

Fra attraktioner til en palet af lokale kulturoplevelser

Potentialer og perspektiver for kulturturisme i samspil med det lokale kulturliv

Esben Danielsen, direktør Kulturens Analyseinstitut

KULTURTURISME – DET SÆRLIGE VED REJSEFORMEN

Kulturturisme er karakteriseret ved, at turisten i høj eller afgørende grad vælger en destination på grund af dens tilbud inden for kultur, historie, kunst, design og arkitektur. Kulturturister har generelt et højere døgnforbrug og efterspørger oplevelser, der kombinerer kultur med natur, gastronomi og det lokale hverdagsliv.

De søger autentiske og sanselige oplevelser, der er tæt på det levede liv.

Kulturturister efterspørger oplevelser med lokal identitet og deltagelsesmuligheder. De søger mikrodestinationer og hverdagskultur frem for institutionelle attraktioner alene. Mange kulturinstitutioner/større attraktion kan derfor oplagt åbne sig mod byen, invitere lokale ind og arbejde med fortællinger og praksisser, der afspejler det lokale liv.

Kilde: Kulturturister på ferie i Danmark i 2022, VisitDenmark.

DET VI LEDER EFTER...

- uformelle mødesteder, hvor turister og lokale naturligt mødes.
- oplevelser med stærk lokal identitet og stærke lokale aktører.
- fleksible oplevelser, der både tilgodeser fordybelse og social interaktion.
- Integréret lokale fortællinger og hverdagskultur i formidlingen.
- begivenheder der fungerer for både turister og lokale sammen.

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud/udbud, borgernes forbrug og tilfredshed samt hvilke aktører, der står bag.

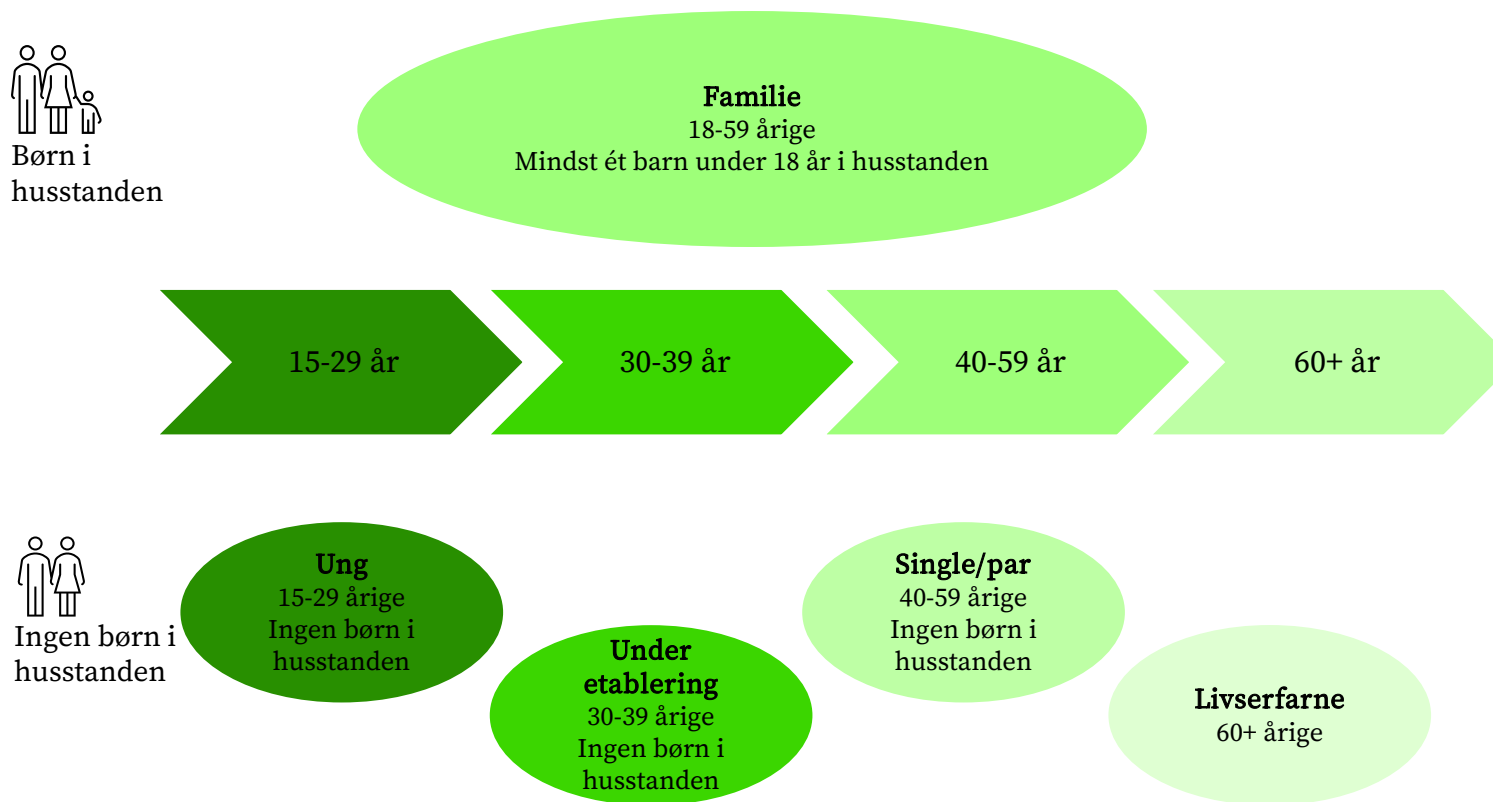
Den identificerer hvilke styrkepositioner der er i det lokale kulturliv set fra borgerperspektiv..

Der, hvor det lokale står stærkt, er oplagt der, hvor kulturturister vil få en god oplevelse.

Lægge tid og ressourcer hvor der allerede lokalt investeret. Bygge ovenpå – fremfor bygge yt.

Livsfase segmentering

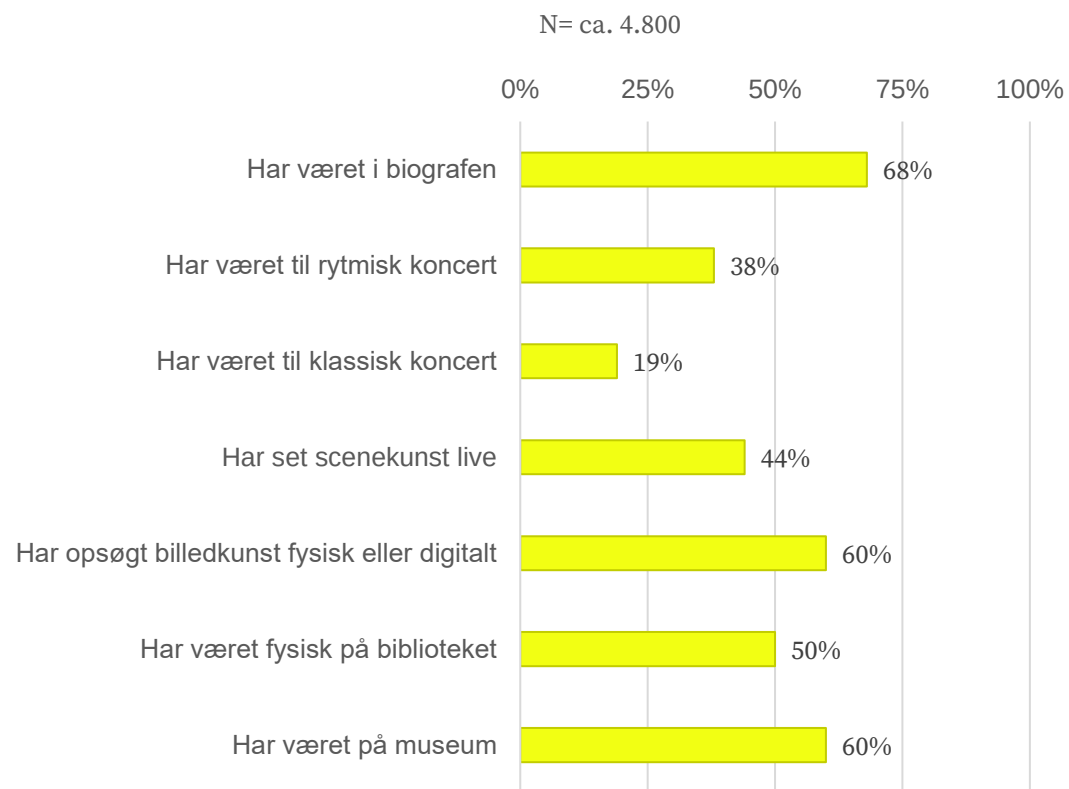
- koble de lokale og kulturturister i et match



Et kig i maskinrummet ... vi
har ikke set dette gjort før

Kulturaktivitet – Danmarks Statistik

Danmarks Statistik Kulturvaneundersøgelsen i pct.

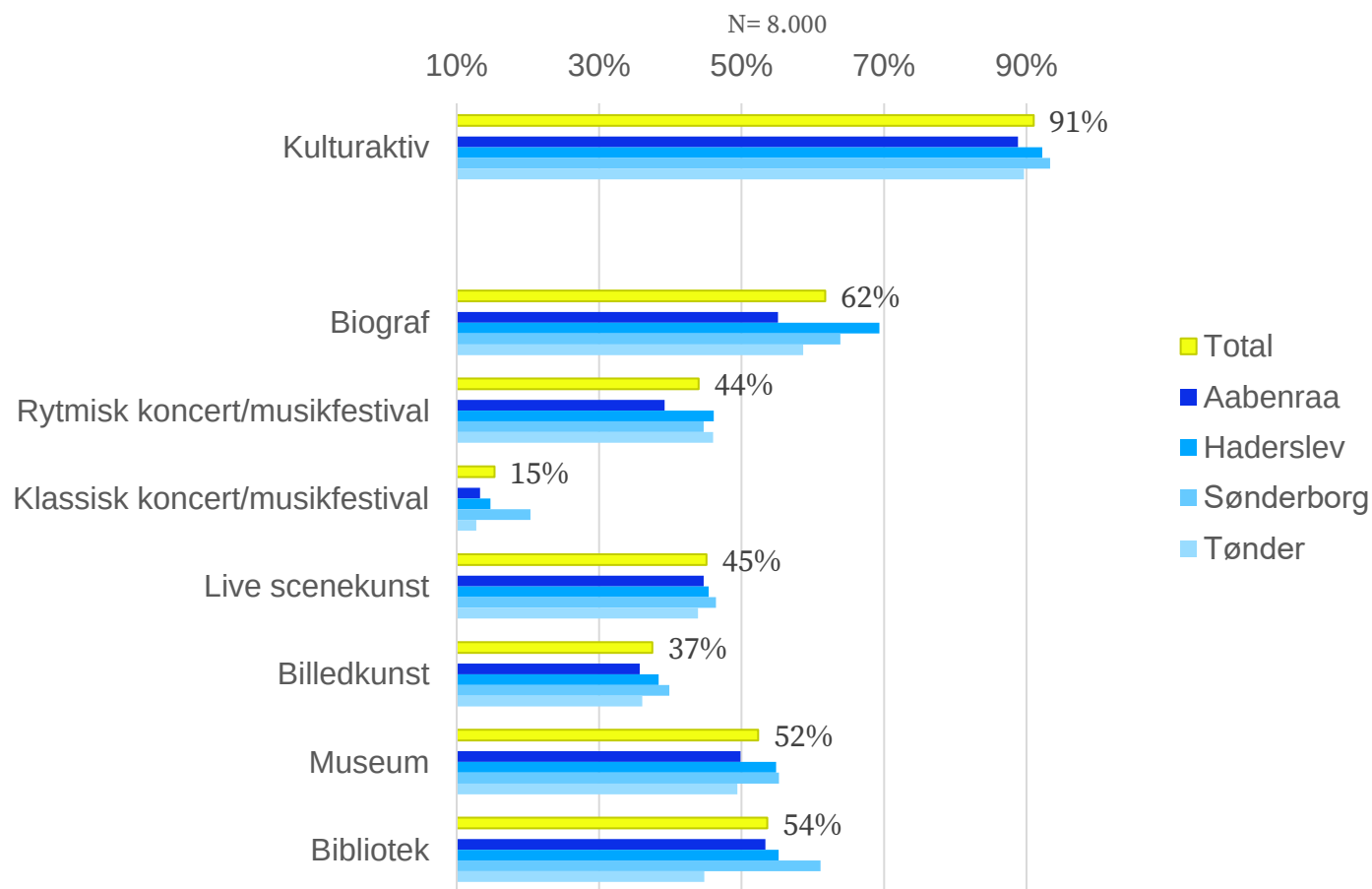


Sønderjyske kommuners Kulturprofil - kulturaktivitet i pct.



Samlet kulturaktivitet

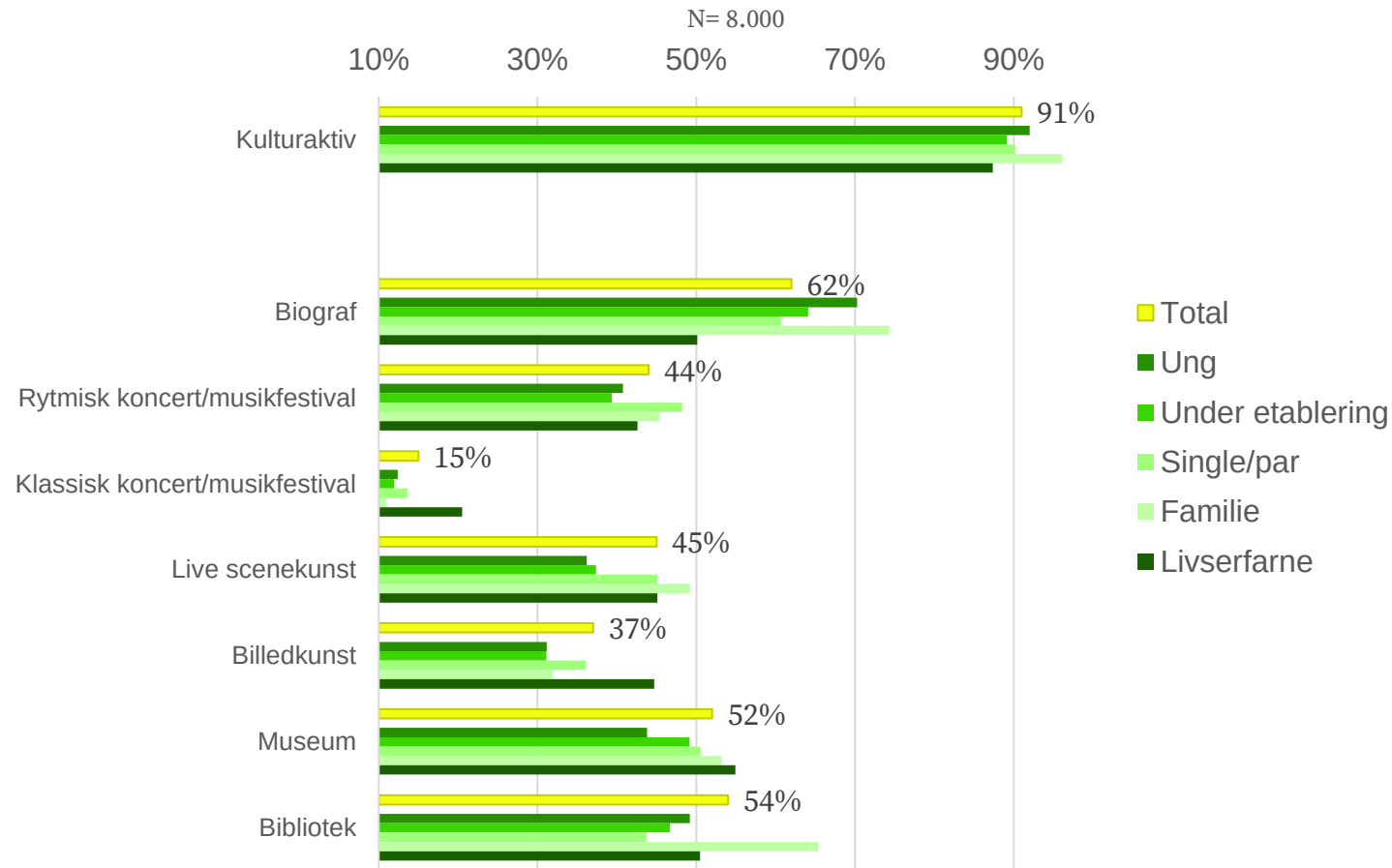
Fordelt på de fire sønderjyske kommuner



91% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har inden for det seneste år været kulturaktiv uden for hjemmet.

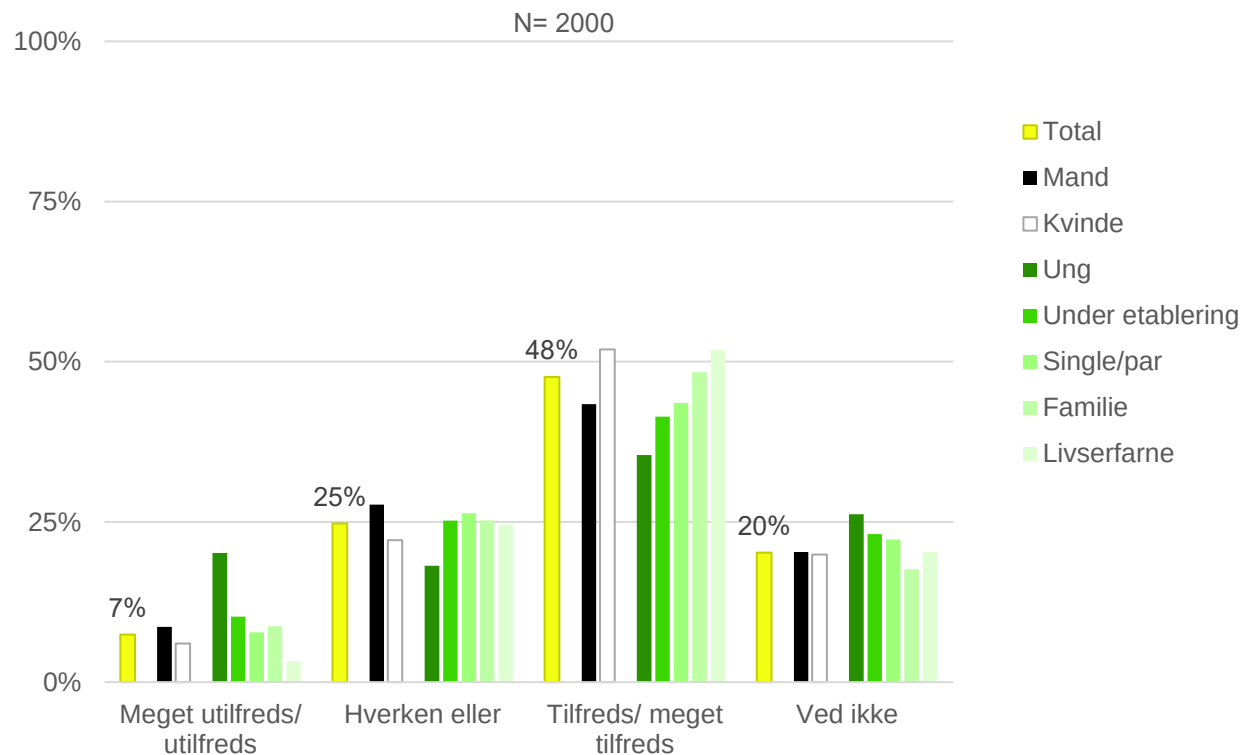
Samlet kulturaktivitet

Fordelt på livsfaser



Familierne er de mest kulturaktive udenfor hjemmet.
Det gælder særligt på biografbesøg, live scenekunst
og biblioteksbesøg.

Tilfredshed med kulturellevet



[Hvad gør dig tilfreds med kulturellevet og diverse kulturtilbud i Sorø Kommune?]

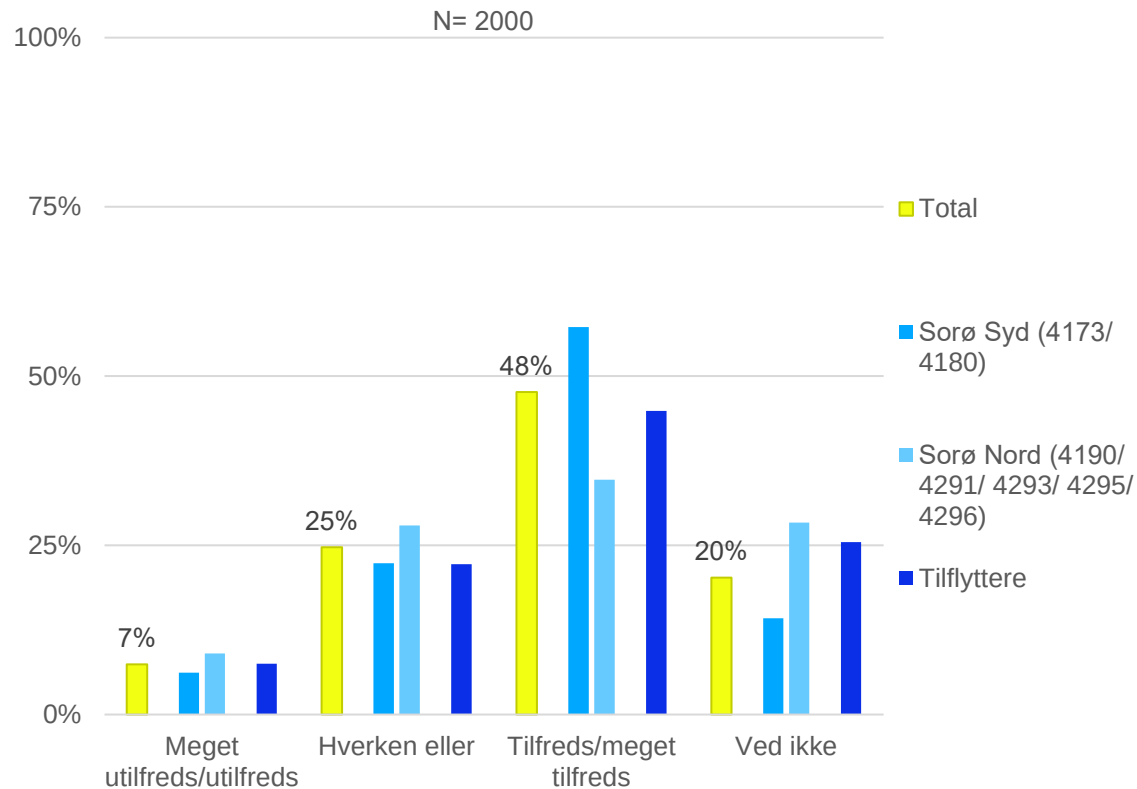
"Jeg synes det er godt, at vi i en lille by har flere museer, festivaler og musiksteder, så man kan få god kultur tæt på, hvor jeg bor"

Kvinde, 60 år, Sorø by

Tilfredshed fordelt på køn og livsfaser

De livserfarne udviser højest tilfredshed og lavest utilfredshed med kulturellevet i kommunen. Mens de unge udviser lavest tilfredshed og højest utilfredshed.

Tilfredshed med kulturlivet



[Hvad gør dig tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i Sorø Kommune?]

"Jeg er lige flyttet til Sorø, og foreløbigt har jeg kun haft super gode kulturoplevelser. Jeg glæder mig til at lære det bedre at kende, så jeg får det hele med."

Mand, 63 år, Sorø by

[Hvad gør dig tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i Sorø Kommune?]

"Jeg syntes generelt at der er mange tilbud og til forskellige aldersgrupper. Grunden til at jeg ikke skriver "meget tilfreds", er at jeg måske godt kunne tænke mig at der kom mere ud til yderområderne i kommunen."

Mand, 58 år,

Ruds Vedby

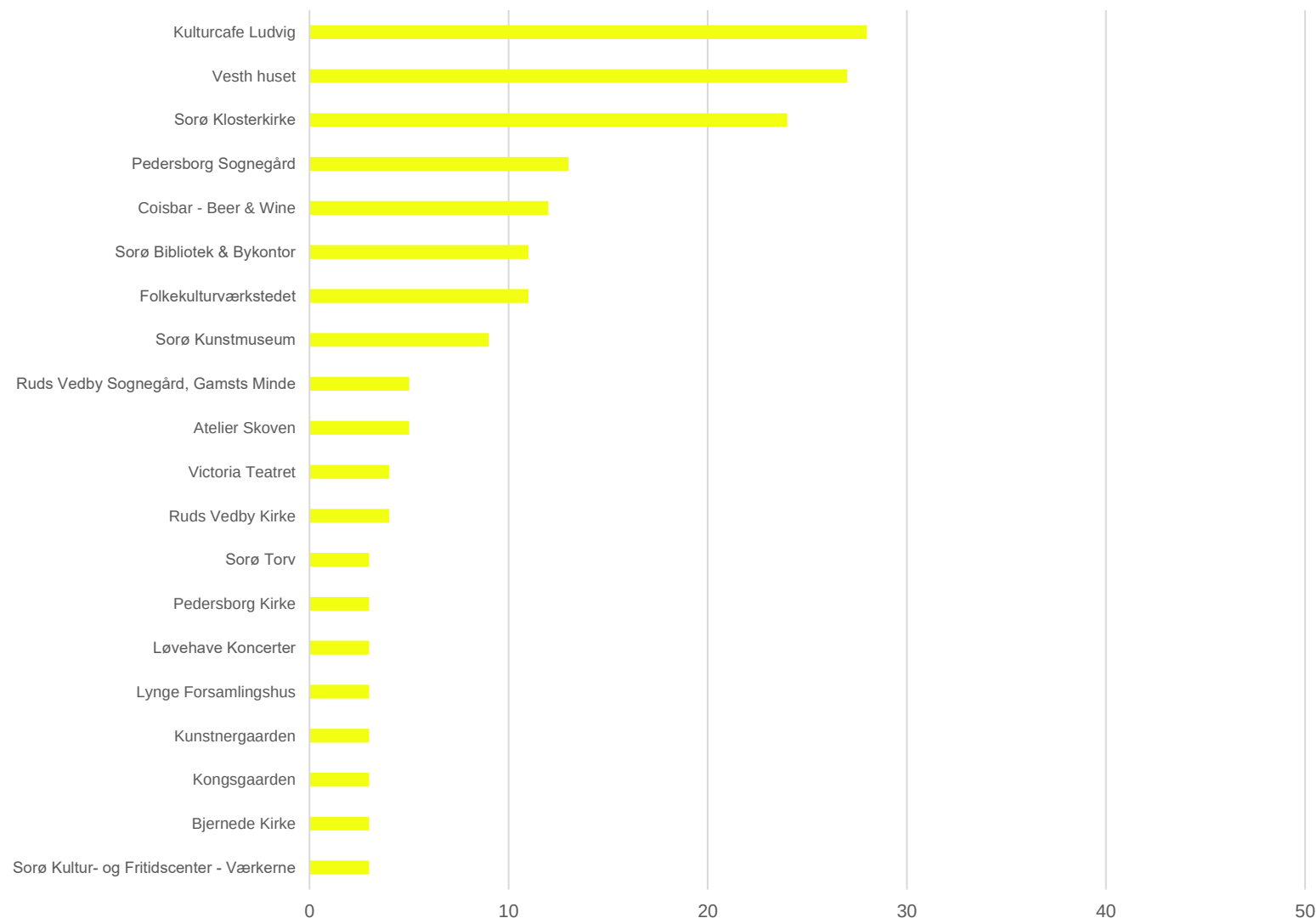
Tilfredshed fordelt på geografi og tilflyttere

Borgere bosat i Sorø syd udtrykker generelt mest tydelig holdning til kulturlivet. Det er denne gruppe, hvor både flest har taget stilling og flest udtrykker tilfredshed med kulturlivet i kommunen. Der er flere borgere bosat i Sorø nord som udviser manglende holdning til kulturlivet (har svaret "hverken eller/ "ved ikke"), og der er også flere i Sorø nord end i Sorø syd, der udtrykker utilfredshed.

Andelen af borgere der er flyttet til Sorø Kommune inden for de seneste fem år ligger lidt under gennemsnittet på tilfredshed.

Musik – Sorø

Konserter – udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal koncerter i 2024 - fordelt på koncertsteder (koncertsteder med ≥ 3 koncerter i 2024)

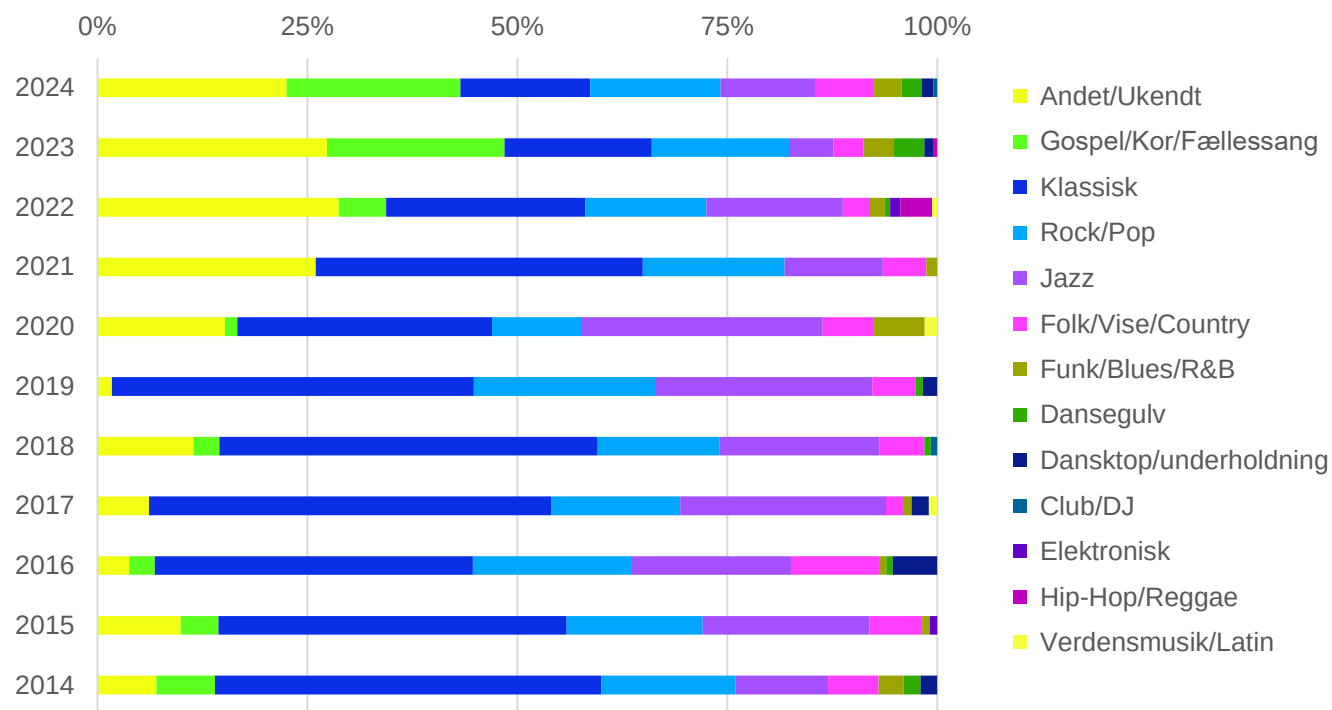
Kulturcafé Ludvig, Vesth huset og Sorø Klosterkirke er i 2024 de mest aktive koncertsteder.

Sorø Internationale Musikfestival arrangerer en markant andel (cirka 50%) af koncerterne i Sorø Klosterkirke.

Sorø Jazz Festival står også som arrangør på flere af koncerterne på Sorø Kunstmuseum, Kunstnergaarden og Kulturcafé Ludvig.

Bemærk: Antallet af koncerter på festivaler fremgår ikke i kortlægningen af koncertudbuddet i kommunen, eftersom vi kun får data på koncerter der er sat til salg. Derfor fremstår festivaler ikke pr. koncert, men som én begivenhed. Disse slides kortlægger derfor udbud af enkeltkoncerter og festivalerne optræder som én koncert. Koncertsteder med privat betaling på f.eks. Mobilepay og som ikke kræver tilmelding fremgår ikke i følgende kortlægning.

Konserter - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Fordeling af musikgenre i perioden 2014-2024

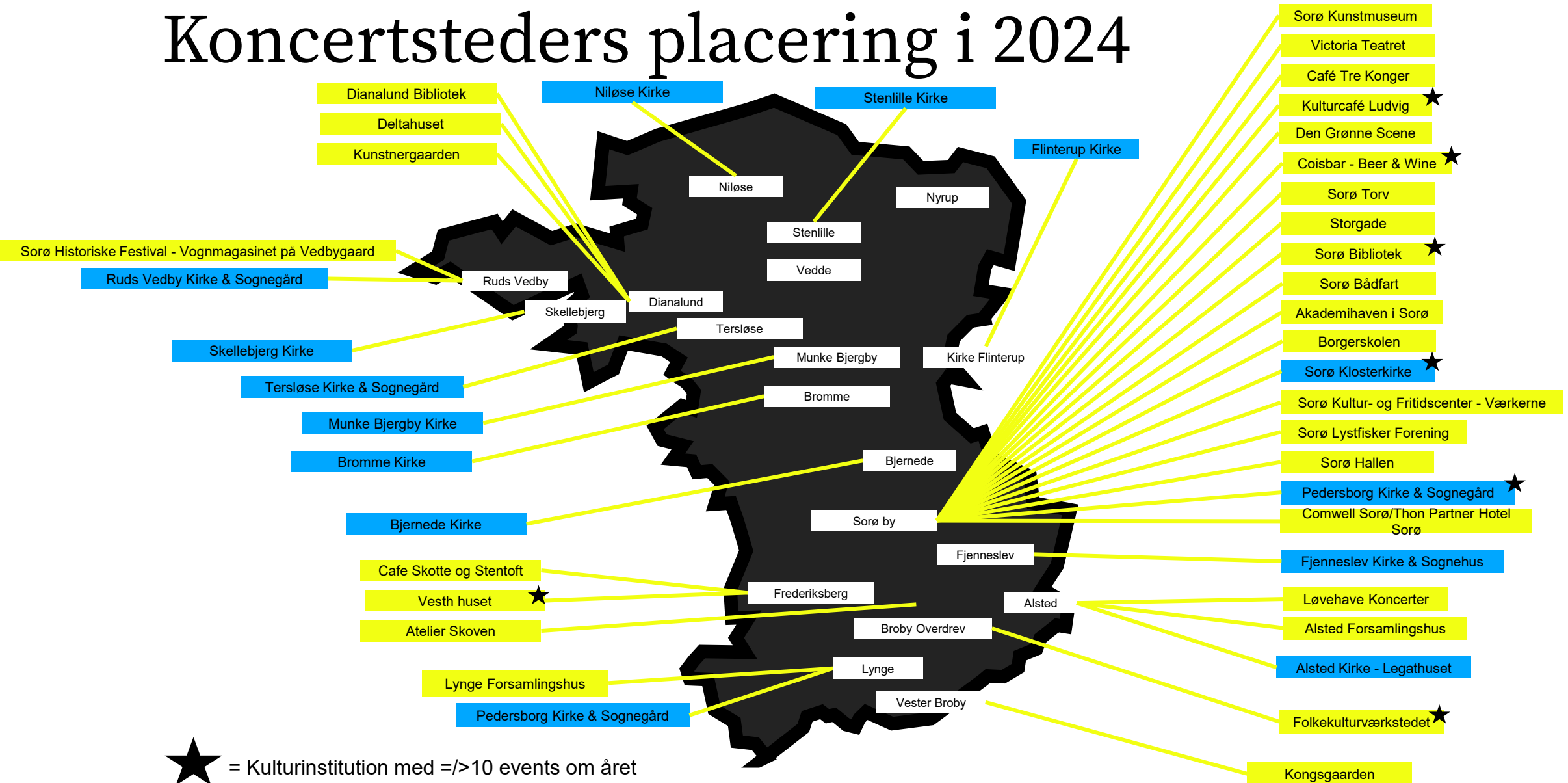
Gospel/kor/fællessang er i løbet af de sidste tre år blevet en populær genre i kommunen og har overhalet antallet af både rock/pop koncerter og klassiske koncerter.

Pedersborg Kirke, Ruds Vedby Kirke og Sorø Bibliotek står for hoveddelen af gospel/kor/fællessangsarrangementerne i 2024.

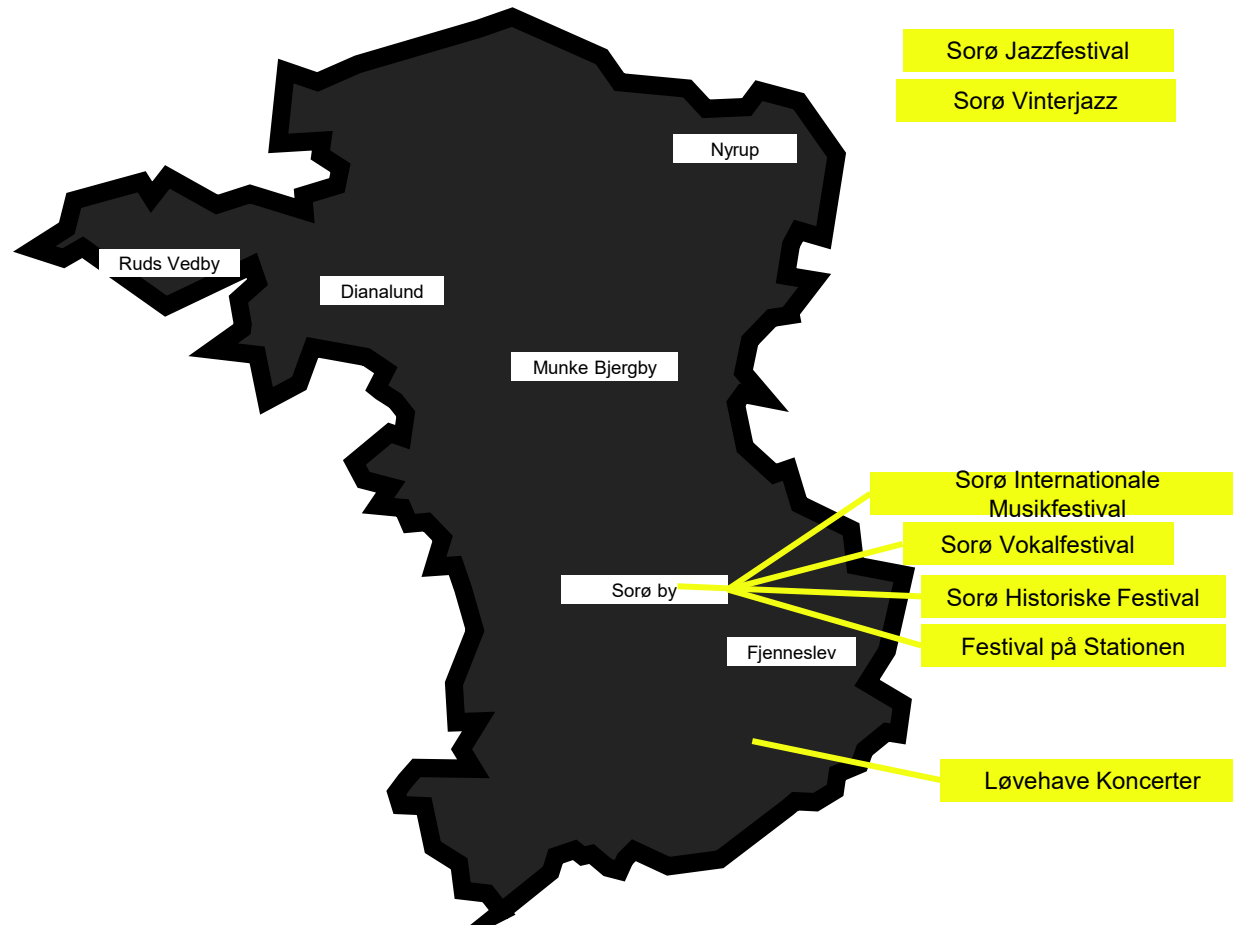
Af koncerter registreret under genren "Andet/ukendt" ligger flere forskellige koncerter – f.eks. *Kulturbro koncerter* i Folkekulturværkstedet, koncerter i Vesth Huset (f.eks. *Vesthhusets forrygende juleshow*), klassiske og korkoncerter i Sorø Slotskirke, Tersløse kirke og Pedersborg Kirke og arrangementer fra Sorø Historiske Festival (*Maskebal* og *Afslutning Sorø Historiske Festival*)

Bemærk: Der er det forbehold i opgørelsen, at arrangørerne selv skal angive genre på deres events og det kan give en usikkerhed.

Koncertsteders placering i 2024



Sorøs musikfestivaler/koncertrækker



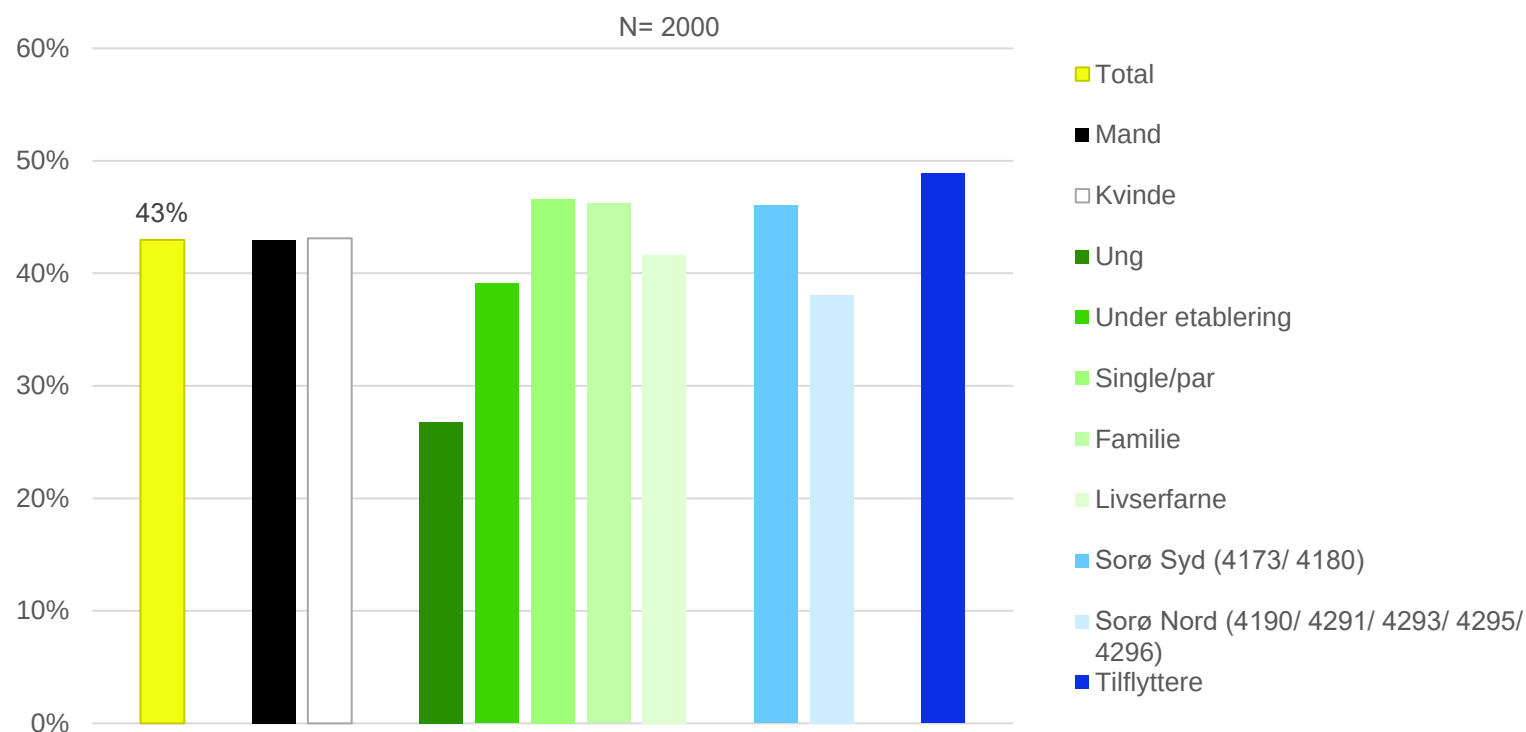
I vores kortlægning er vi stødt på følgende musikfestivaler/koncertrækker:

- Sorø Internationale Musikfestival – Koncertrække i februar og marts samt i juli og august. Afholdes primært i Sorø Klosterkirke
- Løvehave koncerter – Koncertrække fire søndage i august i Alsted
- Sorø Vinterjazz – afholdes d. 21.-23. februar 2025 på forskellige spillesteder i Sorø Kommune
- Sorø Jazzfestival – afholdes d. 14.-20. juli 2025 på forskellige spillesteder i Sorø Kommune
- Sorø Vokalfestival – afholdes d. 9.-10. maj 2025 på forskellige placeringer i Sorø by

Samt følgende festivaler med musikalske indslag:

- Sorø Historiske Festival – afholdes d. 29. juni-6. juli 2025 på forskellige steder i Sorø by
- Festival på Stationen – afholdes d. 27. august 2025 i Sorø by

Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år



Rytmisk koncertaktivitet– fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

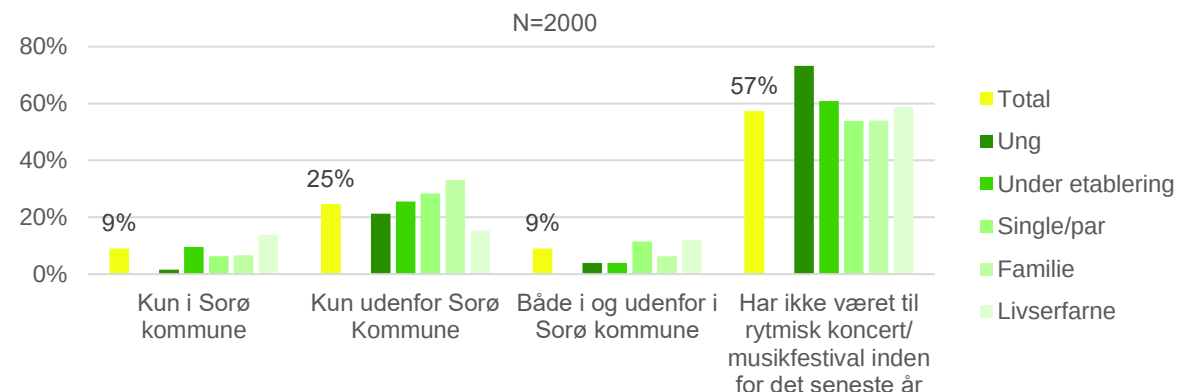
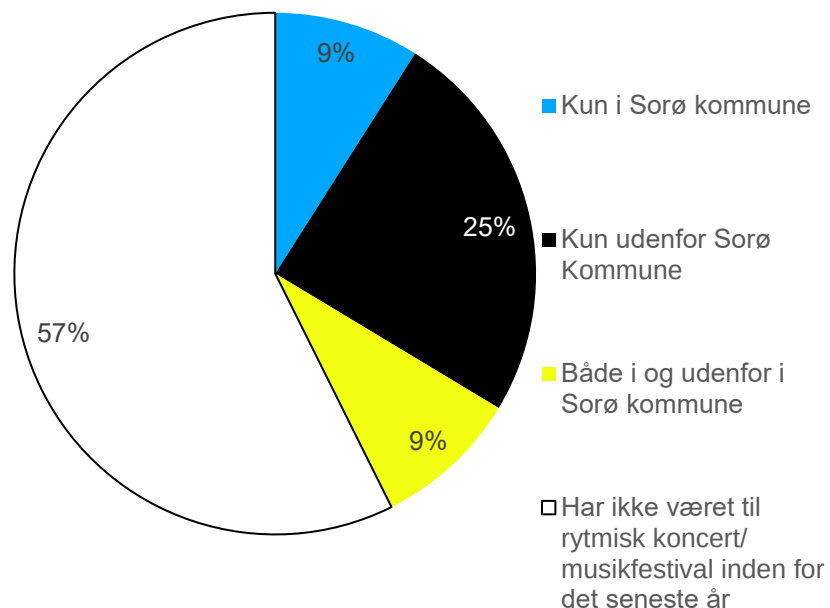
43% af borgerne i Sorø Kommune har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

Det ser ud til, at der er flest borgere i livsfaserne single/par og familier.

Andelen af rytmiske koncertgængere i Sorø Kommune er lidt højere end det nationale gennemsnit (38%).

Det rytmiske koncertmarked

Markedet for rytmiske koncerter og musikfestivaler i Sorø Kommune

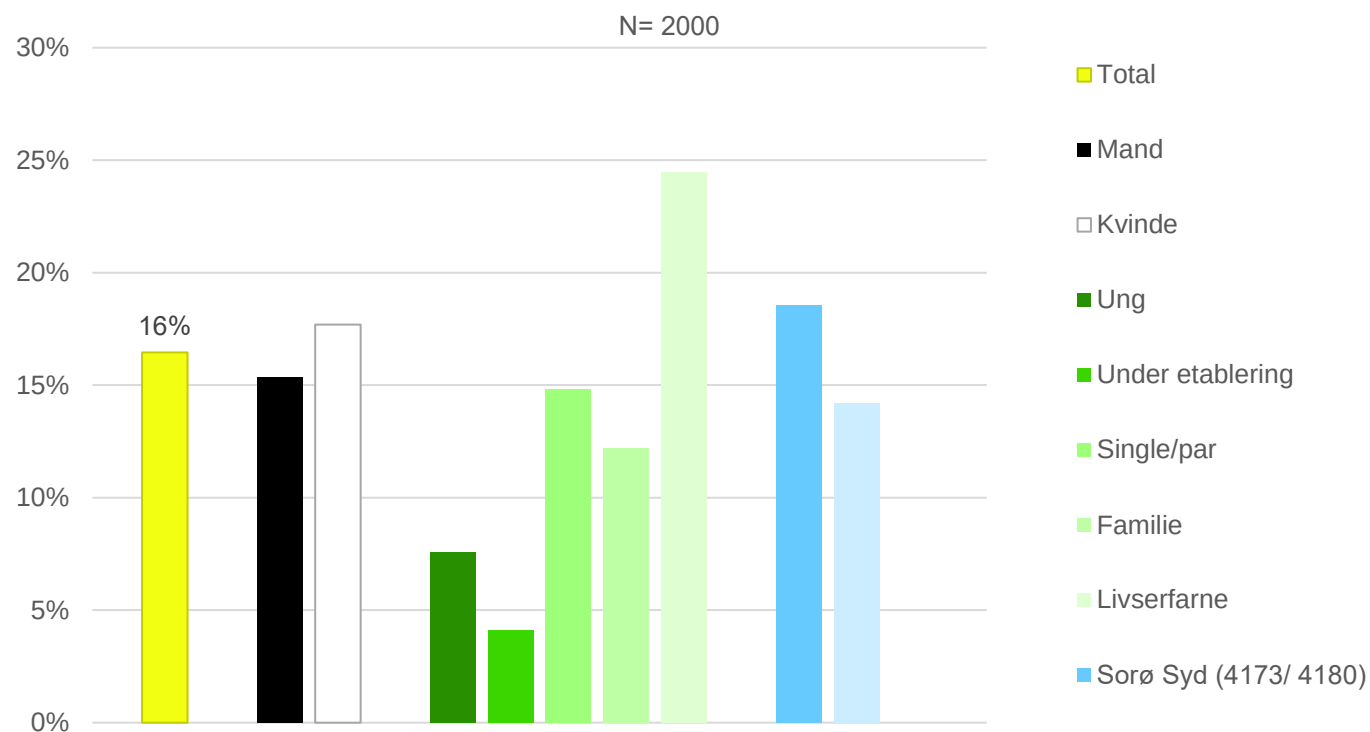


Hvor har du været til koncert eller musikfestival inden for det seneste år? - Det gælder al slags musik - altså undtagen klassisk musik.

Da der i forvejen er en høj koncertaktivitet blandt borgerne kommunen, er der et potentiale i at få dem, som kun har været til rytmiske koncerter udenfor kommunen, med. Det gælder alle livsfaser, men især familier, hvoraf en tredjedel ikke har oplevet rytmiske koncerter i kommunen.

Sammenlagt har 18% af Sorø Kommunes borgere været til koncert i kommunen det seneste år.

Har været til klassisk koncert inden for det seneste år



Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

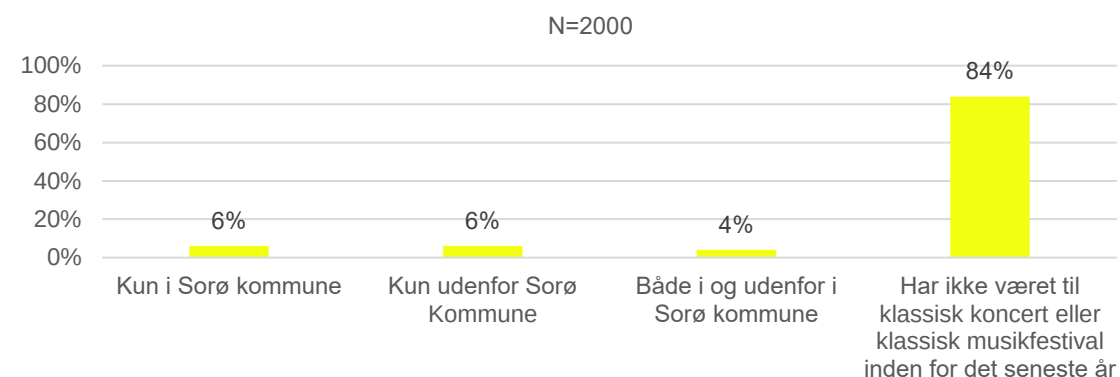
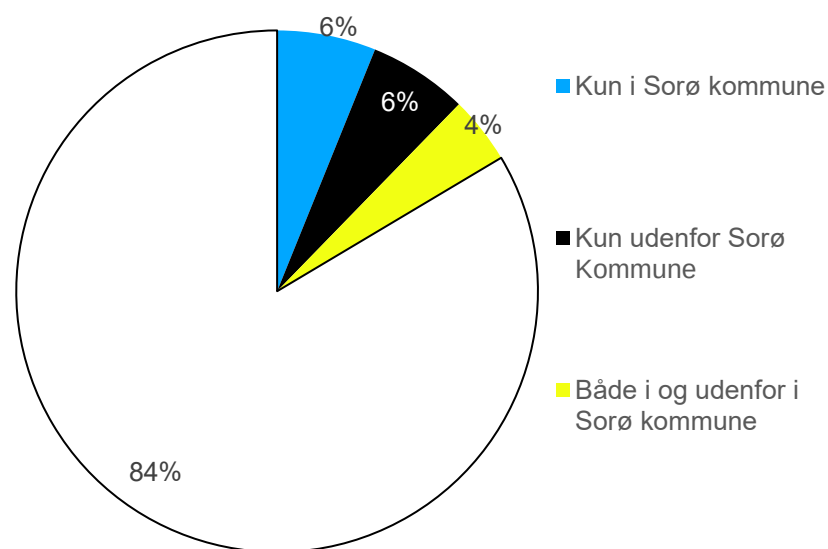
16% har været til klassisk koncert inden for det seneste år.

Dette gælder især de livserfarne borgere samt tilflyttere.

Andelen af klassiske koncertgængere i Sorø Kommune er en lille smule under det nationale gennemsnit (19%).

Det klassiske koncertmarked

Markedet for klassiske koncerter og musikfestivaler i Sorø Kommune



Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?

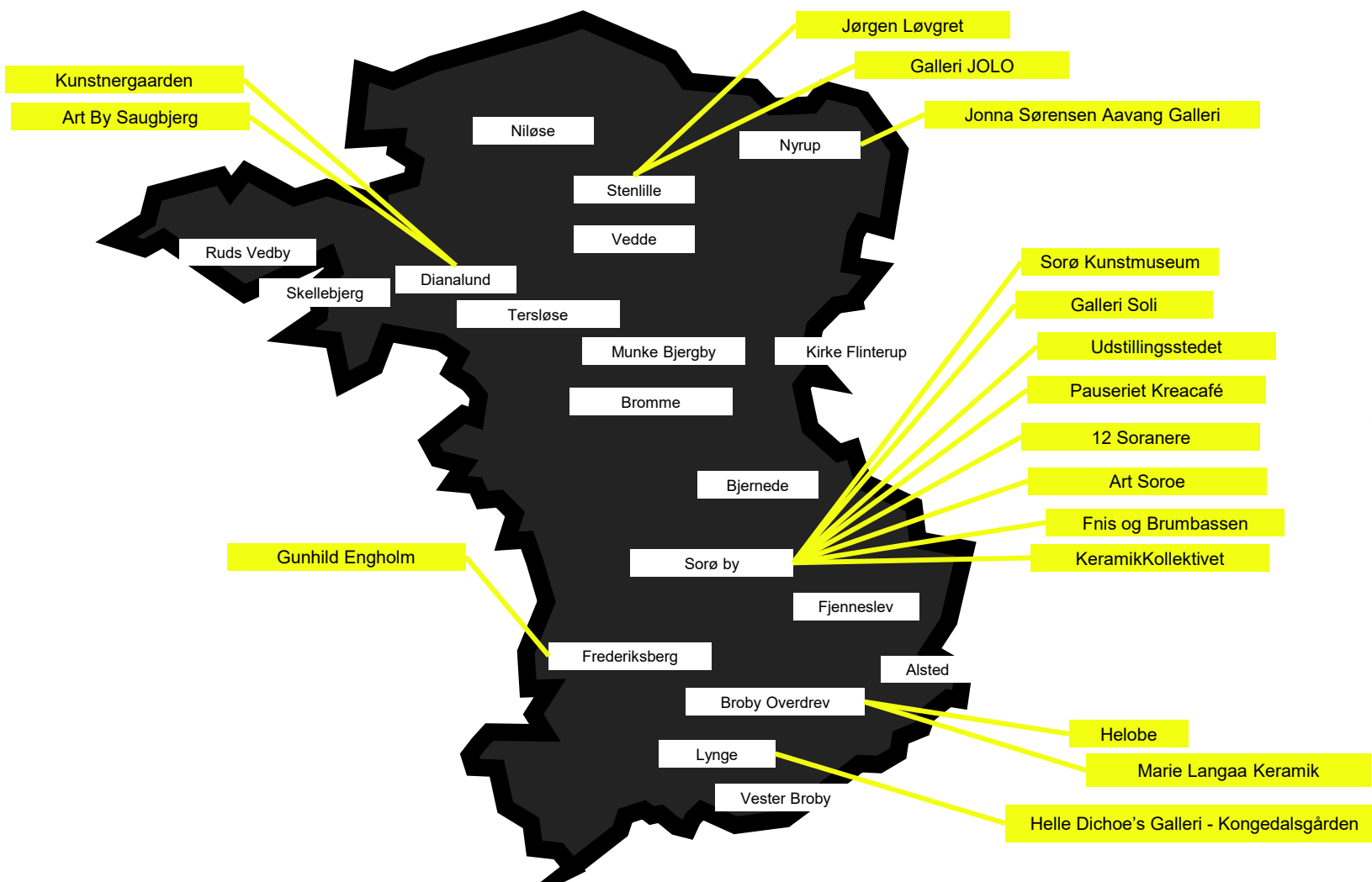
Potentialet for de klassiske koncerter ligger klart i at få flere til at gå til klassiske koncerter. Sammenlagt har 10% af borgerne været til klassisk koncert i kommunen.

Billedkunst og kunsthåndværk

KULTURENS ANALYSEINSTITUT



Billedkunst og kunsthåndværk - placering



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

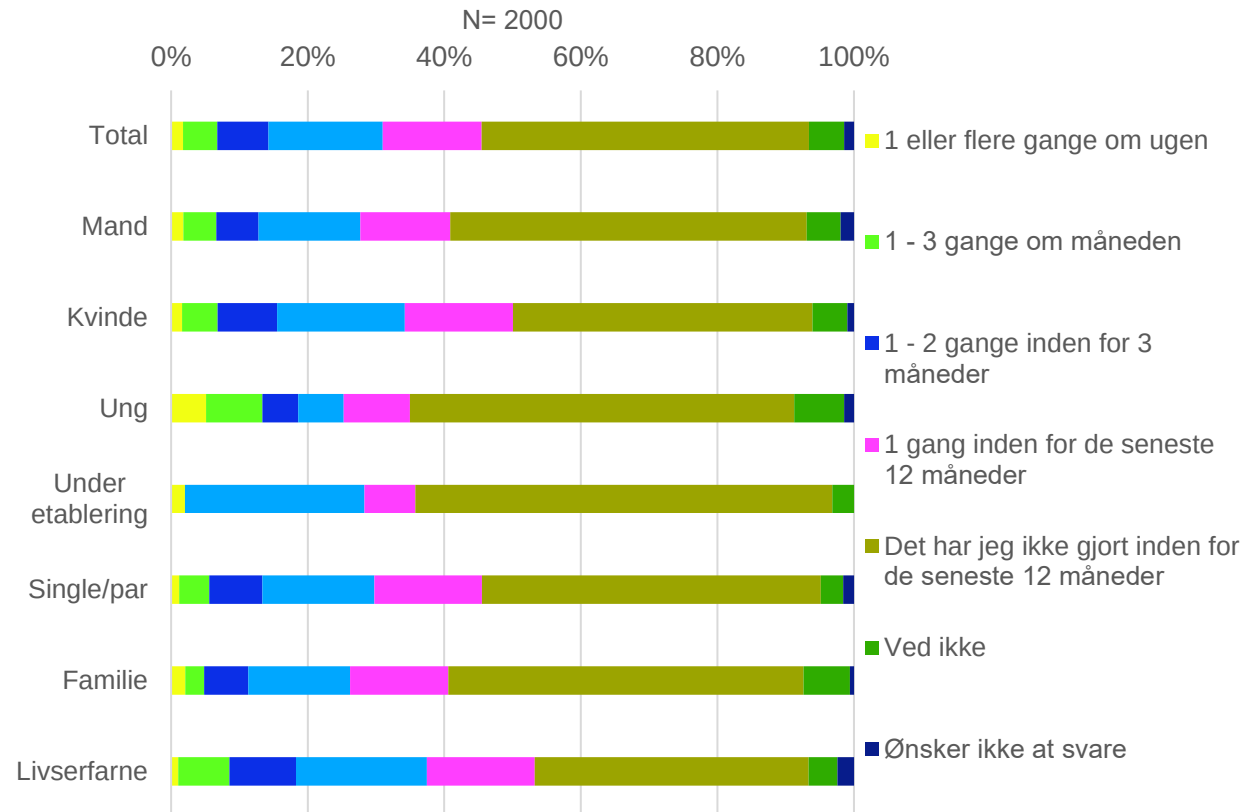
Der dukker syv gallerier op i kortlægningen (Galleri Soli, Udstillingsstedet, Galleri JOLO, Helle Dichoe's Galleri, Kunstnergaarden m.m.)

Der er desuden ét kunstmuseum (Sorø Kunstmuseum)

Det er svært at kortlægge antallet af kunstnere/kunstnerkollektiver i kommunen, men der ser ud til at være mange udøvende kunstnere fordelt i kommunen på tværs af især maleri og keramik (Art by Saugbjerg, 12 Soranere, Art Soroe, Artland, Asta Holst Nissen, Blæs m.m.)



Billedkunst - Frekvens



Hvor ofte har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

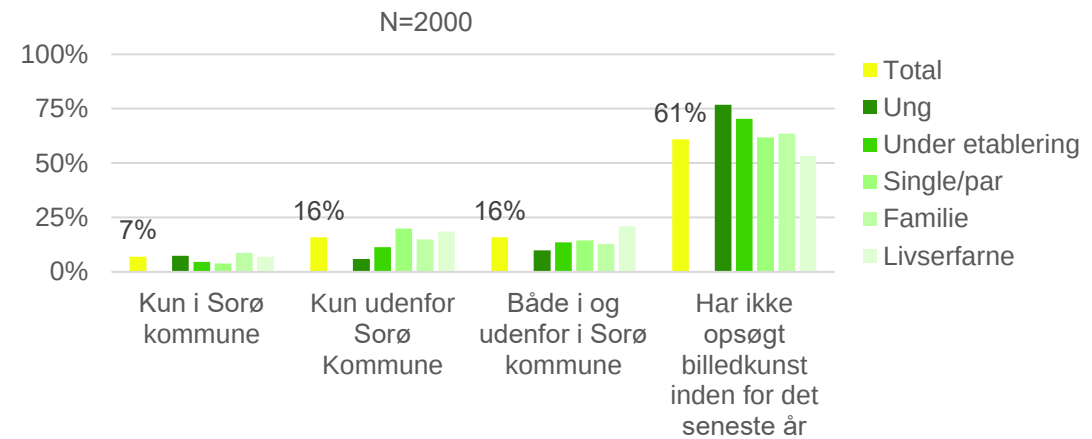
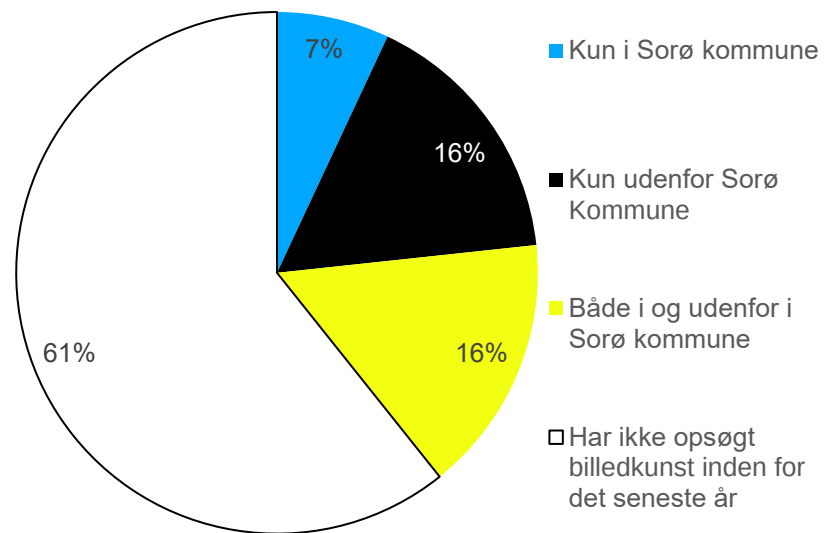
45% af Sorø Kommunes borgere har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.

Ca. en tredjedel af borgerne har opsøgt billedkunst mere end én gang inden for det seneste år. Dette gælder især de livserfarne.

Sorø Kommunes borgere ligger under landsgennemsnittet (landsgennemsnittet er 57-60% og i Sorø Kommune 45%)

Billedkunstmarkedet

Markedet for billedkunst i Sorø Kommune



Hvor har du aktivt været til billedkunst (gallerier, kunsthaller, museer) inden for det seneste år?

Sammenlagt har 23% opsøgt billedkunst i Sorø Kommune, heraf har kun 7% udelukkende opsøgt det i kommunen.

Det er ikke plug and play

STYRKEPOSITIONER...BYGGES PÅ

Høj lokal deltagelse + Stort lokalt udbud + Høj lokal tilfredshed

Så skal ærmerne smøges op:

Samle aktørerne – få laves fælles synlighed, tematisering, fælles løft

Se på samspil i perioder, tidsrum, tidspunkter

Koble attraktioner og styrkepositioner – fælles indsats

Potentialer – funding, øger også lokal besøg og engagement, forbedret økonomi Den positive cirkel er startet