

A person wearing a white t-shirt and dark pants is riding a bicycle away from the camera on a paved path. In the foreground, a wooden signpost holds a bicycle sign with three panels: a bicycle icon and the number 9, the number 19 with an upward arrow, and the number 14 with a leftward arrow. The background shows a large body of water under a clear blue sky, with some trees and bushes in the mid-ground.

# DANMARKS REKREATIVE CYKELNET

På vej mod et landsdækkende net af  
lokale cykeloplevelser  
- og de første erfaringer fra Fyn og Øerne

# DANMARKS REKREATIVE CYKELNET

På vej mod et landsdækkende net af lokale cykeloplevelser  
- og de første erfaringer fra Fyn og Øerne

Denne publikation er en opdatering af en tidligere version fra 2024, som var skrevet på baggrund af indsigter fra to projekter i 2020-2024, der har bidraget til at udvikle konceptet for det rekreative cykelnet i Danmark:

- **Bedre vilkår for cykelturismen i Danmark**  
Projektansvarlig: Dansk Kyst- og Naturturisme  
Finansieret af Erhvervsministeriet som led i udmøntningen af Aftale om sommerpakken af juni 2020
- **Fremtidens rekreative netværk**  
Projektansvarlig: Dansk Cykelturisme  
Finansieret af Friluftsrådets udlodningsmidler til Friluftsliv

Publikationen er opdateret med erfaringer fra demonstrations- og udrulningsprojektet på Fyn og Øerne, som forløber fra 2025-2029:

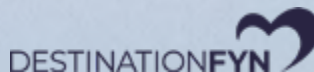
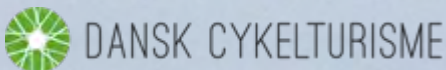
- **Danmarks rekreative cykelnet - Fyn og Øerne**  
Projektansvarlig: Destination Fyn  
Projektet er støttet af Nordea-Fonden og er et led i realiseringen af Udviklingsplan Fyn og Øerne

## KOLOFON

2. udgave, 1. oplag  
April 2026

Udarbejdet af Urban Creators for Dansk Kyst- og Naturturisme.

Forsidefoto: Johannes Hansen



# INDHOLD

Forord	3
1. Opsummering	4
2. Rekreativ cykling giver vækst og udvikling	6
3. Danmarks nye rekreative cykelnet	8
4. Sådan udruller vi cykelnettet til hele Danmark	12
Statens rolle	14
Kommunernes rolle	16
Lokale aktører og turismeaktører kan også bidrage	18
5. Erfaringer fra Fyn og Øerne - demonstration og udrulning af fremtidens rekreative infrastruktur	20
Samarbejde og organisering	21
Strategi og planlægning	22
Finansiering	23
Skiltning	24
Promovering og formidling	25
Find mere viden	27



# 1. OPSUMMERING

## Hvorfor et nyt rekreativt cykelnet?

Der er et stort uudnyttet potentiale for at få danskerne til at cykle mere ved at styrke de rekreative cykelmuligheder. Bedre cykeladgang til oplevelser særligt i landdistrikterne kan gøre sund og bæredygtig transport mere udbredt, og samtidig styrke bosætning og turisme til gavn for lokale borgere og erhvervsliv.

Med Fyn og Øerne, som det første sted i landet, til at rulle det ud, har Danmark nu fået et nyt rekreativt cykelnet. Det bygger på et omfattende udviklingsarbejde gennemført af Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Cykelturisme i samarbejde med 32 kommuner og seks landsdækkende aktører inden for friluftsliv og turisme. Sammen med de første erfaringer fra Fyn og Øerne giver det et stærkt grundlag for, at flere nu kan tage fat og udbrede netværket til resten af landet.

## Hvad er cykelnettet for en størrelse?

Danmarks rekreative cykelnet vil, når det er fuldt udrullet, aktivere ca. 30.000 km eksisterende cykelvenlige strækninger, som forbindes gennem en række skilte krydspunkter.

Dermed bliver det muligt selv at sammensætte en unik rekreativ cykeltur, fx til lokale seværdigheder og naturoplevelser, alt efter interesse og ambitionsniveau. Nettet giver større frihed og fleksibilitet end traditionelle cykelruter, der har et fast defineret forløb.

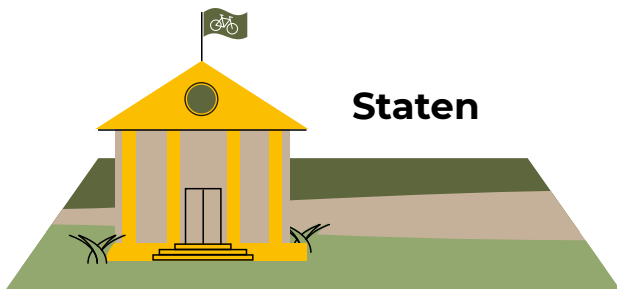
## Hvordan kommer vi i mål med en landsdækkende udrulning og forankring?

For at udrulle det rekreative cykelnet til hele Danmark vil det kræve, at både staten, kommuner, turismeaktører og lokale aktører bidrager. Nettet udpeges og skiltes i kommunerne, mens en sammenhængende udbredelse på tværs af kommunegrænser kan understøttes af staten og øvrige offentlige aktører.

Lokalt kan kommercielle turismeaktører, foreninger mv. udvikle lokale oplevelser og tilbud til de rekreative cyklister. Markedsføring af nettet er også vigtigt for at udbrede kendskabet blandt borgere og besøgende. Her kan både stat, destinationsselskaber, kommuner, lokale aktører og turismeaktører også bidrage.



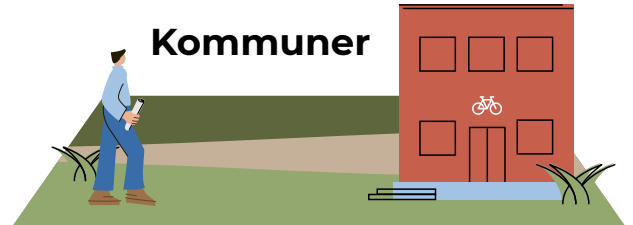
## Overblik over forskellige aktørers rolle for udrulningen af det nye rekreative cykelnet



### Staten

#### Ministerier, styrelser og statslige operatører kan:

- Sikre en stærk organisering på tværs af relevante aktører
- Styrke synergierne mellem de forskellige typer rekreativ infrastruktur
- Understøtte udrulning og løbende drift af cykelnettet som vejmyndighed for statens vejnet og gennem statslige puljer
- Understøtte markedsføring af cykelnettet som samlet tilbud i ind- og udland



### Kommuner

#### Kommunale udvalg og forvaltninger kan:

- Kvalificere og planlægge kommunens rekreative cykelnet
- Sikre afmærkning og drift af de cykelvenlige strækninger som vejmyndighed for det kommunale vejnet
- Samarbejde med nabokommuner og destinationsselskab om bedre vilkår for rekreativ cykling, herunder bedre cykelinfrastruktur på tværs



### Øvrige aktører

#### Interesseorganisationer, lokale foreninger og lokalsamfund kan:

- Promovere og bruge cykelnettet i kobling til egne platforme og lokale events
- Bidrage til den lokale benyttelse og vedligeholdelse af nettet
- Kvalitetssikre kommunernes lokale cykelnet

#### Destinationer, turismevirksomheder, seværdigheder mv. kan:

- Markedsføre cykelnettet i kobling til lokale oplevelser og tilbud
- Udvikle kvalitetsoplevelser og services målrettet forskellige typer af rekreative cyklister



## 2. REKREATIV CYKLING GIVER VÆKST OG UDVIKLING

Et oplagt middel til at få flere danskere op på cyklen og samtidig stimulere lokal vækst og beskæftigelse, er at aktivere de mange cykelvenlige strækninger på tværs af landet. Ved at gøre den eksisterende cykelinfrastruktur mere tilgængelig og attraktiv kan der skabes mere liv og omsætning for begrænsede omkostninger, da udbredelsen af nettet ikke afhænger af, at der anlægges ny cykelinfrastruktur.

Danmarks rekreative cykelnet er målrettet både lokale borgere, som ønsker at udforske deres nærområde på to hjul, og besøgende udefra, der tiltrækkes af de særlige oplevelser i det danske landskab, som en cykeltur kan give. For borgernes vedkommende kan cykelnettet gøre lokale fritidstilbud og naturoplevelser mere tilgængelige på cykel og få flere til at vælge cyklen til.

### Borgere og besøgende på cykel er godt for flere bundlinjer

Øget cykling har en stor sundhedseffekt, kan forbedre mental trivsel og danne rammen for lokale fællesskaber. Endvidere kan rekreativ cykling være startskuddet for større ændringer af borgernes daglige transportvaner og understøtte mere bæredygtig og klimavenlig transport. Nettets cykelvenlige forbindelser bringer desuden de lokale tilbud i fokus og gør det mere attraktivt at bosætte sig i landområderne.

Landdistrikternes naturoplevelser og unikke kulturmiljøer er også oplagte udflugtsmål, som kan tiltrække gæster fra både ind- og udland. De rekreative cyklister er særligt givtige kunder for lokalområdernes erhvervsdrivende, da de ofte opsøger lokale produkter og oplevelser, som nemt kan nås på cykel.



### Rekreativ cykling kan booste hverdagens cykling

**Hver femte** dansker har cyklet på ferien indenfor de sidste to år. Her oplever 40 %, at cykelferien har fået dem til at cykle mere i hverdagen.



### Fritidscykling er eftertragtet blandt danskerne

**37%** af alle danskere dyrker cykling som fritidsaktivitet mindst én gang om ugen og hele 3 ud af 4 danskere oplever generelt, at friluftsliv øger deres livskvalitet.



### Cyklister og cykelturister er gode for den lokale omsætning

**2,6 mio. turister** i Danmark i 2022 havde cykling blandt de primære formål for rejsen, heraf 1,5 mio. fra udlandet.

De cyklende turister forbruger i gennemsnit 1.000 kr. per døgn under deres ophold, bl.a. på lokale madoplevelser, overnatning, shopping og seværdigheder.



### Samfundsmæssige gevinster ved cykling

**6,66 mia. kr.** er den samfundsøkonomiske gevinst for danskernes fritidscykling, primært som følge af bedre sundhed gennem øget fysisk aktivitet. Hvis den rekreative cykling blev øget med 20 %, ville det svare til et yderligere samfundsøkonomisk overskud på 1,3 mia. kr.



**Rekreativt cykelnet** aktiverer eksisterende **cykelvenlige strækninger** uden behov for større investeringer i nye anlæg



**En bredere gruppe** af rekreative cyklister får mulighed for at tage på **halv- og heldagscykelture**, hvor alle kan være med



**Danskerne** inspireres til at **cykle mere** generelt, både i **fritiden** og til **hverdag**



Flere **besøgende** giver **udvikling og vækst lokalt** på tværs af Danmark



**Bevægelse** i det fri giver **sundhed og velvære**



**Bæredygtige oplevelser** og **transportvaner** mindsker CO<sub>2</sub>, luftforurening og støj



**Øget beskæftigelse** hos lokalt erhvervsliv, især i landdistrikter



**Bosætning i landdistrikter** bliver mere attraktivt

### 3. DANMARKS NYE REKREATIVE CYKELNET


#### Genvej til oplevelser på tværs af Cykeldanmark

Danmarks nye rekreative cykelnet udgør et netværk af cykelvenlige strækninger, som giver adgang til oplevelser i alle dele af Danmark. Cykelnettet går uden om store hovedveje og larmende trafik og passerer i stedet smuk natur, lokale seværdigheder og faciliteter. Når netværket er fuldt udrullet, vil det omfatte ca. 30.000 km på tværs af landet.


#### Ny, fleksibel og dynamisk tilgang til ruteplanlægning

Nummererede krydspunkter viser vej i netværket. Krydspunkterne udgør et fleksibelt vejvisningssystem, der gør det let for rekreative cyklister at sammensætte deres helt egen tur efter smag og behag. Ligesom turen let kan ændres undervejs, hvis man får lyst til at forlænge den gode oplevelse, eller komme hurtigere hen til stranden, aftensmaden eller overnatningsstedet.

#### Hvad gør det nye rekreative cykelnet til noget helt særligt?



**Fleksibelt og varieret system,** hvor den enkelte tur kan skræddersyes af cyklisten selv, afhængigt af tid, interesse og cykelevner, fremfor fast definerede ruter



**Fokus på den gode oplevelse** og nærhed til naturen, lokale attraktioner og services, fremfor at komme hurtigst fra A til B



**Måltrettet kortere halv- og heldagsture** for en bred gruppe af rekreative cyklister, som både kan være lokale borgere såvel som besøgende og turister med appetit på oplevelser i frisk luft



**Oplagte muligheder for rundture,** hvor man starter og slutter samme sted, fx ved boligen eller hotellet, og kan cykle frem og tilbage via forskellige ruter på ud- og hjemturen





Foto: Destination Fyn

### **Et solidt forarbejde baner vejen for etablering af nettet**

Cykelnettet er blevet til på baggrund af en omfattende udviklingsproces med inddragelse af 32 kommuner og en række statslige og private aktører. Der er gennemført brugerundersøgelser, dataanalyser og indhentet erfaringer fra udlandet til kvalificering af det danske koncept. Det forbinder og aktiverer ca. 30.000 km cykelvenlige strækninger og på sigt ca. 8.000 krydspunktstavler på tværs af landet.

På baggrund af dette omfattende arbejde har Fyn og Øerne taget næste skridt. De har indgået et stort samarbejde og fået finansiering til udrulningen af nettet, herunder skiltning, informationstavler, kortmateriale, promovring, monitorering, erfaringsopsamling mm. Udrulningen startede i 2025 og forventes færdiggjort i 2029.

### **En international succes til efterfølgelse i Danmark**

Udviklingen af Danmarks rekreative cykelnet er direkte inspireret af Belgien og Nederlandenes såkaldte "cykelknodepunktsnetværk" (Fietsknooppunt). Konceptet blev indført i Belgien i 1995 og forbindes i dag primært med Nederlandene, som har det mest udbredte system med ca. 9.000 krydspunkter, der forbinder ca. 34.000 km cykelvenlige ruter.

Erfaringerne fra Belgien og Nederlandene er positive, og succesen er især opnået gennem en fokuseret organisering og et systematiseret samarbejde mellem kommuner, provinser, statslige aktører samt private foreninger og organisationer.

Systemet har de senere år også bredt sig til flere områder i Tyskland og Frankrig, og udgør dermed et gennemprøvet og genkendeligt koncept på tværs af flere europæiske lande.

## Cykelnettet består af følgende elementer:



**De cykelvenlige strækninger**  
i nettet sikres gennem udpegning af sikre og attraktive ruteforløb, men også gennem prioriteret drift og vedligehold af skilte, belægning, beplantning mv.



**Fysisk skiltning**  
af nettet, som er afgørende for, at cykelnettet bliver attraktivt og intuitivt at bruge. Tavlerne placeres i de udpegede krydspunkter, og viser vej.

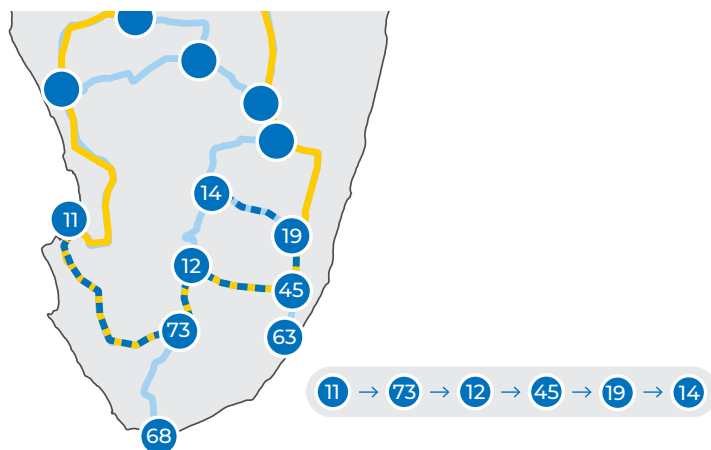
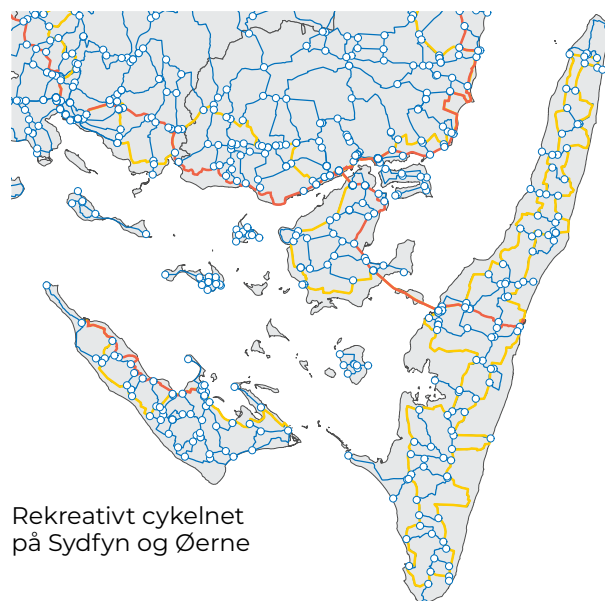


**Drift og udvikling**  
sikres gennem adgang til et samlet nationalt datasæt i databasen GeoFa. Dette giver kommunerne det nødvendige digitale grundlag både i forhold til planlægning og vedligeholdelse.



**Et digitalt kort**  
kan inspirere borgere og besøgende til ture i lokalområdet. I takt med, at nettet udpeges og skiltes, bliver det digitale kort tilgængeligt og kan bruges til at udvikle lokalt kortmateriale via bl.a. Udinaturen.dk, Visitdenmark.dk og Ruter.dk

## Eksempler på cykelnettets opbygning – fleksibelt og varieret:



Eksempel på turforslag med start og slut på Langeland, hvor de skilte krydspunkter langs netværket gør det let at skræddersy turen alt efter interesser, tid og dagsform.

Turen kan nemlig let forlænges, afkortes eller gøres til en rundtur alt efter ens humør.

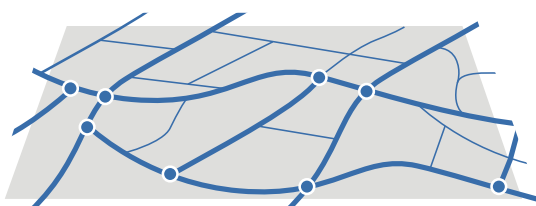
## Synergi til Nationale Cykelruter samt regionale og lokale ruter og stier

Cykelnettets fleksible struktur gør det helt oplagt at samtænke det med øvrige eksisterende ruter og stier. Det bør især gælde de Nationale Cykelruter, men også fx regionale cykelruter, vandreruter og lokale stinetværk, samt Danmarks Naturstier.

Selve udpegingen af nettet er ofte en øjenåbner for kommuner og destinationsselskaber ift. hvordan områdets rekreative oplevelser og forbindelser kan samtænkes. I takt med udbredelsen af det rekreative cykelnet kan det overvejes at lade nettet erstatte udvalgte regionale og lokale ruter, som med tiden er blevet uaktuelle eller underprioriterede.

## Rekreativt cykelnet

Net af cykelvenlige strækninger, som forbindes af knudepunkter og giver mulighed for selv at sammensætte både kortere og længere rekreative cykelture



### Lokale cykelruter

Kortere cykelruter målrettet rekreative udflugter og lokal cykeltrafik, som evt. også indgår i det nationale og de regionale rutenet



### Regionale cykelruter

Cykelruter, som løber gennem flere kommuner, fx supercykelstier til pendlere eller regionale rekreative cykelruter. De ca. 150 regionale ruter findes i næsten alle landets kommuner



### Nationale cykelruter

11 lange, rekreative cykelruter, typisk på over 200 km, som forbinder Danmark på tværs af alle landsdele og har en særlig national symbolværdi. Ruterne er målrettet cykelturister, der foretager længere cykelture over flere dage



### EuroVelo-ruter

Europæisk netværk af internationale langdistance-cykelruter, hvoraf der er fire i Danmark, som alle overlapper med de Nationale Cykelruter



# 4. SÅDAN UDRULLER VI CYKELNETTET TIL HELE DANMARK

## Kysten er klar til at gøre en forskel

Et omfattende udviklingsarbejde har banet vejen for den forestående udrulning af det rekreative cykelnet. Fastlæggelsen af et digitalt cykelnet i kommunerne skal følges af fysisk afmærkning af nettet, ligesom en målrettet markedsføring og stærk organisering er afgørende for at sikre et attraktivt, landsdækkende tilbud.

For at lykkes vil det kræve indsats fra en række aktører, både statslige, kommunale, lokale og kommercielle.

## Investeringer er nødvendige, men gode for bundlinjen

Da nettet aktiverer den eksisterende cykelvenlige infrastruktur, vil det være muligt at etablere nettet i de danske kommuner til en langt lavere anlægspris, end hvad det ville koste at anlægge ny cykelinfrastruktur.

Fyn og Øerne har, med ekstern konsulentbistand, udarbejdet en skilteplan og har igangsat skiltningen i marts 2026. Det er endnu for tidligt at drage en endelig konklusion på reelle omkostninger, men de foreløbige erfaringer viser, at omkostningerne for den enkelte kommune vil variere alt efter vejnettets omfang.

Prisen vil spænde fra ca. 0,2-1 mio. kr. i de mindre kommuner til ca. 1-3 mio. kr. i mellemstore og ca. 2-6 mio. kr. i de største kommuner, svarende til ca. 5-6.000 kr. per km stinet.

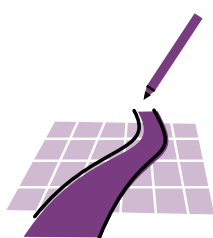
Prisen for etablering af nettet skal ses i sammenhæng med de samfundsøkonomiske gevinster ved danskernes fritidscykling, som allerede i dag svarer til 6,66 mia. kr. årligt og vil øges, når den rekreative cykling fremmes.

## Oversigt over aktører i udrulningen af Danmarks rekreative cykelnet



### Samarbejde og organisering

Statslige aktører, kommuner, regionale fora, turismeaktører, interesseorganisationer



### Strategi og planlægning

Kommuner, statslige myndigheder, regioner, destinationsselskaber, turismeorganisationer



### Finansiering

Kommunale bevillinger, statslige puljer, private fondsmidler



### Skiltning

Kommuner, Vejdirektoratet, Naturstyrelsen, private lodsejere



### Promovering og formidling

Destinationsselskaber, turismeaktører, VisitDenmark, kommuner, lokale foreninger, interesseorganisationer, private operatører

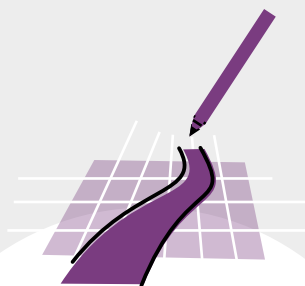
## Samarbejde og organisering

- Stærk organisering på tværs af statslige, kommunale og private aktører indenfor friluftsliv og transport, som vil være afgørende for at få fuld effekt af det rekreative cykelnet på tværs af kommunegrænser



## Strategi og planlægning

- Udpegning, kvalificering og kvalitetssikring af nettet i alle landets kommuner
- Samtænkning med strategier for cykling, sundhed, klima, turisme og grøn mobilitet
- Forbedring og fortsat opdatering af tilgængelige data om selve cykelnettet og om de omkringliggende rekreative tilbud



## Finansiering

- Finansiering via fx kommunale bevillinger, statslige puljer, private fonde, EU-midler mv.
- Efterfølgende drift af strækninger v. kommunale og statslige grundejere



## Skiltning

- Opdatering af bekendtgørelse for vejafmærkning pba. ny godkendt tavletype
- Afmærkning af kommunale og statsejede strækninger



## Promovering og formidling

- Markedsføring af netværket i takt med, at det skiltes og udbredes, både lokalt og som samlet tilbud
- Online kort, turforslag og information på tværs af platforme, bl.a. via destinationsselskaber, turismeaktører og kommuner



## Statens rolle






En fokuseret national indsats er nødvendig for at sikre en landsdækkende og ensartet udrulning af det rekreative cykelnet. Særligt vil der være behov for, at man på statsligt niveau understøtter en stærk organisering og koordinering mellem de mange forskellige aktører, der har betydning for nettets udrulning og videre drift.

Adgang til statslig medfinansiering til skiltning og promovering af nettet vil være afgørende for en konsistent og succesfuld udrulning. Desuden har staten ansvar for at administrere de formelle rammer for vejvisning og bidrager til at samle datagrundlaget for cykelnettet via GeoDanmark.

Staten står endvidere for afmærkning og drift af statsejede strækninger. Endelig har staten en vigtig rolle for at understøtte udviklingen af oplevelsesprodukter og services, samt en samlet promovering af cykelnettet, både overfor danskerne og til internationale turister.

## Statslige aktører, der kan bidrage til udrulningen:

- Transportministeriet
  - Vejdirektoratet
- Miljøministeriet
  - Naturstyrelsen
- Erhvervsministeriet
  - Erhvervsfremmebestyrelsen
- By-, Land- og Kirkeministeriet
  - Dansk Kyst- og Naturturisme
  - VisitDenmark
- Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet
  - GeoDanmark (Klimadatastyrelsen i samarbejde med KL)

Aktiviteter til udrulning af cykelnettet		Statslige aktører
<b>Samarbejde og organisering</b>		
	Stærk national organisering inkl. tværfagligt og tværsektorielt partnerskab med kommuner, turisme- og friluftorganisationer vedr. rekreativ infrastruktur inkl. udrulning af det rekreative cykelnet	Ministerier for Transport-, Miljø-, Erhverv, By-, Land- og Kirker, samt styrelser under disse
<b>Strategi og planlægning</b>		
	Opdateret national turismestrategi 2024	Regeringen og det nationale turismeforum
	Ny national cykelstrategi 2026 (forventet)	Transportministeriet
	Koordinering af geodata for cykelnettet i Geo-FA	GeoDanmark
<b>Finansiering</b>		
	Udmøntning af nationale cykelpuljer til medfinansiering af skiltning og udbredelse	Transportudvalget og Vejdirektoratet
	Finansiering til afmærkning og drift af det rekreative cykelnet langs statsveje og på statens arealer	Vejdirektoratet og Naturstyrelsen
	Udmøntning af midler til turismefremme i områder omkring nettet	Erhvervsfremmebestyrelsen
<b>Skiltning</b>		
	Opdatering af bekendtgørelse af vejafmærkning	Vejdirektoratet
	Skiltning af det rekreative cykelnet langs statsveje og på statens arealer	Vejdirektoratet, Naturstyrelsen og GeoDanmark-samarbejdet
<b>Promovering og formidling</b>		
	Promovering af nettet på nationalt niveau og hos internationale besøgende	VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Naturstyrelsen m.fl.

## Det anbefales, at staten:

- **Sikrer en stærk national organisering**, som kan bidrage til en samlet og konsistent udvikling af rekreativ infrastruktur på tværs af geografi, transportformer og aktiviteter
- **Bidrager med statslig medfinansiering** til skiltning af nettet i kommunerne, samt finansierer skiltning og vedligehold langs statsveje og på statens arealer
- **Understøtter en samlet markedsføring af cykelnettet** som nyt rekreativt tilbud til lokale borgere såvel som turister fra ind- og udland



Foto: Goodwill Film






## Kommunernes rolle

Det rekreative cykelnet er i høj grad kommunernes domæne, da størsteparten af nettet forløber langs kommunale veje. Kommunerne har dermed selv muligheden for at udpege og udrulle netværket som del af kommunale indsatser for øget adgang til natur og fritid, turisme, landdistriktsudvikling, grøn omstilling og mobilitet, sundhed mv.

Når kommunen har fastlagt og kvalitetssikret placeringen af det rekreative cykelnet, skal det afmærkes og promoveres. Dette kan gøres samlet på én gang, i etaper og/eller i samarbejde med nabokommuner i et større område. Der kan også søges medfinansiering, fx fra statslige puljer og private fonde.

## Kommunale udvalg og forvaltninger, der kan bidrage til udrulningen:

- Teknik og Trafik
  - Natur, Miljø og Klima
  - Erhverv og Vækst
  - Økonomi
  - Sundhed og Omsorg
  - Kultur og Fritid
- Dertil findes en række tværkommunale og regionale netværk og fora, som kan understøtte den sammenhængende cykelplanlægning på tværs af kommunerne, fx Cykelalliance Syd, Cykelforum Fyn, Supercykelstisamarbejder mv.
- Kommunernes Landsforening (KL) bidrager også til videndeling og koordinering mellem kommunerne og har bl.a. kommunale netværk for grøn mobilitet og bæredygtig turisme
  - Kommunerne kan søge ekstern hjælp til udpegnings og kvalitetssikring af cykelnettet, udarbejdelse af skilteplaner mv.

Aktiviteter til udrulning af cykelnettet		Kommunale udvalg og forvaltninger
<b>Samarbejde og organisering</b>		
	Intern koordinering på tværs af kommunale indsatser	Kommunens forvaltninger
	Samarbejde og koordinering mellem nabokommuner	Evt. via regioner og tværkommunale samarbejdsfora
<b>Strategi og planlægning</b>		
	Udpegnings af det rekreative cykelnet i kommunerne, fx pba. det foreløbigt kortlagte planlægningsnetværk, samt egne data og lokalkendskab	Kommunens forvaltninger, evt. bistået af private rådgivere og i samarbejde med destinationsselskab
	Samtænkning med kommunale strategier indenfor natur og fritid, turisme, landdistriktsudvikling, klima og grøn mobilitet, sundhed mv.	Kommunens politiske udvalg og forvaltninger
	Samtænkning med kommuneplan, lokalplaner og trafikale planlægning	Kommunens forvaltninger og politiske udvalg (Økonomi, Teknik og Miljø)
<b>Finansiering</b>		
	Kommunale bevillinger til skiltning og evt. skilteplaner, samt evt. ekstern medfinansiering	Kommunens politiske udvalg
<b>Skiltning</b>		
	Afmærkning af det rekreative cykelnet langs kommunens og private lodsejeres veje	Kommunens Teknik- og Miljøforvaltning ifm. skilteplaner, anlæg og drift, evt. bistået af private rådgivere.
<b>Promovering og formidling</b>		
	Promovering af nettet overfor lokale borgere og besøgende fra ind- og udland	Kommunens forvaltninger og i samarbejde med destinationsselskab og lokale turismeaktører, foreninger mv.

## Det anbefales, at kommunerne:

- **Udpeger deres rekreative cykelnet** på baggrund af det foreløbigt kortlagte planlægningsnetværk – det kan gøres internt af forvaltningen
- **Finder finansiering til afmærkning af cykelnettet**, evt. via statslig eller privat medfinansiering, samt sikrer efterfølgende drift af strækninger og skilte
- **Samarbejder med nabo-kommuner og destinationselskab** om fælles planlægning og udbredelse af nettet på tværs af kommunegrænser

### Kommunerne er allerede i fuld gang

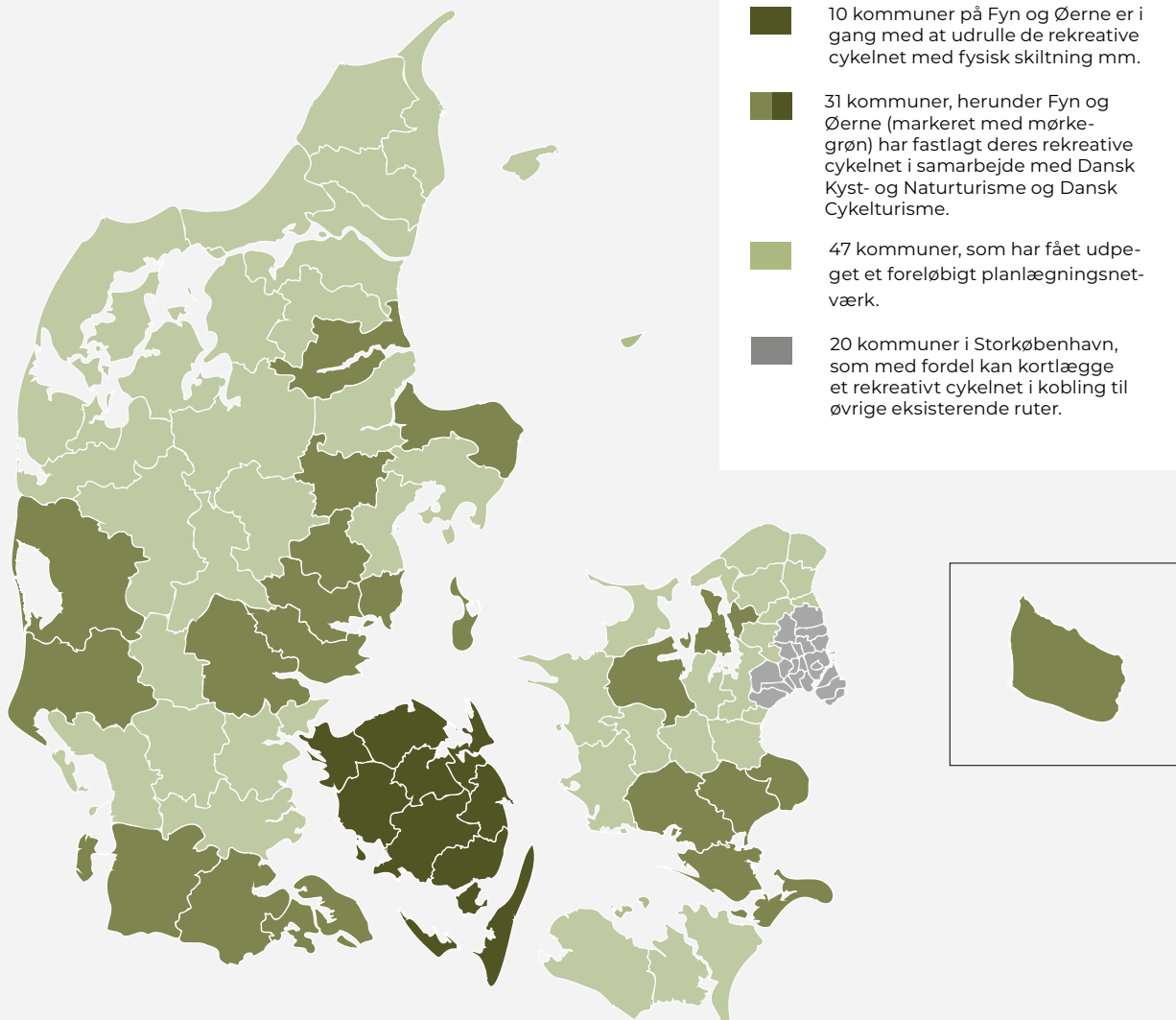
32 af alle landets kommuner har allerede udpeget rekreative cykelnet som del af de to udviklingsprojekter "Bedre vilkår for cykelturismen i Danmark" v. Dansk Kyst- og Naturturisme og "Fremtidens rekreative netværk" v. Dansk Cykelturisme.

Der er bl.a. kortlagt et foreløbigt planlægningsnetværk, som gør det nemt for øvrige kommuner at gå videre med at fastlægge og kvalitetssikre de cykelvenlige strækninger indenfor kommunegrænsen.

Ligesom der er udviklet en ny type vejvisning, som anvendes til at afmærke cykelnettet fysisk. En række øvrige værktøjer, bl.a. en metodehåndbog for kommuner og kriterier for udpegnings, kan ligeledes hjælpe kommunerne godt på vej med udrulningen (se links s. 33).

### Kort over status for det rekreative cykelnet, 2026

- 10 kommuner på Fyn og Øerne er i gang med at udrulle de rekreative cykelnet med fysisk skiltning mm.
- 31 kommuner, herunder Fyn og Øerne (markeret med mørkegrøn) har fastlagt deres rekreative cykelnet i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Cykelturisme.
- 47 kommuner, som har fået udpeget et foreløbigt planlægningsnetværk.
- 20 kommuner i Storkøbenhavn, som med fordel kan kortlægge et rekreativt cykelnet i kobling til øvrige eksisterende ruter.



## Lokale aktører og turisme-aktører kan også bidrage

I takt med at cykelnettet udrulles kan lokale og kommercielle aktører indenfor cykling, friluftsliv, kultur og turisme med stor fordel bidrage til at udbrede og understøtte cykelnettet.

Det er i høj grad de attraktive oplevelser langs nettet, der får cyklisterne op i sadlen. Cykelnettet udpeges netop med fokus på at skabe god adgang til naturområder, kulturmiljøer og lokale attraktioner og services.

Aktørernes fysiske tilstedeværelse ude på nettet og deres direkte kontakt til potentielle og eksisterende brugere gør dem til oplagte ambassadører for nettet og dets omkringliggende tilbud. Tilsvarende kan det rekreative cykelnet aktivere et større kunde- og deltagerpotentiale for detailhandlen, overnatningssteder og lokale foreninger.

### Lokale aktører, der kan bidrage til udbredelsen af det rekreative cykelnet:

- Lokale foreninger, fx Cyklistforbundets lokalafdelinger, LAG-grupper mv.
- Private lodsejere, som tillader opsætning af afmærkning på deres veje
- Landsdækkende interesseorganisationer, som understøtter lokale aktiviteter og udbredelse inkl. Dansk Cykelturisme, Friluftsrådet, DGI, DIF, Cyklistforbundet, Dansk Vandrelaug m.fl.

### Turismeaktører, der kan bidrage til udbredelsen af det rekreative cykelnet:

- Destinationssselskaber
- Handelsstandsforeninger og lokale turismevirksomheder, fx. overnatningssteder, restaurationer og cafeer, cykeludlejninger mv.
- Seværdigheder og lokale oplevelsestilbud, fx museer, naturparker mv.
- Kommercielle virksomheder indenfor turisme og cykling, fx cykeludlejning, bagagetransport, pakkerejser for cykelturister, udbydere af apps til ruteplanlægning mv.

### Det anbefales, at lokale aktører og turismeaktører bidrager til:

- **Promovering af netværket i kobling til lokale oplevelser og tilbud** i området, så der tiltrækkes flere cyklende gæster

- **Udvikling af nye oplevelser og services** på netværket, så den samlede oplevelse gøres mere attraktiv for cyklisterne

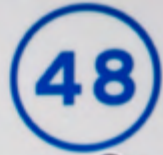
- **Lokal udbredelse og vedligeholdelse** af netværket, bl.a. ved at aktivere frivillige i lokalområderne



Foto: Goodwill Film



krydspunkt



## 5. ERFARINGER FRA FYN OG ØERNE - DEMONSTRATION OG UDRULNING AF FREMTIDENS REKREATIVE INFRASTRUKTUR

Med støtte fra Nordea-fonden rykker Danmark tættere på realiseringen af et nyt rekreativt cykelnet. Denne milepæl starter på Fyn og Øerne, og er et vigtigt skridt mod at etablere Danmark som foregangsland inden for rekreativ cykling og inspirere til udvikling af sammenhængende infrastruktur på nationalt niveau.

Målet er at forbinde 3.400 kilometer af de bedste og mest cykelvenlige veje og stier, så cyklister føres gennem smukke naturområder, hyggelige købstæder til lækre spise- og overnatningssteder og seværdigheder på tværs af både kommuner og øer. Realiseringsarbejdet startede i 2025, og projektet varer i fem år.

Selvom det ikke er færdigt endnu, er de første skilte allerede i jorden, og Fyn & Øerne har gjort sig de første erfaringer, som resten af Danmark kan drage nytte af.

Destination Fyn er projektejer og koordinerer på tværs af projektet og de 10 fynske kommuner. Langeland Kommune er den første kommune i landet, til at opsætte skilte. Sideløbende har Vejdirektoratet arbejdet på at indarbejde den nye type skiltning i afmærkningsbekendtgørelsen. I det følgende beskrives erfaringer fra arbejdet på Fyn og Øerne på baggrund af interviews med personer fra hver organisation. Disse erfaringer, viden og anbefalinger kan hjælpe andre kommuner, regionale samarbejder og turismeaktører i udrulningen af cykelnettet i egen geografi og turismeaktører til at udrulle det rekreative cykelnetværk i deres område.

Erfaringerne fra Fyn og Øerne beskrevet på de følgende sider baserer sig på interviews med: Mette Mathiasen, projektleder, Destination Fyn Jane Jegind, erhvervs-, kultur- og turismechef, Langeland Kommune. Marianne Steffensen, chef for afdelingen Trafiksikkerhed og cykling, Vejdirektoratet



**”Som kommune kunne vi aldrig have gjort det her alene. Vi var for det første aldrig blevet færdige, og for det andet ville vi sikkert have gjort det anderledes end vores nabokommune.”**

– Jane Jegind, Langeland Kommune

**“Sådan et projekt her sker ikke af sig selv. Nogen skal tage rollen, søge pengene og samle det. Det behøves ikke nødvendigvis være et destinationsselskab, det kunne også være Supercykelstisamarbejderne eller andre aktører, som kan koordinere et tværgående kommunalt samarbejde ”**

– Mette Mathiasen, Destination Fyn

**”Vores frivillige og deres lokalkendskab har været uvurderlige i kvalitetssikringen af nettet ”**

– Jane Jegind, Langeland Kommune

## Samarbejde og organisering

### Behov for stærk tværgående koordinator...

Erfaringerne fra Fyn og Øerne viser, at tværgående projekter ikke realiserer sig selv. Det har været afgørende, at Destination Fyn har taget ansvar for at samle kommunerne, søge midler, skabe fremdrift og fastholde fælles kurs. De sikrer et ensartet og sammenhængende projekt på tværs kommunerne, samtidig med at de tager hensyn til de forskellige kommuners behov og tilgang, hvilket bliver fremhævet som afgørende for både samarbejdet og tilliden.

### ...aktive kommuner og samarbejdspartnere

Kommunerne spiller en central rolle i projektet. De bidrager både til, at skiltningen bliver etableret og vedligeholdt, og til at de nye cykelmuligheder bliver formidlet og forankret lokalt. Projektet er samtidig blevet styrket af samarbejdet med DGI Fyn og Dansk Kyst- og Naturturisme samt af dialogen med Vejdirektoratet. De har på hver deres måde bidraget til at skabe et mere sammenhængende og ensartet projekt på tværs af kommunegrænser.

### ...og lokale (frivillige) kræfter!

Langeland Kommune har haft stor gavn af at inddrage lokale frivillige kræfter, blandt andet foreningen, Stivennerne, som har et indgående kendskab til øens stier og ruter. De har bidraget med konkret viden om, hvor ruterne giver bedst mening, hvor der bør etableres sløjfer, og hvor der er udfordringer. Det har været værdifuldt for kvaliteten af løsningerne, for det lokale ejerskab og det videre liv for det rekreative cykelnet på Langeland.



## Sådan har de gjort:

**Destination Fyn** er projektejer og projektleder for udrulningsprojektet, og er ansvarlig for fondsansøgningen, herunder projektplanlægning og koordinering med Nordea-fonden, samarbejdspartnere og ikke mindst de 10 fynske kommuner.

**De ti kommuner** Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyns, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø er samarbejdspartnere i projektet og bl.a. ansvarlig for opsætning af skilte, lokal promovering mm.

**Dansk Kyst- og Naturturisme** har ledet udviklingsprojektet Bedre vilkår for cykelturismen i Danmark, som ligger til grund for udrulningen på Fyn og Øerne. Disse erfaringer bringes ind i projektet. Dertil spiller Dansk Kyst- og Naturturisme en central rolle i national vidensdeling og dialog og koordinering med andre nationale og statslige organisationer.

**DGI Fyn** indgår i samarbejdet og bidrager blandt andet gennem et frivilligkorps, hvor flere cykelklubber hjælper med at tjekke skiltningen.

**Frivillige** i nogle af kommunerne bidrager også med at ruteudpegning eller tilbyde services til cyklisterne.

**Vejdirektoratet** er ikke en aktiv del af den formelle projektorganisering, men har været en vigtig aktør i samarbejdet og er i gang med at få indarbejdet de nye skilte i afmærkningsbekendtgørelsen.

**“Vores udviklingsplan er en vigtig løftestang. Den beskriver, at vi gerne vil have både mere outdoorturisme og mere cykling. Det understøtter det rekreative cykelnet, som også kobler de mange oplevelsestilbud, vi har, sammen.”**

– Mette Mathiasen, Destination Fyn

**”Cykelnettet har givet os som øboer en ny måde at bruge vores nærområde rekreativt på. Ligesom udvikling af cykelnettet også har været et vigtigt redskab i forhold til den fremtidige cykelturisme og vores position som en attraktiv cykeldestination med naturen tæt på.”**

– Jane Jegind, Langeland Kommune

**“De nationale cykelruter er skabt ud fra et andet tidsbehov. I dag efterspørger mange cyklister mere fleksible, oplevelsesrige og lokale ruter, og derfor er der brug for også at se på, hvordan den form for rekreativ cykling understøttes.”**

– Marianne Steffensen, Vejdirektoratet

## Strategi og planlægning

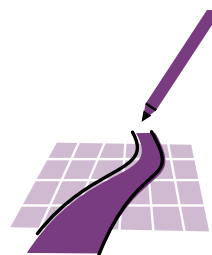
### Et strategisk afsæt øger chancen for at lykkes

Et projekt har større chancer for at lykkes, når det bliver forankret i eksisterende strategier og planer. Projektet er en realisering af udviklingsplan Fyn og Øerne, samt en eksekvering på den nationale turismestrategi. Dette har været med til at skabe en forankring af og en forståelse for det rekreative cykelnets potentiale blandt turisme- og erhvervsaktører. Projektet har ligeledes været bearbejdet i Byregion Fyn, hvor det er blevet præstenteret for både borgmestre og kommunaldirektører.

Den brede opbakning gjorde det lettere præsentere politisk, fordi værdien for både borgere, besøgende og det lokale erhverv var tydeligt. Når et projekt kobles til vedtagne strategier og samtidig adresserer flere samfundsmæssige gevinster, bliver det lettere at skabe opbakning og samle de nødvendige aktører.

### Cykelnettet er også et strategisk planlægningsredskab

Det rekreative cykelnet har samtidig vist sig at være en oplagt anledning til at gentænke de eksisterende rekreative cykelruter, både de lokale, regionale og nationale. På Langeland er der for eksempel blevet ryddet op i rutestrukturen, så der nu kun er én national rute og én regional rute tilbage. Samtidig er planlægningen af krydspunkterne blevet brugt aktivt til at understøtte kommunens beskyttelses- og benyttelsesstrategi, så der både tages hensyn til sårbare naturområder og skabes bedre adgang til lokale oplevelsessteder. Også i Vejdirektoratet ses cykelnettet som en oplagt mulighed for at gentænke og styrke den rekreative cykling.



## Sådan har de gjort:

Samarbejdet har taget udgangspunkt i følgende planer og strategier, samt tidligere projekter.

**Udviklingsplan for Fyn og Øerne** er en fælles plan for turismeudviklingen frem mod 2030. Her er det rekreative cykelnet indskrevet, som et vigtigt initiativ under en samlet indsats kaldet Outdoor Fyn og Øerne.

**National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme** er en national turismestrategi, hvor det rekreative cykelnettet også er indskrevet som en konkret indsats.

**Bedre vilkår for cykelturismen i Danmark**, var et forudgående projekt, hvor Dansk Kyst- og Naturturisme planlagde en første version af et nationalt cykelnet, og hvor 32 kommuner kvalificerede det lokalt, herunder de 10 fynske kommuner. Dette projekt var et afgørende første skridt, for nu at kunne udrulle nettet på Fyn og Øerne.

**Kommunale planer** har også spillet en vigtig rolle. For Langeland har det f.eks. været et vigtigt projekt, som led i deres turisme- og lokaludvikling.

### Projektets faser:

- Udarbejdelse af skilteplaner og opsætning af skilte: 2025-2027
- Opsætning af outdoorpavilloner: 2025-2027
- Opsætning af gateways: 2026-2029
- Dataindsamling og monitorering: 2025-2029
- Formidling, borgerinddragelse og cykelaktiviteter: 2025-2029

**“Det er oplagt, at kommuner kan søge den nationale cykelpulje til et sådant projekt. Særligt hvis man arbejder tværkommunalt og kan redegøre for, hvordan det også kommer hverdagscyklismen til gode”**

– Marianne Steffensen, Vejdirektoratet

**“Finansiering kræver ikke kun anlægsmidler, det kræver i mindst lige så høj grad ressourcer og kompetencer til at gennemføre projektet ordentligt.”**

– Mette Mathiasen, Destination Fyn

**“Jeg tror at andre kommunesamarbejder kommer til at få gavn af at Fyn og Øerne er gået forrest. Når der først findes erfaringer, resultater og dokumentation for effekterne, bliver det lettere for andre at gå i gang og at argumentere for, hvorfor det er værd at investere i.”**

– Mette Mathiasen, Destination Fyn

**“Den eksterne finansiering har været helt afgørende, for at Langeland Kommune kunne være med i projektet.”**

– Jane Jegind, Langeland Kommune

## Finansiering

### Finansiering er vigtig og finansieringsmodellen endnu vigtigere

Finansiering har været en grundlæggende forudsætning. Erfaringerne fra Fyn og Øerne viser dog også, at det ikke kun handler om at finde penge. Det handler også om at kunne oversætte strategi til et konkret projekt, formulere en overbevisende projektbeskrivelse og skabe fælles økonomisk forpligtelse blandt flere parter.

Destination Fyn har haft ansvaret for at søge midler fra Nordea-fonden og få de 10 kommuner med på ideen og medfinansieringen. Det har været en omfattende proces, som blandt andet skulle gennem flere led i kommunerne, før projektet kunne godkendes.

### Skiltene er ikke det dyreste

En interessant erfaring fra projektet er, at de konkrete tilbud på skiltning viste sig at være lavere end først antaget.

Som de første i Danmark til at skilte det rekreative cykelnet har det til gengæld krævet rigtig mange koordinerings- og udviklingsressourcer både ift. udvikling af skilteplaner, fortolkning af en teknisk beskrivelse til en fysisk virkelighed, promoveringsstrategier osv.

Samtidig bliver det fremhævet at i og med at projekt er fondsstøttet, følger der dokumentation, revision og løbende opfølgning med. Det kræver administrative ressourcer og en organisatorisk kapacitet, som man let kan komme til at undervurdere.



### Sådan har de gjort:

**Destination Fyn** har mobiliseret kommunerne og været fondsansøger. Her er de fonde, de har fået penge af.

Den samlede projektsum er 66 mio. kr. og inkluderer udover etableringen af det fysiske cykelnet også anlæg af 9 rekreative støttepunkter, samt et væsentligt udviklingsarbejde i forhold til data til drift og udvikling af cykelnettet og tilhørende faciliteter.

**Nordea-fonden** har bevilget 30 mio. kr. til projektet.

**Kommunerne** har bidraget med 16,4 mio. kr., hvilket eksklusiv timemedfinansiering og øvrig fondsfinansiering.

**Staten.** Regeringen har ad to omgange afsat midler til realisering af tværkommunale udviklingsplaner. Disse realiseringspuljer støtter projektet med i alt 4,8 mio. kr.

**130 nye krydspunkter, det er mange!  
Og det har været en oplagt mulighed for  
at få set hele vores ø ordentligt igennem  
og få ryddet op i vores eksisterende  
cykelskiltning”**

– Jane Jegind, Langeland Kommune

**“Det er faktisk ikke lige ud ad landevejen  
at få de her skilte op. Jeg vil klart anbefale,  
man får afprøvet sin skilteplan godt, inden  
man sætter skiltene i jorden.”**

– Mette Mathiasen, Destination Fyn

**“Det er ikke bare et spørgsmål om at  
udvikle nye skilte og sætte dem op. De  
skal kunne læses og forstås og indgå som  
en del af de mange andre vej- og stiskilte  
vi har i Danmark. Derfor har det taget tid  
at få indarbejdet i afmærkningsbekendtgørelsen”**

– Marianne Steffensen, Vejdirektoratet

## Skiltning

### **Djæveln ligger i detaljen - så få styr på skilteplanen!**

Erfaringerne fra Fyn og Øerne viser, at skiltning ikke blot er en mindre, praktisk opgave, der kan klares til sidst. Det er et komplekst indsatsområde, som kræver strategisk omtanke, teknisk indsigt, grundig kvalitetssikring og tæt koordinering mellem flere aktører. Arbejdet er omfattende, og selv mindre fejl i planlægning eller udførelse kan få store konsekvenser i praksis. Derfor er det afgørende at afsætte tid til at udarbejde, gennemgå og afprøve skilteplanen grundigt, før skiltene sættes op.

### **Der er allerede gode erfaringer at bygge på**

De erfaringer, der allerede er gjort, giver de næste kommuner et bedre udgangspunkt. Det er værdifuld læring, som både kan styrke det videre arbejde i projektet og løfte kommende indsatsen andre steder i landet.

### **En oplagt mulighed for at få ryddet op i den eksisterende skiltning**

Rundt om i landet står der mange gamle og forældede cykelskilte. På Langeland er projektet blevet brugt som anledning til at rydde op og arbejde mere systematisk med cykelskiltningen. Det fremhæves af både Destination Fyn og Vejdirektoratet som en klar fordel, fordi det skaber bedre overblik for både brugerne, der får en bedre cykeloplevelse, og for kommunerne, som skal vedligeholde dem.



## Sådan har de gjort:

### **Indarbejdelse af krydspunktsskilt i afmærkningsbekendtgørelsen:**

Nye sturitetavler kræver myndighedsgodkendelse ved Vejdirektoratet og indarbejdelse i afmærkningsbekendtgørelsen. Denne proces er pt. i gang (forår 2026).

### **Dispensation til opsætning af nyt**

**krydspunktsskilt:** Folketingsvalget har forsinket bekendtgørelsesarbejdet, derfor er skiltningen af cykelnettet på Langeland, Fyn og de øvrige øer startet på en dispensation.

### **Kontrol og vedligeholdelse**

Det er kommunerne, der skal vedligeholde skiltene. Som en hjælp til kommunerne er der indgået et samarbejde med DGI FYN, hvor et frivilligkorps af cykelklubber hjælper med at tjekke cykelskiltene, når de i forvejen er ude på turen. En app er ved at blive udviklet, som de kan registre cykelskiltene i, og en besked sendes videre til den enkelte kommunes driftssystem.

**“Promovering af det rekreative cykelnet kan ikke stå alene. Det skal tænkes sammen med eksisterende tilbud og services.”**

– Jane Jegind, Langeland Kommune

**“Fysiske skilte har fortsat stor betydning. Mange ønsker at være fri for digitale enheder på rekreative cykelture, og bruger skiltene til at sikre, at de er på rette vej - det giver en mere afslappet cykeloplevelse.”**

– Mette Mathiasen, Destination Fyn

## Promovering og formidling

### **Promovering og formidling er ikke noget man gør til sidst, det skal tænkes ind fra start!**

Langeland bliver det første område i Danmark til at lancere et skiltet, rekreativt cykelnet i foråret 2026. Der er derfor endnu ikke gjort mange erfaringer med promoveringen og formidlingen, selvom det har været et stort indsatsområde i arbejdet fra start. Og det er en vigtig pointe for samarbejdet, at promovering og formidling bør tænkes ind som en central del af projektet fra begyndelsen. God formidling og promovering indebærer både skilte, kort, digitale platforme, lokal kommunikation og gode fortællinger om, hvad nettet giver adgang til. For et rekreativt cykelnet får først for alvor værdi, når folk kender det, forstår det og får lyst til at bruge det.

### **Promovering bør tænkes sammen med service og oplevelser**

På Langeland er opgaven forankret i Center for Erhverv, Kultur og Turisme. Det har den fordel, at cykelnettet ikke kun bliver forstået som infrastruktur, men også som en løftestang for nye og bedre oplevelser på øen.

Derfor har formidling og sammenhæng til kommunens øvrige oplevelsestilbud været et naturligt udgangspunkt i arbejdet. Det gælder både i planlægningen af skiltningen, så den understøtter øens overnatningssteder og attraktioner, og i udviklingen af de services, der kan tilføre cykelnettet ekstra værdi.

Et godt eksempel er Bike Friends, som omfatter mere end 200 frivillige lokale beboere, butikker, attraktioner, virksomheder og overnatningssteder. Her kan cyklister blandt andet få adgang til toilet, fylde vandflasken eller pumpe luft i dækket.



### **Sådan har de gjort**

**Ruteinformation og vejledning** er afgørende for den gode brugeroplevelse - både den fysiske og den digitale.

Derfor har en vigtig del af formidlingsarbejdet på Fyn og Øerne ligget i udarbejdelsen af og samspillet mellem skiltning, informationstavler, trykte kort digital rutevejledning og online ruteinspiration.

### **Første lancering på Langeland den 11. maj**

**2026.** Langeland Kommune bliver den første kommune til at lancere et rekreativt cykelnet.

De erfaringer vil mange af de andre kommuner kunne trække på.

**Fælles pressekit for kommunerne er blevet udviklet**, som kan bruges til kommunikation og lancering i kommunerne efter behov.



# FIND MERE VIDEN

## Om det rekreative cykelnet



### [www.cykeloplevelser.dk](http://www.cykeloplevelser.dk)

Dansk Kyst- og Naturturisme deler her aktuelle materialer og ressourcer om rekreativ cykling og cykelturisme, herunder en metodehåndbog for kvalificering af rekreative cykelnet i kommuner.



### [www.knudepunkter.dk](http://www.knudepunkter.dk)

Dansk Cykelturisme deler her erfaringer fra projektet "Fremtidens rekreative netværk" og praktiske værktøjer til de kommuner, der skal i gang med cykelnettet.

## Om rekreativ cykling og cykelturisme



### [www.cykelturisme.dk](http://www.cykelturisme.dk)

Dansk Cykelturisme samler her nyeste viden om rekreativ cykling og cykelturisme.



### [www.vejdirektoratet.dk/cykelviden/viden/rekreativ-cykling-og-cykelturisme](http://www.vejdirektoratet.dk/cykelviden/viden/rekreativ-cykling-og-cykelturisme)

Nationalt Videnscenter for Cykelfremme samler her viden om rekreativ cykling og cykelturisme og deler nyeste publikationer.



### [www.visitdenmark.dk/corporate/videnscenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videnscenter)

Visit Denmark indsamler viden om cykelturister i Danmark og deres omsætning, bl.a. i rapporten "Cykelturisterne i Danmark 2022".



### [www.visitfyn.dk/fyn/oplevelser/outdoor-og-bike](http://www.visitfyn.dk/fyn/oplevelser/outdoor-og-bike)

Visit Fyn om Destination Fyns outdoor og cykeltilbud.

## Kildehenvisninger

### Forord:

- "Deklaration om øget samarbejde for at fremme cykling i Danmark", 2022

### Side 6:

- "Cykelturisterne i Danmark", Visit Denmark 2022
- "Cykling i Danmark", Syddansk Universitet 2022
- "Danskernes Friluftsliv", Friluftsrådet 2017
- "Cykelturismebarometeret", Epinion og Dansk Cykelturisme, 2022
- "Transportøkonomiske enhedspriser", DTU 2022
- "Transportvaneundersøgelsen, Årsrapport 2023", DTU 2023

### Side 9:

- "Numbered-node cycle network", Wikipedia, 2024
- "Recreational cycling in the Netherlands", Fietsplatform, 2023

### Side 12:

- "Økonomi af fremtidens rekreative netværk", Dansk Cykelturisme, 2022, samt "Overslag over omkostninger til etablering af et rekreativt cykelknudepunktsnetværk", Niras, 2023
- Urban Creators' beregninger af samfundsøkonomisk effekt af øget fritidscykling pba. "Transportvaneundersøgelsen, Årsrapport 2023", DTU, 2023 og "Transportøkonomiske enhedspriser", DTU, 2022
- "Deklaration om øget samarbejde for at fremme cykling i Danmark", 2022

### Side 22:

- "Udviklingsplan for Fyn og Øerne – Sammen er vi stærkere", 2023
- "Veje til bæredygtig turismevekst – National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme", 2024



**DANSK  
KYST & NATUR  
TURISME**

Dansk Kyst- og Naturturisme  
Skeelslundvej 99, 1.  
9440 Aabybro