



KORT FORTALT

UDVIKLINGSPLAN FOR FYN OG ØERNE

**SAMMEN ER VI
STÆRKERE**



INDHOLD

Forord	1
Introduktion	2
Fyn og Øerne skal gears til fremtiden med en bæredygtig tilgang	4
Udviklingsprincipper for en bæredygtig turismeudvikling	5
6 centrale udfordringer	7
Vision	8
Pejlemærker	9
Sammenfatning	10
Indsats 1 - Sammen er vi stærkere	13
Indsats 2 - Levende købstæder og kulturstorby	14
Indsats 3 - Overnatning der skaber værdi	15
Indsats 4 - Outdoor Fyn og Øerne	16
Indsats 5 - Levende kultur	17

Udviklingsplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning i samarbejde med NORRØN og Lars Bernhard Jørgensen. Grafiske illustrationer kan benyttes med kreditering af BARK Rådgivning. Hvis ikke andet er angivet, er fotos taget af BARK Rådgivning eller udlånt af VisitDenmark.

December 2023

BARK

NORRØN

**LARS
BERNHARD
JØRGENSEN**



GENBRUG
Papir lavet af
genbrugsmaterialer
FSC® C010493

FORORD

Udviklingsplanen Fyn og Øerne sætter en ambitiøs og bæredygtig retning for videreudviklingen af turismen. Den understøtter den grønne omstilling, vækst og lokal stolthed. Og bygger videre på det store arbejde, der allerede er igangsat.

Fyn og Øerne har de seneste fem år oplevet en positiv vækst i omsætning og overnatninger i turistbranchen. Der er dog fortsat et uudnyttet potentiale i forhold til nærmarkeder og muligheden for at skabe merværdi. Dette potentiale skal sættes i spil som en positiv udviklingsmotor. Det skal skabe liv, aktiviteter og økonomi på hele destinationen – hele året rundt.

Destination Fyn, Dansk Kyst- og Naturturisme, Realdania og de 10 fynske kommuner har i et tæt samarbejde udviklet denne fælles Udviklingsplan for Fyn og Øerne, der kigger frem mod 2030. Planen skal sikre en bæredygtig, langsigtet, strategisk og fysisk udvikling af turismen, styrke den positive vækst og tiltrække flere offentlige og private investeringer. Det skal ske med afsæt i den fynske DNA og de stærke samarbejder og initiativer, der er etableret med ambitionen om, at turismen skal have en mere fremtrædende rolle i udviklingen af – og sammenhængen mellem – by og land.

Vi tror nemlig på, at turismen kan være med til at skabe en positiv udvikling for Fyn og Øerne, og vi har sat os for at gøre dette til virkelighed – sammen. Vi drømmer om en fremtid, hvor turismen på Fyn og Øerne er bæredygtig og grøn, og hvor den bidrager til at skabe kvalitet, arbejdspladser lokalt og stolthed.

INTRODUKTION

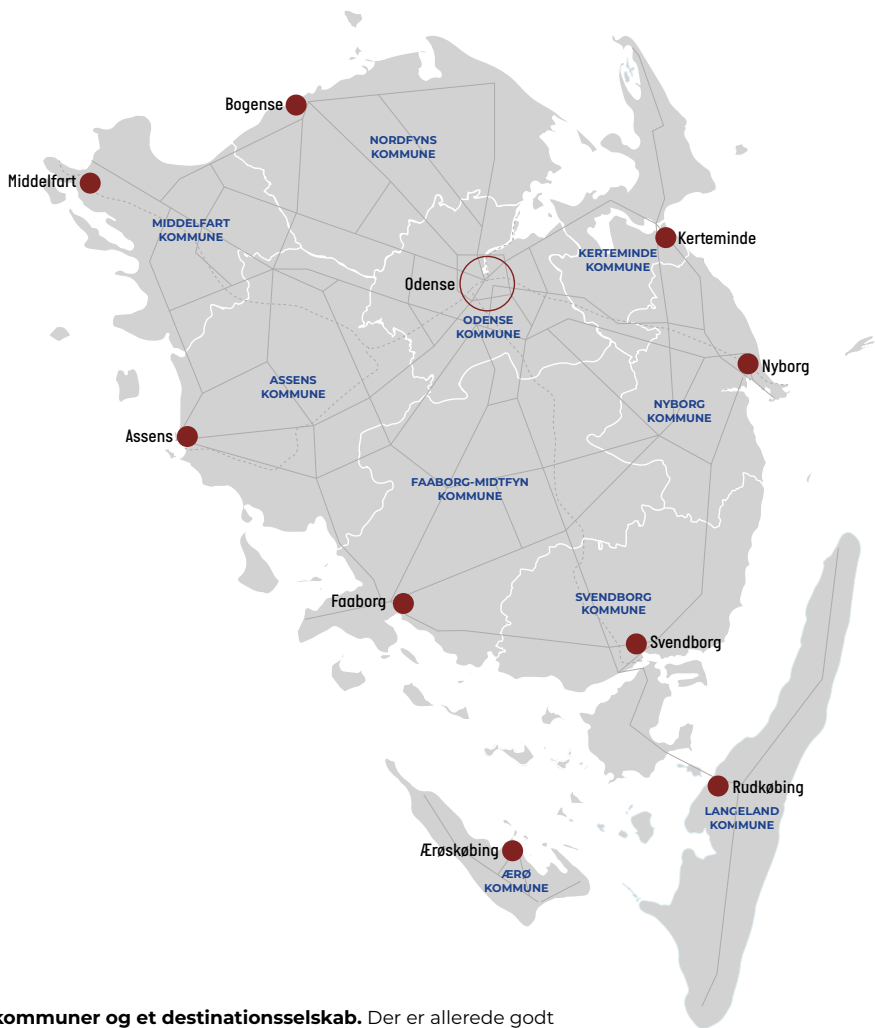
Turismen har de seneste mange år været et erhvervsområde i rivende vækst - både internationalt og nationalt. I Danmark oplevede man i 2022 det højeste antal kommercielle overnatninger nogensinde. Prognoserne for fremtiden spår om fortsat vækst og om en turisme, som kommer til at fylde mere og mere i det danske land – både som væksterhverv i de enkelte kommuner og destinationer, men også rent fysisk i vores natur, landdistrikter og byer.

Den voksende turisme har også været at mærke på Fyn og Øerne. I 2022 havde destinationen et turismemæssigt rekordår med lidt over 4,1 mio. kommercielle overnatninger. Men på trods af en positiv udvikling i overnatningstal, så ligger vækstraten for destinationen stadig en del under landsgennemsnittet. Det vidner om et uindfriet potentiale og et behov for at arbejde strategisk med at udvikle turismen, så det nuværende momentum fastholdes, og de mange udviklingspotentialer på Fyn og Øerne realiseres.

Udviklingsplanen bygger oven på de mange indsatser, der allerede er i gang og arbejder med to centrale grundpiller:

1. **Helhedsorienteret udvikling af turismen** – hvor turisme bidrager til udvikling af levende byer, et rigere kultur- og fritidsliv og lokal værdiskabelse.
2. **En bæredygtig tilgang** – hvor vi genbruger eksisterende bygninger og arealer, og hvor nyt byggeri opføres så klimavenligt som muligt.

Udviklingsplanen for Fyn og Øerne er de 10 fynske kommuner og Destination Fyns fælles plan for en langsigtet udvikling af turismen frem mod 2030.



Ti kommuner og et destinationsselskab. Der er allerede godt gang i samarbejdet omkring Fyn og Øerne som en samlet destination, men der er et udbredt ønske om et endnu stærkere samarbejde med en klar fælles retning. Udviklingsplanen skal understøtte den fælles indsats, så Fyn og Øerne står stærkere og mere koordinerede i fremtiden.

FYN OG ØERNE SKAL GEARES TIL FREMTIDEN MED EN BÆREDYGTIG TILGANG

Fyn og Øerne skal være klar til at gribe de megatrends og samfundstendenser, som former fremtidens turisme. Det kalder på en anden tilgang til turismeudvikling og planlægning, hvor transformation, genanvendelse, bedre udnyttelse af resurserne, flerfunktionalitet, øget værdiskabelse og helårsturisme er nøgleord. En planlægning, hvor ambitionerne om økonomisk vækst går hånd i hånd med natur, kulturarv og lokalsamfund.

På Fyn og Øerne handler det om at arbejde med differentieret og mere værdiskabende overnatningskapacitet, om bedre udnyttelse af eksisterende kapacitet og om etablering af ny kapacitet, der bygges så bæredygtigt som muligt og indpasses i by- og havnemiljøer og natur. Det handler om at udvikle og styrke eksisterende produkter, om natur- og kulturoplevelser, som imødekommer flere behov, og som giver værdi for lokale såvel som turister. Produkter, der bygger på det enkelte steds særlige identitet og kvaliteter og bidrager til at skabe lokal vækst og stolthed.

En helhedsorienteret og langsigtet planlægning af turismen på Fyn og Øerne skal sikre, at turismen fungerer som en positiv udviklingsmotor, der kan være med til at løse aktuelle samfundsudfordringer og skabe mere værdi.

UDVIKLINGSPRINCIPPER FOR EN BÆREDYGTIG TURISMEUDVIKLING



Koncentrer udviklingen – og byg ovenpå det, der allerede er

Fokuser turismeudviklingen der, hvor der allerede er en koncentration af mennesker, oplevelser, bygninger og services.



Beskyt og benyt

Skab bæredygtig turisme på stedets præmisser og med så lidt aftryk som muligt samtidig med, at kvaliteterne i Fyn og Øernes natur, kyst og kulturarv aktiveres.



Styrk de lokale særkender – skab unikke købstæder og havnemiljøer

Aktiver og synliggør de lokale kvaliteter på Fyn og Øerne som del af den fælles fortælling og i udviklingen af unikke købstæder og havnemiljøer som reasons-to-go.



Øg kvaliteten

Løft kvaliteten hele vejen rundt i bymiljøer, offentlige arealer og faciliteter, natur, overnatningssteder, aktiviteter, produkter og services.



Tænk i flere sæsoner

Styrk skuldarsæsoner og prioritér tilbud og oplevelser, som skaber andre og nye sæsoner.



Sammentænk investeringer

Sammentænk offentlige og private investeringer, byg videre på de store investeringer og gød jorden for nye investeringer.



6 CENTRALE UDFORDRINGER

1

Fyn er ikke synlig og samlet nok som destination

Det er ikke svært at forklare Fyn og Øernes geografi. Det er straks sværere at se Fyn og Øerne som en samlet destination. Fyn og Øerne skal styrkes som en samlet destination. Samarbejdet er i gang, men de store fælles, forpligtigende indsatser kan styrkes og Destination Fyns rolle tydeliggøres.

2

Overnatningskapacitet genererer lav omsætning og er sæsonpræget

Døgnforbruget på Fyn og Øerne ligger under landsgennemsnittet. Med camping som den primære overnatningsform på Fyn og Øerne, er det meget svært at øge omsætningen, hvis der ikke sættes ind ift. transformation de eksisterende campingpladser.

3

Købstædernes havneområder er ikke nok i spil

Købstæderne er Fyn og Øernes guld. Alligevel er det ikke det lokale byliv og oplevelser, der får folk til at komme. De bynære havne rummer med deres kulturarv og historie et særligt potentiale for transformation, som kan styrke købstæderne som unikke helårsbesøgsmaal.

4

Natur ad libitum - mange gratis og lidt hemmelige fornøjelser

Naturen er en af de primære grunde til at gæsterne kommer, men få kender til destinationens mange tilbud. Fyn og Øerne skal styrkes som international outdoordestination og produktudvikling skal hjælpe flere ud i naturen og bidrage til en øget omsætning.

5

Kunst, kultur og historie tiltrækker ikke nok

Når det gælder kunst, kultur og historiske oplevelser som motiv for at rejse, ligger Fyn under landsgennemsnittet. At løfte de nuværende kultur-, gastro og eventtilbud og binde dem bedre sammen er afgørende for at styrke oplevelsesproduktet og tiltrække flere gæster til destinationen.

6

Turismen kan mere – og Odense kan meget mere

Når det kommer til antal kommercielle overnatninger og omsætning ligger Odense markant lavere end både Aarhus og Aalborg. Odense skal styrkes som storby- og kulturdestination – i samspil med resten af Fyn, men også som en destination i sig selv.

VISION FOR UDVIKLINGSPLAN FYN OG ØERNE 2030

"Fyn og Øerne skal have flere gæster, mere turismeomsætning og turismen skal bidrage til en bæredygtig fremtid. Det skal give nye forretningsmuligheder for erhvervslivet, skabe job i en branche i vækst og løfte lokal udvikling – med respekt for klima, natur, mennesker og steder. Derfor skal turismen også spille en større og mere strategisk rolle i den fremtidige udvikling af Fyn og Øerne."

PEJLEMÆRKER

BÆREDYGTIGHED



2030

STYRK

en bæredygtig vækst gennem den nationale strategi og Fyn2030-strategien

MARKED



2030

16%

Andelen af gæster fra hovedstaden skal hæves fra 12% i 2022 til 16% i 2030

MARKED



2030

40%

Andelen af internationale gæster skal hæves fra 30% i 2022 til 40% i 2030

OVERNATNINGER



2030

5,2 MIO.

Antallet af overnatninger skal hæves fra 4,1 mio. i 2022 til 5,2 mio. i 2030

OMSÆTNING



2030

12 MIA. KR.

Turismeomsætningen skal hæves fra 8,2 mia. kr. i 2019 til 12 mia. kr. i 2030

SÆSONSPREDNING



2030

62%

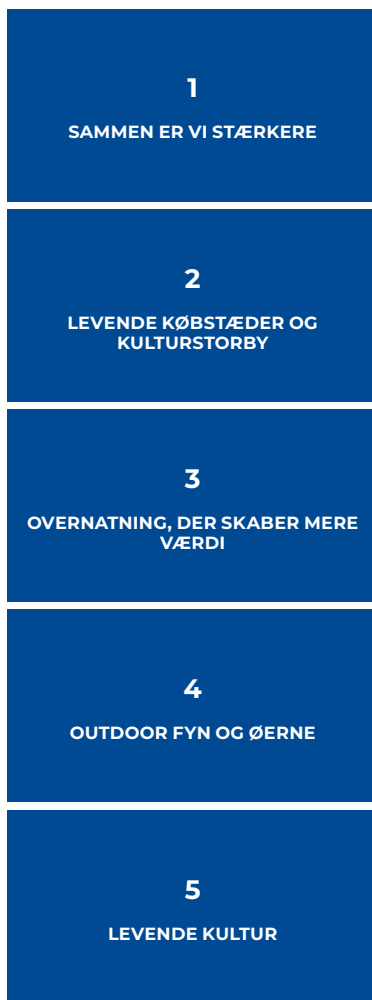
62% af overnatningerne skal ligge uden for højsæsonen i 2030

SAMMENFATNING – UDVIKLINGSPLAN FOR FYN OG ØERNE

UDVIKLINGSPRINCIPPER



INDSATSOMRÅDER



- 1.1 Videreudvikling af en fælles fortælling med international appel
- 1.2 Bind steder og oplevelser bedre sammen
- 1.3 Brug fyrtårne og events

- 2.1 Købstæder udvikles til 'reasons-to-go'
- 2.2 Skab levende og attraktive havnemiljøer
- 2.3 Styrk Odense som hele Fyn og Øernes kulturstorby

- 3.1 Transformation og videreudvikling af eksisterende campingpladser
- 3.2 Skab et oplevelsesresort for familier og lokale
- 3.3 Flere hoteller og hotellignende ferielejligheder
- 3.4 Unikke overnatningssteder i naturen
- 3.5 Flere feriehus på markedet

- 4.1 Etabler knudepunkter med servicefaciliteter
- 4.2 Styrk eksisterende og prioriter nye rekreative hotspot
- 4.3 Skab signaturoplevelser med international appel
- 4.4 Gør Fyn og Øerne til et internationalt hotspot for vandsportsaktiviteter
- 4.5 Gør natur og kyst tilgængelig og udvikl oplevelser
- 4.6 Beskyt naturen gennem monitorering og nudging

- 5.1 Værdiskabende tilbud - slotte, godser og herregårde
- 5.2 Brug festivaler og events til at tiltrække besøgende hele året
- 5.3 Skab oplevelseskæder, der bygger på de eksisterende stærke attraktioner (komethalestrategien)

På Fyn og Øerne bidrager alle til **bæredygtig turisme** med respekt for klima, natur, mennesker og steder.

Fyn og Øerne har et **stærkt, strategisk samarbejde** mellem kommuner og destinationsselskab.

Turismevirksomhederne arbejder tæt sammen i flere **projekt- og forretningsnetværk**, hvor Destination Fyn sikrer fremdrift.

Turisme spiller en større og mere strategisk rolle i udviklingen af Fyn og Øerne i alle kommuner og er et særligt fokusområde i kommunernes arealplanlægning.

Fyn og Øerne har **levende købstæder og en kulturel storby** med international appel.

Fyn og Øerne er blevet en helårsdestination båret af et aktivt mødemarked, et **levende kulturliv, signifikante events** og en lokal gastroscene.

Fyn og Øerne er kendt som en **helårs-outdoor-destination af international klasse** – både i Danmark og i udlandet.

Fyn og Øerne har tiltrukket investorer og operatører, der bidrager til udvikling af **overnatning og oplevelser af høj kvalitet**, som gør Fyn og Øerne til en helårsdestination.

Styrk en bæredygtig vækst gennem den nationale strategi og Fyn2030-strategien. I 2030 er 70% af overnatningsstederne bæredygtighedscertificeret, og CO₂-udslippet fra den fynske turisme er reduceret med 80%.

Udvid det danske marked. Fokuser på flere gæster uden for Region Syddanmark - særligt fra hovedstadsområdet - fra 12% til 16%.

Andelen af udenlandske turismeovernatninger skal øges fra de nuværende 30% til 40% i 2030.

Antallet af kommercielle overnatninger skal øges fra ca. 4,1 mio. overnatninger til 5,2 mio. i 2030, svarende til en årlig vækst på 3%.

Den samlede turismeomsætning skal øges fra 8,2 mia. kr. til 12 mia. kr. i 2030, svarende til en gennemsnitlig årlig vækst på 3,5%.

Øget fokus på sæsonspredning. 62% af overnatningerne skal ligge uden for højsæsonen (juli og august) i 2030.



SAMMEN ER VI STÆRKERE



De mange enheder og aktører, som udgør destinationen Fyn og Øerne, skal tænkes sammen som én fælles destination, der samlet set tilbyder et bredt udbud af oplevelser, overnatning og attraktioner inden for kort afstand. Et fælles løft af Fyn og Øerne kræver en styrket grundfortælling og bedre sammenbinding af steder og oplevelser.

TILTAG 1.1

VIDEREUDVIKLING AF EN FÆLLES FORTÆLLING MED INTERNATIONAL APPEL

Styrk den fælles fortælling med afsæt i autentiske historier som skal differentiere Fyn og Øerne fra andre destinationer og tiltrække nye gæster, især fra Nordtyskland og hovedstadsområdet.

TILTAG 1.2

BIND STEDER OG OPLEVELSER BEDRE SAMMEN

Fyn og Øerne skal tilbyde unikke ferier med korte afstande mellem byer og oplevelser. Synergi- en mellem storby, natur, kyst og øerne skal styrkes både fysisk og mentalt.

TILTAG 1.3

EN STYRKET ORGANISERING

Et styrket og udvidet samarbejde mellem Destination Fyn, de ti kommuner og turismeerhvervet skal bane vejen for en bæredygtig turismeudvikling, som også omfatter den fysiske udvikling.

INDSATS 2

LEVENDE KØBSTÆDER OG KULTURSTORBY



De fynske købstæder skal videreudvikles som attraktive steder at besøge og bo med livligt erhvervsliv, et bredt oplevelsesudbud og gode bymiljøer. Odense skal styrkes som Fyns storby, og synergien med kyst og øer styrkes. Strategisk-fysiske udviklingsplaner skal sikre en helhedsorienteret byudvikling, der både fremmer turisme og skaber lokale arbejdspladser og livskvalitet.

TILTAG 2.1

KØBSTÆDER UDVIKLES TIL 'REASONS-TO-GO'

Investeringer i turisme og byudvikling skal bruges til at skabe autentiske bymiljøer, der understøtter en levende bymidte, og som grundlag for helårsforretning.

TILTAG 2.2

SKAB LEVENDE OG ATTRAKTIVE HAVNEMILJØER

Lystbådehavnene skal videreudvikles med nye typer overnatningsprodukter og kulturtilbud, som øger oplevelsesværdien og understøtter helårsturisme.

TILTAG 2.3

STYRK ODENSE SOM HELE FYN OG ØERNES KULTURSTORBY

Odense skal videreudvikles som kulturstorby med afsæt i stærke fortællinger og topattraktioner og tilbyde overnatning, gastro- og kulturoplevelser af høj kvalitet året rundt



OVERNATNING, DER SKABER VÆRDI

Fyn og Øerne må opgradere og udvide overnatningskapaciteten for at nå målet om 1,1 mio. nye overnatninger i 2030. Det skal ske gennem bedre udnyttelse af eksisterende kapacitet, transformation af bygninger og arealer og gennem udvikling af ny kapacitet med høj værdiskabelse, som matcher efterspørgslen fra købestærke målgrupper og markedstrends.

TILTAG 3.1

TRANSFORMATION OG VIDEREUDVIKLING AF CAMPINGPLADSER

Nye overnatningsformer og forretningsmodeller skal bidrage til højere værdiskabelse og en bedre udnyttelse af eksisterende arealer.

TILTAG 3.2

SKAB ET OPLEVELSESRESORT FOR FAMILIER OG LOKALE

Et nyt oplevelsesresort, tæt ved natur og strand og med et udbud af oplevelser og aktiviteter for hele familien, vil kunne tiltrække flere børnefamilier til Fyn og Øerne.

TILTAG 3.3

FLERE HOTELLER OG HOTELLIGNENDE FERIELEJLIGHEDER

Hotelkapaciteten skal udvides, særligt i de større byer og købstæderne. Der skal udvikles ny markedsrelevant kapacitet målrettet erhverv og leisure.

TILTAG 3.4

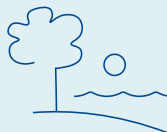
UNIKKE OVERNATINGSSTEDER I NATUREN

Der skal udvikles unikke overnatningsprodukter af høj kvalitet, som understøtter den særlige oplevelse og 'det-ikke-turistede-produkt'.

TILTAG 3.5

FLERE FERIEHUSE PÅ MARKEDET

Den eksisterende kapacitet skal bringes bedre i spil. Der skal arbejdes for at øge antallet af ferie-huse til udlejning ved at motivere feriehusejere til at leje deres huse ud.



Naturen skal bringes endnu mere i spil. Gode faciliteter og nye oplevelsesprodukter skal få flere ud i naturen – både turister og lokale borgere. Nye tiltag skal tage afsæt i det lokale outdoorliv, og investeringer skal foretages lokalt, hvor de kommer både lokale og besøgende til gode.

TILTAG 4.1

ETABLER KNUDEPUNKTER MED SERVICEFACILITETER

Der skal etableres nye rekreative knudepunkter med servicefaciliteter som vandpost, toilet, spiseplads, formidling og kommercielle tiltag m.m., der understøtter cykel- og vandreturismen.

TILTAG 4.2

STYRK EKSISTERENDE OG UDVIKL NYE REKREATIVE HOTSPOTS

Der skal udvikles flere hotspots for cykel- og vandreturister, som tilbyder en ekstraordinær oplevelse og tilskynder til længere ophold og gentagende besøg.

TILTAG 4.3

SKAB SIGNATUROPLEVELSER MED INTERNATIONAL APPEL

Signaturprojekter skal være med til at iscenesætte oplevelsen og brande Fyn og Øerne som en unik og alsidig outdoordestination - også internationalt.

TILTAG 4.4

GØR FYN OG ØERNE TIL ET INTERNATIONALT HOTSPOT FOR VANDSPORTSTURISME

Fyn og Øerne har potentiale til at blive et hotspot for vandspotsturisme. Styrk samarbejdet mellem kommunerne og gør vandspotsturisme til en fælles ambition.

TILTAG 4.5

GØR NATUR OG KYST TILGÆNGELIG OG UDVIKL OPLEVELSER

Understøt outdoorturismen med faciliteter, som inspirerer flere til at bruge naturen. Tag udgangspunkt i det lokale outdoorliv og invester lokalt i faciliteter.

TILTAG 4.6

BESKYT NATUREN GENNEM MONITORERING OG NUDGING

Monitorering af brugeradfærd og gæsternes aftryk skal understøtte udvikling og prioritering af en stærk rekreativ infrastruktur, der styrker tilgængeligheden til naturen og styrer, hvor folk færdes.



Kulturen skal synliggøres og aktiveres. Slotte, herregårde og godser skal danne venue for oplevelser. Oplevelseskæder skal skabe merværdi ud af eksisterende attraktioner og binde oplevelser bedre sammen. Festivaler og events skal styrke kendskabet til Fyn og Øerne og tiltrække nye målgrupper på andre tider af året.

TILTAG 5.1**VÆRDISKABENDE TILBUD - SLOTTE, GODSER OG HERREGÅRDE**

Det skal undersøges, hvordan de fynske slotte, herregårde og godser kan bidrage til at løfte den samlede destinations produktudbud og brand.

TILTAG 5.2**BRUG FESTIVALER OG EVENTS TIL AT TILTRÆKKE BESØGENDE HELE ÅRET**

Undersøg muligheden for at udvikle og fremme events og festivaler, som kan skabe liv, aktivitet og oplevelser i ydersæsonen og bidrage positivt til en bæredygtig helårsforretning.

TILTAG 5.3**SKAB OPLEVELSESKÆDER OG -RUTER DER BYGGER PÅ DE EKSISTERENDE STÆRKE ATTRAKTIONER OG TEMAER**

Få merværdi ud af eksisterende attraktioner og oplevelser. Skab oplevelseskæder, der bygger videre på eksisterende stærke attraktioner, eller oplevelsesruter, der binder oplevelser bedre sammen.

