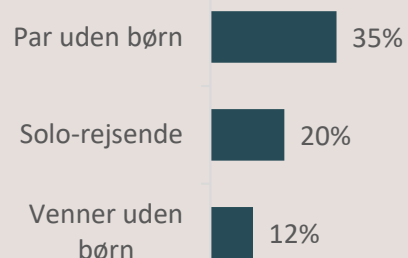
Om Storby- og Kulturturisterne



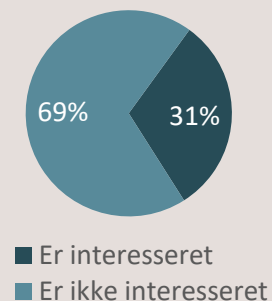
Interesse i besøge Sjælland



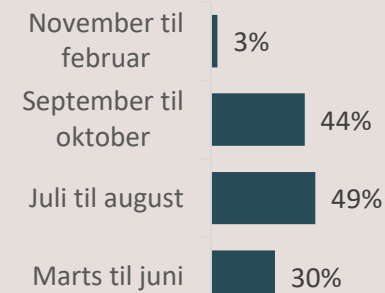
Rejsegruppe



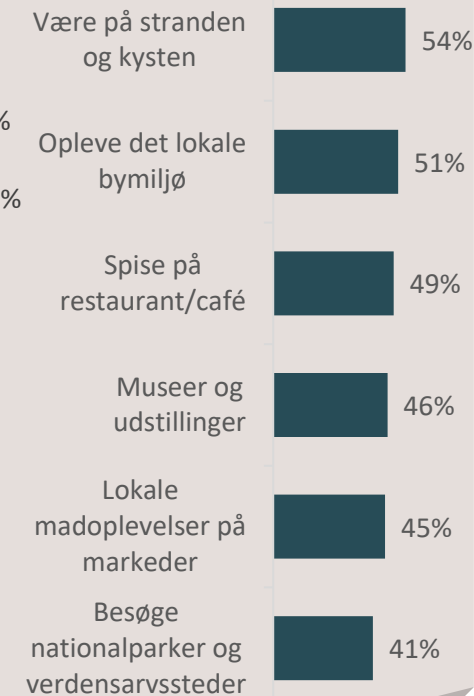
Interesseret i Stopover



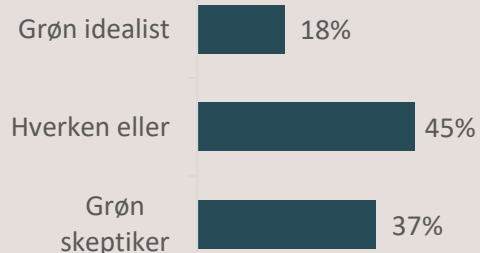
Sæson



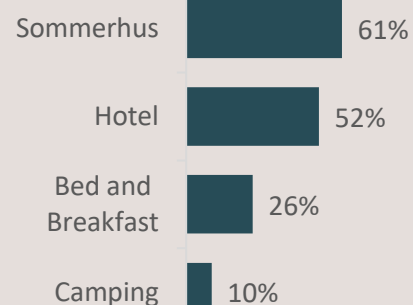
Aktiviteter på ferien



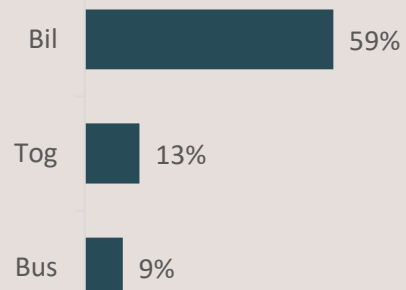
Grønne idealister



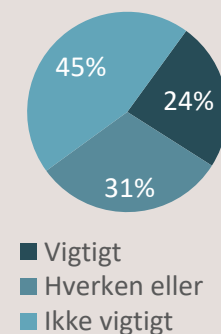
Overnatning



Transport



Vigtighed af tysktalende personale



n=503

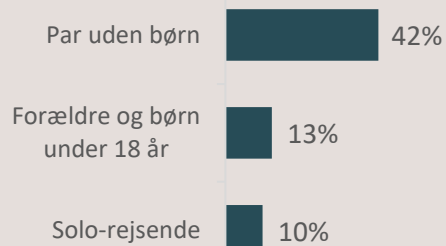
SOL- OG STRANDTURISTERNE

Om Sol- og Strandturisterne

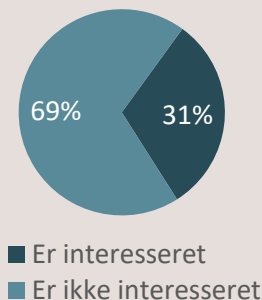
Interesse i besøge Sjælland



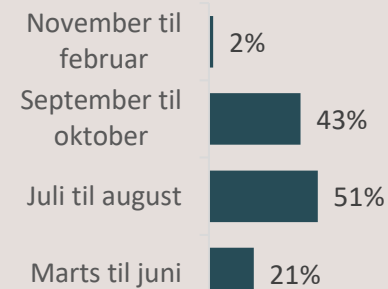
Rejsegruppe



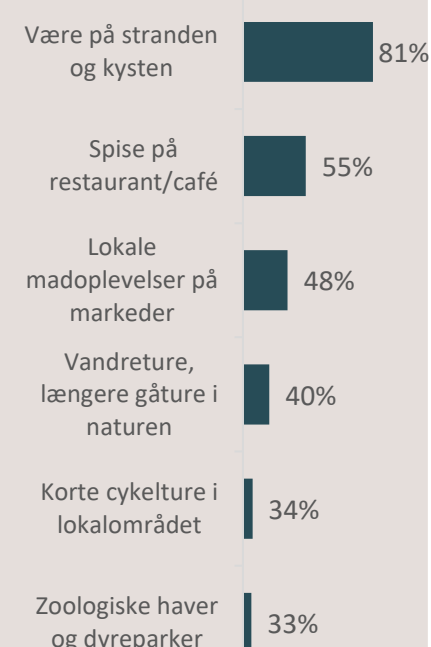
Interesseret i Stopover



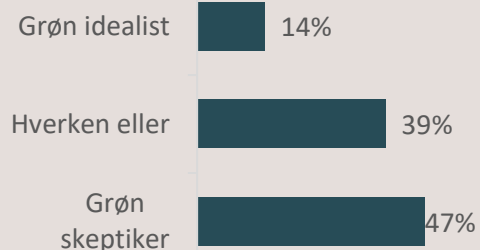
Sæson



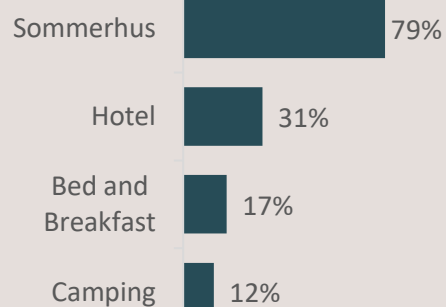
Aktiviteter på ferien



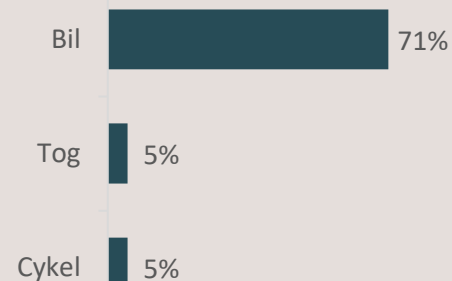
Grønne idealister



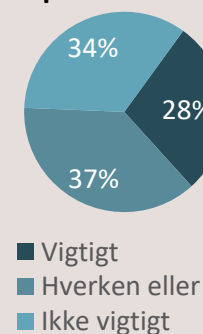
Overnatning



Transport



Vigtighed af tysktalende personale



n=486